



Dos Pinos en Guatemala tres décadas impulsando el desarrollo económico, social y ambiental



Vestuario y textiles la transformación tecnológica rediseña la competitividad del sector

Mujeres BAC y CCG lanzan gira nacional de IA y ventas digitales para empresarias



Vestuario y textiles la transformación tecnológica rediseña la competitividad del sector

La Comisión de Vestuario y Textiles (VESTEX) inauguró esta mañana la trigésima tercera edición del Apparel Sourcing Show, la principal plataforma de negocios de la industria de Vestuario y Textiles de Centroamérica. La edición 2026 tiene como eje central la innovación y la modernización como estrategia del sector para responder a los cambios acelerados en las tendencias mundiales de sourcing.

El acto inaugural contó con la participación de la ministra de Economía, Gabriela García; el viceministro de Relaciones Exteriores, embajador Julio Orozco; el presidente de CACIF, Carlos Arias; el presidente de AGEXPORT, Francisco Ralda; y el presidente de VESTEX, Alejandro Ceballos, además de representantes del cuerpo diplomático, autoridades de gobierno y empresarios del sector.

Durante su intervención, Ceballos subrayó que el aporte de la industria al país trasciende las cifras de exportación. El sector representa alrededor del 7.7 % del Producto Interno Bruto y una quinta parte de las exportaciones de manufacturas de Guatemala, con más de 150 mil empleos directos e indirectos y exportaciones por US\$1,891 millones en 2025.

Una industria integrada y en modernización

el dirigente destacó el grado de integración del sector con el resto de la economía nacional: más de tres cuartas partes de las empresas del cluster son micro, pequeñas y medianas empresas, y cada planta de costura moviliza talleres, proveedores de accesorios, empaque, transporte, laboratorios y servicios técnicos especializados. Esa integración explica que cerca del 58 % del valor de las exportaciones del sector se genere localmente. Ceballos señaló que la industria ha invertido de manera sostenida en capacitación técnica, tecnología textil, tecnología de costura y maquinaria de mayor eficiencia, y planteó la automatización estratégica como la ruta para sostener la competitividad del país.



APSS 2026 UNA FERIA DINÁMICA

La trigésima tercera edición del Apparel Sourcing Show se realiza del 18 al 20 de agosto en el Tikal Futura Hotel & Conventions Center y se mantiene como la única feria en Centroamérica que reúne a toda la cadena de suministro de la industria textil y de la confección. El piso de exposición cuenta con 192 stands y más de 80 empresas participantes, organizadas por áreas especializadas maquinaria y suministros, textiles, serigrafía y sublimación, paquete completo, servicios y accesorios. Se esperan visitantes y compradores de más de 25 países, entre ellos Estados Unidos, México, Corea, Perú, Ecuador, Colombia, Alemania y Canadá. Además del área de exhibición, la feria desarrolla un programa de talleres presenciales en temas como serigrafía, sublimación, tecnología, tendencias de sourcing, sostenibilidad y cumplimiento. La feria espera la participación de más de 5,500 participantes durante los tres días.

Hyundai Maquinaria y Herramientas lleva la innovación tecnológica coreana al campo en AGROEXPO LATAM 2026

Hyundai Maquinaria y Herramientas participa en AGROEXPO LATAM 2026, este 19 y 20 de agosto en el Parque de la Industria, Salón 8/9 (8a. Calle 2-33, Zona 9). En los stands 23 y 40, la marca presentará soluciones integrales para las distintas etapas del trabajo agrícola, destacando equipos para preparación de tierra, jardinería, generación de energía y sistemas de motobombeo.

Entre los productos que los visitantes podrán conocer de cerca en el stand destacan:

Motocultor Hyundai, ideal para la preparación y el trabajo de la tierra en cultivos de distinta escala.

Motobomba autocebante Hyundai, diseñada para la irrigación de campo, cultivos y traslado de agua entre reservorios y granjas.

Fumigadora Hyundai para líquidos y polvos, con bomba de impulso para fumigaciones de árboles, caña de azúcar, maíz y otros cultivos.

Generadores de energía Hyundai, que garantizan continuidad operativa en zonas rurales y de difícil acceso.

Desmalezadora Hyundai, orientada al corte de maleza densa, control de vegetación y mantenimiento de bordes en áreas agrícolas y jardines entre otros



AGROEXPO LATAM 2026 reúne a las principales marcas y proveedores del sector agropecuario de la región, y la participación de Hyundai responde a su compromiso de acompañar a los productores guatemaltecos con equipo confiable, desde la siembra hasta el riego y la cosecha.

“Nuestra participación en AGROEXPO 2026 nos permite estar cerca de los productores guatemaltecos y presentarles equipos pensados para las necesidades reales del campo, desde el riego hasta la preparación de la tierra. Nuestro objetivo es que encuentren en Hyundai un aliado confiable para su producción”
Wilson Calderón, Gerente de World Korei Guatemala.

Dos Pinos en Guatemala tres décadas impulsando el desarrollo económico, social y ambiental

Dos Pinos presentó su Reporte de Sostenibilidad, en el que dio a conocer los principales avances alcanzados durante 2025 en materia económica, social, ambiental y de gobernanza.

