



Edición Semanal

Del 14 al 20 de septiembre de 2026

“Y nosotros anunciaremos las Buenas Nuevas en Guatemala y celebraremos todo lo bueno, agradable y perfecto”





CIG clausura con éxito el XXI Congreso Industrial enfocado en transformar la industria guatemalteca



BAC impulsa la transformación digital y busca impulsar el comercio en evento Pay-Volution para empresas

Guatemala será sede del Health & Wellness Conference 2026



CIG clausura con éxito el XXI Congreso Industrial enfocado en la transformación y conexión del sector

Cámara de Industria de Guatemala (CIG) concluyó con éxito la vigésimo primera edición del Congreso Industrial, una jornada que reunió a líderes empresariales, tomadores de decisión, academia y sector público para analizar las tendencias que están transformando la industria y generar soluciones que fortalezcan la competitividad de Guatemala.

El evento, que se llevó a cabo bajo el lema "La nueva industria resiliente: visión, transformación y competitividad en el nuevo entorno global", consolidó un espacio de diálogo, análisis y articulación entre los distintos sectores productivos, con el objetivo de impulsar la modernización del sector industrial.

Una agenda que respondió a los desafíos reales de la industria

La jornada contó con diez módulos temáticos simultáneos que abordaron los grandes retos y oportunidades del sector productivo: Industrialización e inteligencia artificial, Empresas familiares, Energía y transmisión eléctrica, Infraestructura logística y conectividad, Inversión y competitividad, Marketing, innovación, marca y experiencia, Ética y reputación empresarial, Sostenibilidad industrial, Talento y sucesión del capital humano, y Geoeconomía y nuevo entorno global.

Los asistentes participaron en conferencias, paneles y casos de éxito presentados por líderes del sector, promoviendo la toma de decisiones basada en conocimiento.

Un espacio para el diálogo y la articulación público-privada

La clausura del evento contó con la participación del alcalde de la Ciudad de Guatemala, Ricardo Quiñónez, quien destacó la importancia del Congreso Industrial como un espacio para el diálogo y la construcción conjunta de soluciones. Uno de los momentos más significativos del Congreso fue la entrega de los reconocimientos que destacan la innovación, la sostenibilidad y el liderazgo empresarial en Guatemala.

Galardón Industrial Distinguido

El Galardón Industrial Distinguido es la máxima condecoración que otorga CIG anualmente durante el Congreso Industrial a líderes del sector con una amplia y destacada trayectoria en beneficio del país. Este reconocimiento busca honrar a

En este año, esta distinción fue otorgada a Álvaro Castillo Monge, Presidente del Consejo de Administración de CBC. Empresario guatemalteco de amplia trayectoria, es Ingeniero Mecánico Industrial por la Universidad Rafael Landívar, con un MBA por el INCAE y una Maestría en Matrimonio y Familia por la Universidad de Navarra.

Bajo su liderazgo, ha impulsado el crecimiento de empresas emblemáticas de Guatemala y la región, consolidando una corporación con presencia en más de 17 países y el portafolio de bebidas más grande de la región. Ha sido fundador y líder de múltiples organizaciones dedicadas a la responsabilidad social, la nutrición y la sostenibilidad, y ha presidido la Cámara de Industria de Guatemala y el CACIF.

Premio Industrias Sostenibles 2026

En su sexta edición, el Premio Industrias Sostenibles reconoció a las empresas que han destacado por la adopción de prácticas sostenibles como factor clave de competitividad y acceso a mercados internacionales, específicamente en el tema de la gestión hídrica. Los ganadores en la categoría gran empresa fueron:

- **Primer Lugar: Coca-Cola FEMSA**
- **Segundo Lugar: Pan American Silver Guatemala**
- **Tercer Lugar: AGROPROGRESO**

Oportunidades de negocio y empleo



De manera complementaria, el espacio Industria Emplea permitió conectar a empresas con profesionales y técnicos en distintas áreas, ampliando las oportunidades laborales para cientos de guatemaltecos.

Una visión de futuro para la industria guatemalteca

Con el cierre de esta vigésimo primera edición, CIG reafirma su compromiso con la construcción de una industria moderna, sostenible e innovadora, capaz de generar empleo de calidad, atraer inversión y posicionar a Guatemala como un socio confiable en las cadenas globales de valor.

El Congreso Industrial 2026 celebró la trayectoria y los logros de la industria, y también sentó las bases para la edición 2027, reafirmando el papel del sector productivo como motor de

BAC impulsa la transformación digital y busca impulsar el comercio en evento Pay-Volution para empresas

Con el objetivo estratégico de acelerar la transformación digital de pequeñas, medianas y grandes empresas en el país, la entidad financiera BAC celebró la primera edición de PayVolution. La convención empresarial, realizada el pasado 9 de septiembre en la Ciudad de Guatemala, reunió a más de 150 empresarios en un entorno interactivo orientado a fortalecer capacidades operativas y facilitar la adopción de herramientas tecnológicas de vanguardia.

Proyección del comercio electrónico y reto de inclusión en pequeñas empresas

El encuentro sirvió como vitrina para exponer el acelerado dinamismo transaccional que experimenta el mercado local. De acuerdo con datos aportados por la empresa de tecnología financiera Geopagos, Guatemala se afianza como uno de los mercados de comercio electrónico con mayor tasa de crecimiento en Centroamérica. El volumen de operaciones refleja una trayectoria de expansión constante:

- En 2024, el sector alcanzó un volumen de 2,700 millones de dólares.
- Para 2025, las estimaciones de la industria prevén que la cifra rondó los 3,500 millones de dólares.
- Hacia 2027, las proyecciones marcan un ritmo de crecimiento anual cercano al 26%.

A pesar del impulso del mercado, los análisis presentados señalan un amplio margen de oportunidad en el ecosistema minorista, dado que apenas el 7% de los pequeños comercios acepta pagos con tarjeta en la actualidad. Frente a esta brecha, representantes de Mastercard revelaron que el 85% de las pymes considera los pagos digitales como el factor clave para escalar sus operaciones, mientras que un 78% sostiene que la digitalización incide directamente en la mejora de su acceso al crédito.



Soluciones operativas, asesoría especializada y reconocimiento a la industria

Durante el evento, BAC presentó su portafolio de herramientas tecnológicas orientadas a optimizar la gestión comercial de negocios de todo tamaño. Entre la oferta destacada se incluyen canales para ventas en línea, dispositivos móviles configurados como puntos de venta (mPOS), sistemas para la administración eficiente de transacciones y soluciones para programas de fidelización.

Asimismo, la convención dispuso de áreas de networking y consultoría individual, donde los participantes recibieron acompañamiento directo de especialistas en temas cruciales como digitalización, formalización de empresas y optimización de procesos internos.

Como parte central de la jornada, BAC entregó un reconocimiento especial a Pacífico, destacando su liderazgo y aporte al desarrollo del comercio electrónico en Guatemala. A través de PayVolution, la institución reafirma su compromiso de proporcionar un ecosistema tecnológico integral, diverso y accesible, que permita a los emprendedores y empresarios seleccionar las soluciones más adecuadas para acompañar su crecimiento y consolidación en el mercado.

Guatemala se celebra recorriéndola estos son los destinos para descubrir este septiembre

El 15 de septiembre de 1821, las provincias de Centroamérica lograron su independencia de la Corona española, marcando el inicio de una nueva etapa histórica. Más de dos siglos después, esta conmemoración sigue siendo un momento para celebrar las raíces nacionales y descubrir el potencial de Guatemala.

Celebrar Guatemala también significa recorrerla. Durante septiembre, los días de descanso y las celebraciones familiares pueden convertirse en una oportunidad para hacer una escapada, visitar nuevos destinos o simplemente conocer ese lugar que llevamos tiempo queriendo explorar. Para hacerlo, contar con una alternativa de movilidad que conecte diferentes puntos del país puede hacer que planificar el viaje sea mucho más sencillo.

La movilidad también forma parte de la experiencia. inDrive Ciudad a Ciudad permite solicitar viajes entre diferentes ciudades y destinos, ofreciendo una alternativa para quienes buscan trasladarse más allá de su ciudad y organizar una escapada de acuerdo con sus propios planes. Desde calles llenas de historia hasta paisajes frente al mar, estas son cinco opciones para inspirar el próximo recorrido por Guatemala.

Antigua Guatemala: un recorrido por la historia

Sus calles empedradas, edificios históricos y arquitectura colonial hacen de Antigua Guatemala uno de los destinos más representativos del país. Además de recorrer sus calles y conocer sus iglesias y monumentos, es una oportunidad para disfrutar de su gastronomía, cafés y propuestas culturales.

Monterrico: una pausa frente al mar

Para quienes prefieren cambiar la rutina por un paisaje completamente diferente, la costa del Pacífico ofrece una alternativa para disfrutar del mar y desconectarse durante unos días. Monterrico combina playa, gastronomía y naturaleza, convirtiéndose en una opción para una escapada de fin de semana.



Quetzaltenango: cultura, gastronomía y tradición

Con una identidad propia y una importante riqueza cultural, Quetzaltenango invita a descubrir otra faceta de Guatemala. Sus edificios históricos, mercados, gastronomía y paisajes hacen de la ciudad y sus alrededores una opción para quienes quieren conocer más allá de los destinos habituales.

Cobán: naturaleza para explorar

La región de Alta Verapaz es reconocida por sus paisajes naturales, vegetación y clima particular. Cobán puede ser el punto de partida para explorar diferentes atractivos de la zona y conectar con una de las regiones naturales más diversas del país.

Esquipulas: tradición que trasciende generaciones

Ubicada en el oriente del país, Esquipulas es un destino de gran importancia cultural y religiosa. Su principal atractivo es la Basílica del Señor de Esquipulas, pero el recorrido también permite conocer la gastronomía, tradiciones y dinámica de esta región de Guatemala.

Las Fiestas Patrias son una oportunidad para recordar la historia de Guatemala, pero también para mirar hacia todo lo que aún queda por descubrir dentro de ella. Cada ciudad, paisaje y tradición cuenta una parte del país y ofrece una razón diferente para emprender el camino.

Para quienes decidan aprovechar septiembre para salir de su ciudad, visitar a alguien o descubrir un nuevo destino, inDrive Ciudad a Ciudad busca facilitar la conexión entre distintos puntos del país y hacer que el recorrido también forme parte de la experiencia.

Guatemala será sede del Health & Wellness Conference 2026

Con el objetivo de articular a los actores de la cadena de atención al paciente y promover la exportación de servicios médicos, odontológicos y de bienestar, la Comisión de Turismo de Salud y Bienestar de AGEXPORT celebrará el Guatemala Health & Wellness Conference 2026. El evento, destacado como el primer encuentro empresarial especializado de este sector en el país, se llevará a cabo el próximo 17 de septiembre a partir de las 14:30 horas en el segundo nivel de AGEXPORT.

La convención reunirá a directores de hospitales y clínicas, especialistas médicos y odontológicos, centros de bienestar, proveedores, operadores turísticos, facilitadores y empresarios vinculados al sector. El propósito central es compartir modelos regionales exitosos y debatir sobre las condiciones estructurales que Guatemala necesita para competir eficazmente en el mercado internacional.

Factores estructurales para la competitividad del sector
Para consolidar una oferta atractiva hacia los pacientes internacionales, los análisis del sector señalan que Guatemala requiere un entorno altamente competitivo. En ese contexto, se identifican cuatro variables logísticas y operativas prioritarias:

Infraestructura vial: La fluidez de las carreteras influye de forma directa en los tiempos de traslado de los visitantes entre el aeropuerto, los centros de atención médica, los hoteles y los destinos turísticos del país.

Costos operacionales y suministro eléctrico: Los



Logística de importación y eficiencia portuaria:
Aunque el ingreso de pacientes ocurre por vía aérea o terrestre, la eficiencia en los puertos y la logística nacional afecta la operación diaria. Las instituciones de salud dependen de insumos, repuestos y equipos médicos especializados

Importados; las demoras y sobrecostos en aduanas encarecen los servicios y reducen la capacidad de competir frente a otros destinos.

Agilización de trámites: La implementación de procesos administrativos claros y ágiles para operar, invertir y cumplir con las normativas sanitarias es

Óptica Exprés llega a Metrocentro con tecnología, rapidez y accesibilidad



Óptica Exprés inauguró oficialmente su nueva tienda en Metrocentro, con una propuesta que combina calidad, tecnología y rapidez para transformar la experiencia de adquirir lentes en Guatemala. Su llegada incorpora una nueva alternativa para quienes buscan soluciones visuales con atención especializada, productos de calidad y mayor agilidad en el servicio.

Uno de los principales atractivos de Óptica Exprés es la rapidez de su servicio, ya que los clientes pueden recibir sus lentes en aproximadamente 20 minutos. A esta propuesta se suman productos con tecnología coreana, equipos modernos y personal capacitado.

