



AGH y Children International impulsan el diálogo sobre el potencial del bono demográfico juvenil



Henkel cierra un primer semestre al alza y mejora sus estimaciones de ventas para 2026

Transformación del plástico desafíos globales que impulsan nuevas líneas de negocio



Henkel cierra un primer semestre al alza y mejora sus estimaciones de ventas para 2026

Henkel ha registrado un sólido crecimiento orgánico de las ventas y unos muy buenos resultados en beneficios durante el primer semestre de 2026, a pesar de un entorno económico que continúa siendo muy desafiante.

"El crecimiento orgánico de las ventas ha estado impulsado, una vez más, por ambas divisiones de negocio, que han registrado una evolución positiva tanto en precios como en volúmenes. En Adhesive Technologies, la mejora de las ventas y de los beneficios también se ha visto respaldada por la ejecución constante y ágil de iniciativas de precios para compensar el impacto del aumento de los costes de las materias primas", ha señalado Carsten Knobel, CEO de Henkel.

Las ventas del Grupo en el primer semestre del año han registrado un sólido crecimiento orgánico del 3,2%, alcanzando los 10.348 millones de euros.

El fuerte crecimiento se ha sustentado en una evolución positiva tanto de los precios como de los volúmenes en ambas divisiones de negocio.

El beneficio operativo (EBIT)* ha aumentado hasta los 1.620 millones de euros (+0,3%). § Sólido margen EBIT* del 15,7% (+10 puntos básicos), respaldado por ambas divisiones de negocio, lo que demuestra la fortaleza del negocio.

Ejecución satisfactoria de la estrategia de crecimiento mediante M&A durante el primer semestre del año, con las primeras contribuciones positivas a las ventas y los beneficios en 2026.

Perspectivas para el ejercicio 2026: mejora de las previsiones de crecimiento de las ventas para el Grupo y para Adhesive Technologies.

Para Guatemala, el crecimiento del negocio continúa siendo impulsado por la innovación, la eficiencia operativa y un enfoque centrado en el consumidor, junto con el compromiso de los equipos y la confianza de los clientes.



"En Henkel Guatemala, el segundo trimestre 2026 cerramos con resultados sólidos y positivos, impulsados por el compromiso de nuestros equipos, la confianza de nuestros clientes y la fortaleza de nuestras operaciones. A pesar de un entorno económico desafiante, seguimos creciendo gracias a la innovación, la eficiencia y nuestro enfoque centrado en el consumidor.", afirmó Jesús Valenzuela, presidente de Henkel Guatemala.

La manufactura acelera su transformación, pero enfrenta una creciente escasez de talento especializado

La industria manufacturera atraviesa una de las transformaciones más importantes de los últimos años, impulsada por la adopción de inteligencia artificial (IA), automatización y nuevas tecnologías, en un contexto marcado por la incertidumbre económica, las tensiones comerciales y la evolución de las cadenas de suministro. De acuerdo con el más reciente informe global de ManpowerGroup, el principal desafío para las empresas será equilibrar la innovación tecnológica con la disponibilidad del talento que requieren para mantenerse competitivas.

El estudio revela que el 72% de los empleadores del sector manufacturero a nivel mundial tiene dificultades para encontrar el talento calificado que necesita, mientras que el 60% de los trabajadores afirma no haber recibido capacitación en los últimos seis meses, una brecha que podría limitar la capacidad de las organizaciones para adoptar nuevas tecnologías y responder a las demandas del mercado.

"El verdadero reto para las empresas ya no es únicamente incorporar tecnología, sino desarrollar el talento capaz de aprovecharla. La competitividad del sector dependerá de la inversión en capacitación, actualización de habilidades y estrategias que permitan atraer y retener perfiles especializados", afirmó Julio Ramírez, CEO de ManpowerGroup Guatemala.



El reporte también evidencia que los líderes tecnológicos enfrentan una presión creciente para acelerar la innovación. Más de la mitad de los CIOs del sector manufacturero señala que mantenerse al día con el ritmo del cambio tecnológico representa su principal obstáculo, mientras buscan integrar capacidades de inteligencia artificial en sus equipos y alinear la tecnología con los objetivos del negocio.

"Las organizaciones que logren combinar innovación, desarrollo de talento y planificación estratégica de su fuerza laboral estarán mejor preparadas para enfrentar un entorno cada vez más dinámico. La tecnología seguirá evolucionando, pero serán las personas quienes marcarán la diferencia en la transformación de la manufactura", concluyó Julio Ramírez, CEO de ManpowerGroup Guatemala.

AGH y Children International impulsan el diálogo sobre el potencial del bono demográfico juvenil

El encuentro reunió a representantes del sector empresarial, líderes de gestión humana y especialistas en desarrollo para reflexionar sobre la importancia de generar mayores oportunidades de empleo para la juventud guatemalteca y fortalecer su incorporación al mercado laboral formal.

