



UPANA alcanza el Top 3 en recordación de marca entre universidades privadas



**UM Motorcycles
llega a Guatemala para
respaldar a la
Nación de Héroes que mueve al
país**

**inDrive y Zigi
aceleran la digitalización
de la movilidad en
Guatemala**



¡Vuelve “Hot Week” y Hot Shack Weekend! La Curacao y RadioShack en septiembre con descuentos de hasta el 45%

La temporada de compras más esperada del año ya está aquí. La Curacao y RadioShack abren oficialmente las puertas del Hot Week y Hot Shack Weekend, una fiesta de ofertas diseñada para transformar la experiencia de compra en Guatemala con descuentos de hasta el 45% en productos seleccionados, disponibles tanto en tiendas físicas como en sus plataformas digitales.

Esta promoción se desplegará estratégicamente en tres momentos clave para garantizar la mejor experiencia, comodidad y exclusividad a sus clientes:

- **2 de septiembre Preventa Exclusiva:** Un día dedicado especialmente a quienes buscan adelantarse a las ofertas. Acceso prioritario para compras al crédito y en línea a través de lacuracaonline.com y radioshackla.com/Guatemala.
- **Del 3 al 6 de septiembre | La Gran Venta General:** La fiesta de promociones se expande a las más de 80 tiendas a nivel nacional. Cuatro días de fiesta comprando durante el HotWeek, en todas las formas de pago (contado y crédito).
- **7 de septiembre | Cierre Digital de Impacto:** Un último día de remate exclusivo para compras on-line, con precios especiales de cierre.

La Curacao rompe esquemas con planes de financiamiento a la medida de cada hogar. Durante la promoción, destaca el beneficio: compra a 12 meses y empieza a pagar en 18, aplica para línea blanca, muebles, colchonería, climatización, motocicletas y productos de la marca RadioShack. Además, Ópticas La Curacao se suma a la celebración ofreciendo hasta un 50% de descuento en compras al crédito.



¡Tecnología al límite! En el Hot Shack Weekend

Para los creadores de contenido, fanáticos del streaming y apasionados del gaming, el Hot Shack Weekend trae hasta 45% de rebaja en tecnología. En compras al crédito, la cadena tendrá beneficios únicos: 0% de enganche y la opción de comprar a 12 meses y pagar en 18 en todo el portafolio de marca RadioShack.

UPANA alcanza el Top 3 en recordación de marca entre universidades privadas

La Universidad Panamericana de Guatemala (UPANA) continúa consolidando su posicionamiento en el sector de educación superior. De acuerdo con un estudio realizado de manera independiente por la firma de investigadores Pro-Datos en mayo de 2026, UPANA alcanzó el Top 3 de universidades privadas, en el indicador de Top Of Mind entre estudiantes de último año de diversificado.

El resultado muestra un crecimiento sostenido en el reconocimiento de la marca. En comparación con la medición de 2017, UPANA pasó del 1.2% al 4.5% en mención directa de Top Of Mind; asimismo incrementó su conocimiento espontáneo total de 19.3% a 30.1%.

Metodología del estudio: Investigación de enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo) realizada a 511 estudiantes de último año de diversificado de niveles socioeconómicos C y D (207 del área metropolitana y 304 del interior urbano de Guatemala, con equidad de género).

Posicionamiento de UPANA: Muestra resultados positivos en indicadores de interés, reputación, atributos de imagen y recomendación, posicionándose como una opción relevante para la educación superior, especialmente en el interior urbano.

Atributos valorados por los estudiantes: Oferta académica amplia, planes de estudio completos, costos accesibles, flexibilidad de horarios, laboratorios e instalaciones equipadas con tecnología, además de la orientación práctica y la cercanía a sus necesidades personales y laborales.

Motivaciones y carreras de mayor interés: Los jóvenes ven la universidad como una vía hacia el desarrollo personal y la estabilidad económica. Destacan las áreas de Medicina, Salud y Psicología (por su impacto en el bienestar comunitario) y Derecho (como aporte al desarrollo social).

Enfoque estratégico: Universidad Panamericana busca consolidar su presencia de marca y comunicar sus fortalezas en modernidad, calidad docente, infraestructura tecnológica y accesibilidad para los guatemaltecos.



UM Motorcycles llega a Guatemala para respaldar a la Nación de Héroes que mueve al país

En un contexto donde la motocicleta se ha consolidado firmemente como el principal motor de transformación urbana, económica e individual en el país, hace su ingreso oficial a Guatemala UM Motorcycles. Representada de manera exclusiva por Inversiones NG, S.A. (empresa integrante del prestigioso grupo corporativo de JCN Motors), la marca estadounidense irrumpe en el mercado nacional con una misión clara: reconocer, respaldar y dignificar a miles de personas que con esfuerzo, perseverancia y dedicación diaria hacen que Guatemala nunca se detenga.

