



Llega OKTOSUR 2026
una celebración con propósito presentada
por Club Rotario Guatemala SUR y BAC



UPANA
nueva sede oficial de las
jornadas de formación de
los Premios Estela

¿Cansado de las jetas al
pagar o enviar pisto?
Nequi llegó para cambiar
las reglas en Guatemala



Llega OKTOSUR 2026 una celebración con propósito presentada por Club Rotario Guatemala SUR y BAC

El Club Rotario Guatemala Sur y BAC anuncian la realización de OKTOSUR 2026, un evento inspirado en el tradicional festival de gastronomía alemana y el espíritu comunitario guatemalteco. Del 2 al 4 de octubre, a partir de las 12:00 horas, en el Jardín del Gigante de Ciudad Cayalá, los asistentes podrán disfrutar de música en vivo, oferta culinaria nacional e internacional, actividades culturales, entretenimiento y convivencia con un objetivo que va más allá de la celebración: movilizar recursos y unir esfuerzos para apoyar causas de valor social y ambiental en Guatemala.

BAC, a través de su plataforma solidaria Yo Me Uno, se suma a esta iniciativa como uno de los patrocinadores principales de OKTOSUR. Esta alianza busca conectar a empresas, organizaciones y ciudadanos alrededor de proyectos capaces de impulsar cambios positivos y sostenibles, alineándose con el propósito de la institución de crear impacto en las comunidades.

Dos causas, un mismo propósito

Los esfuerzos de OKTOSUR 2026 estarán dirigidos a apoyar en partes iguales a dos iniciativas prioritarias para el Club Rotario Guatemala Sur: la Alianza por el Motagua y FUNDANIER. Por un lado, la Alianza por el Motagua busca contribuir a la recuperación y conservación de este importante río, promoviendo la responsabilidad compartida y sumando las capacidades del sector privado, organizaciones y ciudadanos para proteger este recurso natural.

FUNDANIER brinda atención y apoyo a niños y jóvenes con enfermedades renales. El respaldo a esta organización promueve el bienestar de los pacientes y sus familias, quienes enfrentan procesos de tratamiento médico que requieren acompañamiento y atención especializada.



La iniciativa contará con la participación de destacados artistas nacionales que ofrecerán presentaciones en vivo, como el Tambor de la Tribu, Legión, El Clubo, Money Maker, Sandungueo, One Man Band y más invitados que complementarán la programación del festival.

El evento busca reunir a amigos, familias, empresas y organizaciones en una experiencia dinámica de entretenimiento que, al mismo tiempo, es un esfuerzo colectivo. Cada boleto, patrocinio y donación fortalecerá a las iniciativas seleccionadas.

Los boletos de admisión a OKTOSUR se encuentran a la venta en E-ticket (<https://www.eticket.gt>, con un precio de Q.135.00 por persona, por día (este precio ya incluye fee por servicio).

Parte de los ingresos generados por la venta de boletos contribuirá a apoyar ambas causas. Adicionalmente, los guatemaltecos podrán realizar donaciones voluntarias a través de Yo Me Uno (<https://yomeuno.com/guatemala>). Y la totalidad de lo recaudado durante el evento será destinado a los proyectos sociales y ambientales mencionados.

¿Cansado de las jetas al pagar o enviar pisto? Nequi llegó para cambiar las reglas en Guatemala

En Guatemala, hacer un trámite bancario significa aguantar colas eternas bajo el sol o la lluvia, lidiar con un montón de papeleo confuso y, lo peor de todo es recibir miradas de impaciencia o respuestas de mala gana. Para liberar a los guatemaltecos de los dolores de cabeza del día a día, Nequi presenta su solución Sin Clavos y se va de frente a un dolor muy común el clavo de las “malas caras” o “las jetas” en las agencias de bancos tradicionales.

La aplicación financiera 100% digital respalda por Bam le da un giro completo a tu experiencia bancaria al poner la caja de herramientas completa en la palma de tu mano. Transforma tu celular en el centro del control del pisto, Nequi te permite hacer gestiones en minutos, 24/7, sin fricciones y sin tener que aguantar malas caras de nadie.

