



BUENAS *Nuevas* **gt**

Edición Semanal

Del 31 de agosto al 06 de septiembre de 2026

“Y nosotros anunciaremos las Buenas Nuevas en Guatemala y celebraremos todo lo bueno, agradable y perfecto”





Ecofiltro se consolida entre las empresas que generan mayor confianza en Guatemala



**Mapfre
acelera su innovación
digital con la compra de
una participación en Tuio**

**El 46.º
Festival de Marimba Paiz
reunió tradición, nuevas
generaciones y talento
guatemalteco**



Ecofiltro se consolida entre las empresas que generan mayor confianza en Guatemala

Ecofiltro fue reconocida como una de las "Empresas de Alta Confianza de Guatemala" en la cuarta edición del estudio Reputación en Centroamérica: El Valor de la Confianza 2026, publicado por la Revista Estrategia & Negocios en alianza con DATOS Group y PIZZOLANTE. Este reconocimiento resalta el impacto del estudio, el cual recopiló más de 5,900 encuestas en seis países de la región, abarcando las percepciones tanto del Público Informado como del Público General. La distinción premia la consistencia y el propósito de Ecofiltro, destacando su capacidad para generar un impacto positivo y sostenible en sus colaboradores, clientes y comunidades.

Una reputación que nace del propósito

Este reconocimiento valida el modelo de Ecofiltro al demostrar que el crecimiento y el propósito social van de la mano. El estudio señala que la reputación actual se sostiene en las acciones consistentes, la competencia y el impacto socioambiental, donde la trayectoria (60.3%), la calidad (46.4%) y el compromiso social (45.4%) son claves. Esto refleja la labor de la marca al brindar acceso a agua segura con soluciones sostenibles.

La confianza también tiene rostro de liderazgo

El reconocimiento se fortalece con la inclusión de Philip Wilson, fundador de Ecofiltro, entre los Líderes Empresariales de Alta Confianza de Guatemala. Esta coincidencia refleja una clara alineación entre el propósito de la empresa y la credibilidad de su liderazgo, el cual es respaldado por su calidad humana, capacidad de inspirar y aportes al desarrollo del país.



Philip Wilson, CEO de Ecofiltro, expresó que recibir este reconocimiento es un honor que asumen con responsabilidad, destacando que la confianza se construye a diario con decisiones y trabajo de calidad. Además, reafirmó su convicción de que una empresa puede crecer mientras ayuda a resolver desafíos sociales, un propósito que ha guiado a Ecofiltro desde sus inicios.

Un activo que se construye todos los días

El estudio confirma que la confianza es un activo clave en Centroamérica, posicionando a la empresa privada como un actor de alta credibilidad que exige integridad y coherencia continua. Ganarse esa confianza implica cumplir un propósito y responder a la vida cotidiana de la gente, por lo que para Ecofiltro este reconocimiento reafirma su compromiso de seguir generando un impacto positivo en las familias y comunidades guatemaltecas.

Mapfre acelera su innovación digital con la compra de una participación en Tuio

Mapfre ha alcanzado un acuerdo para incorporarse al accionariado de Tuio, compañía especializada en la distribución digital de productos aseguradores, con avanzadas capacidades tecnológicas y una significativa madurez en el uso de IA en su modelo de negocio.

El acuerdo permitirá a Tuio, que actualmente opera en España, seguir impulsando sus capacidades innovadoras y acelerar el desarrollo de su modelo digital avanzado en nuevos mercados de Latinoamérica y de Europa, donde Mapfre ya tiene actualmente presencia.

El grupo asegurador adquirirá un 38.9% del capital social de Tuio, que se articulará mediante la compra directa de participaciones sociales a determinados socios y la posterior suscripción de una ampliación de capital.

Tuio ha sido la primera empresa de seguros en el mundo integrada con ChatGPT para la venta de seguros. Desde su integración a primeros de febrero, la compañía ya genera a través de asistentes de IA más de un 20% de sus nuevos clientes.

La operación responde a la convicción de Mapfre de que la inteligencia artificial en general y la agéntica en particular, representan un cambio tecnológico de gran alcance para el sector asegurador y para la economía digital en su conjunto. Con esta inversión, Mapfre refuerza su apuesta por modelos de distribución más ágiles, personalizados y conectados con las nuevas necesidades de los clientes, combinando el potencial de la tecnología con el valor diferencial del asesoramiento humano. Asimismo, Mapfre considera que la aplicación de la inteligencia artificial puede contribuir a reducir la brecha de protección, al facilitar el acceso al seguro a colectivos tradicionalmente menos protegidos.



Fundada en 2021 en España, Tuio ha desarrollado un modelo de negocio apoyado en la tecnología, la digitalización y el uso avanzado de inteligencia artificial agéntica aplicada a procesos aseguradores, con presencia en distintos ramos y una propuesta centrada en la simplicidad, la eficiencia y la experiencia digital del cliente.

La entrada de Mapfre en el capital de Tuio supone un importante respaldo al proyecto empresarial de la compañía y fortalece sus planes de crecimiento en España y expansión internacional. La operación permitirá acelerar el desarrollo de nuevas capacidades tecnológicas y consolidar su expansión, manteniendo los principios de innovación, agilidad y especialización digital que han caracterizado su evolución desde su creación.

La operación está sujeta a las autorizaciones regulatorias que resulten aplicables.

Honda Motos fortalece su liderazgo con la inauguración de uno de los hubs más grandes y completos de Centroamérica

Honda Motos Guatemala marca un nuevo hito en su historia con la inauguración de su nuevo hub, una inversión estratégica que consolida la presencia de la marca en el país y la posiciona como uno de los centros de operaciones más importantes de Latinoamérica.

Este proyecto responde al crecimiento sostenido que Honda ha experimentado en Guatemala durante los últimos años, impulsado por la apertura de nuevas agencias, la incorporación de nuevos modelos y el fortalecimiento de su red de atención y servicio. Como parte de esta evolución, la compañía desarrolló una sede diseñada para ofrecer una experiencia integral a sus clientes y respaldar el crecimiento de sus distintas líneas de negocio.

Uno de los principales diferenciadores de este nuevo hub es la incorporación del taller especializado para motocicletas más completo de Centroamérica, equipado con tecnología de última generación y atendido por técnicos certificados por Honda Japón, garantizando los más altos estándares de calidad, diagnóstico y mantenimiento.

Las nuevas instalaciones también incluyen una moderna sala de ventas con motocicletas de baja y alta cilindrada, donde los clientes podrán conocer los modelos más recientes de Honda, disponibles en una amplia variedad de estilos, colores y configuraciones.

el hub alberga una exhibición permanente de motores marinos, equipos de fuerza motriz y productos de potencia para aplicaciones industriales y agroindustriales, fortaleciendo la oferta de Honda más allá de la movilidad y respondiendo a las necesidades de distintos sectores productivos del país.



El proyecto también incorpora espacios destinados a la capacitación continua de colaboradores, distribuidores y clientes, promoviendo la actualización permanente sobre las últimas tecnologías, buenas prácticas de servicio, innovación y la filosofía que ha distinguido a Honda a nivel mundial durante décadas.

Con esta inauguración, Honda Motos Guatemala continúa impulsando su visión de ofrecer productos, servicios y experiencias de excelencia, consolidando su liderazgo en el mercado y fortaleciendo su contribución al crecimiento del país. Honda Motos Guatemala fortalece su liderazgo con la inauguración de uno de los hubs más grandes y completos de Latinoamérica.

Festival de las Flores celebra una década en Antigua Guatemala y llega por primera vez a Petén

El Festival de las Flores celebra una década de historia, creatividad y amor por Guatemala con su 10ª edición en La Antigua Guatemala, mientras abre un nuevo capítulo con su llegada a Isla de Flores, Petén, los próximos 3 y 4 de octubre.

Durante una década, La Antigua Guatemala se ha convertido en un escenario donde el arte, la cultura, la naturaleza y la comunidad se encuentran. Cada noviembre, las calles, balcones, plazas y espacios públicos se transforman en un jardín viviente que reúne a miles de personas alrededor de una misma idea: que las flores pueden ser mucho más que belleza; pueden convertirse en identidad, patrimonio y una forma de conectar a las personas.

Diez años haciendo florecer a Guatemala: el Festival de las Flores nació en 2017, fundado por un equipo de soñadores guatemaltecos apasionados por la cultura y enamorados de nuestra tierra de Eterna Primavera. Desde entonces, ha llenado calles, balcones y plazas de color, aroma y creatividad, construyendo una plataforma cultural que ha trascendido fronteras.



La Antigua Guatemala se ha transformado en una Ciudad Floreciente: una galería al aire libre que ha reunido a más de 4,000 artistas, albergado más de 200 talleres, más de 50 exposiciones, más de 3 intercambios culturales y recibido visitantes y recomendaciones internacionales que han contribuido a posicionar noviembre como una temporada especial para vivir la ciudad.

Porque en La Antigua Guatemala las flores no solamente decoran. Nacen de la misma ciudad. Nacen de su gente, de sus calles, de sus paredes, de sus mercados, de sus cerros y volcanes; de cada rincón que guarda historias y tradiciones. Antigua no necesita que nadie la decore: ella sola sabe florecer.

El 46.º Festival de Marimba Paiz reunió tradición, nuevas generaciones y talento guatemalteco

La Gran Sala Efraín Recinos del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias se llenó de música, tradición y emoción durante la celebración del 46.º Festival de Marimba Paiz “El Legado Vive”, una de las principales plataformas culturales de Fundación Paiz, que una vez más reunió a familias, jóvenes y amantes de la música alrededor de uno de los símbolos más importantes de la identidad guatemalteca.

Durante sus dos funciones, realizadas a las 11:00 y 16:00 horas, el público disfrutó de una propuesta artística que demostró que la marimba continúa evolucionando y encontrando nuevas formas de conectar con distintas generaciones. Marimba Chapinlandia, Marimba Ideal, Marimba Kinich Ahau, Marimba Estrella de Guatemala y Marimba Suspiros Chapines compartieron escenario con más de 80 artistas guatemaltecos en un espectáculo que combinó tradición, innovación y diversos géneros musicales.

Artistas invitados como William Orbaugh, Malín Villagrán, Yahaira Tubac, Fabiola Roudha y César Gálvez Jr. aportaron nuevas sonoridades al espectáculo y evidenciaron la versatilidad de la marimba y su capacidad para dialogar con diferentes estilos y expresiones musicales.

Uno de los momentos más significativos de la jornada fue la entrega del Galardón Grace a la Música, reconocimiento instituido por Fundación Paiz en honor a Graciela Andrade de Paiz, fundadora de la institución y una mujer para quien la música y la cultura ocuparon un lugar fundamental a lo largo de su vida.



En su segunda edición, el Galardón Grace a la Música fue otorgado a Sara Curruchich, en reconocimiento a su trayectoria artística y a su contribución a la proyección de la música y el talento guatemalteco dentro y fuera del país.

Este galardón reconoce a artistas cuya trayectoria, obra y representación del talento nacional contribuyen a elevar el nombre de Guatemala y a fortalecer su legado musical. A través de este reconocimiento, Fundación Paiz busca celebrar a quienes han logrado trascender fronteras y enriquecer, desde distintas expresiones, el patrimonio cultural del país.

Fintechs impulsan la autorregulación y las buenas prácticas en el mercado de crédito digital

En el encuentro “Saber para decidir”, el sector fintech de Guatemala enfatizó la autorregulación y las buenas prácticas para generar confianza y lograr un acceso sostenible al crédito digital. Según la ENIFH 2025, aunque el 39.3% de la población usa canales digitales para sus cuentas, la adopción de banca móvil (13.8%) y créditos formales (13.4%) aún es baja. Asimismo, pese a que un 65% asegura pagar sus deudas a tiempo, menos del 25% lleva un control presupuestario o registra sus gastos. Ante este escenario, la industria destaca que ampliar la inclusión financiera exige acompañar a los usuarios con educación y herramientas para una toma de decisiones responsable.

Autorregulación y buenas prácticas para construir confianza

Uno de los principales ejes de la conversación fue el papel de la propia industria en la construcción de un mercado de crédito digital responsable.

Durante el panel se destacó que la autorregulación puede convertirse en uno de los pilares para fortalecer la confianza en un sector en crecimiento. La construcción de códigos de buenas prácticas, estándares y mecanismos compartidos puede establecer criterios sobre la forma en que las empresas se relacionan con sus usuarios y contribuir a elevar la calidad y responsabilidad de los productos y servicios financieros.

