



En la Feria de Jocotenango, Salud supervisa que los comercios cumplan con las normas

La Guía única para elegir el Samsung Galaxy perfecto para cada gusto

Grupo Pesado visitará Guatemala por primera vez en septiembre



Últimas noticias
San Luis Petén declaró los sabores ancestrales como patrimonio municipal durante el II Festival Gastronómico Mopán





En la Feria de Jocotenango, Salud supervisa que los comercios cumplan con las normas

Este 15 de agosto, el municipio de Guatemala celebra la Feria de Jocotenango en honor a la virgen de la Asunción. Y aunque esta actividad, está llena de fervor también reúne a miles de familias que disfrutan de un paseo y comparten de la gastronomía local.

Como parte de las acciones para velar por la salud y el bienestar de los visitantes que acuden a la Feria de Jocotenango, el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MSPAS), a través del equipo de inspectores de saneamiento ambiental del Centro de Salud de Zona 1, realiza verificaciones e inspecciones en los distintos puestos de venta de alimentos y bebidas.



Durante los recorridos, los inspectores exigen el cumplimiento de la normativa 249-2002, reglamento enfocado en la inocuidad de alimentos para ferias y mercados.

Como parte de esta regulación, se verifica que cada uno de los trabajadores y propietarios de los puestos cuente con la documentación obligatoria que corresponde a la tarjeta de salud y el carné vigente de manipulación de alimentos.



Asimismo, el personal técnico supervisa los aspectos higiénicos y sanitarios en las instalaciones, asegurando el correcto manejo de desechos mediante basureros con tapadera o bolsas debidamente amarradas para prevenir focos de contaminación.

En cuanto al personal manipulador, se exige el uso de gabacha, gorra o redecilla, además de restringir el uso de joyas, anillos o lociones para evitar la contaminación de la comida.

Isaac Guerrero, inspector de saneamiento ambiental del Centro de Salud de Zona 1, detalló que estas inspecciones se realizan de forma directa e inmediata en cada establecimiento.

En aquellos casos donde no se cumpla con las disposiciones sanitarias, los inspectores instan e intervienen en el momento para corregir las inconsistencias de parte de comerciantes de alimentos y bebidas, para garantizar la seguridad en el consumo de los alimentos. Se recomienda a los guatemaltecos que cuando visiten la feria también tomen medidas de precaución para ingerir alimentos y evitar enfermedades.

Embajada de Guatemala prepara cata de cafés de especialidad en Toronto



Guatemala cuenta con calificaciones altas debido a la excelencia y calidad del café que acá se produce, la cual da la vuelta al mundo.

En este sentido, la Embajada de Guatemala en Canadá, por medio de su Consejería Comercial, visitó Ethica Coffee Roasters, empresa de Toronto dedicada al tostado y la promoción de cafés de especialidad, para coordinar una próxima cata de café guatemalteco.

La actividad se desarrollará junto con la Asociación Nacional del Café (ANACAFÉ) y permitirá presentar ante el mercado canadiense la calidad, diversidad y características que distinguen al café producido en las distintas regiones de Guatemala.



Esta iniciativa forma parte de las acciones de diplomacia comercial orientadas a posicionar el café guatemalteco en Canadá y generar nuevas oportunidades para su promoción y comercialización.

El café guatemalteco es internacional porque su sabor único e incomparable continúa promoviendo al país.

liberal

somos guate

GT

Ecosistema informativo regional

liberalgt.com

f

Liberal Gt

X

@GtLiberal

Pauta con nosotros

Hp@liberalgt.com



La Guía única para elegir el Samsung Galaxy perfecto para cada gusto

Hace apenas unos años, los teléfonos plegables eran vistos como una innovación para los primeros entusiastas de la tecnología. Hoy la conversación ha cambiado. La pregunta ya no es si vale la pena dar el salto a un plegable, sino cuál de ellos responde mejor a tu forma de trabajar, crear contenido, entretenerse o mantenerte conectado.

Probablemente ya hayas visto comparativas, reseñas y rankings en busca del "mejor" dispositivo. Sin embargo, esa clasificación rara vez responde a la pregunta más importante: ¿cuál es el mejor para ti? La respuesta depende menos de las especificaciones técnicas y mucho más de tu estilo de vida, tus prioridades y la forma en que utilizas tu smartphone todos los días.