Adiós a las “largas colas”, los “términos raros” y el “vuelva mañana” ¿Quién no ha hecho una larga cola de una hora solo para llegar la ventanilla y recibir un suspiro de impaciencia? ¿o sentirse intimidado por los términos financieros rebuscados, haciéndote sentir chiquito por preguntar sobre tu propio pisto? Peor aun tras horas de espera que te digan con malas caras que te falta una copia y te manden al regreso al final de la cola.

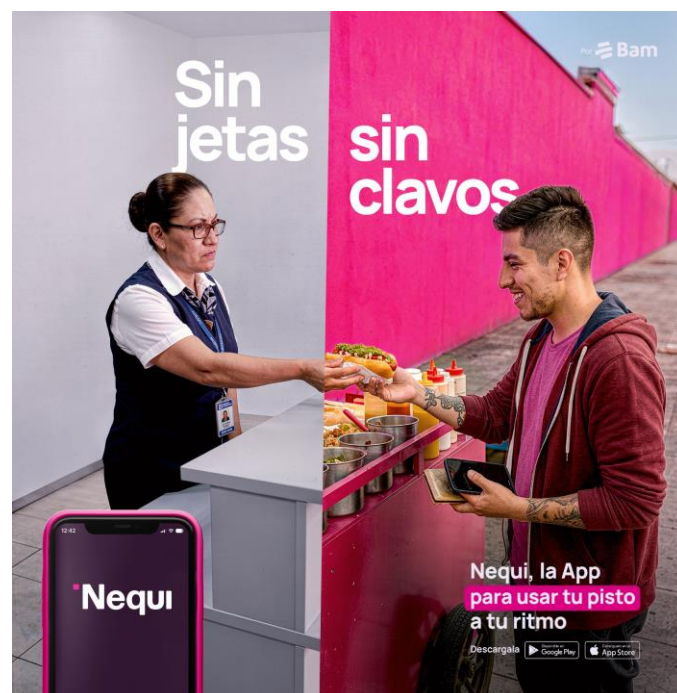
Nequi revoluciona la forma de manejar tu pisto, en vez de perder el tiempo en un banco tradicional, convierte tu número de teléfono en tu cuenta, puedes hacer transferencias gratis a cualquier banco, recargar tu cel (Claro o Tigo) cobrar remesas o sacar dinero en efectivo en cajeros sin tarjeta; todo fácil, rápido y libre de malas caras.

Además, integra la caja de herramientas digital para tomar el control total del dinero al instante:

Sobres: para desglosar tu presupuesto, separa tus gastos fijos y no gastarte lo del alquiler en las salidas del fin de semana.

Chubales: la herramienta ideal para ahorrar con propósito y hacer crecer tu pisto sin papeleos, ni firmas.

Imprevistos: para destronar el viejo hábito de guardar el pisto bajo el colchón o en botes, manteniendo tu fondo de emergencias 100% seguro y disponible en la app para cuando lo necesites.



Sin colas, sin letras pequeñas y sin jetas. Toda la experiencia Nequi está diseñada para que el usuario tenga todo al alcance de su mano, sin cobros ocultos por manejo de cuenta, si en algún momento necesita ayuda, el soporte en línea atiende de forma rápida y cercana.

Con esta iniciativa reafirma su compromiso con la educación financiera y la inclusión en Guatemala, transformando la relación con el pisto en una experiencia libre de estrés y llena de paz mental.

UPANA nueva sede oficial de las jornadas de formación de los Premios Estela

La Universidad Panamericana de Guatemala (UPANA), en su compromiso por impulsar la innovación, la formación académica y el desarrollo de las industrias creativas en el país, anuncia que será una de las sedes oficiales de las Jornadas de formación de capacitación a talentos emergentes, en el marco de la Estela Week, organizada en alianza con la Asociación Guatemalteca de Gestión de la Industria Fonográfica (AGINPRO) y los premios Estela.

