



Cinco emprendedores compitieron en la gran final de EmprendeQute



Mujeres Indígenas convierten los bosques en desarrollo para sus comunidades

Fundación PepsiCo Guatemala y FUNDAP impulsan la seguridad alimentaria en Quetzaltenango



Cinco emprendedores compitieron en la gran final de EmprendeQute

Luego de un proceso de convocatoria, selección y formación, EmprendeQute celebrará este 5 de septiembre su gran final en el Auditorio I-100 de la Universidad del Valle de Guatemala (UVG), donde cinco emprendedores provenientes de distintos puntos del país presentarán sus proyectos ante un panel de jueces.

EmprendeQute es una iniciativa de Grupo UMA y Bajaj, desarrollada con el apoyo de la Universidad del Valle de Guatemala (UVG) y Banco de Antigua, que nació con el propósito de impulsar el emprendimiento y brindar herramientas que permitan transformar ideas innovadoras en oportunidades reales de desarrollo y crecimiento.

Durante la convocatoria, realizada del 1 al 24 de julio, emprendedores de diferentes regiones de Guatemala tuvieron la oportunidad de presentar sus ideas y modelos de negocio. Tras el proceso de evaluación, fueron seleccionados cinco finalistas, quienes destacan por el potencial, innovación y visión de sus propuestas.

los finalistas de la primera edición de EmprendeQute son:

- **Cristian Cifuentes, de Huehuetenango.**
- **Rafael Xep, de San Lucas Tolimán, Sololá.**
- **Alfonso Cabrera, de Quetzaltenango.**
- **Trinidad Berdúo, de San Marcos.**
- **Ernesto Ramírez, de Palencia, Guatemala**



Como parte de su preparación para la final, los participantes han formado parte de un programa de mentorías profesionales, con acompañamiento de especialistas de la Universidad del Valle de Guatemala en áreas relacionadas con negocios, finanzas y desarrollo empresarial.

La gran final El 5 de septiembre, los cinco finalistas viajaron a Ciudad de Guatemala para presentar sus proyectos ante un panel de jueces, quienes evaluaron las propuestas y eligieron a los tres ganadores de esta primera edición. Grupo UMA cubrió los gastos de hospedaje, traslado y alimentación de cada participante.

Los tres proyectos mejor evaluados recibieron:

- Primer lugar: un Qute nuevo modelo 2027. Cristian Cifuentes
- Segundo lugar: Q10,000 en efectivo y una tasa preferencial en Banco de Antigua para financiar un Qute. Ernesto Ramirez
- Tercer lugar: Q6,000 en efectivo y una tasa preferencial en Banco de Antigua para financiar un Qute. Trinidad Berdúo

Mujeres Indígenas convierten los bosques en desarrollo para sus comunidades

En el marco del Día Internacional de las Mujeres y Niñas Indígenas, el INAB destaca el liderazgo de las mujeres en la conservación de los bosques y el desarrollo económico y social de las comunidades.

En Guatemala, la conservación de los bosques también representa una oportunidad para generar ingresos, fortalecer a las familias y promover el desarrollo de las comunidades. En este proceso, las mujeres, especialmente las mujeres indígenas, tienen un papel fundamental.

Los resultados de la sexta nómina de pago de los Programas de Incentivos Forestales PINPEP y PROBOSQUE 2026 reflejan esta participación. En esta nómina se contabilizan 2,115 proyectos vinculados a mujeres, con una inversión de aproximadamente Q25.3 millones, que representan más de 9,232 hectáreas bajo manejo forestal.



De este total, PROBOSQUE registra 177 proyectos, con una inversión de Q4.59 millones y 1,463.56 hectáreas, mientras que PINPEP registra 1,938 proyectos, por Q20.73 millones y 7,768.27 hectáreas.

Estos proyectos evidencian que los incentivos forestales generan un triple impacto: económico, ambiental y social. Los recursos contribuyen a fortalecer la economía de las mujeres y sus familias, mientras las beneficiarias mantienen compromisos de protección, recuperación y manejo sostenible de los bosques.

