



Edición Semanal

Del 07 al 13 de septiembre de 2026

“Y nosotros anunciaremos las Buenas Nuevas en Guatemala y celebraremos todo lo bueno, agradable y perfecto”





Cinco emprendedores compitieron en la gran final de EmprendeQute



Mujeres Indígenas convierten los bosques en desarrollo para sus comunidades

Fundación PepsiCo Guatemala y FUNDAP impulsan la seguridad alimentaria en Quetzaltenango



Cinco emprendedores compitieron en la gran final de EmprendeQute

Luego de un proceso de convocatoria, selección y formación, EmprendeQute celebrará este 5 de septiembre su gran final en el Auditorio I-100 de la Universidad del Valle de Guatemala (UVG), donde cinco emprendedores provenientes de distintos puntos del país presentarán sus proyectos ante un panel de jueces.

EmprendeQute es una iniciativa de Grupo UMA y Bajaj, desarrollada con el apoyo de la Universidad del Valle de Guatemala (UVG) y Banco de Antigua, que nació con el propósito de impulsar el emprendimiento y brindar herramientas que permitan transformar ideas innovadoras en oportunidades reales de desarrollo y crecimiento.

Durante la convocatoria, realizada del 1 al 24 de julio, emprendedores de diferentes regiones de Guatemala tuvieron la oportunidad de presentar sus ideas y modelos de negocio. Tras el proceso de evaluación, fueron seleccionados cinco finalistas, quienes destacan por el potencial, innovación y visión de sus propuestas.

los finalistas de la primera edición de EmprendeQute son:

- **Cristian Cifuentes, de Huehuetenango.**
- **Rafael Xep, de San Lucas Tolimán, Sololá.**
- **Alfonso Cabrera, de Quetzaltenango.**
- **Trinidad Berdúo, de San Marcos.**
- **Ernesto Ramírez, de Palencia, Guatemala**



Como parte de su preparación para la final, los participantes han formado parte de un programa de mentorías profesionales, con acompañamiento de especialistas de la Universidad del Valle de Guatemala en áreas relacionadas con negocios, finanzas y desarrollo empresarial.

La gran final El 5 de septiembre, los cinco finalistas viajaron a Ciudad de Guatemala para presentar sus proyectos ante un panel de jueces, quienes evaluaron las propuestas y eligieron a los tres ganadores de esta primera edición. Grupo UMA cubrió los gastos de hospedaje, traslado y alimentación de cada participante.

Los tres proyectos mejor evaluados recibieron:

- Primer lugar: un Qute nuevo modelo 2027. Cristian Cifuentes
- Segundo lugar: Q10,000 en efectivo y una tasa preferencial en Banco de Antigua para financiar un Qute. Ernesto Ramirez
- Tercer lugar: Q6,000 en efectivo y una tasa preferencial en Banco de Antigua para financiar un Qute. Trinidad Berdúo

Mujeres Indígenas convierten los bosques en desarrollo para sus comunidades

En el marco del Día Internacional de las Mujeres y Niñas Indígenas, el INAB destaca el liderazgo de las mujeres en la conservación de los bosques y el desarrollo económico y social de las comunidades.

En Guatemala, la conservación de los bosques también representa una oportunidad para generar ingresos, fortalecer a las familias y promover el desarrollo de las comunidades. En este proceso, las mujeres, especialmente las mujeres indígenas, tienen un papel fundamental.

Los resultados de la sexta nómina de pago de los Programas de Incentivos Forestales PINPEP y PROBOSQUE 2026 reflejan esta participación. En esta nómina se contabilizan 2,115 proyectos vinculados a mujeres, con una inversión de aproximadamente Q25.3 millones, que representan más de 9,232 hectáreas bajo manejo forestal.



De este total, PROBOSQUE registra 177 proyectos, con una inversión de Q4.59 millones y 1,463.56 hectáreas, mientras que PINPEP registra 1,938 proyectos, por Q20.73 millones y 7,768.27 hectáreas.

Estos proyectos evidencian que los incentivos forestales generan un triple impacto: económico, ambiental y social. Los recursos contribuyen a fortalecer la economía de las mujeres y sus familias, mientras las beneficiarias mantienen compromisos de protección, recuperación y manejo sostenible de los bosques.

“Cuando una mujer participa en el manejo de un bosque, el beneficio va mucho más allá de una hectárea conservada. Estamos fortaleciendo sus oportunidades económicas, su liderazgo y la capacidad de las comunidades para construir un desarrollo sostenible. Apostarles a las mujeres es también apostarles a las familias, a los territorios y al futuro de nuestros bosques”, afirmó Betzy Herrera, delegada de género y equidad del INAB.

MUJERES INDÍGENAS: DERECHOS, RESILIENCIA Y LIDERAZGO

La fecha adquiere especial significado este año, ya que Naciones Unidas conmemora en 2026 el Día Internacional de las Mujeres y Niñas Indígenas bajo el tema “Mujeres y niñas indígenas: derechos, resiliencia y liderazgo”.

Fundación PepsiCo Guatemala y FUNDAP impulsan la seguridad alimentaria en Quetzaltenango

En comunidades donde la seguridad alimentaria representa un desafío, mejorar el acceso a los alimentos se convierte en una oportunidad de resiliencia y desarrollo rural. Bajo esa visión, la Fundación PepsiCo Guatemala y la Fundación para el Desarrollo Integral de Programas Socioeconómicos (FUNDAP) culminaron con éxito el primer año de “Echar Raíces”, un programa de mejora de medios de vida que fortalece las capacidades de 206 familias, alcanzando a más de 1,000 personas en los municipios de Concepción Chiquirichapa y San Mateo, Quetzaltenango.

A través del programa, el cual tuvo más de Q380 mil de inversión, las familias mejoraron sus medios de vida, fortaleciendo sus capacidades para producir y diversificar sus alimentos, mientras aprendieron técnicas para aprovechar y conservar mejor sus cosechas. Esto les permite estar mejor preparadas ante períodos de escasez asociados a la vulnerabilidad climática y sentar las bases para generar nuevas oportunidades económicas.

Las familias participantes incorporaron nuevos cultivos y alimentos nutritivos a sus sistemas productivos, incluyendo brócoli, zanahoria, remolacha, acelga, cebolla, cilantro, hierba mora y hongo ostra. Además, establecieron huertos familiares y granjas avícolas para aumentar el acceso a proteínas y vegetales frescos durante todo el año.

Como parte del programa, se impartieron 20 módulos de capacitación especializada, se realizaron más de 950 asistencias técnicas personalizadas y se entregaron insumos agrícolas y pecuarios para fortalecer la producción familiar.

Además de impulsar la producción familiar, la iniciativa promovió conocimientos prácticos para aprovechar mejor las cosechas y reducir pérdidas a través de la conservación y transformación de alimentos, como la elaboración de mermeladas, escabeches, embutidos, quesos, yogurt, almíbares y métodos de deshidratación que permiten extender la vida útil de los alimentos.



“Cuando invertimos en conocimientos y capacidades, generamos oportunidades. Con este programa buscamos que las familias no solo fortalezcan su seguridad alimentaria, sino además que puedan evolucionar del autoconsumo hacia la generación de ingresos a partir de la venta de sus excedentes productivos, ampliando así sus posibilidades de desarrollo”, señaló Nancy Gómez, Gerente de Impacto Social de PepsiCo Caribe y Centroamérica.

Frente a los desafíos que enfrentan muchas comunidades rurales en Guatemala, iniciativas como esta evidencian el valor de las alianzas entre organizaciones sociales, comunidades y sector privado para generar cambios sostenibles. Al respecto, María Tuyuc, Directora de la Junta Directiva de CentraRSE y Presidenta de la Red de Empresarialidad Indígena, señaló que: “Las comunidades rurales necesitan oportunidades, herramientas y confianza en sus capacidades. Cuando una familia puede producir sus propios alimentos, aprovechar mejor sus cosechas y fortalecer sus medios de vida, también fortalece su autonomía y su futuro”.

Este tipo de iniciativas son posibles gracias a las contribuciones voluntarias de colaboradores de PepsiCo y a las aportaciones de la compañía. De esta forma, PepsiCo, en línea con su estrategia de sostenibilidad pep+ (PepsiCo Positivo), continúa impulsando alianzas y soluciones que contribuyen al desarrollo de las comunidades rurales del país.

La Feria Alimentaria 2026 inicia actividades reafirmando su impacto económico en Guatemala

Con el propósito de continuar impulsando el crecimiento, la innovación y las oportunidades de negocio de la industria gastronómica y alimentaria del país, fue inaugurada Feria Alimentaria 2026, que este año celebra tres décadas de trayectoria bajo el concepto “30 años conectando industria, innovación y futuro”. El evento se desarrolla del 7 al 9 de septiembre en Tikal Futura Hotel & Convention Center y culminará el 10 de septiembre con la tradicional Muestra Gastronómica.

Durante su 30.^a edición, Feria Alimentaria se consolida como una plataforma que conecta a restaurantes, chefs, productores, proveedores, especialistas y empresas, promoviendo el intercambio comercial, la generación de oportunidades y la profesionalización del sector. La edición de aniversario cuenta con una vitrina comercial de más de 200 stands y la participación de más de 120 empresas.

Más allá de ser un punto de encuentro para la industria, Feria Alimentaria contribuye al dinamismo de la economía nacional al propiciar conexiones entre empresas, proveedores y consumidores, fortalecer los encadenamientos productivos y abrir oportunidades para nuevos negocios. Asimismo, su agenda de capacitación, innovación y gastronomía favorece el desarrollo del talento humano y la competitividad de una industria vinculada directamente con el turismo, la producción de alimentos, la hotelería y los servicios.

En esta edición, la feria incorpora nuevos enfoques y tendencias de consumo, espacios renovados y contenidos orientados a las transformaciones que vive la industria. La experiencia gastronómica, la identidad cultural, la sostenibilidad y la innovación son algunos de los ejes que marcan esta celebración de 30 años.

En el marco de la inauguración también se realizó la entrega del Galardón Tenedor de Oro, uno de los reconocimientos más representativos de Feria Alimentaria, que destaca el talento, la trayectoria y las contribuciones que impulsan el desarrollo de la gastronomía guatemalteca.



En esta edición, el reconocimiento fue entregado en ocho categorías:

Café del Año: El Injerto

Instructor del Año: Mario García

Excelencia a la Gastronomía de Especialidad: Mariano Codoñer

Chef del Año: Ronald García

Estrella Culinaria: Nicolás Solanilla

Homenaje Póstumo: Daniel Raffanel

Personaje del Año: Miguel Babo

Restaurante del Año: Kloster

En esta edición, la feria incorpora nuevos enfoques y tendencias de consumo, espacios renovados y contenidos orientados a las transformaciones que vive la industria. La experiencia gastronómica, la identidad cultural, la sostenibilidad y la innovación son algunos de los ejes que marcan esta celebración de 30 años.

En el marco de la inauguración también se realizó la entrega del Galardón Tenedor de Oro, uno de los reconocimientos más representativos de Feria Alimentaria, que destaca el talento, la trayectoria y las contribuciones que impulsan el desarrollo de la gastronomía guatemalteca.

Walmart acelera su crecimiento en Guatemala con dos nuevas tiendas en el interior

Walmart reafirma su compromiso con el desarrollo de Guatemala y el bienestar de las familias con la inauguración de dos nuevas sucursales en el interior del país: Despensa Familiar Santa Cruz Verapaz, en Alta Verapaz; y Maxi Despensa Jocotenango, en Sacatepéquez. Estas aperturas representan una importante apuesta por la dinamización de la economía, la generación de más de 45 empleos directos y el acceso constante a su propuesta de Precios Bajos Todos los Días.

La llegada de ambas tiendas refleja el esfuerzo constante de la compañía por acercar su oferta comercial a más comunidades, combinando un surtido de calidad con instalaciones modernas que incorporan tecnologías ecoamigables y diseño inclusivo.

Despensa Familiar Santa Cruz Verapaz: Conveniencia y cercanía

La nueva Despensa Familiar Santa Cruz Verapaz abrió recientemente sus puertas en la Plaza Comercial Santa Cruz, ubicada en el kilómetro 196.5 de la Ruta CA-14, Caserío Saquijá, en Santa Cruz Verapaz, Alta Verapaz. Su integración a la plaza comercial permite a las familias del municipio realizar sus compras en un entorno conveniente que ofrece facilidades de parqueo para vehículos y motocicletas, además de acceso a otros servicios y comercios locales.