Durante las tardes del 16,17 y 18 de septiembre, los espacios de alta tecnología que posee UPANA abrirán sus puertas a músicos, cantantes, compositores, productores, ingenieros de audio, managers, emprendedores creativos, estudiantes universitarios y jóvenes interesados en desarrollar su carrera dentro del sector musical y del entretenimiento. Estas jornadas ofrecerán conferencias, paneles y sesiones prácticas en estudios, a cargo de reconocidos productores, artistas nominados a los Premios Estela y expertos internacionales del sector.

Los asistentes podrán acceder a capacitaciones de vanguardia en áreas clave como producción musical, anatomía de la mezcla, herramientas de inteligencia artificial aplicadas al sonido, sincronización de música para cine, series y videojuegos, así como herramientas clave sobre management, propiedad intelectual, contratos legales y modelos de negocio en la era digital.

Infraestructura universitaria con estándares internacionales

Las sesiones prácticas serán llevadas a cabo en el Estudio AAKAL ubicado en el nivel 16 del Campus Central de Spazio, de la Facultad de Comunicación e Industrias Creativas, este espacio cuenta con un aislamiento y tratamiento acústico profesional comercial y destaca por ser el primer estudio universitario en Centroamérica equipado con un sistema de audio inmersivo Dolby Atmos 7.1.4, el estándar de calidad utilizado hoy en día por la industria global de cine, el streaming y la música.



El acceso a este equipamiento busca cerrar la brecha histórica entre el aula universitaria y el mercadeo profesional, permitiendo que los nuevos talentos emergentes y los estudiantes puedan interactuar en un flujo de trabajo de nivel internacional.

Formación continua para profesionalizar la industria

Actualmente, la licenciatura en producción de audio y artes musicales de UPANA cuenta con un cuerpo docente de 30 profesionales activos y cerca de 80 estudiantes en formación. Como parte de la visión a largo plazo para elevar los estándares del sector en Guatemala y la región, la Universidad lanzará en 2027 el Posgrado en negocios de la música y la Maestría en industrias creativas aplicadas.

Promo Shell sorprende a Guatemala con tres BMW M y miles de premios

Un BMW M3, dos BMW X3 con paquete M y miles de premios instantáneos serán parte de una nueva edición de La Promo Shell, la promoción más esperada por los consumidores en Guatemala, que vuelve este año con grandes premios y múltiples oportunidades para ganar.

La Promo Shell reunirá en esta edición tres vehículos BMW M último modelo como sus premios principales y, a lo largo de la promoción, miles de consumidores también tendrán la posibilidad de ganar premios instantáneos en combustible y combos de Shell Select. Con ello, Shell busca llevar la emoción de ganar a más personas y premiar la preferencia de quienes visitan diariamente sus estaciones de servicio y tiendas Shell Select.

Participar será fácil. Por cada consumo de Q150 en combustibles Shell FuelSave Regular, Super o Diesel, los consumidores obtendrán una oportunidad para participar por uno de los tres BMW M. Quienes realicen el mismo consumo en Shell V-Power obtendrán doble oportunidad de participación, mientras que los motociclistas recibirán una oportunidad por consumo mínimo de Q40 en combustible. Asimismo, por cada compra de Q45 en Shell Select, los consumidores obtendrán una oportunidad para participar.

Una vez realizada la compra, los consumidores deberán escanear el código QR disponible en las estaciones Shell y registrar sus datos en la plataforma digital de La Promo Shell. Al completar el registro quedarán habilitados para participar en los sorteos correspondientes, de acuerdo con la mecánica de la promoción.

Además de los tres BMW, durante la vigencia de La Promo Shell se entregarán miles de premios instantáneos en combustible y combos de Shell Select, ampliando las oportunidades de ganar a lo largo de toda la campaña y haciendo que la experiencia no se limite únicamente a los grandes sorteos.



