



BBQ Challenge 2026
20 equipos compiten por una
causa social en
Condado Concepción



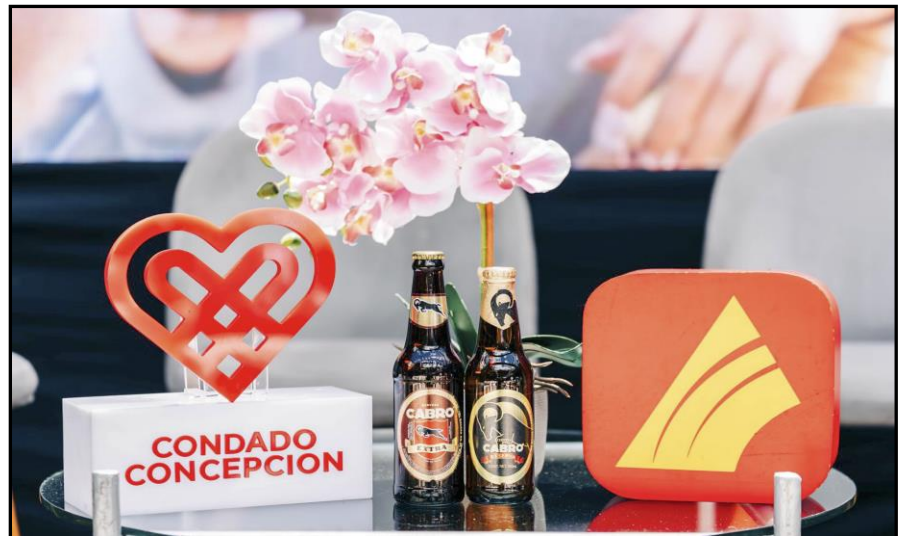
Las apuestas de
ECOFILTRO por
mejorar la salud
de los
Guatemaltecos

Nequi te hace el paro, sin
clavos con Q100 para la gas



BBQ Challenge 2026 20 equipos compiten por una causa social en Condado Concepción

Condado Concepción, Cerveza Cabro y el Club Rotario Guatemala de la Ermita anunciaron la realización del BBQ Challenge 2026, un evento gastronómico y familiar que se llevará a cabo el próximo 19 de septiembre a partir de las 12:00 horas en el Parqueo Sur de Condado Concepción, donde más de 20 equipos parrilleros competirán por el reconocimiento a la mejor parrilla del evento. La actividad combinará degustaciones gastronómicas, música en vivo, experiencias de marcas patrocinadoras y actividades familiares, con el objetivo de recaudar fondos para los programas sociales del Club Rotario, destinando el 100% de lo recaudado a iniciativas de desarrollo comunitario y bienestar social.



Esta será la cuarta edición del BBQ Challenge en Condado Concepción, consolidándose como una plataforma que promueve la convivencia familiar, impulsa el talento de aficionados y profesionales de la parrilla y genera un impacto positivo en la comunidad. La iniciativa nació como una propuesta para unir gastronomía, entretenimiento y responsabilidad social en un mismo espacio, brindando a los asistentes una experiencia memorable mientras contribuyen a una causa solidaria.

“Detrás de cada plato degustado en el BBQ Challenge hay una oportunidad de cambiar vidas. Nos emociona ver cómo una experiencia familiar y gastronómica puede convertirse en una herramienta para llevar esperanza y apoyo a quienes más lo necesitan”, comentó Martín Guzmán, Presidente de Club Rotario Guatemala de la Ermita.

Durante la jornada participarán equipos en las categorías Amateur y Profesional, quienes prepararán distintas recetas a base de pollo, res y queso utilizando cortes seleccionados como Coulotte, Tomahawk y Costilla St. Louis. Los asistentes tendrán la oportunidad de degustar más de 100 recetas diferentes, elaboradas por los equipos y restaurantes participantes.



Además de la oferta gastronómica, el BBQ Challenge contará con música en vivo, un mercadito de productos, experiencias con marcas patrocinadoras, coctelería y la premiación de los mejores equipos parrilleros. Los organizadores esperan la asistencia de más de 1,000 personas, fortaleciendo así el alcance y el impacto social de la actividad.

Las entradas ya se encuentran disponibles a través de [Tikkilife.com](https://tikkilife.com), con precios desde Q80 para niños, Q120 para jóvenes y Q220 para adultos, más cargos por servicio. También podrán adquirirse en la taquilla el día del evento, sujetas a disponibilidad.

“En Condado Concepción buscamos crear espacios que conecten a las personas a través de experiencias memorables. El BBQ Challenge se ha convertido en una tradición que combina entretenimiento, gastronomía y solidaridad para toda la familia. Invitamos a las familias a disfrutar de una experiencia única mientras apoyan una causa social de gran valor”, expresó Paulina Álvarez, Gerente de Marca Condado Concepción.