La nueva tienda incorpora tecnología aplicada a gafas y lentes, así como servicios de adaptación de lentes de contacto especiales y equipos modernos para atender diferentes necesidades relacionadas con el cuidado de la salud visual. Además, cuenta con productos exclusivos que amplían las opciones disponibles para los visitantes.

La apertura también forma parte de los planes de crecimiento de Óptica Exprés, que contempla continuar expandiéndose en Guatemala, generar nuevas oportunidades de empleo y acercar servicios especializados de salud visual a más personas.

Promociones por inauguración

Óptica Exprés ofrecerá promociones especiales para sus primeros clientes. Los primeros cinco pacientes que adquieran cualquier combo recibirán un 50 % de descuento; los siguientes cinco obtendrán 25 % y los siguientes 10 contarán con



Progreso entre las empresas líderes de Centroamérica y República Dominicana



Grupo Promerica comparte su visión y experiencia en sostenibilidad bancaria en Volcano Innovation Summit

¿Qué ocurre cuando bebes agua a primera hora de la mañana?



Progreso entre las empresas líderes de Centroamérica y República Dominicana

Progreso fue reconocida como una de las empresas más destacadas de Guatemala y de la región centroamericana en el Ranking Empresas Líderes de América Central y República Dominicana 2026, elaborado por Revista Summa. La distinción confirma el compromiso de la organización con la innovación, el aprendizaje continuo y el fortalecimiento de una cultura organizacional orientada al desarrollo sostenible.



La compañía multilatinas con más de 125 años de trayectoria que genera desarrollo sostenible en los sectores de Construcción, Agro, Energía y Desarrollo Inmobiliario, fue reconocida en tres de los cuatro pilares evaluados por el ranking, consolidándose como una de las organizaciones más destacadas de Guatemala.

En el pilar de Agilidad de Aprendizaje obtuvo el primer lugar a nivel nacional, reafirmando su capacidad de evolución continua y su cultura de aprendizaje organizacional. Además, alcanzó el tercer lugar del país en los pilares de Innovación y Cultura Organizacional, posicionándose entre las empresas más disruptivas y con mejor ambiente laboral de Guatemala.

Procesos que transforman

El reconocimiento fue entregado durante una ceremonia celebrada en la Ciudad de Guatemala, donde participaron más de 100 altos ejecutivos de la región. En representación de la compañía asistió Thomas Dougherty, presidente de Progreso, quien acompañó este importante logro para la compañía y sus colaboradores.

El Ranking Empresas Líderes de América Central y República Dominicana de la Revista Summa cumple diez años de evaluar a las organizaciones con mayor impacto empresarial en la región.

La edición 2026 se elaboró a partir de un sondeo realizado entre marzo y abril a 1,500 empresarios y altos ejecutivos de Centroamérica y República Dominicana, quienes valoraron aspectos relacionados con innovación, capacidad de aprendizaje, liderazgo y cultura organizacional.

Estos resultados reflejan la consistencia de la estrategia empresarial de Progreso y su apuesta por el talento humano como motor de transformación.

La organización continúa impulsando iniciativas que fortalecen la formación de sus colaboradores, promueven entornos laborales de alto desempeño y aceleran la adopción de soluciones innovadoras en todos los sectores donde opera.

Con este reconocimiento regional, Progreso reafirma su propósito de generar desarrollo sostenible y contribuir al crecimiento económico y social de las comunidades donde tiene presencia.

La compañía mantiene su compromiso de seguir evolucionando, innovando y construyendo oportunidades que impacten positivamente a las personas, las empresas y la región centroamericana.

Progreso fue reconocida en tres pilares del Ranking Empresas Líderes de América Central y República Dominicana 2026, destacando por su aprendizaje organizacional, innovación y cultura empresarial.

Progreso es una empresa con un legado de más de 100 años, que nació en Guatemala y a lo largo de los años y las distintas generaciones ha trascendido siendo hoy una entidad regional que genera miles de empleos para miles de familias.

Con una filosofía de reconocer el trabajo de las familias de cada país y permitirles su desarrollo y crecimiento mejorando su calidad de vida.

Como eliminar el insomnio naturalmente con la hierba Valeriana

El descanso es una parte muy importante en todas la etapas de nuestra vida, mientras descansamos, nuestro cuerpo y sistema inmunológico se fortalecen y esto nos ayuda a que nuestras defensas se refuercen y se prevenga el desarrollo de enfermedades, también se recupera y se restaura nuestra memoria, la presión sanguínea baja, se mejora la concentración y se recupera energía. Pero a veces no logramos descansar, por estrés, por el lugar en el que nos encontramos sonidos o luces que perturban nuestros sueño. Y es ahí donde poco a poco se presenta un situación llamada: insomnio.

Existen tres tipos de insomnio:

Insomnio transitorio o agudo, dura menos de 4 semanas.

Insomnio a corto plazo o subagudo, dura más de 4 semanas, o de 3 a 6 meses.

Insomnio a largo plazo o crónico, esto es más de 3 a 6 meses sin poder dormir.

Si esta es tu situación en la que no puedas conciliar el sueño y sientas que es un tipo de insomnio no tan grave, te queremos recomendar este método natural, sin embargo, siempre ten en cuenta la opinión de un profesional de la salud y, antes que nada, que te relajes, pues con la ansiedad lo único que se logra es que la situación de no poder dormir se empeore.



La hierba que puede ayudarnos a ir reduciendo el insomnio es la valeriana, pues gracias a sus efectos sedantes y tranquilizantes ayudan a reducir el estrés y con ello a conciliar mejor el sueño, sin la necesidad de alterar su estructura.

El tratamiento prolongado con valeriana es altamente recomendable, pues los resultados positivos que llega a mostrar tienden a incrementarse después de las dos semanas.

También es excelente como un sedante natural, un antiinflamatorio y analgésico, sirve como un antidepresivo natural y ayuda a eliminar los síntomas de la ansiedad. Pero, a pesar de ser una gran opción natural, también tiene ciertas contradicciones, como que su uso no es recomendable en mujeres en estado de embarazo o de lactancia, tampoco debe ser usada en menores de 3 años y por quienes están pasando por un tratamiento con medicamentos que ayudan para la depresión o la ansiedad.

Grupo Promerica comparte su visión y experiencia en sostenibilidad bancaria en Volcano Innovation Summit

Para Grupo Promerica, la sostenibilidad es parte integral de su estrategia de negocio. Con esta visión, el Grupo participó en la séptima edición de Volcano Innovation Summit 2026, uno de los encuentros empresariales regionales más importantes de Latinoamérica.

Durante el conversatorio “La sostenibilidad como estrategia bancaria”, Ramiro Ortiz Guardian, Vicepresidente Ejecutivo de Grupo Promerica, compartió cómo la sostenibilidad se traduce en un acompañamiento cercano a cada cliente: comprender sus necesidades, analizarlas y orientarlo hacia las soluciones financieras que mejor se ajusten a sus objetivos. El fireside chat exploró cómo las instituciones financieras pueden ir más allá del cumplimiento normativo para movilizar capital, fortalecer comunidades, apoyar proyectos sostenibles y ayudar a las empresas a prepararse para un futuro en el que los aspectos ambientales, sociales y económicos son fundamentales.

“Creemos que la sostenibilidad debe formar parte integral de la estrategia empresarial y financiera, porque las empresas que piensan en el largo plazo son las que logran un desarrollo sólido y perdurable. Optimizar recursos, gestionar riesgos de manera proactiva y aprovechar nuevas oportunidades permite incrementar el valor del negocio, fomentar el crecimiento y construir un legado positivo para las próximas generaciones”, comentó Ramiro Ortiz Guardian, Vicepresidente Ejecutivo de Grupo Promerica.



La participación de Grupo Promerica en Volcano Innovation Summit reafirma su compromiso de acompañar a las personas y empresas de las comunidades donde operan, impulsando su desarrollo mediante soluciones responsables e innovadoras. Asimismo, refuerza su visión de ser un grupo financiero referente en la región, reconocido por generar relaciones cercanas y sostenibles que contribuyan al bienestar.

¿Qué ocurre cuando bebes agua a primera hora de la mañana?

Después de una noche de sueño, es posible que te despiertes ligeramente deshidratado. Incluso una deshidratación leve puede contribuir a la falta de energía, la fatiga y los problemas digestivos. Beber un vaso de agua por la mañana puede rehidratarte, favorecer la digestión y ayudarte a sentirte más alerta al comenzar el día.

Cómo el agua que se bebe por la mañana puede afectar los niveles de energía

La hidratación juega un papel fundamental en tu estado de alerta y concentración. Cuando no bebes suficientes líquidos, el flujo sanguíneo al cerebro puede verse afectado. Puedes notar fatiga, confusión mental o dificultad para concentrarte.



En un estudio, los adultos jóvenes que pasaron 12 horas sin ingerir líquidos presentaron tiempos de reacción más lentos, mayor fatiga y peor memoria y atención que aquellos que se mantuvieron bien hidratados.

beber aproximadamente dos tazas de agua (500 mililitros) antes de acostarse y de nuevo por la mañana puede mejorar el estado de alerta y la velocidad de reacción.

Si el cansancio se debe a la falta de sueño, al estrés o a alguna afección médica preexistente, beber agua puede no marcar una diferencia notable. Sin embargo, mantenerse hidratado puede ayudarle a sentirse más alerta y menos cansado si la causa es la deshidratación.

Qué puede hacer por la digestión

Beber agua por la mañana prepara el sistema digestivo para el día. Los líquidos ayudan a que los alimentos y los desechos se muevan a través del tracto digestivo. Si no bebes suficiente agua, las heces pueden moverse más lentamente, lo que puede provocar estreñimiento.

El agua también mantiene las heces blandas y facilita su evacuación. Las investigaciones demuestran que las personas que consumen suficientes líquidos y alimentos ricos en agua tienen un menor riesgo de estreñimiento, y este riesgo disminuye a medida que aumenta la ingesta.

Durante la digestión, el intestino delgado extrae agua del torrente sanguíneo y la introduce en el intestino para descomponer los alimentos.

Algunas personas afirman que beber agua por la mañana ayuda a estimular la evacuación intestinal, especialmente si se combina con actividad física o café. Si ya bebes suficientes líquidos, es posible que no notes una diferencia significativa

¿Es necesario tomar agua como primera opción?

Beber agua por la mañana puede ser útil, pero el momento en que se bebe importa menos que la cantidad total de líquidos ingeridos.

La mayoría de las mujeres necesitan aproximadamente 11,5 tazas de agua al día, y los hombres unas 15,5 tazas, incluyendo los líquidos de las bebidas y los alimentos. Dado que alimentos como las frutas, las verduras y las sopas contienen agua, los expertos sugieren que las mujeres consuman unas nueve tazas de agua al día y los hombres 13.

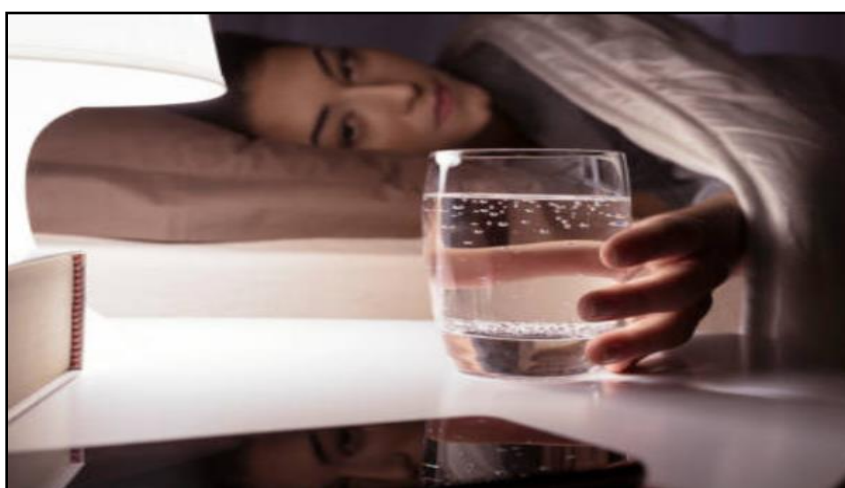
Comenzar el día bebiendo agua puede darte una ventaja, especialmente si sueles olvidarte de beber más tarde.

¿Cuánta agua es suficiente por la mañana?

Para la mayoría de las personas, empezar con un vaso de agua (entre 240 y 470 ml) es un buen punto de partida. No es necesario beber mucha agua de golpe, e incluso puede resultar incómodo.

El agua tibia acelera el metabolismo: La temperatura del agua no afecta significativamente al metabolismo.

El agua fría es mala para la digestión: No hay pruebas contundentes de que el agua fría afecte la digestión. Un pequeño estudio sugiere que el agua muy fría puede ralentizar el movimiento del estómago y reducir el apetito, pero la investigación es limitada. El agua fría y el agua a temperatura ambiente hidratan el cuerpo por igual.



