



**ACECOGUA celebra que el mejor
centro comercial del mundo es
Guatemalteco**



La semana de la
construcción 2026 reúne a
toda la cadena de valor del
sector

Hábitat para la
Humanidad Guatemala
presentó el 18.º Foro
Nacional de Vivienda



Una emergencia médica en el extranjero puede cambiar por completo el presupuesto de un viaje

Una insolación, una infección estomacal o una emergencia que requiera atención médica pueden parecer situaciones menores. Sin embargo, cuando ocurren fuera del país, los costos de atención pueden convertirse en un gasto considerable e inesperado para el viajero.

De acuerdo con especialistas de Assist Card, una atención médica por insolación en Estados Unidos puede llegar a representar hasta US\$19 mil, mientras que una infección estomacal puede alcanzar hasta US\$15 mil. En situaciones que requieren hospitalización, los gastos pueden ser aún mayores.

Estos ejemplos muestran cómo una situación de salud que ocurre durante un viaje puede tener un impacto importante en el presupuesto, especialmente cuando el viajero se encuentra en un país donde los costos de atención médica son elevados.

Más allá del costo, enfrentar una emergencia médica lejos de casa también implica saber dónde recibir atención y qué hacer en ese momento. En estas situaciones, contar con una asistencia al viajero puede brindar orientación y respaldo de acuerdo con el servicio contratado.

“Cuando ocurre una emergencia médica fuera del país, el viajero no solo tiene que enfrentar una situación inesperada, sino también resolver cómo recibir atención en un lugar que muchas veces no conoce. Contar con una asistencia al viajero permite tener orientación y respaldo durante ese momento y, de acuerdo con el plan contratado, acceder a los servicios contemplados sin tener que asumir directamente costos que podrían ser muy elevados”, afirmó Jenifer Solares, Gerente Comercial de Assist Card Guatemala y El Salvador.



Contar con este respaldo cobra especial relevancia cuando se consideran los costos que puede representar una atención médica fuera del país. Dependiendo del plan contratado y de la situación, la asistencia puede cubrir o coordinar los servicios contemplados, evitando que el viajero tenga que asumir directamente gastos que podrían ser considerablemente altos.

Por ello, Assist Card, recomiendan que antes de viajar, las personas conozcan qué incluye el servicio contratado, sus condiciones y los canales disponibles para solicitar asistencia.

El costo de una atención médica puede variar según el país, el tipo de servicio y la gravedad de cada caso. Considerar este aspecto antes de viajar también forma parte de una buena planificación.

Para conocer más sobre los servicios, coberturas y beneficios de Assist Card, visite <https://www.assistcard.com/gt>

Cervecería Ambev presenta “salud por los bares”, una iniciativa para reconocer su aporte a la economía

En conmemoración del Día Internacional de la Cerveza, Cervecería Ambev Guatemala presentó el movimiento “Brindemos por nuestros bares”, un reconocimiento al papel que estos establecimientos desempeñan en la economía, la convivencia social y el fortalecimiento de las comunidades.

En el marco del Día Internacional de la Cerveza, Cervecería Ambev Guatemala presenta “Brindemos por nuestros bares”, un movimiento que busca reconocer el papel de estos establecimientos dentro de una amplia cadena de valor que involucra empleos, proveedores, servicios y actividad comercial. Además, destaca la función social que cumplen al convertirse en puntos de encuentro donde las personas comparten, celebran y construyen vínculos.

Los bares también generan valor social

El aporte de estos establecimientos no se limita a su dimensión económica. La investigación de Oxford Economics, que incluyó una encuesta a más de 5,300 consumidores. Los resultados muestran que 77% de los encuestados considera que los bares ayudan a reunir a las personas a través de una atmósfera compartida, mientras que 72% los identifica como un activo importante para sus comunidades.

A partir de estos resultados, el estudio estima que los bares generan aproximadamente US\$4.9 mil millones en valor social anual en los cinco mercados analizados, asociado al valor que las personas atribuyen a contar con espacios locales para encontrarse, celebrar y compartir.



