

Miércoles,
09 de
septiembre

BUENAS*Nuevas*gt

2026



“Juntos por tu Hogar”, un programa con más de una década construyendo bienestar para las familias de Progreso



**Vuelve
Golden Ticket BAC 2027
lleno de música y
experiencias inolvidables**

**Yogurt Pinito llega a
Guatemala para innovar
una categoría desde el
sabor y la nutrición**



Vuelve Golden Ticket BAC 2027 lleno de música y experiencias inolvidables

BAC vuelve a acercar a sus clientes a grandes experiencias de entretenimiento con una nueva edición de Golden Ticket BAC. En esta ocasión, seis ganadores podrán disfrutar junto a un acompañante de 12 conciertos y espectáculos presentados por el banco durante 2027, una oportunidad para llenar el próximo año de música, emoción y planes para compartir. Con esta promoción, BAC busca estar presente en esos espacios que sus clientes esperan, disfrutan y que se convierten en recuerdos inolvidables.

Del 14 de septiembre al 10 de noviembre de 2026, los clientes de BAC podrán acumular oportunidades para participar por uno de los seis Golden Ticket BAC. Cinco paquetes serán sorteados entre tarjetahabientes y uno entre clientes de cuentas de ahorro. Los clientes interesados en participar deben inscribirse en el siguiente enlace: <https://productos.baccredomatic.com/es-gt/nft/golden-ticket/>



“En BAC queremos estar presentes en cada momento de la vida de nuestros clientes, no solo cuando realizan una transacción, sino también en las ocasiones que más disfrutan. Golden Ticket nació como una iniciativa de #MomentosBAC para acercarlos a experiencias inolvidables y acompañarlos en esos espacios que esperan con emoción. Invitamos a nuestros clientes a participar, acumular oportunidades y darse la posibilidad de vivir un 2027 lleno de música, entretenimiento y nuevos recuerdos”, comentó Juan Maldonado, Vicepresidente de Relaciones Institucionales y Gobierno Corporativo de BAC Guatemala.

El entretenimiento en vivo también genera oportunidades para muchas personas y negocios. Detrás de cada concierto o espectáculo existe una cadena que involucra a artistas, técnicos, productores, emprendedores, restaurantes, hoteles y servicios de movilidad, contribuyendo al dinamismo de la economía y al desarrollo de la industria de entretenimiento del país. A través de iniciativas como Golden Ticket, BAC también busca impulsar estos espacios que reúnen a las personas alrededor de la música, el talento y la cultura.

Turismo auténtico: el valor de la identidad como diferenciador

Guatemala puede convertir su cultura viva, diversidad natural y tradiciones en una oferta turística de mayor valor. El turismo auténtico, un segmento dirigido a viajeros que buscan experiencias genuinas, responsables y vinculadas con las comunidades, abre oportunidades para diversificar destinos, fortalecer empresas y emprendimientos locales y conectar la oferta guatemalteca con mercados internacionales. Ante un entorno competitivo que genera mayores desafíos para exportar, el Sector de Turismo Sostenible de AGEXPORT impulsa esta visión como una estrategia de crecimiento para el país.

En 2025, Guatemala recibió 3,361,843 visitantes no residentes, 11% más que en 2024, mientras las divisas por turismo internacional alcanzaron US\$1,390.2 millones, frente a US\$1,208.7 millones del año anterior, según INGUAT. El desafío es transformar ese crecimiento en mayor permanencia y gasto, una oferta más diversificada y beneficios que alcancen a más empresas, comunidades y territorios.

Segmento que busca experiencias con significado

En 2025, El Salvador se consolidó como el principal mercado emisor de visitantes internacionales hacia Guatemala, con 1,539,421 visitantes, seguido por Estados Unidos (670,103), Honduras (264,590) y México (118,652). En el caso de Estados Unidos, 650,306 correspondieron a turistas que pernoctaron en el país, lo que confirma la relevancia de este mercado por su volumen, capacidad de gasto y conectividad aérea.

El país utiliza como referencia una estadía promedio de 5.25 noches y un gasto diario aproximado de US\$101.9 por turista, indicadores del Plan Maestro de Turismo Sostenible 2026-2036. Elevar estos resultados exige desarrollar experiencias con significado a partir de los patrimonios naturales y culturales, el desarrollo de producto en gastronomía, textiles, el arte, la biodiversidad, las historias locales y las tradiciones vivas, capaces de generar oportunidades para guías, artesanos, productores y emprendimientos.



El conversatorio “Turismo Auténtico: del patrimonio a la experiencia”, con el Ministerio de Cultura y Deportes, INGUAT y la Asociación de Barrileteros de Sumpango, examina cómo llevar el patrimonio a un producto turístico con promoción y participación comunitaria. La Dra. Lina Martínez Aguilar, de la Universidad de Zacatecas, México, moderado por M.Sc. Claire Dallies de Masaya de Universidad del Valle de Guatemala, aborda “La autenticidad como el nuevo lujo del turismo mundial”; IUNGO muestra cómo la inteligencia artificial apoya el diseño, la personalización y la comercialización sin sustituir el componente humano y local.