Beber más de lo necesario aporta beneficios: una vez cubiertas tus necesidades de hidratación, el agua extra no proporciona beneficios adicionales para la salud. En raras ocasiones, la ingesta excesiva de agua puede diluir los niveles de sodio y alterar el equilibrio hídrico normal del organismo.

Además, algunas personas necesitan limitar la ingesta de líquidos. Si padece insuficiencia cardíaca, enfermedad renal o le han indicado que limite la ingesta de líquidos, consulte con un profesional de la salud sobre la cantidad de líquidos que debe beber.

Para la mayoría de los adultos sanos, beber agua para calmar la sed es una buena regla general. La orina de color amarillo pálido suele indicar una buena hidratación. La orina oscura puede indicar la necesidad de ingerir más líquidos.



**Llega OKTOSUR 2026
una celebración con propósito
presentada por Club Rotario
Guatemala SUR y BAC**



UPANA
nueva sede oficial de las
jornadas de formación de
los Premios Estela

¿Cansado de las jetas al
pagar o enviar pisto?
Nequi llegó para cambiar
las reglas en Guatemala



Llega OKTOSUR 2026 una celebración con propósito presentada por Club Rotario Guatemala SUR y BAC

El Club Rotario Guatemala Sur y BAC anuncian la realización de OKTOSUR 2026, un evento inspirado en el tradicional festival de gastronomía alemana y el espíritu comunitario guatemalteco. Del 2 al 4 de octubre, a partir de las 12:00 horas, en el Jardín del Gigante de Ciudad Cayalá, los asistentes podrán disfrutar de música en vivo, oferta culinaria nacional e internacional, actividades culturales, entretenimiento y convivencia con un objetivo que va más allá de la celebración: movilizar recursos y unir esfuerzos para apoyar causas de valor social y ambiental en Guatemala.

BAC, a través de su plataforma solidaria Yo Me Uno, se suma a esta iniciativa como uno de los patrocinadores principales de OKTOSUR. Esta alianza busca conectar a empresas, organizaciones y ciudadanos alrededor de proyectos capaces de impulsar cambios positivos y sostenibles, alineándose con el propósito de la institución de crear impacto en las comunidades.

Dos causas, un mismo propósito

Los esfuerzos de OKTOSUR 2026 estarán dirigidos a apoyar en partes iguales a dos iniciativas prioritarias para el Club Rotario Guatemala Sur: la Alianza por el Motagua y FUNDANIER. Por un lado, la Alianza por el Motagua busca contribuir a la recuperación y conservación de este importante río, promoviendo la responsabilidad compartida y sumando las capacidades del sector privado, organizaciones y ciudadanos para proteger este recurso natural.

FUNDANIER brinda atención y apoyo a niños y jóvenes con enfermedades renales. El respaldo a esta organización promueve el bienestar de los pacientes y sus familias, quienes enfrentan procesos de tratamiento médico que requieren acompañamiento y atención especializada.



La iniciativa contará con la participación de destacados artistas nacionales que ofrecerán presentaciones en vivo, como el Tambor de la Tribu, Legión, El Club, Money Maker, Sandungueo, One Man Band y más invitados que complementarán la programación del festival.

El evento busca reunir a amigos, familias, empresas y organizaciones en una experiencia dinámica de entretenimiento que, al mismo tiempo, es un esfuerzo colectivo. Cada boleto, patrocinio y donación fortalecerá a las iniciativas seleccionadas.

Los boletos de admisión a OKTOSUR se encuentran a la venta en E-ticket (<https://www.eticket.gt>, con un precio de Q.135.00 por persona, por día (este precio ya incluye fee por servicio).

Parte de los ingresos generados por la venta de boletos contribuirá a apoyar ambas causas. Adicionalmente, los guatemaltecos podrán realizar donaciones voluntarias a través de Yo Me Uno (<https://yomeuno.com/guatemala>). Y la totalidad de lo recaudado durante el evento será destinado a los proyectos sociales y ambientales mencionados.

¿Cansado de las jetas al pagar o enviar pisto? Nequi llegó para cambiar las reglas en Guatemala

En Guatemala, hacer un trámite bancario significa aguantar colas eternas bajo el sol o la lluvia, lidiar con un montón de papeleo confuso y, lo peor de todo es recibir miradas de impaciencia o respuestas de mala gana. Para liberar a los guatemaltecos de los dolores de cabeza del día a día, Nequi presenta su solución Sin Clavos y se va de frente a un dolor muy común el clavo de las “malas caras” o “las jetas” en las agencias de bancos tradicionales.

La aplicación financiera 100% digital respalda por Bam le da un giro completo a tu experiencia bancaria al poner la caja de herramientas completa en la palma de tu mano. Transforma tu celular en el centro del control del pisto, Nequi te permite hacer gestiones en minutos, 24/7, sin fricciones y sin tener que aguantar malas caras de nadie.

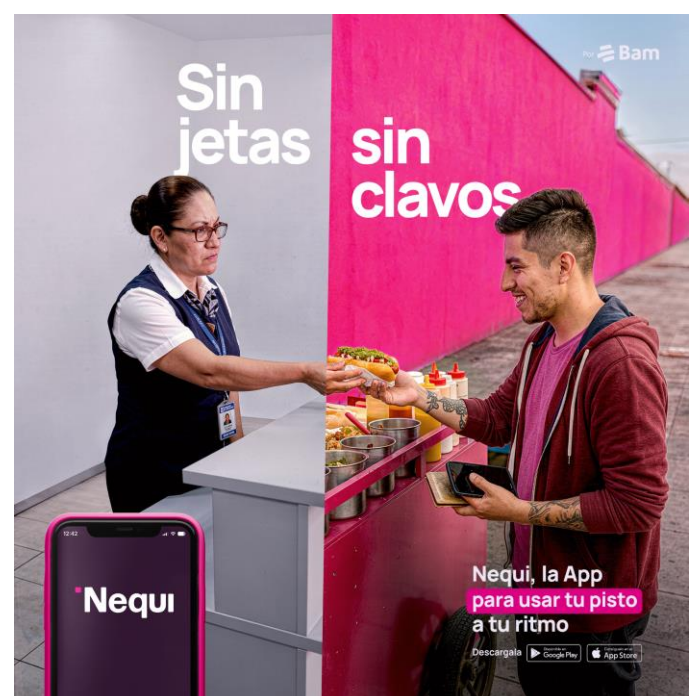
Adiós a las “largas colas”, los “términos raros” y el “vuelva mañana” ¿Quién no ha hecho una larga cola de una hora solo para llegar la ventanilla y recibir un suspiro de impaciencia? ¿o sentirse intimidado por los términos financieros rebuscados, haciéndote sentir chiquito por preguntar sobre tu propio pisto? Peor aún tras horas de espera que te digan con malas caras que te falta una copia y te manden al regreso al final de la cola.

Nequi revoluciona la forma de manejar tu pisto, en vez de perder el tiempo en un banco tradicional, convierte tu número de teléfono en tu cuenta, puedes hacer transferencias gratis a cualquier banco, recargar tu cel (Claro o Tigo) cobrar remesas o sacar dinero en efectivo en cajeros sin tarjeta; todo fácil, rápido y libre de malas caras.

Además, integra la caja de herramientas digital para tomar el control total del dinero al instante:

Sobres: para desglosar tu presupuesto, separa tus gastos fijos y no gastarte lo del alquiler en las salidas del fin de semana.

Chubales: la herramienta ideal para ahorrar con propósito y hacer crecer tu pisto sin papeleos, ni firmas.



Sin colas, sin letras pequeñas y sin jetas. Toda la experiencia Nequi está diseñada para que el usuario tenga todo al alcance de su mano, sin cobros ocultos por manejo de cuenta, si en algún momento necesita ayuda, el soporte en línea atiende de forma rápida y cercana.

Con esta iniciativa reafirma su compromiso con la educación financiera y la inclusión en Guatemala, transformando la relación con el pisto en una experiencia libre de estrés y llena de paz mental.

UPANA nueva sede oficial de las jornadas de formación de los Premios Estela

La Universidad Panamericana de Guatemala (UPANA), en su compromiso por impulsar la innovación, la formación académica y el desarrollo de las industrias creativas en el país, anuncia que será una de las sedes oficiales de las Jornadas de formación de capacitación a talentos emergentes, en el marco de la Estela Week, organizada en alianza con la Asociación Guatemalteca de Gestión de la Industria Fonográfica (AGINPRO) y los premios Estela.

Durante las tardes del 16, 17 y 18 de septiembre, los espacios de alta tecnología que posee UPANA abrirán sus puertas a músicos, cantantes, compositores, productores, ingenieros de audio, managers, emprendedores creativos, estudiantes universitarios y jóvenes interesados en desarrollar su carrera dentro del sector musical y del entretenimiento. Estas jornadas ofrecerán conferencias, paneles y sesiones prácticas en estudios, a cargo de reconocidos productores, artistas nominados a los Premios Estela y expertos internacionales del sector.

Los asistentes podrán acceder a capacitaciones de vanguardia en áreas clave como producción musical, anatomía de la mezcla, herramientas de inteligencia artificial aplicadas al sonido, sincronización de música para cine, series y videojuegos, así como herramientas clave sobre management, propiedad intelectual, contratos legales y modelos de negocio en la era digital.

Infraestructura universitaria con estándares internacionales

Las sesiones prácticas serán llevadas a cabo en el Estudio AAKAL ubicado en el nivel 16 del Campus Central de Spazio, de la Facultad de Comunicación e Industrias Creativas, este espacio cuenta con un aislamiento y tratamiento acústico profesional comercial y destaca por ser el primer estudio universitario en Centroamérica equipado con un sistema de audio inmersivo Dolby Atmos 7.1.4, el estándar de calidad utilizado hoy en día por la industria global de cine, el streaming y la música.



El acceso a este equipamiento busca cerrar la brecha histórica entre el aula universitaria y el mercadeo profesional, permitiendo que los nuevos talentos emergentes y los estudiantes puedan interactuar en un flujo de trabajo de nivel internacional.

Formación continua para profesionalizar la industria

Actualmente, la licenciatura en producción de audio y artes musicales de UPANA cuenta con un cuerpo docente de 30 profesionales activos y cerca de 80 estudiantes en formación. Como parte de la visión a largo plazo para elevar los estándares del sector en Guatemala y la región, la Universidad lanzará en 2027 el Posgrado en negocios de la música y la Maestría en industrias creativas aplicadas.

Promo Shell sorprende a Guatemala con tres BMW M y miles de premios

Un BMW M3, dos BMW X3 con paquete M y miles de premios instantáneos serán parte de una nueva edición de La Promo Shell, la promoción más esperada por los consumidores en Guatemala, que vuelve este año con grandes premios y múltiples oportunidades para ganar.

La Promo Shell reunirá en esta edición tres vehículos BMW M último modelo como sus premios principales y, a lo largo de la promoción, miles de consumidores también tendrán la posibilidad de ganar premios instantáneos en combustible y combos de Shell Select. Con ello, Shell busca llevar la emoción de ganar a más personas y premiar la preferencia de quienes visitan diariamente sus estaciones de servicio y tiendas Shell Select.

Participar será fácil. Por cada consumo de Q150 en combustibles Shell FuelSave Regular, Super o Diesel, los consumidores obtendrán una oportunidad para participar por uno de los tres BMW M. Quienes realicen el mismo consumo en Shell V-Power obtendrán doble oportunidad de participación, mientras que los motociclistas recibirán una oportunidad por consumo mínimo de Q40 en combustible. Asimismo, por cada compra de Q45 en Shell Select, los consumidores obtendrán una oportunidad para participar.

Una vez realizada la compra, los consumidores deberán escanear el código QR disponible en las estaciones Shell y registrar sus datos en la plataforma digital de La Promo Shell. Al completar el registro quedarán habilitados para participar en los sorteos correspondientes, de acuerdo



La Promo Shell ya está vigente del 10 de septiembre al 31 de octubre de 2026. El primer sorteo se realizará el jueves 1 de octubre a las 9:00 horas, cuando se sortearán dos BMW X3 con paquete M. El segundo sorteo se llevará a cabo el jueves 5 de noviembre a las 9:00 horas, fecha en la que se conocerá al ganador de un BMW M3. Ambas premiaciones se llevarán a cabo en las oficinas de Shell, en presencia de un representante de Gobernación Departamental y los ganadores serán anunciados en las redes oficinas de Shell: @Shellquate en Instagram y @ShellGuatemala en Facebook.

INGUAT coordina mejoras en el Complejo Rancho Nimajay



El Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) realiza mejoras en el Complejo Rancho Nimajay, en La Antigua Guatemala, Sacatepé quez, con el objetivo de fortalecer sus instalaciones y preparar el espacio para actividades de promoción cultural y turística.

