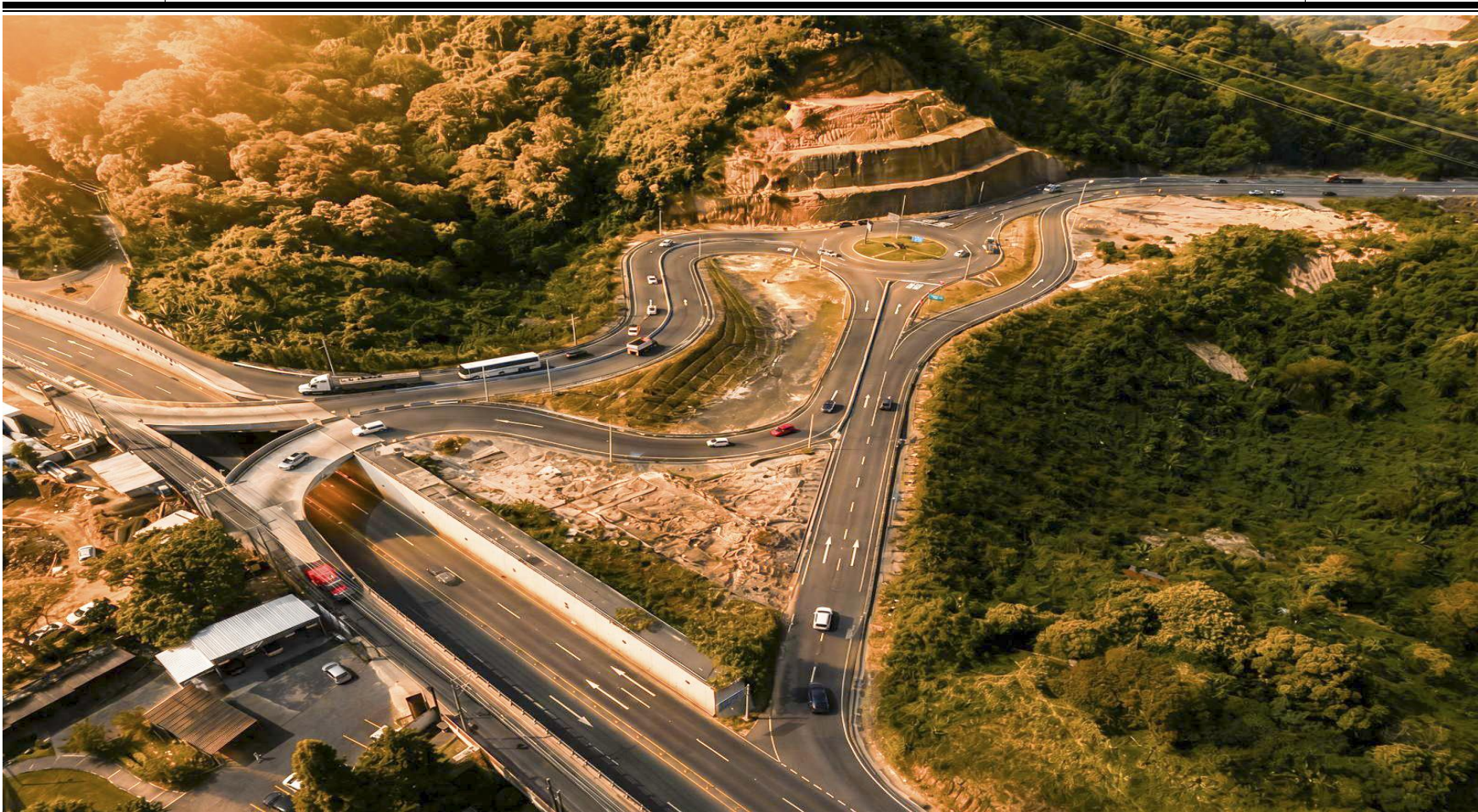




VAS Una alternativa vial que transformó la movilidad en Guatemala



La UVG celebra 60 años con la Carrera por la educación impulsando becas para jóvenes guatemaltecos

POPS sorprende con una nueva fusión premium Pistacho & Chocolate Blanco



La UVG celebra 60 años con la Carrera por la educación impulsando becas para jóvenes guatemaltecos

En el marco de su 60 aniversario, la Universidad del Valle de Guatemala (UVG) anunció la Carrera 60 Años UVG: Transforma Sueños en Oportunidades, una iniciativa que busca reunir a estudiantes, egresados, colaboradores, familias, corredores y público en general para apoyar el acceso a la educación superior de jóvenes talentosos con necesidad económica.

