



143 proyectos de infraestructura están en desarrollo según informó el CIV

Gaseosas Salvavidas se reinventan para una nueva generación con la campaña “Elegir Sabe Increíble”

Bajo el lema “el valor de progresar juntos”, Progreso presentó su 7°. Reporte de Sostenibilidad



Últimas noticias Presidente Bernardo Arévalo decidirá si Luis Pacheco continúa en viceministerio afirma el MEM





Presidente Bernardo Arévalo decidirá si Luis Pacheco continúa en viceministerio afirma el MEM

Luego de conocerse de la libertad condicional para Luis Pacheco, quien hasta hoy ocupa el cargo de viceministro de Desarrollo Sostenible en el Ministerio de Energía y Minas (MEM), se consultó al ministro Erwin Barrios acerca de su continuación en la cartera.

El funcionario afirmó que “el tema tiene una connotación de mucha alegría para nosotros”, además indicó que Pacheco no ha recibido remuneración económica desde el ministerio.

Barrios, dijo que deberán conversar con el presidente Bernardo Arévalo quien deberá decidir acerca de la continuación de Pacheco al frente del viceministerio en el MEM.



Por su parte, la secretaria de Comunicación Social de la Presidencia, Karina García Ruano, también mencionó que hay temas legales, administrativos y familiares. Expresando que habrá conversaciones con Pacheco, y continuarán apoyándole a él y su familia.

Con antelación, se consultó al presidente Bernardo Arévalo acerca de posible nombramiento de un viceministro de Desarrollo Sostenible en el MEM, sin embargo, su postura en reiteradas ocasiones manifestó que se esperaba el-

proceso que enfrentaba, el cual calificó de espurio. En su momento, Arévalo indicó que no había nombramiento porque Pacheco continuaba en el cargo, mientras resolvía su situación legal.



En ese contexto, el Juzgado Tercero Penal, a cargo del juez Mynor Moto, otorgó medidas sustitutivas (arresto domiciliario) a los exlíderes de los 48 Cantones de Totonicapán, Héctor Chaclán y Luis Pacheco por los delitos de asociación ilícita, terrorismo y obstaculización a la acción penal.

- La caución económica para Luis Pacheco fue de Q160 mil.
- Arraigo y deberá presentarse al Ministerio Público (MP) a firmar el libro, una vez al mes.
- También, tiene prohibición para ejercer cargos públicos mientras las medidas estén vigentes.

Bajo esta premisa, Pacheco no podría retomar el viceministerio en el MEM. Pero habrá que conocer el cumplimiento por parte del Ejecutivo.

Además, fijo un plazo de un mes para la investigación complementaria por este delito y programó la audiencia de etapa intermedia para el 22 de septiembre.

En Quetzaltenango una disputa termina con aprehensión e incautación de un arma de fuego



Disputa vial termina con una captura y un autobús con perforación de bala en Xela

Una disputa vial terminó con la captura de un hombre y daños en un autobús de transporte colectivo, luego de que presuntamente un piloto disparara contra el vehículo de pasajeros en la carretera Pasac Il, Cantel, Quetzaltenango.

Policías de la Comisaría 41 capturaron a Estuardo “N”, de 32 años, piloto de un camión de volteo, señalado de haber efectuado un disparo contra el autobús de la empresa “Patoja”, por causas que deberán esclarecer en los tribunales.



El detenido habría desenfundado una pistola y disparado contra el autobús, impactando en la estructura trasera y ocasionando una perforación de bala, sin reportarse personas heridas; sin embargo, algunos pasajeros presentaron crisis nerviosa.

La reacción inmediata de los agentes permitió interceptar el camión y detener al presunto responsable, a quien se le incautó una pistola marca HS, con un cargador y 15 municiones, además de la licencia de portación de arma de fuego.

liberal

somos guate

GT

Ecosistema informativo regional

liberalgt.com

Liberal Gt

@GtLiberal

Pauta con nosotros

Hp@liberalgt.com



A través de la Cumbre Gastronómica – Guatemala se consolida en el sector restaurantero

La IV Cumbre Gastronómica de Guatemala concluyó con una participación que superó las expectativas de los organizadores, consolidándose como el encuentro más importante para la actualización, profesionalización y fortalecimiento del sector gastronómico del país.