Con la nueva serie Galaxy Z8, Samsung apuesta precisamente por esa idea: ofrecer un plegable para cada persona, con propuestas diseñadas para distintos perfiles de usuario.

¿Por qué Samsung ofrece diferentes formatos de smartphones plegables?

El mejor smartphone plegable no es el mismo para todas las personas. Es exactamente por eso que Samsung ofrece tres formatos distintos en la nueva serie Galaxy Z.

Ya sea para quienes desean reunir todo en un solo dispositivo móvil capaz de seguir el ritmo de una rutina productiva, quienes prefieren una pantalla desarrollada para ver videos y leer con mayor comodidad, o quienes buscan un equipo más compacto y práctico para el día a día, la serie Galaxy Z ofrece una opción para cada perfil.

Tras ocho generaciones de evolución, Samsung comprende lo que los usuarios más valoran en un smartphone plegable. La nueva serie Galaxy Z es el resultado de toda esa experiencia. Todos los modelos ofrecen lo que realmente importa a los usuarios: pantallas de alta calidad, durabilidad, portabilidad y rendimiento.

¿Qué plegable Galaxy Z es ideal para ti?

La línea más reciente Galaxy Z ofrece una variedad de formatos plegables innovadores: el compacto Galaxy Z Flip8, el nuevo Galaxy Z Fold8 y el poderoso Galaxy Z Fold8 Ultra.

La elección ideal depende de lo que esperas de la experiencia con tu smartphone y de cómo encaja en tu día a día.

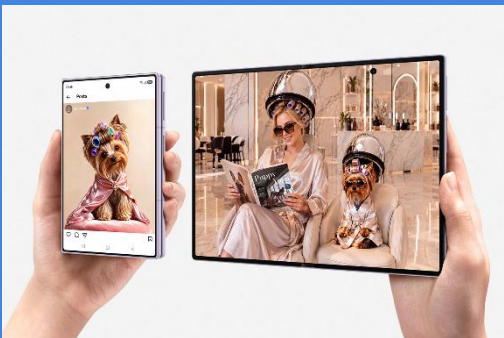
Elige el Galaxy Z Flip8 si buscas:

- Máxima portabilidad con el dispositivo más fino y ligero de la serie Galaxy Z;
- Una experiencia pensada para quienes disfrutan crear contenido y tomar selfies increíbles;
- Mayor practicidad para realizar tareas del día a día sin necesidad de abrir el smartphone.



Elige el Galaxy Z Fold8 si buscas:

- Un nuevo formato plegable desarrollado para los formatos de contenido actuales;
- Una experiencia inmersiva para videos, leer y jugar;
- El Galaxy Z Fold más ligero lanzado por Samsung.



Elige el Galaxy Z Fold8 Ultra si priorizas:

- La experiencia premium característica de los dispositivos Ultra de Samsung;
- Multitarea en una amplia pantalla principal plegable de 8 pulgadas;
- Productividad y rendimiento de nivel flagship;
- El sistema de cámaras más versátil y avanzado de la serie Galaxy Z.

En toda la línea, la durabilidad de la serie Galaxy Z se complementa con las experiencias móviles más recientes de Galaxy AI2 y con software optimizado para cada formato, proporcionando una experiencia personalizada adaptada a cada diseño exclusivo.

El mejor smartphone es aquel que se adapta a tu estilo de vida, y el portafolio Galaxy de Samsung ha sido desarrollado para ayudarte a encontrar el modelo ideal. Desde el Galaxy Z TriFold, presentado a principios de este año, hasta la más reciente serie Galaxy Z, Samsung sigue evolucionando su portafolio de smartphones plegables para satisfacer una amplia variedad de necesidades y estilos de vida.



Las acciones de prevención contra la violencia se fortalecen a nivel nacional

Los programas están destinados a fortalecer la presencia policial en actividades preventivas y generar confianza de las autoridades hacia la población y son implementados por la Policía Nacional Civil (PNC) y la Subdirección General de Prevención del Delito (SGPD).

El Ministerio de Gobernación (Mingob) fortalece las acciones de prevención del consumo de drogas ilícitas mediante estrategias que combinan la participación comunitaria, la educación y la coordinación interinstitucional, dirigidas a reducir factores de riesgo y promover entornos más seguros para la población guatemalteca.

