



NeuroRun transforma kilómetros en esperanza Instituto Neurológico de Guatemala recibe Q600,000



Bam impulsa el futuro de la niñez y juventud guatemalteca mediante iniciativas de alto impacto

AMCHAM GUATEMALA acerca oportunidades laborales en Quetzaltenango



Bam impulsa el futuro de la niñez y juventud guatemalteca mediante iniciativas de alto impacto

Bam, el aliado de la niñez y la juventud ha impactado a más de 14,100 beneficiarios directos, fortaleciendo la salud, la educación y las oportunidades de desarrollo para niños, estudiantes, familias y comunidades.

El compromiso de Bam con el desarrollo sostenible se refleja en iniciativas que generan impacto positivo mediante programas y alianzas que promueven oportunidades, bienestar e inclusión para la niñez y juventud.



Como parte de su propósito de promover desarrollo sostenible para lograr el bienestar de todos, Bam continúa apoyando a la niñez y juventud, quienes representan el motor del desarrollo del país. Por ello, promueve iniciativas que fortalecen su bienestar, educación, salud e inclusión, contribuyendo a la construcción de un futuro con más oportunidades para las nuevas generaciones. Durante el último período, estos esfuerzos alcanzaron a más de 14,100 beneficiarios directos y promovieron acciones de impacto en áreas clave para el desarrollo social.

A través de programas e iniciativas de alto impacto, Bam contribuye a atender desafíos sociales, impulsando el acceso a tecnología educativa, la atención médica especializada, el desarrollo integral de la primera infancia y la inclusión de personas con discapacidad. Estas acciones generan oportunidades que fortalecen la calidad de vida de miles de personas y familias guatemaltecas.

Los resultados alcanzados reflejan el valor de estas alianzas. Entre ellos destacan más de 10,800 niños beneficiados mediante programas educativos y 480 docentes capacitados por medio del programa Municipios Digitales en colaboración con Funsepa; 294 pacientes atendidos y 1,268 pacientes en rehabilitación, a través de Unidad de Quemaduras Pediátricas de Fundaquem; 681 usuarios beneficiados a través de servicios especializados por medio del Instituto Neurológico y 586 estudiantes favorecidos mediante becas educativas en Alianza con Fundación Margarita Tejada.

Bam continúa impulsando programas y alianzas de alto impacto reafirmando su propósito de promover desarrollo sostenible para lograr el bienestar de todos, ampliando oportunidades y generando un impacto positivo en la vida de miles de personas y familias guatemaltecas.

NeuroRun transforma kilómetros en esperanza Instituto Neurológico de Guatemala recibe donativo de Q600,000

El Instituto Neurológico de Guatemala recibió un donativo de Q600,000, resultado de los fondos recaudados durante la 16.ª edición de la NeuroRun, una iniciativa solidaria que reunió a más de 6,000 guatemaltecos comprometidos con promover la inclusión y generar oportunidades para niños con autismo.

La entrega del donativo representa un importante aporte para fortalecer el Programa PUNTEA, iniciativa del Instituto Neurológico de Guatemala que brinda atención integral a niños con autismo y acompañamiento a sus familias. Estos recursos contribuirán a ampliar el alcance de los servicios especializados y responder a la creciente demanda de terapias y programas de apoyo.

La NeuroRun se ha consolidado como una de las principales carreras con causa del país, reuniendo cada año a corredores, familias, empresas patrocinadoras, voluntarios y aliados estratégicos que comparten el propósito de generar un impacto positivo en la vida de cientos de niños y jóvenes guatemaltecos.

Este logro fue posible gracias al compromiso de miles de participantes y al valioso respaldo de empresas patrocinadoras que se sumaron a la causa, entre ellas GNC, Arca de Noé, Banco Industrial, Optimum Nutrition, Isopure, Texaco, Smart Fit y Pollo Brujo, así como otros aliados estratégicos que contribuyeron a que esta edición de la NeuroRun alcanzara una recaudación histórica en beneficio de los programas del Instituto Neurológico de Guatemala.



Los fondos entregados son el resultado de la participación de miles de corredores en las categorías de 5K, 10K y 15K, así como del apoyo de patrocinadores y aliados que hicieron posible la realización de esta edición de la NeuroRun. Cada inscripción y cada aporte contribuyeron directamente a la recaudación de recursos destinados a fortalecer los programas de atención especializada del Instituto.

