



Progreso X invierte en MET Fund y conecta con el ecosistema de innovación del MIT



Oklahoma reconoce el trabajo de promotores culturales guatemaltecos en exposición sobre la Semana Santa

Cámara de Industria de Guatemala lanza ICC One Click para impulsar la internacionalización de las MIPYMES



Progreso X invierte en MET Fund y conecta con el ecosistema de innovación del MIT

Progreso X, la plataforma de innovación de Progreso enfocada en acelerar la adopción y el escalamiento de tecnologías para la industria de la construcción anunció su inversión en MET Fund II a través de PX Ventures, su brazo de *corporate venture capital*; una decisión que le permitirá acceder a uno de los ecosistemas de innovación vinculados a MIT para identificar tecnologías emergentes con potencial de aplicación en sus operaciones y negocios.

La inversión forma parte de una estrategia de largo plazo orientada a fortalecer su conexión con ecosistemas globales de innovación, acelerar la adopción tecnológica y desarrollar capacidades que contribuyan a la evolución del negocio.



Progreso X, fortalece su acceso a la innovación aplicada al integrarse a uno de los ecosistemas de emprendimiento, ciencia y tecnología más relevantes del mundo, para acelerar sus capacidades y la transformación del negocio.

De acceso a tecnología a construcción de capacidades

El valor de esta inversión trasciende el acceso a la innovación. Para Progreso X, representa una oportunidad para construir capacidades internas que permitan experimentar, validar e integrar soluciones dentro del negocio de manera más ágil y estructurada.

Este enfoque conecta la exploración de tendencias globales con su aplicación práctica, habilitando nuevas formas de ejecución y fortaleciendo la capacidad de respuesta frente a los desafíos del sector.

“Esta inversión refleja nuestra visión de integrar el aprendizaje como una capacidad estratégica del negocio. No se trata solo de acceder a tecnología, sino de conectarnos con los ecosistemas donde se están desarrollando las soluciones más avanzadas y convertir ese conocimiento en acción”, señaló Rodrigo Zetina, gerente de PX Ventures.

De acceso a tecnología a construcción de capacidades

El valor de esta inversión trasciende el acceso a la innovación. Para Progreso X, representa una oportunidad para construir capacidades internas que permitan experimentar, validar e integrar soluciones dentro del negocio de manera más ágil y estructurada.

Este enfoque conecta la exploración de tendencias globales con su aplicación práctica, habilitando nuevas formas de ejecución y fortaleciendo la capacidad de respuesta frente a los desafíos del sector.

“Esta inversión refleja nuestra visión de integrar el aprendizaje como una capacidad estratégica del negocio. No se trata solo de acceder a tecnología, sino de conectarnos con los ecosistemas donde se están desarrollando las soluciones más avanzadas y convertir ese conocimiento en acción”, señaló Rodrigo Zetina, gerente de PX Ventures.

Conexión con un ecosistema que impulsa innovación con impacto

La inversión también vincula a Progreso X con iniciativas como [MITdesignX](#), una plataforma que combina ciencia, tecnología y diseño para desarrollar soluciones orientadas a resolver desafíos reales dentro de la infraestructura y el desarrollo urbano.

Este ecosistema facilita la interacción con emprendedores, expertos y organizaciones que están liderando la evolución de industrias clave, fortaleciendo una red de colaboración que impulsa la identificación y adopción de soluciones con potencial de escalabilidad e impacto.



Una apuesta estratégica por el futuro de la construcción

Con esta inversión, Progreso X consolida una estrategia orientada a anticipar tendencias, acelerar el aprendizaje organizacional y conectar el negocio con tecnologías que contribuirán al futuro de la industria.

La iniciativa fortalece la estrategia de innovación abierta de Progreso, ampliando su capacidad para identificar, validar e incorporar tecnologías con potencial de impacto mediante la colaboración con startups y ecosistemas globales de innovación. Asimismo, refuerza el posicionamiento de la compañía como un referente en transformación tecnológica y desarrollo sostenible para la construcción.

Oklahoma reconoce el trabajo de promotores culturales guatemaltecos en exposición sobre la Semana Santa



Desde el pasado fin de semana se realizó un evento dedicado a la Semana Santa, Patrimonio Cultural Inmaterial de Guatemala. Este contó con la participación de la comunidad guatemalteca radicada en Oklahoma, Estados Unidos y destacó la riqueza patrimonial de Guatemala mediante una muestra fotográfica, confección de tradicionales alfombras de aserrín y conferencias educativas a cargo del Cronista de la Ciudad Miguel Álvarez, la licda. Katheryn Ibarra, periodista cultural y el documentalista Danny Gamboa, autor de las fotografías.

Gracias a la promulgación de estas actividades el Estado de Oklahoma emitió una Citación de Reconocimiento Oficial a los tres destacados guatemaltecos, que fue entregada esta mañana por Arturo Alonso - Sandoval, Representante del Senado, acto que se llevó a cabo en el Capitolio del Estado de Oklahoma.

La iglesia católica Saint Patrick en Oklahoma fue sede de la importante jornada cultural y las actividades fueron gestionados por el Consulado General de Guatemala en Oklahoma, liderado por el embajador Oscar Padilla y la viceconsul Jenny Alvarado, en coordinación con la comunidad migrante guatemalteca.