Para garantizar una experiencia segura y cómoda para todos los asistentes, el evento contará con personal de seguridad, apoyo logístico, señalización, primeros auxilios y protocolos operativos para el adecuado desarrollo de las actividades.

El BBQ Challenge 2026 cuenta con el respaldo de importantes marcas patrocinadoras, entre ellas Cerveza Cabro, Banco G&T Continental, Botran, Héroe del Fuego Toledo, Pollo Rey, Distribuidora Marte, Honda y otras empresas comprometidas con el desarrollo de actividades que promueven la integración familiar y el apoyo a causas sociales.

Corazón, Evolución e Innovación, las apuestas de ECOFILTRO por mejorar la salud de los Guatemaltecos

Durante casi dos décadas, Ecofiltro ha demostrado que transformar la calidad del agua también significa transformar la calidad de vida de las personas. Hoy, la marca presenta una nueva evolución de su portafolio con la presentación del revolucionado Mini Inox, un modelo diseñado para responder a las nuevas necesidades de los consumidores modernos, al mismo tiempo que reafirma el papel del purificador, el corazón de la marca y la tecnología que ha permitido que millones de personas tengan acceso a agua purificada sin necesidad de electricidad.

La presentación del nuevo Mini Inox llega acompañada de un mensaje que trasciende el diseño y la innovación. Ecofiltro busca fortalecer la conversación sobre la importancia de consumir agua purificada todos los días y generar mayor conciencia sobre cómo pequeños hábitos, tales como elegir agua segura en casa, pueden tener un impacto significativo en la salud, la prevención de enfermedades y el bienestar de las familias.

El filtro, el corazón de Ecofiltro

Más allá del lanzamiento de un nuevo modelo, Ecofiltro continúa evolucionando la tecnología de su filtro purificador para ofrecer un desempeño cada vez más eficiente, seguro y confiable. Este componente representa el núcleo de la marca y es el resultado de años de innovación enfocada en brindar agua purificada de forma accesible, sostenible y sin consumo de energía eléctrica.

Más que vender un producto, Ecofiltro busca impulsar una cultura del consumo responsable de agua, donde la prevención y la salud ocupen un lugar central.

En este contexto nace el **Mini Inox**, una propuesta que complementa esta visión al ofrecer un recipiente fabricado en acero inoxidable 304 de grado alimenticio, diseñado para conservar las propiedades del agua purificada mientras brinda mayor resistencia, durabilidad y una estética contemporánea para los hogares modernos.

Este nuevo modelo responde a consumidores que buscan soluciones que combinen innovación, diseño y funcionalidad, sin perder de vista el propósito principal de Ecofiltro: acercar agua purificada de calidad a más personas.



Además de integrar el reconocido purificador de Ecofiltro, el nuevo **Mini Inox** ofrece:

- *Tecnología de purificación respaldada por años de innovación.*
- *Recipiente elaborado en acero inoxidable 304 grado alimenticio.*
- *Alta resistencia y mayor vida útil.*
- *Fácil limpieza y mantenimiento.*
- *Diseño contemporáneo adaptable a cualquier espacio.*
- *Material 100 % reciclable que contribuye a la sostenibilidad ambiental.*

Con este relanzamiento, Ecofiltro reafirma que la innovación no consiste únicamente en desarrollar nuevos productos, sino en evolucionar continuamente la tecnología que ha dado origen a la marca y seguir impulsando una cultura de prevención a través del consumo de agua purificada.

El nuevo Mini Inox representa la evolución del diseño; el filtro purificador representa la esencia de Ecofiltro. Juntos reflejan una misma visión: llevar salud, bienestar y sostenibilidad a más hogares, recordando que cada vaso de agua purificada es también una inversión en la calidad de vida de las personas.

Nequi te hace el paro, sin clavos con Q100 para la gas

Con la gas por los cielos, Nequi responde con una acción directa y al puro estilo chapín. Para que pagar la gasolina no afecte tanto tu bolsillo la app financiera lanza su dinámica #NequiSinClavos, regalando Q100 de cashback a las personas que participen en Instagram o Facebook compartiendo su factura del pago de gas en sus historias.

¿Cómo participar?

1. Echás gasolina en la estación de tu preferencia.
2. Tomate una foto con la factura o recibo de lo que gastaste en la gas.
3. Subí tu foto a tus historias de Instagram o Facebook. Podés participar en cualquiera de las dos redes.
4. Etiquétanos como @NequiGuatemala usando el hashtag #NequiSinClavos.
5. Mándanos por mensaje directo (DM) la captura de tu historia, tu número de cuenta asociado a Nequi y tu número de DPI.