El modelo de abordaje urbano y rural que permite acercar las acciones preventivas a comunidades, centros educativos y distintos espacios de participación ciudadana. Estas intervenciones incluyen charlas de sensibilización, actividades educativas y talleres orientados a fortalecer habilidades para la vida y prevenir el consumo de sustancias ilícitas.

Como parte de esta estrategia, se desarrollan programas dirigidos especialmente a niños, adolescentes y jóvenes en situación de riesgo, así como a comunidades vulnerables. Las acciones promueven estilos de vida saludables, alternativas recreativas y la participación de la ciudadanía en la identificación y atención de factores que pueden favorecer la violencia y el delito.



Entre los programas destaca Escuelas Seguras, implementado en aproximadamente 580 centros educativos, con el objetivo de generar entornos libres de violencia mediante acciones de prevención, patrullajes y vigilancia. Asimismo, Policía Comunitaria fortalece la presencia policial en sectores con mayores índices de violencia, impulsa la recuperación de espacios públicos y trabaja junto con líderes comunitarios para identificar problemas de seguridad y construir soluciones sostenibles.

También se desarrolla el programa de atención a la primera infancia Lesh y Leshy, que utiliza personajes de títeres para enseñar valores, autocuidado y conductas seguras a los niños.

La prevención de la violencia juvenil y de la vinculación con pandillas también forma parte de estos esfuerzos, mediante talleres de habilidades para la vida, educación y acciones de reinserción

social. A estas iniciativas se suman Un Día con mi Comunidad, Policía Tu Amigo, Exploradores Policiales y G.R.E.A.T., mediante los cuales se imparten charlas y talleres a estudiantes de primaria y nivel medio para prevenir el reclutamiento por parte de pandillas y el consumo de drogas. Asimismo, estas acciones permiten acercar a la Policía a la población y reforzar los mensajes preventivos.

Los resultados reflejan el alcance de estas acciones. Entre enero y julio de 2026, la SGPD capacitó a más de 400 mil personas en temas relacionados con la prevención del delito.

El Ministerio de Gobernación, a través de la Policía Nacional Civil (PNC), busca fortalecer una cultura de prevención desde las comunidades, priorizando la educación, la participación ciudadana y el trabajo coordinado entre instituciones, con el propósito de reducir los factores de riesgo asociados al consumo de drogas y contribuir a generar entornos más seguros para las familias guatemaltecas



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

Grupo Pesado visitará Guatemala por primera vez en septiembre



Desde México la agrupación más representativa de la música nortea, Grupo Pesado llegará por primera vez a Guatemala con su "Por siempre Tour 2026", un espectáculo que celebra su legado musical mediante un recorrido por las canciones que han marcado su trayectoria y acompañado a distintas generaciones.

Durante la noche, el público podrá disfrutar de canciones que han marcado la trayectoria de la agrupación, entre ellas “A chillar a otra parte”, “Ojalá que te mueras”, “Loco”, “Mi promesa”, “Le creí” y otros éxitos que se han convertido en referentes del regional mexicano.

Originario de Monterrey, Nuevo León, Grupo Pesado fue fundado en 1993 por Beto Zapata y Pepe Elizondo. Su propuesta, caracterizada por la combinación del acordeón, el bajo sexto y letras cargadas de sentimiento, le ha permitido construir una sólida trayectoria y conectar con distintas generaciones de seguidores dentro y fuera de México.

El concierto se llevará a cabo el viernes 18 de septiembre de 2026 en Fórum Majadas, zona 11 capitalina. Los boletos ya están disponibles a través de www.smartticket.fun, ticketera oficial.

Precios por localidad:

- Mesa Diamante: Q990.00 (+ fee de boletería)
- Mesa VIP: Q550.00 (+ fee de boletería)
- Preferencia de pie: Q350.00 (+ fee de boletería)

El espectáculo contará con un montaje de luces y sonido de última generación y todos los protocolos de seguridad necesarios para garantizar una experiencia inolvidable.

El concierto es producido por Producciones Ticketpolis, empresa dedicada a presentar en Guatemala espectáculos con reconocidos artistas nacionales e internacionales.

Acerca de Grupo Pesado: está integrado por Beto Zapata, primera voz y acordeón; Pepe Elizondo, segunda voz y bajo sexto; Julio Támez, percusiones; Toño Pequeño, bajo eléctrico; y Luis Mario Garza, batería. La agrupación ha desarrollado una identidad musical centrada en el nortea romántico, cuenta con cuatro Latin Grammy y 15 nominaciones a estos premios, reconocimientos que respaldan su presencia dentro de la música regional mexicana.



