



Progreso es reconocida entre las marcas de alta confianza de la región



CHN inaugura nueva ubicación de agencia en Plaza Florida

Novex celebra 25 años en Guatemala con expansión, inversión y una nueva imagen



Progreso es reconocida entre las marcas de alta confianza de la región

La confianza se ha convertido en un elemento estratégico para las organizaciones que buscan generar relaciones sólidas y sostenibles con sus diferentes grupos de interés. A través de la reputación corporativa y la confianza se consolidan grandes movimientos económicos que generan desarrollo en los diferentes países.

En este contexto, Progreso participó en la Cumbre Empresarial Regional Confianza 2026, organizada por la revista Estrategia & Negocios en alianza con Datos Group y Pizzolante, realizada recientemente en el Hotel InterContinental, en la Ciudad de Guatemala.



Durante la jornada se presentaron los resultados de la cuarta edición del estudio “**El Valor de la Confianza**”, así como el nuevo Índice de Confianza Institucional, una herramienta que evalúa a las empresas a partir de cuatro dimensiones: transparencia, igualdad, legalidad y honestidad.

Esta medición contó con la participación de más de 5,900 votantes, cuyos criterios permitieron identificar a las organizaciones y líderes que destacan por la confianza que generan.

Un nuevo reconocimiento

Como parte del estudio, Progreso recibió el reconocimiento “Huella Regional Confianza” y fue votada como Empresa y Marca de Alta Confianza en Guatemala y Costa Rica, un reconocimiento que refleja la percepción positiva construida a través de sus acciones, relaciones y gestión institucional.

El liderazgo de la compañía también estuvo representado por José Raúl González Merlo, presidente ejecutivo de Progreso, quien fue reconocido como uno de los líderes empresariales más confiables de la región. González Merlo participó además en el panel estelar “Líderes de Empresas de Alta Confianza”, junto a tres presidentes y CEOs de reconocidas empresas regionales.

Al reconocimiento de González se sumaron los reconocimientos como [Líderes Empresariales de Alta Confianza para Stephanie Melville Molina y José Miguel Torrebiarte](#).

Este espacio también permitió compartir perspectivas sobre los factores que contribuyen a construir organizaciones confiables y sobre la importancia de mantener una gestión coherente con las expectativas de las sociedades en las que operan. La transparencia, la legalidad, la igualdad y la honestidad son elementos cada vez más relevantes para fortalecer la reputación y consolidar relaciones de largo plazo.

Un compromiso con la transparencia

La participación de la compañía en la Cumbre Empresarial Regional Confianza 2026 reafirma su compromiso con una gestión institucional basada en la transparencia, la legalidad y la confianza, principios que orientan su relación con colaboradores, clientes, comunidades, socios y demás grupos de interés.

Progreso, compañía multilatinas con más de 125 años de trayectoria que genera desarrollo sostenible en los sectores de Construcción, Agro, Energía y Desarrollo Inmobiliario, continúa fortaleciendo su presencia regional mediante una gestión responsable que busca generar valor y contribuir al desarrollo sostenible.

MEG Y WEDO abren la convocatoria al Premio Emprendedora del Año 2026

Mujeres Emprendiendo Guatemala (MEG), en alianza con Women's Entrepreneurship Day Organization (WEDO), abrió la convocatoria para el Premio Emprendedora del Año 2026, un reconocimiento que, desde hace 12 años, distingue a mujeres empresarias cuya trayectoria refleja liderazgo, crecimiento, innovación y un impacto positivo en Guatemala.

Con más de una década de trayectoria, el premio se ha convertido en un espacio para visibilizar las historias de mujeres que han construido empresas y que, a través de sus negocios, generan oportunidades para otras personas y contribuyen al desarrollo de sus comunidades. Más de 50 mujeres han sido reconocidas a lo largo de las diferentes ediciones del premio.

La edición 2026 busca reconocer a fundadoras o cofundadoras de empresas establecidas en Guatemala, sin límite de edad, que tengan al menos cuatro años de operación, una empresa legalmente registrada y una facturación anual superior a Q800,000.

El proceso de evaluación considerará aspectos como sostenibilidad, crecimiento, innovación, generación de empleo, liderazgo, visión e impacto positivo, con el propósito de identificar trayectorias empresariales que reflejen el aporte de las mujeres al desarrollo económico y social del país.

Las emprendedoras interesadas podrán postularse hasta el 9 de octubre de 2026, completando personalmente el formulario de aplicación disponible en tinyurl.com/MujerEmprendedora2026.

Mujeres que impulsan la actividad empresarial

La participación de las mujeres en la actividad emprendedora representa una parte importante del ecosistema empresarial guatemalteco. De acuerdo con el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2023-2024, el 28.8% de las mujeres adultas en Guatemala desarrollaba un emprendimiento en etapa inicial. Para el contexto empresarial, el Informe de Indicadores Estadísticos Empresariales con Enfoque de Género 2024 señala que el 43.3% de las MiPymes en Guatemala son gestionadas por mujeres.



Un reconocimiento que también construye comunidad

El Premio Emprendedora del Año busca reconocer la trayectoria empresarial, pero también generar nuevas oportunidades para las mujeres que participan en el programa. Las ganadoras se integran a la comunidad MEG, que ofrece una comunidad que fortalece sus capacidades, amplía sus redes de contacto y para encontrar oportunidades de colaboración que contribuyan al crecimiento de sus empresas.

El Premio Emprendedora del Año 2026 será entregado en el marco del Women's Entrepreneurship Day, que se conmemora cada 19 de noviembre. MEG y WEDO invitan a las emprendedoras que cumplen con los requisitos a postularse, compartir la historia detrás de sus empresas y hacer visible el impacto que están generando en Guatemala.

