



**Formalizan México y Guatemala
Premio Mesoamericano de Poesía
Luis Cardoza y Aragón**



Grooming Digital las
nuevas tácticas para captar
a niños y adolescentes en
línea

Prudence impulsa prácticas
de prevención, educación y
cuidado personal en
Guatemala



Como se está definiendo el futuro de los negocios con la Inteligencia Artificial

La IA puede analizar grandes cantidades de datos y proporcionar información valiosa para ayudar a las empresas a tomar decisiones informadas. Por ejemplo, la IA puede analizar datos de ventas y patrones de compra para predecir la demanda futura y optimizar la cadena de suministro. También la inteligencia artificial y la automatización están transformando los negocios, al tiempo que plantean desafíos que deben abordarse.

¿Cuándo fue la última vez que le pidió a Alexa, Siri o Google Assistant que estableciera una alarma, que llamara a alguien en su lista de contactos, que apagara las luces de su casa, que reprodujera un video o que le permitiera escuchar su música favorita? ¿Su Waze, Google Maps o el servicio de Uber ha optimizado sus rutas o le brinda avisos sobre el tráfico en un determinado destino? Y el más reciente y de uso muy extendido, el experto ChatGPT.

Todos esos ejemplos forman parte de la punta de un iceberg que ya ha estado sumergido en la industria y que cada día profundiza más en el mar de los negocios. Estas aplicaciones de la inteligencia artificial (IA), inconscientes y dependientes del sentido humano, están diseñadas para aprender patrones, adaptarse y facilitar decisiones.

“La inteligencia artificial es más que una tendencia: es el motor que está redefiniendo el presente y futuro de los negocios”, las tecnologías emergentes con impacto a largo plazo y tecnologías cuánticas tienen el potencial de transformar industrias completas y están atrayendo inversiones millonarias que obligan a empresas de todos los sectores a actuar con rapidez.



Cómo se utiliza la IA en los negocios es a través de los chatbots y los asistentes virtuales. Estos programas de IA pueden interactuar con los clientes y responder a sus preguntas de manera rápida y eficiente, mejorando así la experiencia del cliente. Otro ejemplo es el uso de la IA en el análisis de datos para tomar decisiones informadas y predecir tendencias futuras.

La IA también ha demostrado ser beneficiosa para las empresas al mejorar la eficiencia y la productividad. Al automatizar tareas repetitivas y tediosas, las empresas pueden liberar tiempo y recursos para centrarse en actividades más estratégicas. Además, la IA puede ayudar a las empresas a tomar decisiones más informadas y basadas en datos, lo que puede llevar a mejores resultados comerciales.

Metrocentro prepara actividades especiales para disfrutar en familia durante agosto



Las familias guatemaltecas podrán disfrutar en Metrocentro de actividades pensadas para compartir, divertirse, realizar comprar y descubrir novedades, con opciones para todas las edades en un ambiente agradable y familiar.

Entre los eventos principales encontrará la Expo de Vehículos COFIÑO, la cual se llevará a cabo del 21 al 23 de agosto en la Plaza de la Nueva Fase, en un horario de 10:00 a.m. a 8:00 p.m. Durante estos tres días, los asistentes podrán explorar una variada gama de modelos automotrices y recibir asesoría personalizada para la adquisición de nuevos vehículos.

La celebración continuará el 22 de agosto con el cumpleaños de Wayito, la mascota de Agencias Way. La Plaza Central de Metrocentro se transformará en el escenario perfecto para que grandes y chicos disfruten juntos de un momento especial lleno de sorpresas, sonrisas y pura diversión familiar.

“En Metrocentro queremos que cada visita sea una oportunidad para compartir y disfrutar en familia. Por eso, durante agosto hemos preparado actividades para diferentes públicos, desde quienes buscan conocer nuevas opciones de vehículos hasta quienes quieren celebrar junto a Wayito. Los invitamos a acompañarnos y a estar pendientes de nuestras próximas actividades”, comentó Karina Ayala, gerente de Mercadeo de Metrocentro.

Todas las actividades son de acceso libre y gratuito para el público general, invitando a los guatemaltecos a compartir y disfrutar de estos espacios durante todo el mes.

La sonrisa que cambia vidas: el impacto de la salud bucal en la autoestima y el bienestar

Más allá de la estética, una sonrisa saludable puede fortalecer la autoestima, mejorar las relaciones personales e incluso influir en la forma en que una persona es percibida en el ámbito profesional. Especialistas coinciden en que cuidar la salud bucal es una inversión en bienestar físico y emocional.

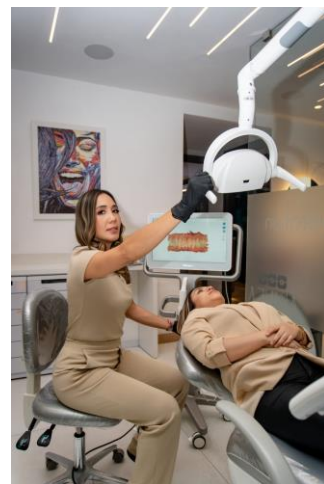
La sonrisa es una de las primeras formas de comunicación entre las personas. En apenas unos segundos puede transmitir confianza, cercanía y seguridad, convirtiéndose en un elemento clave de la imagen personal. Sin embargo, detrás de una sonrisa existe mucho más que un componente estético: también refleja salud y bienestar.

