



**IRTRA inaugura Xetulhá el nuevo
parque acuático en Retalhuleu**



EXOTIK NAT
se suma a la
GNC NEURO RUN 2026
por un futuro con más
inclusión

Lo que la piel de tu
mascota puede estar
intentando decirte



Lo que la piel de tu mascota puede estar intentando decirte

Cuando una mascota comienza a rascarse más de lo normal, muchos dueños piensan inmediatamente en pulgas. Sin embargo, la realidad es que los problemas de piel en perros y gatos pueden tener múltiples causas, desde alergias ambientales y sensibilidades alimentarias hasta infecciones, parásitos o enfermedades endocrinas.

Las enfermedades dermatológicas figuran entre los principales motivos de consulta en las clínicas veterinarias y, aunque algunas comienzan con síntomas aparentemente leves, pueden afectar significativamente el bienestar de las mascotas si no reciben atención oportuna.

Entre las señales que no deberían ignorar se encuentran el rascado excesivo, el lamido constante de las patas, heridas provocadas por la misma picazón, mal olor en la piel o en los oídos, caída anormal del pelo y la presencia de zonas enrojecidas o inflamadas. En muchos casos, estos signos aparecen de forma gradual, por lo que es común acostumbrarse a ellos sin notar que la enfermedad está avanzando.

Un tratamiento que va más allá de los medicamentos

El manejo de las enfermedades dermatológicas ha evolucionado en los últimos años. Actualmente, los especialistas coinciden en que el tratamiento debe ser integral y adaptarse a las necesidades de cada paciente. Esto implica no solo controlar la causa del problema mediante medicamentos cuando son necesarios, sino también fortalecer la salud de la piel desde el interior mediante una alimentación diseñada para apoyar estos procesos.

La prevención también comienza en casa

Además de acudir al veterinario ante cualquier cambio en la piel o el pelaje, los propietarios pueden adoptar hábitos que ayuden a cuidar la salud dermatológica de sus mascotas.

Entre las principales recomendaciones se encuentran:

- **Revisar periódicamente la piel y el pelaje durante el cepillado.**
- **Mantener al día los controles veterinarios y los programas de desparasitación.**
- **Evitar automedicar a la mascota.**
- **Observar cualquier cambio en el comportamiento, como rascado excesivo o lamido constante.**
- **Consultar con el veterinario sobre la alimentación más adecuada según las necesidades de cada mascota.**



La nutrición como aliada de la salud dermatológica

En este contexto, Purina Pro Plan Veterinary Diets ofrece fórmulas respaldadas científicamente que complementan el tratamiento veterinario de enfermedades dermatológicas, contribuyendo al cuidado de la piel y el pelaje desde la nutrición. Además, la marca impulsa espacios de actualización profesional, como Dermavet, donde médicos veterinarios fortalecen sus conocimientos sobre diagnóstico, tratamiento y nuevas herramientas para el manejo integral de estas patologías.

La salud de la piel influye directamente en la calidad de vida de las mascotas. Detectar cualquier cambio a tiempo, acudir al médico veterinario y brindar un tratamiento integral son acciones que pueden hacer una diferencia significativa para que perros y gatos disfruten de una vida más saludable y confortable.

EXOTIK NAT se suma a la GNC NEURO RUN 2026 por un futuro con más inclusión

Exotik Nat se suma como patrocinador de la GNC Neuro Run 2026, una carrera que invita a todos los guatemaltecos a celebrar la pasión de ayudar y aportar al futuro de muchos niños, jóvenes y adultos con discapacidad intelectual y autismo en Guatemala.

La carrera se llevará a cabo el domingo 2 de agosto, a partir de las 7:00 a.m., con salida en la Avenida Reforma y 12 calle, zona 9. Los participantes podrán elegir entre distancias de 5, 10 y 15 kilómetros, con un donativo de Q150.

A través de esta alianza, Exotik Nat reafirma su compromiso con las causas que generan un impacto positivo en la sociedad y se une a los esfuerzos del Instituto Neurológico de Guatemala, organización sin fines de lucro con más de 60 años de experiencia dedicada a brindar apoyo integral a niños, jóvenes y adultos con discapacidad intelectual y autismo.