La construcción de confianza también representa una oportunidad para fortalecer las relaciones entre los usuarios y el sistema financiero. Una experiencia clara, transparente y responsable puede facilitar que una persona vuelva a utilizar un producto, incrementando progresivamente su acceso al crédito y construya una trayectoria que le permita acceder a diferentes fuentes de financiamiento.



Para la industria fintech, impulsar buenas prácticas y mecanismos de autorregulación representa así una responsabilidad compartida para acompañar el crecimiento del crédito digital y contribuir a una inclusión financiera sostenible. En un país donde todavía existen importantes brechas de acceso, el reto no es únicamente llegar a más personas, sino generar las condiciones para que ese primer acceso pueda convertirse en una relación financiera de largo plazo.

Como parte de los avances presentados durante el encuentro, la Asociación Fintech de Guatemala resaltó la importancia de herramientas como BETO, un chatbot que funciona desde principios de este año y que busca resolver dudas frecuentes y ofrecer pasos concretos para que las personas puedan tomar decisiones financieras informadas en su día a día. Esta iniciativa refleja el compromiso del sector con el desarrollo de herramientas que acompañen a los usuarios y faciliten una relación más clara y responsable con los servicios financieros.



Progreso X invierte en MET Fund y conecta con el ecosistema de innovación del MIT



Oklahoma reconoce el trabajo de promotores culturales guatemaltecos en exposición sobre la Semana Santa

Cámara de Industria de Guatemala lanza ICC One Click para impulsar la internacionalización de las MIPYMES



Progreso X invierte en MET Fund y conecta con el ecosistema de innovación del MIT

Progreso X, la plataforma de innovación de Progreso enfocada en acelerar la adopción y el escalamiento de tecnologías para la industria de la construcción anunció su inversión en MET Fund II a través de [PX Ventures](#), su brazo de *corporate venture capital*; una decisión que le permitirá acceder a uno de los ecosistemas de innovación vinculados a MIT para identificar tecnologías emergentes con potencial de aplicación en sus operaciones y negocios.

La inversión forma parte de una estrategia de largo plazo orientada a fortalecer su conexión con ecosistemas globales de innovación, acelerar la adopción tecnológica y desarrollar capacidades que contribuyan a la evolución del negocio.

De acceso a tecnología a construcción de capac

El valor de esta inversión trasciende el acceso a la innovación. Para Progreso X, representa una oportunidad para construir capacidades internas que permitan experimentar, validar e integrar soluciones dentro del negocio de manera más ágil y estructurada.

Este enfoque conecta la exploración de tendencias globales con su aplicación práctica, habilitando nuevas formas de ejecución y fortaleciendo la capacidad de respuesta frente a los desafíos del sector.

“Esta inversión refleja nuestra visión de integrar el aprendizaje como una capacidad estratégica del negocio. No se trata solo de acceder a tecnología, sino de conectarnos con los ecosistemas donde se están desarrollando las soluciones más avanzadas y convertir ese conocimiento en acción”, señaló Rodrigo Zetina, gerente de PX Ventures.

De acceso a tecnología a construcción de capacidades

El valor de esta inversión trasciende el acceso a la innovación. Para Progreso X, representa una oportunidad para construir capacidades internas que permitan experimentar, validar e integrar soluciones dentro del negocio de manera más ágil y estructurada.

Este enfoque conecta la exploración de tendencias globales con su aplicación práctica, habilitando nuevas formas de ejecución y fortaleciendo la capacidad de respuesta frente a los desafíos del sector.

“Esta inversión refleja nuestra visión de integrar el aprendizaje como una capacidad estratégica del negocio. No se trata solo de acceder a tecnología, sino de conectarnos con los ecosistemas donde se están desarrollando las soluciones más avanzadas y convertir ese conocimiento en acción”, señaló Rodrigo Zetina, gerente de PX Ventures.

Conexión con un ecosistema que impulsa innovación con impacto

La inversión también vincula a Progreso X con iniciativas como [MITdesignX](#), una plataforma que combina ciencia, tecnología y diseño para desarrollar soluciones orientadas a resolver desafíos reales dentro de la infraestructura y el desarrollo urbano.

Este ecosistema facilita la interacción con emprendedores, expertos y organizaciones que están liderando la evolución de industrias clave, fortaleciendo una red de colaboración que impulsa la identificación y adopción de soluciones con potencial de escalabilidad e impacto.



Progreso X, fortalece su acceso a la innovación aplicada al integrarse a uno de los ecosistemas de emprendimiento, ciencia y tecnología más relevantes del mundo, para acelerar sus capacidades y la transformación del negocio



Una apuesta estratégica por el futuro de la construcción

Con esta inversión, Progreso X consolida una estrategia orientada a anticipar tendencias, acelerar el aprendizaje organizacional y conectar el negocio con tecnologías que contribuirán al futuro de la industria.

La iniciativa fortalece la estrategia de innovación abierta de Progreso, ampliando su capacidad para identificar, validar e incorporar tecnologías con potencial de impacto mediante la colaboración con startups y ecosistemas globales de innovación. Asimismo, refuerza el posicionamiento de la compañía como un referente en transformación tecnológica y desarrollo sostenible para la construcción.

Oklahoma reconoce el trabajo de promotores culturales guatemaltecos en exposición sobre la Semana Santa



Desde el pasado fin de semana se realizó un evento dedicado a la Semana Santa, Patrimonio Cultural Inmaterial de Guatemala. Este contó con la participación de la comunidad guatemalteca radicada en Oklahoma, Estados Unidos y destacó la riqueza patrimonial de Guatemala mediante una muestra fotográfica, confección de tradicionales alfombras de aserrín y conferencias educativas a cargo del Cronista de la Ciudad Miguel Álvarez, la licda. Katheryn Ibarra, periodista cultural y el documentalista Danny Gamboa, autor de las fotografías.

Gracias a la promulgación de estas actividades el Estado de Oklahoma emitió una Citación de Reconocimiento Oficial a los tres destacados guatemaltecos, que fue entregada esta mañana por Arturo Alonso - Sandoval, Representante del Senado, acto que se llevó a cabo en el Capitolio del Estado de Oklahoma.

La iglesia católica Saint Patrick en Oklahoma fue sede de la importante jornada cultural y las actividades fueron gestionados por el Consulado General de Guatemala en Oklahoma, liderado por el embajador Oscar Padilla y la viceconsul Jenny Alvarado, en coordinación con la comunidad migrante guatemalteca.

Cámara de Industria de Guatemala lanza ICC One Click para impulsar la internacionalización de las MIPYMES

Cámara de Industria de Guatemala (CIG), como capítulo nacional de la Cámara de Comercio Internacional (ICC Guatemala), anunció el lanzamiento oficial de ICC One Click, una plataforma digital diseñada para facilitar el acceso de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) a los mercados internacionales.

El evento contó con la participación del secretario general de la Cámara de Comercio Internacional (ICC), John W.H. Denton, y la viceministra de Desarrollo de la MIPYME del Ministerio de Economía, Elizabeth Ugalde, y Gerardo Araneda, Director General de Guandy. La incorporación de ICC One Click a la plataforma digital de CIG representa un nuevo beneficio para sus socios, en línea con el Eje de Internacionalización del Plan Estratégico 2026-2030, que busca potenciar y facilitar el comercio internacional de las empresas guatemaltecas.



ICC One Click es un portal multilingüe que reúne en un solo lugar herramientas, recursos e información para que las pequeñas y medianas empresas puedan exportar y expandir su negocio a nivel mundial. La plataforma aborda cuatro desafíos clave identificados por las empresas orientadas a la exportación: navegación en mercados extranjeros, cumplimiento normativo, logística de envío y establecimiento de alianzas confiables.

Durante el evento, se llevó a cabo el panel “Impulsando a las MIPYMES hacia los mercados internacionales”, en el que participaron John W.H. Denton, la viceministra Elizabeth Ugalde, el presidente Enrique Font y un representante de una empresa exportadora a más de 40 países en el mundo. Posteriormente, Mickela Vucetich, de la ICC, presentó en detalle las funcionalidades de la plataforma.

El lanzamiento de ICC One Click forma parte de una estrategia integral para posicionar a Guatemala como un socio confiable en las cadenas globales de valor, aprovechando el momento de confianza inversionista que reflejan los más de USD 1,881 millones en Inversión Extranjera Directa captados el año pasado.

AGEXPORT lanza nueva estrategia de posicionamiento de oferta exportable a mercados internacionales

La Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT) presentó su nueva Estrategia de Posicionamiento Internacional, que busca fortalecer la visibilidad de la oferta exportable y posicionar a Guatemala como un socio comercial confiable y competitivo.

La estrategia integra una nueva narrativa de posicionamiento; la plataforma de vinculación madeinguatemala.gt; la transformación del sitio web de AGEXPORT para audiencias internacionales; la marca de exportación MADE IN GUATEMALA; herramientas digitales y audiovisuales, y un plan de trabajo con aliados locales e internacionales.

De exportar al mundo a posicionarnos en el mundo

Durante la presentación, Francisco Ralda, presidente de la Junta Directiva de AGEXPORT, destacó que la internacionalización de Guatemala requiere ampliar mercados y aumentar el reconocimiento de las capacidades del país. Además, expresó que Guatemala tiene una oferta exportable que compite todos los días en mercados exigentes. El siguiente desafío es hacer más visible la capacidad exportadora y lograr que lo hecho en Guatemala genere cada vez más confianza y valor ante los compradores internacionales.

La iniciativa nace del trabajo del Comité de Posicionamiento e Imagen Internacional de AGEXPORT, liderado por empresarios que identificaron la necesidad de articular la forma de presentar las capacidades exportadoras del país.



MADE IN GUATEMALA conecta compradores con proveedores guatemaltecos

La plataforma **MADE IN GUATEMALA** tendrá un papel estratégico en la identificación y promoción de la oferta del país en los mercados internacionales.

José Valladares, líder empresarial del Comité de la Plataforma B2B Made in Guatemala de AGEXPORT, explicó que la marca busca que el origen guatemalteco trascienda su identificación geográfica y se relacione con atributos de valor. Del mismo modo, señaló que **MADE IN GUATEMALA** debe hablar de mucho más que del lugar donde fue elaborado un producto o desarrollado un servicio. Se busca representar calidad de exportación, confianza, talento y capacidad para competir internacionalmente.

H&M continúa su expansión en Guatemala con una nueva tienda en Centro Comercial Portales

H&M Hennes & Mauritz AB (H&M), una de las marcas de moda internacional más grandes del mundo, confirma oficialmente la fecha de apertura de su tercera tienda en Guatemala, el sábado 19 de septiembre de 2026, a las 10:00a.m., en el centro comercial Portales, ubicado en la ciudad de Guatemala.

La nueva tienda tiene una superficie de 2,141 m2, y presentará las últimas tendencias y productos de moda textil para mujeres, hombres y niños. También, dentro de la tienda, se encontrará la línea deportiva H&M Move.

Con una moderna fachada ubicada dentro del centro comercial Portales, la nueva tienda presenta un concepto de diseño renovado, enfocado en detalles elevados y una armoniosa combinación de texturas y tonos neutrales. El resultado es un espacio único, inspirador y contemporáneo, pensado para complementar la oferta de producto de H&M y brindar una experiencia de compra fresca y acogedora para todos sus visitantes.

¡CELEBRA CON NOSOTROS!

El día de la apertura Las primeras 103 personas en la fila, para entrar a la tienda H&M en Portales, recibirán un Gift Card de H&M*, para utilizar el día de la apertura.



OFERTA POR COMPRAS

Todos los clientes que visiten la tienda H&M Portales el 19 y 20 de septiembre de 2026, recibirán un Gift Card de Q100.00 por cada compra de Q500.00, para utilizar hasta el 20 de octubre de 2026.



UPANA alcanza el Top 3 en recordación de marca entre universidades privadas



UM Motorcycles llega a Guatemala para respaldar a la Nación de Héroes que mueve al país

inDrive y Zigi aceleran la digitalización de la movilidad en Guatemala



¡Vuelve “Hot Week” y Hot Shack Weekend! La Curacao y RadioShack en septiembre con descuentos de hasta el 45%

La temporada de compras más esperada del año ya está aquí. La Curacao y RadioShack abren oficialmente las puertas del Hot Week y Hot Shack Weekend, una fiesta de ofertas diseñada para transformar la experiencia de compra en Guatemala con descuentos de hasta el 45% en productos seleccionados, disponibles tanto en tiendas físicas como en sus plataformas digitales.

