



Condado Concepción anuncia el Oktoberfest 2026



Foton y Automaq
revolucionan la movilidad
comercial en Guatemala
con vehículos 100%
eléctricos

Industria de Alimentos y
Bebidas anuncia la Sexta
edición de su Foro
“Motores de prosperidad”



Condado Concepción celebra el Oktoberfest 2026 con música, gastronomía y ambiente familiar

Condado Concepción celebrará el Oktoberfest 2026 durante octubre con una agenda especial de actividades que culminará el sábado 10 de octubre en el Parqueo Sur de Condado Concepción, en Carretera a El Salvador. La iniciativa busca reunir a familias, amigos y visitantes en torno a una experiencia que combina gastronomía, música en vivo, entretenimiento y activaciones inspiradas en la tradición alemana, consolidando al centro comercial como un destino de experiencias para la comunidad.



Como antesala al evento principal, los visitantes podrán disfrutar de actividades especiales **los viernes 2 y 9 de octubre en Plaza 2, a partir de las 6:30 p.m.**, con música en vivo y entretenimiento diseñados para comenzar a vivir el ambiente característico del Oktoberfest. La gran celebración se realizará el **10 de octubre desde las 3:00 p.m.**, ofreciendo más de ocho horas continuas de actividades para todas las edades, acompañados de música de: DJ Adria, Polka Alemana, The One Man Band, Sepa Judas, DoggyStyle y Tijuana Love.

Desde su primera edición en 2015, Oktoberfest se ha convertido en una de las actividades más esperadas del calendario anual de Condado Concepción. Este año, como antesala a la celebración principal, realizaremos actividades especiales los viernes 2 y 9 de octubre en Plaza 2, con música en vivo y entretenimiento para que nuestros visitantes comiencen a vivir el ambiente de Oktoberfest.

“En Condado Concepción buscamos crear experiencias que trasciendan una visita tradicional al centro comercial. Oktoberfest 2026 es una plataforma que conecta a las personas a través de la gastronomía, la música y el entretenimiento, ofreciendo una celebración pensada para compartir y crear recuerdos memorables”, comentó Paulina Álvarez, Gerente de Comercialización de Condado Concepción.

La edición 2026 contará con la participación de importantes aliados, entre ellos Cervecería Centro Americana y G&T Continental como patrocinadores principales, además de marcas como Mitsubishi y Marinero. La experiencia también integrará propuestas gastronómicas de restaurantes ubicados en el complejo, incluyendo Kloster, 100 Montaditos y otros establecimientos de Plaza 1 y Plaza 2.

Álvarez destacó que la celebración busca mantener viva la esencia de esta tradición mientras incorpora nuevas propuestas para el público local. "Oktoberfest es una oportunidad para acercar una tradición reconocida mundialmente a la comunidad guatemalteca, adaptándola a un formato familiar y de entretenimiento que conserva su espíritu festivo y de convivencia".

Para esta edición se espera recibir cerca de 1,800 visitantes gracias a una agenda ampliada, nuevas experiencias y un espacio especialmente acondicionado para la ocasión.

Las entradas ya están disponibles, el precio regular será de Q225 e incluye el tarro coleccionable oficial y una cerveza a elección de las marcas participantes de Cervecería Centro Americana. Los tarjetahabientes de G&T Continental podrán acceder a una preventa exclusiva por Q175, así como a un precio preferencial de Q200 en la taquilla el día del evento.

“Después de más de una década de construir esta tradición, nos emociona seguir evolucionando el evento y ofrecer una propuesta que fortalezca nuestro vínculo con la comunidad de Carretera a El Salvador. Queremos que cada edición supere las expectativas de nuestros visitantes”, expresó Álvarez.



UPANA expande su cobertura académica con la apertura de su nuevo campus en Villa Nueva

La Universidad Panamericana de Guatemala (UPANA), institución comprometida con la innovación, formación académica integral y el desarrollo social del país, anuncia oficialmente la apertura de su nueva sede en el municipio de Villa Nueva. Ubicada en el último nivel del Edificio Torre de Fuego, dentro del proyecto urbanístico en Ciudad Reformadores, esta nueva infraestructura académica busca descentralizar la educación superior y acercar una oferta universitaria de excelencia a los habitantes del sector sur del departamento de Guatemala.

UPANA expande su presencia a Villa Nueva para responder al crecimiento demográfico y comercial del municipio, ofreciendo educación universitaria accesible que evita los desplazamientos hacia la Ciudad de Guatemala y beneficia tanto a los residentes locales como a estudiantes de Amatitlán, San Miguel Petapa y Villa Canales.

Oferta académica alineada a la demanda del mercado

El nuevo campus de Villa Nueva ofrecerá carreras estratégicas como Medicina, Enfermería, Ciencias Jurídicas y Administración de Empresas seleccionadas específicamente para cubrir la baja oferta local y responder a las demandas del entorno laboral en salud, justicia y desarrollo empresarial de la región.

