



La Nutrición llega a la lonchera con INCAPARINA GALLETA



CEMACO
digitaliza la experiencia de compra con su nueva APP rápida y sencilla

Realizan la III edición de Conectando Capacidades, la feria de empleo impulsada por Nestlé



LA NUTRICIÓN LLEGA A LA LONCHERA CON INCAPARINA GALLETA

Incaparina anunció el lanzamiento de Incaparina Galleta, para loncheras nutritivas, una nueva propuesta desarrollada para acompañar la refacción diaria de las familias guatemaltecas. Disponible inicialmente en tiendas de barrio a nivel nacional y con ingreso a supermercados previsto para octubre, esta innovación responde a la creciente búsqueda de alimentos prácticos, portátiles y con aporte nutricional, llevando la nutrición y confianza de Incaparina a una nueva ocasión de consumo.



Incaparina amplía su portafolio y presenta Incaparina Galleta, para loncheras nutritivas.

Bajo el concepto “Incaparina Galleta, para loncheras nutritivas”, la marca incursiona en la categoría de galletas con una alternativa diseñada para ofrecer practicidad, sabor y nutrición en un formato ideal para el ritmo de vida actual de las familias. Esto conecta con el propósito histórico de Incaparina: “Nutrimos el potencial de los guatemaltecos”, que con esta innovación trae un nuevo mensaje: “La nueva manera de nutrir tu potencial”.

“Con Incaparina Galleta para loncheras nutritivas, buscamos estar presentes en un nuevo momento de consumo para las familias guatemaltecas. Queremos que la nutrición y confianza que han acompañado a generaciones ahora también puedan formar parte de la lonchera y de la refacción diaria de una manera práctica y conveniente”, comentó Edgar Rosal, gerente de marca Incaparina.

Incaparina Galleta para loncheras nutritivas aporta 4 gramos de proteína, es baja en azúcar con tan solo 2.5 g, baja en sodio, fuente de fibra y excelente fuente de vitaminas y minerales de rápida absorción. Estará disponible inicialmente en sabor mantequilla, en presentación individual de cuatro galletas (27 g) con un precio sugerido de Q2.00, así como en paquetes escolares para supermercados.

“Existe una necesidad real de encontrar productos que logren equilibrar nutrición, practicidad y disfrute. Incaparina Galleta para loncheras nutritivas nace precisamente para unir esos dos mundos y convertirse en un aliado para las familias en su día a día”, agregó Rosal.



La nueva propuesta está dirigida principalmente a madres que buscan opciones nutritivas para sus hijos en edad escolar, combinando atributos que responden tanto a las expectativas de nutrición de los padres como al deseo de los niños por disfrutar alimentos ricos y fáciles de llevar.

El desarrollo del producto se realizó bajo los estándares de calidad de Castillo Hermanos, manteniendo el compromiso histórico de la marca con la nutrición y la innovación. La apuesta forma parte de la evolución de Incaparina para seguir ofreciendo soluciones relevantes que respondan a las nuevas tendencias y hábitos de consumo.

“Este lanzamiento representa un paso importante en la evolución de la marca. Estamos llevando el propósito de nutrir el potencial de los guatemaltecos a una nueva categoría, manteniendo nuestra esencia, cumpliendo la misma promesa de nutrición de Incaparina Galleta igual como si tomara una taza de atol de Incaparina y fortaleciendo nuestra conexión con las familias”, señaló Lucky Portillo, Nutricionista de Castillo Hermanos.

Portillo destacó que: “No se trata únicamente de lanzar una nueva galleta, sino de ampliar las opciones que tienen las familias para construir loncheras nutritivas y acompañar los diferentes momentos de consumo fuera de casa”.

El lanzamiento estará respaldado por una campaña de comunicación integral, materiales informativos, presencia en puntos de venta, acciones de relaciones públicas y actividades enfocadas en dar a conocer los beneficios de esta nueva incorporación al portafolio de Incaparina

CEMACO digitaliza la experiencia de compra con su nueva APP rápida y sencilla



Comprar para el hogar, remodelar un espacio, encontrar el regalo perfecto o iniciar un proyecto de construcción ya no requiere estar frente a una computadora ni visitar una tienda. Ahora, todo cabe en la palma de la mano.

Cemaco presenta oficialmente su nueva APP CEMACO, una plataforma diseñada para ofrecer una experiencia de compra más ágil, intuitiva y personalizada, permitiendo a los clientes acceder a todo el catálogo de productos desde su celular y recibir sus compras directamente en la puerta de su casa. Con este lanzamiento, la empresa fortalece su estrategia omnicanal y reafirma su compromiso con la innovación, poniendo la tecnología al servicio de sus clientes para facilitar cada etapa del proceso de compra. La aplicación complementa la experiencia de cemaco.com, ofreciendo un canal adicional pensado para quienes buscan mayor rapidez, comodidad y acceso desde cualquier lugar.

Desde la aplicación, los usuarios podrán explorar todas las categorías de CEMACO, realizar compras en minutos, consultar productos y acceder también a la oferta de Juguetón y Bebé Juguetón, todo desde una sola plataforma.

"En CEMACO creemos que la innovación debe traducirse en soluciones que faciliten la vida de nuestros clientes. Nuestra nueva aplicación representa un paso más en esa visión, acercando toda la experiencia Cemaco a cualquier lugar y en cualquier momento, con la comodidad que hoy esperan los consumidores." - Anette Zachrisson, Gerente de Ecommerce de CEMACO.