Esta promoción se desplegará estratégicamente en tres momentos clave para garantizar la mejor experiencia, comodidad y exclusividad a sus clientes:

- **2 de septiembre Preventa Exclusiva:** Un día dedicado especialmente a quienes buscan adelantarse a las ofertas. Acceso prioritario para compras al crédito y en línea a través de lacuracaonline.com y radioshackla.com/Guatemala.
- **Del 3 al 6 de septiembre | La Gran Venta General:** La fiesta de promociones se expande a las más de 80 tiendas a nivel nacional. Cuatro días de fiesta comprando durante el HotWeek, en todas las formas de pago (contado y crédito).
- **7 de septiembre | Cierre Digital de Impacto:** Un último día de remate exclusivo para compras on-line, con precios especiales de cierre.

La Curacao rompe esquemas con planes de financiamiento a la medida de cada hogar. Durante la promoción, destaca el beneficio: compra a 12 meses y empieza a pagar en 18, aplica para línea blanca, muebles, colchonería, climatización, motocicletas y productos de la marca RadioShack. Además, Ópticas La Curacao se suma a la celebración ofreciendo hasta un 50% de descuento en compras al crédito.



¡Tecnología al límite! En el Hot Shack Weekend

Para los creadores de contenido, fanáticos del streaming y apasionados del gaming, el Hot Shack Weekend trae hasta 45% de rebaja en tecnología. En compras al crédito, la cadena tendrá beneficios únicos: 0% de enganche y la opción de comprar a 12 meses y pagar en 18 en todo el portafolio de marca RadioShack.

UPANA alcanza el Top 3 en recordación de marca entre universidades privadas

La Universidad Panamericana de Guatemala (UPANA) continúa consolidando su posicionamiento en el sector de educación superior. De acuerdo con un estudio realizado de manera independiente por la firma de investigadores Pro-Datos en mayo de 2026, UPANA alcanzó el Top 3 de universidades privadas, en el indicador de Top Of Mind entre estudiantes de último año de diversificado.

El resultado muestra un crecimiento sostenido en el reconocimiento de la marca. En comparación con la medición de 2017, UPANA pasó del 1.2% al 4.5% en mención directa de Top Of Mind; asimismo incrementó su conocimiento espontáneo total de 19.3% a 30.1%.

Metodología del estudio: Investigación de enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo) realizada a 511 estudiantes de último año de diversificado de niveles socioeconómicos C y D (207 del área metropolitana y 304 del interior urbano de Guatemala, con equidad de género).

Posicionamiento de UPANA: Muestra resultados positivos en indicadores de interés, reputación, atributos de imagen y recomendación, posicionándose como una opción relevante para la educación superior, especialmente en el interior urbano.

Atributos valorados por los estudiantes: Oferta académica amplia, planes de estudio completos, costos accesibles, flexibilidad de horarios, laboratorios e instalaciones equipadas con tecnología, además de la orientación práctica y la cercanía a sus necesidades personales y laborales.

Motivaciones y carreras de mayor interés: Los jóvenes ven la universidad como una vía hacia el desarrollo personal y la estabilidad económica. Destacan las áreas de Medicina, Salud y Psicología (por su impacto en el bienestar comunitario) y Derecho (como aporte al desarrollo social).

Enfoque estratégico: Universidad Panamericana busca consolidar su presencia de marca y comunicar sus fortalezas en modernidad, calidad docente, infraestructura tecnológica y accesibilidad para los guatemaltecos.



UM Motorcycles llega a Guatemala para respaldar a la Nación de Héroes que mueve al país

En un contexto donde la motocicleta se ha consolidado firmemente como el principal motor de transformación urbana, económica e individual en el país, hace su ingreso oficial a Guatemala UM Motorcycles. Representada de manera exclusiva por Inversiones NG, S.A. (empresa integrante del prestigioso grupo corporativo de JCN Motors), la marca estadounidense irrumpe en el mercado nacional con una misión clara: reconocer, respaldar y dignificar a miles de personas que con esfuerzo, perseverancia y dedicación diaria hacen que Guatemala nunca se detenga.

Bajo el slogan comercial ***Eleva tu nivel***, UM llega oficialmente al país con una propuesta integral que combina movilidad, diseño, desempeño, respaldo técnico y una auténtica experiencia de comunidad.

El contexto de la movilidad nacional

En 2026, Guatemala registra aproximadamente 3.44 millones de motocicletas activas frente a 2.85 millones de automóviles particulares. Las motocicletas representan alrededor del 51 % del parque vehicular activo del país. Ante esta realidad, UM llega para elevar el estándar de movilidad, ofreciendo una alternativa duradera, eficiente y accesible que responde a las verdaderas necesidades de los guatemaltecos.



“Presentamos un portafolio de siete modelos pensado exactamente para las exigencias, caminos y necesidades de Guatemala, abarcando desde el trabajo diario hasta el segmento cruiser y touring. Cada motocicleta integra diferenciadores técnicos orientados a garantizar el máximo desempeño, la eficiencia de combustible y una seguridad superior en ruta.

Detrás de ese rendimiento, nuestro compromiso se traduce en hechos: ofrecemos una garantía de fábrica de 5 años o 50,000 km, aseguramos la disponibilidad inmediata de repuestos originales y contamos con una red de talleres certificados en 12 departamentos, capacitada para dar un mantenimiento preventivo y correctivo con los más altos estándares internacionales”, comentó Christopher Niemann, Presidente del Grupo Corporativo JCN Motors

inDrive y Zigi aceleran la digitalización de la movilidad en Guatemala

inDrive incorporó Zigi, la billetera digital de Banco Industrial, como nueva opción de pago para viajes en Guatemala. Desde agosto, los usuarios podrán pagar mediante transferencias y códigos QR, como alternativa al efectivo.

La nueva funcionalidad está disponible en los departamentos donde opera inDrive en Guatemala y busca responder a la creciente adopción de herramientas digitales para realizar pagos y movilizarse en el país.

La incorporación se produce en un momento de crecimiento para inDrive en Guatemala. Durante el primer semestre de 2026, la plataforma registró un incremento de 43.9% en el número de viajes frente al mismo período de 2025. Con esta integración, pasajeros y conductores cuentan con una alternativa adicional para completar el pago de sus viajes desde el celular, reduciendo la necesidad de manejar efectivo y situaciones como la falta de cambio al finalizar un trayecto.

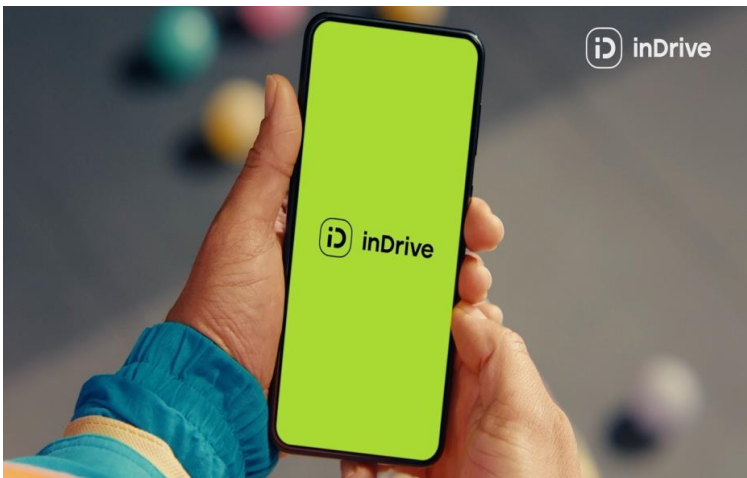
Una experiencia más simple para todos

Con esta integración, los pasajeros únicamente deberán ingresar a la aplicación de inDrive y seleccionar Zigi como forma de pago. Los viajes serán atendidos por conductores habilitados para recibir pagos digitales, quienes podrán cobrar mediante transferencia o código QR desde su celular. Esta funcionalidad elimina situaciones comunes asociadas al efectivo, como la búsqueda de cambio, la necesidad de portar dinero en efectivo o los tiempos adicionales al finalizar un viaje.

Entre los principales beneficios destacan:

Para los pasajeros

- **Pagar sin necesidad de llevar efectivo.**
- **Evitar inconvenientes por falta de cambio.**
- **Mayor seguridad al reducir el manejo de dinero en efectivo.**
- **Pagos rápidos y sencillos desde el celular**



Para los conductores

- **Menor necesidad de manejar efectivo durante la jornada.**
- **Reducción del tiempo dedicado a entregar cambio o administrar efectivo.**
- **Mayor eficiencia operativa, permitiéndoles completar más servicios durante el día.**
- **Una experiencia de cobro más rápida, segura y conveniente.**

Adicionalmente, los conductores podrán realizar recargas a través de la plataforma y, como parte del lanzamiento de esta funcionalidad, quienes recarguen un mínimo de **Q60** recibirán un abono de **Q35**.

Tecnología que impulsa una nueva forma de moverse

La incorporación de pagos digitales forma parte de la evolución constante de inDrive para ofrecer herramientas que respondan a las necesidades de los usuarios, manteniendo su propuesta basada en la libertad de elección, la transparencia y una experiencia cada vez más accesible.

Las Margaritas proyecta la excelencia culinaria de Guatemala a nivel internacional

El talento guatemalteco volvió a cruzar fronteras. La Escuela Superior de Gastronomía y Hostelería Las Margaritas representó a Guatemala en THE BIZZ EUROPE 2026, encuentro internacional organizado por la World Confederation of Businesses (WORLD COB), que reunió del 24 al 27 de agosto en Viena, Austria, a líderes y organizaciones de más de 20 países.

La institución guatemalteca, que cuenta con 18 años de trayectoria en la formación de profesionales de la gastronomía y la hostelería, fue incluida entre las organizaciones reconocidas durante esta edición europea de THE BIZZ, compartiendo escenario con destacadas instituciones y empresas provenientes de América Latina, Europa, África, Medio Oriente y Asia.

Para Las Margaritas, esta participación representa un reconocimiento a una trayectoria dedicada a la formación profesional, la excelencia académica y el desarrollo del talento culinario en Guatemala, pero también una oportunidad para proyectar al país desde uno de sus elementos culturales con mayor potencial internacional: su gastronomía.

DE GUATEMALA PARA EL MUNDO

La participación de Las Margaritas en THE BIZZ EUROPE 2026 deja un mensaje que trasciende el reconocimiento obtenido: el talento guatemalteco tiene la capacidad de competir, destacar y generar conexiones en escenarios internacionales.



Desde Viena, la institución llevó consigo una visión clara sobre el papel de la educación culinaria como vehículo para proyectar al país: “Desde Guatemala, formamos talento culinario para el mundo.”

La experiencia de THE BIZZ EUROPE 2026 también fue transmitida internacionalmente a través del WORLD COB Convention Center, permitiendo que los principales momentos del encuentro fueran vistos por la comunidad empresarial internacional.

Para Las Margaritas, regresar de Viena con este reconocimiento representa una razón para celebrar, pero también un compromiso para continuar formando profesionales capaces de llevar el nombre de Guatemala a nuevas cocinas, nuevos mercados y escenarios internacionales.

Universidad Mesoamericana inaugura la remodelación del Módulo H de su Campus Sede Quetzaltenango

La Universidad Mesoamericana (UMES) inauguró la remodelación del módulo H del Campus zona 9, Sede Quetzaltenango, una obra que representa un nuevo paso en el fortalecimiento de los espacios destinados a la comunidad universitaria y que permitirá ampliar y mejorar los servicios que se brindan a estudiantes, docentes y colaboradores.

La actividad se llevó a cabo el viernes 28 de agosto en las instalaciones del Campus zona 9, Facultad de Ingeniería, Sede Quetzaltenango.

Conferencia de prensa y recorrido exclusivo para medios

Como parte de la jornada, se realizó una conferencia de prensa dirigida a los medios de comunicación, en la que autoridades de la Universidad Mesoamericana atendieron consultas y brindaron información relacionada con la remodelación del módulo H, así como sobre otros proyectos y acciones institucionales.