Con una extensión de 459 metros cuadrados de piso de venta, Despensa Familiar Santa Cruz ofrece una selección de más de 3,100 ítems enfocados en la canasta básica, artículos de limpieza, cuidado personal, carnes, embutidos, frutas y verduras.

Horario de operación de lunes a domingo de 7:00 a.m. a 8:00 p.m.



Maxi Despensa Jocotenango: Variedad de productos e infraestructura moderna

Por su parte, Maxi Despensa Jocotenango, ubicada en la Calle Real, Casa 18, Zona 2, en Jocotenango, Sacatepéquez, es la tienda número 286 de la compañía en Guatemala y la número 52 del formato de tienda Maxi Despensa a nivel nacional.

Con un área de venta de 1,948 metros cuadrados, la tienda pone a disposición de sus clientes una propuesta con más de 7,600 productos, entre los que destacan abarrotes, alimentos frescos y áreas especializadas de ropa para toda la familia, tecnología, electrodomésticos y artículos para el hogar.

Entre sus principales innovaciones ambientales destacan el uso de paneles solares y un sistema de refrigeración autocontenida de alta eficiencia energética. Asimismo, alineada con los estándares de accesibilidad universal de la compañía, posee piso podotáctil para facilitar el desplazamiento seguro de personas con discapacidad visual.

Esta nueva sucursal cuenta con parqueo para vehículos y motocicletas, operando en un horario de lunes a domingo de 8:00 a.m. a 9:00 p.m.

ASIM promueve la planificación, la convivencia y la conducción responsable ante los cambios viales

Ante la dinámica de movilidad que vive la Ciudad de Guatemala, caracterizada por variaciones en los tiempos de circulación y la ejecución de proyectos de infraestructura urbana, la Asociación de Importadores de Motocicletas (ASIM) hace un llamado a la ciudadanía a abordar esta etapa de transformación desde la planificación previa, la cultura de prevención y la convivencia vial.

El crecimiento y desarrollo de las ciudades dinámicas requiere de trabajos e intervenciones constantes en la red vial. Frente a este contexto, ASIM enfatiza que la preparación del conductor y el respeto a las normas de tránsito son los factores determinantes para reducir riesgos, prevenir percances y lograr que la circulación fluya de manera más ordenada.

La motocicleta: un recurso eficiente que demanda responsabilidad

Durante episodios de congestionamiento intenso, la motocicleta se consolida como una solución de movilidad altamente eficiente que permite optimizar tiempos y reducir costos. Para miles de familias y emprendedores guatemaltecos, representa un vehículo de transporte diario y una herramienta indispensable de trabajo y economía.

Para mantener esa eficiencia sin comprometer la seguridad, ASIM recuerda a la comunidad motociclista la importancia de extremar precauciones ante tramos intervenidos, presencia de material suelto o reducciones de carril. Esto incluye el uso completo de casco certificado, circular a velocidad moderada, indicar cada maniobra con las luces direccionales y evitar estrictamente transitar sobre banquetas o áreas peatonales.

la gremial hace un llamado a los conductores de automóviles y transporte de carga para fortalecer la convivencia vial, revisando puntos ciegos antes de cambiar de carril, señalizando sus giros con anticipación y guardando una distancia prudente hacia las motocicletas.



5 pasos para conducir de forma segura en vías en transformación

Como parte de su aporte educativo, ASIM comparte cinco recomendaciones clave para todos los usuarios de la vía durante periodos de alta densidad vehicular:

1. Anticipación y planificación: salir con tiempo adicional, consultar el estado de las vías y considerar rutas alternativas antes de iniciar el trayecto.
2. Atención a la señalización: reducir la velocidad en zonas con trabajos viales y respetar estrictamente las indicaciones de las autoridades de tránsito.
3. Cero distracciones: evitar el uso del teléfono celular u otros dispositivos, especialmente en momentos de tráfico detenido o circulación lenta.
4. Protección y visibilidad: utilizar siempre el equipo de protección adecuado como casco abrochado en motociclistas, y mantener las luces encendidas para ser vistos a distancia.
5. Cultura de cortesía: permitir incorporaciones ordenadas de carril, ceder el paso cuando corresponda y mantener la calma para evitar maniobras apresuradas.



Kotex revoluciona la protección menstrual con una innovación que desafía la gravedad



Aprovecha la canícula en Guatemala para renovar y proteger tus techos con FESTER

FORAGRO destaca el valor de la agricultura y su papel en el desarrollo de centroamérica



Aprovecha la canícula en Guatemala para renovar y proteger tus techos con FESTER

La canícula es ese respiro soleado a mitad del año en el que las lluvias disminuyen temporalmente en el país. Sin embargo, este período seco es también la antesala de la etapa más intensa del invierno. Esperar a que aparezcan filtraciones en medio de una tormenta es un error común; por ello, la canícula representa la oportunidad perfecta para revisar, reparar e impermeabilizar techos, losas y muros, antes que regresen las fuertes lluvias.

Para asegurar que tu hogar este protegido con la más alta calidad, Henkel pone a disposición en Guatemala el portafolio de FESTER, marca líder en la industria de la construcción e impermeabilización.

Con tecnología avanzada y de fácil aplicación, Fester ofrece una guía práctica y soluciones clave para que las lluvias no te tomen por sorpresa:

El secreto está en la preparación: identifica y repara

Para que un impermeabilizante funcione al 100%, la superficie debe estar seca y limpia. Los días soleados de la canícula facilitan que la humedad acumulada en techos y paredes se evapore por completo, garantizando una adherencia óptima de los productos.

Soluciones FESTER para cada necesidad

Para techos, azoteas y terrazas Fester imperfácil total: es un impermeabilizante acrílico de tecnología avanzada y secado rápido solo necesitando 3 horas de secado entre capas, que permite realizar el trabajo de protección en tiempo récord. Brinda una excelente adherencia, no necesita mayas de refuerzo y también contiene máxima reflectividad solar en su presentación blanca, reduciendo la temperatura interior y formando una barrera altamente resistente contra el agua, puede ser aplicado encima de tratamientos anteriores.



Para muros con humedad recurrente- Fester No Más Salitre: es una solución ideal preventiva y correctiva para paredes interiores y exteriores afectadas por la humedad. Evita que aparezca salitre, manchas blancas y el desprendimiento de pintura, restaurando la superficie y creando una protección duradera antes de pintar. Puede ser solo aplicado en exteriores con recubrimiento y cuenta con protección permanente sin necesidad de aplicaciones adicionales.

Para rellenar y asilar grandes cavidades Fester Espuma Expansiva: espuma de poliuretano ideal para sellar, aislar y rellenar huecos, pasos de tuberías, juntas o grietas profundas en techo y muros. Al expandirse, sella herméticamente contra el aire, el agua y el polvo, garantizando mayor confort térmica, acústica y expande 3 veces su tamaño.

Para grietas y juntas críticas Fester Superseal P: Sellador elástico de poliuretano de secado rápido diseñado para el sellado hermético de juntas estructurales, uniones de prefabricados, mampostería, concreto y lámina. Absorbe los movimientos térmicos de la estructura sin agrietarse ni perder adherencia.

En Henkel, entendemos que la tranquilidad de las familias y la durabilidad de las obras comienzan con un espacio seguro. Con la asesoría adecuada y la tecnología de Fester, las estructuras en Guatemala estarán listas para enfrentar la segunda mitad del invierno sin preocupaciones.

FORAGRO destaca el valor de la agricultura y su papel en el desarrollo de centroamérica

En el marco del Día de la Agricultura, que se conmemora cada 9 de septiembre, Foragro reconoce el papel de los agricultores como actores fundamentales para el desarrollo económico, la seguridad alimentaria y el bienestar de las comunidades de Centroamérica.

Para la compañía, esta fecha representa una oportunidad para destacar la labor de quienes trabajan diariamente en el campo y, al mismo tiempo, reflexionar sobre los retos que enfrenta actualmente la agricultura, entre ellos la variabilidad climática, la disponibilidad de recursos, la necesidad de mejorar la productividad y la incorporación de nuevas tecnologías a los procesos agrícolas.

Con 38 años de trayectoria, Foragro ha desarrollado su experiencia acompañando a agricultores de diferentes países de la región, conociendo de cerca las particularidades de cada mercado, cultivo y zona productiva. Esta cercanía le ha permitido desarrollar y ofrecer soluciones orientadas a las necesidades reales del agricultor.

La evolución de la agricultura también ha generado una mayor necesidad de integrar diferentes herramientas para proteger los cultivos, mejorar su desarrollo y aprovechar de mejor manera los recursos disponibles. En este contexto, Foragro cuenta con un portafolio que incluye soluciones para protección de cultivos, nutrición vegetal, semillas, equipos de aplicación, plásticos agrícolas y otras alternativas dirigidas a distintos segmentos productivos.



A través de sus operaciones en más de 15 países y un equipo de más de 700 colaboradores, la empresa mantiene una presencia regional que le permite acompañar a agricultores y clientes desde una perspectiva cercana a las condiciones de cada mercado.

Para Foragro, el futuro de la agricultura estará marcado por la capacidad del sector para adaptarse a nuevas condiciones, incorporar tecnología y fortalecer el conocimiento técnico. La colaboración entre agricultores, empresas, distribuidores y otros actores de la cadena productiva será fundamental para continuar impulsando el desarrollo agrícola de Centroamérica.

En el marco de esta celebración, Foragro reafirma su compromiso de continuar trabajando junto a los agricultores de la región, poniendo a su disposición soluciones y experiencia para contribuir al desarrollo de una agricultura productiva, competitiva y preparada para el futuro.

Kotex revoluciona la protección menstrual con una innovación que desafía la gravedad

Con el propósito de evolucionar junto a sus consumidoras, Kotex®, la marca de cuidado femenino de Kimberly-Clark, fortalece su portafolio mediante una nueva tecnología, esta innovación nace de escuchar las necesidades reales de sus usuarias.

Para transformar su catálogo, la marca tomó como eje central la experiencia de sus clientes. A partir de la recopilación de datos y la retroalimentación recibida, la compañía desarrolló mejoras enfocadas en ofrecer mayor protección, flexibilidad y comodidad, brindando así un óptimo acompañamiento en el ciclo de cada mujer.

“En Kotex®, escuchamos y estamos enfocados en satisfacer las necesidades de nuestras consumidoras. Ese es nuestro principal motor de innovación para continuar fortaleciendo nuestro catálogo de productos. Esta nueva tecnología, si bien busca elevar el confort y protección para las usuarias durante la menstruación, tiene el objetivo de acompañar mujeres a prueba de la gravedad emocional, física y creativa, para que durante esos días del ciclo puedan continuar con sus tareas y pasiones”, mencionó Cindy Castañeda, gerente de Marketing para Kotex® Centroamérica, Kimberly-Clark.

La marca realizó un estudio en varios países de Latinoamérica, entre el 13 de diciembre de 2024 y el 14 de enero de 2025, con el fin de descubrir las necesidades pendientes de niñas y mujeres, y contribuir a resolver sus desafíos cotidianos. Según la investigación, en Latinoamérica, las toallas sanitarias son el producto menstrual más utilizado con frecuencia por el 98% de las encuestadas, mientras que el 82% utiliza protectores diarios.

Adicionalmente, la irritación por el uso de toallas sanitarias es la principal preocupación de las mujeres, seguida por el mal olor y las fugas diurnas, en especial por la parte posterior y los laterales. En respuesta a esta información la marca elevó el diseño de sus artículos de cuidado femenino.



Música que empodera y rompe el silencio

Como parte de sus acciones por impulsar una conversación abierta sobre la menstruación y eliminar los tabúes alrededor del tema, especialmente en las nuevas generaciones; Kotex® lanzó “I Like It”, una colaboración entre cinco artistas de Latinoamérica en una canción pop, bajo la supervisión de Nabález — quien ha trabajado con figuras como J Balvin, Camilo, TINI y Katy Perry—.

Más allá de su sonido fresco y contagioso, la melodía busca desmitificar los mitos, romper barreras y silencios que necesitan seguir siendo visibilizados, especialmente en una nueva generación de oyentes.

A prueba de la gravedad

“Adicionalmente, la campaña de Move Against Gravity, lleva la conversación menstrual a territorios culturales y cotidianos como el deporte, la música y el movimiento, para que, durante esos días del mes, las usuarias puedan sentirse cómodas y protegidas durante sus rutinas y actividades”, explicó Castañeda. En esa misma línea, Kotex® busca hacer consciente las “tres gravedades”: emocional, física y creativa, con la idea de que la disciplina por el movimiento o cualquier voluntad emocional y creativa, pueden traer salud, aún en esos días del mes.