Foro Viaje GT 2026 articula esfuerzos con INGUAT, el Ministerio de Cultura y Deportes, la Universidad del Valle de Guatemala y SOCODEVI, con apoyo del Proyecto Empleabilidad, Emprendimiento y Empresarialidad, financiado por la Unión Europea. IUNGO y BAC son patrocinadores.

“Juntos por tu Hogar”, un programa con más de una década construyendo bienestar para las familias de Progreso

Contar con una vivienda digna influye directamente en la calidad de vida de las personas. Un hogar seguro brinda estabilidad familiar, favorece mejores condiciones de salud y genera oportunidades para el desarrollo. Con esta visión, Progreso impulsa Juntos por tu Hogar, una iniciativa orientada a apoyar a colaboradores que buscan mejorar su condición de vida y fortalecer el bienestar de sus familias.

A través de este programa, Progreso ha beneficiado a miles de familias mediante soluciones de vivienda, acceso a servicios básicos y mejoras habitacionales. Desde sus inicios, esta iniciativa ha contribuido a mejorar las condiciones de vida de cerca de 6,500 personas, como parte del compromiso de la compañía con el bienestar integral de sus colaboradores y el desarrollo sostenible de las comunidades donde opera.



El programa nació en 2010 con el propósito de contribuir a que los colaboradores de Progreso tengan acceso a viviendas funcionales, seguras y saludables. A lo largo de los años, se ha consolidado como una de las iniciativas de mayor impacto social de la organización, combinando mejoras habitacionales con acompañamiento en educación, economía familiar, nutrición y salud.

Resultados que reflejan su impacto

Los resultados alcanzados reflejan el alcance del programa. Hasta la fecha, Juntos por tu Hogar ha contribuido a la construcción de 143 viviendas nuevas, facilitado 71 proyectos de servicios básicos, instalado 69 pisos de concreto y desarrollado 25 proyectos de adoquinamiento.

Además, ha implementado 984 soluciones de vivienda saludable, entre ellas filtros de agua y estufas ahorradoras de leña que contribuyen a mejorar las condiciones de habitabilidad de los hogares beneficiados. En conjunto, estas acciones han beneficiado a 1,292 familias, impactando positivamente a cerca de 6,500 personas, quienes hoy viven en mejores condiciones de habitabilidad, seguridad y acceso a servicios básicos.

Una iniciativa impulsada por la solidaridad

Uno de los elementos que distingue a Juntos por tu Hogar es su carácter colaborativo. El programa se fortalece gracias a los aportes voluntarios realizados por colaboradores de distintas unidades de negocio de la compañía, quienes reflejan los principios del Código de Valores, Ética y Conducta (COVEC) de Progreso a través de la solidaridad, la ayuda mutua y el compromiso con el bienestar colectivo. Cada vivienda construida, piso instalado o servicio básico habilitado representa una oportunidad para que más familias cuenten con mejores condiciones para su desarrollo y bienestar.



Bienestar que trasciende el lugar de trabajo

Para Progreso, el bienestar de las personas va más allá del ámbito laboral. Por ello, iniciativas como Juntos por tu Hogar forman parte de una visión integral que reconoce la relación entre el desarrollo de los colaboradores, el fortalecimiento de sus familias y el crecimiento sostenible de las comunidades.

“En Progreso entendemos que el desarrollo de la organización está profundamente ligado al bienestar de nuestra gente. Programas como Juntos por tu Hogar fortalecen a las familias y contribuyen a construir el futuro que queremos como sociedad”, afirma Héctor Ortiz, vicepresidente ejecutivo de Organización y Desarrollo Humano de Progreso.

El programa también contribuye al objetivo de Progreso de ser el Empleador Preferido para sus colaboradores, como lo establece uno de los pilares de su estrategia de sostenibilidad, promoviendo entornos donde los colaboradores encuentren oportunidades para desarrollarse tanto en el ámbito profesional como personal.

Yogurt Pinito llega a Guatemala para innovar una categoría desde el sabor y la nutrición

Innovar también significa escuchar al consumidor y entender cómo evolucionan sus necesidades. Con esta visión, **Dos Pinos presenta en Guatemala Yogurt Pinito**, una nueva propuesta que lleva el sabor familiar y la confianza construida por la línea **Pinito** a una categoría que busca dinamizar y seguir conectando con los consumidores.

Durante décadas, Leche Pinito ha formado parte de la vida de generaciones de guatemaltecos, construyendo una relación basada en un sabor reconocido y una percepción de calidad y confianza. Ahora, esa experiencia se transforma en una nueva alternativa que combina **sabor, nutrición y bienestar**, ampliando las posibilidades de una marca que continúa evolucionando junto a sus consumidores.