Reconocer a quienes mantienen vivos estos espacios

Para Cervecería Ambev Guatemala, reconocer a los bares también significa destacar a las personas y negocios que forman parte de una cadena de valor en la que participan propietarios, colaboradores, proveedores y otros actores vinculados a su operación.

Con este movimiento, Cervecería Ambev Guatemala invita a reconocer el papel de los bares como espacios que generan oportunidades económicas y que, al mismo tiempo, forman parte de la vida social de las comunidades, convirtiendo esta celebración en un reconocimiento a quienes hacen de estos establecimientos lugares para encontrarse, compartir y crear momentos que forman parte de la vida cotidiana.

Hábitat para la Humanidad Guatemala presentó el 18.º Foro Nacional de Vivienda

Una vivienda no puede considerarse adecuada únicamente por sus características físicas o por su costo. Su ubicación, la disponibilidad de servicios básicos, el acceso al transporte y la cercanía con oportunidades de empleo, educación, salud y cuidado también determinan la calidad de vida de las familias.

Partiendo de esta visión, Hábitat para la Humanidad Guatemala presentó hoy el 18 Foro Nacional de Vivienda: "Movilidad, infraestructura y vivienda", que se llevará a cabo el próximo lunes 5 de octubre de 2026 y reunirá a representantes del Gobierno central, municipalidades, sector privado, academia, cooperación internacional y organizaciones sociales.

Esta nueva edición del Foro plantea una pregunta central: ¿Cómo podemos asegurar que las inversiones en infraestructura y movilidad contribuyan a producir vivienda adecuada, accesible y bien localizada?

En Guatemala, las inversiones en vivienda, carreteras, transporte público, servicios básicos y equipamientos suelen planificarse de manera sectorial. Esta fragmentación puede generar proyectos habitacionales alejados de las fuentes de empleo y los servicios, mientras que las inversiones en infraestructura pueden incrementar el valor del suelo sin garantizar el desarrollo de vivienda asequible. Al mismo tiempo, los corredores viales y logísticos que impulsan la actividad económica transforman el uso del suelo, la movilidad y las condiciones de vida de las comunidades cercanas.

"El costo real de una vivienda no termina en la cuota o el alquiler. Para las familias también cuentan el tiempo y los recursos destinados al transporte, la posibilidad de acceder a servicios y la cercanía con las oportunidades que necesitan para desarrollarse", señaló Laura Mazariegos, Directora Nacional de Hábitat para la Humanidad Guatemala.



Una conversación que requiere múltiples sectores

El 18 Foro Nacional de Vivienda busca promover un diálogo sobre cómo las decisiones relacionadas con infraestructura, movilidad y ordenamiento territorial influyen en la localización, calidad, asequibilidad y resiliencia de la vivienda en Guatemala. La agenda abordará cinco grandes ejes:

Hábitat para la Humanidad Guatemala
Juntos, construimos vivienda, comunidad y esperanza
Vivienda, accesibilidad y movilidad cotidiana.
Vivienda e infraestructura básica.
Infraestructura, suelo y vivienda asequible.
Comercio, logística y desarrollo territorial.
Gobernanza, financiamiento y resiliencia.

Hábitat para la Humanidad Guatemala, como organización convocante, busca que el Foro sea un espacio de articulación y construcción conjunta. Las soluciones a los desafíos habitacionales del país no dependen de una sola institución, sino de la coordinación, la visión de largo plazo y la participación de los distintos sectores vinculados con el desarrollo del territorio.

La semana de la construcción 2026 reúne a toda la cadena de valor del sector

La segunda edición de la Semana de la Construcción se desarrolla esta semana, del 17 al 21 de agosto, en el auditorio de la Cámara Guatemalteca de la Industria de la Construcción (CGIC), reuniendo a más de 700 asistentes de toda la cadena de valor del sector. El encuentro se ha consolidado como la principal plataforma anual de conocimiento, articulación y negocios de la construcción en Guatemala.

Durante cinco días, la industria y el comercio de materiales, el desarrollo inmobiliario, la construcción, los contratistas, la maquinaria, los servicios especializados, la academia y los futuros profesionales comparten un mismo espacio de diálogo, aprendizaje y relacionamiento.