¡Y listo! Si lo envías y cumplís con las condiciones, te regalamos Q100 depositados directamente en tu cuenta Nequi.

Condiciones:

- Debés seguir nuestra cuenta oficial en la red social donde participaste: Instagram o Facebook.
- Tener una cuenta Nequi activa: si aún no la tenés, la podés crear gratis en minutos desde tu cel.
- La factura o recibo de la gas debe ser del mismo día en que publicás tu historia.

“‘Hacer el paro’ es parte de quiénes somos. Con #NequiSinClavos queremos que pagar la gas duela menos, con una dinámica sencilla y beneficios directos. Es una forma fácil de decirle a la gente: aquí resolvemos todos tus clavos del día a día”, comentó Valeria Maldonado, Country Manager de Nequi Guatemala. Desde Nequi venimos al país a hacer las cosas diferentes y revolucionar la forma en la que las personas se relacionan con su pisto. Cada vez más esperamos traer mercado de Guatemala soluciones disruptivas, campañas y propuestas diferentes para facilitar la vida de nuestros usuarios” agrega.



Un gesto chapín, sin clavos

Esta iniciativa habla en el idioma propio de Nequi: resolver clavos reales con pasos sencillos y beneficio inmediato. Bajo el mensaje “Sin colas, sin contratos, sin jetas y sin clavos.”, Nequi propone una experiencia amable y a tu ritmo para que el pisto alcance más cuando más se necesita. Conoce los términos y condiciones de toda la campaña aquí: <https://www.nequi.com.gt/>

HONDA MOTOS invita a vivir la experiencia de manejar en su prueba de manejo gratuita en Metronorte



Honda Motos Guatemala invita a los amantes de las motocicletas y a quienes desean conocer de cerca sus modelos a participar en una prueba de manejo gratuita, que se llevará a cabo el próximo domingo 16 de agosto, de 9:00 a 18:00 horas, en el Centro Comercial Metro Norte.

Durante la jornada, los asistentes podrán conocer y probar modelos seleccionados de Honda Motos, acompañados por instructores de la Moto Escuela Honda, quienes brindarán acompañamiento y orientación para disfrutar de la experiencia de manera segura.

Además de las pruebas de manejo, los visitantes podrán disfrutar de regalos, comida y diferentes actividades preparadas para compartir una jornada llena de entretenimiento y pasión por las motocicletas.

La actividad está abierta al público y busca acercar a más personas a la experiencia Honda, permitiéndoles conocer el desempeño y las características de algunos de sus modelos de una manera práctica y segura.

Dime cómo comes tus papitas de McDonald's y te diré quién eres

En el marco del Día Mundial de la Papa Frita que se celebra el 20 de agosto, McDonald's comparte las divertidas formas en la que sus invitados disfrutan de las papitas y qué dice esto de su personalidad.

Para quienes aman ir a McDonald's, existe una frase muy especial que define esa gran pasión: "llevar ketchup en las venas". Esa es la emoción que se siente al recibir una bolsa de papel caliente, abrirla y sentir un olor que es inconfundible: las Papas Mundialmente Famosas (World Famous Fries), las papitas de McDonald's. Este antojo, crujiente por fuera, suave por dentro y con el toque de sal exacto, es simplemente perfecto.

Y aunque su icónico empaque rojo es igual para todos, la forma en que cada persona decide disfrutarlas es distinta y por eso ¡nos encanta!

¿Qué tipo de Team Papitas eres? Para celebrar el Día de la Papa Frita, McDonald's tiene habilitada una dinámica interactiva en teampapitas.mcdonaldsdigital.com. A través de un test de solo 3 preguntas, los fanáticos podrán descubrir a qué equipo pertenecen: Los Salsas (Dippers), expertos en encontrar la combinación perfecta de aderezos; Los Hackers, a quienes les encanta experimentar combinándolas con helado o dentro de sus hamburguesas; o Los OG's, amantes de disfrutarlas tradicionales, saladas y calientes. Los participantes recibirán un certificado digital por haber realizado el test, el cual estará personalizado para compartir en redes sociales, y podrán entrar al sorteo de un año de papas gratis.



Las Papas Mundialmente Famosas de McDonald's son, sin duda, la pareja perfecta de cada McMenú y el ingrediente secreto detrás de miles de sonrisas. Al final, la verdadera esencia de la marca está en su sabor crujiente y en poder transformar un antojo sencillo en una experiencia simplemente perfecta.

El Día Mundial de la Papa Frita es ideal para disfrutar de las favoritas de todos, compartir con el de la par y dejar claro por qué se lleva ketchup en las venas. Y a ti, ¿qué estilo te define al comer tus papitas? Parapapapá.