Bajo el concepto *"Gastronomía, Negocio y Futuro"*, más de 500 empresarios, propietarios de restaurantes, chefs, gerentes, estudiantes, emprendedores y proveedores especializados participaron durante toda la jornada en un programa que reunió conferencias magistrales, paneles, experiencias empresariales, espacios de networking y una exposición comercial especializada.



Organizada por la Gremial de Restaurantes de Guatemala, adscrita a la Cámara de Comercio de Guatemala, la Cumbre permitió reunir en un mismo espacio a algunos de los principales líderes de la industria para analizar los desafíos que enfrenta actualmente el sector, así como las oportunidades que ofrecen la innovación, la inteligencia artificial, la tecnología, el marketing, la experiencia del cliente y la optimización de los modelos de negocio.

"Estamos muy satisfechos con los resultados de esta cuarta edición. La respuesta de los asistentes confirma que la industria gastronómica está comprometida con seguir profesionalizándose y evolucionando. La Cumbre nació para aportar valor a quienes todos los días construyen este sector y hoy vemos que se ha convertido en un espacio esperado por toda la industria", expresó Abraham Az, presidente de la Gremial de Restaurantes de Guatemala.

Durante la jornada, los asistentes participaron en conferencias impartidas por empresarios y especialistas nacionales e internacionales, quienes compartieron herramientas prácticas, casos de éxito y estrategias orientadas a fortalecer la competitividad de los negocios gastronómicos en un mercado cada vez más dinámico y exigente.



Uno de los aspectos más destacados fue el alto nivel de participación durante las conferencias y los espacios de networking, donde empresarios, emprendedores y proveedores generaron nuevas alianzas comerciales e intercambiaron experiencias que contribuirán al crecimiento del sector.

La edición 2026 también reafirmó la importancia de continuar impulsando iniciativas que fortalezcan la capacitación empresarial, la innovación y la colaboración entre los distintos actores de la industria, en un contexto donde la gastronomía se consolida como un motor de empleo, inversión, turismo y desarrollo económico para Guatemala.

"El entusiasmo y la participación que vivimos durante esta edición superaron nuestras expectativas. Ver a cientos de empresarios reunidos con el interés de aprender, innovar y compartir experiencias demuestra que el futuro de la gastronomía guatemalteca se construye a través del conocimiento y del trabajo conjunto", agregó Brenda Zaldaña, vicepresidenta de la Gremial de Restaurantes de Guatemala.

Los organizadores agradecieron el respaldo de los conferencistas, patrocinadores, aliados estratégicos, medios de comunicación y asistentes que hicieron posible esta cuarta edición, destacando que el éxito alcanzado refleja el creciente interés del sector por contar con espacios de formación especializada y relacionamiento empresarial.

Asimismo, anunciaron que ya iniciaron los preparativos de la V Cumbre Gastronómica de Guatemala, que se realizará en 2027, e invitaron a toda la industria a mantenerse atenta a las próximas novedades.

"La Cumbre seguirá evolucionando para responder a las necesidades de la industria. Nuestro compromiso es continuar creando un espacio donde los restauranteros encuentren conocimiento, inspiración, oportunidades de negocio y herramientas para fortalecer sus empresas", concluyó Abraham Az.



Acerca de la Gremial de Restaurantes de Guatemala

La Gremial de Restaurantes de Guatemala, adscrita a Cámara de Comercio de Guatemala, representa y promueve el desarrollo sostenible de la industria gastronómica nacional. A través de iniciativas de formación, networking, representación gremial y fortalecimiento empresarial, impulsa la profesionalización y competitividad del sector gastronómico guatemalteco.



nuevas generaciones. Aunque la imagen cambia, el producto conserva el sabor que ha formado parte de la preferencia de miles de consumidores guatemaltecos.