Guatemala fortalece sus expectativas de contratación para el cierre de 2026

Las empresas guatemaltecas anticipan un cierre de año con mayor dinamismo en la contratación. De acuerdo con la Encuesta de Expectativas de Empleo de ManpowerGroup para el cuarto trimestre de 2026, Guatemala registra una Tendencia Neta de Empleo Ajustada Estacionalmente de 38%, lo que representa un aumento de 22 puntos porcentuales frente al trimestre anterior y de 11 puntos porcentuales respecto al mismo periodo de 2025.

Las expectativas de los empleadores muestran un panorama favorable para los próximos meses, el 48% prevé incrementar su plantilla, 42% espera mantenerla sin cambios y solamente 9% anticipa una reducción entre octubre y diciembre.

Por regiones, el sur registra la Tendencia Neta de Empleo más alta, con 60%, seguido por la región oriente, con 43%, mientras que centro alcanza el 38%. Los resultados evidencian diferencias importantes en el ritmo de contratación previsto dentro del territorio nacional.

Entre los sectores industriales, hospitalidad presenta las perspectivas más sólidas, con un 70%. Le siguen Información, con 63%, y Banca, Finanzas y Seguros, con 55%, convirtiéndose en los tres sectores con mayor intención de contratación para el cierre del año. El tamaño de las organizaciones también influye en sus planes de contratación. Las empresas con 5,000 o más colaboradores alcanzan una Tendencia Neta de Empleo de 75%, mientras que las organizaciones de 1,000 a 4,999 colaboradores registran 60% y las empresas de 10 a 49 colaboradores, 41%.

Crece las oportunidades para el talento de nivel inicial

Los empleadores también reportan un incremento en la contratación de trabajadores que se encuentran al inicio de su carrera profesional frente a 2025. El aumento es especialmente marcado en hospitalidad, el 100% reporta mayor contratación de talento de nivel inicial; seguido por finanzas y seguros con un 82% y manufactura con un 59%.



Los procesos de contratación también muestran señales de mayor agilidad. Frente al año pasado, 43% de las organizaciones señala que ahora cubre sus vacantes más rápido, 34% tarda aproximadamente el mismo tiempo y 23% reporta que el proceso sigue lento.

Entre los factores que están ayudando a acelerar las contrataciones destacan una mejor segmentación y búsqueda de candidatos, una mayor colaboración entre Recursos Humanos y los gerentes de contratación y procesos internos de aprobación y toma de decisiones más rápidos.

La confianza, la nueva ventaja competitiva del crédito digital en Guatemala

La confianza es uno de los pilares sobre los que debe construirse el futuro del crédito digital en Guatemala. Durante el encuentro “Saber para decidir: construyendo confianza a través de los servicios financieros responsables”, representantes de la industria fintech y expertos destacaron que el desarrollo de nuevas estrategias de inclusión financiera debe ir acompañado de servicios responsables, buenas prácticas y mecanismos que fortalezcan la protección y la capacidad de decisión de los usuarios.

Los datos de la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera y Salud Financiera (ENIFH) 2025 también muestran distintos niveles de acceso y adopción de servicios financieros: 39.3% utiliza canales digitales para gestionar cuentas, 20.7% ahorra en una institución financiera, 13.8% utiliza banca móvil y 13.4% obtuvo crédito de una fuente formal.

Estas cifras evidencian la oportunidad que existe para ampliar el acceso a nuevas soluciones financieras. Sin embargo, el desafío no consiste únicamente en que más personas puedan utilizar productos de crédito digital, sino en construir las condiciones para que ese acceso se traduzca en una relación financiera sostenible. La misma encuesta reveló que, mientras 65% de las personas afirma pagar puntualmente sus deudas y 53.5% evalúa su capacidad de pago antes de realizar una compra, solo 28.6% registra sus gastos, 24.8% lleva un presupuesto y 21.9% planifica para su jubilación. Estos indicadores refuerzan la necesidad de acompañar la expansión de los servicios financieros con herramientas, información y prácticas que permitan a los usuarios tomar decisiones informadas y responsables.

Autorregulación y buenas prácticas para construir confianza

Uno de los principales ejes de la conversación fue el papel de la propia industria en la construcción de un mercado de crédito digital responsable.

Durante el panel se destacó que la autorregulación puede convertirse en uno de los pilares para fortalecer la confianza en un sector en crecimiento. La construcción de códigos de buenas prácticas, estándares y mecanismos compartidos puede establecer criterios sobre la forma en que las empresas se relacionan con sus usuarios y contribuir a elevar la calidad y responsabilidad de los productos y servicios financieros.



La construcción de confianza en el sistema financiero mediante la transparencia y el uso responsable permite a los usuarios ampliar su historial crediticio y acceder a mejores opciones de financiamiento a largo plazo. Por ello, la industria fintech debe asumir la responsabilidad de autorregularse e impulsar buenas prácticas que aseguren un crecimiento sostenible del crédito digital, garantizando que la inclusión financiera en el país no solo abra puertas por primera vez, sino que consolide relaciones duraderas.

Como parte de los avances presentados durante el encuentro, la Asociación Fintech de Guatemala resaltó la importancia de herramientas como BETO, un chatbot que funciona desde principios de este año y que busca resolver dudas frecuentes y ofrecer pasos concretos para que las personas puedan tomar decisiones financieras informadas en su día a día. Esta iniciativa refleja el compromiso del sector con el desarrollo de herramientas que acompañen a los usuarios y faciliten una relación más clara y responsable con los servicios financieros.

ÍTEGRO gana plata en los Premios CLICC

ÍTEGRO, empresa desarrolladora y operadora de proyectos comerciales, residenciales, de hotelería y parques industriales, parte de Corporación Aicsa, fue galardonada con la distinción de Plata en la categoría Arquitectura Proyecto Nuevo en los Premios CLICC 2026 por su más reciente centro comercial: Los Celajes de Quiché.

Los Premios CLICC, organizados por la Cámara Latinoamericana de la Industria de Centros Comerciales (CLICC), reconocen los proyectos más sobresalientes de la región en arquitectura, innovación, diseño y mejores prácticas del sector inmobiliario comercial.

Este galardón internacional valida la visión de ÍTEGRO de que el desarrollo también tiene nuevas geografías y sitúa a Quiché como protagonista. Los Celajes de Quiché nació con esa visión: crear un espacio que reflejara la identidad de la región, impulsara su crecimiento y generara valor para la comunidad más allá de su función comercial, llevando a los vecinos de Santa Cruz del Quiché y comunidades aledañas infraestructura de primer nivel, marcas de renombre y servicios esenciales que transforman la dinámica económica local.

Desarrollo con propósito y compromiso con las comunidades

Esta distinción a nivel latinoamericano se suma al impacto económico y social que ÍTEGRO impulsa en el país, reflejado en los resultados de su más reciente reporte de sostenibilidad:

Generación de empleo: ÍTEGRO ha generado más de 24,000 empleos directos e indirectos en el país. Tan solo en su última gestión, generó 14,646 empleos directos, representando el 3.4% del empleo total del sector de la construcción en Guatemala.

Impacto comunitario y formación: durante el último año, la compañía impactó positivamente a más de 122,000 personas mediante actividades sociales, culturales, educativas y de formación comunitaria en las zonas donde opera.

Apoyo a la salud, deporte y bienestar: a través de sus iniciativas de vida saludable (clases de Zumba, HIIT y entrenamientos para corredores), ha beneficiado a más de 5,000 personas, sumado a jornadas médicas y espacios para emprendedores locales en sus diferentes centros comerciales.

Inversión en infraestructura pública: La empresa ha destinado más de Q40 millones en obras de mejora de infraestructura pública (agua, saneamiento y seguridad vial), beneficiando a más de 780,000 guatemaltecos.

Equidad e inclusión: La organización promueve activamente el liderazgo femenino, contando con un 53% de mujeres en puestos de toma de decisión y un 53% en su fuerza laboral total.



Crecimiento y preferencia: Con más de 15.9 millones de visitantes al año en sus centros comerciales, ÍTEGRO registró un crecimiento del 33% en sus activos gestionados, operando 16 activos a nivel nacional y contando con un portafolio de más de \$100 millones en planificación.

Con este reconocimiento internacional en los Premios CLICC, ÍTEGRO consolida su posición como un referente de innovación arquitectónica, desarrollo sostenible y líder en el sector inmobiliario del país, reafirmando su compromiso de continuar invirtiendo en proyectos que transforman positivamente a las comunidades de Guatemala.



“Juntos por tu Hogar”, un programa con más de una década construyendo bienestar para las familias de Progreso



**Vuelve
Golden Ticket BAC 2027
lleno de música y
experiencias inolvidables**

**Yogurt Pinito llega a
Guatemala para innovar
una categoría desde el
sabor y la nutrición**



Vuelve Golden Ticket BAC 2027 lleno de música y experiencias inolvidables

BAC vuelve a acercar a sus clientes a grandes experiencias de entretenimiento con una nueva edición de Golden Ticket BAC. En esta ocasión, seis ganadores podrán disfrutar junto a un acompañante de 12 conciertos y espectáculos presentados por el banco durante 2027, una oportunidad para llenar el próximo año de música, emoción y planes para compartir. Con esta promoción, BAC busca estar presente en esos espacios que sus clientes esperan, disfrutan y que se convierten en recuerdos inolvidables.

Del 14 de septiembre al 10 de noviembre de 2026, los clientes de BAC podrán acumular oportunidades para participar por uno de los seis Golden Ticket BAC. Cinco paquetes serán sorteados entre tarjetahabientes y uno entre clientes de cuentas de ahorro. Los clientes interesados en participar deben inscribirse en el siguiente enlace: <https://productos.baccredomatic.com/es-gt/nft/golden-ticket/>



“En BAC queremos estar presentes en cada momento de la vida de nuestros clientes, no solo cuando realizan una transacción, sino también en las ocasiones que más disfrutan. Golden Ticket nació como una iniciativa de #MomentosBAC para acercarlos a experiencias inolvidables y acompañarlos en esos espacios que esperan con emoción. Invitamos a nuestros clientes a participar, acumular oportunidades y darse la posibilidad de vivir un 2027 lleno de música, entretenimiento y nuevos recuerdos”, comentó Juan Maldonado, Vicepresidente de Relaciones Institucionales y Gobierno Corporativo de BAC Guatemala.

El entretenimiento en vivo también genera oportunidades para muchas personas y negocios. Detrás de cada concierto o espectáculo existe una cadena que involucra a artistas, técnicos, productores, emprendedores, restaurantes, hoteles y servicios de movilidad, contribuyendo al dinamismo de la economía y al desarrollo de la industria de entretenimiento del país. A través de iniciativas como Golden Ticket, BAC también busca impulsar estos espacios que reúnen a las personas alrededor de la música, el talento y la cultura.

Turismo auténtico: el valor de la identidad como diferenciador

Guatemala puede convertir su cultura viva, diversidad natural y tradiciones en una oferta turística de mayor valor. El turismo auténtico, un segmento dirigido a viajeros que buscan experiencias genuinas, responsables y vinculadas con las comunidades, abre oportunidades para diversificar destinos, fortalecer empresas y emprendimientos locales y conectar la oferta guatemalteca con mercados internacionales. Ante un entorno competitivo que genera mayores desafíos para exportar, el Sector de Turismo Sostenible de AGEXPORT impulsa esta visión como una estrategia de crecimiento para el país.

En 2025, Guatemala recibió 3,361,843 visitantes no residentes, 11% más que en 2024, mientras las divisas por turismo internacional alcanzaron US\$1,390.2 millones, frente a US\$1,208.7 millones del año anterior, según INGUAT. El desafío es transformar ese crecimiento en mayor permanencia y gasto, una oferta más diversificada y beneficios que alcancen a más empresas, comunidades y territorios.

Segmento que busca experiencias con significado

En 2025, El Salvador se consolidó como el principal mercado emisor de visitantes internacionales hacia Guatemala, con 1,539,421 visitantes, seguido por Estados Unidos (670,103), Honduras (264,590) y México (118,652). En el caso de Estados Unidos, 650,306 correspondieron a turistas que pernoctaron en el país, lo que confirma la relevancia de este mercado por su volumen, capacidad de gasto y conectividad aérea.