Innovar desde una marca que ya es parte de los guatemaltecos
La categoría de yogurt en Guatemala atraviesa una etapa de madurez, caracterizada por niveles de consumo relativamente estables y una oferta concentrada principalmente en propuestas tradicionales. En este contexto, **Yogurt Pinito busca aportar una nueva dosis de emoción y diferenciación**, partiendo de un activo que no se puede construir de la noche a la mañana: **la confianza y familiaridad de una marca reconocida**.

La propuesta responde también a un consumidor que ya no busca únicamente un alimento, sino productos que puedan acompañar distintos momentos de su día y que integren **nutrición, bienestar y disfrute**.

Por ello, Yogurt Pinito toma como punto de partida el sabor familiar de Leche Pinito y lo incorpora a una propuesta de yogurt con sabor a vainilla, pensada para personas que han crecido con esta marca y nuevas generaciones de consumidores, manteniendo la esencia de la marca mientras amplía sus ocasiones de consumo.

Nutrición que suma a la experiencia

Además de su propuesta de sabor, Yogurt Pinito incorpora atributos nutricionales que responden a las expectativas actuales de quienes buscan opciones que aporten a su bienestar.



Entre sus principales atributos nutricionales destacan:

Proteína: que contribuye a la creación y mantenimiento de la masa muscular

Calcio: que contribuye al mantenimiento de huesos y dientes.

Probióticos: que contribuyen al fortalecimiento del sistema inmune y la salud gastrointestinal.

De esta manera, la innovación detrás de Yogurt Pinito no se limita a incorporar un nuevo producto al portafolio. Busca revitalizar la experiencia de consumo de yogurt, combinando atributos funcionales con el componente emocional que representa una marca que ha acompañado a las familias guatemaltecas durante generaciones.

Una nueva forma de disfrutar Pinito

Con el lanzamiento de Yogurt Pinito, Dos Pinos continúa fortaleciendo su apuesta por Guatemala, un mercado estratégico para la compañía, y reafirma su compromiso de desarrollar productos que respondan a las nuevas necesidades y expectativas de los consumidores.

EXOTIK NAT impulsa el bienestar integral en el entorno empresarial y se suma como patrocinador de TRAINING DAY 2026

En un entorno empresarial marcado por el ritmo acelerado, la toma constante de decisiones y nuevos desafíos, encontrar un equilibrio entre las responsabilidades profesionales y el bienestar personal se vuelve cada vez más relevante. Bajo esta perspectiva, Exotik Nat se suma como patrocinador de Training Day 2026, que celebró su 14.ª edición.

El encuentro reunió a empresarios, founders, CEOs, inversionistas y líderes de distintas industrias en una jornada dedicada al aprendizaje, la generación de conexiones y el intercambio de experiencias sobre liderazgo, crecimiento y los retos actuales de hacer empresa.

Para Exotik Nat, estos espacios representan una oportunidad para poner sobre la mesa una conversación que va más allá de los resultados y objetivos de negocio: la importancia de cuidar a las personas que están detrás de cada proyecto, empresa y decisión.

Mantener un ritmo sostenible de trabajo implica reconocer la importancia de hacer pausas, descansar, gestionar el estrés y encontrar espacios que permitan recuperar energía. El bienestar integral, desde esta perspectiva, no debe entenderse como algo separado de la vida profesional, sino como un elemento que contribuye a desarrollar relaciones, equipos y negocios de manera más sostenible.

“Creemos que hablar de éxito también implica hablar de bienestar. Quienes lideran empresas, equipos y proyectos enfrentan diariamente grandes responsabilidades y mucho estrés, en medio de esa dinámica, es importante recordar que descansar, desconectarse y cuidar de uno mismo también forma parte de una vida equilibrada. Ser parte de Training Day nos permite acercarnos a una comunidad que busca crecer profesionalmente, pero que también necesita encontrar espacios para su bienestar”, comentó Telma Arteaga, gerente de Mercadeo de Exotik Nat.



Durante Training Day 2026, los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer más sobre Exotik Nat y su propuesta orientada al bienestar, además de acercarse a alternativas que pueden formar parte de diferentes momentos de la rutina cotidiana.

La participación de la marca buscó contribuir a generar una experiencia que invite a los asistentes a hacer una pausa dentro de su jornada, reconectar con el cuidado personal y reconocer que el bienestar también es parte de la construcción de una vida y una carrera sostenibles.

Con esta alianza, Exotik Nat reafirma su interés por estar presente en espacios donde convergen líderes, emprendedores y profesionales, promoviendo una visión en la que el crecimiento empresarial y el bienestar personal no sean caminos separados, sino dos componentes que pueden avanzar de manera equilibrada.