Como parte de la remodelación, dicho módulo cuenta con nuevas áreas administrativas y espacios renovados para cafetería y biblioteca, generando ambientes más funcionales y adecuados para el desarrollo de las actividades universitarias y la convivencia de la comunidad UMES.

Durante la jornada también se premió de los estudiantes ganadores del concurso “Haz rugir su identidad”, iniciativa en la que participaron estudiantes de la Universidad para proponer los nombres de las mascotas institucionales, Valdo y Uma, fortaleciendo así el sentido de pertenencia y la identidad de la comunidad universitaria.

Asimismo, se realizó la bendición de los nuevos espacios, acto que estuvo a cargo de Monseñor Víctor Hugo Palma, como parte de la celebración de esta importante obra para la comunidad universitaria.

La actividad contó con la participación del Rector de la Universidad Mesoamericana, Pbro. Rómulo Gallegos Alvarado, autoridades académicas y administrativas de la institución, invitados especiales y representantes destacados de la región.

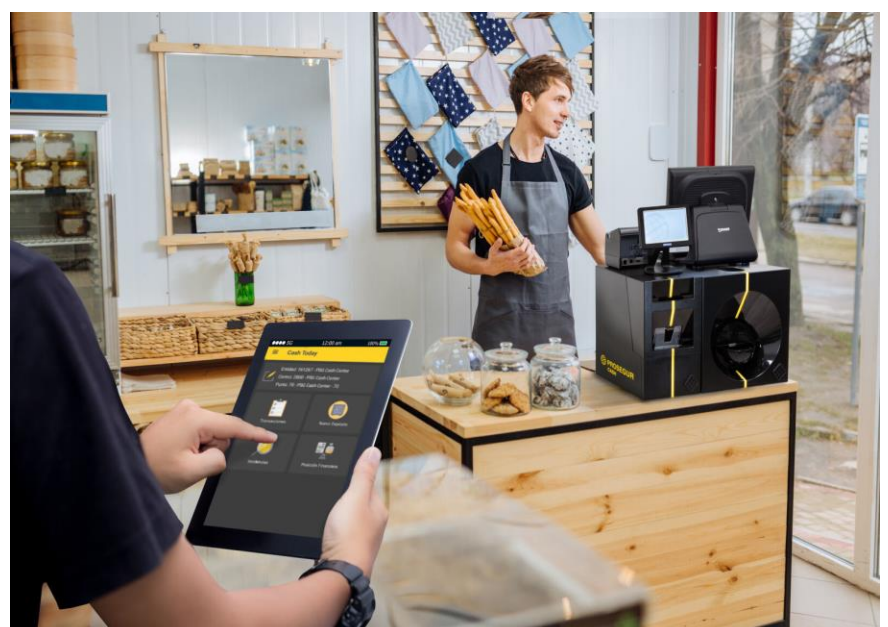


Agua Pura Salvavidas y Fundecán lanzan campaña de prevención del cáncer de mama



Acer lanza un monitor ePaper con experiencia de papel y un extensor de pantalla triple

Prosegur Cash fortalece sus operaciones en el país y ofrece nuevas oportunidades laborales



Agua Pura Salvavidas y Fundecán lanzan campaña de prevención del cáncer de mama

Agua Pura Salvavidas y Fundecán presentan la campaña de prevención del cáncer de mama: “Las mismas manos que cuidan, también pueden salvar vidas, hazte el autoexamen”, una iniciativa que se desarrollará durante septiembre y octubre en todo el país para promover la detección temprana de esta enfermedad mediante la práctica del autoexamen.

Como parte de esta iniciativa, que cumple 14 años de trabajo conjunto, ambas organizaciones impulsarán acciones de concientización a través de medios de comunicación, camiones repartidores, materiales informativos y productos emblemáticos de Agua Pura Salvavidas con tapas rosadas, llevando un mensaje de prevención a miles de hogares guatemaltecos.

La campaña forma parte del compromiso permanente de Agua Pura Salvavidas con la salud y el bienestar de los guatemaltecos, respaldando la labor que Fundecán realiza para promover la educación, prevención y detección temprana del cáncer de mama en Guatemala.



Agua Pura Salvavidas y Fundación Amigos Contra El Cáncer (Fundecán) impulsan la prevención y detección temprana del cáncer de mama, haciendo un llamado a la mujer guatemalteca a realizarse el autoexamen.

Este año la iniciativa dio inicio con el patrocinio de la Carrera Fundecán Salvavidas, actividad que reunió a miles de participantes y superó la meta propuesta. Durante septiembre y octubre, la campaña se fortalecerá con presencia en diversos medios de comunicación y con la distribución de productos especiales de Agua Pura Salvavidas. Los consumidores encontrarán el emblemático garrafón con tapa rosada y la presentación de 20 onzas con tapa rosada y etiqueta informativa conmemorativa, disponibles a nivel nacional. Además, se distribuirán volantes informativos con los pasos para realizar correctamente el autoexamen, convirtiendo cada producto en un recordatorio constante sobre la importancia del cuidado personal y la prevención.

“La campaña nos recuerda que las manos que diariamente protegen acompañan y cuidan a quienes amamos también pueden ayudarnos a cuidar nuestra propia salud. Queremos motivar a las mujeres guatemaltecas a dedicar unos minutos a realizarse el autoexamen y conocer su cuerpo”, expresó Claudia Lara, Gerente de División Estratégica de Agua Pura Salvavidas.

“Desde hace nueve décadas hemos promovido la salud y la vida de los guatemaltecos. Por ello, continuamos impulsando iniciativas que generen conciencia sobre la detección temprana, porque actuar a tiempo puede marcar una diferencia significativa”, agregó Lara.



De acuerdo con Fundecán, el cáncer de mama continúa siendo una de las principales amenazas para la salud de las mujeres guatemaltecas. La organización destaca que una detección temprana puede incrementar considerablemente las probabilidades de tratamiento exitoso y recuperación.

“Gracias al apoyo constante de Agua Pura Salvavidas, podemos ampliar nuestros programas de concientización y continuar apoyando a mujeres de escasos recursos que necesitan tratamiento. Esta alianza nos permite llegar a comunidades donde nuestro mensaje de prevención es más necesario que nunca”, afirmó Isabel Herbruger, presidenta de Fundecán.

La campaña también busca reconocer el papel de las mujeres que dedican gran parte de su tiempo al cuidado de sus familias, recordándoles que su bienestar es igualmente importante. Bajo el mensaje “Las mismas manos que cuidan, también pueden salvar vidas”, Agua Pura Salvavidas y Fundecán invitan a la población a adoptar la prevención como un acto de amor propio y responsabilidad.

Para obtener más información sobre los programas y actividades de Fundecán, los interesados pueden visitar www.fundecan.org, seguir sus redes sociales como @fundecangt o comunicarse al teléfono 2228-6202.

Agua Pura Salvavidas y Fundecán invitan a todos los guatemaltecos a sumarse a esta causa, porque “La detección temprana Salva Vidas”, y juntos podemos marcar la diferencia en la lucha contra el cáncer de mama.

Acer lanza un monitor ePaper con experiencia de papel y un extensor de pantalla triple

El Acer EP130K ofrece una experiencia visual similar al papel, mientras que el Acer PD163Q P3 amplía las posibilidades para una multitarea versátil; debutan junto con un nuevo proyector portátil, tablets y soluciones de conectividad 5G

Las pinceladas tecnológicas Acer:

El monitor Acer EP130K ofrece una experiencia visual similar al papel, ideal para la lectura y el trabajo que requiere una alta concentración, combinada con soporte táctil, una resolución de hasta 3200 x 2400 y modos tanto a color como en blanco y negro.

El extensor de triple pantalla Acer PD163Q P3 ofrece a los profesionales híbridos una potente solución multitarea, conectando tres pantallas IPS FHD de 15.6 pulgadas a un dispositivo móvil mediante una única conexión USB-C.

El Acer C350e es un proyector LED portátil con resolución Full HD, 8,000 lúmenes LED y un AI Badge personalizable que también funciona como control remoto desmontable.

Acer presenta un nuevo modelo de 16 pulgadas dentro de la serie de tablets Iconia —Acer Iconia X16—, junto con versiones actualizadas de las tablets Iconia X14, Iconia A16 e Iconia A14, todas equipadas con Android 16, SoC MediaTek Helio G80 y dos puertos USB Type-C.

El Acer Connect X6ES es un router CPE 5G que ofrece conectividad rápida y estable mediante Wi-Fi 6E y 5G, con conmutación inteligente ante fallos (intelligent failover); mientras que el Acer Connect D5P es un dongle 5G plug-and-play para conectividad móvil de alta velocidad.

Acer anunció hoy una amplia expansión de su portafolio de productos durante su conferencia de prensa global next@Acer en IFA 2026, con el objetivo de potenciar la forma en que los consumidores modernos juegan, trabajan y se mantienen conectados mientras están en movimiento. La nueva línea incluye el monitor portátil ePaper Acer EP130K; el extensor de triple pantalla Acer PD163Q P3; el proyector Acer C350e; las tablets Acer Iconia X16, Iconia X14, Iconia A16 e Iconia A14; y el router CPE Acer Connect X6ES y el dongle Acer Connect D5P para conectividad 5G.



Monitor ePaper Acer EP130K para productividad móvil y lectura

Combinando la experiencia visual natural de imágenes similares al papel con un uso sin reflejos, el nuevo Acer EP130K está diseñado para profesionales que realizan trabajos que requieren una alta concentración durante largos periodos, lectores ávidos y usuarios móviles cuyo trabajo los lleva al aire libre. El monitor admite interacción táctil directamente sobre su pantalla ePaper, permitiendo tanto el uso de un stylus como la experiencia intuitiva de escribir o dibujar con el dedo.

Extensor de triple pantalla Acer PD163Q P3 para multitarea de alto rendimiento

Con tres paneles IPS FHD de 15.6 pulgadas, el extensor de triple pantalla Acer PD163Q P3 es ideal para profesionales híbridos que necesitan una configuración de productividad versátil que les permita visualizar grandes cantidades de información o gestionar múltiples flujos de trabajo simultáneamente. El dispositivo se destaca por combinar múltiples pantallas con un diseño plegable que ahorra espacio y minimiza el uso de cables, y permite utilizar hasta cuatro pantallas en total cuando se conecta a una laptop.

Prosegur Cash fortalece sus operaciones en el país y ofrece nuevas oportunidades laborales

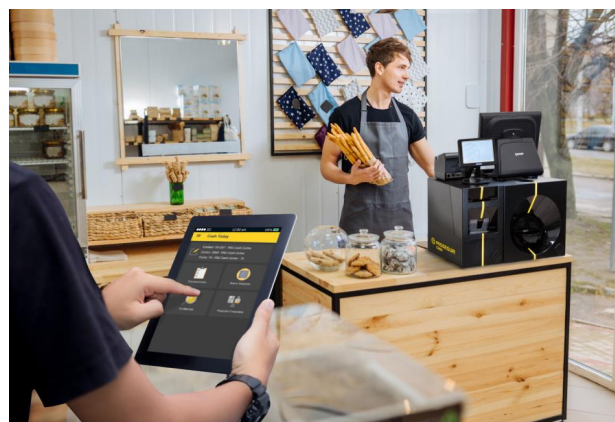
Como parte del fortalecimiento y crecimiento de sus operaciones en Guatemala, Prosegur Cash -empresa líder en soluciones integrales de gestión de efectivo, y transporte de valores- amplía su equipo de colaboradores con nuevas oportunidades laborales en distintas áreas de la organización y regiones del país.

Esta iniciativa busca facilitar el acceso a oportunidades de empleo para guatemaltecos interesados en desarrollar su experiencia profesional dentro de una compañía con presencia internacional y 50 años de trayectoria en el sector de la seguridad y la gestión de efectivo en el mundo.

Actualmente, Prosegur Cash cuenta con plazas disponibles en Ciudad de Guatemala, Escuintla, Jutiapa, Petén, Cobán, Huehuetenango, Mazatenango, Quetzaltenango y Zacapa, entre otras regiones.

Entre los principales perfiles que la compañía busca incorporar se encuentran conductores, custodios y técnicos de ATMs. Las posiciones están dirigidas tanto a hombres como a mujeres, de acuerdo con los requisitos establecidos para cada puesto.