Durante la inauguración, Rodrigo Valdeavellano, presidente de AGH, destacó la importancia de unir esfuerzos entre el sector privado, organizaciones sociales e instituciones públicas para facilitar el acceso de los jóvenes a su primer empleo y aprovechar el bono demográfico del país.

La conferencia principal estuvo a cargo de Elías Miguel Ahuat, analista técnico del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) Guatemala, quien presentó un análisis sobre el bono demográfico juvenil y la necesidad de impulsar acciones que fortalezcan la educación, el desarrollo de competencias y la empleabilidad de la población joven.

Durante el evento también se destacó que uno de los principales desafíos para la inserción laboral juvenil ya no es únicamente la formación, sino generar oportunidades de primer empleo, flexibilizar condiciones como horarios y transporte y preparar a las organizaciones para gestionar equipos intergeneracionales. Asimismo, se resaltó que de aproximadamente 800 mil jóvenes que cada año buscan incorporarse al mercado laboral en Guatemala, cerca del 76 % no logra acceder a un empleo formal, lo que evidencia la necesidad de fortalecer alianzas entre empresas, organizaciones e instituciones para aprovechar el potencial del talento joven.

Ester Guzmán, líder de fuerza laboral juvenil de Children International Guatemala, presentó el programa Hacia el Empleo, una iniciativa que fortalece las competencias técnicas y socioemocionales de los jóvenes para facilitar su inserción laboral, mientras que dos participantes del programa compartieron su experiencia sobre el impacto que esta oportunidad ha tenido en su desarrollo personal y profesional.



En Guatemala, más de 6 millones de personas son jóvenes, lo que representa cerca del 35% de la población. Este bono demográfico, especialmente relevante entre mujeres jóvenes, constituye una oportunidad para el desarrollo del país, aunque persisten desafíos en educación, salud y acceso a empleo digno.

Las autoridades presentaron los avances del programa Beca Mi Primer Empleo, dirigido a jóvenes de 18 a 24 años sin experiencia laboral. A julio de este año, 690 jóvenes ya habían accedido a esta iniciativa, la cual subsidia el 51 % del salario durante cuatro meses para facilitar su incorporación a las empresas. Muchos de los participantes han sido contratados de forma permanente, por lo que la viceministra Peneleu hizo un llamado al sector empresarial a abrir más espacios para el talento joven y contribuir a reducir la informalidad laboral en Guatemala.

La Asociación Guatemalteca de Profesionales de Gestión Humana y Children International Guatemala y la reiteraron su compromiso de continuar promoviendo iniciativas que impulsen el empleo digno y el desarrollo del talento joven, contribuyendo a un mercado laboral más inclusivo, competitivo y preparado en Guatemala para responder a los desafíos del futuro.

Transformación del plástico desafíos globales que impulsan nuevas líneas de negocio

En un entorno marcado por mayores exigencias de sostenibilidad, nuevos aranceles y retos para la competitividad, el Sector Nacional de Plásticos y la Comisión de Plásticos de AGEXPORT, inauguran Green Ideas 2026, plataforma que evoluciona conectando innovación, conocimiento y negocios para fortalecer la capacidad exportadora de la industria plástica guatemalteca y ampliar sus oportunidades en los mercados internacionales.

La industria plástica guatemalteca enfrenta una nueva etapa de transformación. Los mercados internacionales demandan productos más sostenibles, trazables e innovadores, mientras el país aún debe superar desafíos estructurales en infraestructura logística, modernización portuaria, competitividad energética y facilitación del comercio. En este contexto, la capacidad de adaptarse ya no representa una ventaja adicional: es una condición para seguir creciendo en los mercados internacionales.



Más de 20 empresas participan en la rueda de negocios de Green Ideas, a la que este año se incorporan compañías de los sectores de plásticos y manufacturas. Su participación busca generar nuevas alianzas comerciales, identificar oportunidades de encadenamiento productivo y promover soluciones innovadoras que contribuyan a una industria más sostenible y competitiva.

El programa también reúne, por primera vez, a representantes de empresas globales y de las principales cámaras de la industria plástica de México y Chile. Durante la jornada compartirán experiencias sobre cómo la economía circular está transformando las cadenas de valor, las innovaciones que demandan los mercados internacionales y las estrategias que están implementando las empresas para responder a consumidores que priorizan la sostenibilidad.

Para la Comisión de Plásticos de AGEXPORT, Green Ideas forma parte de una estrategia para fortalecer la competitividad del sector mediante la generación de conocimiento, el intercambio de experiencias internacionales, la creación de alianzas y el impulso de soluciones que permitan a las empresas responder a las nuevas exigencias de los mercados.

