



Lester Martínez mantiene su hegemonía y alista su siguiente gran capítulo



**HOOTERS
Guatemala presenta su
nueva experiencia
LATE NIGHT
“HOOTERS BAR”**

**Anuncian el Festival
Gamer 2026 con torneos y
competencias para los
participantes**



Cibest Capital robustece su propuesta especializada para inversores en Centroamérica

A través de Cibest Capital, los clientes en Guatemala y El Salvador podrán acceder a información, experiencia y capacidades especializadas del Grupo Cibest en inversiones y gestión patrimonial.

En El Salvador, la integración de la marca se desarrollará de manera gradual durante los próximos meses. Como parte de este proceso, las entidades de inversión que hacen parte del Conglomerado Financiero Banagrícola (Valores Banagrícola, S.A. de C.V., Casa de Corredores de Bolsa y Gestora de Fondos de Inversión Banagrícola, S.A.) adoptarán progresivamente la marca Cibest Capital en sus respectivas denominaciones sociales, manteniendo su naturaleza societaria y operando conforme al marco regulatorio aplicable.

En Guatemala, por su parte, Cibest Capital Guatemala, S.A., miembro del Grupo Financiero Agromercantil, podrá brindar a sus clientes información en materia de inversión y análisis de alternativas de inversión.

Cibest Capital cuenta con una plataforma regional de mercado de capitales, banca de inversión, gestión de activos y banca privada que administra más de US\$27.000 millones en activos y atiende a más de 1 millón de clientes en Centroamérica, el Caribe, Sur y Norteamérica.

A través de Cibest Capital, los clientes en Guatemala y El Salvador dispondrán de información especializada diseñada para distintos perfiles, necesidades y objetivos financieros, conforme a la regulación aplicable en cada jurisdicción y dentro de los alcances permitidos para cada entidad. Estas podrán incluir alternativas para gestionar excedentes de liquidez, diversificar inversiones, estructurar portafolios y acceder a oportunidades en mercados locales e internacionales, con el acompañamiento de equipos especializados y gestores reconocidos en la industria a nivel global.



los clientes podrán complementar sus estrategias de inversión con las capacidades regionales desarrolladas por Grupo Cibest, fortaleciendo su conocimiento para construir y gestionar su patrimonio. Entre ellas se encuentran estrategias de portafolio, soluciones de inversión en distintas monedas y acompañamiento especializado que fortalece la propuesta de valor para los inversionistas de ambos países.

Cibest Capital cuenta con una plataforma que integra experiencia en productos alternativos y especializados de inversión, gestión patrimonial, custodia internacional y asesoría especializada. Las capacidades desarrolladas en distintas geografías podrán complementar de forma integral el acompañamiento a los clientes en cada etapa de sus decisiones financieras.

Este anuncio se suma a la reciente integración de las operaciones especializadas de inversiones y gestión patrimonial del Grupo en Panamá y Estados Unidos bajo la marca Cibest Capital, avanzando en la consolidación de una plataforma regional con presencia en América.

Metrocentro celebra septiembre con música, talento y actividades para toda la familia

Septiembre llega a Metrocentro con música, talento y mucha energía. Durante el mes de septiembre, el centro comercial prepara una agenda especial que invita a niños, jóvenes y familias a disfrutar de diferentes actividades y compartir juntos momentos de entretenimiento.

La celebración inicia el 14 y 15 de septiembre con un Concierto de Marimba en la Plaza de la Nueva Fase, de 1:00 p. m. a 6:00 p. m. Los visitantes podrán disfrutar de música en vivo, bailar al ritmo de la marimba y pasar un momento alegre en compañía de familiares y amigos, mientras celebran las fiestas patrias en un ambiente lleno de tradición y diversión.

Las actividades continuarán el 19 y 20 de septiembre con la 13.^a edición del Concurso de Bandas de Metrocentro, uno de los encuentros musicales que cada año reúne a jóvenes talentos de diferentes colegios. En esta edición participarán más de 30 bandas, que llegarán al Deck de Parqueos para presentar sus mejores interpretaciones a partir de las 9:00 a. m. La jornada promete convertirse en un encuentro lleno de música, energía y talento juvenil, donde el público podrá disfrutar y dejarse sorprender por el ritmo y la creatividad de cada presentación.

Los participantes también tendrán la oportunidad de ganar premios especiales como parte de la dinámica del concurso.



“Queremos que septiembre se viva con mucha energía en Metrocentro. Estas actividades nos permiten reunir a las familias, apoyar el talento de los jóvenes y crear espacios para disfrutar, compartir y celebrar juntos. Invitamos a todos a ser parte de esta agenda y vivir estas experiencias con nosotros”, comenta Karina Ayala, gerente de Mercadeo de Metrocentro.

Con esta programación, Metrocentro busca convertir septiembre en un mes lleno de música, talento y diversión, con actividades pensadas para disfrutar en familia y compartir con amigos.