Bajo el slogan comercial ***Eleva tu nivel***, UM llega oficialmente al país con una propuesta integral que combina movilidad, diseño, desempeño, respaldo técnico y una auténtica experiencia de comunidad.

El contexto de la movilidad nacional

En 2026, Guatemala registra aproximadamente 3.44 millones de motocicletas activas frente a 2.85 millones de automóviles particulares. Las motocicletas representan alrededor del 51 % del parque vehicular activo del país. Ante esta realidad, UM llega para elevar el estándar de movilidad, ofreciendo una alternativa duradera, eficiente y accesible que responde a las verdaderas necesidades de los guatemaltecos.



“Presentamos un portafolio de siete modelos pensado exactamente para las exigencias, caminos y necesidades de Guatemala, abarcando desde el trabajo diario hasta el segmento cruiser y touring. Cada motocicleta integra diferenciadores técnicos orientados a garantizar el máximo desempeño, la eficiencia de combustible y una seguridad superior en ruta.

Detrás de ese rendimiento, nuestro compromiso se traduce en hechos: ofrecemos una garantía de fábrica de 5 años o 50,000 km, aseguramos la disponibilidad inmediata de repuestos originales y contamos con una red de talleres certificados en 12 departamentos, capacitada para dar un mantenimiento preventivo y correctivo con los más altos estándares internacionales”, comentó Christopher Niemann, Presidente del Grupo Corporativo JCN Motors

inDrive y Zigi aceleran la digitalización de la movilidad en Guatemala

inDrive incorporó Zigi, la billetera digital de Banco Industrial, como nueva opción de pago para viajes en Guatemala. Desde agosto, los usuarios podrán pagar mediante transferencias y códigos QR, como alternativa al efectivo.

La nueva funcionalidad está disponible en los departamentos donde opera inDrive en Guatemala y busca responder a la creciente adopción de herramientas digitales para realizar pagos y movilizarse en el país.

La incorporación se produce en un momento de crecimiento para inDrive en Guatemala. Durante el primer semestre de 2026, la plataforma registró un incremento de 43.9% en el número de viajes frente al mismo período de 2025.

Con esta integración, pasajeros y conductores cuentan con una alternativa adicional para completar el pago de sus viajes desde el celular, reduciendo la necesidad de manejar efectivo y situaciones como la falta de cambio al finalizar un trayecto.

Una experiencia más simple para todos

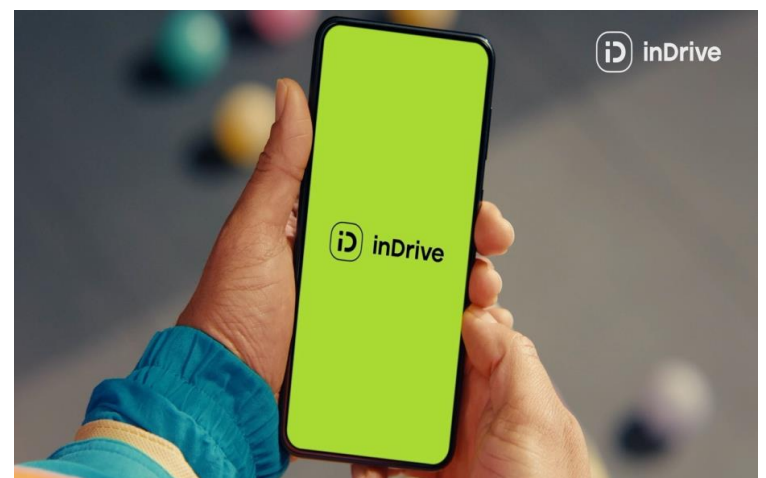
Con esta integración, los pasajeros únicamente deberán ingresar a la aplicación de inDrive y seleccionar Zigi como forma de pago. Los viajes serán atendidos por conductores habilitados para recibir pagos digitales, quienes podrán cobrar mediante transferencia o código QR desde su celular.

Esta funcionalidad elimina situaciones comunes asociadas al efectivo, como la búsqueda de cambio, la necesidad de portar dinero en efectivo o los tiempos adicionales al finalizar un viaje.