Volaris anuncia su nueva ruta directa entre las ciudades de Guatemala y Guadalajara, Jalisco,

Volaris anuncia el lanzamiento de su nueva ruta directa entre las ciudades de Guatemala y Guadalajara, Jalisco, ampliando las opciones de conectividad para los viajeros guatemaltecos. La ruta iniciará operaciones en diciembre próximo con dos frecuencias semanales, los lunes y viernes.

Esta nueva conexión representa una oportunidad importante para Guatemala: además de facilitar el acceso a uno de los destinos turísticos y culturales más representativos de México, abre la puerta a nuevas oportunidades de negocio, inversión e intercambio comercial entre ambos países, gracias a las tarifas accesibles que caracterizan al modelo de Volaris. Para los guatemaltecos, contar con una conexión directa y de bajo costo hacia el occidente de México significa más opciones para el turismo, los viajes familiares y las oportunidades laborales y de desarrollo que ofrece esta región.

La nueva ruta conecta a Guatemala con uno de los principales hubs de Volaris. Guadalajara, cuna del mariachi y el tequila, y conocida también como la "Perla de Occidente", combina tradición e innovación con una amplia oferta cultural, gastronómica y artística. Pero más allá de su atractivo turístico, Guadalajara representa el principal centro de operaciones de Volaris: desde ahí, los pasajeros provenientes de Guatemala podrán conectar de forma sencilla con decenas de destinos nacionales e internacionales a través de la red de la aerolínea, la cual opera actualmente 60 rutas desde esta ciudad.



“Para Guatemala, esta nueva conexión representa una oportunidad estratégica para atraer más visitantes desde México y fortalecer nuestra presencia en uno de los mercados más importantes de la región. La ruta acerca al viajero mexicano a la riqueza cultural, natural y gastronómica del país, facilita su llegada a nuestros destinos y genera mayores oportunidades para las empresas, comunidades y trabajadores vinculados al turismo. Seguiremos impulsando acciones de promoción que conviertan esta conectividad en más visitantes, más estadia y mayor derrama económica para Guatemala”, señaló Harris Whitbeck, director general del Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT).

Los boletos de la nueva ruta ya se encuentran a la venta a través de Volaris.com y de la App oficial de la aerolínea, para viajar a partir de diciembre.

Miles de guatemaltecos visitarán la Feria de Jocotenango

Este año, **la Feria de Jocotenango abrirá sus puertas del 8 al 16 de agosto en los alrededores del Hipódromo del Norte y la Avenida Simeón Cañas, en la zona 2 de la Ciudad de Guatemala. Durante estos días, los visitantes podrán recorrer la feria desde las 10:00 de la mañana hasta las 10:00 de la noche**, disfrutando de una amplia oferta gastronómica, juegos mecánicos, actividades culturales y espacios de entretenimiento para toda la familia.

Como sucede cada año, la alta afluencia de visitantes también representa algunos retos, especialmente en temas de movilidad, tráfico y estacionamiento. Por ello, planificar la visita puede marcar la diferencia para disfrutar la feria de principio a fin.

Elige el mejor horario para tu visita: Si prefieres recorrer los distintos espacios con mayor tranquilidad, considera asistir durante las primeras horas de la tarde o entre semana. Las noches y los fines de semana suelen concentrar la mayor cantidad de visitantes.

Lleva calzado cómodo y prepárate para caminar: La Feria de Jocotenango ofrece una gran variedad de actividades distribuidas en distintos puntos del recinto. Desde degustar antojitos tradicionales hasta recorrer los juegos mecánicos o visitar los puestos de artesanías, lo más probable es que pases varias horas caminando.

Considera alternativas de movilidad: Durante los días de mayor afluencia, encontrar parqueo en los alrededores de la feria puede tomar más tiempo del esperado. Una opción es utilizar plataformas de movilidad como inDrive, que permiten llegar y regresar de forma práctica, sin preocuparse por buscar estacionamiento.

Además, los usuarios pueden proponer o negociar una tarifa antes de iniciar el viaje, elegir con quién viajar y contar con herramientas de seguridad disponibles dentro de la aplicación, haciendo que el traslado sea más cómodo y conveniente.



No te pierdas los sabores tradicionales: Parte del encanto de la feria está en su gastronomía. Elotes locos, churros, atol, tostadas, garnachas, dulces típicos y una amplia variedad de platillos forman parte de la experiencia que cada año disfrutan miles de familias guatemaltecas.

Disfruta la experiencia en compañía: La Feria de Jocotenango es una tradición para compartir. Ya sea en familia, con amigos o en pareja, planificar el recorrido, definir un punto de encuentro y organizar el transporte con anticipación permitirá que todos disfruten del ambiente sin preocupaciones.

La Feria de Jocotenango continúa siendo una de las celebraciones más representativas de la capital, reuniendo cada año a miles de personas alrededor de la cultura, la gastronomía y el entretenimiento. Preparar la visita con anticipación permitirá aprovechar al máximo una tradición que forma parte del patrimonio y la identidad guatemalteca.