HOOTERS Guatemala presenta su nueva experiencia LATE NIGHT “HOOTERS BAR”

Este viernes 11 de septiembre Hooters Guatemala anuncia el lanzamiento de LATE NIGHT HOOTERS BAR, una nueva propuesta diseñada para quienes buscan continuar la noche en un ambiente divertido, relajado y lleno de energía.

Con esta nueva experiencia, Hooters Guatemala amplía su propuesta de entretenimiento y gastronomía para convertirse en uno de los puntos de encuentro de la ciudad durante las noches, ofreciendo un espacio pensado especialmente para compartir con amigos, disfrutar de buena comida, bebidas y el característico ambiente de la marca.

El Late Night Hooters Bar nace con una idea clara: que la noche no termine cuando termina la cena.

Durante este horario, esta área tomará un papel protagonista, creando una experiencia más dinámica y enfocada en el entretenimiento nocturno. Los visitantes podrán disfrutar de una selección de bebidas, cócteles, cervezas y opciones de comida ideales para compartir, acompañadas por música y el ambiente que caracteriza a Hooters.

UNA NOCHE DIFERENTE

El nuevo concepto busca conectar con un público que disfruta de la vida nocturna y que está en constante búsqueda de nuevos espacios para reunirse, celebrar y pasar un buen momento.

La propuesta combinará el espíritu tradicional de Hooters con una atmósfera especialmente pensada para el horario nocturno, manteniendo como protagonistas el servicio, el entretenimiento y la experiencia que durante más de dos décadas han identificado a Hooters Guatemala.

El Late Night Hooters Bar también contempla una programación de actividades especiales, ruleta de la suerte, noches temáticas, música, promociones y eventos que se estarán anunciando periódicamente a través de las redes sociales de Hooters Guatemala.



MÁS QUE UN LATE NIGHT HOOTERS BAR

Esta propuesta está diseñada como un nuevo punto de encuentro casual y divertido para quienes buscan extender la noche con amigos. Su programación regular incluye:

Música en vivo y Retos de DJs: Los mejores ritmos para encender el ambiente nocturno.

Actividades especiales: Dinámicas interactivas como la ruleta de la suerte, noches temáticas y eventos especiales.

Karaoke Despecho: Una de las dinámicas más populares (programada para los martes de 8:00 PM a 11:30 PM), donde los asistentes pueden cantar a todo pulmón junto a las Chicas Hooters.

Coctelería y Patrocinadores: El menú de bar cuenta con el respaldo de marcas internacionales de primer nivel como *Monkey Shoulder*, *Absolut*, *Gran Malo*, *Beefeater*, *Bacardí* y la tradicional *Cerveza Gallo*.

Lester Martínez mantiene su reinado y alista su siguiente gran capítulo

El boxeador guatemalteco Lester Martínez ofreció una conferencia de prensa a medios de Guatemala tras protagonizar una de las victorias más importantes de su carrera, durante la cual compartió detalles de su reciente triunfo internacional, el significado de representar al país en los grandes escenarios del boxeo y sus próximos objetivos profesionales.

El pasado 29 de agosto, Martínez defendió con éxito el título interino supermediano del Consejo Mundial de Boxeo (WBC) ante el croata Luka Plantić, en una pelea disputada en el Galen Center de Los Ángeles, California. El guatemalteco se impuso por nocaut técnico en el décimo asalto, manteniendo el cinturón y reafirmando su posición como uno de los principales exponentes del boxeo nacional en el escenario internacional.

La pelea contó con una destacada participación de público que apoyaba al guatemalteco, reuniendo a cerca de 8 mil espectadores en el Galen Center. Esta asistencia reflejó la capacidad de convocatoria que el peleador petenero ha alcanzado en Estados Unidos, más allá de las fronteras de su país. La respuesta de los aficionados de Lester fue uno de los elementos que marcaron la noche, con una atmósfera en la que las banderas de Guatemala estuvieron acompañadas por gritos de emoción, reflejando el entusiasmo generado alrededor de la pelea.

Durante su encuentro con los medios, Martínez recordó los momentos más importantes de la pelea y habló sobre el trabajo realizado durante su preparación, así como sobre la responsabilidad que representa subir al ring llevando la bandera de Guatemala.

La victoria ante Plantić se suma a una trayectoria que ha llevado al pugilista originario de Petén a escenarios internacionales y que continúa abriendo nuevas oportunidades para el boxeo guatemalteco. Su triunfo en Los Ángeles eleva su récord profesional a 21-0-1, ahora con 17 triunfos antes del límite, manteniendo su liderazgo entre los principales exponentes de la división de las 168 libras.



Ahora, de regreso en el país, Martínez inicia una nueva etapa con la mirada puesta en los siguientes desafíos de su carrera. El campeón también compartió con los medios sus expectativas de cara a lo que viene y su deseo de continuar avanzando hacia nuevas oportunidades dentro de la división supermediana.

Para Martínez, cada combate representa también una oportunidad de seguir construyendo una historia que trasciende el ring: la de un atleta guatemalteco que, desde Petén, ha llevado el nombre del país a escenarios internacionales y que busca continuar haciendo historia en el boxeo mundial.