Para las plazas de conductores, se solicita licencia tipo A o B y al menos un año de experiencia en manejo de vehículos pesados. Los custodios deben contar con un mínimo de seis meses de experiencia en seguridad o haber prestado servicio militar. En el caso de los técnicos de ATMs, se solicita personal con estudios técnicos o tecnológicos en electrónica, electricidad o carreras afines, además de experiencia en mantenimiento preventivo o correctivo. Para las posiciones de cajero, se busca experiencia en manejo y control de efectivo.



Además de las prestaciones de ley, Prosegur Cash ofrece a sus colaboradores beneficios como seguro de vida, capacitación permanente, uniformes gratuitos, becas escolares, programas de bienestar y estabilidad laboral, entre otros.

“El crecimiento de nuestras operaciones en Guatemala representa una oportunidad para seguir generando empleo y abrir espacios para el talento guatemalteco. Queremos que más personas puedan encontrar en Prosegur Cash un lugar para desarrollarse, construir una trayectoria laboral y sumarse a una compañía de talla mundial”, señaló Antonio Robledo, gerente Comercial de Prosegur Cash en Guatemala.

Las personas interesadas pueden comunicarse vía WhatsApp al número 4149-1065, o acercarse a cualquiera de las oficinas de Prosegur a nivel nacional para entregar su hoja de vida. Algunas de las posiciones cuentan con contratación inmediata.

Ford presenta en Guatemala la nueva SUV Everest Wildtrak

Ford presenta en Guatemala una doble novedad para su portafolio: la renovación total de la familia Ranger y la llegada de la nueva SUV Everest Wildtrak, ampliando su propuesta en dos segmentos estratégicos del mercado guatemalteco: pickups y SUVs todoterreno.

Los nuevos Ford Ranger XL 2.0L Diesel, Ranger XLT 2.3L EcoBoost Gasolina y Ranger Wildtrak 3.0L Lion V6 conforman una familia diseñada para responder a distintas necesidades, desde empresas y flotas que buscan productividad y durabilidad, hasta conductores que combinan trabajo y uso personal o que priorizan máximo desempeño, equipamiento premium y capacidades todoterreno avanzadas. El lineup ofrece así tres motorizaciones diferenciadas: un diésel eficiente y robusto, una opción EcoBoost de alto rendimiento y el motor V6 Lion de 3.0 litros, el más potente de la familia Ranger.

A este lanzamiento se suma la Ford Everest Wildtrak 2.0L Single Turbo Diesel, una SUV de última generación que combina capacidades todoterreno, tecnología avanzada y un diseño robusto inspirado en la línea Ranger.

El Ford Ranger XL 2.0L Diesel es la propuesta enfocada en productividad. Su motor diésel eficiente y robusto, su mayor torque y su equipamiento funcional están pensados para empresas, flotas y clientes que necesitan un pickup resistente, económico y preparado para enfrentar jornadas de trabajo demandantes.

Por su parte, el Ford Ranger XLT 2.3L EcoBoost Gasolina ofrece una combinación equilibrada de potencia, tecnología y confort. Su motor EcoBoost de alto rendimiento brinda una mejor aceleración y respuesta, convirtiéndolo en una opción versátil para quienes buscan un pickup capaz de adaptarse tanto a las responsabilidades del día a día como al uso personal.



El Ford Ranger Wildtrak 3.0L Lion V6 se posiciona como la versión de mayor desempeño de la familia. Su motor V6 Lion de 3.0 litros se complementa con equipamiento premium, materiales interiores de alta calidad, un diseño distintivo y capacidades todoterreno avanzadas. Está dirigido a quienes buscan llevar la potencia, el confort y la aventura a un nivel superior.

Ford presenta la nueva Ford Everest Wildtrak 2.0L Single Turbo Diesel, una SUV con enfoque premium y capacidades todoterreno superiores. Incorpora un motor 2.0L Single Turbo Diesel eficiente y potente, capacidades todoterreno avanzadas y un diseño robusto que retoma la identidad Wildtrak, reconocida dentro del portafolio de Ford por su solidez y estilo distintivo.

Los nuevos Ford Ranger XL 2.0L Diesel, Ranger XLT 2.3L EcoBoost Gasolina y Ranger Wildtrak 3.0L Lion V6, junto con la nueva Ford Everest Wildtrak 2.0L Single Turbo Diesel, ya se encuentran disponibles en las agencias Ford de Pradera Zona 10 y Roosevelt.

Fundacion Paiz anuncia a Cuauhtémoc Medina como el curador de la 25ª Bienal de Arte Paiz

Fundación Paiz anuncia el nombramiento del reconocido curador, crítico e historiador del arte mexicano Cuauhtémoc Medina como curador de la 25ª Bienal de Arte Paiz, que se realizará en Ciudad de Guatemala y Antigua Guatemala entre noviembre de 2027 y febrero de 2028.

La designación de Medina marca un momento especialmente significativo para la Bienal, que en 2027 celebrará 50 años desde su creación. Más que una conmemoración, esta edición plantea una evolución: profundizar el papel de la Bienal como espacio de pensamiento, investigación, producción artística y diálogo desde Guatemala con la escena contemporánea internacional.

“Llegar a la 25ª edición y a los 50 años de la Bienal nos obliga no solamente a mirar lo que hemos construido, sino a preguntarnos qué debe significar una bienal hoy y qué puede aportar Guatemala a las conversaciones del arte contemporáneo. La elección de Cuauhtémoc Medina responde precisamente a esa búsqueda. Su capacidad para vincular práctica curatorial, pensamiento crítico e investigación académica nos permitirá llevar la Bienal hacia una nueva etapa: una que produzca conocimiento, genere conversación y deje un legado que trascienda la exposición misma”, señaló Sonia Hurtarte, Directora Ejecutiva de Fundación Paiz.

Cuauhtémoc Medina cuenta con una de las trayectorias curatoriales y académicas más relevantes de América Latina. Es doctor en Historia y Teoría del Arte por la Universidad de Essex y, desde 1993, investigador del Instituto de Investigaciones Estéticas de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).



Una Bienal que evoluciona

Desde su creación en 1978, la Bienal de Arte Paiz ha acompañado las transformaciones del arte en Guatemala y Centroamérica, creando espacios de exhibición, producción, encuentro y circulación para artistas nacionales e internacionales.

Su 25ª edición plantea un nuevo desafío: aprovechar cinco décadas de historia no solo para celebrar su permanencia, sino para imaginar su futuro.



**Samsung lanza en MAX su nueva
línea de refrigeradores Bespoke
Ai con tecnología AutoView**



5 de septiembre
se conmemora el
Día Mundial de la
Lesion Medular

**Chispuditos MAX
fortalece su fórmula con
colina para impulsar el
desarrollo infantil**



Chispuditos MAX fortalece su fórmula con colina para impulsar el desarrollo infantil

La nutrición infantil da un nuevo paso hacia una visión más integral del desarrollo. Chispuditos MAX anuncia la incorporación de colina a su fórmula, sumando este nutriente esencial a su propuesta de nutrición infantil y poniendo sobre la mesa una conversación cada vez más relevante: no solo se trata de crecer, sino también de nutrir el cerebro durante los primeros años de vida.

La incorporación de colina representa una evolución de Chispuditos MAX, cuya fórmula M+ con 21 vitaminas y minerales esenciales ahora añade otra vitamina esencial, la Colina. Con esta actualización, la fórmula integra un nutriente que, aunque todavía es poco conocido por la población, cumple funciones relevantes en el organismo y participa en procesos relacionados con la memoria, el aprendizaje, la atención y la comunicación entre las células nerviosas.

Durante mucho tiempo, cuando se habla de nutrición infantil, la conversación suele concentrarse en peso, talla y crecimiento físico. Sin embargo, los primeros años de vida representan una etapa determinante para el desarrollo cerebral, durante la cual se forman millones de conexiones neuronales relacionadas con las capacidades de aprendizaje y el desarrollo futuro.

A pesar de su importancia, la colina continúa siendo poco conocida por la población. Está presente naturalmente en alimentos como el huevo, especialmente la yema, pollo y otras carnes, pescados, leche y productos lácteos. Mantener una alimentación variada y equilibrada constituye una de las principales formas de asegurar el aporte de este nutriente, pero a veces no logramos una alimentación variada todos los días



Su incorporación a Chispuditos MAX contribuye a ampliar la conversación sobre nutrición infantil ya poner en perspectiva que el desarrollo de un niño no se limita al crecimiento físico. La nutrición también acompaña procesos fundamentales para su desarrollo cerebral y cognitivo.

Chispuditos MAX fue desarrollado por el Instituto Mathile como una evolución de la fórmula original de Chispuditos, con una propuesta enfocada en brindar nutrición infantil respaldada por Investigación científica. Su fórmula M+ aporta el 99% del requerimiento diario de 21 vitaminas y minerales esenciales y fue desarrollada para contribuir al crecimiento físico, el sistema inmunológico y el desarrollo cognitivo.

Ahora, con la incorporación de colina, Chispuditos MAX da un nuevo paso en la evolución de su propuesta nutricional, reforzando su compromiso con una visión integral del desarrollo infantil y con el propósito de acercar a las familias guatemaltecas una nutrición que responda a las diferentes necesidades de la infancia.

BAC y CANCHAM se alían para impulsar el comercio entre Guatemala y Canadá

BAC y la Cámara de Comercio Guatemalteco-Canadiense (CANCHAM) formalizaron una alianza estratégica orientada a generar nuevas oportunidades para la comunidad empresarial de ambos países. Este acuerdo se celebra en el marco del aniversario de CANCHAM y del aniversario de las relaciones diplomáticas entre Guatemala y Canadá.

Como parte de su colaboración, BAC y CANCHAM impulsarán iniciativas enfocadas en networking, intercambio de



conocimientos, desarrollo de negocios y crecimiento sostenible, con el objetivo de generar valor para empresas guatemaltecas y canadienses; incluyendo el acceso a una red empresarial de alto nivel integrada por empresas canadienses y guatemaltecas, facilitando oportunidades de negocio, colaboración, networking y generación de alianzas estratégicas, así como mayor acceso a información especializada sobre comercio e inversión entre Guatemala y Canadá.

A través de esta alianza, BAC también reconoce la trayectoria de CANCHAM en la promoción del comercio, la inversión y las oportunidades de negocio entre Guatemala y Canadá, así como el papel del sector privado en la construcción de vínculos económicos y empresariales entre ambos mercados.

La celebración también reconoce el valor de las relaciones diplomáticas entre Guatemala y Canadá, que a lo largo de los años han contribuido a profundizar la cooperación económica, educativa, cultural y de inversión entre ambas naciones. Esta relación continúa generando espacios para la competitividad, la innovación y el desarrollo sostenible.

A través de este acuerdo, BAC y CANCHAM demuestran su compromiso de promover un entorno de negocios dinámico y colaborativo, que facilite la conexión entre empresas y contribuya al fortalecimiento de los lazos económicos entre Guatemala y Canadá.

Samsung lanza en MAX su nueva línea de refrigeradores Bespoke Ai con tecnología AutoView

Samsung Electronics presenta en Guatemala su nueva línea de refrigeradores Bespoke AI con tecnología AutoView, cuya puerta de cristal se ilumina automáticamente cuando el usuario se acerca. Gracias a un sensor de proximidad, es posible ver el interior sin abrir la puerta, ayudando a conservar mejor la temperatura, reducir el consumo de energía y mantener los alimentos frescos por más tiempo. La nueva línea mejora la conveniencia y la eficiencia energética, redefiniendo la experiencia de la cocina moderna.

El nuevo refrigerador es una versión actualizada de la consolidada línea Bespoke AI de Samsung que combina enfriamiento de alto rendimiento con una gestión inteligente de la energía, lo que garantiza que los alimentos se mantengan frescos mientras se reduce el impacto ambiental a través del ecosistema SmartThings.

Samsung presentó su nueva línea de refrigeradores Bespoke AI Autoview, enfocada en optimizar el tiempo de los usuarios en el hogar mediante tecnología de enfriamiento avanzado y funciones prácticas, según destacó Nicole Alba, Gerente de Mercadeo Regional de Línea Blanca de la marca.

Innovaciones clave para el hogar moderno

Más allá de su diseño, la nueva refrigeradora incorpora tecnologías orientadas a mejorar su funcionamiento y adaptarse al uso cotidiano del hogar gracias a cuatro aspectos primordiales de innovación:

Tecnología AutoView: La puerta de vidrio transparente integra un sensor de proximidad que activa automáticamente la iluminación interna cuando el usuario se acerca. De esta manera, puede observar el contenido sin abrir la refrigeradora, ayudando a preservar el aire frío y reducir pérdidas innecesarias de energía.