Día del Comercio Digital se enfocó en el futuro de los negocios en Guatemala

Con un lleno total y la participación de más de 1,200 asistentes, se efectuó el Día del Comercio Digital 2026, organizado por Guatemala Digital, consolidándose como uno de los principales encuentros de comercio electrónico, innovación y transformación digital del país.

Durante una jornada que reunió a empresarios, emprendedores, ejecutivos, especialistas en comercio electrónico, profesionales del marketing digital, desarrolladores y líderes empresariales, los participantes tuvieron acceso a conferencias, experiencias y herramientas orientadas a comprender los cambios que están transformando la manera de hacer negocios.

El encuentro contó con la participación de más de 15 conferencistas nacionales, quienes abordaron temas relacionados con inteligencia artificial aplicada a los negocios, comercio electrónico, marketing digital, automatización, innovación tecnológica, logística, modelos de negocio y nuevas tendencias en la experiencia del consumidor.

“El lleno total de esta edición demuestra el creciente interés que existe en Guatemala por conocer, adoptar y aprovechar las nuevas herramientas que ofrece la tecnología. Desde Guatemala Digital buscamos generar espacios que acerquen conocimiento y conecten a las empresas con las oportunidades que representa la transformación digital”, expresó Alejandro López, Gerente General de Guatemala Digital.

Además del programa de conferencias, el evento permitió a los asistentes generar conexiones profesionales y comerciales, conocer soluciones tecnológicas y compartir experiencias con otros actores del ecosistema digital.

El crecimiento del Día del Comercio Digital también refleja la evolución del interés por el comercio electrónico y la transformación digital en Guatemala. En 2024, el encuentro reunió a alrededor de 200 participantes; en 2025 superó los 600 asistentes y, en su edición 2026, alcanzó más de 1,200 participantes, duplicando nuevamente su convocatoria.

Este crecimiento ha convertido al evento en un punto de encuentro para empresas y profesionales que buscan mantenerse al día con las tendencias que están marcando la evolución de los negocios y aprovechar las oportunidades que ofrece el entorno digital.

“La transformación digital dejó de ser una tendencia para convertirse en una parte fundamental de la forma en que las empresas compiten, se relacionan con sus clientes y desarrollan nuevas oportunidades. El interés y la participación que vimos durante esta edición nos motivan a continuar creando espacios de aprendizaje y conexión para el ecosistema empresarial guatemalteco”, agregó López.

Quienes deseen conocer las próximas actividades y mantenerse informados sobre la siguiente edición del Día del Comercio Digital podrán hacerlo a través de la página web y las redes sociales de Guatemala Digital y Día del Comercio Digital.



San Luis Petén declaró los sabores ancestrales como patrimonio municipal durante el II Festival Gastronómico Mopán

En un esfuerzo sin precedentes por salvaguardar, revalorizar y divulgar la herencia inmaterial de los pueblos originarios, el municipio de San Luis, Petén, se prepara para albergar la segunda edición del II FESTIVAL GASTRONÓMICO MOPÁN. El evento central se llevará a cabo el próximo 24 de agosto de 2026 en el emblemático Cerro Säk Lu'um, ubicado en el casco urbano del municipio, con acceso totalmente gratuito para el público.

Esta edición reviste un carácter histórico tras la reciente aprobación de la declaratoria contenida en el Acta No. 30-2026 (Punto Sexto) emitida por el Concejo Municipal de San Luis. Dicho acuerdo establece oficialmente el 24 de agosto como la fecha conmemorativa anual del festival y declara Patrimonio Gastronómico Municipal a un catálogo de 28 platillos y 11 bebidas tradicionales del pueblo Maya Mopán.

"El II Festival Gastronómico Mopán representa el legado de los ancestros, expresado a través de una riqueza culinaria que ha sido preservada por generaciones. Cada agosto, las familias del pueblo Maya Mopán comparten recetas ancestrales transmitidas de padres a hijos, convirtiendo la gastronomía en un símbolo de identidad, memoria y orgullo cultural. Este espacio nació con el propósito de promover, preservar y valorar la gastronomía tradicional Mopán, ofreciendo a visitantes nacionales e internacionales la oportunidad de conocer y apreciar una de las expresiones culturales más representativas de San Luis, Petén", destacó Efraín Oliva Estrada, Alcalde Municipal de San Luis.