Para la odontóloga especialista Dra. Annya Vela, la relación entre la salud bucal y la autoestima es más profunda de lo que muchas personas imaginan. Quienes sienten inseguridad por sus dientes suelen evitar sonreír, cubrirse la boca al hablar o incluso limitar su participación en reuniones sociales y profesionales.

A lo largo de su experiencia clínica, la especialista ha observado que, cuando los pacientes recuperan la confianza para sonreír, también experimentan cambios en otros aspectos de su vida. Hablan con mayor seguridad, participan con más libertad en actividades sociales y comienzan a prestar mayor atención a su bienestar integral.

El creciente interés por lograr una sonrisa perfecta también ha impulsado una tendencia preocupante: la búsqueda de resultados inmediatos.

Las redes sociales han popularizado tratamientos estéticos mediante fotografías de cambios radicales en pocos días, lo que ha llevado a muchas personas a creer que todos necesitan procedimientos como las carillas dentales. Sin embargo, cada caso requiere una evaluación individual.



Antes de iniciar cualquier tratamiento estético, recomienda realizar un diagnóstico integral que permita evaluar la salud de las encías, la mordida, la función dental y las necesidades particulares de cada paciente. Un tratamiento bien planificado no solo ofrece mejores resultados, sino que también ayuda a preservar la salud bucal a largo plazo.

Antes de iniciar cualquier tratamiento estético, recomienda realizar un diagnóstico integral que permita evaluar la salud de las encías, la mordida, la función dental y las necesidades particulares de cada paciente. Un tratamiento bien planificado no solo ofrece mejores resultados, sino que también ayuda a preservar la salud bucal a largo plazo.

Porque, al final, la verdadera belleza de una sonrisa no está en seguir una tendencia, sino en conservar aquello que la hace auténtica: **su salud**.

Formalizan México y Guatemala Premio Mesoamericano de Poesía Luis Cardoza y Aragón

El Ministerio de Cultura y Deportes de Guatemala, la Embajada de México en Guatemala y la representación del Fondo de Cultura Económica (FCE) para Centroamérica suscribieron un Memorándum de Entendimiento para formalizar y respaldar la organización de este galardón a futuro.

El premio cumplió este año dos décadas de vigencia y fue otorgado a la poeta mexicana, Tania Ramos Pérez, 41 años, por su obra *Qué habitará en densa oscuridad* y tiene como antecedente el Festival de Poesía Luis Cardoza y Aragón de 2001. Se convocó por primera vez en 2004 como Premio Mesoamericano de Poesía Luis Cardoza y Aragón.

A lo largo de los años, las tres instituciones involucradas han cumplido con los compromisos establecidos. No obstante, a fin de garantizar la continuidad del premio y formalizar los acuerdos existentes, se suscribió un Memorándum de Entendimiento.

En los últimos años este premio se ha convertido en referente regional y plataforma que promueve la creación poética, brindando los creadores mesoamericanos, que escriban en español y/o lengua originaria, la oportunidad de dar a conocer su obra y publicar su trabajo.

Las partes acordaron que la embajada de México en Guatemala gestionará el premio de 5,000.00 (cinco mil dólares estadounidenses), el cual será financiado y entregado por un patrocinador y otorgará un boleto aéreo para que el ganador acuda a Guatemala a recibirlo, siempre y cuando resida en México o en alguno de los países de la región mesoamericana.

El Ministerio de Cultura y Deportes de Guatemala, a su vez, publicará el poemario ganador, a través de su Editorial Cultura, cubrirá los gastos de alimentación y estadía por tres días a la persona ganadora y asignará un jurado calificador.

El FCE para Guatemala y Centroamérica entregará un lote de libros por 300.00 (trescientos dólares estadounidenses), designará a dos integrantes del jurado calificador y coordinará las reuniones de los tres jurados, hasta que se dictamine a la persona ganadora.



El Premio Mesoamericano de Poesía este año recibió 256 trabajos, de los cuales 76 fueron realizados por mujeres y 180 por hombres, de los países mesoamericanos.

En los 20 años de vigencia, lo han ganado 8 mexicanos (entre ellas las únicas dos mujeres que han obtenido el premio), 7 guatemaltecos, 3 costarricenses y dos nicaragüenses.

La continuidad de este premio reafirma el compromiso de Guatemala y México con la promoción de la literatura, el intercambio cultural y el reconocimiento de la diversidad de voces poéticas de Mesoamérica.