Como parte de este proceso, el INGUAT ha sostenido reuniones de trabajo con las autoridades del Ministerio de Gobernación para abordar la situación de los agentes de la División de Seguridad Turística (de la Policía Nacional Civil que actualmente ocupan parte de las instalaciones del Complejo Rancho Nimajay Las decisiones relacionadas con el uso de los espacios de ese lugar se gestionará n mediante el diálogo, la planificación y la coordinación entre las instituciones involucradas.

El INGUAT v alora la labor de DISETUR en la prevención de riesgos, la asistencia a visitantes y la seguridad turística. La cooperación entre ambas instituciones es especialmente relevante en La Antigua Guatemala, uno de los principales destinos turísticos del país.

Las mejoras en Rancho Nimajay avanzan de forma coordinada, con el propósito de convertirlo en un espacio para promover la riqueza cultural de Guatemala.

Reinerstrom aborda los desafíos energéticos de Latinoamérica durante Volcano Summit

Los desafíos que enfrenta América Latina en materia de seguridad energética y las oportunidades para impulsar un desarrollo más sostenible fueron abordados durante la conferencia Infraestructura energética privada como acelerador del desarrollo, presentada por Frederick Gimpel, director ejecutivo de Reinerstrom, como parte de la séptima edición del Volcano Innovation Summit, celebrada en Antigua Guatemala.

Durante su participación en este encuentro internacional, Gimpel analizó el papel de la inversión privada y de la generación solar distribuida como herramientas para fortalecer la seguridad energética, mejorar la competitividad y transformar el panorama productivo de la región.

Diagnóstico de la situación energética regional

Gimpel destacó que, aunque Latinoamérica registra un índice de cobertura eléctrica superior al 90%, casi 2 de cada 3 personas conectadas experimentan un suministro inestable, intermitente o de baja calidad. Durante la presentación se compartieron datos clave del sector:

- **Existe una brecha de inversión de US\$ 577,000 millones necesaria para alcanzar los estándares de confiabilidad regional para el año 2030.**
- **Las interrupciones en el servicio eléctrico duran en promedio 16 veces más que en la Unión Europea.**
- **En América Central, más del 40% de la matriz energética depende de fuentes térmicas.**

Capital privado para la transición energética

En este sentido es importante destacar la solución que se plantea dentro del modelo de Reinerstrom, quién opera independientemente: desde la selección del cliente y estructuración de contratos de largo plazo, hasta la instalación, mantenimiento y cobro. Este esquema de energía solar distribuida no solo garantiza continuidad operativa e inclusión digital para las comunidades, sino que genera impactos ambientales concretos: una generación de 576,000 kWh al mes equivale a la siembra de más de 20,000 árboles al año.



Gimpel resalto los importantes avances y alcance actual de la compañía en la región:

- **Operación de más de 73 granjas solares.**
- **Presencia operativa en 7 países.**
- **Atención a sectores como manufactura, comercio minorista, salud, agricultura y procesamiento de alimentos.**

Frederick Gimpel subrayó que se prevé un incremento del 81% en la demanda energética de América Latina para el año 2040, impulsado por la urbanización, el crecimiento demográfico y la industrialización. Para dicha situación, propone un modelo que combine recursos con respaldo real y contratos de largo plazo.



Mujeres Emprendedoras fortalecen su formación técnica con el apoyo de ENEL Guatemala



Tangit®
el adhesivo de Henkel,
consolida su liderazgo en
Guatemala con 60 años de
confianza a nivel mundial

MultiMoney
lanza en Guatemala la
primera cuenta 100%
digital con 5% de
rendimiento anual sin
condiciones



Tangit®, el adhesivo de Henkel, consolida su liderazgo en Guatemala con 60 años de confianza a nivel mundial

Con el rápido crecimiento de la construcción y las obras de infraestructura hidráulica en Guatemala, contar con uniones de tuberías seguras es clave para evitar fugas y reparaciones costosas. Ante el reto, Henkel compañía global líder en soluciones adhesivas, refuerza el posicionamiento de su marca Tangit®, una solución técnica diseñada para convertir cada unión de PVC y CPVC en una inversión segura a largo plazo, que cuenta con más de 60 años de trayectoria a nivel mundial.

A diferencia de los pegamentos convencionales, Tangit® adhiere la superficie, y logra que las partes de PVC o CPVC se integren químicamente entre sí. Este proceso de fusión funciona como una soldadura en frío: une el material de ambas tuberías para convertirlas en una sola pieza sólida, garantizando un sellado total y una resistencia duradera.

Innovación técnica y un sistema integral de pegado

Tangit® se diferencia en el mercado por ser un adhesivo de viscosidad extra-gruesa formulada específicamente para rellenar espacios en tuberías hasta de 30 pulgadas. Entre sus ventajas clave destacan:

Efecto soldadura por fusión: integra el material de las partes de PVC o CPVC, como si fueran una sola pieza sólida, garantizando la máxima seguridad estructural en uniones expuestas a alta presión.

Resistencia e inmersión bajo agua: permite aplicar y curar rápidamente bajo el agua o en condiciones ambientales de extrema humedad su fuerza de pegado. En el caso de Tangit CPVC está sometida a flujo de agua caliente 82° y alta presión de más de 400psi y en el caso de Tangit toda presión, su durabilidad es de 60°C en presiones de hasta 900psi.

Formulación avanzada y soporte a alta presión: es libre de THF (tetrahidrofurano) y soporta presiones de trabajo hasta 900 PSI, en tuberías de gran tamaño.

Cumplimiento normativo: cumple rigurosamente con la norma internacional ASTM D 2564, que especifica el estándar que regula los cementos solventes, utilizados para unir sistemas de tuberías y accesorios.

Eficiencia operativa y cero desperdicio: su estabilidad en envase y empaque es de fácil aplicación y aseguran un vertido fluido, uniforme y controlado en la superficie a unir.



Como parte de su compromiso con la industria local, Henkel impulsa también la formación continua de los profesionales del sector en Guatemala, promoviendo mejores prácticas para la correcta preparación de superficies e instalación de sistemas de tuberías.

Hecho para unir, hecho para durar

Desde pequeñas reparaciones en el hogar hasta grandes proyectos de infraestructura, Tangit® ofrece presentaciones adaptadas a cada necesidad. Bajo el lema "Hecho para unir, hecho para durar", Henkel reafirma su compromiso de brindar soluciones confiables que aseguren la calidad de las construcciones y la tranquilidad de los usuarios en Guatemala.

Corre por el Zoo suma kilómetros a favor de la conservación

El próximo 8 de noviembre, el Zoológico La Aurora abrirá sus puertas a una nueva edición de "Corre por el Zoo", una jornada que invita a disfrutar la actividad física y la convivencia mientras se respalda el trabajo de conservación que impulsa la institución.

La carrera es organizada por la Asociación Guatemalteca de Historia Natural (AGHN), administradora del Parque Zoológico Nacional La Aurora. Los fondos recaudados contribuirán al bienestar de los animales bajo cuidado profesional y al desarrollo de iniciativas de educación para la conservación.

El Zoológico La Aurora, a través de sus programas y de la mejora continua, trabaja para ofrecer ambientes que respondan a las necesidades de cada especie. Esta carrera acerca ese esfuerzo a la comunidad y convierte cada inscripción en una manera concreta de apoyarlo.

La XVI edición de "Corre por el Zoo" se realizará el domingo 8 de noviembre a las 7:00 de la mañana. La inscripción tiene un costo de Q125 por persona y podrá adquirirse en www.aurorazoo.org.gt.

Cada participante recibirá un kit que incluye:

Playera oficial
Mochila
Pachón
Medalla
Gorra

Ingreso sin costo al parque al utilizar la playera oficial el día de la carrera

Souvenirs de las marcas patrocinadoras

La Expo Corre por el Zoo se llevará a cabo el sábado 7 de noviembre, de 8:00 a 19:00 horas, en el Salón de Exposiciones del zoológico. Durante esta jornada se realizará la entrega de kits a las personas inscritas.



El recorrido estará acompañado por una experiencia de burbujas que sumará alegría al ambiente, para que corredores, familias y amigos compartan una mañana diferente en torno a una causa común.

"Corre por el Zoo" propone una forma cercana de involucrarse con la conservación: correr, compartir y contribuir. Con más de un siglo de historia, el Zoológico La Aurora continúa fortaleciendo su labor en favor de la biodiversidad y creando espacios que conectan a las personas con la importancia de protegerla.

Inscríbete en www.aurorazoo.org.gt, y vive Corre por el Zoo, naturaleza en cada paso.

MultiMoney lanza en Guatemala la primera cuenta 100% digital con 5% de rendimiento anual sin condiciones

La manera de relacionarse con el dinero está cambiando. Las personas ya no solo buscan dónde guardar sus ahorros, sino herramientas que les permitan administrarlos con mayor autonomía, desde cualquier lugar y sin procesos que les hagan perder tiempo. En este contexto, Banco MultiMoney presenta en Guatemala su nueva Cuenta de Ahorro Digital, acompañada de una aplicación móvil que concentra diferentes servicios financieros en una misma experiencia.

La propuesta llega como parte de la evolución de MultiMoney hacia una nueva generación de banca digital en el país. Su principal diferenciador es una tasa de interés anual del 5% desde el primer quetzal, sin exigir un monto mínimo en saldo ni establecer un plazo obligatorio para mantener los fondos y así obtener el rendimiento prometido.

Con esta oferta, la entidad busca replantear la experiencia tradicional de ahorro y acercarla a un consumidor que demanda servicios financieros más ágiles, digitales y transparentes.

Del ahorro tradicional a una experiencia completamente digital

La nueva cuenta puede abrirse directamente desde la App MultiMoney, sin necesidad de acudir a una agencia. El proceso contempla registro, validación de identidad y firma digital, y puede completarse en pocos minutos. Una vez habilitada, la cuenta permite mantener los fondos disponibles las 24 horas del día. Los intereses se capitalizan mensualmente, mientras que el cliente puede realizar transferencias desde y hacia otros bancos mediante ACH.

El modelo también elimina algunas de las condiciones que suelen limitar el acceso a productos de ahorro. No se requiere un saldo mínimo para obtener el rendimiento anunciado y no existe un plazo forzoso para mantener el dinero en la cuenta. La cuenta está dirigida a personas naturales mayores de edad y puede manejar hasta Q2 millones de saldo capitalizable.

Una aplicación que concentra ahorro, crédito y otros servicios

El lanzamiento de la cuenta forma parte de una estrategia más amplia: convertir la aplicación de MultiMoney en el principal punto de interacción entre los clientes y sus productos financieros.

Desde la plataforma, los usuarios pueden consultar y administrar sus ahorros y acceder a otras soluciones, como una línea de crédito personal de hasta Q240,000 que, después de ser aprobada, se deposita en solo 1 hora en cualquier cuenta de banco del cliente.

Esta integración responde a una tendencia creciente en la industria financiera: usuarios que prefieren resolver sus necesidades bancarias desde el teléfono y que esperan procesos más rápidos, menos trámites y mayor disponibilidad.



Para MultiMoney, la tecnología representa precisamente una herramienta para reducir esas barreras.

¿Qué cambia para quienes quieren ahorrar?

Más allá de la tasa de interés, la propuesta de MultiMoney pone el énfasis en cuatro elementos: rendimiento, liquidez, accesibilidad y transparencia.

El cliente puede comenzar a generar intereses desde el primer quetzal depositado, mantener sus fondos disponibles y administrar la cuenta sin depender de horarios de atención para las operaciones digitales.

Tecnología como puerta de entrada a una nueva cultura financiera

El lanzamiento también se vincula con uno de los principales desafíos de la transformación financiera: hacer que las herramientas digitales no solo faciliten las transacciones, sino que ayuden a las personas a desarrollar mejores hábitos financieros.

Walmart realiza jornada de reforestación y siembra más de 1,000 árboles en Parque Ecológico Florencia



Como parte de sus acciones de sostenibilidad y su meta de convertirse en una empresa regenerativa, Walmart realizó dos jornadas de reforestación en los meses de julio y septiembre en el Parque Ecológico Florencia, ubicado en Santa Lucía Milpas Altas.

La actividad se realizó en coordinación con el programa Sembrando Huella del Instituto Nacional de Bosques (INAB). En total, se sembraron más de 1,000 árboles de las especies pino y ciprés, logrando reforestar una hectárea de bosque en esta importante reserva natural.

La iniciativa contó con la participación de más de 100 asociados voluntarios de las oficinas centrales, centro de distribución, planta de producción y diferentes formatos de tiendas del país, quienes sumaron su tiempo y esfuerzo para apoyar la conservación ambiental.

El Parque Ecológico Florencia es reconocido por ser uno de los parques ecológicos más grandes del país y un destino natural cercano a la ciudad capital y a Antigua Guatemala, visitado por sus senderos, áreas verdes, flora y aves locales. Para esta actividad, el programa Sembrando Huella del INAB brindó el acompañamiento técnico para identificar el área, coordinar con la finca y seleccionar las especies adecuadas, sumando este esfuerzo al plan nacional de reforestación que lidera la institución.