AI Precise Cooling y AI Energy Mode: Algoritmos avanzados ayudan a gestionar los ciclos de funcionamiento y mantener la estabilidad de la temperatura dentro de ± 0.5 °C. A través de SmartThings, AI Energy Mode puede reducir el consumo energético hasta en un 15% al optimizar el comportamiento del compresor.



Solución avanzada de agua y hielo: Samsung presentó su nueva línea de refrigeradores Bespoke AI Autoview, diseñada para optimizar el tiempo en el hogar mediante enfriamiento avanzado y funciones prácticas. Entre sus características destaca un dispensador de mayor altura, ideal para llenar recipientes de hasta 26.7 cm (como termos o jarras), con capacidad para generar cuatro tipos de hielo (esfera, media esfera, curvo y triturado) y un filtro con certificación NSF que reduce hasta el 99% de 40 contaminantes en el agua.

Diseño Zero Clearance Fit: Los modelos de la línea están diseñados para integrarse al ras con las paredes y gabinetes exigiendo solo 4 mm de espacio lateral. Gracias al diseño de sus bisagras, las puertas y los cajones de verduras se abren por completo sin obstaculizarse con los muebles contiguos.

La línea Bespoke AI se adapta a diversos estilos de vida y hogares conectados ofreciendo almacenamiento flexible, destacando un estante deslizante (Slide-in Shelf) para artículos grandes y un cajón de verduras (Veggie Box) expandido para mayor capacidad.

Con motivo del lanzamiento, los clientes de Tiendas Max pueden disfrutar de una oferta por tiempo limitado: al adquirir la nueva Bespoke AI Autoview recibes gratis un TV Samsung de 40 pulgadas.

5 de septiembre se conmemora el Día Mundial de la Lesión Medular

¿Qué significa realmente rehabilitarse después de una lesión medular? Para la Fundación Sin Prisa pero Sin Pausa (SINPA), la respuesta va mucho más allá de recuperar la movilidad. Implica que cada persona pueda desarrollar herramientas para desenvolverse en su vida cotidiana, recuperar espacios de independencia y adaptarse a una realidad que puede haber cambiado de manera repentina.

En el marco del Día Mundial de la Lesión Medular, SINPA busca poner esta perspectiva sobre la mesa y contribuir a una mayor comprensión sobre los procesos que atraviesan las personas después de una lesión. La fundación trabaja en Guatemala con un modelo de rehabilitación integral que contempla las necesidades físicas, emocionales y funcionales de cada paciente.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) estima que más de 15 millones de personas viven con una lesión medular en el mundo. Sus consecuencias pueden afectar la movilidad, el autocuidado, las actividades cotidianas y la participación social, por lo que la organización destaca la importancia de una rehabilitación multidisciplinaria orientada a optimizar el funcionamiento y la independencia.

Una rehabilitación centrada en la vida cotidiana

Desde su trabajo con personas con lesión medular, SINPA plantea que no existe una única meta de rehabilitación. Los objetivos dependen de las características, necesidades y circunstancias de cada persona y pueden incluir desde mejorar la movilidad y realizar transferencias hasta recuperar habilidades para el autocuidado, desenvolverse en actividades de la vida diaria y fortalecer la participación familiar y social.

Actualmente, 26 pacientes forman parte de los procesos de rehabilitación de SINPA, acompañados por un equipo interdisciplinario. Su modelo contempla fisioterapia especializada, apoyo psicológico, educación para el autocuidado, acompañamiento a cuidadores, apoyo nutricional y entrenamiento en actividades de la vida diaria.

Para SINPA, esta perspectiva también implica cambiar la manera en que se habla de discapacidad. La independencia no necesariamente significa realizar todas las actividades sin apoyo, sino contar con las capacidades, herramientas, adaptaciones y acompañamiento necesarios para tomar decisiones y participar activamente en la propia vida.

Del Día Mundial a una conversación permanente

El Día Mundial de la Lesión Medular se conmemora cada 5 de septiembre y en 2026 tiene un significado particular: se cumplen diez años desde que esta fecha fue establecida para generar conciencia sobre las lesiones medulares y sus consecuencias.



Más de 1,000 asistentes vivieron El Festival de Creadores de Contenido 2026

El Festival de Creadores de Contenido 2026 celebró este sábado su edición más concurrida en Guatemala, reuniendo a creadores, marcas, plataformas y profesionales para conectar, compartir experiencias y explorar las nuevas oportunidades de una industria que continúa ganando fuerza en el país.

Con más de 10 conferencias, conversaciones en vivo, experiencias de marca, entretenimiento y espacios de networking, el Festival reunió talento nacional e internacional para compartir conocimientos, tendencias y nuevas oportunidades dentro de la creación de contenido.

Entre los invitados internacionales destacaron Sonrixx y Kim Migneault, reconocidos creadores de contenido en México, quienes compartieron con los asistentes sus experiencias y perspectivas sobre el mundo digital.

El talento guatemalteco también tuvo un papel protagónico durante la jornada. Uno de los momentos destacados fue la participación de Jeremy Paniagua, conocido como Don Jexs, uno de los creadores de contenido guatemaltecos con mayor reconocimiento y alcance en Latinoamérica. Su presencia puso en valor el talento nacional y la capacidad de los creadores guatemaltecos para construir comunidades y proyectarse más allá de las fronteras del país.



Uno de los momentos más esperados de la jornada fue Smash Creator, una experiencia competitiva que reunió a creadores de contenido y jugadores especializados en una final presencial de Super Smash Bros. Ultimate. La competencia tuvo como campeones a Shinyemark, Pro Player, y Krou Spillari, creador de contenido, quienes se alzaron con la victoria y recibieron un premio en efectivo.

La dinámica integró el universo gaming a la programación del Festival, combinando competencia, creación de contenido y entretenimiento en vivo para los asistentes y la comunidad digital.

EPA presenta su Feria de Baños, Del 3 al 16 de septiembre

Hay espacios del hogar como el baño que son de uso cotidiano que merecen un cambio para refrescar el espacio. Cambiar un sanitario, incorporar un mueble o darle un nuevo lugar a cada elemento puede ser suficiente para volver a disfrutar un ambiente que forma parte de la rutina.

Del 3 al 16 de septiembre, la Feria de Baños de EPA invita a transformar el espacio cotidiano en un espacio acogedor.

Cuando lo esencial también puede tener estilo

La distribución de los accesorios, la iluminación, la elección de los acabados influyen en la percepción de los espacios. En baños pequeños, incorporar muebles suspendidos, estanterías abiertas y espejos amplios ayuda a liberar visualmente el ambiente y aprovechar mejor cada rincón.

Le compartimos algunas sugerencias para transformar el baño de visitas o el principal en un lugar confortable, estético y funcional:

- El almacenamiento se facilita más con el mueble para baño MDF de 80 x 46 x 86 cm, en melamina blanca o la alacena para baño 162 x 33 x 25 cm, blanco melamina, ambos muebles permiten guardar los artículos de cuidado personal, toallas y accesorios. El acabado blanco se integra fácilmente con diferentes estilos de decoración.
- Para quienes imaginan una renovación integral, el inodoro de dos piezas Platani blanco, acompañado del lavamanos Baltea ovalado de colgar blanco, crea un conjunto equilibrado que combina diferentes formas y proporciones para darle continuidad visual al baño.



- Espejo 120 x 30 cm, marco blanco tiene un diseño alargado y marco blanco, es una pieza ligera muy fácil de instalar.
- Tapete de diatomita super absorbente 60 x 39 cm, es ideal para colocar junto a la ducha o el lavamanos, su superficie de diatomita absorbe rápidamente el agua y brinda una sensación agradable al salir de la ducha.

Viva la experiencia de renovar su hogar, visite los showrooms de Plaza Madero Roosevelt, Zona Portales.



LG Electronics lanza en Guatemala la "LG Inverter School" para impulsar la educación técnica



80% sin arancel abre oportunidades para las plantas ornamentales de Guatemala

SIMAN
celebra el Beautyfest
2026 con un mes
dedicado al cuidado y la
belleza



LG Electronics lanza en Guatemala la "LG Inverter School" para impulsar la educación técnica

Con el firme propósito de convertir la tecnología en un motor de desarrollo y capacitación, LG Electronics celebró el inicio oficial de LG Inverter School en el país. Esta iniciativa nace con el objetivo de elevar los estándares de la industria local de climatización, capacitando a técnicos en tecnologías de alta eficiencia energética y abriendo nuevas puertas para el progreso profesional de los guatemaltecos.



LG Electronics presentó oficialmente en Guatemala el segundo grupo de su programa de formación técnica LG Inverter School. La actividad tuvo lugar en la Escuela Villa de los Niños, ubicada en la Ciudad de Guatemala.

A través de LG Inverter School, la compañía continúa creando oportunidades de desarrollo para jóvenes de Villa de los Niños, mediante capacitación técnica especializada en instalación, mantenimiento y tecnologías de climatización eficientes y sostenibles.

El encuentro inaugural contó con la participación especial del presidente de LG Electronics, Enrique Kim, el embajador de Corea en Guatemala, Deuk Hwan Kim y la vicepresidenta Karin Herrera, además de los invitados especiales que fueron docentes, estudiantes y graduandos de la Escuela Villa de los Niños, situada en la Zona 6 de la Ciudad Capital.

Capacitación técnica para las demandas del mercado moderno

Ante la constante necesidad de soluciones de climatización más eficientes y amigables con el medio ambiente, LG Inverter School surge como una respuesta directa para profesionalizar el oficio técnico en la región. Durante la jornada, se detalló que el programa permitirá a los participantes adquirir herramientas prácticas sobre el funcionamiento, instalación, diagnóstico y servicio postventa de los equipos con tecnología Inverter de LG.

Además de los componentes técnicos, la malla curricular integra aspectos clave de seguridad ocupacional, responsabilidad ambiental y desarrollo de habilidades blandas, como ética laboral, atención al cliente y principios de emprendimiento. Este enfoque integral busca brindar a los estudiantes los conocimientos necesarios para incorporarse con éxito al sector formal o emprender de forma independiente.



"Bajo nuestra filosofía Life's Good, estamos convencidos de que la tecnología adquiere su verdadero valor cuando transforma la vida de las personas. Con el lanzamiento de LG Inverter School en Guatemala, le apostamos a la educación técnica especializada como la herramienta ideal para brindar oportunidades reales de crecimiento económico, al mismo tiempo que promovemos el uso eficiente de la energía en el país", destacó el presidente de LG Electronics Centroamerica, Enrique Kim.

Compromiso con el desarrollo técnico en Guatemala

Con la apertura de esta sede en Ciudad de Guatemala, el programa consolida su presencia en el país. Los graduados contarán con una certificación respaldada por la tecnología de vanguardia de la marca y tendrán la posibilidad de vincularse operativamente con centros de servicio autorizados LG. Con la puesta en marcha de LG Inverter School, la compañía reafirma su compromiso de largo plazo con la formación de talento técnico capacitado, impulsando una industria HVAC más sostenible y competitiva en Guatemala y en toda la región latinoamericana.

SIMAN celebra el Beautyfest 2026 con un mes dedicado al cuidado y la belleza

Siman celebra una nueva edición de Beautyfest, su temporada dedicada al mundo de la belleza, que durante todo un mes reunirá experiencias, tendencias, marcas y beneficios especiales para que cada cliente pueda descubrir nuevas formas de expresar su estilo y disfrutar de todo lo que el universo beauty tiene para ofrecer.

Durante todo el mes de septiembre, las tiendas Siman se convertirán en el punto de encuentro para los amantes de la belleza, con una agenda especial que incluirá descuentos y promociones en marcas seleccionadas, experiencias en tienda, demostraciones, lanzamientos, asesorías y diferentes actividades pensadas para acercar a los clientes a sus marcas favoritas.

Un mes lleno de experiencias beauty

Beautyfest busca ir más allá de las compras y convertir cada visita a Siman en una oportunidad para descubrir, probar y experimentar.

A lo largo del mes, los clientes podrán encontrar diferentes experiencias en tienda, desde asesorías y demostraciones de producto hasta actividades especiales de maquillaje, skincare y fragancias.

esta edición contará con la participación de maquillistas y expertos internacionales, quienes compartirán tendencias, técnicas y recomendaciones, brindando a los asistentes la oportunidad de conocer de cerca las últimas novedades del mundo de la belleza.