Los participantes ofrecerán degustaciones de recetas transmitidas de generación en generación. Las porciones de los platillos y bebidas oscilarán en un rango de precios accesible entre Q15.00 y Q65.00. Entre los platillos patrimoniales que el público podrá degustar destacan el K'a' k'aak'a'an ek'en (caldo de cerdo ahumado), el P'acha'aj (carne envuelta en hoja de moxán), los Nuk b'ooyo y B'ooyo kuul (bollos tradicionales y de palmito), el Piib'il b'äk' (carne enterrada o barbacoa), el Paakto' (pescado asado / caldo de pescado) y la K'a' Xikinche' (sopa de oreja de palo). En la oferta de bebidas tradicionales resaltan el Maj (Atol shuco), el Pinool (bebida de maíz dorado), el Käkäj (bebida tradicional de cacao), el Posool (bebida de maíz cocido) y el Uk'a' to' (jugo de caña de trapiche).



El festival gastronómico se desarrolla en el marco festivo de la Ceremonia Mopán del Tallo Ritual (o Tallo Ensebado), una de las expresiones espirituales más profundas de la región que transcurre del 23 al 25 de agosto. Las actividades iniciarán el domingo 23 de agosto de 19:00 a 23:00 hrs con la misa católica en la Iglesia La Ermita y la bendición solemne de los lazos para el traslado del tallo. El lunes 24 de agosto, desde las 10:00 hrs, se llevará a cabo el ritual de corte del árbol de Valerio, seguido del traslado e ingreso del Tallo Ritual al Cerro Säk Lu'um como símbolo de conexión espiritual con el Creador y la apertura general del festival gastronómico. Las festividades culminarán el martes 25 de agosto a las 12:00 hrs con la izada del Tallo Ritual. Durante la muestra culinaria del 24 de agosto, el ambiente estará amenizado por un programa cultural continuo que incluye marimba en vivo, cuadros de danza folklórica y la emblemática Danza de los Venados durante la tarde.

El Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) ha sumado este encuentro dentro de sus estrategias prioritarias para promocionar el sur de Petén como un destino integral que conecta la arqueología, la naturaleza y la cultura viva. Para este 2026, las autoridades proyectan una movilización de 10,000 personas, superando la cifra de 2,500 visitantes registrada en la primera edición.

"La gastronomía representa uno de los recursos estratégicos con mayor potencial para diversificar y fortalecer la oferta turística de un destino, al constituir una manifestación del patrimonio cultural inmaterial que integra identidad, historia, conocimientos ancestrales, biodiversidad y formas de vida locales. Más allá de satisfacer una necesidad básica, la experiencia gastronómica permite al visitante establecer una conexión auténtica con el territorio a través de sus ingredientes, técnicas culinarias, sistemas productivos y expresiones culturales, convirtiéndose en un elemento diferenciador que incrementa el valor de la experiencia turística en el territorio", afirmó Kathleen Aquart Orellana, Delegada Regional del INGUAT en Petén.

Asimismo, esta iniciativa cuenta con el acompañamiento estratégico del Ministerio de Economía (MINECO), a través del Viceministerio de Desarrollo de la MIPYME y la Sede de Dinamización Económica MIPYME en Petén, que desde la primera edición del Festival Gastronómico Mopán ha impulsado acciones orientadas al fortalecimiento empresarial de emprendedores y MIPYMES vinculados a esta tradición gastronómica. Como parte de este proceso, se han desarrollado diplomados y asistencia técnica para fortalecer capacidades empresariales, promover la formalización de los emprendimientos y mejorar aspectos relacionados con identidad de marca, logotipo, empaque, etiquetado, presentación y comercialización de sus productos.

De igual manera, se desarrolló un taller dirigido a restaurantes, orientado a promover la incorporación de platillos de la gastronomía Maya Mopán dentro de sus menús, contribuyendo a que estos sabores ancestrales trasciendan la celebración del festival y formen parte permanente de la oferta gastronómica y turística del territorio. Con estas acciones, el MINECO busca fortalecer las oportunidades de mercado para los productores y emprendedores locales, generar encadenamientos entre MIPYMES y establecimientos gastronómicos y contribuir a la preservación y puesta en valor de la identidad cultural Maya Mopán como un activo para el desarrollo económico local.