CHN inaugura nueva ubicación de agencia en Plaza Florida

Como parte de su compromiso de acercar sus servicios financieros a más guatemaltecos, el Crédito Hipotecario Nacional de Guatemala (CHN) inauguró este lunes su nueva ubicación de agencia en Centro Comercial Plaza Florida, Mixco, Guatemala, superando los 80 puntos de atención a nivel nacional.

La nueva agencia está ubicada en uno de los de los proyectos comerciales más concurridos del sector y busca brindar a los usuarios una experiencia más cómoda, accesible y segura para realizar sus gestiones financieras.

La apertura de esta nueva ubicación responde al propósito institucional del CHN de ser el aliado financiero que contribuye al desarrollo sostenible de las familias guatemaltecas, facilitando el acceso a soluciones financieras que les permitan alcanzar sus metas, especialmente en materia de vivienda. Además de ofrecer un trato cercano y personalizado, el nuevo espacio incorpora tecnología que permite a los usuarios realizar sus gestiones bancarias con mayor comodidad, rapidez y flexibilidad.



“Con esta nueva ubicación reafirmamos nuestro compromiso de estar cada vez más cerca de los guatemaltecos, ampliando nuestra cobertura y ofreciendo espacios modernos y accesibles que permitan a las familias gestionar sus proyectos y sueños con el respaldo del banco de los guatemaltecos”, afirmó Luis Fernando García, Gerente General. Agregó que ofrecerá acceso a todos los productos y servicios del CHN, incluyendo créditos para vivienda, productos de ahorro y atención personalizada para los usuarios del sector.

La nueva sede del CHN se encuentra en Centro Comercial Plaza Florida, un centro comercial destino de compras y entretenimiento ubicado calzada San Juan, zona 7 de Mixco, que alberga más de cien marcas, incluyendo centros financieros, así como un amplio parqueo con capacidad para más de 300 vehículos, así como área para motocicletas y bicicletas.

Con esta inauguración, el CHN continúa fortaleciendo su presencia en el territorio nacional, acercando servicios financieros de calidad y reafirmando su compromiso de respaldar el progreso y bienestar de las familias guatemaltecas.

Novex celebra 25 años en Guatemala con expansión, inversión y una nueva imagen

Novex Guatemala conmemora 25 años de trayectoria en el mercado ferretero nacional, reafirmando su compromiso con el desarrollo del país a través de la expansión de su operación, la generación de empleo y la innovación en la experiencia de compra para sus clientes.

Como parte de esta importante celebración, Novex anuncia la apertura de su tienda número 11, ubicada en Metroplaza Jalapa, fortaleciendo así su presencia en el país y acercando su amplia oferta de productos y soluciones a más familias, profesionales y empresas guatemaltecas.

Adicionalmente, la compañía informa que actualmente se encuentra en proceso de construcción de un nuevo centro logístico de más de 50,000 metros cuadrados, una inversión estratégica que permitirá robustecer su operación, optimizar su capacidad de abastecimiento y generar nuevas fuentes de empleo en Guatemala.

En el marco de su aniversario, Novex también presenta una nueva fachada e imagen exterior en su tienda insignia con la que comenzó operaciones en Guatemala Novex Proceres, un diseño moderno que simboliza la evolución de la marca y su visión de futuro en Guatemala. Esta renovación representa una nueva etapa para la empresa, alineada con su propósito de seguir ofreciendo a los guatemaltecos las herramientas necesarias para construir una vida mejor.

Novex Guatemala abrió sus puertas en 2001 y forma parte de un grupo ferretero centroamericano con más de 100 años de experiencia en los segmentos de construcción, reparaciones y mejoramiento del hogar. Desde su llegada al país, la empresa ha trabajado constantemente para contribuir al desarrollo económico y social de Guatemala, generando actualmente más de 1,000 empleos directos e indirectos.



Como cierre de sus celebraciones de aniversario, la marca llevará a cabo un concurso de diseño para la renovación del emblemático tecolote de San Juan, ubicado en la tienda Novex de la zona 4 de Mixco. Esta iniciativa busca impulsar el talento urbano nacional y fortalecer alianzas con marcas como Lanco, así como con artistas urbanos como Alex Quintanilla (@leex.gt) promoviendo espacios de expresión creativa y valor cultural para la comunidad.

ESPACIO FLEX consolida su red de oficinas descentralizadas con la nueva sede en SAN CRISTÓBAL



Con el propósito de acercar espacios profesionales a donde viven las personas y ofrecer alternativas eficientes para la descentralización de equipos, Espacio Flex inauguró oficialmente su quinta sede. Ubicada en el Nivel 2 de Blú Plaza, esta nueva apertura refuerza la presencia de la marca en puntos estratégicos del país.

El proyecto responde al dinamismo comercial y demográfico del sector de San Cristóbal y municipios aledaños. Con un área total de 389.47 m² y una capacidad para 77 personas, la sede está diseñada para atender las distintas necesidades del entorno corporativo actual mediante oficinas privadas, estaciones de trabajo flexibles y salas de reuniones equipadas.

El modelo de oficinas descentralizadas busca resolver uno de los retos cotidianos más importantes de los colaboradores: los largos desplazamientos y el tráfico. Al habilitar una oficina profesional a minutos de casa, se optimiza el tiempo de traslado, lo que se traduce en mayor bienestar, productividad y calidad de vida.

La nueva sede se suma a la red integrada por el Corporativo San Jorge (zona 11), TEC (zona 4), Torre Fuego (Villa Nueva) y Zona Portales (zona 17), superando los 400 miembros activos en toda la red. Las instalaciones ya se encuentran abiertas al público, ofreciendo Day Pass, membresías, oficinas privadas y estaciones de trabajo flexibles.