Grooming Digital las nuevas tácticas para captar a niños y adolescentes en línea

Las estrategias utilizadas por los acosadores digitales para contactar a niñas, niños y adolescentes están en constante evolución. De acuerdo con un análisis de la iniciativa Digipadres de la compañía de ciberseguridad ESET, el grooming proceso en el que un adulto genera confianza engañosa con un menor para explotarlo ya no ocurre únicamente en redes sociales tradicionales, sino en plataformas cotidianas como videojuegos multijugador, servidores comunitarios, transmisiones en vivo y mensajería directa.

Mecanismos y adaptación tecnológica

Alcance masivo: Los entornos en línea permiten que un solo agresor intente contactar a cientos de menores desde un mismo lugar.

Uso de IA y perfiles falsos: Las herramientas tecnológicas actuales y la inteligencia artificial facilitan la creación de identidades falsas muy convincentes, adaptadas al lenguaje e intereses de los jóvenes.

Estrategia psicológica: Pese a la evolución tecnológica, la táctica principal sigue siendo manipular la necesidad de afecto, atención y pertenencia de los menores.

Comprender esta dinámica permite a las familias identificar señales de alerta a tiempo, protegiendo a los menores sin estigmatizar todas sus interacciones y amistades en el entorno digital.

En las etapas iniciales de grooming, el contacto raras veces empieza con contenido sexual explícito o amenazas. Por el contrario, sigue un patrón paulatino de manipulación:

Interés genuino simulado: Muestran un interés inusual por los pasatiempos, juegos favoritos o situaciones de la vida cotidiana del menor.

Generación de confianza: Brindan apoyo emocional constante, validación y cumplidos para entablar un vínculo afectivo rápido.

Migración a canales privados: Promueven el traslado de las interacciones desde chats públicos o grupales hacia mensajes privados o aplicaciones de mensajería cifrada.

Exigencia de secretismo: Solicitan al menor que mantenga la relación en estricta reserva frente a sus padres, educadores o amigos.

Introducción paulatina de temas personales/sexuales: Una vez afianzado el vínculo de confianza, introducen conversaciones íntimas de forma gradual.

Manipulación y presión emocional: Apelan a la culpa, la coerción o las amenazas si la víctima intenta distanciarse o poner fin a la conversación.



Medidas de prevención contra el grooming

Para reducir los riesgos de acoso y captación digital en menores, la empresa de ciberseguridad ESET recomienda enfocar la protección en tres pilares clave:

Diálogo abierto y sin juzgar: Fomentar un espacio de confianza donde niñas, niños y adolescentes puedan comunicar cualquier situación incómoda sin temor a castigos. La comunicación debe complementar y superar a las herramientas de control parental.

Hábitos de privacidad: Enseñar a los menores a configurar la privacidad de sus cuentas y a no compartir información personal o sensible en Internet.

Acompañamiento e involucramiento: Conocer e interactuar activamente en las plataformas, aplicaciones y videojuegos multijugador que frecuentan los hijos para entender sus dinámicas digitales.

Prudence impulsa prácticas de prevención, educación y cuidado personal en Guatemala

Hablar de bienestar sexual también significa hablar de comodidad, autocuidado y decisiones informadas. Prudence, pone a disposición del público guatemalteco su nueva línea de lubricantes y geles íntimos, disponible en diferentes presentaciones y sabores. La propuesta busca promover el uso de lubricantes como parte del autocuidado y las prácticas sexuales responsables, favoreciendo experiencias más cómodas y seguras. Con esta iniciativa, la marca impulsa una conversación abierta sobre salud sexual, basada en la información, la prevención y el bienestar.

La nueva línea de lubricantes está elaborada a base de agua, caracterizada por su total compatibilidad con preservativos de látex y dispositivos de uso personal. Además, sus formulaciones cuentan con una textura suave y ligera que no deja sensación pegajosa y se retira fácilmente sin generar residuos

La lubricación cumple una función importante en la salud y el cuidado personal, ya que ayuda a reducir el roce y previene molestias durante la intimidad. Desde el enfoque del autocuidado, usar una lubricación adecuada ayuda a evitar pequeñas heridas o irritaciones en la piel causadas por la fricción, lo que permite disfrutar de una experiencia más cómoda, segura y protegida.

Diferentes alternativas en el mercado

La línea de Prudence amplía las alternativas disponibles para quienes buscan incorporar lubricación a sus experiencias íntimas. Entre las opciones disponibles en Guatemala se encuentran:

- **Gel Natural**
- **Gel sabor fresa**
- **Lubs de 75 ml: uva, grosella y natural**
- **Lubs de 30 ml: uva y grosella**



Más allá de los sabores y formatos, la propuesta busca posicionar la lubricación como parte del bienestar sexual y contribuir a que este tema pueda abordarse con mayor naturalidad, información y responsabilidad.

La nueva línea de lubricantes y geles íntimos ya se encuentran disponibles en las principales cadenas de farmacias, supermercados y tiendas de conveniencia del país. En Guatemala, los consumidores pueden adquirir los productos en Farmacias Batres y Farmacias Galeno.