La actividad tiene como objetivo recaudar fondos para el programa de ayudas financieras El Poder de Uno, una iniciativa que permite que más estudiantes puedan continuar su formación universitaria mediante becas y apoyo económico. Cada inscripción representa una contribución directa para abrir nuevas oportunidades educativas y fortalecer el desarrollo del talento guatemalteco.

Como parte de la celebración, UVG espera reunir a 1,700 participantes en una experiencia que combina actividad física, convivencia e impacto social. La carrera está abierta a corredores de distintos niveles, así como a personas y familias que deseen sumarse a una actividad recreativa con propósito.

Más allá de la meta, la Carrera 60 Años UVG busca sumar esfuerzos para que más jóvenes guatemaltecos puedan acceder a una educación superior de calidad. A través de esta iniciativa, UVG celebra seis décadas de trayectoria impulsando oportunidades que contribuyen al desarrollo del país.



Los participantes recibirán un kit de corredor que incluye playera oficial conmemorativa, número de participación, mochila, medalla, barra energética y fruta. La entrega se realizará durante la Expo UVG, los días 25 y 26 de septiembre en el Campus Central de la Universidad del Valle de Guatemala. La carrera se llevará a cabo del 27 de septiembre de 2026 en Ciudad Cayalá, con recorridos de 5 y 10 kilómetros.

Las personas interesadas pueden inscribirse por Q150 (adultos) y Q100 (niños) a través de los canales oficiales de UVG.

POPS sorprende con una nueva fusión premium Pistacho & Chocolate Blanco

La marca de helados, con 58 años de historia, presenta una nueva combinación que mezcla lo crujiente y sofisticado del pistacho con lo cremoso y dulce del chocolate blanco: Pistacho con Chocolate Blanco, la propuesta de temporada con la que POPS eleva el nivel a ese sabor que tanto disfrutaban los guatemaltecos.

Lo que antes era un ingrediente exclusivo de la repostería fina, hoy se ha convertido en toda una tendencia que conquista postres, bebidas, chocolates y, por supuesto, helados.

Tomamos el clásico helado de Pistacho, uno de los sabores que ya forman parte de POPS, y lo llevamos más allá: le sumamos chocolate blanco y pistacho triturado para una mezcla de sabores y texturas que prometen una experiencia de sabor inigualable

Se podrá disfrutar en tres presentaciones:

Sundae: helado de pistacho, crema batida, pistacho triturado y chocolate blanco, con un precio de Q30.

Shake: helado de pistacho batido con leche, crema batida, pistacho triturado y chocolate blanco, con un precio de Q40.

Copa: helado de pistacho, pistacho triturado y chocolate blanco, con un precio de Q25.

Este sabor de temporada estará disponible por tiempo limitado, en todas las heladerías del país, por lo que POPS invita a todos los guatemaltecos a disfrutar de este sabor del momento.



VAS: Una alternativa vial que transformó la movilidad en Guatemala

Carretera VAS cumple una década de operación conectando los municipios del sur con el área metropolitana de Guatemala y lo celebra presentando oficialmente su nuevo sitio web, BOT de atención y nueva aplicación, la evolución más reciente de este innovador proyecto.

El origen: una alternativa antes de ser una carretera Desde hace más de 20 años el crecimiento económico y social del departamento de Guatemala y el potencial de una red vial que requería responder al aumento del parque vehicular dieron paso al nacimiento de Carretera VAS, concebida no como una obra aislada, sino como una respuesta de infraestructura vial privada pensada para conectar los municipios del departamento de Guatemala, aliviando parte de la presión sobre las vías tradicionales.