La aplicación está disponible de forma gratuita para dispositivos iOS y Android, permitiendo que miles de clientes puedan realizar sus compras con mayor facilidad, sin importar dónde se encuentren. Este lanzamiento forma parte de la evolución digital de CEMACO, una empresa que continúa apostando por la innovación como herramienta para ofrecer experiencias de compra más completas, flexibles y conectadas con las necesidades actuales de los consumidores.

Taco Bell convierte el Día del Taco en una fiesta de sabor, diversión y promociones



El taco tendrá su propia fiesta en Taco Bell. El próximo 7 de octubre, todos los restaurantes de la cadena a nivel nacional se sumarán a la celebración con música, promociones exclusivas y experiencias únicas, pensadas para que amigos, familias y compañeros de trabajo compartan juntos de sus tacos favoritos y vivan buenos momentos al estilo Taco Bell.

El miércoles 7 de octubre, desde las primeras horas de la mañana, los clientes podrán pedir sus tacos favoritos, ya que ese día no se ofrecerán desayunos. Además, se activarán promociones especiales en la Taco App (disponible en App Store y Google Play), aplicables al taco original y suave, disponibles en todos los restaurantes Taco Bell del país.

Para sumarse a la gran fiesta, Taco Bell ofrece la Gift Card de 5 tacos, original y suave por tan solo Q25. La tarjeta ya se puede adquirir en cualquier restaurante y podrá canjearse en octubre, siendo una excelente opción para disfrutar los tacos favoritos de Taco Bell.

Con este evento, Taco Bell reafirma su compromiso de acercarse a sus consumidores a través del entretenimiento y las buenas experiencias. Cada restaurante contará con música en vivo, actividades especiales y sorpresas para vivir un Día del Taco lleno de energía y sabor.

Realizan la tercera edición de Conectando Capacidades, la feria de empleo impulsada por Nestlé

Una conversación, una hoja de vida y la posibilidad de que una empresa conozca el talento detrás de ella. Con ese propósito, más de 400 personas participaron en la tercera edición de Conectando Capacidades, la feria de empleo impulsada por Nestlé que este año, junto a sus aliados, puso a disposición más de 270 oportunidades laborales para distintos perfiles y niveles de experiencia.

Los participantes pudieron conversar directamente con los equipos de trabajo del Ministerio de Trabajo y Previsión Social (MINTRAB), Consejo Nacional para la Atención de las Personas con Discapacidad (CONADI), CentraRSE, Benemérito Comité Pro Ciegos y Sordos de Guatemala, Open Marketing, Walmart, Cargill, Cinépolis, CB Center Guatemala, S. A., DHL, Grupo Distelsa, Grupo Financiero G&T Continental, EPM-EEGSA, Unipharm, Grupo Buen Rollo, Bantrab, Selectis, Coca-Cola FEMSA, Suministros & Alimentos, Pizza Hut-Alturisa Guatemala, S. A., Ingenio La Unión, Fundación Margarita Tejada, Potenciare, Programa Valentina, ASORGUA, Agencia de la ONU para los Refugiados (ACNUR), Asociación de Capacitación y Asistencia Técnica en Educación y Discapacidad (ASCATED), World Vision, Corporación Americana de Servicios de Seguridad, S. A., Centrarecursos Técnicos, S. A. y Nébora.

Con los resultados de esta tercera edición, Conectando Capacidades alcanza a más de 900 personas desde su creación. En sus dos primeras ediciones, la iniciativa ya había reunido a más de 500 participantes, consolidando un espacio dedicado específicamente a acercar oportunidades de empleabilidad a personas con discapacidad.

La experiencia se desarrolló en un entorno accesible y contó con intérprete de lengua de señas, accesibilidad para personas usuarias de silla de ruedas, señalización accesible y personal de apoyo, facilitando que los asistentes pudieran participar y acercarse a las oportunidades disponibles.



Como parte del encuentro, los aliados de Conectando Capacidades realizaron también una firma simbólica por la empleabilidad de las personas con discapacidad, como una forma de reafirmar el compromiso de continuar impulsando acciones que contribuyan a una mayor inclusión laboral.

Conectando Capacidades forma parte de las acciones con las que Nestlé busca promover la diversidad, la equidad y la inclusión, trabajando junto a diferentes aliados para contribuir a que cada vez más personas puedan desarrollar sus capacidades y encontrar espacios donde su talento sea reconocido.

POPS abre una nueva heladería en Eskala Roosevelt y lo celebra con helados para todos



La marca de helados con 58 años de historia, sigue creciendo y hoy abre las puertas de su nueva heladería en el Food Court del 2do Nivel del Centro Comercial Eskala Roosevelt. Una nueva ubicación que se suma a la red de más de 70 heladerías en todo el país, y que desde hoy se convierte en el nuevo punto de encuentro para los amantes del helado en el oeste de la capital.

POPS no solo llega a un nuevo lugar, llega para quedarse. Y cuando POPS abre sus puertas, lo hace como siempre lo ha hecho: con los brazos abiertos y un helado en la mano, y las primeras 100 personas en llegar recibieron un cono junior de chocolate completamente gratis. Familias, amigos y vecinos de la zona fueron parte de este primer día, convirtiendo la inauguración en una verdadera fiesta de sabores. Porque en POPS, los momentos importantes siempre se celebran mejor con helado.

En esta nueva heladería, los invitados podrán disfrutar del portafolio completo de POPS: sus 32 sabores de siempre, los clásicos que han acompañado generaciones enteras, y las propuestas más recientes que demuestran que la marca no deja de sorprender. Desde un cono sencillo hasta un Sundae, un Shake o una Banana Split, cada visita es una experiencia que vale la pena repetir.

Esta apertura forma parte del plan de expansión con el que POPS reafirma su compromiso de llegar a más guatemaltecos, sin perder la esencia que la ha convertido en una de las marcas más queridas del país.