A lo largo de sus 16 ediciones, la NeuroRun ha demostrado que la unión entre ciudadanos, empresas y organizaciones puede generar cambios significativos en la sociedad. Gracias a este esfuerzo conjunto, el Instituto Neurológico de Guatemala continúa impulsando programas que promueven el desarrollo, la inclusión y el bienestar de niños con autismo y sus familias.

Expansión internacional de EXTRACT tiene presencia en 32 países

En el marco del mes patrio, Extract S.A., empresa orgullosamente guatemalteca, celebra el crecimiento que ha alcanzado más allá de las fronteras nacionales: actualmente, sus productos tienen presencia en 32 países de seis regiones del mundo, consolidando su apuesta por llevar productos desarrollados desde Guatemala a consumidores de distintos mercados.

La expansión internacional de Extract, S.A. alcanza mercados en Europa, Asia-Pacífico, Latinoamérica, Norteamérica, África y Medio Oriente, y Oceanía, y registra un crecimiento arriba del 12%. Quedaron finalistas en el galardón al "Exportador del año" dado por la Asociación de Exportadores Guatemala (AGEXPORT).

Asia-Pacífico concentra la mayor cantidad de mercados, con presencia en 10 países, seguido por Europa con nueve y Latinoamérica con ocho. Están presentes en Estados Unidos y Canadá, así como en Egipto, Sudáfrica y Australia.

Empresa guatemalteca con visión internacional

Este crecimiento representa una oportunidad para demostrar que desde Guatemala se pueden desarrollar marcas capaces de competir y conectar con consumidores alrededor del mundo. Su propuesta se construye a partir de cuatro marcas que responden a diferentes necesidades de cuidado y bienestar:

Exotik nat cuidado personal con aromaterapia, enfocada en experiencias de bienestar y relajación; Aelha, especializada en el cuidado de tatuajes; Black Bull, orientada al cuidado y protección personal de los hombres; y Exotik nat Baby Care, desarrollada para el cuidado de los más pequeños.

Adicional a sus marcas propias, Extract S.A., también desarrolla marcas privadas para diferentes países en América.

Esto permite a Extract, S.A. ampliar su alcance y llevar su propuesta a diferentes públicos y mercados, manteniendo como eje el desarrollo de productos que contribuyan al bienestar, cuidado y protección de las personas.

Orgullo de crecer desde Guatemala

Para Extract, S.A. la expansión internacional es parte de una visión de crecimiento que busca continuar posicionando sus productos en nuevos mercados y acercar su propuesta a más consumidores alrededor del mundo. La presencia en 32 países refleja el camino recorrido por una empresa que nació en Guatemala y que hoy tiene una mirada global. "De Guatemala para el mundo" se convierte así en más que una frase: representa el orgullo de construir desde Guatemala, crecer con visión internacional y demostrar que el talento y la capacidad de las empresas guatemaltecas también pueden llegar muy lejos.



Con sus cuatro líneas Exotik nat, AELHA, Black Bull y Baby Care, Extract, S.A. continúa fortaleciendo su presencia internacional y llevando una propuesta guatemalteca de bienestar, cuidado y protección a nuevos mercados alrededor del mundo

FEL Summit 2026: Guatemala reúne a la élite regional en tecnología y fiscalidad digital

Con el objetivo de analizar las tendencias, los retos y el impacto de la tecnología en los sistemas tributarios, Guatemala será sede del FEL Summit 2026, un evento clave que congregará a más de 300 líderes y expertos de la región.

El encuentro se centrará en la evolución de la Facturación Electrónica en Línea (FEL) y los procesos de digitalización fiscal que están transformando la economía y el cumplimiento tributario en América Latina. Durante las jornadas, los participantes debatirán sobre ciberseguridad, integración de plataformas tecnológicas, normativas internacionales y la modernización de las administraciones tributarias.

Con este evento, el país se posiciona como un punto de encuentro estratégico para impulsar la innovación digital en el ámbito fiscal y empresarial de la región.

El encuentro se realizará en Hotel Casa Santo Domingo, Antigua Guatemala, y contará con la participación de más de 300 asistentes, representantes de más de 10 países, más de 20 empresas participantes y más de 25 speakers internacionales, de acuerdo con las proyecciones del evento.

La agenda contempla conversaciones sobre la nueva arquitectura de la factura electrónica en Guatemala, modelos de contabilidad en tiempo real y las experiencias de países como México, Chile y naciones de Centroamérica. También se analizará el desarrollo de declaraciones automáticas y herramientas como formularios prellenados, SAT Virtual y procesos de validación automática.

Para los organizadores, esta evolución representa una transformación que va más allá de la digitalización de documentos: implica la construcción progresiva de un ecosistema fiscal basado en información digital, interoperabilidad, automatización y nuevas herramientas tecnológicas.