“VAS nació como una alternativa vial pionera y vanguardista que Guatemala necesitaba, y en diez años nunca dejamos de hacernos la misma pregunta: cómo hacemos mejor el camino de quien nos recorre. Esa pregunta es la que explica cada tramo que construimos, cada segundo que le quitamos a una fila en garita, y también la app, BOT y la web que presentamos hoy. Innovamos por ti no es una frase de campaña, es la manera en que hemos trabajado desde el primer kilómetro.” Indicó el ingeniero Armando Salas, CEO de Carretera VAS.

Año	Tramo	Conexión principal
2016	VAS Carretera al Pacífico	Villa Canales – Delta Bárcenas (km 20.5, CA-9 Sur)
2021	VAS Ciudad de Guatemala	Calzada Atanasio Tzul, zona 12 – San Miguel Petapa / Villa Canales (km 14)
2022	VAS Carretera a El Salvador	Km 24, CA-1 Oriente – Villa Canales / Carretera al Pacífico

Diez años construidos por etapas

Carretera VAS no se inauguró de una sola vez. Su desarrollo respondió a un plan de expansión gradual, siendo cada tramo diseñado para mejorar la conectividad vial de los municipios, incrementando su competitividad, potenciando su capacidad para atraer inversión y mejorando la calidad de vida de los vecinos del sector.

Cada uno de estos 3 tramos amplió el alcance de la red vial y consolidó a VAS como un corredor de 31 kilómetros que hoy conecta zonas de mayor crecimiento económico y social del departamento de Guatemala.

La magnitud de la obra

Construir una carretera privada de esta escala en terrenos propios implicó una inversión de infraestructura considerable, sostenida a lo largo de una década de trabajo continuo.

Indicador de obra	Cifra
Longitud total de la red	31 kilómetros
Concreto utilizado	Más de 700,000 m ³
Movimiento de tierra	Más de 8,000,000 m ³
Años de operación continua	10

Un motor de empleo y desarrollo regional

Más allá de la infraestructura física, VAS ha operado como potenciador de empleo y actividad económica en los municipios que atraviesa. El proyecto ha generado más de 1,700 empleos directos y más de 5,250 empleos indirectos a lo largo de su primera década,

además de facilitar el tránsito comercial y logístico entre polos productivos del departamento de Guatemala.

La innovación que rediseñó el paso por garita: VAS+

La evolución de VAS no se limitó al concreto. En paralelo a la expansión de sus tramos, la carretera desarrolló su propio sistema de pago con dispositivo y lo denominó VAS+ (VASMÁS), que transformó por completo la experiencia del usuario frecuente en el punto de cobro. Ese salto, de 13 segundos en pago en efectivo a 5 segundos por vehículo con dispositivo VAS+, no es un dato menor porque se traduce en menos filas en garita, menos tiempo invertido en traslado y un flujo vehicular más constante en cada plaza de peaje. Es también la base tecnológica sobre la que se construyó la nueva aplicación, el nuevo BOT de atención y el nuevo sitio web que Carretera VAS presenta oficialmente.

“Estos diez años no son una obra terminada. Son el punto de partida de la siguiente década de VAS, la alternativa que innova tu camino.” Destacó el Ingeniero Salas.

Plaza Girasoles abre sus puertas en Chiquimula con una nueva propuesta comercial para la región

Chiquimula amplía su oferta comercial con la inauguración de Plaza Girasoles, un nuevo proyecto desarrollado por Navitta, que llega a la ciudad con el propósito de acercar nuevas opciones de comercio y servicios a las familias y contribuir al crecimiento de la actividad económica local.

La apertura representa la llegada de Navitta a Chiquimula y refleja la confianza en el potencial de una ciudad dinámica, con una importante actividad comercial y una ubicación estratégica para la región oriental del país.