La Promo Shell ya está vigente del 10 de septiembre al 31 de octubre de 2026. El primer sorteo se realizará el jueves 1 de octubre a las 9:00 horas, cuando se sortearán dos BMW X3 con paquete M. El segundo sorteo se llevará a cabo el jueves 5 de noviembre a las 9:00 horas, fecha en la que se conocerá al ganador de un BMW M3. Ambas premiaciones se llevarán a cabo en las oficinas de Shell, en presencia de un representante de Gobernación Departamental y los ganadores serán anunciados en las redes sociales de Shell: @ShellGuatemala en Instagram y @ShellGuatemala en Facebook.

INGUAT coordina mejoras en el Complejo Rancho Nimajay



El Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) realiza mejoras en el Complejo Rancho Nimajay, en La Antigua Guatemala, Sacatepé quez, con el objetivo de fortalecer sus instalaciones y preparar el espacio para actividades de promoción cultural y turística.

Como parte de este proceso, el INGUAT ha sostenido reuniones de trabajo con las autoridades del Ministerio de Gobernación para abordar la situación de los agentes de la División de Seguridad Turística (de la Policía Nacional Civil que actualmente ocupan parte de las instalaciones del Complejo Rancho Nimajay Las decisiones relacionadas con el uso de los espacios de ese lugar se gestionará n mediante el diálogo, la planificación y la coordinación entre las instituciones involucradas.

El INGUAT v alora la labor de DISETUR en la prevención de riesgos, la asistencia a visitantes y la seguridad turística. La cooperación entre ambas instituciones es especialmente relevante en La Antigua Guatemala, uno de los principales destinos turísticos del país.

Las mejoras en Rancho Nimajay avanzan de forma coordinada, con el propósito de convertirlo en un espacio para promover la riqueza cultural de Guatemala.

Reinerstrom aborda los desafíos energéticos de Latinoamérica durante Volcano Summit

Los desafíos que enfrenta América Latina en materia de seguridad energética y las oportunidades para impulsar un desarrollo más sostenible fueron abordados durante la conferencia Infraestructura energética privada como acelerador del desarrollo, presentada por Frederick Gimpel, director ejecutivo de Reinerstrom, como parte de la séptima edición del Volcano Innovation Summit, celebrada en Antigua Guatemala.

Durante su participación en este encuentro internacional, Gimpel analizó el papel de la inversión privada y de la generación solar distribuida como herramientas para fortalecer la seguridad energética, mejorar la competitividad y transformar el panorama productivo de la región.

Diagnóstico de la situación energética regional

Gimpel destacó que, aunque Latinoamérica registra un índice de cobertura eléctrica superior al 90%, casi 2 de cada 3 personas conectadas experimentan un suministro inestable, intermitente o de baja calidad. Durante la presentación se compartieron datos clave del sector:

- **Existe una brecha de inversión de US\$ 577,000 millones necesaria para alcanzar los estándares de confiabilidad regional para el año 2030.**
- **Las interrupciones en el servicio eléctrico duran en promedio 16 veces más que en la Unión Europea.**
- **En América Central, más del 40% de la matriz energética depende de fuentes térmicas.**

Capital privado para la transición energética

En este sentido es importante destacar la solución que se plantea dentro del modelo de Reinerstrom, quién opera independientemente: desde la selección del cliente y estructuración de contratos de largo plazo, hasta la instalación, mantenimiento y cobro. Este esquema de energía solar distribuida no solo garantiza continuidad operativa e inclusión digital para las comunidades, sino que genera impactos ambientales concretos: una generación de 576,000 kWh al mes equivale a la siembra de más de 20,000 árboles al año.



Gimpel resalto los importantes avances y alcance actual de la compañía en la región:

- **Operación de más de 73 granjas solares.**
- **Presencia operativa en 7 países.**
- **Atención a sectores como manufactura, comercio minorista, salud, agricultura y procesamiento de alimentos.**

Frederick Gimpel subrayó que se prevé un incremento del 81% en la demanda energética de América Latina para el año 2040, impulsado por la urbanización, el crecimiento demográfico y la industrialización. Para dicha situación, propone un modelo que combine recursos con respaldo real y contratos de largo plazo.