El país utiliza como referencia una estadía promedio de 5.25 noches y un gasto diario aproximado de US\$101.9 por turista, indicadores del Plan Maestro de Turismo Sostenible 2026-2036. Elevar estos resultados exige desarrollar experiencias con significado a partir de los patrimonios naturales y culturales, el desarrollo de producto en gastronomía, textiles, el arte, la biodiversidad, las historias locales y las tradiciones vivas, capaces de generar oportunidades para guías, artesanos, productores y emprendimientos.



El conversatorio “Turismo Auténtico: del patrimonio a la experiencia”, con el Ministerio de Cultura y Deportes, INGUAT y la Asociación de Barrileteros de Sumpango, examina cómo llevar el patrimonio a un producto turístico con promoción y participación comunitaria. La Dra. Lina Martínez Aguilar, de la Universidad de Zacatecas, México, moderado por M.Sc. Claire Dallies de Masaya de Universidad del Valle de Guatemala, aborda “La autenticidad como el nuevo lujo del turismo mundial”; IUNGO muestra cómo la inteligencia artificial apoya el diseño, la personalización y la comercialización sin sustituir el componente humano y local.

Foro Viaje GT 2026 articula esfuerzos con INGUAT, el Ministerio de Cultura y Deportes, la Universidad del Valle de Guatemala y SOCODEVI, con apoyo del Proyecto Empleabilidad, Emprendimiento y Empresarialidad, financiado por la Unión Europea. IUNGO y BAC son patrocinadores.

“Juntos por tu Hogar”, un programa con más de una década construyendo bienestar para las familias de Progreso

Contar con una vivienda digna influye directamente en la calidad de vida de las personas. Un hogar seguro brinda estabilidad familiar, favorece mejores condiciones de salud y genera oportunidades para el desarrollo. Con esta visión, Progreso impulsa Juntos por tu Hogar, una iniciativa orientada a apoyar a colaboradores que buscan mejorar su condición de vida y fortalecer el bienestar de sus familias.

A través de este programa, Progreso ha beneficiado a miles de familias mediante soluciones de vivienda, acceso a servicios básicos y mejoras habitacionales. Desde sus inicios, esta iniciativa ha contribuido a mejorar las condiciones de vida de cerca de 6,500 personas, como parte del compromiso de la compañía con el bienestar integral de sus colaboradores y el desarrollo sostenible de las comunidades donde opera.



El programa nació en 2010 con el propósito de contribuir a que los colaboradores de Progreso tengan acceso a viviendas funcionales, seguras y saludables. A lo largo de los años, se ha consolidado como una de las iniciativas de mayor impacto social de la organización, combinando mejoras habitacionales con acompañamiento en educación, economía familiar, nutrición y salud.

Resultados que reflejan su impacto

Los resultados alcanzados reflejan el alcance del programa. Hasta la fecha, Juntos por tu Hogar ha contribuido a la construcción de 143 viviendas nuevas, facilitado 71 proyectos de servicios básicos, instalado 69 pisos de concreto y desarrollado 25 proyectos de adoquinamiento.

Además, ha implementado 984 soluciones de vivienda saludable, entre ellas filtros de agua y estufas ahorradoras de leña que contribuyen a mejorar las condiciones de habitabilidad de los hogares beneficiados. En conjunto, estas acciones han beneficiado a 1,292 familias, impactando positivamente a cerca de 6,500 personas, quienes hoy viven en mejores condiciones de habitabilidad, seguridad y acceso a servicios básicos.

Una iniciativa impulsada por la solidaridad

Uno de los elementos que distingue a Juntos por tu Hogar es su carácter colaborativo. El programa se fortalece gracias a los aportes voluntarios realizados por colaboradores de distintas unidades de negocio de la compañía, quienes reflejan los principios del Código de Valores, Ética y Conducta (COVEC) de Progreso a través de la solidaridad, la ayuda mutua y el compromiso con el bienestar colectivo. Cada vivienda construida, piso instalado o servicio básico habilitado representa una oportunidad para que más familias cuenten con mejores condiciones para su desarrollo y bienestar.



Bienestar que trasciende el lugar de trabajo

Para Progreso, el bienestar de las personas va más allá del ámbito laboral. Por ello, iniciativas como Juntos por tu Hogar forman parte de una visión integral que reconoce la relación entre el desarrollo de los colaboradores, el fortalecimiento de sus familias y el crecimiento sostenible de las comunidades.

“En Progreso entendemos que el desarrollo de la organización está profundamente ligado al bienestar de nuestra gente. Programas como Juntos por tu Hogar fortalecen a las familias y contribuyen a construir el futuro que queremos como sociedad”, afirma Héctor Ortiz, vicepresidente ejecutivo de Organización y Desarrollo Humano de Progreso.

El programa también contribuye al objetivo de Progreso de ser el Empleador Preferido para sus colaboradores, como lo establece uno de los pilares de su estrategia de sostenibilidad, promoviendo entornos donde los colaboradores encuentren oportunidades para desarrollarse tanto en el ámbito profesional como personal.

Yogurt Pinito llega a Guatemala para innovar una categoría desde el sabor y la nutrición

Innovar también significa escuchar al consumidor y entender cómo evolucionan sus necesidades. Con esta visión, **Dos Pinos presenta en Guatemala Yogurt Pinito**, una nueva propuesta que lleva el sabor familiar y la confianza construida por la línea **Pinito** a una categoría que busca dinamizar y seguir conectando con los consumidores.

Durante décadas, Leche Pinito ha formado parte de la vida de generaciones de guatemaltecos, construyendo una relación basada en un sabor reconocido y una percepción de calidad y confianza. Ahora, esa experiencia se transforma en una nueva alternativa que combina **sabor, nutrición y bienestar**, ampliando las posibilidades de una marca que continúa evolucionando junto a sus consumidores.

Innovar desde una marca que ya es parte de los guatemaltecos
La categoría de yogurt en Guatemala atraviesa una etapa de madurez, caracterizada por niveles de consumo relativamente estables y una oferta concentrada principalmente en propuestas tradicionales. En este contexto, **Yogurt Pinito busca aportar una nueva dosis de emoción y diferenciación**, partiendo de un activo que no se puede construir de la noche a la mañana: **la confianza y familiaridad de una marca reconocida**.

La propuesta responde también a un consumidor que ya no busca únicamente un alimento, sino productos que puedan acompañar distintos momentos de su día y que integren **nutrición, bienestar y disfrute**.

Por ello, Yogurt Pinito toma como punto de partida el sabor familiar de Leche Pinito y lo incorpora a una propuesta de yogurt con sabor a vainilla, pensada para personas que han crecido con esta marca y nuevas generaciones de consumidores, manteniendo la esencia de la marca mientras amplía sus ocasiones de consumo.

Nutrición que suma a la experiencia

Además de su propuesta de sabor, Yogurt Pinito incorpora atributos nutricionales que responden a las expectativas actuales de quienes buscan opciones que aporten a su bienestar.



Entre sus principales atributos nutricionales destacan:

Proteína: que contribuye a la creación y mantenimiento de la masa muscular

Calcio: que contribuye al mantenimiento de huesos y dientes.

Probióticos: que contribuyen al fortalecimiento del sistema inmune y la salud gastrointestinal.

De esta manera, la innovación detrás de Yogurt Pinito no se limita a incorporar un nuevo producto al portafolio. Busca revitalizar la experiencia de consumo de yogurt, combinando atributos funcionales con el componente emocional que representa una marca que ha acompañado a las familias guatemaltecas durante generaciones.

Una nueva forma de disfrutar Pinito

Con el lanzamiento de Yogurt Pinito, Dos Pinos continúa fortaleciendo su apuesta por Guatemala, un mercado estratégico para la compañía, y reafirma su compromiso de desarrollar productos que respondan a las nuevas necesidades y expectativas de los consumidores.

EXOTIK NAT impulsa el bienestar integral en el entorno empresarial y se suma como patrocinador de TRAINING DAY 2026

En un entorno empresarial marcado por el ritmo acelerado, la toma constante de decisiones y nuevos desafíos, encontrar un equilibrio entre las responsabilidades profesionales y el bienestar personal se vuelve cada vez más relevante. Bajo esta perspectiva, Exotik Nat se suma como patrocinador de Training Day 2026, que celebró su 14.ª edición.

El encuentro reunió a empresarios, founders, CEOs, inversionistas y líderes de distintas industrias en una jornada dedicada al aprendizaje, la generación de conexiones y el intercambio de experiencias sobre liderazgo, crecimiento y los retos actuales de hacer empresa.

Para Exotik Nat, estos espacios representan una oportunidad para poner sobre la mesa una conversación que va más allá de los resultados y objetivos de negocio: la importancia de cuidar a las personas que están detrás de cada proyecto, empresa y decisión.

Mantener un ritmo sostenible de trabajo implica reconocer la importancia de hacer pausas, descansar, gestionar el estrés y encontrar espacios que permitan recuperar energía. El bienestar integral, desde esta perspectiva, no debe entenderse como algo separado de la vida profesional, sino como un elemento que contribuye a desarrollar relaciones, equipos y negocios de manera más sostenible.

“Creemos que hablar de éxito también implica hablar de bienestar. Quienes lideran empresas, equipos y proyectos enfrentan diariamente grandes responsabilidades y mucho estrés, en medio de esa dinámica, es importante recordar que descansar, desconectarse y cuidar de uno mismo también forma parte de una vida equilibrada. Ser parte de Training Day nos permite acercarnos a una comunidad que busca crecer profesionalmente, pero que también necesita encontrar espacios para su bienestar”, comentó Telma Arteaga, gerente de Mercadeo de Exotik Nat.



Durante Training Day 2026, los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer más sobre Exotik Nat y su propuesta orientada al bienestar, además de acercarse a alternativas que pueden formar parte de diferentes momentos de la rutina cotidiana.

La participación de la marca buscó contribuir a generar una experiencia que invite a los asistentes a hacer una pausa dentro de su jornada, reconectar con el cuidado personal y reconocer que el bienestar también es parte de la construcción de una vida y una carrera sostenibles.

Con esta alianza, Exotik Nat reafirma su interés por estar presente en espacios donde convergen líderes, emprendedores y profesionales, promoviendo una visión en la que el crecimiento empresarial y el bienestar personal no sean caminos separados, sino dos componentes que pueden avanzar de manera equilibrada.



La Nutrición llega a la lonchera con INCAPARINA GALLETA



CEMACO
digitaliza la experiencia
de compra con su nueva
APP rápida y sencilla

Realizan la III edición de
Conectando Capacidades,
la feria de empleo
impulsada por Nestlé



LA NUTRICIÓN LLEGA A LA LONCHERA CON INCAPARINA GALLETA

Incaparina anunció el lanzamiento de Incaparina Galleta, para loncheras nutritivas, una nueva propuesta desarrollada para acompañar la refacción diaria de las familias guatemaltecas. Disponible inicialmente en tiendas de barrio a nivel nacional y con ingreso a supermercados previsto para octubre, esta innovación responde a la creciente búsqueda de alimentos prácticos, portátiles y con aporte nutricional, llevando la nutrición y confianza de Incaparina a una nueva ocasión de consumo.



Incaparina amplía su portafolio y presenta Incaparina Galleta, para loncheras nutritivas.

Bajo el concepto “Incaparina Galleta, para loncheras nutritivas”, la marca incursiona en la categoría de galletas con una alternativa diseñada para ofrecer practicidad, sabor y nutrición en un formato ideal para el ritmo de vida actual de las familias. Esto conecta con el propósito histórico de Incaparina: “Nutrimos el potencial de los guatemaltecos”, que con esta innovación trae un nuevo mensaje: “La nueva manera de nutrir tu potencial”.

“Con Incaparina Galleta para loncheras nutritivas, buscamos estar presentes en un nuevo momento de consumo para las familias guatemaltecas. Queremos que la nutrición y confianza que han acompañado a generaciones ahora también puedan formar parte de la lonchera y de la refacción diaria de una manera práctica y conveniente”, comentó Edgar Rosal, gerente de marca Incaparina.

Incaparina Galleta para loncheras nutritivas aporta 4 gramos de proteína, es baja en azúcar con tan solo 2.5 g, baja en sodio, fuente de fibra y excelente fuente de vitaminas y minerales de rápida absorción. Estará disponible inicialmente en sabor mantequilla, en presentación individual de cuatro galletas (27 g) con un precio sugerido de Q2.00, así como en paquetes escolares para supermercados.

“Existe una necesidad real de encontrar productos que logren equilibrar nutrición, practicidad y disfrute. Incaparina Galleta para loncheras nutritivas nace precisamente para unir esos dos mundos y convertirse en un aliado para las familias en su día a día”, agregó Rosal.