En el ámbito social, mediante el programa interno Creciendo Juntos, durante 2025 Dos Pinos logró reducir en un 20,3% la cantidad de personas colaboradoras en condición de pobreza multidimensional en la región. En Guatemala, durante este mismo período, se desarrolló la segunda encuesta del programa, dando continuidad a las acciones orientadas al bienestar integral de las personas colaboradoras y sus familias.

A este esfuerzo se suma el fortalecimiento de una cultura de diversidad e inclusión: la operación cuenta actualmente con 339 colaboradores, de los cuales el 22% son mujeres, así mismo el 21% de los puestos directivos. Como parte de este avance, por primera vez en Guatemala en la planta de Dos Pinos, una mujer ocupa el puesto de supervisora de planta, una posición que históricamente había sido desempeñada exclusivamente por hombres.



Desarrollo económico que impulsa a la región: durante 2025, Dos Pinos generó más de USD \$1,324 millones en valor económico directo, reflejando la escala de su contribución a la actividad económica y al desarrollo en la región.

Avances ambientales con resultados medibles: la operación guatemalteca ha concentrado esfuerzos en mejorar la eficiencia hídrica, energética y de materiales, combinando tecnología, optimización de procesos y una cultura interna orientada al uso responsable de los recursos.

Innovación que nutre y genera bienestar: el Reporte también evidencia avances en el fortalecimiento del perfil nutricional de los productos de Dos Pinos. Durante el período, Dos Pinos redujo 448 toneladas de azúcar añadida, equivalentes a 90 millones de cucharaditas de azúcar ahorradas, alcanzando una reducción acumulada de más de 1,000 toneladas en los últimos cuatro años.

Entre ellas destacan las Giras Nutricionales, que han impactado a más de 1,000 estudiantes y miembros de la comunidad educativa, promoviendo conocimientos prácticos sobre alimentación balanceada. Proyecto un vaso de leche al día: mediante la alianza con la Municipalidad de Fraijanes, el programa Un Vaso de Leche ha donado, entre junio de 2023 y junio de 2026, más de 2,477 bolsas de leche equivalentes a 61,925 vasos a niños de entre uno y cinco años y a su núcleo familiar. La cobertura llegó a 241 familias en 2025 y la tasa de recuperación de los casos atendidos se mantuvo entre 82% y 90%.

Mujeres BAC y CCG lanzan gira nacional de IA y ventas digitales para empresarias

Con el objetivo de impulsar el crecimiento y la competitividad de los negocios liderados por mujeres, Mujeres BAC y la Cámara de Comercio de Guatemala anunciaron el lanzamiento del III Encuentro de Mujeres Empresarias 2026, bajo el tema oficial "Mujeres Construyendo Negocios Competitivos en la Era Digital: Ventas, Herramientas Digitales e Inteligencia Artificial para Crecer con Impacto".

Esta iniciativa forma parte del compromiso de Mujeres BAC, la plataforma regional enfocada en promover la autonomía económica, el liderazgo y el desarrollo empresarial de las mujeres, acercando herramientas y oportunidades que contribuyan a su crecimiento sostenible.

La edición 2026 busca fortalecer las capacidades comerciales, digitales y de liderazgo de las empresarias guatemaltecas mediante herramientas prácticas relacionadas con ventas, transformación digital e inteligencia artificial. Como novedad, estos temas se incorporan de forma transversal en toda la agenda de formación, respondiendo a las nuevas demandas de un entorno empresarial cada vez más digital y competitivo. Asimismo, el programa promoverá soluciones, productos y servicios que contribuyen directamente al fortalecimiento de los negocios liderados por mujeres.

La gira de encuentros presenciales se llevará a cabo del 18 de agosto al 9 de septiembre de 2026, en 7 departamentos del país, Retalhuleu, Quetzaltenango, Sololá, Cobán, Alta Verapaz, Puerto Barrios, Izabal, Zacapa y Guatemala.

En cada departamento se abrirán postulaciones para premiar a 3 mujeres líderes en las categorías de: 1. Liderazgo y transformación digital, 2. Liderazgo en ventas y crecimiento empresarial y 3. Mujer innovadora y visionaria. La convocatoria para los encuentros departamentales es abierta y gratuita, permitiendo que más mujeres emprendedoras y empresarias accedan a conocimientos y herramientas diseñadas para potenciar el crecimiento de sus negocios



Esta iniciativa da continuidad al éxito alcanzado en 2025, cuando más de 1,315 mujeres participaron en las distintas jornadas desarrolladas a nivel nacional, consolidando este espacio como una de las principales plataformas de capacitación, inspiración y conexión para empresarias guatemaltecas.

Con esta nueva edición, Mujeres BAC y la Cámara de Comercio de Guatemala reafirman su compromiso de impulsar el crecimiento económico inclusivo, acercando conocimiento, oportunidades y herramientas que permitan a más mujeres desarrollar negocios sostenibles, innovadores y preparados para competir en la economía digital.