Con esta actividad en el Parque Ecológico Florencia, Walmart suma más de 18 hectáreas de bosque reforestadas en Guatemala en los últimos años, incluyendo jornadas en espacios como el Parque Nacional Naciones Unidas. De esta manera, la compañía reafirma su compromiso de proteger los recursos naturales y seguir aportando al bienestar de las comunidades y de las futuras generaciones.

Mujeres Emprendedoras fortalecen su formación técnica con el apoyo de ENEL Guatemala

Enel Guatemala y la Municipalidad de Zunil entregaron materiales e insumos a 560 mujeres participantes de los cursos técnicos en bordado a mano, repostería, corte y confección artesanal, y cultura de belleza, de los Centros de Desarrollo Empresarial (CEDES) en Zunil, Quetzaltenango. El programa, que inició en febrero contempla una formación técnica de 10 meses.

Los CEDES son centros de formación técnica que impulsan competencias y habilidades para la inserción laboral y empoderamiento de las mujeres como parte del desarrollo social y territorial. Las capacitaciones son impartidas por FUNDAP y CEMUCAFH con el acompañamiento de autoridades comunitarias, el Ministerio de Educación y la Municipalidad de Zunil, Quetzaltenango.

Como parte de esta cooperación, Enel Guatemala y la Municipalidad de Zunil hicieron entrega de bastidores, hilos y telas, como capital semilla para que las participantes puedan poner en práctica los aprendizajes adquiridos y elaborar los productos requeridos en cada módulo del pensum de estudio. Al mes de julio, se han elaborado en promedio de 1,120 productos elaborados durante las prácticas, 320 horas promedio de entrenamiento por participante.



“Participar en este programa me ha permitido aprender nuevas habilidades y descubrir capacidades que no sabía que tenía. Los materiales que recibimos nos ayudan a poner en práctica nuestros conocimientos y a seguir construyendo oportunidades para generar ingresos y apoyar a nuestras familias. Es una experiencia que nos motiva a seguir creciendo y emprendiendo”, compartió Evelyn Karina Xic, beneficiaria del programa de formación.

Más allá de la entrega de insumos y materiales, esta iniciativa refleja una visión de desarrollo comunitario basada en la escucha, el respeto y la acción con propósito. Los Centros de Desarrollo Empresarial permiten ampliar competencias, fortalecer emprendimientos y contribuir al crecimiento de Zunil desde una visión integral que honra su identidad y potencia su futuro.

Con estas acciones, Enel Guatemala reafirma su compromiso con la creación de valor compartido en las comunidades donde opera, impulsando alianzas que promueven educación, emprendimiento, autonomía económica y desarrollo local sostenible.

Guatemala destaca en el Mundial Escolar de Debate MED 2026 en Panamá

Dos delegaciones guatemaltecas participaron en una de las ediciones más competitivas del Mundial Escolar de Debate MED, celebrada del 23 al 31 de agosto en Panamá. La participación dejó resultados históricos para el país y evidenció el crecimiento de los procesos de formación de debate escolar en Guatemala.

Del 23 al 31 de agosto, Panamá recibió a delegaciones escolares de distintos países de América Latina para una nueva edición del Mundial Escolar de Debate MED, una competencia que este año destacó por el alto nivel de sus participantes y por la complejidad de los temas abordados. Guatemala estuvo representada por dos equipos de jóvenes debatientes, además de participantes que asumieron funciones de entrenamiento y adjudicación dentro de la competencia.

Una primera experiencia mundial desde Suchitepéquez

Uno de los equipos guatemaltecos fue GT Jacaranda, integrado por Luz María Gonzales, David Morales, Renzo Mendizábal, Juan Manuel Coronado y Rodolfo Boy, jóvenes de entre 16 y 17 años provenientes de Suchitepéquez.

Para el equipo, el MED 2026 representó su primera participación en un campeonato mundial de debate y, al mismo tiempo, un momento significativo para la representación territorial del país, al constituirse en la primera participación de debatientes provenientes del interior de la República guatemalteca en este mundial.

Buganvilias y un resultado histórico para Guatemala

La segunda delegación fue GT Buganvilias, integrada por Mariana Areano, José Andrés Sequén, Giancarlo Andrade y Héctor del Cid, también jóvenes de entre 17 y 18 años.

La clasificación de Sequén constituye un hito para el país: es la primera vez que Guatemala alcanza una final mundial en un evento de debate de esta naturaleza, en cualquier categoría. Para el equipo guatemalteco, el resultado representa no solamente un logro individual, sino también el resultado de un proceso de preparación que ha buscado elevar progresivamente el nivel competitivo del debate escolar nacional.



Un proceso que trasciende el torneo

Los resultados obtenidos en Panamá forman parte de un proceso de crecimiento más amplio del debate escolar guatemalteco. Para ASDEG y, particularmente, para su Comisión Escolar, la participación internacional constituye una herramienta para desarrollar capacidades que van más allá de la competencia: comprensión de temas complejos, pensamiento crítico, construcción de argumentos, expresión oral y capacidad para dialogar con perspectivas diferentes.

La participación de GT Jacaranda resulta especialmente significativa en este proceso por la incorporación de estudiantes provenientes de Suchitepéquez a un espacio internacional de alto nivel. Su presencia amplía la representación territorial del debate guatemalteco y demuestra la posibilidad de desarrollar talento competitivo fuera de los circuitos tradicionalmente concentrados en la capital.



**Nestlé celebra 160 años
de historia impulsando la
innovación y el valor compartido**



**San Martín
celebra su 13ª carrera a
beneficio de la
Fundación Margarita
Tejada**

**Seguros Bantrab y la
Federación Nacional de
Ciclismo se unen para
impulsar el deporte en
Guatemala**



Nestlé celebra 160 años de historia impulsando la innovación y el valor compartido

Nestlé celebra 160 años de historia global y 88 años de operaciones ininterrumpidas en Centroamérica, donde hoy cuenta con 3 plantas, 6 centros de distribución y más de 4,300 colaboradores.

Desde su llegada a Centroamérica en 1938, con la apertura de la fábrica de Natá, Panamá, Nestlé ha fortalecido su presencia en países como Guatemala, donde marcas como Nescafé, Malher, Maggi, Nido, Kit Kat, La Lechera y Purina han acompañado a millones de hogares en la región.



En el marco de su 160 aniversario a nivel global, Nestlé celebra una trayectoria marcada por su compromiso con las personas, las comunidades y el planeta. Desde su fundación por Henri Nestlé, cuyo apellido en alemán significa "pequeño nido", la empresa ha evolucionado hasta convertirse en una de las compañías líderes de alimentos y bebidas del mundo, manteniendo como propósito contribuir a una mejor calidad de vida y a un futuro más saludable para las personas.

Hoy, ese legado se expresa a través de iniciativas orientadas a fortalecer la nutrición, generar oportunidades para las nuevas generaciones y promover prácticas productivas más sostenibles. Estas acciones forman parte de su modelo de Creación de Valor Compartido, una estrategia que busca generar beneficios tanto para las comunidades como para el negocio.

En Guatemala, esta trayectoria también se ha construido a partir de hitos que han acompañado el desarrollo del país y el bienestar de sus comunidades. Nestlé inició operaciones en el país hace más de 85 años y, desde entonces, ha fortalecido su presencia con 2 fábricas que exportan a 23 países de América del Norte, Centro, Sur y el Caribe; 1 centro de distribución que actualmente es el más grande de Centroamérica; 1 centro cultural; 6 cross dockings alrededor del país; 1 centro de análisis de datos e inteligencia artificial y más de 2,000 colaboradores. A lo largo de estos años, marcas emblemáticas como Nescafé y Malher han formado parte de los hogares guatemaltecos, mientras que iniciativas como Nestlé por Niños Saludables, Iniciativa por los Jóvenes, Reciclando Ando con Nestlé, Conectando Capacidades, entre otras, han contribuido al desarrollo de las comunidades y a la generación de valor compartido en el país.

San Martín celebra su 13ª carrera a beneficio de la Fundación Margarita Tejada



San Martín invita a los guatemaltecos a ponerse los tenis, superar sus propios límites y ser parte de una jornada deportiva y solidaria que va más allá de la competencia #AtletasQueInspiran. La 13ª Carrera San Martín, se realizará el domingo 25 de octubre a beneficio de la Fundación Margarita Tejada y este año tiene como meta reunir a 8,000 corredores para celebrar el esfuerzo, la convivencia familiar, la inclusión y muchas historias que nos inspiran.

La 13ª edición de la Carrera San Martín se llevará a cabo por la 12 calle y Avenida Reforma con recorridos de 5 y 10 kilómetros. La jornada iniciará las 7:00 a.m. con un calentamiento, seguido de la tradicional "Caminatón" a las 7:30 a.m., para posteriormente a las 8:00 a.m., dar paso a la salida oficial de los corredores. Este año se habilitarán bloques de salida para los corredores que quieran realizar una carrera profesional de 5km y 10km, manteniendo el espíritu de la carrera familiar.

La Carrera San Martín se ha convertido en una tradición que año con año reúne a las familias y a miles de guatemaltecos alrededor de una causa que transforma vidas. A la fecha, la Carrera San Martín ha logrado recaudar más de Q.5.8 millones que se han destinado a los programas de la Fundación Margarita Tejada, permitiendo ampliar servicios, desarrollar programas de capacitación y generar oportunidades para personas con síndrome de Down.

Inscripciones a la 13ª Carrera San Martín y entrega de Kits

Las inscripciones ya están abiertas, el costo de inscripción es de Q.155 (incluye chip) y los corredores interesados se pueden registrar en todas las tiendas San Martín, en ticketasa.gt y en la página www.carrera.sanmartinbakery.com

La Expo y entrega de Kits se realizará los días 23 y 24 de octubre de 9 am a 7 pm en Oakland Place, sótano 4. Durante esta jornada, los corredores recibirán un Kit que incluirá número de Chip, bolsa para el corredor, medalla conmemorativa, playera del corredor, productos de patrocinadores y cuponera.

Desde tu primera canción hasta la última llamada, JBL pone el sonido

Con nuevas propuestas Open-Ear y un portafolio que se adapta a diferentes momentos, estilos y necesidades, JBL acompaña cada momento con el sonido que hace vibrar tu día.

Durante el evento de lanzamiento, JBL presentó dos nuevas propuestas Open-Ear con tecnología JBL OpenSound. Se trata de JBL Sense Pro y JBL Soundgear CLIPS, diseñadas para acompañar distintos momentos y necesidades sin bloquear el canal auditivo, permitiendo disfrutar música y llamadas mientras se mantiene la conexión con el entorno.

Sumándose a las familias Tour, Live y Tune para fortalecer un portafolio diseñado para acompañar distintos momentos del día y formas de escuchar, con opciones True Wireless, On-Ear y Over-Ear que combinan sonido, comodidad, tecnología y diseño.

JBL Sense Pro: Auriculares premium Open Sound de gancho ajustable con sonido espacial, graves adaptativos, hasta 38 horas de batería y certificación IP54. Incluyen 4 micrófonos con IA para llamadas ultra nítidas.

JBL Soundgear CLIPS: Auriculares Open Sound estilo "ear cuff" con diseño translúcido/metálico, conducción por aire, graves potentes, arco flexible de TPU y hasta 32 horas de batería para combinar audio y estilo.



Un portafolio para cada forma de escuchar

En True Wireless Stereo (TWS), la familia JBL Live ofrece opciones premium para el día a día con su renovado Smart Charging Case™. JBL Live Beam combina diseño tipo stick, funciones inteligentes, cancelación de ruido y desempeño en llamadas, mientras JBL Live Buds lleva estas prestaciones a un formato compacto tipo bud.

Los nuevos modelos ya están disponibles en jbl.com.gt y a través de distribuidores autorizados en Guatemala, con precios desde:

- **Familia Open-Ear: desde Q699**
- **Familia Headband – Tune: desde Q399**
- **Familia Headband – Live: desde Q999**
- **Familia TWS – Live 4: desde Q1,349**

Seguros Bantrab y la Federación Nacional de Ciclismo se unen para impulsar el deporte en Guatemala

Con el firme propósito de seguir promoviendo el bienestar integral de los guatemaltecos y contribuir al desarrollo del deporte nacional, Seguros Bantrab y la Federación Deportiva Nacional de Ciclismo de Guatemala firmaron una alianza estratégica de largo plazo que permitirá fortalecer el ciclismo guatemalteco desde una visión integral que abarca formación, educación, salud, inclusión financiera e impacto social.