“Cuando una mujer participa en el manejo de un bosque, el beneficio va mucho más allá de una hectárea conservada. Estamos fortaleciendo sus oportunidades económicas, su liderazgo y la capacidad de las comunidades para construir un desarrollo sostenible. Apostarles a las mujeres es también apostarles a las familias, a los territorios y al futuro de nuestros bosques”, afirmó Betzy Herrera, delegada de género y equidad del INAB.

MUJERES INDÍGENAS: DERECHOS, RESILIENCIA Y LIDERAZGO

La fecha adquiere especial significado este año, ya que Naciones Unidas conmemora en 2026 el Día Internacional de las Mujeres y Niñas Indígenas bajo el tema “Mujeres y niñas indígenas: derechos, resiliencia y liderazgo”.

Fundación PepsiCo Guatemala y FUNDAP impulsan la seguridad alimentaria en Quetzaltenango

En comunidades donde la seguridad alimentaria representa un desafío, mejorar el acceso a los alimentos se convierte en una oportunidad de resiliencia y desarrollo rural. Bajo esa visión, la Fundación PepsiCo Guatemala y la Fundación para el Desarrollo Integral de Programas Socioeconómicos (FUNDAP) culminaron con éxito el primer año de “Echar Raíces”, un programa de mejora de medios de vida que fortalece las capacidades de 206 familias, alcanzando a más de 1,000 personas en los municipios de Concepción Chiquirichapa y San Mateo, Quetzaltenango.

A través del programa, el cual tuvo más de Q380 mil de inversión, las familias mejoraron sus medios de vida, fortaleciendo sus capacidades para producir y diversificar sus alimentos, mientras aprendieron técnicas para aprovechar y conservar mejor sus cosechas. Esto les permite estar mejor preparadas ante períodos de escasez asociados a la vulnerabilidad climática y sentar las bases para generar nuevas oportunidades económicas.

Las familias participantes incorporaron nuevos cultivos y alimentos nutritivos a sus sistemas productivos, incluyendo brócoli, zanahoria, remolacha, acelga, cebolla, cilantro, hierba mora y hongo ostra. Además, establecieron huertos familiares y granjas avícolas para aumentar el acceso a proteínas y vegetales frescos durante todo el año.

Como parte del programa, se impartieron 20 módulos de capacitación especializada, se realizaron más de 950 asistencias técnicas personalizadas y se entregaron insumos agrícolas y pecuarios para fortalecer la producción familiar.

Además de impulsar la producción familiar, la iniciativa promovió conocimientos prácticos para aprovechar mejor las cosechas y reducir pérdidas a través de la conservación y transformación de alimentos, como la elaboración de mermeladas, escabeches, embutidos, quesos, yogurt, almíbares y métodos de deshidratación que permiten extender la vida útil de los



“Cuando invertimos en conocimientos y capacidades, generamos oportunidades. Con este programa buscamos que las familias no solo fortalezcan su seguridad alimentaria, sino además que puedan evolucionar del autoconsumo hacia la generación de ingresos a partir de la venta de sus excedentes productivos, ampliando así sus posibilidades de desarrollo”, señaló Nancy Gómez, Gerente de Impacto Social de PepsiCo Caribe y Centroamérica.

Frente a los desafíos que enfrentan muchas comunidades rurales en Guatemala, iniciativas como esta evidencian el valor de las alianzas entre organizaciones sociales, comunidades y sector privado para generar cambios sostenibles. Al respecto, María Tuyuc, Directora de la Junta Directiva de CentraRSE y Presidenta de la Red de Empresarialidad Indígena, señaló que: “Las comunidades rurales necesitan oportunidades, herramientas y confianza en sus capacidades. Cuando una familia puede producir sus propios alimentos, aprovechar mejor sus cosechas y fortalecer sus medios de vida, también fortalece su autonomía y su futuro”.

Este tipo de iniciativas son posibles gracias a las contribuciones voluntarias de colaboradores de PepsiCo y a las aportaciones de la compañía. De esta forma, PepsiCo, en línea con su estrategia de sostenibilidad pep+ (PepsiCo Positivo), continúa impulsando alianzas y soluciones que contribuyen al desarrollo de las comunidades rurales del país.