Tus marcas favoritas, beneficios especiales

Como parte de Beautyfest, diferentes marcas de belleza se sumarán con promociones y beneficios especiales, convirtiendo septiembre en el momento ideal para renovar sus productos favoritos, descubrir nuevos lanzamientos o encontrar ese nuevo imprescindible de maquillaje, cuidado de la piel, cabello o fragancias.



Cada tienda tendrá diferentes sorpresas y actividades a lo largo del mes, por lo que la invitación es a mantenerse pendiente de los canales oficiales de Siman para conocer la programación y descubrir qué experiencias estarán disponibles en cada ubicación.

Beautyfest se vive durante todo septiembre

Con Beautyfest, Siman continúa creando espacios que acercan las últimas tendencias y novedades de belleza a sus clientes, reuniendo en un mismo lugar marcas, expertos, experiencias y beneficios especiales.

La invitación está abierta para que durante septiembre los clientes visiten su tienda Siman favorita, recorran el mundo de la belleza, conozcan las diferentes experiencias y aprovechen todo lo que Beautyfest 2026 tiene preparado.

80% sin arancel abre oportunidades para las plantas ornamentales de Guatemala

El sector guatemalteco de plantas ornamentales, follajes y flores entra en una etapa con nuevas posibilidades de crecimiento: el 80% de sus partidas arancelarias puede ingresar con 0% de arancel a Estados Unidos, su principal mercado; varios productos avanzan en procesos de admisibilidad fitosanitaria; y la innovación amplía una oferta que ya combina flores, follajes, plantas terminadas, orquídeas y esquejes.

Para convertir esa ventaja en negocios concretos, productores, técnicos y exportadores se reunieron en el V Congreso de Plantas Ornamentales, Follajes y Flores de AGEXPORT.

Estas oportunidades llegan para un sector que cerró 2025 con exportaciones por US\$120.9 millones, un monto que no ha logrado superar en los últimos años, según el Banco de Guatemala. A abril de 2026, el valor exportado cayó 21% interanual, a US\$40.1 millones, aunque el volumen creció 5%, los exportadores ven estos datos como un indicador de la necesidad de competir con mayor valor agregado.

Admisibilidades e innovación La Comisión impulsa una agenda de admisibilidades: Dianthus, el expediente se encuentra en revisión del Plan de Trabajo por parte del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA).

Su aprobación permitirá exportar a ese mercado variedades de clavel; Pachira, especie nativa de Guatemala y Centroamérica tiene potencial para competir en Estados Unidos, mercado que actualmente es abastecido en buena medida desde China; el Growing Media Program, permitirá exportar plantas enraizadas en sustrato y aumentar el valor agregado. Incluye esquejes de Anthurium, Begonia, Cactus, Dipladenia, Peperomia, Violeta y Phalaenopsis; Solanaceae hacia la Unión Europea, el proceso se encuentra en fase final; Pony Tail hacia Chile: una gestión que busca ampliar oportunidades comerciales.



Tres retos para aprovechar la oportunidad La infraestructura vial y portuaria es uno de sus obstáculos: las rutas CA-1, CA-2 y CA-9 movilizan al menos el 88% del flujo exportador y la velocidad promedio hacia el Atlántico es de 16 km/h y un viaje puede tomar entre 18 y 30 horas, un riesgo alto para productos perecederos.

El segundo reto es el cambio climático: la variabilidad de lluvias y temperaturas y los episodios de sequía o exceso de humedad alteran los ciclos productivos y elevan la presión de plagas.

El tercero es el cumplimiento fitosanitario: la admisibilidad abre la puerta, pero solo las buenas prácticas y la trazabilidad permiten mantenerla abierta; incumplir provoca rechazos y pérdida de confianza comercial.

El Congreso: donde la oportunidad y los retos se vuelven formación Estos tres frentes acceso a mercado, clima y cumplimiento fitosanitario, así como las oportunidades identificadas, son el eje del programa del V Congreso, que reúne a más de 300 productores, exportadores, técnicos, más de 10 compradores internacionales, alrededor de 40 stands y más de 10 conferencias con expertos internacionales.

IVESA, Mazda y GWM llegan a Petén para ampliar la oferta automotriz

Con el objetivo de fortalecer su presencia a nivel nacional y acercar nuevas alternativas de movilidad a los guatemaltecos, IVESA inauguró la agencia de Mazda y GWM en la 7.ª avenida 25-15, zona 1, San Benito, Petén. La apertura forma parte de la estrategia de expansión de la compañía y representa un paso importante para ampliar su cobertura en el interior del país.

Esta se convierte en la primera agencia de IVESA en la región norte, acercando a los clientes de Petén y localidades cercanas una oferta automotriz que combina distintas opciones de vehículos, asesoría especializada y atención personalizada.

La nueva agencia reúne las salas de exhibición Mazda y GWM, además de las áreas de venta y atención al cliente y una bodega de repuestos. En esta primera etapa, la operación estará enfocada en la comercialización de vehículos, asesoría especializada, pruebas de manejo y venta de repuestos.

Los visitantes podrán conocer el portafolio de Mazda y GWM, que incluye modelos de ambas marcas para diferentes estilos de vida y necesidades: los sedanes Mazda 2 y Mazda 3, y las SUV Mazda CX-30, CX-60 y CX-90, además del Pickup Mazda BT-50; y de GWM, las SUV Haval Jolion, H6 y M6, disponibles en versiones a gasolina e híbridas (HEV), las pickups POER y Wingle, y los SUV todoterreno TANK 300 HEV y TANK 500 HEV. Esta variedad permite atender diferentes necesidades de movilidad, desde el uso personal y familiar hasta actividades comerciales, productivas y de trabajo.



La presencia de ambas marcas responde a las diversas necesidades de movilidad en Petén, una región que combina zonas urbanas, carreteras y actividades comerciales y productivas. Por ello, IVESA amplía su cobertura para ofrecer a los consumidores de Petén y municipios cercanos alternativas que van desde vehículos para uso personal y familiar hasta opciones con mayor capacidad y versatilidad para el trabajo, facilitando el acceso a sus marcas y servicios sin necesidad de trasladarse a la ciudad capital.

Juan Pablo Amado lleva su comedia a Estados Unidos con "Bar Hopping USA"

El comediante guatemalteco realiza una gira por cuatro ciudades estadounidenses con presentaciones en Nueva York, Maryland, Nueva Jersey y Houston.

El comediante y actor guatemalteco Juan Pablo Amado inició esta semana "Bar Hopping USA - Vol. 1", una gira que lo lleva a distintos escenarios de Estados Unidos como parte de una nueva etapa en su carrera artística.

La gira comenzó el jueves 3 de septiembre en Queens, Nueva York, continuó el viernes 4 en Maryland y tendrá este fin de semana dos nuevas presentaciones: el sábado 5 en Trenton, Nueva Jersey, y el domingo 6 en Houston, Texas.

"Bar Hopping USA" lleva a Juan Pablo a un formato particularmente cercano a la esencia del stand-up: escenarios íntimos, públicos diferentes y el encuentro directo con comunidades latinas que viven fuera de Guatemala.

"Salir de Guatemala y encontrarme con gente que comparte muchas de nuestras historias, pero que las vive desde otro lugar, es algo que me emociona muchísimo. Al final, eso es lo que busco con la comedia: transformar emociones para alegrarle el día a alguien. Y la risa tiene esa capacidad de hacer que personas que vienen de lugares distintos se reconozcan en una misma historia y, por un momento, se sientan un poco más cerca". JUAN PABLO AMADO

La gira llega después de una etapa importante para el artista en Guatemala, donde durante agosto presentó su primera obra de teatro, "El último día de mi vida", una propuesta escénica que combinó comedia y actuación y que reunió a Amado con un elenco de actores nacionales.

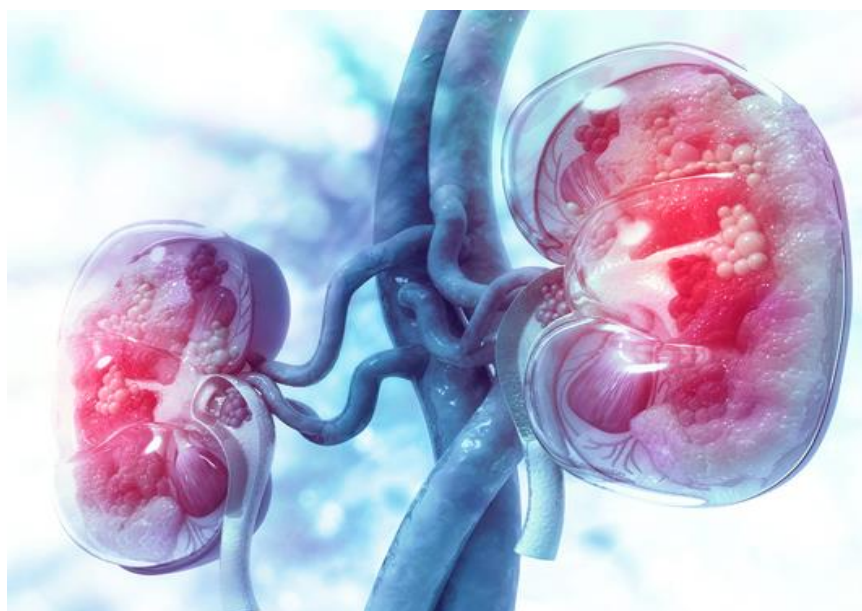
PRESENTACIONES

Sábado 5 de septiembre.	Domingo 6 de septiembre
Trenton, New Jersey	Houston, Texas
Infinity Lounge 100 Whittaker Ave	Club Vertigo
	5865 S. Gessner Rd, Houston, TX 77036





¿Puede la IA afectar nuestro pensamiento crítico y creatividad?



La Diabetes una de las principales causas de enfermedad renal crónica

No confundas la alergia a la leche con la intolerancia a la lactosa



¿Puede la IA afectar nuestro pensamiento crítico y creatividad?

Un estudio del MIT advierte que el uso intensivo de inteligencia artificial como ChatGPT puede reducir la actividad cerebral, afectar la creatividad y generar una peligrosa dependencia cognitiva.

El uso constante de IA generativa puede afectar de forma significativa la actividad cerebral, la autonomía intelectual y la creatividad.

Menor actividad cerebral

El experimento, realizado en 2025, dividió a 54 participantes en tres grupos: uno que escribía sin ninguna ayuda (solo cerebro), otro que usaba buscadores tradicionales, y un tercero que dependía de ChatGPT. Mientras redactaban, todos fueron monitoreados mediante electroencefalografía (EEG). Los resultados fueron contundentes, porque se evidenció que quienes utilizaron la IA mostraron una reducción de hasta un 50% en la conectividad neuronal entre regiones clave del cerebro.

Por otra parte, las redacciones generadas con IA fueron calificadas por evaluadores humanos como más impersonales, homogéneas y menos creativas. Incluso cuando los usuarios intentaban volver a escribir por cuenta propia después de usar la herramienta, su rendimiento cognitivo no se recuperaba del todo, como si la mente se hubiera desacostumbrado al mínimo esfuerzo.

Los investigadores hablan entonces de una «deuda cognitiva», porque señalaron que el hábito de delegar tareas intelectuales en sistemas automáticos a la larga puede atrofiar nuestras capacidades de análisis, juicio y expresión creativa.

Aunque el estudio no pretende demonizar la IA ni tampoco sugiere un llamado a abandonarla, sí pone el foco en la necesidad de usar estas herramientas con responsabilidad. El verdadero problema no es la existencia de la IA, sino su uso desmedido y automático, especialmente en entornos educativos.



Consejos para usar IA sin perder autonomía

Es posible convivir con la IA sin renunciar a nuestras funciones cognitivas, pero exige disciplina y conciencia. Algunas recomendaciones prácticas incluyen:

Alternar tareas con y sin IA para mantener activa la memoria.

Reescribir con nuestras propias palabras lo que hayamos consultado.

Usar la IA como punto de partida, no como reemplazo de ideas.

Cuestionar y verificar la información que genera.

Fomentar en las aulas evaluaciones en vivo, debates, defensa de ideas y producción autónoma.