La alianza marca un hito para el deporte nacional al convertirse en el primer acuerdo de largo plazo suscrito por la Federación Nacional de Ciclismo con una institución privada, consolidando un compromiso que trasciende el patrocinio de competencias para enfocarse en la construcción de oportunidades para atletas, entrenadores, asociaciones deportivas y futuras generaciones de ciclistas.

Durante los últimos años, Bantrab y la Federación han construido una relación sólida basada en valores compartidos como la disciplina, la perseverancia, el esfuerzo y el trabajo en equipo. Gracias a esta colaboración se han fortalecido eventos emblemáticos como la Vuelta Bantrab, la Vuelta Femenina y la Vuelta a Guatemala, además de respaldar más de 35 eventos federados en todo el país.

Más allá de los logros deportivos, esta alianza entre Seguros Bantrab y la Federación Deportiva Nacional de Ciclismo de Guatemala responde a una visión compartida: impulsar el deporte como una herramienta para generar bienestar, transformar vidas y fortalecer comunidades.

Como parte de esta nueva etapa, la alianza descansará sobre cinco pilares estratégicos:

Formación y capacitación, mediante programas educativos y herramientas para el desarrollo integral de atletas, entrenadores y actores vinculados al ciclismo.

Escuelas de iniciación deportiva, impulsando procesos de identificación de talento, visorías y apoyo a la formación de nuevas generaciones de ciclistas.



Inclusión e impulso financiero, acercando soluciones y herramientas que contribuyan al bienestar y desarrollo de los miembros de la comunidad ciclista.

Impacto social, promoviendo campañas de concientización, programas de apoyo a los atletas y capacitación para las asociaciones deportivas departamentales.

Fortalecimiento de los eventos ciclisticos, respaldando competencias emblemáticas como la Vuelta Bantrab, la Vuelta Femenina, la Vuelta a Guatemala y otros eventos federados que impulsan el crecimiento de esta disciplina en el país.

"Esta alianza representa una gran oportunidad para continuar construyendo el futuro del ciclismo guatemalteco. Nos permitirá fortalecer nuestros programas de desarrollo deportivo, ampliar nuestro impacto en los departamentos y seguir formando atletas que representen dignamente a Guatemala", expresó Jesús Pineda, Gerente de Clústeres Estratégicos de Bantrab.

Fundación Paiz incursiona en el arte digital con la exposición "Criptoarte Territorios Latentes"

La exposición internacional inaugura una línea institucional de arte digital de Fundación Paiz para ampliar desde Guatemala el acceso a nuevos lenguajes creativos, conectar a artistas y jóvenes con herramientas emergentes y acercar estas prácticas a nuevos públicos, con el apoyo de las Embajadas de Francia y Alemania.

Con CRIPTOARTE: TERRITORIOS LATENTES, Fundación Paiz inaugura una nueva línea institucional de arte digital que articula exhibición, formación y experimentación para posicionar a Guatemala dentro de las conversaciones internacionales sobre creación contemporánea, tecnología y comunidades descentralizadas.

Abierta del 18 de septiembre al 12 de diciembre de 2026, la exposición reúne a más de 30 artistas internacionales y presenta lenguajes como arte digital, sistemas generativos, inteligencia artificial, blockchain y comunidades descentralizadas como punto de partida para un programa de mayor alcance.

El proyecto cuenta con la curaduría de Benoît Couty – 0x4rt y Frank Flux – Flux Collective, bajo la Dirección Artística de Francine Birbragher-Rozencwaig, PhD, y con Chema Bonilla en la Dirección y Producción Digital. La consejería artística está a cargo de Albertine Meunier y Shortcut.

La iniciativa ha sido posible gracias a la valiosa colaboración de las Embajadas de Francia y Alemania, cuyo apoyo permitió vincular a Fundación Paiz con especialistas internacionales y sumar conocimiento, experiencia y nuevas perspectivas a esta nueva etapa de la institución.

MÁS QUE UNA EXPOSICIÓN: UNA NUEVA APUESTA POR EL ARTE DIGITAL

Territorios Latentes explora los espacios invisibles donde se construyen las realidades del mañana. A través del arte digital, los sistemas generativos, la inteligencia artificial, el blockchain y las comunidades descentralizadas, la exposición revela territorios de posibilidades donde emergen nuevas formas de creación, relación y significado.



En el corazón de este recorrido se encuentra una pregunta profundamente humana: ¿cuál es nuestro lugar en un mundo donde las fronteras entre lo natural y lo sintético se vuelven cada vez más difusas?

Las obras exploran estas zonas de incertidumbre a través del azar, el glitch, los protocolos generativos y las inteligencias artificiales. Revelan formas que parecen simultáneamente calculadas y orgánicas, artificiales y vivas.

Para Fundación Paiz, la muestra activa una plataforma de trabajo que combina exhibición, aprendizaje práctico e intercambio internacional desde Guatemala.

Expertos analizan la importancia de contar con una entidad técnica en materia de ciberseguridad



La ciberseguridad se ha convertido en un elemento estratégico para la gestión empresarial, la continuidad de los negocios y la competitividad del país. En este contexto, la Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana (AmCham Guatemala) realizó un espacio de análisis y diálogo sobre la Ley de Ciberseguridad y sus potenciales implicaciones para el sector empresarial guatemalteco.

Durante la discusión, los expertos coincidieron en la importancia de que Guatemala cuente con una entidad técnica especializada, con autonomía y las capacidades necesarias para prevenir, gestionar y responder de manera efectiva ante incidentes de ciberseguridad.

“En AmCham Guatemala consideramos pertinente la creación de un ente responsable del análisis, la gestión, la coordinación, el seguimiento y la respuesta ante incidentes de ciberseguridad a nivel nacional, así como un marco jurídico que permita prevenir, investigar y sancionar los delitos cibernéticos”, expresó Waleska Sterkel de Ortiz, directora ejecutiva de AmCham Guatemala.

Asimismo, durante el evento se destacó la importancia de que esta entidad cuente con las capacidades técnicas e institucionales necesarias para coordinar esfuerzos entre los sectores público y privado, así como para articular una respuesta efectiva frente a los riesgos y amenazas en materia de ciberseguridad.

“Estamos convencidos de que una mayor confianza digital fortalece la posición de Guatemala frente a empresas e inversionistas que evalúan al país para establecer operaciones, particularmente en los sectores de servicios empresariales y tecnología, y contribuye a dinamizar el comercio electrónico, la banca digital y otros servicios de la economía digital”, puntualizó Sterkel de Ortiz.

AmCham Guatemala continuará acompañando la discusión sobre la Ley de Ciberseguridad y poniendo a disposición su experiencia para contribuir a la construcción de una institucionalidad técnica sólida en materia de ciberseguridad, dentro de un marco que mantenga un adecuado balance entre seguridad, innovación, competitividad y certeza jurídica.



Deditos Campero
Una propuesta práctica, deliciosa
y perfecta para toda la familia



Mapfre Economics
prevé un
crecimiento de la
economía global de
3% en 2026

LG presenta
“una vida mejor con LG”
junto a MAX



LG presenta “una vida mejor con LG” junto a MAX

LG Electronics, en alianza con MAX, anuncia el lanzamiento de su nueva campaña corporativa “Una Vida Mejor con LG”, una iniciativa inspirada en la filosofía global Life’s Good, que reafirma el compromiso de la compañía de desarrollar tecnología capaz de generar experiencias más significativas, cómodas y memorables para las personas.

Más que una promesa de marca, Una Vida Mejor con LG refleja la manera en que la innovación cobra verdadero valor cuando simplifica el día a día, fortalece los vínculos familiares, aporta bienestar en el hogar y permite dedicar más tiempo a lo que realmente importa.

Durante décadas, LG ha sido reconocida mundialmente por combinar innovación, diseño y un enfoque centrado en las personas con el respaldo de diversos premios internacionales que la respaldan.



Tecnología diseñada para hacer la vida mejor

Como parte de esta campaña, LG presenta una nueva generación de productos desarrollados para transformar las experiencias dentro y fuera del hogar. En la cocina, las soluciones LG ayudan a conservar mejor los alimentos, simplificar la preparación de comidas y crear momentos más especiales alrededor de la mesa gracias a tecnologías inteligentes, conectividad avanzada y funciones diseñadas para brindar mayor practicidad y comodidad. En el área de lavandería, la innovadora LG WashTower™ combina inteligencia artificial, conectividad y cuidado avanzado de las prendas para ofrecer una experiencia más eficiente y conveniente, permitiendo a las familias dedicar menos tiempo a las tareas del hogar y más tiempo a disfrutar de lo que les apasiona.

Más emociones, más entretenimiento, más momentos compartidos LGE Internal Use Only La campaña también destaca el ecosistema de entretenimiento premium de LG, liderado por sus televisores LG OLED evo AI, LG Mini RGB evo AI y LG QNED AI, desarrollados para ofrecer imágenes más realistas, colores vibrantes, procesamiento inteligente y experiencias altamente personalizadas.

El nuevo LG Mini RGB evo AI eleva la experiencia de entretenimiento con su tecnología Mini RGB evo y Precision Dimming, que ofrece colores más reales, mayor contraste y profundidad para disfrutar películas, deportes y videojuegos con gran nivel de detalle.

Ya sea para disfrutar una película, seguir un evento deportivo, compartir una celebración familiar o vivir una experiencia de gaming más inmersiva, los televisores LG están diseñados para acercar a las personas a los momentos que más disfrutan, con la calidad e innovación que distinguen a la marca.

Deditos Campero la nueva propuesta para disfrutar en familia y compartir gratos momentos

Pollo Campero sorprende una vez más con el lanzamiento de Deditos Campero, una nueva forma de disfrutar el inconfundible sabor de la marca, ahora disponible en supermercados y tiendas.

Esta innovación permite que las familias puedan compartir en familia el auténtico sabor Campero a través de los deditos que se promueven a nivel nacional. Este delicioso producto ahora enriquece la gastronomía favorita de los niños en los hogares a nivel nacional. La caja se puede adquirir en los comercios del país.

“En Pollo Campero buscamos constantemente nuevas formas de sorprender y seguir estando presentes en la vida de nuestros consumidores. Deditos Campero representan precisamente eso: llevar el sabor que nos ha acompañado por generaciones a nuevos espacios y momentos, manteniendo aquellos atributos que hacen de Campero una marca tan querida”, expresó Manuel Enrique Molina Flores, Director de Mercadeo Pollo Campero.



Una nueva forma de disfrutar Campero

Elaborados con 100% pollo, los Deditos Campero combinan pollo jugoso con un empanizado crujiente en una propuesta completamente cocinada, práctica y fácil de preparar en minutos. Están disponibles en presentaciones de 180 g y 360 g, ideales para compartir, disfrutar un antojo o simplemente darse un gusto con sabor Campero. Ahora, los consumidores pueden encontrar Deditos Campero en supermercados y tiendas, llevarlos a casa y prepararlos de forma sencilla para disfrutar el sabor de Pollo Campero en diferentes ocasiones, desde compartir en familia o con amigos, hasta disfrutar a su antojo.

Deditos Campero son resultado del trabajo conjunto entre Pollo Campero y Soluciones Cárnicas de CMI Alimentos, que unen su experiencia para llevar el sabor de la marca a un nuevo formato. Esta nueva propuesta invita a los consumidores a preparar y disfrutar en casa el sabor Campero, por primera vez en una presentación congelada disponible exclusivamente en supermercados y tiendas.

“Con Deditos Campero queremos seguir acercándonos a nuestros consumidores y acompañarlos en más momentos de su día a día. Esta nueva presentación nos permite llevar el sabor de Pollo Campero a sus hogares de una forma práctica y versátil, para que puedan disfrutarlo cuando quieran y como quieran”, expresó Juan José Gutiérrez Herrarte Director Comercial de Soluciones Cárnicas. Los Deditos Campero ya están disponibles en con un precio de Q25 para la presentación de 180 g y Q45 para la de 360 g.

Cooperativa Guadalupana fortalece su presencia en el occidente del país con su agencia en Quetzaltenango

Con el propósito de continuar acercando servicios financieros accesibles, seguros y competitivos a más familias guatemaltecas, Cooperativa Guadalupana inauguró su agencia en Quetzaltenango, ubicada en Centro Comercial Utz Ulew, consolidando así su crecimiento y presencia en distintos puntos estratégicos del país.

La nueva agencia representa un paso importante en la estrategia de expansión y modernización de la cooperativa, al poner a disposición de los habitantes de Quetzaltenango una alternativa financiera respaldada por más de seis décadas de trayectoria, con productos diseñados para acompañar las diferentes etapas y necesidades económicas de sus asociados.

A través de esta nueva ubicación, los asociados y usuarios podrán acceder a un portafolio integral de productos y servicios financieros. Entre ellos se encuentran opciones de ahorro como la Cuenta Plata, que incluye tarjeta de débito y capitalización trimestral de intereses desde Q100.00, así como alternativas de financiamiento como Back to Back, Préstamo Sin Fiador y Línea de Crédito Guadalupana.