“Con ‘Elegir Sabe Increíble’ queremos celebrar ese momento especial en el que los jóvenes comienzan a tomar decisiones que reflejan quiénes son. Gaseosas Salvavidas evoluciona junto a ellos, con una imagen moderna y cercana, pero manteniendo el sabor que nos ha acompañado durante generaciones”, expresó Karla de León, gerente de división refrescos.

La historia de Gaseosas Salvavidas en Guatemala se remonta a la década de 1970 con el lanzamiento de Salvavidas Roja. Posteriormente se incorporaron los sabores uva y limón, inicialmente en envases de vidrio. En los años noventa, la llegada de los envases no retornables permitió ampliar la cobertura de la marca, mientras que su lanzamiento más reciente fue Salvavidas Blu.

Actualmente, la marca cuenta con un portafolio integrado por: Roja, Uva, Limón y Blu, sabores que estarán presentes en diversas actividades de degustación como parte de la estrategia de lanzamiento. La campaña estará respaldada por una ejecución 360° que incluye televisión, publicidad exterior, medios digitales, redes sociales, puntos de venta y activaciones de marca.

“Este relanzamiento responde a una necesidad clara de los consumidores: identificarse con marcas que expresen su personalidad. Queremos fortalecer nuestra conexión emocional con las nuevas generaciones y seguir siendo una marca relevante, auténtica y cercana para quienes nos eligen todos los días”, señaló María Fernanda Acevedo, gerente de marca Jr. De refrescos.

En el corto plazo, la empresa busca dar a conocer la nueva imagen de Gaseosas Salvavidas y generar conversación alrededor de la campaña. A largo plazo, espera fortalecer su vínculo con consumidores jóvenes, atraer nuevas generaciones y consolidar su posicionamiento como una marca actual y relevante, sin perder la preferencia de quienes han acompañado su trayectoria a lo largo de los años.

Gaseosas Salvavidas se reinventan para una nueva generación con la campaña “Elegir Sabe Increíble”

Gaseosas Salvavidas anunció en Guatemala el relanzamiento de su marca con una identidad visual completamente renovada, una propuesta de comunicación enfocada en los jóvenes y la campaña: “Elegir Sabe Increíble”, una transformación que inició a principios de junio y que ya está presente en todos los canales de venta del país. La renovación busca conectar con consumidores jóvenes que están comenzando a definir su identidad, mientras mantiene al mismo tiempo el sabor que ha caracterizado a la marca durante décadas.

Con este relanzamiento, Gaseosas Salvavidas evoluciona su imagen para reflejar una etapa clave en la vida de los jóvenes: el momento en que descubren quiénes son, qué les gusta y qué marcas los representan. Bajo el concepto “Elegir Sabe Increíble”, la marca celebra la libertad de elegir y acompaña a sus consumidores en experiencias auténticas, divertidas y llenas de color.

La principal innovación de esta nueva etapa es la renovación integral de la identidad visual y de los empaques, los cuales presentan una apariencia más moderna, vibrante y cercana al estilo de vida de las nuevas generaciones.



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

143 proyectos de infraestructura están en desarrollo según informó el CIV



La ministra de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda (CIV9, Norma Zea, presentó este miércoles un balance de la cartera de proyectos viales que impulsa la actual administración. En estos meses 143 proyectos fueron presentados, lo que equivale una intervención de 2,761.764 kilómetros en distintas rutas del país.

Esto incluye obras en ejecución, proyectos en estudios, reactivaciones y tramos ya finalizados, como parte de una estrategia para recuperar y ampliar la infraestructura vial nacional.

Durante su participación en La Ronda, la Ministra explicó que la prioridad del Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda (CIV) ha sido consolidar proyectos con resultados tangibles desde el inicio de su gestión.



Del total de obras, 64 proyectos se encuentran en ejecución, con una cobertura de 1,308.664 kilómetros; 19 proyectos están en fase de estudios, que representan 362.700 kilómetros

adicionales listos para avanzar; 49 proyectos han sido reactivados, con una longitud de 932.810 kilómetros; y 11 proyectos ya fueron finalizados y están en servicio, sumando 157.590 kilómetros.