La nueva propuesta está dirigida principalmente a madres que buscan opciones nutritivas para sus hijos en edad escolar, combinando atributos que responden tanto a las expectativas de nutrición de los padres como al deseo de los niños por disfrutar alimentos ricos y fáciles de llevar.

El desarrollo del producto se realizó bajo los estándares de calidad de Castillo Hermanos, manteniendo el compromiso histórico de la marca con la nutrición y la innovación. La apuesta forma parte de la evolución de Incaparina para seguir ofreciendo soluciones relevantes que respondan a las nuevas tendencias y hábitos de consumo.

“Este lanzamiento representa un paso importante en la evolución de la marca. Estamos llevando el propósito de nutrir el potencial de los guatemaltecos a una nueva categoría, manteniendo nuestra esencia, cumpliendo la misma promesa de nutrición de Incaparina Galleta igual como si tomara una taza de atol de Incaparina y fortaleciendo nuestra conexión con las familias”, señaló Lucky Portillo, Nutricionista de Castillo Hermanos.

Portillo destacó que: “No se trata únicamente de lanzar una nueva galleta, sino de ampliar las opciones que tienen las familias para construir loncheras nutritivas y acompañar los diferentes momentos de consumo fuera de casa”.

El lanzamiento estará respaldado por una campaña de comunicación integral, materiales informativos, presencia en puntos de venta, acciones de relaciones públicas y actividades enfocadas en dar a conocer los beneficios de esta nueva incorporación al portafolio de Incaparina

CEMACO digitaliza la experiencia de compra con su nueva APP rápida y sencilla



Comprar para el hogar, remodelar un espacio, encontrar el regalo perfecto o iniciar un proyecto de construcción ya no requiere estar frente a una computadora ni visitar una tienda. Ahora, todo cabe en la palma de la mano.

Cemaco presenta oficialmente su nueva APP CEMACO, una plataforma diseñada para ofrecer una experiencia de compra más ágil, intuitiva y personalizada, permitiendo a los clientes acceder a todo el catálogo de productos desde su celular y recibir sus compras directamente en la puerta de su casa. Con este lanzamiento, la empresa fortalece su estrategia omnicanal y reafirma su compromiso con la innovación, poniendo la tecnología al servicio de sus clientes para facilitar cada etapa del proceso de compra. La aplicación complementa la experiencia de cemaco.com, ofreciendo un canal adicional pensado para quienes buscan mayor rapidez, comodidad y acceso desde cualquier lugar.

Desde la aplicación, los usuarios podrán explorar todas las categorías de CEMACO, realizar compras en minutos, consultar productos y acceder también a la oferta de Juguetón y Bebé Juguetón, todo desde una sola plataforma.

"En CEMACO creemos que la innovación debe traducirse en soluciones que faciliten la vida de nuestros clientes. Nuestra nueva aplicación representa un paso más en esa visión, acercando toda la experiencia Cemaco a cualquier lugar y en cualquier momento, con la comodidad que hoy esperan los consumidores." - Anette Zachrisson, Gerente de Ecommerce de CEMACO.

La aplicación está disponible de forma gratuita para dispositivos iOS y Android, permitiendo que miles de clientes puedan realizar sus compras con mayor facilidad, sin importar dónde se encuentren. Este lanzamiento forma parte de la evolución digital de CEMACO, una empresa que continúa apostando por la innovación como herramienta para ofrecer experiencias de compra más completas, flexibles y conectadas con las necesidades actuales de los consumidores.

Taco Bell convierte el Día del Taco en una fiesta de sabor, diversión y promociones



El taco tendrá su propia fiesta en Taco Bell. El próximo 7 de octubre, todos los restaurantes de la cadena a nivel nacional se sumarán a la celebración con música, promociones exclusivas y experiencias únicas, pensadas para que amigos, familias y compañeros de trabajo compartan juntos de sus tacos favoritos y vivan buenos momentos al estilo Taco Bell.

El miércoles 7 de octubre, desde las primeras horas de la mañana, los clientes podrán pedir sus tacos favoritos, ya que ese día no se ofrecerán desayunos. Además, se activarán promociones especiales en la Taco App (disponible en App Store y Google Play), aplicables al taco original y suave, disponibles en todos los restaurantes Taco Bell del país.

Para sumarse a la gran fiesta, Taco Bell ofrece la Gift Card de 5 tacos, original y suave por tan solo Q25. La tarjeta ya se puede adquirir en cualquier restaurante y podrá canjearse en octubre, siendo una excelente opción para disfrutar los tacos favoritos de Taco Bell.

Con este evento, Taco Bell reafirma su compromiso de acercarse a sus consumidores a través del entretenimiento y las buenas experiencias. Cada restaurante contará con música en vivo, actividades especiales y sorpresas para vivir un Día del Taco lleno de energía y sabor.

Realizan la tercera edición de Conectando Capacidades, la feria de empleo impulsada por Nestlé

Una conversación, una hoja de vida y la posibilidad de que una empresa conozca el talento detrás de ella. Con ese propósito, más de 400 personas participaron en la tercera edición de Conectando Capacidades, la feria de empleo impulsada por Nestlé que este año, junto a sus aliados, puso a disposición más de 270 oportunidades laborales para distintos perfiles y niveles de experiencia.

Los participantes pudieron conversar directamente con los equipos de trabajo del Ministerio de Trabajo y Previsión Social (MINTRAB), Consejo Nacional para la Atención de las Personas con Discapacidad (CONADI), CentraRSE, Benemérito Comité Pro Ciegos y Sordos de Guatemala, Open Marketing, Walmart, Cargill, Cinépolis, CB Center Guatemala, S. A., DHL, Grupo Distelsa, Grupo Financiero G&T Continental, EPM-EEGSA, Unipharm, Grupo Buen Rollo, Bantrab, Selectis, Coca-Cola FEMSA, Suministros & Alimentos, Pizza Hut-Alturisa Guatemala, S. A., Ingenio La Unión, Fundación Margarita Tejada, Potenciare, Programa Valentina, ASORGUA, Agencia de la ONU para los Refugiados (ACNUR), Asociación de Capacitación y Asistencia Técnica en Educación y Discapacidad (ASCATED), World Vision, Corporación Americana de Servicios de Seguridad, S. A., Centrarecursos Técnicos, S. A. y Nébora.

Con los resultados de esta tercera edición, Conectando Capacidades alcanza a más de 900 personas desde su creación. En sus dos primeras ediciones, la iniciativa ya había reunido a más de 500 participantes, consolidando un espacio dedicado específicamente a acercar oportunidades de empleabilidad a personas con discapacidad.

La experiencia se desarrolló en un entorno accesible y contó con intérprete de lengua de señas, accesibilidad para personas usuarias de silla de ruedas, señalización accesible y personal de apoyo, facilitando que los asistentes pudieran participar y acercarse a las oportunidades disponibles.



Como parte del encuentro, los aliados de Conectando Capacidades realizaron también una firma simbólica por la empleabilidad de las personas con discapacidad, como una forma de reafirmar el compromiso de continuar impulsando acciones que contribuyan a una mayor inclusión laboral.

Conectando Capacidades forma parte de las acciones con las que Nestlé busca promover la diversidad, la equidad y la inclusión, trabajando junto a diferentes aliados para contribuir a que cada vez más personas puedan desarrollar sus capacidades y encontrar espacios donde su talento sea reconocido.

POPS abre una nueva heladería en Eskala Roosevelt y lo celebra con helados para todos



La marca de helados con 58 años de historia sigue creciendo y hoy abre las puertas de su nueva heladería en el Food Court del 2do Nivel del Centro Comercial Eskala Roosevelt. Una nueva ubicación que se suma a la red de más de 70 heladerías en todo el país, y que desde hoy se convierte en el nuevo punto de encuentro para los amantes del helado en el oeste de la capital.

POPS no solo llega a un nuevo lugar, llega para quedarse. Y cuando POPS abre sus puertas, lo hace como siempre lo ha hecho: con los brazos abiertos y un helado en la mano, y las primeras 100 personas en llegar recibieron un cono junior de chocolate gratis. Familias, amigos y vecinos de la zona fueron parte de este primer día, convirtiendo la inauguración en una verdadera fiesta de sabores. Porque en POPS, los momentos importantes siempre se celebran mejor con helado.

En esta nueva heladería, los invitados podrán disfrutar del portafolio completo de POPS: sus 32 sabores de siempre, los clásicos que han acompañado generaciones enteras, y las propuestas más recientes que demuestran que la marca no deja de sorprender. Desde un cono sencillo hasta un Sundae, un Shake o una Banana Split, cada visita es una experiencia que vale la pena repetir.

Esta apertura forma parte del plan de expansión con el que POPS reafirma su compromiso de llegar a más guatemaltecos, sin perder la esencia que la ha convertido en una de las marcas más queridas del país.



CLG inaugura el XXI Congreso Industrial 2026 un espacio para impulsar la competitividad y resiliencia del sector productivo



Bam promueve la seguridad digital a través de la educación y la prevención

**Andrea Aragon
presenta Mujeres, hilos y
raíces en
Mesón Panza Verde**



XXI Congreso Industrial 2026 CIG impulsa la competitividad y resiliencia del sector productivo

Cámara de Industria de Guatemala (CIG) inauguró la vigésimo primera edición del Congreso Industrial, el evento más importante para el sector productivo del país, realizada en el Hotel Westin Camino Real.

Cada año, la jornada reúne a líderes empresariales, tomadores de decisión, academia y sector público para analizar las tendencias que están transformando la industria y generar soluciones que fortalezcan la competitividad de Guatemala. La agenda está estructurada en diez módulos temáticos simultáneos que responden a los desafíos actuales de las empresas, con un enfoque estratégico y práctico en transformación, innovación, resiliencia, productividad y desarrollo sostenible.



El evento reúne a líderes empresariales, tomadores de decisión, academia y sector público en el Hotel Westin Camino Real.

La agenda del congreso está estructurada en diez módulos temáticos simultáneos que responden a los desafíos actuales de las empresas, con un enfoque estratégico y práctico en transformación, innovación, resiliencia, productividad y desarrollo sostenible.

Un momento histórico para la industria guatemalteca

El XXI Congreso Industrial se desarrolla en un momento clave para Guatemala. El país atraviesa una coyuntura global marcada por la reconfiguración de las cadenas de suministro, la aceleración tecnológica, la irrupción de la inteligencia artificial, los desafíos energéticos y los cambios geopolíticos que están redefiniendo las reglas de la competitividad. En este escenario, la resiliencia entendida como la capacidad de adaptarse, responder y transformarse se convierte en el atributo central que la industria guatemalteca debe desarrollar para no solo sobrevivir, sino prosperar.

“Esta es la vigésimo primera edición del Congreso Industrial y la celebramos en un momento especial para Guatemala. El Banco de Guatemala proyecta que la economía crecerá alrededor del 4.1% al cierre de este año. El año pasado superamos los US\$1,881 millones en Inversión Extranjera Directa y este año el Banguat proyecta alcanzar los US\$2,000 millones. Cifras que nos llenan de optimismo, pero que también nos exigen seguir trabajando”, afirmó Enrique Font, presidente de CIG.

Font añadió “Cámara de Industria de Guatemala está trabajando en un Plan Estratégico de visión a cinco años para fortalecer distintas áreas que tanto nuestros socios como el resto del país necesitamos para hacer crecer la industria. El Congreso Industrial que hoy inauguramos responde a esos objetivos”.

Diez módulos para una visión integral del futuro industrial

Cada módulo ha sido diseñado con un enfoque estratégico y práctico para generar conversaciones de alto nivel que conecten el diagnóstico con la acción:

1. Geoeconomía y nuevo entorno global
2. Industrialización e inteligencia artificial
3. Infraestructura logística y conectividad
4. Inversión y competitividad
5. Ética y reputación empresarial
6. Talento y sucesión del capital humano
7. Marketing, innovación, marca y experiencia
8. Empresas familiares
9. Energía y transmisión eléctrica
10. Industrias sostenibles

Contenido de alto nivel, oportunidades de negocio y empleo

A lo largo de la jornada, los participantes acceden a paneles de discusión y casos de éxito presentados por líderes del sector, promoviendo la toma de decisiones basada en conocimiento. El evento incluye la "Feria de Proveedores para la Industria", donde las empresas exhiben sus productos y servicios y generan oportunidades de negocio. También se habilita "Industria Emplea", un encuentro virtual de talento y empleo que conecta a empresas con candidatos calificados.