La agencia también ofrecerá Tarjetas de Débito y Crédito Guadalupana, las cuales pueden ser administradas de manera práctica mediante la APP de Cooperativa Guadalupana, banca en línea y el sitio web institucional.

Como parte de su apuesta por la transformación digital, Cooperativa Guadalupana continúa incorporando herramientas tecnológicas que permiten realizar pagos con cualquier tarjeta y acceder a diferentes servicios de manera ágil, complementando estas soluciones con acompañamiento personalizado para brindar una experiencia eficiente y adaptada a las necesidades actuales.



Con la incorporación de esta nueva sede, Cooperativa Guadalupana alcanza 29 puntos de atención a nivel nacional, incluyendo kioscos ubicados en centros comerciales de alto tráfico. Esta cobertura permite a la institución acercarse a más comunidades y facilitar el acceso a servicios financieros formales.

Con más de 61 años de trayectoria, Cooperativa Guadalupana continúa evolucionando para responder a las necesidades financieras de los guatemaltecos, mediante innovación tecnológica, procesos ágiles y seguros, y una oferta de productos orientada a promover la inclusión financiera y contribuir al desarrollo socioeconómico del país.

Mapfre Economics prevé un crecimiento de la economía global de 3% en 2026

el Servicio de Estudios de Mapfre, espera un crecimiento de la economía mundial del 3% este año y un 3.1% en 2027, con una inflación del 3.8% y el 3.1%, respectivamente, según su informe “Panorama económico y sectorial 2026: perspectivas hacia el segundo semestre”.

Durante la primera mitad de 2026, la economía global ha mantenido una trayectoria de crecimiento moderado con una desaceleración volátil de la inflación, aunque en un entorno caracterizado por una mayor densidad de riesgos e incertidumbre, donde la estabilidad macroeconómica parece sustentarse más en una gestión efectiva de los riesgos existentes, que en un equilibrio económico plenamente consolidado.

Estados Unidos registrará previsiblemente un crecimiento este año del 2.1% y del 2% para 2027. El principal foco de vulnerabilidad es la trayectoria fiscal. El déficit público se mantiene en niveles muy elevados (en torno al 7–7.5 % del PIB para los próximos años), y la deuda pública ya supera el 120% del PIB, con proyecciones que apuntan a niveles cercanos al 140% hacia 2030. Esta dinámica refleja una senda insostenible a medio plazo, que podría aumentar los costes de financiación, generar volatilidad en los mercados de deuda y reducir el margen de respuesta ante futuros shocks.

La Eurozona registrará un crecimiento del 1% en 2026 y del 1.2% en 2027. La mejora del PIB comunitario es débil, pero positiva, impulsada principalmente por la demanda interna y un mercado laboral todavía resistente. Respecto a América Latina, la región registrará un crecimiento en su conjunto del 1.9% y el 2.1%, respectivamente, mientras que, en el caso de Asia Pacífico, este será del 4.6% en 2026 y del 4.5% en 2027. China crecerá este año por debajo del 5%, cerrando el año con una mejora del PIB del 4.5%.

Tabla A-1 Escenarios Base y Estresado: producto interior bruto (crecimiento anual, %)													
	Escenario Base (EB)						Escenario Stressado (ES)						
	2022	2023	2024	2025	2026(p)	2027(p)	2022	2023	2024	2025	2026(p)	2027(p)	
Estados Unidos	2.5	2.9	2.8	2.1	2.1	2.0	2.5	2.9	2.1	2.1	1.6	1.2	
Eurozona	3.7	0.6	0.9	1.0	1.0	1.2	3.7	0.6	0.9	1.5	0.6	0.7	
Alemania	1.9	-0.7	-0.5	0.3	1.2	1.3	1.9	-0.7	-0.5	0.5	0.1	0.2	
Francia	2.8	1.9	1.4	0.7	0.7	0.9	2.8	1.9	1.4	0.9	0.1	0.3	
Italia	5.0	1.0	0.5	0.7	0.6	0.6	6.6	0.9	0.6	0.7	0.0	0.0	
España	6.4	2.5	1.5	2.3	2.2	2.0	6.4	2.5	2.2	2.1	1.7	1.2	
Portugal	7.0	3.1	2.3	1.9	2.0	1.0	7.0	3.1	2.3	1.9	1.6	1.3	
Reino Unido	1.3	0.7	1.0	1.9	0.9	0.6	1.3	0.3	1.0	1.3	0.2	0.3	
Japón	1.3	0.7	-0.2	1.1	0.9	0.6	1.3	0.7	-0.2	1.1	0.2	0.3	
Mercados emergentes	4.3	4.3	4.5	4.4	3.9	3.9	4.3	4.4	4.5	4.4	3.4	3.4	
América Latina	4.3	2.3	2.4	2.4	1.9	2.1	4.3	3.2	2.4	2.4	1.6	1.6	
México	3.7	3.1	1.2	1.2	1.2	1.8	3.7	3.1	1.2	0.7	0.7	1.0	
Brasil	3.1	3.1	3.0	1.8	1.8	1.8	3.1	3.3	3.0	3.0	1.6	1.4	
Argentina	6.0	-1.9	-1.4	4.5	3.0	2.9	6.0	-7.9	1.5	4.5	2.4	2.5	
Colombia	7.3	0.8	1.5	2.6	2.6	2.4	7.7	0.8	1.5	2.8	2.2	2.2	
Chile	2.1	0.8	2.6	2.6	1.0	2.4	2.1	0.8	2.6	2.6	2.5	1.6	
Perú	0.5	-0.3	3.6	2.0	3.0	2.3	2.8	-0.3	3.0	2.5	2.5	1.6	
Emergentes europeos ¹	0.5	3.8	3.8	2.0	2.0	2.3	0.5	3.8	2.0	2.0	1.9	1.0	
Turquía	5.4	5.0	3.3	3.6	3.4	3.4	5.4	5.0	3.6	3.3	2.3	2.5	
Asia Pacífico	4.7	5.6	5.4	5.5	4.6	4.4	4.7	5.4	5.4	5.0	4.2	4.0	
China	3.1	5.1	5.0	5.0	4.3	4.4	3.1	5.4	5.0	5.0	4.2	4.1	
Indonesia	5.3	5.0	5.0	5.1	3.0	3.0	5.3	5.0	5.0	3.1	4.3	2.9	
Mundo	3.8	3.8	3.4	3.4	3.0	3.1	3.8	3.3	3.4	3.4	2.5	2.5	

Fuente: Mapfre Economics
¹ Europa del Este
Fecha de cierre de previsiones: 23 julio 2025

Hacer clic aquí para acceder a la versión interactiva de esta información

Impacto en el sector asegurador

El sector asegurador encara el horizonte 2026-2027 desde una posición relativamente favorable, beneficiándose de un crecimiento económico global que continúa mostrando resiliencia y de unas condiciones financieras que siguen respaldando la generación de ingresos recurrentes. Sin embargo, la consolidación de un entorno caracterizado por mayores niveles de incertidumbre geopolítica, una inflación más errática y unos tipos de interés elevados durante más tiempo incrementará la dispersión de resultados entre mercados, productos y entidades.

La capacidad para gestionar de forma integrada los riesgos técnicos, financieros y operativos se convierte en uno de los principales factores diferenciales para preservar la rentabilidad y el crecimiento de la industria aseguradora. Así, las primas del segmento No Vida registrarían un crecimiento del 5.7% este año y del 6% en 2027, en tanto que las Vida lo harán el 5.9% en 2026 y el 6.8% el próximo año.

AGH valora avance de iniciativa para regular el teletrabajo en Guatemala

La Asociación Guatemalteca de Profesionales de Gestión Humana (AGH) valora positivamente el avance en el Congreso de la República de la iniciativa 6556, Ley de Teletrabajo, que fue conocida ya en segundo debate y busca establecer un marco jurídico específico para esta modalidad laboral.

Desde AGH consideramos como positiva toda iniciativa que sea congruente con la evolución positiva del trabajo, siempre que su regulación se construya mediante disposiciones claras, viables y acordes con la realidad nacional, que brinden certeza tanto a empleadores como a trabajadores.

En ese sentido, nuestra asociación considera importante que durante el proceso legislativo se continúen realizando análisis técnicos del alcance de la iniciativa; particularmente respecto a su aplicabilidad exclusiva al sector privado, a fin de evaluar las implicaciones de establecer marcos diferenciados y determinar si estos responden adecuadamente a las nuevas dinámicas laborales del país.

Entre los aspectos que contempla la propuesta destacan: la voluntariedad, la igualdad de derechos entre trabajadores presenciales y remotos, la protección de datos e información, la capacitación, así como la seguridad y salud en el trabajo. Estos elementos representan componentes relevantes para construir modelos de trabajo flexibles que, al mismo tiempo, garanticen condiciones adecuadas para las personas y las organizaciones.



Además, consideramos fundamental que el proceso continúe acompañado de diálogo y análisis técnico, con participación de los distintos sectores involucrados, para fortalecer la iniciativa, evitar ambigüedades y asegurar que la normativa sea aplicable y responda a las condiciones del mercado laboral guatemalteco.

Reiteramos nuestra disposición a contribuir, desde la perspectiva de gestión del talento humano, a la construcción de una regulación moderna, equilibrada y acorde con las nuevas realidades del trabajo.

Año Nuevo, Música Nueva llega “EL RESET” el nuevo single de DANTE SPINETTA

Llegó 2026 y con él, lo nuevo de Dante: “El Reset”, el último adelanto antes de su nuevo álbum, que ya se encuentra disponible en todas las plataformas. Fiel a su capacidad de fusionar el funk, el soul y la música urbana con una sensibilidad única, Dante utiliza “El Reset” como una metáfora del cierre de un ciclo. El lanzamiento no es casual: el 1 de enero simboliza globalmente el renacimiento, y Dante lo aprovecha para darle un sentido artístico: para que algo nuevo comience, primero hay que resetear lo anterior.

No es fácil estar dentro de la cabeza de El Dante, como cariñosamente lo llaman sus fans, y esta trilogía de singles que sacó previo a su álbum (“Starlight”, “Pensando en ella” y, ahora, “El Reset”), muestra un poco para donde irá “Día 3”, el álbum que sucederá al exitoso “Mesa Dulce”, obra que lo consagró con el primer Latin Grammy de la carrera solista del joven Spinetta.



Así llegamos a “El Reset”, un guiño al comienzo de un nuevo calendario Gregoriano, cuya lírica es un crudo relato sobre los finales: Todos los sueños que tuvimos hoy van a desaparecer en el Reset”, sentencia la canción, manifestando esa necesidad de desprendimiento de lo que nos hace mal, de lo que no se termina de redondear y que deja una huella que traba el andar.

Producido por Mamá Húngara y dirigido por Hernán Corera y Lucas Brañas, el video de la canción funciona como una pieza clave que continúa la línea estética y narrativa de su anterior single, “Pensando en ella”. En esta entrega, la cámara se adentra en la intimidad de una ruptura, capturando ese momento que “oscurece sin piedad”, a través de una atmósfera cinematográfica que acompaña la transición del dolor hacia la liberación definitiva.

Este single representa el último adelanto antes del lanzamiento de su esperado nuevo álbum de estudio, que verá la luz en febrero. Tras el éxito de “Mesa Dulce”, Dante Spinetta se consolida en una etapa de madurez compositiva, donde la instrumentación orgánica y la lírica directa prometen la sólida experiencia de un artista curtido por 30 años de trayectoria y búsqueda del sonido perfecto.



Porque los hombres son más propensos a morir de cáncer que las mujeres



Los alimentos que pueden afectar el sueño y provocar pesadillas

Los riesgos de utilizar el celular cuando estas en el en el baño



Porque los hombres son más propensos a morir de cáncer que las mujeres

Los hombres mueren más por cáncer debido a una combinación de factores: mayor exposición a carcinógenos (tabaco, ocupaciones), tendencia a buscar menos atención médica (diagnósticos tardíos) y factores biológicos (diferencias hormonales y cromosómicas como el cromosoma Y), lo que resulta en diagnósticos en estadios más avanzados y tratamientos menos efectivos para ellos en algunos casos.

Factores de estilo de vida y comportamiento.

Exposición a tóxicos: Históricamente, los hombres han tenido mayor exposición a carcinógenos en trabajos industriales (como carrocerías) y han consumido más tabaco y alcohol, según fuentes como radiology.ca y El Señorial Centro de Imágenes.

Menor búsqueda de atención médica: Los hombres acuden menos al médico para revisiones preventivas, esperando síntomas graves, lo que lleva a diagnósticos en etapas avanzadas del cáncer (como en el cáncer de mama en hombres).

Factores biológicos y genéticos

Diferencias hormonales: La testosterona puede promover el crecimiento celular, y las hormonas sexuales influyen en la susceptibilidad y respuesta al cáncer.