Zea destacó que los proyectos en estudio representan una reserva estratégica para garantizar la continuidad de la inversión pública en infraestructura.

"Cuando hablamos de proyectos en estudio significa que vienen más proyectos tangibles en las carreteras. Uno de los propósitos de esta gestión es estructurar una cartera de proyectos listos para su ejecución", afirmó.

Respecto a la reactivación de obras, la funcionaria calificó este proceso como uno de los principales logros alcanzados por el CIV, al señalar que muchas de las obras fueron recibidas con problemas técnicos, legales y administrativos que impedían su avance.

Explicó que varios contratos adjudicados en administraciones anteriores presentaban deficiencias como problemas de derecho de vía, falta de estudios técnicos, ausencia de renglones de trabajo indispensables e incluso proyectos de puentes que no contemplaban sus accesos o aproximaciones, lo que obligó al CIV a realizar revisiones técnicas y ajustes permitidos por la ley para hacer viable su ejecución.

"Estamos recuperando proyectos que no podían avanzar en las condiciones en que fueron recibidos. Nuestro compromiso es ejecutar infraestructura con calidad, bajo criterios técnicos y legales, pensando en el desarrollo de las comunidades y en la seguridad vial", señaló.



Edmond Mulet presentó XGuate la agrupación política que impulsará en el marco de las Elecciones Generales

Edmond Mulet presentó la agrupación XGuate, la cual cumplió con los requerimientos legales y recibió autorización del Tribunal Supremo Electoral (TSE) para constituirse como partido político y participar en las Elecciones Generales del 2027. La organización celebrará en septiembre u octubre su primera Asamblea Nacional, como parte de su consolidación institucional.

Mulet indicó que se prepararán para su participación e inscripción el 22 de enero de 2027. También, señaló que la ley se impuso frente a quienes intentaron detener a XGuate y agradeció a los ciudadanos, dirigentes territoriales, voluntarios y simpatizantes que acompañaron la construcción de XGuate en todo el país, debido a que existieron presiones, acciones y denuncias espurias que buscaron frenar la inscripción del partido.

"El verdadero enemigo no es quien piensa diferente. Es la corrupción que compra voluntades, debilita instituciones y le roba oportunidades a los guatemaltecos", afirmó Edmond Mulet.

Mulet se refirió a dos compromisos como partido político, el primero:

No habrá participación para el Parlamento Centroamericano (PARLACEN), porque considera que hay nepotismo y no hay resultados. Además señaló Mulet, que se promoverá la salida de Guatemala de este organismo.

El segundo compromiso, afirmó: es que ningún candidato a diputado será de los actuales diputados en el Congreso, porque buscará caras nuevas para legislar.

"Ya no deben existir privilegios en la cúpula y abandono en las comunidades. Cada quetzal público debe tener un destino claro, responsable con resultados que los guatemaltecos puedan comprobar", expresó.

Seis compromisos de XGuate para que el país vuelva a funcionar XGuate según expresó:

1. Recorrer el país para escuchar antes de decidir.
2. Combatir frontalmente la corrupción y el crimen organizado.
3. Recuperar la seguridad para que ninguna familia tenga que vivir con miedo, cerrar su negocio por una extorsión o abandonar su comunidad por la violencia.
4. Atraer inversión, generar empleo formal, fortalecer el agro y apoyar a las pequeñas y medianas empresas.
5. Impulsar una educación moderna y una salud pública eficiente, con formación técnica, conectividad, tecnología y preparación para el primer empleo.
6. Promover una política limpia, respetuosa y sustentada en propuestas técnicamente viables y financieramente responsables.

"No ofreceremos milagros ni venderemos ilusiones. La política debe recuperar el valor de la verdad. A los insultos responderemos con argumentos, a las mentiras con hechos y a la desesperanza con trabajo y resultados", aseguró Edmond Mulet.