La Semana de la Construcción 2026 conecta a toda la cadena de valor del sector

La Cámara Guatemalteca de la Industria de la Construcción (CGIC) inicia la segunda edición de la Semana de la Construcción, que del 17 al 21 de agosto reúne a más de 700 asistentes de toda la cadena de valor del sector en el auditorio de CGIC. El encuentro se ha consolidado como la principal plataforma anual de conocimiento, articulación y negocios de la construcción en Guatemala.

Durante cinco días, la industria y el comercio de materiales, el desarrollo inmobiliario, la construcción, los contratistas, la maquinaria, los servicios especializados, la academia y los futuros profesionales comparten un mismo espacio de diálogo, aprendizaje y relacionamiento.

“La construcción continúa siendo uno de los sectores más dinámicos de la economía guatemalteca. Luego de crecer alrededor de 8.5% en 2025, para 2026 se proyecta una expansión cercana a 4.7%, manteniendo un desempeño positivo. La Semana de la Construcción 2026 es el espacio donde ese dinamismo se convierte en conocimiento, inversión y oportunidades de negocio para todo el sector“, expresó José Andrés Ardón, Director Ejecutivo de la CGIC.

El congreso sectorial es el eje central del encuentro y aborda los temas que están marcando el rumbo de la industria: la agilización de la tramitología y los permisos de construcción, la innovación en materiales y la construcción sostenible, el desarrollo inmobiliario y el reto de la vivienda, y los grandes proyectos de infraestructura del país, área en la que el encuentro reúne la presentación de iniciativas como Xochi, AeroMetro, Metro Riel y el Corredor Verde, junto a autoridades y representantes de los sectores público y privado. El programa se complementa con una visita técnica al proyecto Izaya de Rosul, ubicado en San Miguel Petapa, además de espacios de networking y del Buildathon 2026, la competencia de innovación abierta del evento.

El evento reúne a empresas constructoras, desarrolladoras y proveedoras de la industria, así como a ingenieros, arquitectos y gerentes de proyecto, además de universidades, gremiales y entidades públicas vinculadas a la construcción.



El programa se complementa con una visita técnica al proyecto Izaya de Rosul, ubicado en San Miguel Petapa, además de espacios de networking y del Buildathon 2026, la competencia de innovación abierta del evento. El evento reúne a empresas constructoras, desarrolladoras y proveedoras de la industria, así como a ingenieros, arquitectos y gerentes de proyecto, además de universidades, gremiales y entidades públicas vinculadas a la construcción.

Tras una jornada de trabajo, ideación y prototipado, los equipos presentaron sus propuestas finales ante un jurado el martes 18 de agosto de 2026. El equipo ganador se anunciará el jueves 20 de agosto.

Las mejores soluciones recibirán capital semilla para continuar su desarrollo USD \$5,000 para el primer lugar, USD \$3,000 para el segundo y USD \$2,000 para el tercero, y un integrante del equipo ganador viajará a Bogotá, Colombia, para presentar su proyecto en el Building Latam Fest 2026.

Mujeres guatemaltecas reciben el Premio Visionario Luis von Ahn 2026

La Fundación Luis von Ahn anuncia que cuatro mujeres fueron galardonadas con el “Premio Visionario Luis von Ahn”, en su tercera edición. Se trata de un reconocimiento que celebra a líderes con una trayectoria de impacto, integridad y liderazgo visionario, capaces de inspirar a nuevas generaciones y contribuir a un futuro más justo e inclusivo para Guatemala.

Todas ellas fueron seleccionadas por medio de un riguroso proceso de evaluación que analizó su impacto social, liderazgo, honorabilidad y alineación con los valores de la Fundación Luis von Ahn. El alcance del trabajo que desempeñan llega a todo el país y, de manera especial, a las poblaciones prioritarias de Guatemala. En conjunto, su trabajo abarca ámbitos como la salud, la protección de la niñez, los derechos de las mujeres indígenas y las oportunidades para las juventudes.



Las galardonadas son:

Magdalena Cholutío. Terapeuta maya tz'utujil. Fundadora del Movimiento Nacional de Abuelas Comadronas Nim Alaxik que articula a más de 23 mil 300 comadronas indígenas. Su trabajo fue determinante para que la sabiduría ancestral de la labor que desarrollan se reconociera como política pública nacional.

Gabriela Asturias. Médica graduada de Stanford University y cofundadora de la Fundación Desarrolla Guatemala para la Educación y Salud (Fundegua) y ALMA/TuSalud. Con estos proyectos ha llevado orientación en salud a más de tres millones de guatemaltecos y convirtió la tecnología en una puerta de acceso a la salud pública.

Pilar Ramírez. Abogada especializada en protección de la niñez y vicepresidenta Global de Construcción de Capacidades Nacionales del International Centre for Missing & Exploited Children (ICMEC). Lideró la creación del Sistema de Alerta Alba-Keneth, el principal mecanismo nacional de búsqueda de niñez desaparecida en el país.

Eleanor Menchú (Líder Joven). Ingeniera industrial que construye productos de IA, ha acercado formación tecnológica a más de 10 mil jóvenes guatemaltecos, con lo cual demuestra que la tecnología puede ser el mayor igualador de oportunidades para la juventud del país.