La Feria Alimentaria 2026 inicia actividades reafirmando su impacto económico en Guatemala

Con el propósito de continuar impulsando el crecimiento, la innovación y las oportunidades de negocio de la industria gastronómica y alimentaria del país, fue inaugurada Feria Alimentaria 2026, que este año celebra tres décadas de trayectoria bajo el concepto “30 años conectando industria, innovación y futuro”. El evento se desarrolló del 7 al 9 de septiembre en Tikal Futura Hotel & Convention Center y culminará el 10 de septiembre con la tradicional Muestra Gastronómica.

Durante su 30.ª edición, Feria Alimentaria se consolida como una plataforma que conecta a restaurantes, chefs, productores, proveedores, especialistas y empresas, promoviendo el intercambio comercial, la generación de oportunidades y la profesionalización del sector. La edición de aniversario cuenta con una vitrina comercial de más de 200 stands y la participación de más de 120 empresas.

Más allá de ser un punto de encuentro para la industria, Feria Alimentaria contribuye al dinamismo de la economía nacional al propiciar conexiones entre empresas, proveedores y consumidores, fortalecer los encadenamientos productivos y abrir oportunidades para nuevos negocios. Asimismo, su agenda de capacitación, innovación y gastronomía favorece el desarrollo del talento humano y la competitividad de una industria vinculada directamente con el turismo, la producción de alimentos, la hotelería y los servicios.

En esta edición, la feria incorpora nuevos enfoques y tendencias de consumo, espacios renovados y contenidos orientados a las transformaciones que vive la industria. La experiencia gastronómica, la identidad cultural, la sostenibilidad y la innovación son algunos de los ejes que marcan esta celebración de 30 años.

En el marco de la inauguración también se realizó la entrega del Galardón Tenedor de Oro, uno de los reconocimientos más representativos de Feria Alimentaria, que destaca el talento, la trayectoria y las contribuciones que impulsan el desarrollo de la gastronomía guatemalteca.



En esta edición, el reconocimiento fue entregado en ocho categorías:

Café del Año: *El Injerto*

Instructor del Año: *Mario García*

Excelencia a la Gastronomía de Especialidad: *Mariano Codoñer*

Chef del Año: *Ronald García*

Estrella Culinaria: *Nicolás Solanilla*

Homenaje Póstumo: *Daniel Raffanel*

Personaje del Año: *Miguel Babo*

Restaurante del Año: *Kloster*

En esta edición, la feria incorpora nuevos enfoques y tendencias de consumo, espacios renovados y contenidos orientados a las transformaciones que vive la industria. La experiencia gastronómica, la identidad cultural, la sostenibilidad y la innovación son algunos de los ejes que marcan esta celebración de 30 años.

En el marco de la inauguración también se realizó la entrega del Galardón Tenedor de Oro, uno de los reconocimientos más representativos de Feria Alimentaria, que destaca el talento, la trayectoria y las contribuciones que impulsan el desarrollo de la gastronomía guatemalteca.

Walmart acelera su crecimiento en Guatemala con dos nuevas tiendas en el interior

Walmart reafirma su compromiso con el desarrollo de Guatemala y el bienestar de las familias con la inauguración de dos nuevas sucursales en el interior del país: Despensa Familiar Santa Cruz Verapaz, en Alta Verapaz; y Maxi Despensa Jocotenango, en Sacatepéquez. Estas aperturas representan una importante apuesta por la dinamización de la economía, la generación de más de 45 empleos directos y el acceso constante a su propuesta de Precios Bajos Todos los Días.

La llegada de ambas tiendas refleja el esfuerzo constante de la compañía por acercar su oferta comercial a más comunidades, combinando un surtido de calidad con instalaciones modernas que incorporan tecnologías ecoamigables y diseño inclusivo.

Despensa Familiar Santa Cruz Verapaz: Conveniencia y cercanía

La nueva Despensa Familiar Santa Cruz Verapaz abrió recientemente sus puertas en la Plaza Comercial Santa Cruz, ubicada en el kilómetro 196.5 de la Ruta CA-14, Caserío Saquijá, en Santa Cruz Verapaz, Alta Verapaz. Su integración a la plaza comercial permite a las familias del municipio realizar sus compras en un entorno conveniente que ofrece facilidades de parqueo para vehículos y motocicletas, además de acceso a otros servicios y comercios locales.