"El sector de la construcción demanda cada vez más talento, ya que genera alrededor de uno de cada once empleos del país. Durante el tercer trimestre de 2025 concentró aproximadamente 9% de la población ocupada, equivalente a más de 700 mil trabajadores. Por eso apostamos por el relevo generacional con actividades como el Buildathon", José Andrés Ardón, Director Ejecutivo de la CGIC.

El evento reúne a empresas constructoras, desarrolladoras y proveedoras de la industria, así como a ingenieros, arquitectos y gerentes de proyecto, además de universidades, gremiales y entidades públicas vinculadas a la construcción.

Como parte de la innovación abierta, el Buildathon 2026 reunió a doce equipos de estudiantes y profesionales que desarrollaron soluciones a retos reales del sector con apoyo de inteligencia artificial (IA) y el acompañamiento de mentores, en torno a dos desafíos: agilizar los permisos de construcción y promover el uso de materiales más sostenibles.

Tras presentar sus propuestas ante un jurado, el equipo Cimiento obtuvo el primer lugar, por su propuesta frente al reto de agilidad en trámites de construcción, y recibió USD \$5,000 en capital semilla para continuar su desarrollo. El segundo y tercer lugar recibieron USD \$3,000 y USD \$2,000, respectivamente. Además, un integrante del equipo ganador viajará a Bogotá, Colombia, para presentar su proyecto en el Building Latam Fest 2026.

Con esta segunda edición, la CGIC reafirma su compromiso de fortalecer al sector, impulsar la innovación y consolidar un espacio anual de referencia para toda la industria de la construcción en Guatemala.

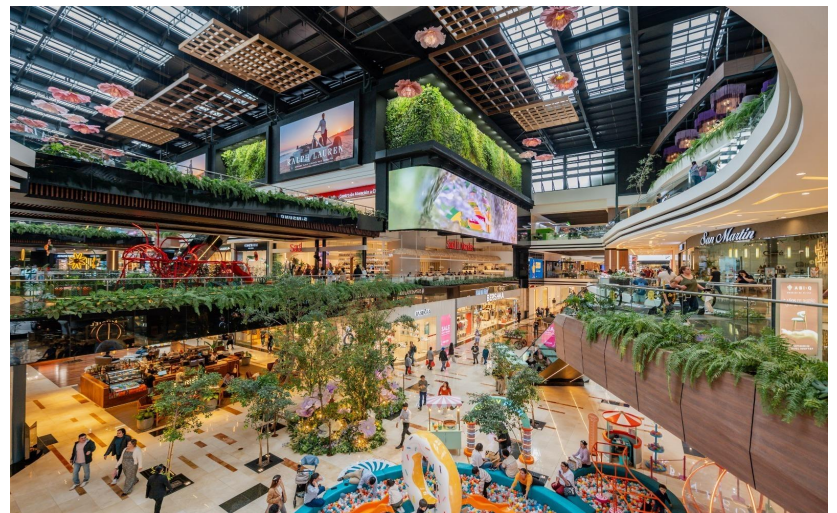
ACECOGUA celebra que el mejor centro comercial del mundo es Guatemalteco

La Asociación de Centros Comerciales de Guatemala (ACECOGUA) celebra que Oakland Place, desarrollado por su asociado Spectrum, fue reconocido como el mejor del mundo. El proyecto recibió el Best of the Best Award de los ICSC Global Design & Development Awards (Consejo Internacional de Centros Comerciales), el máximo reconocimiento que otorga ICSC a nivel global. Es un logro para Spectrum y, al mismo tiempo, para toda la industria de centros comerciales de Guatemala.

El reconocimiento llegó luego de que Oakland Place obtuviera el Premio Oro en la categoría Renovations/Expansions y una Mención en Sostenibilidad. El proyecto compitió con 35 propuestas internacionales y avanzó como uno de los siete finalistas al Best of the Best Award. El resultado demuestra que desde Guatemala se puede desarrollar bajo estándares de clase mundial y competir con los principales referentes internacionales.