Plaza Girasoles cuenta con más de 10,730 metros cuadrados de área rentable, más de 40 locales comerciales y más de 250 espacios de parqueo. Entre su oferta se encuentran Cemaco y San Martín, junto con otros comercios y servicios que buscan responder a las necesidades de quienes viven en Chiquimula y sus alrededores.

“Plaza Girasoles representa nuestra llegada a Chiquimula y nuestra confianza en el potencial de esta región. Queremos que sea un espacio funcional, accesible y cercano; un lugar donde las personas puedan realizar sus compras, encontrar servicios, compartir y resolver necesidades de su día a día”, expresó Paula Rodríguez, gerente de comercialización de Navitta.

Ubicada en la calzada Héctor Augusto 14-87, zona 2 de Chiquimula, Plaza Girasoles se encuentra en un punto estratégico de la ciudad con conexión hacia la CA-10, facilitando el acceso para habitantes de la ciudad y visitantes de otros puntos de la región.



La apertura de Plaza Girasoles también representa un aporte al dinamismo económico de Chiquimula, generando empleos durante sus distintas etapas de desarrollo, construcción y operación. Además, la llegada de nuevos comercios contribuye a fortalecer la actividad comercial y abre oportunidades para proveedores, emprendedores y otros actores vinculados a la economía local.

“Esta inauguración representa también una inversión en Chiquimula, en su actividad comercial y en su futuro. Sabemos que el desarrollo de una ciudad requiere nuevas oportunidades, nuevas inversiones y proyectos que respondan a la forma en que evolucionan las necesidades de las personas”, agregó Rodríguez.

Con la inauguración de Plaza Girasoles, Navitta busca que este nuevo espacio se integre a la vida cotidiana de Chiquimula, sea aprovechado por las familias y visitantes y continúe creciendo junto con la comunidad.

AMCHAM Guatemala analiza los retos y oportunidades del ART para fortalecer el acceso al mercado estadounidense

Con el objetivo de analizar el nuevo escenario comercial entre Guatemala y Estados Unidos, la Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana (AmCham Guatemala) generó un espacio de diálogo que reunió a representantes del sector público y privado para abordar los alcances del Acuerdo de Comercio Recíproco (ART por sus siglas en inglés), los compromisos asumidos por Guatemala y los retos para su implementación.

El 30 de enero de 2026, Guatemala y Estados Unidos suscribieron el ART, como resultado de un proceso de negociación que busca fortalecer la relación comercial bilateral. El acuerdo complementa al DR-CAFTA, que continúa vigente, y establece compromisos en distintas áreas relacionadas con el comercio y la competitividad.

Como resultado del acuerdo, el 75.8% de las exportaciones guatemaltecas hacia Estados Unidos mantiene un arancel de 0%, mientras que otros productos continúan sujetos al tratamiento arancelario establecido

Durante el encuentro se destacó que, más allá del tratamiento arancelario, una de las principales prioridades para Guatemala debe ser avanzar en el cumplimiento efectivo de los compromisos asumidos en el ART. Estos incluyen acciones en materia sanitaria y fitosanitaria, facilitación y modernización del comercio, estándares regulatorios, comercio digital, trabajo y otras áreas relevantes para fortalecer la relación comercial con Estados Unidos.



“La implementación efectiva de los compromisos asumidos en el ART es fundamental para fortalecer la competitividad de Guatemala y generar mayor certeza para las empresas. Debemos aprovechar los beneficios actuales y, al mismo tiempo, construir las condiciones para seguir profundizando nuestra relación comercial con Estados Unidos”, señaló Waleska Sterkel de Ortíz, directora ejecutiva de AmCham Guatemala.

En este contexto, AmCham Guatemala considera fundamental fortalecer la coordinación entre las instituciones involucradas, dar seguimiento a los compromisos establecidos y generar mecanismos claros de implementación que permitan al sector privado conocer y aprovechar plenamente las oportunidades existentes.

El reto para Guatemala es avanzar de la negociación a la implementación efectiva, aprovechar los beneficios actuales del Acuerdo y generar las condiciones para continuar fortaleciendo nuestra relación comercial con Estados Unidos.