Inteligencia artificial, ciberseguridad y confianza digital

La inteligencia artificial será otro de los ejes centrales de FEL Summit 2026. Los expertos abordarán el análisis de aplicaciones de IA generativa en la administración tributaria, particularmente en procesos de auditoría y gestión predictiva de riesgos.

El programa también abordará los retos asociados a la protección de la información fiscal, la identidad digital, el fraude y el robo de identidad, así como la seguridad de los sistemas de facturación electrónica y las plataformas tributarias.

AGEXPORT, ONEC y ANEIH sellan nueva alianza económica entre Guatemala y República Dominicana

La Organización Nacional de Empresas Comerciales (ONEC), la Asociación Nacional de Empresas e Industrias Herrera (ANEIH) ambas organizaciones reconocidas en República Dominicana y la Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT) formalizaron acuerdos de cooperación orientados a fortalecer las relaciones empresariales y a convertir el acercamiento institucional en oportunidades concretas de comercio, inversión y expansión de negocios.

Las alianzas fueron formalizadas en el marco del encuentro “Guatemala más cerca de lo que te imaginas”, realizado en Santo Domingo, donde representantes del sector empresarial dominicano conocieron la oferta exportable guatemalteca, las oportunidades de inversión y las posibilidades de establecer nuevas relaciones comerciales entre ambos mercados.

Los acuerdos permitirán crear canales de conexión entre las empresas afiliadas a las organizaciones, facilitar el intercambio de información sobre los mercados e identificar productos y servicios con potencial de comercialización en ambos países.

Entre los objetivos se encuentra también promover acuerdos de representación y distribución, desarrollar alianzas estratégicas entre empresas e identificar oportunidades de inversión y proyectos conjuntos. De esta manera, compradores podrán conectar con exportadores, fabricantes con potenciales distribuidores, inversionistas con nuevas oportunidades y empresas interesadas en expandirse regionalmente con socios estratégicos.



Con estos acuerdos, ONEC, ANEIH y AGEXPORT buscan establecer una plataforma de colaboración de largo plazo que facilite conexiones empresariales, promueva nuevos negocios y contribuya al fortalecimiento de los lazos comerciales entre República Dominicana y Guatemala, a través de la construcción de planes de trabajo con juntos que beneficien a todas las partes en temas comerciales. El Ministerio de Relaciones Exteriores de Guatemala seguirá apoyando el acercamiento comercial desde la Consejería Comercial.

AMCHAM GUATEMALA acerca oportunidades laborales en Quetzaltenango



La Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana (AmCham Guatemala) realizará el próximo jueves 24 de septiembre la sexta edición de Expo Empleo Quetzaltenango, un espacio diseñado para acercar a las empresas y personas que se encuentren en búsqueda de nuevas oportunidades laborales.

La jornada reunirá a empresas de distintos sectores, siendo estas: Cosami, CBC, Nuestro Diario, Fundación Génesis Empresarial, TELUS Digital, BAC, G&T Continental, MAPFRE, Dollarcity, Corporación Multi Inversiones (CMI), Trans Logística quienes se darán cita en el evento para conocer al talento humano de Quetzaltenango y municipios cercanos. Las ofertas laborales integran plazas administrativas, ventas y cobros, áreas operativas, atención al cliente, de coordinación y supervisión y, gerenciales en puntos de venta.

La actividad se realizará el jueves 24 de septiembre de 2026, en Latam Hotel, Plaza Pradera, Avenida Las Américas 7-04, zona 3, Quetzaltenango. El evento cuenta con el apoyo de la Universidad Rafael Landívar, Campus Quetzaltenango. Las personas interesadas pueden registrarse previamente a través del formulario de Expo Empleo Quetzaltenango 2026, en el siguiente link: <https://bit.ly/ExpoEmpleoXela-2026>

Los interesados que completen el formulario (recibirán en el período de uno o dos días antes del evento) un código QR, que les permitirá acceder al recinto de manera rápida y segura. Expo Empleo Quetzaltenango contará con la participación del Programa de Inclusión Laboral del Benemérito Comité Pro-Ciegos y Sordos de Guatemala para ampliar las oportunidades de empleo de personas con discapacidad visual o auditiva.

AmCham Guatemala reafirma su compromiso de seguir impulsando iniciativas que acerquen oportunidades laborales a miles de guatemaltecos y fortalezcan el crecimiento del sector empresarial mediante la vinculación efectiva entre el talento y las necesidades del mercado.