Para ACECOGUA, este premio es la confirmación del nivel que ha alcanzado la industria de centros comerciales guatemalteca, que en los últimos años le ha dado un vigor y una dinámica notables a la Ciudad de Guatemala. Los centros comerciales se han posicionado como destinos que atraen visitantes, generan espacios de encuentro y sorprenden por su calidad. Oakland Place no es un caso aislado. Es la expresión más visible de un sector que compite y destaca.

"Que el mejor centro comercial del mundo sea guatemalteco es motivo de orgullo para todo el gremio. Este reconocimiento a Oakland Place y a Spectrum es también un reconocimiento a una industria que trabaja con visión, eleva sus estándares y le demuestra al mundo lo que Guatemala es capaz de lograr", afirmó Astrid Perdomo, directora ejecutiva de ACECOGUA.



Este logro se suma a un momento de proyección para el gremio. En 2025, Guatemala fue sede del tercer Congreso Latinoamericano de Centros Comerciales (CLICC), que reunió a líderes de más de 14 países y posicionó al país como epicentro regional del retail. Durante ese encuentro, los recorridos técnicos por centros comerciales emblemáticos llevaron a que Guatemala fuera reconocida como la joya escondida de los centros comerciales en la región.

ACECOGUA continuará impulsando el desarrollo de la industria de centros comerciales en Guatemala y promoviendo la innovación, las buenas prácticas y la excelencia que hoy mantienen al país en la conversación internacional. El logro de Oakland Place marca un punto de referencia y, sobre todo, una invitación a seguir construyendo ciudades a la altura de lo que Guatemala puede alcanzar.

LA BANCA redefine su gestión del talento ante el avance de la Inteligencia Artificial

La Asociación Guatemalteca de Profesionales de Gestión Humana –AGH– y la Asociación Bancaria de Guatemala –ABG–, a través de la Escuela Bancaria de Guatemala –EBG– en conjunto con la Federación Latinoamericana de Bancos –FELABAN–, continúan fortaleciendo su alianza de cooperación con la realización del Congreso Latinoamericano de Desarrollo del Talento Humano –CLADE– 2026, un congreso que reunirá a líderes, ejecutivos y especialistas del sector bancario y de gestión humana para analizar las nuevas tendencias que están transformando las organizaciones financieras de la región y el futuro de su talento.

El evento se llevará a cabo el 20 y 21 de agosto en el Hotel Barceló, con un programa académico que abordará temas estratégicos como inteligencia artificial aplicada a la gestión humana, liderazgo, bienestar, cultura organizacional, ética, talento senior, transformación sostenible y las nuevas expectativas de los colaboradores.

La jornada inaugural contará con la participación de Mariano Castro, vicepresidente de Desarrollo Humano de BLADEX y presidente del Comité Latinoamericano de CLADE; Erhard Schafer, director ejecutivo de la Asociación Bancaria de Guatemala; Diana Velásquez, subgerente de Educación Bancaria y Financiera, de la Asociación Bancaria de Guatemala; y Julio César Gálvez Díaz, intendente de Administración Estratégica de la Superintendencia de Bancos –SIB–.

Los principales ejes del encuentro serán: el impacto de la inteligencia artificial en la gestión del talento humano y el talento senior como ventaja competitiva, bienestar financiero, liderazgo bajo presión, transformación sostenible e intraemprendimiento corporativo, con la participación de líderes representantes de la banca guatemalteca como Mónica Meneses, gerente de talento humano de BANRURAL y Andrea Morán, gerente de cultura y bienestar de BANTRAB; ambas actuales directivas de AGH.



Con la realización de CLADE 2026, AGH, ABG–EBG y FELABAN dan continuidad a la alianza anunciada recientemente, llevando a la práctica su compromiso de generar espacios de formación, intercambio de conocimientos y conexión entre profesionales y líderes del sector.

Esta iniciativa reafirma la visión compartida de las instituciones de fortalecer el talento humano como un elemento estratégico para la transformación, innovación y competitividad de la banca y del sector financiero en Guatemala, especialmente ante los cambios que plantea la incorporación de nuevas tecnologías y la inteligencia artificial en las organizaciones.