Reconocimientos a la excelencia industrial

La jornada culminará con un acto de clausura en el que se entregarán los reconocimientos más emblemáticos del sector: el Premio Industrias Sostenibles 2026, este año con relación a la gestión hídrica, y el Galardón al Industrial Distinguido, galardones que destacan a las empresas y líderes que están marcando la diferencia en el ecosistema industrial del país.

BAC reúne a pequeñas, medianas y grandes empresas en Pay-Volution

Con el objetivo de impulsar la transformación digital de pequeñas, medianas y grandes empresas, BAC presentó la primera edición de Pay Volution, su convención dirigida al sector empresarial, diseñada para acercar soluciones tecnológicas innovadoras que facilitan la operación y aceleran el crecimiento de los negocios.

El evento se llevó a cabo el 9 de septiembre en la Ciudad de Guatemala y reunió a más de 150 empresarios en un entorno dinámico e interactivo para aprender, conectar y fortalecer sus capacidades a través de la tecnología.

Durante la convención, los asistentes accedieron a charlas de alto valor impartidas por líderes del banco y expertos del ecosistema tecnológico. Las ponencias abordaron el futuro de los pagos y sus desafíos, la evolución del comercio electrónico en Latinoamérica, Agentic Commerce y el papel de los agentes de inteligencia artificial; y los pagos inteligentes como alternativa para migrar de cobros tradicionales a ingresos recurrentes.

En esta edición, aliados estratégicos aportaron datos cruciales sobre el panorama del mercado. Expertos de Mastercard señalaron que el 85% de las pymes consideran los pagos digitales como la clave para escalar sus operaciones, y un 78% asegura que esta digitalización mejora directamente su acceso a crédito. Asimismo, Geopagos, empresa de tecnología financiera, destacó que Guatemala se consolida como uno de los mercados de comercio electrónico de mayor crecimiento en Centroamérica.

En 2024, alcanzó un volumen de 2,700 millones de dólares, y según estimaciones de la industria, podría haber rondado los 3,500 millones de dólares en 2025. Además, se proyecta un crecimiento anual cercano al 26% hacia 2027. Sin embargo, la oportunidad de expansión sigue siendo significativa, ya que apenas el 7% de los pequeños comercios acepta pagos con tarjeta en la actualidad.



El evento también incluyó espacios de networking y asesoría personalizada. Los participantes interactuaron con especialistas de BAC para resolver dudas concretas de negocio, explorar oportunidades de crecimiento y recibir apoyo en temas clave como digitalización, formalización y optimización de procesos.

Además, BAC presentó su portafolio de soluciones orientado a las necesidades operativas y comerciales de pequeñas, medianas y grandes empresas. Estas herramientas facilitan la gestión de pagos y adquisiciencia, mejoran la experiencia del cliente y amplían las oportunidades de venta. Entre las soluciones destacan opciones para ventas en línea, dispositivos móviles como puntos de venta, gestión eficiente de transacciones y alternativas para fortalecer la fidelización de clientes. Todo responde a un enfoque de tecnología accesible con resultados claros.

Como parte de la experiencia, BAC otorgó un reconocimiento especial a Pacifiko, por su papel protagonista en el desarrollo del comercio electrónico guatemalteco.

Training Day 2026 marca récord histórico al reunir a 2,700 líderes empresariales en Guatemala

Más de 2,700 asistentes, 200 marcas y empresas y 50 speakers formaron parte de una edición #ONFIRE que consolidó a TRAINING DAY como la reunión empresarial más influyente de Centroamérica.

TRAINING DAY cerró su 14.^a edición marcando un récord de asistencia. Más de 2,700 empresarios, emprendedores, ejecutivos, founders, inversionistas y profesionales se reunieron este 8 de septiembre en la ciudad de Guatemala para vivir una jornada de entrenamiento intensivo, conversaciones de alto nivel y conexiones de negocio.

Bajo el concepto #ONFIRE, TRAINING DAY 2026 reunió a 50 speakers y más de 200 marcas y empresas, convirtiendo durante un día a Ciudad de Guatemala en un punto de encuentro para quienes están construyendo, liderando y transformando empresas en la región.

A través de cada keynote, foro, conversación y workshop, TRAINING DAY invitó a su audiencia a volver al origen: a reconocer qué encendió por primera vez la decisión de construir, liderar o transformar un negocio y, sobre todo, a descubrir cómo mantener vivo ese fuego a través del tiempo.

La edición contó con la participación de referentes internacionales como Diego Noriega, emprendedor e inversionista argentino reconocido por su trayectoria construyendo y acompañando compañías; Daniel Marcos, CEO & Co-Founder de Growth Institute y referente latinoamericano en escalamiento empresarial; y Santos Lever, especialista en comunicación estratégica, influencia y marca personal.

Junto a ellos, empresarios, CEOs, emprendedores y expertos de distintas industrias protagonizaron una agenda diseñada alrededor de los grandes desafíos que enfrentan hoy quienes hacen negocios.



Esa experiencia volvió a definir el espíritu de TRAINING DAY.

Con 2,700 asistentes, 200 marcas y empresas y 50 speakers, la edición 2026 establece un nuevo hito para TRAINING DAY y refleja el crecimiento de una comunidad empresarial que busca conocimiento, conexiones y nuevas perspectivas para competir en un entorno que cambia cada vez más rápido.

Después de 14 ediciones, el propósito continúa evolucionando, pero la esencia permanece intacta: reunir a las personas que hacen que las cosas sucedan.

TRAINING DAY 2026 recordó algo esencial: detrás de cada empresa, proyecto y gran decisión existe una visión que alguna vez encendió a alguien.

Bam promueve la seguridad digital a través de la educación y la prevención

Para Bam, dentro de sus activos intangibles más importantes se encuentra la confianza. En esta oportunidad, se llevó a cabo la segunda edición de la Maratón de Ciberseguridad, una jornada de tres días orientada a promover una cultura de seguridad y reforzar la toma de decisiones informadas frente a los riesgos digitales que enfrentan personas y organizaciones.

Cada año esta maratón tiene un concepto diferente, la edición 2026 se realizó con el concepto “Autogol: las decisiones que definen el marcador” y buscó destacar el impacto de las decisiones cotidianas para prevenir un riesgo o facilitarlo. Entre los cuales se menciona, identificar señales de alerta, proteger la información adecuadamente, reportar situaciones sospechosas, entre otras. De esta manera se enfatizó en que cada acción contribuya a fortalecer un entorno más seguro para todos.

"La seguridad es un compromiso que se construye todos los días. La tecnología juega un papel fundamental, pero las decisiones que tomamos las personas siguen siendo uno de los factores más importantes para proteger la información y generar confianza. Por eso seguimos impulsando espacios que nos permiten aprender, desarrollar capacidades y prepararnos mejor" expresó Jorge Alfaro, Gerente de Unidad de Ciberseguridad y Seguridad de la Información de Bam.

Durante la actividad, los colaboradores y aliados participaron en charlas inspiradas en el formato TEDx, espacios interactivos, simulaciones y dinámicas de aprendizaje diseñadas para acercar la ciberseguridad a situaciones reales del día a día. La agenda contó con la participación de expertos invitados, quienes compartieron experiencias, tendencias y buenas prácticas para afrontar los desafíos actuales de seguridad digital.



Como parte de esta edición, Bam también compartió contenidos de concientización dirigidos a clientes, proveedores y aliados estratégicos a través de canales digitales y redes sociales, promoviendo recomendaciones prácticas para fortalecer hábitos de seguridad y contribuir a una experiencia digital más segura.

Bam continúa construyendo relaciones a largo plazo, basadas en la confianza, y esta maratón anual es parte de las acciones permanentes que desarrolla para fortalecer sus capacidades de prevención, protección y resiliencia en un entorno digital cada vez más dinámico.

Andrea Aragon presenta Mujeres, hilos y raíces en Mesón Panza Verde



La artista guatemalteca Andrea Aragon presenta durante septiembre Mujeres, hilos y raíces, una exposición que reúne 13 fotografías intervenidas en la galería de Hotel Mesón Panza Verde, en Antigua Guatemala.

La muestra es un recorrido íntimo por las historias de mujeres, la memoria familiar y las raíces que atraviesan generaciones. Organizada en tres núcleos Historias de familia, Raíces y Futuros, la exposición reúne relatos personales, recuerdos y figuras femeninas que Aragon reconstruye y prolonga mediante bordados, hilos, telas, objetos, tintas, acuarelas y otros materiales.

Para la artista, la fotografía se convierte en un punto de partida para regresar a sus ancestras y explorar aquello que permanece en las historias familiares. El gesto de bordar sobre la imagen introduce una dimensión temporal y manual: alargar, a través del tiempo del bordado, los mínimos instantes que dura una fotografía. Entre las obras se encuentran Manuela, en un mar de llanto, Tía Lola tejedora, Antonia, bisabuela, Madre nuestra que estás en los suelos, Ocho décadas de trenzado, Mujer, flores y espinas y Sofía, la niña del mar, entre otras.

Mujeres, hilos y raíces estará abierta al público durante todo el mes de septiembre, en el horario habitual de Hotel Mesón Panza Verde.



Lester Martínez mantiene su hegemonía y alista su siguiente gran capítulo



**HOOTERS
Guatemala presenta su
nueva experiencia
LATE NIGHT
“HOOTERS BAR”**

**Anuncian el Festival
Gamer 2026 con torneos y
competencias para los
participantes**



Cibest Capital robustece su propuesta especializada para inversores en Centroamérica

A través de Cibest Capital, los clientes en Guatemala y El Salvador podrán acceder a información, experiencia y capacidades especializadas del Grupo Cibest en inversiones y gestión patrimonial.

En El Salvador, la integración de la marca se desarrollará de manera gradual durante los próximos meses. Como parte de este proceso, las entidades de inversión que hacen parte del Conglomerado Financiero Banagrícola (Valores Banagrícola, S.A. de C.V., Casa de Corredores de Bolsa y Gestora de Fondos de Inversión Banagrícola, S.A.) adoptarán progresivamente la marca Cibest Capital en sus respectivas denominaciones sociales, manteniendo su naturaleza societaria y operando conforme al marco regulatorio aplicable.

En Guatemala, por su parte, Cibest Capital Guatemala, S.A., miembro del Grupo Financiero Agromercantil, podrá brindar a sus clientes información en materia de inversión y análisis de alternativas de inversión.

Cibest Capital cuenta con una plataforma regional de mercado de capitales, banca de inversión, gestión de activos y banca privada que administra más de US\$27.000 millones en activos y atiende a más de 1 millón de clientes en Centroamérica, el Caribe, Sur y Norteamérica.

A través de Cibest Capital, los clientes en Guatemala y El Salvador dispondrán de información especializada diseñada para distintos perfiles, necesidades y objetivos financieros, conforme a la regulación aplicable en cada jurisdicción y dentro de los alcances permitidos para cada entidad. Estas podrán incluir alternativas para gestionar excedentes de liquidez, diversificar inversiones, estructurar portafolios y acceder a oportunidades en mercados locales e internacionales, con el acompañamiento de equipos especializados y gestores reconocidos en la industria a nivel global.



los clientes podrán complementar sus estrategias de inversión con las capacidades regionales desarrolladas por Grupo Cibest, fortaleciendo su conocimiento para construir y gestionar su patrimonio. Entre ellas se encuentran estrategias de portafolio, soluciones de inversión en distintas monedas y acompañamiento especializado que fortalece la propuesta de valor para los inversionistas de ambos países.

Cibest Capital cuenta con una plataforma que integra experiencia en productos alternativos y especializados de inversión, gestión patrimonial, custodia internacional y asesoría especializada. Las capacidades desarrolladas en distintas geografías podrán complementar de forma integral el acompañamiento a los clientes en cada etapa de sus decisiones financieras.

Este anuncio se suma a la reciente integración de las operaciones especializadas de inversiones y gestión patrimonial del Grupo en Panamá y Estados Unidos bajo la marca Cibest Capital, avanzando en la consolidación de una plataforma regional con presencia en América.

Metrocentro celebra septiembre con música, talento y actividades para toda la familia

Septiembre llega a Metrocentro con música, talento y mucha energía. Durante el mes de septiembre, el centro comercial prepara una agenda especial que invita a niños, jóvenes y familias a disfrutar de diferentes actividades y compartir juntos momentos de entretenimiento.