Los fondos recaudados durante la GNC Neuro Run 2026 estarán destinados a fortalecer el Programa PUNTEA, una iniciativa pionera fundada en 2017 que brinda atención integral a niños de 2 a 12 años con diagnóstico de autismo. El fortalecimiento del programa permitirá ampliar la capacidad de atención, abrir nuevos espacios terapéuticos y mejorar el acceso a terapias especializadas.



En Exotik Nat creemos que las acciones que generan bienestar trascienden el presente y contribuyen a construir un mejor futuro. Nos llena de orgullo sumarnos a la GNC Neuro Run 2026 e invitar a todos los guatemaltecos a participar y celebrar juntos la pasión de ayudar. Cada aporte representa una oportunidad para que más personas accedan a herramientas y terapias que potencien sus habilidades y favorezcan su independencia e inclusión”, expresó Telma Arteaga, gerente de mercadeo de Exotik Nat.

La GNC Neuro Run 2026 representa una oportunidad para que más guatemaltecos se sumen a una causa que transforma vidas. Exotik Nat invita a las familias, corredores y ciudadanos a participar en esta celebración de solidaridad, inclusión y esperanza. Para obtener más información sobre el Instituto Neurológico de Guatemala y sus actividades, puede comunicarse al 2475-1178 o consultar sus canales oficiales de información.

IRTRA inaugura Xetulhá el nuevo parque acuático en Retalhuleu

El nuevo parque acuático transforma el complejo de Retalhuleu en uno de los destinos de entretenimiento familiar más importantes de América Latina y reafirma la capacidad del IRTRA, de la Empresa Privada y de Guatemala para desarrollar proyectos de clase mundial.

La apertura de Xetulhá representa mucho más que la incorporación de un nuevo parque. Simboliza la continuidad de una visión que ha demostrado que cuando existe liderazgo, compromiso, honradez y confianza en el país, es posible crear obras capaces de competir con los mejores complejos recreativos del mundo.



"Bajo el Agua": Una inmersión en la cultura y la aventura

Xetulhá, que en maya significa "Bajo el Agua", no fue elegido al azar; el parque nace inspirado en la profunda relación que la civilización maya mantuvo con la naturaleza. Desarrollado sobre una extensión de 76,665 metros cuadrados, el recinto cuenta con cerca de 50,000 metros cuadrados de construcción que integran arquitectura temática, paisajes inmersivos y tecnología de punta.

Con una capacidad para recibir a 10,000 visitantes concurrentes, Xetulhá ofrece una experiencia diversificada para todas las edades:

13 grandes complejos acuáticos y 40 nuevos toboganes, que varían desde recorridos familiares hasta opciones de alta adrenalina.

Ola de Balam: Un espectacular río rápido de olas con una longitud aproximada de 464 metros.

Mundo Chispeante: Un universo de casi cinco mil metros cuadrados diseñado exclusivamente para los más pequeños.

Nuevos anfitriones: El universo creativo del IRTRA suma a Nauti y Nati, dos simpáticas nutrias que acompañarán a las familias durante su visita.

Además de las atracciones, el parque incorpora cabañas familiares, restaurantes temáticos, servicios de SPA y áreas gastronómicas que buscan elevar el estándar de la recreación nacional.



Un motor para el turismo y el desarrollo nacional

Las grandes obras también transforman economías.

Con la apertura de Xetulhá, el IRTRA genera 500 nuevos empleos directos, fortaleciendo el desarrollo económico de Retalhuleu y ampliando las oportunidades para cientos de familias guatemaltecas.

Su impacto trasciende el parque.

Cada visitante representa actividad para hoteles, restaurantes, comercios, transportistas, productores agrícolas, emprendedores y miles de pequeños emprendimientos que forman parte de la cadena de valor del turismo.

Durante décadas, el complejo de Retalhuleu ha sido uno de los principales motores turísticos del país.

Con Xetulhá, esa capacidad se fortalece aún más.

El destino, además de crecer en tamaño.

Crece en competitividad internacional.