“Creemos firmemente que la educación superior debe estar al alcance de las personas y responder a la realidad de su entorno. La apertura de este nuevo campus en Villa Nueva refleja nuestro compromiso de llevar programas académicos relevantes y tecnología de vanguardia directamente a la comunidad, brindando a los estudiantes del sector sur una experiencia universitaria de primer nivel sin la necesidad de realizar largos desplazamientos”, destacó la Vicerrectora académica M. A. Elizabeth Herrera de Tan.



Infraestructura moderna y tecnología de primer nivel

El nuevo campus mantendrá los mismos estándares de calidad edilicia y tecnología que caracterizan los campus de primer nivel de la Universidad, como su reconocido campus Central en el edificio de Spazio. Los estudiantes podrán contar con aulas equipadas con pantallas de última generación, integrando herramientas digitales que transforman la dinámica educativa dentro del aula.

la llegada de UPANA a Ciudad Reformadores es considerada el nuevo corazón urbano de Villa Nueva y consolida un entorno seguro, accesible y moderno que promueve el dinamismo económico, la generación de oportunidades y la atracción de inversiones para el municipio.

Inscripciones y beneficios por apertura

El proceso de admisiones e inscripciones se encuentran habilitados desde ya para el ciclo académico que iniciará en el mes de enero de 2027. Como parte de la inauguración de la sede, UPANA ofrecerá facilidades financieras. Para solicitar más información sobre requisitos de admisión, horarios y promociones, los interesados pueden comunicarse al PBX 1779 o visitar las plataformas digitales de la Universidad.

Foton y Automaq revolucionan la movilidad comercial en Guatemala con vehículos 100% eléctricos

Foton, en conjunto con su representante e importador oficial, Automaq Guatemala, S.A., anunció el lanzamiento oficial de su nueva generación de vehículos comerciales 100% eléctricos. Esta propuesta integral de movilidad sostenible introduce al mercado guatemalteco cinco modelos diseñados para transformar la distribución, el trabajo pesado y el transporte de pasajeros: los camiones E Miler y E Truck Mate, el pickup E Tunland, la panel E View Connect y el microbús E View Grand.

El ingreso de esta línea responde a la transformación de la industria automotriz mundial y traslada la eficiencia de la movilidad eléctrica al sector productivo guatemalteco. Los nuevos modelos combinan tecnología de punta, autonomía y alta capacidad de trabajo, respaldados por la trayectoria de más de 40 años de Grupo Autocom en el sector automotriz.

Soluciones eléctricas adaptadas a cada necesidad operativa

La nueva gama de Foton abarca todos los segmentos del transporte comercial e incorpora tecnología de baterías de fosfato de hierro y litio (LFP) desarrolladas por CATL, así como opciones de carga rápida y sistemas avanzados de seguridad:

Camión E Miler: Diseñado para el trabajo pesado y la distribución urbana. Cuenta con motor de 100 kW / 270 Nm de torque, batería de 63.75 kWh, capacidad de carga de 2.2 toneladas y sistemas de asistencia como ABS + EBD, autonomía de 200 wltp.

Camión E Truck Mate: Este vehículo creado para las operaciones urbanas: distribución, entregas, comercio, Concebido para logística de última milla, velocidad máxima 90 km/h, autonomía de hasta 170 km WLTC y una capacidad de carga de 1,400, Su radio de giro de 4.9 m permite una maniobrabilidad precisa y cómoda en calles y espacios urbanos reducidos.



Pickup E Tunland: Un pickup completamente eléctrico que lleva la tecnología de Foton a uno de los segmentos más versátiles del mercado. Es la solución versátil de trabajo con 201HP (4x4) y 174HP (4x2) de potencia, 395 (4x4) y 340 (4x2) Nm de torque, batería de 88.02 kWh, autonomía referencial de hasta 350 km WLTP. El pickup eTunland de Foton combina potenciam tecnología y sostenibilidad en un vehículo 100% eléctrico, conducción silenciosa, eficiente y libre de emisiones.

Panel E View Connect: con volumen de carga de 7.2 m3, batería de 50.23 kWh. La solución ideal para empresas que buscan ahorro, rendimiento y movilidad comercial sostenida.

Microbús E View Grand: Orientado al transporte de pasajeros (hasta 12 ocupantes), posee un motor de 181 HP, torque de 330 Nm, batería de 77.28 kWh y autonomía de hasta 330 km (ciclo WLTP).

Respaldo de postventa y red nacional

Automaq Guatemala, S.A. asegura un servicio postventa integral que incluye disponibilidad de repuestos, personal técnico con capacitación internacional, talleres móviles para atención en ruta y una red de 13 puntos de atención comercial estratégicamente distribuidos en todo el país (Ciudad de Guatemala, Chimaltenango, Xela, Totonicapán, Escuintla, Mazatenango, El Rancho y Petén).