Bajo el lema “el valor de progresar juntos”, Progreso presentó su 7°. Reporte de Sostenibilidad

Más que la presentación de un informe, Progreso. (compañía líder regional en cemento, materiales y soluciones para la construcción) convirtió el lanzamiento de su séptimo Reporte de Sostenibilidad en una experiencia única para compartir los principales avances alcanzados durante 2025 en talento, innovación, desempeño ambiental y desarrollo comunitario. La primera fábrica de Cementos Progreso en La Pedrera, donde hace más de 125 años comenzó su historia, fue el escenario elegido para presentar “El valor de progresar juntos”, un informe que

materializa cómo ese legado sigue impulsando la innovación, la sostenibilidad y la generación de valor compartido.

“La sostenibilidad ha dejado de ser un componente opcional de la gestión empresarial para convertirse en la forma central de crear valor. Nuestro séptimo reporte de sostenibilidad refleja el compromiso de Progreso por avanzar junto a nuestros colaboradores, clientes, proveedores, comunidades y aliados. Los grandes desafíos solo pueden afrontarse mediante el trabajo conjunto y una visión compartida de largo plazo”, afirmó José Raúl González, presidente ejecutivo de Progreso.

Resultados que reflejan el valor de progresar juntos: durante la presentación, líderes de los cuatro pilares de la Estrategia de Sostenibilidad de Progreso compartieron los principales resultados alcanzados en 2025, evidenciando el impacto de una gestión responsable, tanto en el negocio, como en su entorno:

Empleador Preferido

- La organización generó 20,120 empleos directos e indirectos en la región.
- Se registró un máximo histórico de 155,000 horas de capacitación, fortaleciendo el desarrollo de competencias.
- El 27 % de las posiciones de decisión son ocupadas por mujeres.
- El 30.6 % del talento trabaja fuera de Guatemala, reflejando la consolidación de la operación regional.
- Los colaboradores comunitarios representan el 75.7% del total de colaboradores directos en 2025.

Proveedor Favorito

- Se invirtieron US\$5.89 millones en investigación, desarrollo e innovación.
- El 82.8 % de las ventas de cemento ya se realizan a través de canales digitales.

Líder Ambiental

- El factor clinker fue de 70.9%, que es por debajo del promedio mundial.
- Se alcanzó una tasa de 29.1 % de sustitución de materias primas.
- Se coprocesaron 35,000 toneladas de residuos entre Guatemala, Costa Rica y República Dominicana bajo un enfoque de economía circular.
- Se inauguraron las plantas solares Helios y Tijax, que permitieron cubrir el 12% del consumo de energía de las plantas de cemento San Miguel y San Gabriel, fortaleciendo el autoconsumo de energía renovable.

Ciudadano Responsable

- Más de 277,000 personas fueron beneficiadas mediante programas de desarrollo comunitario.
- Se mejoraron 6,948 viviendas vía la sustitución de pisos de tierra por pisos de concreto con HogaRES.
- En coordinación con municipalidades y otros aliados locales, se contribuyó a la construcción de 34.2 kilómetros de carreteras y al mantenimiento a 79.4 kilómetros de caminos.
- A través de la Fundación Carlos F. Novella, estudiantes del Colegio Enrique Novella Alvarado obtuvieron 100 puntos en las pruebas de Matemática y Lenguaje del MINEDUC. Además, el programa “Acompáñame a Crecer” contribuyó a reducir la desnutrición crónica en Sanarate, El Progreso.

“El Valor de Progresar Juntos”, reafirma el compromiso de Progreso con la transparencia, la rendición de cuentas y la generación de valor compartido. Con los resultados alcanzados en 2025, la compañía demuestra que la sostenibilidad agrega valor estratégico, aporta al crecimiento del negocio, la hace resiliente y relevante al desarrollo de la región.

Haber presentado este reporte en el lugar donde comenzó la historia de Progreso es también una forma de reconocer que el futuro se construye sobre los cimientos del pasado. Porque, después de más de 125 años, la compañía mantiene la misma convicción que dio origen a su historia: los avances más importantes no se alcanzan en solitario, sino junto a personas, organizaciones y comunidades con las que comparte el propósito trascendente de “Construir juntos el país donde todos queremos vivir.”