H&M abrirá su tercera tienda en Guatemala

H&M Hennes & Mauritz AB (H&M), una de las marcas de moda internacional más grandes del mundo, anuncia oficialmente la apertura de su tercera tienda en Guatemala, ubicada en el centro comercial Portales, a finales del año 2026.

H&M en Portales contará con una superficie de 2,141 m2, y presentará las últimas tendencias y productos innovadores de moda textil para mujeres, hombres y niños. También, dentro de la tienda, se encontrará la línea deportiva H&M Move.

La nueva tienda de H&M en Portales elevará la experiencia de compra en el país, a través de un concepto de interiorismo contemporáneo, cuidadosamente planificado bajo los estándares globales más avanzados de la marca.

Utilizando una paleta de materiales cálidos que invitan a explorar, e iluminación de vanguardia, el espacio ha sido diseñado para brindar al visitante una experiencia acogedora y sofisticada. Su distribución permite un recorrido intuitivo, donde cada propuesta desde las colecciones femeninas, masculinas e infantiles, incluyendo su línea deportiva se presenta de forma orgánica y visualmente atractiva.

"Tras el extraordinario éxito de nuestras primeras ubicaciones en Guatemala, y la calurosa acogida que nos han brindado los guatemaltecos, nos llena de orgullo continuar consolidando nuestra presencia en el país. Con esta apertura, Guatemala se convierte en el segundo mercado de Centroamérica en contar con tres tiendas H&M, lo que nos permite expandir nuestra propuesta de valor: ofrecer moda y calidad al mejor precio", afirmó Beatriz Volkmann, Gerente General de Hola Moda, franquiciado de H&M en Centroamérica, el Caribe y Venezuela.



Guatemalteca referente de la Industria de Reuniones gana máximo premio por impulsar el desarrollo sostenible

Detrás de cada congreso internacional, convención o encuentro empresarial existe una industria que impulsa el turismo, dinamiza las economías locales y proyecta a los países ante el mundo. Ese trabajo, que ocurre mucho antes de que inicie un evento y continúa incluso después de su clausura, fue reconocido este año por el Events Industry Council (EIC), la máxima autoridad mundial de la industria de reuniones y eventos, al otorgar a la guatemalteca Alisson Batres, CEO de Organización, S.A., el EIC Social Impact Award 2026.

El reconocimiento distingue a profesionales que han demostrado que la industria de reuniones puede generar un impacto que permanece más allá de la duración de un evento. En el caso de Batres, el premio reconoce una trayectoria en la que la sostenibilidad, la integración del destino y la generación de valor para las comunidades forman parte del diseño de cada experiencia.

Un reconocimiento basado en sostenibilidad y legado

Uno de los principales motivos por los que Batres recibió este reconocimiento es haber liderado la organización de los dos únicos eventos certificados en sostenibilidad por el Events Industry Council en América Latina.

Ambos eventos fueron desarrollados para la Federación Latinoamericana de Bancos (FELABAN), uno en Guatemala y otro en Paraguay. Para obtener esta certificación, cada evento debió cumplir con una auditoría internacional de más de 350 criterios que evaluaron su diseño, planificación, organización y ejecución.

La evaluación considera aspectos como la gestión ambiental, la inclusión, la gobernanza, la participación de proveedores locales, el impacto económico y la capacidad del evento para generar beneficios en el destino anfitrión.



Una trayectoria que brilla

Durante más de 26 años, Batres ha participado en la organización de congresos y encuentros internacionales para organismos multilaterales, gobiernos, asociaciones, entidades financieras y grandes corporaciones.

En Guatemala, esta industria representa un segmento relevante para la economía turística. De acuerdo con el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), el turismo de reuniones ha llegado a representar entre el 35 % y el 40 % de la ocupación hotelera del país, mientras que más del 70 % de los congresos y convenciones se concentran en la Ciudad de Guatemala.

El 2026 EIC Social Impact Award representa un reconocimiento para Guatemala y América Latina dentro de una industria global donde cada vez tiene mayor relevancia la capacidad de los destinos para ofrecer experiencias con propósito.