La celebración inicia el 14 y 15 de septiembre con un Concierto de Marimba en la Plaza de la Nueva Fase, de 1:00 p. m. a 6:00 p. m. Los visitantes podrán disfrutar de música en vivo, bailar al ritmo de la marimba y pasar un momento alegre en compañía de familiares y amigos, mientras celebran las fiestas patrias en un ambiente lleno de tradición y diversión.

Las actividades continuarán el 19 y 20 de septiembre con la 13.^a edición del Concurso de Bandas de Metrocentro, uno de los encuentros musicales que cada año reúne a jóvenes talentos de diferentes colegios. En esta edición participarán más de 30 bandas, que llegarán al Deck de Parqueos para presentar sus mejores interpretaciones a partir de las 9:00 a. m. La jornada promete convertirse en un encuentro lleno de música, energía y talento juvenil, donde el público podrá disfrutar y dejarse sorprender por el ritmo y la creatividad de cada presentación.

Los participantes también tendrán la oportunidad de ganar premios especiales como parte de la dinámica del concurso.



“Queremos que septiembre se viva con mucha energía en Metrocentro. Estas actividades nos permiten reunir a las familias, apoyar el talento de los jóvenes y crear espacios para disfrutar, compartir y celebrar juntos. Invitamos a todos a ser parte de esta agenda y vivir estas experiencias con nosotros”, comenta Karina Ayala, gerente de Mercadeo de Metrocentro.

Con esta programación, Metrocentro busca convertir septiembre en un mes lleno de música, talento y diversión, con actividades pensadas para disfrutar en familia y compartir con amigos.

HOOTERS Guatemala presenta su nueva experiencia LATE NIGHT “HOOTERS BAR”

Este viernes 11 de septiembre Hooters Guatemala anuncia el lanzamiento de LATE NIGHT HOOTERS BAR, una nueva propuesta diseñada para quienes buscan continuar la noche en un ambiente divertido, relajado y lleno de energía.

Con esta nueva experiencia, Hooters Guatemala amplía su propuesta de entretenimiento y gastronomía para convertirse en uno de los puntos de encuentro de la ciudad durante las noches, ofreciendo un espacio pensado especialmente para compartir con amigos, disfrutar de buena comida, bebidas y el característico ambiente de la marca.

El Late Night Hooters Bar nace con una idea clara: que la noche no termine cuando termina la cena.

Durante este horario, esta área tomará un papel protagonista, creando una experiencia más dinámica y enfocada en el entretenimiento nocturno. Los visitantes podrán disfrutar de una selección de bebidas, cócteles, cervezas y opciones de comida ideales para compartir, acompañadas por música y el ambiente que caracteriza a Hooters.

UNA NOCHE DIFERENTE

El nuevo concepto busca conectar con un público que disfruta de la vida nocturna y que está en constante búsqueda de nuevos espacios para reunirse, celebrar y pasar un buen momento.

La propuesta combinará el espíritu tradicional de Hooters con una atmósfera especialmente pensada para el horario nocturno, manteniendo como protagonistas el servicio, el entretenimiento y la experiencia que durante más de dos décadas han identificado a Hooters Guatemala.

El Late Night Hooters Bar también contempla una programación de actividades especiales, ruleta de la suerte, noches temáticas, música, promociones y eventos que se estarán anunciando periódicamente a través de las redes sociales de Hooters Guatemala.



MÁS QUE UN LATE NIGHT HOOTERS BAR

Esta propuesta está diseñada como un nuevo punto de encuentro casual y divertido para quienes buscan extender la noche con amigos. Su programación regular incluye:

Música en vivo y Retos de DJs: Los mejores ritmos para encender el ambiente nocturno.

Actividades especiales: Dinámicas interactivas como la ruleta de la suerte, noches temáticas y eventos especiales.

Karaoke Despecho: Una de las dinámicas más populares (programada para los martes de 8:00 PM a 11:30 PM), donde los asistentes pueden cantar a todo pulmón junto a las Chicas Hooters.

Coctelería y Patrocinadores: El menú de bar cuenta con el respaldo de marcas internacionales de primer nivel como *Monkey Shoulder*, *Absolut*, *Gran Malo*, *Beefeater*, *Bacardí* y la tradicional *Cerveza Gallo*.

Lester Martínez mantiene su reinado y alista su siguiente gran capítulo

El boxeador guatemalteco Lester Martínez ofreció una conferencia de prensa a medios de Guatemala tras protagonizar una de las victorias más importantes de su carrera, durante la cual compartió detalles de su reciente triunfo internacional, el significado de representar al país en los grandes escenarios del boxeo y sus próximos objetivos profesionales.

El pasado 29 de agosto, Martínez defendió con éxito el título interino supermediano del Consejo Mundial de Boxeo (WBC) ante el croata Luka Plantić, en una pelea disputada en el Galen Center de Los Ángeles, California. El guatemalteco se impuso por nocaut técnico en el décimo asalto, manteniendo el cinturón y reafirmando su posición como uno de los principales exponentes del boxeo nacional en el escenario internacional.

La pelea contó con una destacada participación de público que apoyaba al guatemalteco, reuniendo a cerca de 8 mil espectadores en el Galen Center. Esta asistencia reflejó la capacidad de convocatoria que el peleador petenero ha alcanzado en Estados Unidos, más allá de las fronteras de su país. La respuesta de los aficionados de Lester fue uno de los elementos que marcaron la noche, con una atmósfera en la que las banderas de Guatemala estuvieron acompañadas por gritos de emoción, reflejando el entusiasmo generado alrededor de la pelea.

Durante su encuentro con los medios, Martínez recordó los momentos más importantes de la pelea y habló sobre el trabajo realizado durante su preparación, así como sobre la responsabilidad que representa subir al ring llevando la bandera de Guatemala.



Ahora, de regreso en el país, Martínez inicia una nueva etapa con la mirada puesta en los siguientes desafíos de su carrera. El campeón también compartió con los medios sus expectativas de cara a lo que viene y su deseo de continuar avanzando hacia nuevas oportunidades dentro de la división supermediana.

Para Martínez, cada combate representa también una oportunidad de seguir construyendo una historia que trasciende el ring: la de un atleta guatemalteco que, desde Petén, ha llevado el nombre del país a escenarios internacionales y que busca continuar

Anuncian el Festival Gamer 2026 con torneos y competencias para los participantes

La comunidad gamer de Guatemala tendrá nuevamente su máximo punto de encuentro con el Festival Gamer 2026, que celebrará su cuarta edición el próximo 26 de septiembre en Fórum Majadas, zona 11, presentado por Gaming BAC. El evento reunirá gaming, tecnología, entretenimiento y cultura pop en una jornada que espera recibir a más de 8,500 asistentes.

El festival contará con torneos de esports y competencias en consola, PC y dispositivos móviles; además de realidad virtual, simuladores, concurso de cosplay, música en vivo, activaciones de marca y espacios para creadores de contenido.

La propuesta está diseñada para jugadores de distintos niveles, aficionados y familias. Por otro lado, el evento contará con la participación de tres invitados internacionales: Staryuuki, streamer, creadora de contenido y cosplayer cubano-estadounidense con más de 12 millones de seguidores; Taryn Cosplay, artista y cosplayer profesional de Italia; y René García, reconocido actor de doblaje mexicano, conocido por interpretar en español latino a personajes como Vegeta, Hyoga, Bruce Wayne y Stewie Griffin.

La edición de este año cuenta con el respaldo de patrocinadores y aliados que continúan apostando por el desarrollo del gaming, los esports y la cultura pop en el país. Entre ellos se encuentra Gaming BAC, iniciativa que nace con el propósito de conectar con las nuevas generaciones a través de eventos de alta gama, torneos en línea en Challengermode, dinámicas en redes sociales y creadores de contenido.

Como parte de su participación en el Festival Gamer 2026, BAC contará con un stand interactivo con distintos videojuegos y un lounge exclusivo para clientes BAC, donde podrán disfrutar de diferentes experiencias durante el evento.



“En BAC queremos acompañar a nuestros clientes en los espacios donde viven sus pasiones. A través de Gaming BAC hemos encontrado una forma de conectar de manera auténtica con la comunidad gamer y generar experiencias que integran tecnología, entretenimiento y comunidad. Ser parte del Festival Gamer 2026 demuestra nuestro compromiso por evolucionar junto a nuestros clientes y estar presentes en los espacios que son relevantes para ellos”, afirmó Juan Maldonado, Vicepresidente de Relaciones Institucionales y Gobierno Corporativo de BAC Guatemala.

La llegada del Festival Gamer a la ciudad capital cierra un año de expansión nacional. A través del Festival Gamer Tour 2026, el evento recorrió siete departamentos y reunió a más de 3,500 participantes en cada una de las sedes realizadas en los centros comerciales de Metro proyectos, acercando competencias y experiencias de gaming a nuevas audiencias.

Clutches de Guatemala realizara la II edición de Copa Clutches con 48 equipos Guatemala y Quetzaltenango

La Copa Clutches llega a su segunda edición después de una exitosa experiencia en 2025, en la que participaron 38 equipos, se disputaron 35 partidos y se registró una asistencia acumulada de más de 1,400 personas. La primera edición alcanzó además a más de un millón de usuarios a través de publicaciones y contenidos en redes sociales.

Con más equipos, una competencia que por primera vez se extiende a Quetzaltenango y una bolsa de Q65,000 en premios, Clutches de Guatemala presentó oficialmente la segunda edición de la Copa Clutches, torneo de fútbol 5 que dará inicio el próximo 20 de septiembre.

Durante el Congresillo Técnico, se llevó a cabo el sorteo de grupos y se dieron a conocer el calendario, reglamento y principales detalles de la competencia, que este año contará con 48 equipos y 528 participantes, entre jugadores y entrenadores o representantes.

Una Copa que crece: una de las principales novedades de 2026 será la expansión de la competencia a Quetzaltenango, convirtiendo la Copa en un torneo con presencia más allá de la Ciudad de Guatemala.

La competencia se desarrollará durante aproximadamente dos meses y medio, en formato de fútbol 5. Las distintas rondas conducirán a semifinales interdepartamentales,



Los equipos competirán por una bolsa de Q65,000 en premios en efectivo: Q35,000 para el campeón, Q20,000 para el segundo lugar y Q10,000 para el tercero. También se entregarán reconocimientos al máximo goleador, mejor jugador del torneo y portero menos vencido.

El balón comienza a rodar el 20 de septiembre: la inauguración oficial se realizará el domingo 20 de septiembre en Futeca Cayalá. La jornada incluirá el ingreso del trofeo a la cancha, el acto protocolario, el saque inicial y el partido de apertura, protagonizado por el actual campeón defensor.

La Copa se desarrollará hasta el 6 de diciembre de 2026, fecha prevista para concluir una segunda edición que busca consolidar



**Cómo enseñar educación ambiental
a los niños para luchar contra el
cambio climático**



**El bambú
el material sostenible en
la industria de la
construcción**

Domingo
**Descansa, disfruta y
renueva energías en casa**



El bambú como material sostenible en la industria de la construcción

La creciente dependencia de los materiales de construcción convencionales se atribuye a la degradación del medio ambiente y a la reducción de los recursos madereros, lo que ha llevado a considerar el uso del bambú como sustituto de la madera y el acero. El bambú se percibe como un material sostenible, de rápido desarrollo y de bajo costo.

La investigación busca legitimar la selección del bambú como material adecuado para un desarrollo eficiente y sensato, y evaluar la literatura sobre su posible utilización en la industria de la construcción. El bambú, como material compuesto, puede utilizarse para diversos fines interiores y exteriores en edificios como cimientos, pasos elevados, viviendas, edificios de varias plantas, estructuras de gran envergadura e interiores de aeropuertos y edificios recreativos.



Las características del bambú varían debido a su gran variedad de géneros, familias y especies. Es una hierba de tallo hueco, firme, leñosa, resistente y perenne. Gracias a un peculiar proceso de crecimiento dependiente del rizoma, el bambú es una de las plantas de crecimiento más rápido, tres veces más rápido que el de otras especies. Algunas especies pueden alcanzar una longitud final de entre 20 y 30 m en pocas semanas, con una velocidad de crecimiento de 50 cm diarios durante toda la temporada, mientras que otras alcanzan velocidades de hasta 20 cm en un día. Pertenecer a la familia de las gramíneas llamadas Poaceae y es, de hecho, el miembro más grande de la familia Poaceae, con aproximadamente 91 géneros y más de 1000 especies. El bambú es un recurso sostenible y extremadamente adaptable con múltiples usos, por su entorno de cultivo ideal.