Cámara de Industria de Guatemala lanza ICC One Click para impulsar la internacionalización de las MIPYMES

Cámara de Industria de Guatemala (CIG), como capítulo nacional de la Cámara de Comercio Internacional (ICC Guatemala), anunció el lanzamiento oficial de ICC One Click, una plataforma digital diseñada para facilitar el acceso de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) a los mercados internacionales.

El evento contó con la participación del secretario general de la Cámara de Comercio Internacional (ICC), John W.H. Denton, y la viceministra de Desarrollo de la MIPYME del Ministerio de Economía, Elizabeth Ugalde, y Gerardo Araneda, Director General de Guandy. La incorporación de ICC One Click a la plataforma digital de CIG representa un nuevo beneficio para sus socios, en línea con el Eje de Internacionalización del Plan Estratégico 2026-2030, que busca potenciar y facilitar el comercio internacional de las empresas guatemaltecas.



ICC One Click es un portal multilingüe que reúne en un solo lugar herramientas, recursos e información para que las pequeñas y medianas empresas puedan exportar y expandir su negocio a nivel mundial. La plataforma aborda cuatro desafíos clave identificados por las empresas orientadas a la exportación: navegación en mercados extranjeros, cumplimiento normativo, logística de envío y establecimiento de alianzas confiables.

Durante el evento, se llevó a cabo el panel "Impulsando a las MIPYMES hacia los mercados internacionales", en el que participaron John W.H. Denton, la viceministra Elizabeth Ugalde, el presidente Enrique Font y un representante de una empresa exportadora a más de 40 países en el mundo. Posteriormente, Mickela Vucetich, de la ICC, presentó en detalle las funcionalidades de la plataforma.

El lanzamiento de ICC One Click forma parte de una estrategia integral para posicionar a Guatemala como un socio confiable en las cadenas globales de valor, aprovechando el momento de confianza inversionista que reflejan los más de USD 1,881 millones en Inversión Extranjera Directa captados el año pasado.

AGEXPORT lanza nueva estrategia de posicionamiento de oferta exportable a mercados internacionales

La Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT) presentó su nueva Estrategia de Posicionamiento Internacional, que busca fortalecer la visibilidad de la oferta exportable y posicionar a Guatemala como un socio comercial confiable y competitivo.

La estrategia integra una nueva narrativa de posicionamiento; la plataforma de vinculación madeinguatemala.gt; la transformación del sitio web de AGEXPORT para audiencias internacionales; la marca de exportación MADE IN GUATEMALA; herramientas digitales y audiovisuales, y un plan de trabajo con aliados locales e internacionales.

De exportar al mundo a posicionarnos en el mundo

Durante la presentación, Francisco Ralda, presidente de la Junta Directiva de AGEXPORT, destacó que la internacionalización de Guatemala requiere ampliar mercados y aumentar el reconocimiento de las capacidades del país. Además, expresó que Guatemala tiene una oferta exportable que compite todos los días en mercados exigentes. El siguiente desafío es hacer más visible la capacidad exportadora y lograr que lo hecho en Guatemala genere cada vez más confianza y valor ante los compradores internacionales.

La iniciativa nace del trabajo del Comité de Posicionamiento e Imagen Internacional de AGEXPORT, liderado por empresarios que identificaron la necesidad de articular la forma de presentar las capacidades exportadoras del país.



MADE IN GUATEMALA conecta compradores con proveedores guatemaltecos

La plataforma **MADE IN GUATEMALA** tendrá un papel estratégico en la identificación y promoción de la oferta del país en los mercados internacionales.

José Valladares, líder empresarial del Comité de la Plataforma B2B Made in Guatemala de AGEXPORT, explicó que la marca busca que el origen guatemalteco trascienda su identificación geográfica y se relacione con atributos de valor. Del mismo modo, señaló que **MADE IN GUATEMALA** debe hablar de mucho más que del lugar donde fue elaborado un producto o desarrollado un servicio. Se busca representar calidad de exportación, confianza, talento y capacidad para competir internacionalmente.

H&M continúa su expansión en Guatemala con una nueva tienda en Centro Comercial Portales

H&M Hennes & Mauritz AB (H&M), una de las marcas de moda internacional más grandes del mundo, confirma oficialmente la fecha de apertura de su tercera tienda en Guatemala, el sábado 19 de septiembre de 2026, a las 10:00a.m., en el centro comercial Portales, ubicado en la ciudad de Guatemala.

La nueva tienda tiene una superficie de 2,141 m2, y presentará las últimas tendencias y productos de moda textil para mujeres, hombres y niños. También, dentro de la tienda, se encontrará la línea deportiva H&M Move.

Con una moderna fachada ubicada dentro del centro comercial Portales, la nueva tienda presenta un concepto de diseño renovado, enfocado en detalles elevados y una armoniosa combinación de texturas y tonos neutrales. El resultado es un espacio único, inspirador y contemporáneo, pensado para complementar la oferta de producto de H&M y brindar una experiencia de compra fresca y acogedora para todos sus visitantes.

¡CELEBRA CON NOSOTROS!

El día de la apertura Las primeras 103 personas en la fila, para entrar a la tienda H&M en Portales, recibirán un Gift Card de H&M*, para utilizar el día de la apertura.



OFERTA POR COMPRAS

Todos los clientes que visiten la tienda H&M Portales el 19 y 20 de septiembre de 2026, recibirán un Gift Card de Q100.00 por cada compra de Q500.00, para utilizar hasta el 20 de octubre de 2026.