Anuncian el Festival Gamer 2026 con torneos y competencias para los participantes

La comunidad gamer de Guatemala tendrá nuevamente su máximo punto de encuentro con el Festival Gamer 2026, que celebrará su cuarta edición el próximo 26 de septiembre en Fórum Majadas, zona 11, presentado por Gaming BAC. El evento reunirá gaming, tecnología, entretenimiento y cultura pop en una jornada que espera recibir a más de 8,500 asistentes.

El festival contará con torneos de esports y competencias en consola, PC y dispositivos móviles; además de realidad virtual, simuladores, concurso de cosplay, música en vivo, activaciones de marca y espacios para creadores de contenido.

La propuesta está diseñada para jugadores de distintos niveles, aficionados y familias. Por otro lado, el evento contará con la participación de tres invitados internacionales: Staryuuki, streamer, creadora de contenido y cosplayer cubano-estadounidense con más de 12 millones de seguidores; Taryn Cosplay, artista y cosplayer profesional de Italia; y René García, reconocido actor de doblaje mexicano, conocido por interpretar en español latino a personajes como Vegeta, Hyoga, Bruce Wayne y Stewie Griffin.

La edición de este año cuenta con el respaldo de patrocinadores y aliados que continúan apostando por el desarrollo del gaming, los esports y la cultura pop en el país. Entre ellos se encuentra Gaming BAC, iniciativa que nace con el propósito de conectar con las nuevas generaciones a través de eventos de alta gama, torneos en línea en Challengermode, dinámicas en redes sociales y creadores de contenido.

Como parte de su participación en el Festival Gamer 2026, BAC contará con un stand interactivo con distintos videojuegos y un lounge exclusivo para clientes BAC, donde podrán disfrutar de diferentes experiencias durante el evento.



“En BAC queremos acompañar a nuestros clientes en los espacios donde viven sus pasiones. A través de Gaming BAC hemos encontrado una forma de conectar de manera auténtica con la comunidad gamer y generar experiencias que integran tecnología, entretenimiento y comunidad. Ser parte del Festival Gamer 2026 demuestra nuestro compromiso por evolucionar junto a nuestros clientes y estar presentes en los espacios que son relevantes para ellos”, afirmó Juan Maldonado, Vicepresidente de Relaciones Institucionales y Gobierno Corporativo de BAC Guatemala.

La llegada del Festival Gamer a la ciudad capital cierra un año de expansión nacional. A través del Festival Gamer Tour 2026, el evento recorrió siete departamentos y reunió a más de 3,500 participantes en cada una de las sedes realizadas en los centros comerciales de Metro proyectos, acercando competencias y experiencias de gaming a

Clutches de Guatemala realizara la II edición de Copa Clutches con 48 equipos Guatemala y Quetzaltenango

La Copa Clutches llega a su segunda edición después de una exitosa experiencia en 2025, en la que participaron 38 equipos, se disputaron 35 partidos y se registró una asistencia acumulada de más de 1,400 personas. La primera edición alcanzó además a más de un millón de usuarios a través de publicaciones y contenidos en redes sociales.

Con más equipos, una competencia que por primera vez se extiende a Quetzaltenango y una bolsa de Q65,000 en premios, Clutches de Guatemala presentó oficialmente la segunda edición de la Copa Clutches, torneo de fútbol 5 que dará inicio el próximo 20 de septiembre.

Durante el Congresillo Técnico, se llevó a cabo el sorteo de grupos y se dieron a conocer el calendario, reglamento y principales detalles de la competencia, que este año contará con 48 equipos y 528 participantes, entre jugadores y entrenadores o representantes.

Una Copa que crece: una de las principales novedades de 2026 será la expansión de la competencia a Quetzaltenango, convirtiendo la Copa en un torneo con presencia más allá de la Ciudad de Guatemala.

La competencia se desarrollará durante aproximadamente dos meses y medio, en formato de fútbol 5. Las distintas rondas conducirán a semifinales interdepartamentales, para posteriormente disputar el partido por el tercer lugar y la gran final. En total, están programados 47 encuentros.



Los equipos competirán por una bolsa de Q65,000 en premios en efectivo: Q35,000 para el campeón, Q20,000 para el segundo lugar y Q10,000 para el tercero. También se entregarán reconocimientos al máximo goleador, mejor jugador del torneo y portero menos vencido.

El balón comienza a rodar el 20 de septiembre: la inauguración oficial se realizará el domingo 20 de septiembre en Futeca Cayalá. La jornada incluirá el ingreso del trofeo a la cancha, el acto protocolario, el saque inicial y el partido de apertura, protagonizado por el actual campeón defensor.

La Copa se desarrollará hasta el 6 de diciembre de 2026, fecha prevista para concluir una segunda edición que busca consolidar el torneo como un espacio de convivencia, deporte y fortalecimiento de los vínculos entre Clutches de Guatemala y sus clientes.