Como material de construcción, el bambú posee una fibra sólida y su resistencia a la compresión es el doble que la del hormigón, mientras que su resistencia a la tracción es casi igual a la del acero.

Si bien la industria de la construcción ha reconocido en los últimos años el potencial del bambú en diversas obras, la pregunta clave es: ¿cuán sostenible es este material? El bambú es un material de construcción ecológico excepcional. Es un material sostenible que requiere muy poca energía para su cultivo, frena la erosión del suelo, proporciona biocombustible, amplía los refugios para la vida silvestre y constituye una fuente de alimento saludable tanto para los seres humanos como para la fauna.

Ofrece una recuperación crucial frente a las consecuencias del cambio climático global al producir mucho más oxígeno que otras especies vegetales y atrapar grandes cantidades de CO2. La cosecha primaria suele tardar de 3 a 5 años, considerablemente más rápido que los bosques, que suelen tardar veinticinco años. Produce doce veces más material de construcción ecológico que la madera y proporciona una gran variedad de productos comerciales funcionales para el uso diario ecológico, además de refugio y transporte, lo que reduce el consumo de madera.

¿Cómo aprender a conducir una moto? 5 claves para lograrlo

Para aprender a conducir moto, enfócate en seguridad (equipo y controles), equilibrio (ejercicios en parado), dominio del embrague y acelerador (punto de contacto), frenado progresivo (ambos frenos) y práctica constante y gradual, siempre con humildad y mirando hacia adelante, no a los obstáculos, para anticipar y controlar la moto.

Hay una primera vez para todo y también para quienes recién están conociendo el mundo de los vehículos de dos ruedas. Conducir una motocicleta requiere atención, técnica y práctica. Por eso, basándonos en nuestra experiencia, hemos recopilado 5 consejos claves para aprender a conducir una moto.

1. Tomar un curso de conducción

El primer consejo para aprender a conducir una moto es realizar un curso básico de conducción. Allí podrás obtener el conocimiento necesario sobre leyes y técnicas para manejar de mejor manera. Este tipo de cursos generalmente incluyen una parte teórica que te prepara para el examen de la licencia y una parte práctica que te prepara tanto para la obtención de la licencia como para conducir acorde a las leyes de tu país.

2. Conoce bien tu moto

Familiarízate con los controles en el manillar y los pedales, así como con el botón o patada de encendido, el acelerador, los frenos delanteros y traseros, el embrague y los cambios. Saber el funcionamiento de tu motocicleta es fundamental para un desplazamiento seguro.

3. Adquiere el equipamiento de seguridad necesario

La seguridad es primordial, ya seas un principiante o un conductor avanzado. En consecuencia, debe ser una prioridad invertir en un equipo de protección de calidad, como un casco homologado y de la talla correcta, guantes y chaquetas o botas que te protejan.



4. Comienza con trayectos sencillos

Al iniciarte en el mundo de las motos, prefiere rutas más cortas y sencillas para adquirir confianza. Evita avenidas con tráfico intenso y autopistas. A medida que te adaptes a tu vehículo, podrás explorar rutas más complejas.

5. Elige una moto adecuada a tus capacidades

Si eres novato, es importante que elijas un modelo de moto adecuado a tu experiencia. En este sentido, las motos más pequeñas y ligeras suelen ser más fáciles de manejar al comienzo.

Consejos Extra:

Busca un experto: Aprender de alguien experimentado es invaluable.

Toma un curso: Los cursos básicos de conducción son ideales para novatos.

Anticipa y mira lejos: Mira hacia donde quieres ir, no hacia donde temes chocar.

Cómo enseñar educación ambiental a los niños para luchar contra el cambio climático

El medio ambiente y su cuidado es responsabilidad de todas las personas que habitamos el mundo y no existe restricción de edad para hacerlo. Por eso, desde los primeros años de vida, es necesario enseñarles a tus hijos el sentido de pertenencia hacia los recursos naturales y la diversidad de flora y fauna.

Para enseñarles a proteger el medio ambiente, te damos estos tips abordar con tus pequeños:

1. Enséñales a reciclar:

Por medio de los colores y de la repetición, puedes enseñarles a separar los residuos de acuerdo con sus características, de modo que puedan ser reutilizados, este es el primer paso para el cuidado del medio ambiente. Para ello, existen recipientes de diferentes colores que les permiten identificar los materiales que se deben depositar en cada uno:

Caneca azul: productos de material plástico como botellas y bolsas. Antes de depositar los materiales es necesario que estén limpios.

Caneca verde: residuos orgánicos como restos de comida, envolturas de alimentos y servilletas.

Caneca gris: corresponde al papel y cartón, ya sean hojas de cuaderno, carpetas, cajas, canastas de huevo.



2. Crea en ellos el hábito de reutilizar:

Muéstrales a tus hijos cómo volver a dar uso a un material que ya cumplió con su objetivo principal, disminuyendo el consumismo y la sobreacumulación de materiales. Además de ayudar a cuidar el ambiente, al reutilizar se da cabida a la creatividad y a la innovación.

Realiza con ellos diversas manualidades que incluyan papel, cartón o metal, plástico.

Utiliza los respaldos en blanco de las hojas, imprimiendo por ambos lados.

3. El cuidado del agua:

El agua es un recurso natural no renovable e imprescindible para la supervivencia. De ella depende la hidratación para el adecuado funcionamiento de nuestro organismo, sirve para la preparación de alimentos, la limpieza e higiene; además, tiene fines recreativos como las piscinas, y múltiples fines comerciales.

Tener duchas de baño no superiores a cinco minutos, cerrando la llave antes de enjabonarse.

Cuando sea el momento de cepillarse los dientes y de lavarse las manos, enséñales a abrir la llave del agua con moderación.

En lo posible no utilices mangueras para lavar; es preferible el uso de baldes, así podrán medir y comprender cuánta agua requieres para realizar alguna acción.

En los días de lluvia juega con ellos a recoger el agua en recipientes y emplearla para el riego de plantas o actividades que no estén relacionadas con el consumo humano.

Recuerda que esta agua debe guardarse en recipientes con tapa y por un tiempo menor de cinco días para evitar que se contamine con microorganismos.

Cuando salgan de paseo, recuérdales la importancia de divertirse sin contaminar los espacios como zonas verdes, ríos o playas con basuras y desechos.



4. El uso inteligente de la luz:

Enséñales a tus pequeños a diferenciar cómo se genera la energía del mundo y que esta puede ser natural como los rayos del sol, o artificial como la electricidad de los hogares y oficinas.

Muéstrales con pequeñas acciones que existen formas sencillas de ahorrar luz eléctrica como:

Utilizarla cuando sea necesario, por ejemplo, en el día emplea la luz del sol abriendo las cortinas de las ventanas.

Utilizar bombillas ahorradoras, tienen buena iluminación, alta durabilidad en el tiempo y consumen menos electricidad.

No dejar electrodomésticos como el TV o el computador cuando no se están utilizando.

Con estos tips lograrás inculcar en tus pequeños el sentido de pertenencia y el amor por el medio ambiente y, por supuesto, crearás un pensamiento que permitirá un entorno favorable para el futuro de todos.

Los objetos que están en tu casa y debilitan tu señal Wi-Fi

La mala señal de internet en el hogar es un problema común, pero este problema se puede evitar al mover o eliminar algunos objetos cerca del router.

Una mala conexión al wifi en el hogar es un problema muy común en el día a día y podría llegar a ser un problema importante ya que el internet se ha convertido en un servicio indispensable en la vida diaria al ser una herramienta utilizada por toda la familia para poder trabajar, tomar clases y hasta ver películas y videos.

La señal del wifi sale del router principal que es instalado por la empresa y aunque muchas veces la falta de señal puede ser culpa de una baja intensidad de la red, esta no siempre es la razón. Existen muchas soluciones para este problema, como cambiar el router de lugar o comprar amplificadores de señal, pero en realidad una de las soluciones más sencillas es mover algunos objetos y elementos que podrían estar obstruyéndola señal.

Superficies metálicas

Los muebles y las superficies metálicas son el peor enemigo del wifi ya que el metal es un conductor y absorbe electricidad lo que interfiere directamente con el internet ya que el router libera ondas electromagnéticas y un objeto de metal puede absorberlas, evitando que se propaguen.

Muros sólidos

Ya sean piedra y ladrillo, mármol, cemento, concreto o yeso los muros sólidos son enemigos de la señal de internet ya que impiden una conexión estable y fuerte. Es por eso que se te recomienda evitar este tipo de muros dentro de los espacios de trabajo o dentro del hogar y puedes sustituirlos por muros de tabla yeso o de cristal.



Espejos

La decoración con espejos es una de las tendencias más modernas y sencillas que han llegado al interiorismo, pero no siempre es óptimo el uso de espejos ya que, por su naturaleza reflectiva, además de rebotar la luz también rebotan la señal emitida por el router y actúan como una especie de escudo que propicia que la conexión a la red rebote y no pueda llegar a todo el hogar.

Electrodomésticos

Los microondas, monitores de bebé, teléfonos inalámbricos y hasta pantallas pueden provocar interferencias que perjudiquen tu conexión a internet. Esto es porque funcionan en una frecuencia muy similar al que usa el wifi entonces distorsionan las ondas lo que hace que pierdan intensidad.

La única solución para esto es instalar el router en una zona alejada de estos electrónicos para evitar la mayor cantidad de interferencia posible.

Cables mal protegidos

Finalmente, los cables expuestos o más protegidos son lo peor que le puede pasar a tu señal de internet ya que este tipo de cables hacen interferencia con los dispositivos inalámbricos y además pueden ser altamente peligrosos ya que pueden causar un accidente o hasta iniciar un incendio. Es recomendable cambiar tus cables cada cierto tiempo para evitar que interrumpan tu conexión y además siempre tenerlos organizados.

Planes para hacer un domingo: Descansa, disfruta y renueva energías en casa

Después de una semana de trabajo, responsabilidades del hogar y vida social, el domingo se convierte en ese día especial para bajar el ritmo. Pero descansar no significa estar todo el día sin hacer nada: hay muchas actividades que puedes disfrutar en casa para relajarte, divertirte y aprovechar mejor el tiempo.

Aquí te proponemos planes sencillos y reconfortantes para que tus domingos sean un verdadero ritual de descanso y bienestar.

1. Aprovecha para cuidarte

El domingo es perfecto para mimarte. Date un baño relajante, pon música suave, prueba una mascarilla casera o haz estiramientos de yoga sobre una esterilla en tu dormitorio. Regálate un rato solo para ti: tu cuerpo y tu mente lo agradecerán durante toda la semana.

2. Juegos en familia

Los domingos son ideales para reconectar con tus hijos o tu pareja. Puedes jugar a juegos de mesa clásicos, montar una partida en la consola o recuperar juegos tradicionales como el escondite. Más allá de la actividad, lo que realmente importa es el tiempo compartido y las risas.

3. Ordena tu armario

Si llevas tiempo posponiéndolo, aprovecha el domingo para poner orden en tu habitación. Vacía cajones, dona lo que ya no uses y organiza el espacio. Un canapé abatible puede ser tu gran aliado para ganar almacenamiento extra y mantener la ropa bien guardada.

4. Cocina con calma

Durante la semana solemos comer con prisa, pero el domingo puedes dedicar tiempo a cocinar con calma. Prepara recetas nuevas, haz un postre especial o incluso adelanta comidas para los próximos días. Además de ser práctico, puede convertirse en un plan divertido en familia.



5. Lee un buen libro

Pocas cosas son tan placenteras como acurrucarse en el sofá con una manta y un buen libro. Acompáñalo de un café o una copa de vino, pon música tranquila de fondo y sumérgete en una historia que te transporte.

6. Manualidades o aficiones olvidadas

El domingo es perfecto para retomar hobbies como pintar, bailar, tejer o escribir. Estas actividades creativas no solo son entretenidas, sino que también reducen el estrés y estimulan la mente.

7. Maratón de series o películas

Nada mejor que cerrar el fin de semana con una buena sesión de cine en casa. Prepara palomitas, acomódate en tu sofá con cojines y manta, y dale al play. Y si tu sofá ya no es tan cómodo como antes, quizás sea el momento de renovarlo para que tus domingos de series sean todavía más especiales.

Los domingos son una oportunidad para cuidarte, descansar y disfrutar del hogar. Ya sea ordenando tu espacio, compartiendo juegos con tu familia o relajándote en tu sofá, lo importante es dedicar tiempo a lo que realmente te hace sentir bien. Un domingo bien aprovechado es la clave para empezar la semana con energía renovada.