Industria de Alimentos y Bebidas anuncia la Sexta edición de su Foro “Motores de prosperidad”

Cámara de Industria de Guatemala (CIG) y la Gremial de Alimentos y Bebidas (GREMAB) anunciaron la celebración de la sexta edición del Foro de la Industria de Alimentos y Bebidas de Guatemala, que este año se desarrollará bajo el lema "Motores de Prosperidad" y se llevará a cabo el próximo 15 de octubre de 2026, de 8:00 a 16:00 horas, en el Hotel Westin Camino Real, en la Ciudad de Guatemala.

El foro reunirá a expertos nacionales e internacionales, representantes del sector público, privado, académico y de la sociedad civil, con el objetivo de explorar los factores que fortalecen la capacidad de la industria de alimentos y bebidas para generar prosperidad, ampliar oportunidades, impulsar la competitividad y aportar valor a las personas, las comunidades y el país.

Una industria que dinamiza casi una cuarta parte de la economía

Según la actualización del Estudio de Impacto y Huella Económica de la Industria de Alimentos y Bebidas en Guatemala, elaborado por CABI para GREMAB, el sector genera una huella económica total de aproximadamente Q207,240 millones, equivalentes al 23.6% del Producto Interno Bruto nacional. Asimismo, genera cerca de 500,000 empleos directos y aportó Q12,741 millones en recaudación fiscal durante 2024, equivalente a aproximadamente el 12% de la recaudación total de la Superintendencia de Administración Tributaria (SAT).

La edición 2026 se desarrollará en tres módulos temáticos:

1. Prosperidad en Movimiento: integración económica regional, adaptación de cadenas de valor y resiliencia del sector.
2. Información, Percepción y Decisiones: comunicación de ciencia en alimentación y nutrición, decisiones basadas en evidencia y evolución de los hábitos de consumo.



3. Oportunidades en Evolución: transformación tecnológica, desarrollo del talento y nuevas demandas del mercado laboral.

El Foro de la Industria de Alimentos y Bebidas de Guatemala es una iniciativa impulsada por la Gremial de Alimentos y Bebidas (GREMAB), adscrita a Cámara de Industria de Guatemala (CIG), que promueve un mayor conocimiento sobre cómo la industria de alimentos y bebidas contribuye al desarrollo de Guatemala.

Bajo el lema "Motores de Prosperidad", la sexta edición explorará los factores que fortalecen la capacidad de esta industria para generar prosperidad, ampliar oportunidades, impulsar la competitividad y aportar valor a las personas, las comunidades y el país, mediante una agenda de conferencias magistrales, conversaciones estratégicas y espacios de intercambio entre representantes del sector privado, la academia, instituciones públicas, organismos internacionales y otros actores vinculados al desarrollo nacional.

Juan Camilo Badel asume nuevas responsabilidades en TransUnion para fortalecer su expansión regional

TransUnion anunció la ampliación de responsabilidades de Juan Badel, quien además de continuar siendo el Gerente General para Centroamérica, asume ahora también el rol de vicepresidente de Ventas para República Dominicana y TransUnion Soluciones de Información (TSI) en México.

En esta posición, el ejecutivo continuará liderando las operaciones de Centroamérica, incorporando la responsabilidad sobre República Dominicana y TSI en México. Como parte de esta evolución organizacional, Danilda Almanzar y Rafael Rodríguez continuarán liderando los negocios de República Dominicana y México TSI, respectivamente, manteniendo sus responsabilidades actuales y reportando a Juan Badel. Este movimiento responde a la estrategia de TransUnion de fortalecer la integración regional, acelerar la ejecución de prioridades de negocio y generar mayores oportunidades de colaboración entre los mercados, en un entorno marcado por una creciente demanda de soluciones relacionadas con datos, analítica, identidad, prevención de fraude e inclusión financiera.

Badel cuenta con una amplia experiencia en liderazgo comercial, desarrollo de negocios y gestión de operaciones en América Latina. Durante su gestión en Centroamérica ha impulsado iniciativas orientadas al crecimiento sostenible, el fortalecimiento de las relaciones con los clientes y la consolidación de nuevas oportunidades de negocio, contribuyendo al posicionamiento de la compañía como un aliado estratégico para organizaciones de múltiples industrias en la región. Además, este cambio permitirá aprovechar de manera más efectiva las capacidades regionales de la compañía, fortalecer la coordinación entre equipos y acelerar la adopción de mejores prácticas y soluciones en los distintos mercados.

“El nuevo alcance de las responsabilidades de Juan refleja el impacto positivo que ha generado en Centroamérica y la confianza que tenemos en su liderazgo para impulsar la siguiente etapa de crecimiento en estos mercados. Su experiencia, visión estratégica y profundo conocimiento de la industria serán fundamentales para continuar fortaleciendo nuestra presencia regional y generando valor para el negocio”, afirmó Carlos Valencia, presidente Regional de TransUnión Latinoamérica.

Con esta decisión, TransUnion continúa fortaleciendo su estructura regional y reafirma su compromiso de acompañar la transformación de los ecosistemas financieros y digitales de América Latina, apoyando a sus clientes con información, analítica y soluciones que les permitan crecer con confianza en una economía más conectada y basada en datos.