Entre los principales beneficios destacan:

Para los pasajeros

- **Pagar sin necesidad de llevar efectivo.**
- **Evitar inconvenientes por falta de cambio.**
- **Mayor seguridad al reducir el manejo de dinero en efectivo.**



Para los conductores

- **Menor necesidad de manejar efectivo durante la jornada.**
- **Reducción del tiempo dedicado a entregar cambio o administrar efectivo.**
- **Mayor eficiencia operativa, permitiéndoles completar más servicios durante el día.**
- **Una experiencia de cobro más rápida, segura y conveniente.**

Adicionalmente, los conductores podrán realizar recargas a través de la plataforma y, como parte del lanzamiento de esta funcionalidad, quienes recarguen un mínimo de **Q60** recibirán un abono de **Q35**.

Tecnología que impulsa una nueva forma de moverse

La incorporación de pagos digitales forma parte de la evolución constante de inDrive para ofrecer herramientas que respondan a las necesidades de los usuarios, manteniendo su propuesta basada en la libertad de elección, la transparencia y una experiencia cada vez más accesible.

Las Margaritas proyecta la excelencia culinaria de Guatemala a nivel internacional

El talento guatemalteco volvió a cruzar fronteras. La Escuela Superior de Gastronomía y Hostelería Las Margaritas representó a Guatemala en THE BIZZ EUROPE 2026, encuentro internacional organizado por la World Confederation of Businesses (WORLD COB), que reunió del 24 al 27 de agosto en Viena, Austria, a líderes y organizaciones de más de 20 países.

La institución guatemalteca, que cuenta con 18 años de trayectoria en la formación de profesionales de la gastronomía y la hostelería, fue incluida entre las organizaciones reconocidas durante esta edición europea de THE BIZZ, compartiendo escenario con destacadas instituciones y empresas provenientes de América Latina, Europa, África, Medio Oriente y Asia.

Para Las Margaritas, esta participación representa un reconocimiento a una trayectoria dedicada a la formación profesional, la excelencia académica y el desarrollo del talento culinario en Guatemala, pero también una oportunidad para proyectar al país desde uno de sus elementos culturales con mayor potencial internacional: su gastronomía.

DE GUATEMALA PARA EL MUNDO

La participación de Las Margaritas en THE BIZZ EUROPE 2026 deja un mensaje que trasciende el reconocimiento obtenido: el talento guatemalteco tiene la capacidad de competir, destacar y generar conexiones en escenarios internacionales.



Desde Viena, la institución llevó consigo una visión clara sobre el papel de la educación culinaria como vehículo para proyectar al país: “Desde Guatemala, formamos talento culinario para el mundo.”

La experiencia de THE BIZZ EUROPE 2026 también fue transmitida internacionalmente a través del WORLD COB Convention Center, permitiendo que los principales momentos del encuentro fueran vistos por la comunidad empresarial internacional.

Para Las Margaritas, regresar de Viena con este reconocimiento representa una razón para celebrar, pero también un compromiso para continuar formando profesionales capaces de llevar el nombre de Guatemala a nuevas cocinas, nuevos mercados y escenarios internacionales.

Universidad Mesoamericana inaugura la remodelación del Módulo H de su Campus Sede Quetzaltenango

La Universidad Mesoamericana (UMES) inauguró la remodelación del módulo H del Campus zona 9, Sede Quetzaltenango, una obra que representa un nuevo paso en el fortalecimiento de los espacios destinados a la comunidad universitaria y que permitirá ampliar y mejorar los servicios que se brindan a estudiantes, docentes y colaboradores.

La actividad se llevó a cabo el viernes 28 de agosto en las instalaciones del Campus zona 9, Facultad de Ingeniería, Sede Quetzaltenango.

Conferencia de prensa y recorrido exclusivo para medios

Como parte de la jornada, se realizó una conferencia de prensa dirigida a los medios de comunicación, en la que autoridades de la Universidad Mesoamericana atendieron consultas y brindaron información relacionada con la remodelación del módulo H, así como sobre otros proyectos y acciones institucionales.



Como parte de la remodelación, dicho módulo cuenta con nuevas áreas administrativas y espacios renovados para cafetería y biblioteca, generando ambientes más funcionales y adecuados para el desarrollo de las actividades universitarias y la convivencia de la comunidad UMES.

Durante la jornada también se premió de los estudiantes ganadores del concurso “Haz rugir su identidad”, iniciativa en la que participaron estudiantes de la Universidad para proponer los nombres de las mascotas institucionales, Valdo y Uma, fortaleciendo así el sentido de pertenencia y la identidad de la comunidad universitaria.

Asimismo, se realizó la bendición de los nuevos espacios, acto que estuvo a cargo de Monseñor Víctor Hugo Palma, como parte de la celebración de esta importante obra para la comunidad universitaria.

La actividad contó con la participación del Rector de la Universidad Mesoamericana, Pbro. Rómulo Gallegos Alvarado, autoridades académicas y administrativas de la institución, invitados especiales y representantes destacados de la región.