La Diabetes una de las principales causas de enfermedad renal crónica

La diabetes afecta la manera en que el cuerpo utiliza la glucosa, también conocida como azúcar en la sangre. Puede significar que hay un exceso de azúcar en la sangre, lo que puede dañar a las personas de diversas maneras. Una de las complicaciones más graves es la enfermedad renal crónica.

Las estadísticas globales muestran que hasta el 40% de las personas con diabetes desarrollan enfermedad renal crónica, también conocida como insuficiencia renal crónica. En estos casos, los riñones no pueden realizar eficazmente su función más importante: regular la composición de la sangre filtrando los desechos y manteniendo el equilibrio y la cantidad de sal y agua en el organismo.

La enfermedad renal crónica puede estar avanzada antes de que aparezcan los síntomas y se diagnostique a las personas. Puede progresar hasta una insuficiencia renal terminal, que puede resultar mortal sin diálisis o un trasplante de riñón.

Tanto la diabetes tipo 1 como la tipo 2 pueden provocar enfermedad renal crónica, aunque la diabetes tipo 2 es una causa mucho más común. En ambos casos, el cuerpo no puede producir suficiente insulina, una hormona generada en el páncreas que ayuda a convertir el azúcar en energía. Como una de las funciones más importantes de los riñones es limpiar la sangre, estos también ayudan a regular los niveles de glucosa en la sangre.

Los niveles elevados de glucosa circulante en la sangre son tóxicos para los nervios y los vasos sanguíneos, y los riñones son básicamente una gran pelota de vasos sanguíneos. La presencia de una alta concentración de glucosa provoca cambios químicos que causan la aparición de proteína en la orina, y esa presencia activa directamente factores que provocan cicatrización y fibrosis dentro del riñón, lo que lleva al empeoramiento de la enfermedad renal.



La manera en que la diabetes y la enfermedad renal crónica se solapan e interactúan entre sí es compleja. Un exceso de glucosa en la sangre puede dañar los riñones y provocar una enfermedad renal crónica. Al mismo tiempo, el deterioro de la función renal relacionado con la enfermedad renal crónica puede conducir a la resistencia a la insulina, lo que puede causar diabetes tipo 2. Además, la disminución de la función renal puede agravar una diabetes preexistente.

Cuanto más tiempo se tenga diabetes y cuanto menos controlados estén los niveles de azúcar en la sangre mayor será el riesgo de complicaciones, como la enfermedad renal crónica.

No confundas la alergia a la leche con la intolerancia a la lactosa

La alergia a la leche es una reacción del sistema inmunitario a las proteínas de la leche, mientras que la intolerancia a la lactosa es un problema digestivo por la falta de la enzima que descompone el azúcar de la leche.

La alergia a la leche en realidad es una alergia a la proteína de la leche de vaca, mientras que la intolerancia a la lactosa es la dificultad para absorber el azúcar presente en la leche llamado lactosa.

Alergia leche

La alergia a la leche es una afección que suele darse por la fracción proteica de la leche. La leche de vaca es la causa usual de alergia a la leche, pero la leche de oveja, cabra, búfala y otros mamíferos también puede causar esta reacción.

La intolerancia, por su parte, se da directamente por el hidrato de carbono o azúcar de la leche, llamada lactosa, que a su vez está compuesta por glucosa y galactosa (son moléculas simples).

Lo que ocurre en la intolerancia a la lactosa es que el cuerpo no produce una enzima encargada de permitir su ruptura y absorción.

La principal diferencia entre la alergia y la intolerancia a la leche radica en su origen. La alergia es una reacción del sistema inmunológico del cuerpo, mientras que en la intolerancia no hay respuesta inmune involucrada. Además, es importante destacar que las alergias son menos comunes que las intolerancias.



Otra distinción clave es que cada condición se desencadena por diferentes componentes de la leche: la alergia suele ser provocada por las proteínas de la leche, mientras que la intolerancia está relacionada con el azúcar, específicamente la lactosa.

El tratamiento para estas dos condiciones también varía. Los síntomas comunes de la intolerancia a las proteínas de la leche o a la lactosa incluyen problemas digestivos como hinchazón, gases y diarrea tras el consumo de productos lácteos.

Si ya cuentas con un diagnóstico médico de alguna de estas afecciones, es fundamental que revises las etiquetas no solo de los alimentos, sino también de los medicamentos que consumes. Mantener una dieta adecuada es esencial para tu bienestar. Por ello, parte del tratamiento debe ser guiado por un nutricionista, quien podrá diseñar un plan alimenticio adaptado a tus necesidades individuales.

Cinco claves para elegir tu próximo automóvil y no fallar en la decisión

Elegir un automóvil no es solo comprar un vehículo, es definir tu estilo de vida. La elección ideal debe equilibrar fuerza, tecnología, diseño, confort e innovación. Ya sea para el trabajo, los viajes o las aventuras de fin de semana, el vehículo perfecto debe adaptarse a ti, no al revés.

Te compartimos una guía práctica para tomar la mejor decisión antes de girar la llave o, mejor dicho, antes de presionar "Start".

1. Presupuesto real y costos a largo plazo

Define un monto máximo que incluya el valor del auto, impuestos, seguros, combustible y mantenimientos periódicos.

Recuerda que un vehículo genera gastos continuos incluso cuando está estacionado.

2. Uso real y estilo de vida

Analiza si necesitas el carro para trayectos urbanos diarios, viajes familiares o caminos difíciles.

Evalúa el espacio interior y la capacidad del baúl según el número de pasajeros habituales

3. Eficiencia de combustible

Revisa el consumo estimado por kilómetro para evitar sorpresas en tu economía mensual.

Considera la potencia del motor (por ejemplo, motores de 1.5 L o superiores si transitas por zonas con cuestas pronunciadas)



4. Seguridad activa y pasiva

Verifica elementos esenciales como frenos ABS, control electrónico de estabilidad y cantidad de bolsas de aire.

Investiga las calificaciones en pruebas de choque del modelo que te interesa.

5. Fiabilidad y valor de reventa

Opta por marcas y modelos con buena reputación en el mercado secundario y fácil acceso a repuestos.

Una marca confiable te ahorrará visitas imprevistas al taller y mantendrá mejor su precio con los años.

Conoce más detalles sobre cómo escoger el carro perfecto y evaluar el tipo de terreno ideal para tu próximo vehículo

Una Mascota sana la importancia de una desparasitación mensual en temporada de lluvias

El tiempo de lluvias trae consigo un ambiente fresco y húmedo que, aunque puede ser refrescante, también crea condiciones ideales para la proliferación de parásitos que pueden afectar la salud de nuestras mascotas. Durante esta temporada, es crucial prestar especial atención a la desparasitación, tanto externa como interna, para proteger a nuestros compañeros de cuatro patas.

¿Por qué es más importante desparasitar en tiempos de lluvias?

La humedad y el calor que suelen acompañar a las lluvias crean el ambiente perfecto para que los parásitos, como pulgas, garrapatas y gusanos, se multipliquen rápidamente. Estos parásitos pueden provocar una serie de problemas de salud en nuestras mascotas si no se toman las medidas preventivas adecuadas.

Desparasitación externa: Un escudo contra pulgas y garrapatas

Las pulgas y garrapatas encuentran en la vegetación húmeda y encharcada un hábitat ideal para reproducirse. Durante las caminatas al aire libre o incluso en el jardín, las mascotas están en mayor riesgo de recoger estos parásitos externos.

Importancia en temporada de lluvias:

Proliferación acelerada: La humedad favorece la eclosión de los huevos de pulgas y garrapatas, aumentando el riesgo de infestación. Mayor exposición: Las mascotas, al estar más tiempo en contacto con zonas húmedas, tienen más posibilidades de atraer parásitos externos. Prevención de enfermedades: Las garrapatas y pulgas son vectores de enfermedades como la erliquiosis y la fiebre de las Montañas Rocosas, que pueden transmitirse más fácilmente durante esta temporada.

Desparasitación interna: Protege a tu mascota desde adentro

Los parásitos internos, como gusanos intestinales, también encuentran condiciones favorables para su desarrollo durante la temporada de lluvias. El agua contaminada y la proliferación de mosquitos, que son vectores de ciertas enfermedades, incrementan el riesgo de que nuestras mascotas se vean afectadas por estos parásitos.



Importancia en temporada de lluvias:

Aumento de riesgos: La acumulación de agua puede ser un caldo de cultivo para parásitos como gusanos del corazón, que son transmitidos por mosquitos.

Ingestión accidental: Las mascotas, al beber agua de charcos o ríos contaminados, pueden ingerir huevos o larvas de parásitos intestinales.

Salud intestinal: Mantener a tu mascota libre de gusanos es crucial para evitar problemas digestivos y otros problemas de salud.

Desparasitar a tus mascotas durante la temporada de lluvias es fundamental para protegerlas de la proliferación de parásitos que se ven favorecidos por el clima húmedo. Al mantener un régimen de desparasitación regular y tomar precauciones adicionales, puedes asegurar que tus mascotas se mantengan sanas y felices, incluso en los días más lluviosos.

Las 4 principales causas del insomnio en los adultos

El insomnio es una patología muy común en la población general. Esta vivencia se define como un trastorno del sueño consistente en la imposibilidad para para iniciar el sueño, mantenerlo en el tiempo o, en su defecto, una incapacidad para conseguir una calidad de descanso adecuada para restaurar la energía y el estado de vigilia normal del paciente. Según estudios epidemiológicos, aproximadamente el 30% de la población adulta presenta uno o más síntomas de insomnio. La falta de sueño disminuye la productividad del paciente y, además, fomenta el cansancio, irritabilidad, ansiedad y preocupaciones cíclicas.

¿Cuáles son las causas del insomnio?

En primer lugar, es necesario destacar que existen varios tipos de insomnio. Con base en su duración, podemos distinguir una variante transitoria o aguda (dura menos de 7 días), otra de corta duración (1-3 semanas) y una crónica (más de 3 semanas). Según su naturaleza, un insomnio puede ser de conciliación, de mantenimiento, de despertar precoz o general.

Para poder abordar esta serie de cuadros clínicos en cualquiera de sus variantes, es necesario conocer el agente etiológico causal. A continuación, te presentamos todos los frentes que pueden favorecer el insomnio en los pacientes.

1. Genética

Estudios epidemiológicos recogen pruebas significativas de que el insomnio es moderadamente heredable. Se calcula que, aproximadamente, el rango de heredabilidad de las características que fomentan su aparición es del 22 al 25%. Vamos más allá, pues se han conseguido aislar genes causantes de la privación de sueño en moscas *Drosophila* que, salvando las distancias, tienen un patrón de insomnio similar al de los seres humanos.

2. Fisiología

El insomnio se ha asociado históricamente a un cuadro de hiperactivación: un estado de actividad incrementado a nivel somático, cognitivo y cortical. Las personas con insomnio suelen experimentar una excitación anormal en el sistema nervioso central y periférico, que se puede medir con parámetros fisiológicos como un aumento en la concentración de cortisol, aceleración en el ritmo cardíaco y cambios en la actividad bioeléctrica cerebral.



3. Desórdenes psicológicos

El insomnio se relaciona con enfermedades psicológicas y, por ende, eventos neuronales o metabólicos concretos. Por ejemplo, el 90% de los pacientes con trastorno depresivo mayor sufren insomnio, el 33% de los ataques de pánico suceden por la noche y hasta el 80% de las personas esquizofrénicas padecen problemas de sueño. Con estos datos en la mano, es imposible no establecer una correlación inequívoca entre los trastornos mentales y la dificultad para descansar.

4. Ambiente

Las condiciones físicas del espacio en el que se descansa también pueden propiciar los eventos de insomnio agudo. Por obvio que parezca, una mala postura, ruido externo, un ambiente hiperestimulante y otros muchos factores pueden prevenir al paciente de descansar, sea este consciente o no de ello.

Un caso curioso es el de los teléfonos móviles y otros aparatos de uso constante. La melatonina es una hormona producida de forma natural por múltiples seres vivos que se asocia al ciclo del sueño en el ser humano, pero parece que la exposición a luz brillante antes de acostarse reduce su síntesis.

El insomnio es una tarea enormemente compleja, pues se trata de una entidad que se debe a factores tanto genéticos como fisiológicos, psicológicos y ambientales. A medida que la ciencia avanza y los estudios reportan más información, cada vez somos capaces de vincular más desórdenes emocionales a patrones fisiológicos cuantificables.