Cromosoma Y: La pérdida de partes del cromosoma Y o alteraciones en su función se ha relacionado con un mayor riesgo de cáncer en hombres.

Sistema inmune: Existen diferencias en la respuesta inmune entre sexos que afectan la susceptibilidad al cáncer.



Factores de tratamiento

Tratamiento insuficiente: Algunos estudios muestran que los hombres con ciertos cánceres (como el de mama) tienen más probabilidades de recibir tratamientos menos completos que las mujeres.

En resumen, mientras que las mujeres están reduciendo la brecha en estilos de vida poco saludables, los hombres enfrentan una mayor exposición a riesgos y barreras para la detección, exacerbada por diferencias biológicas que afectan la susceptibilidad y el curso de la enfermedad.

Detección temprana y atención médica

Menor prevención: Los hombres acuden con mucha menos frecuencia a chequeos médicos preventivos o consultas de rutina.

Diagnóstico tardío: Debido a la resistencia a buscar ayuda a tiempo, enfermedades como el melanoma o ciertos cánceres digestivos y de garganta suelen detectarse en etapas más avanzadas y agresivas

La importancia del cromosoma Y

El cromosoma Y juega un papel clave en la determinación del sexo, ya que contiene el gen que inicia el desarrollo de los órganos sexuales masculinos, pero generalmente no es esencial para la supervivencia celular. A medida que envejecen, muchas personas portadoras de este cromosoma lo pierden progresivamente en algunas de sus células, lo que se ha relacionado con una menor esperanza de vida



Un estudio reciente realizado mostró que la pérdida del cromosoma Y puede hacer que algunos tumores de vejiga y colorrectales sean más agresivos. Este estudio establece, por primera vez, el vínculo entre la pérdida de cromosomas y la respuesta inmune.

Cuando las células pierden el cromosoma Y, agotan los linfocitos, o células T, que son responsables de combatir el tumor. Este hecho, provoca que el tumor crezca "agresivamente". Aunque la pérdida del cromosoma Y hace que los tumores sean más agresivos, también responden mejor a los inhibidores de puntos de control inmunitarios, un tipo específico de inmunoterapia que se usa comúnmente para este tipo de tumor; hace que las células T sean capaces de destruir las células tumorales. El análisis genético puede detectar la pérdida de este cromosoma y así personalizar el tratamiento de los pacientes varones con cáncer de vejiga.

La pérdida del cromosoma Y en los hombres no solo puede ser responsable de la mayor agresividad del cáncer de vejiga, sino que también está asociada con el riesgo de enfermedad cardiovascular. el aumento de la pérdida cromosómica aumenta el riesgo de morir por insuficiencia cardíaca u otras enfermedades cardiovasculares, ya que promueve el deterioro de la función cardíaca y el desarrollo de fibrosis, que, con el tiempo, puede ser un factor de riesgo para el desarrollo de enfermedades cardiovasculares.

Este hecho, junto con otros factores sociales, ambientales y biológicos, puede explicar por qué las mujeres tienen una mayor esperanza de vida que los hombres.

Importancia de la sostenibilidad en el reciclaje de latas de aluminio

Las latas de aluminio en el reciclaje son protagonistas por los importantes beneficios que ofrecen, en comparación a otros materiales cuyo reciclado es más difícil o menos efectivo.

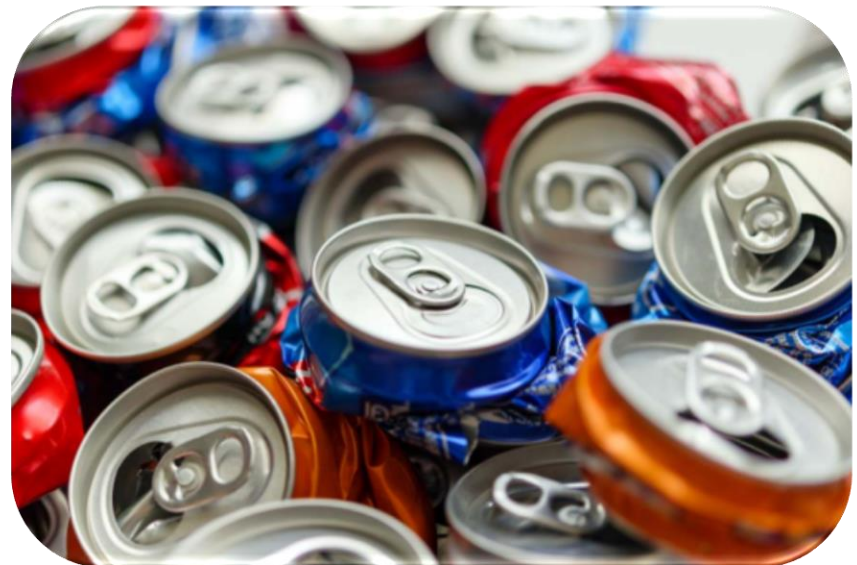
La sostenibilidad en el reciclaje de latas de aluminio es uno de los grandes motivos por el que se incentiva a las empresas a aprovechar este material para la fabricación de este tipo de productos, así como también en otros ámbitos.

Las ventajas que ofrece reciclar latas de aluminio frente a hacerlo con latas de hierro, entre otros materiales. Estos son algunos de los principales factores a su favor:

Su tasa de reciclado supera el 90% en varios países europeos, frente a otros materiales como el hierro, que acaban en mayor cantidad en vertederos. Este valor es aún más notorio, si tenemos en cuenta que al año se consumen en el continente europeo decenas de miles de millones de latas de aluminio. Además, su reciclaje aporta beneficios medioambientales considerables, por encima de la mayoría de otros materiales:

Al ser aprovechado para nuevas fabricaciones, se ahorra un 95% de material que si se utiliza aluminio primario.

Las emisiones contaminantes se reducen drásticamente al usar aluminio reciclado frente a la materia prima original.



¿Cuántas veces se puede reciclar el aluminio?

El aluminio es uno de los materiales más reciclables. Al igual que el vidrio, puede reciclarse al 100%, hasta el infinito, y sin perder ninguna de sus propiedades físicas: ligereza, maleabilidad, resistencia, protección contra las influencias de la luz, la grasa y el oxígeno, y capacidad de conducción del calor y de la electricidad.

En el primer proceso de fundición, el aluminio se produce principalmente a partir del mineral de bauxita extraído de las profundidades del suelo. El segundo proceso de fundición incluye productos reciclados.

Una vez que ha entrado en el ciclo de reciclaje, el aluminio utiliza sólo el 5% de la energía necesaria para su producción inicial y

Los riesgos de utilizar el celular cuando estas en el baño

El tiempo prolongado sentado en el inodoro, utilizando el celular, podría influir negativamente en la salud.

El uso del celular en el inodoro se ha vuelto una práctica cotidiana para millones de personas en todo el mundo, ya sea para leer noticias, revisar redes sociales o simplemente pasar el tiempo. Sin embargo, una nueva investigación plantea que este hábito aparentemente inofensivo podría tener consecuencias negativas para la salud.

El uso del celular en el baño puede conllevar varios riesgos para la salud, incluyendo la contaminación bacteriana, problemas gastrointestinales y musculares, y la posibilidad de infecciones. Los estudios han demostrado que el tiempo prolongado sentado en el inodoro mientras se utiliza el celular puede aumentar el riesgo de desarrollar hemorroides y otros problemas gastrointestinales.

Además, el uso de teléfonos móviles en el baño puede ser un reservorio de gérmenes que, al tocar la pantalla contaminada y manipular alimentos o llevar las manos a la cara, incrementan el riesgo de transmisión de diarreas infecciosas y otros problemas gastrointestinales. Para minimizar estos riesgos, se recomienda evitar el uso del celular en el baño y, si se utiliza, desinfectarlo con regularidad para evitar la acumulación de gérmenes.

Aun cuando una persona se lave las manos, al tocar nuevamente el celular vuelve a exponerse a esos gérmenes. No existe evidencia de que este tipo de contaminación provoque enfermedades o brotes infecciosos.



Debido a que el teléfono hace que la persona permanezca más minutos sentada, se intensifica la presión pélvica y se eleva la probabilidad de desarrollar complicaciones como hemorroides, fisuras anales y, en algunos casos, prolapsos rectales.

Una prolongación repetitiva de la postura sobre el inodoro puede contribuir a complicaciones como desgarros, prolapsos, hernias y fisuras. Aunque no todas las personas desarrollarán estas afecciones, la evidencia disponible apunta a que el hábito de utilizar el móvil en el baño puede intensificar factores asociados.

Asimismo, investigadores que analizan el impacto de las pantallas en el bienestar mental advierten que el uso prolongado del dispositivo sin importar el lugar puede fomentar patrones adictivos y estrés digital, reforzando ciclos de ansiedad y revisiones compulsivas.

Porque estos Alimentos nunca deberían colocarse dentro de la refri

No se deben refrigerar ciertos alimentos porque el frío altera su sabor, textura y valor nutricional, volviéndolos harinosos (patatas), blandos o sin gusto (tomates, plátanos, frutas tropicales), endureciendo el pan, cristalizando la miel, o afectando el sabor del chocolate; además, algunos alimentos como ajo y cebolla entera pueden desarrollar moho o brotar en ambientes húmedos, perdiendo calidad y propiedades, aunque la refrigeración es vital para frenar bacterias en otros productos.

Alimentos que pierden calidad en la refri:

Tomates: El frío daña sus enzimas, resultando en textura harinosa y sabor insípido.

Patatas: El almidón se convierte en azúcar, afectando su sabor y textura al cocinar.

Pan: El almidón se cristaliza, endureciéndolo más rápido.

Plátanos y frutas tropicales: El frío detiene la maduración y acelera el deterioro de la piel.

Cebollas y ajos: La humedad provoca ablandamiento y moho.

Miel: Se cristaliza y pierde propiedades.

Chocolate: Puede desarrollar una capa blanquecina y cambiar de sabor.

¿Por qué sucede esto?

Alteración de enzimas: Temperaturas frías afectan procesos enzimáticos naturales, como la maduración o la producción de sabor.



Consideraciones clave

No todos los alimentos se conservan igual: Refrigerar incorrectamente puede ser contraproducente para la calidad del alimento, incluso si sigue siendo seguro.

La seguridad es diferente a la calidad: Mientras que algunos alimentos pierden calidad, otros, como carnes y lácteos, necesitan refrigeración para frenar el crecimiento bacteriano y prevenir intoxicaciones.

Sigue las indicaciones: En caso de duda, revisa las etiquetas o investiga las necesidades específicas de cada alimento para optimizar su conservación.

Los alimentos que pueden afectar el sueño y provocar pesadillas

La elección de la cena puede influir directamente en la calidad del descanso nocturno. La hora de acostarse es para muchos el momento más esperado del día. Sin embargo, ciertos alimentos pueden afectar negativamente el descanso e incluso llegar a provocar pesadillas.

la comida y el sueño se llevan mal cuando cenamos en exceso o elegimos alimentos difíciles de digerir antes de acostarnos. Esto ocurre porque el organismo destina energía al proceso digestivo, lo que afecta la calidad del descanso.

Estos son algunos de los alimentos que se recomienda evitar antes de dormir si no quiere tener pesadillas:

Alcohol

Aunque produce somnolencia inicial, impide alcanzar las fases profundas del sueño y aumenta la probabilidad de sueños perturbadores.

Carnes rojas

Su alto contenido en grasas saturadas y su lenta digestión mantienen al organismo activo durante la noche, lo que afecta la calidad del sueño.

Comida picante

Eleva la temperatura corporal y acelera el metabolismo, condiciones poco favorables para un sueño profundo y estable que suelen desembocar en pesadillas.

Chocolate

Contiene cafeína y azúcar, dos estimulantes que alteran el sistema nervioso y pueden provocar sueños intensos y desagradables.

Pasta

Se transforma rápidamente en glucosa en nuestro organismo, lo que puede interferir con un descanso reparador.

Chocolate

Contiene cafeína y azúcar, dos estimulantes que alteran el sistema nervioso y pueden provocar sueños intensos y desagradables.



Pasta

Se transforma rápidamente en glucosa en nuestro organismo, lo que puede interferir con un descanso reparador.

Patatas fritas

La combinación de grasa y exceso de sal obliga al sistema digestivo a trabajar intensamente, lo que interfiere con el sueño y puede derivar en pesadillas.

Queso

Rico en grasas de digestión lenta, sobrecarga al intestino y eleva la actividad metabólica nocturna, lo que puede originar en un sueño más agitado.

Refrescos

Su alto contenido en azúcar y cafeína mantiene al cerebro en estado de alerta, lo que dificulta la relajación y favorece las pesadillas.

Lo recomendable es mantener un intervalo de al menos dos horas entre la cena y la hora de acostarse, especialmente si se consumen alimentos ricos en proteínas y grasas. Para cenas ligeras a base de frutas o verduras, el tiempo puede ser menor.