Con una extensión de 459 metros cuadrados de piso de venta, Despensa Familiar Santa Cruz ofrece una selección de más de 3,100 ítems enfocados en la canasta básica, artículos de limpieza, cuidado personal, carnes, embutidos, frutas y verduras.

Horario de operación de lunes a domingo de 7:00 a.m. a 8:00 p.m.



Maxi Despensa Jocotenango: Variedad de productos e infraestructura moderna

Por su parte, Maxi Despensa Jocotenango, ubicada en la Calle Real, Casa 18, Zona 2, en Jocotenango, Sacatepéquez, es la tienda número 286 de la compañía en Guatemala y la número 52 del formato de tienda Maxi Despensa a nivel nacional.

Con un área de venta de 1,948 metros cuadrados, la tienda pone a disposición de sus clientes una propuesta con más de 7,600 productos, entre los que destacan abarrotes, alimentos frescos y áreas especializadas de ropa para toda la familia, tecnología, electrodomésticos y artículos para el hogar.

Entre sus principales innovaciones ambientales destacan el uso de paneles solares y un sistema de refrigeración autocontenida de alta eficiencia energética. Asimismo, alineada con los estándares de accesibilidad universal de la compañía, posee piso podotáctil para facilitar el desplazamiento seguro de personas con discapacidad visual.

Esta nueva sucursal cuenta con parqueo para vehículos y motocicletas, operando en un horario de lunes a domingo de 8:00 a.m. a 9:00 p.m.

ASIM promueve la planificación, la convivencia y la conducción responsable ante los cambios viales

Ante la dinámica de movilidad que vive la Ciudad de Guatemala, caracterizada por variaciones en los tiempos de circulación y la ejecución de proyectos de infraestructura urbana, la Asociación de Importadores de Motocicletas (ASIM) hace un llamado a la ciudadanía a abordar esta etapa de transformación desde la planificación previa, la cultura de prevención y la convivencia vial.

El crecimiento y desarrollo de las ciudades dinámicas requiere de trabajos e intervenciones constantes en la red vial. Frente a este contexto, ASIM enfatiza que la preparación del conductor y el respeto a las normas de tránsito son los factores determinantes para reducir riesgos, prevenir percances y lograr que la circulación fluya de manera más ordenada.

La motocicleta: un recurso eficiente que demanda responsabilidad

Durante episodios de congestionamiento intenso, la motocicleta se consolida como una solución de movilidad altamente eficiente que permite optimizar tiempos y reducir costos. Para miles de familias y emprendedores guatemaltecos, representa un vehículo de transporte diario y una herramienta indispensable de trabajo y economía.

Para mantener esa eficiencia sin comprometer la seguridad, ASIM recuerda a la comunidad motociclista la importancia de extremar precauciones ante tramos intervenidos, presencia de material suelto o reducciones de carril. Esto incluye el uso completo de casco certificado, circular a velocidad moderada, indicar cada maniobra con las luces direccionales y evitar estrictamente transitar sobre banquetas o áreas peatonales.

la gremial hace un llamado a los conductores de automóviles y transporte de carga para fortalecer la convivencia vial, revisando puntos ciegos antes de cambiar de carril, señalizando sus giros con anticipación y guardando una distancia prudente hacia las motocicletas.



5 pasos para conducir de forma segura en vías en transformación

Como parte de su aporte educativo, ASIM comparte cinco recomendaciones clave para todos los usuarios de la vía durante periodos de alta densidad vehicular:

1. Anticipación y planificación: salir con tiempo adicional, consultar el estado de las vías y considerar rutas alternativas antes de iniciar el trayecto.
2. Atención a la señalización: reducir la velocidad en zonas con trabajos viales y respetar estrictamente las indicaciones de las autoridades de tránsito.
3. Cero distracciones: evitar el uso del teléfono celular u otros dispositivos, especialmente en momentos de tráfico detenido o circulación lenta.
4. Protección y visibilidad: utilizar siempre el equipo de protección adecuado como casco abrochado en motociclistas, y mantener las luces encendidas para ser vistos a distancia.
5. Cultura de cortesía: permitir incorporaciones ordenadas de carril, ceder el paso cuando corresponda y mantener la calma para evitar maniobras apresuradas.