



Progreso presenta su 7.º Reporte de Sostenibilidad y destaca el valor de progresar juntos



Nestlé supera los 300 mil jóvenes impactados en la región e impulsa el talento guatemalteco

Training Day 2026
reunirá en Guatemala a
expertos en crecimiento y
comunicación empresarial



Progreso presenta su 7.º Reporte de Sostenibilidad y destaca el valor de progresar juntos

Más de 277,000 personas beneficiadas, 20,120 empleos directos e indirectos y 35,000 toneladas de residuos coprocesados forman parte de los resultados que Progreso reportó en 2025.

Las cifras muestran la dimensión de una estrategia que conecta el crecimiento empresarial con el desarrollo de las personas, las comunidades y el entorno.

Progreso es una compañía líder en cemento, materiales y soluciones para la construcción, con unidades de negocio en los sectores de Construcción, Agro, Energía y Desarrollo Inmobiliario, reconocida por su enfoque en innovación y sostenibilidad en la región.

Conexión de 125 años de historia con el futuro

La compañía presentó “El Valor de Progresar Juntos”, su 7.º Reporte de Sostenibilidad, en La Pedrera, lugar donde hace más de 125 años inició la historia de Cementos Progreso.

El documento reúne los principales avances de 2025 en talento, innovación, desempeño ambiental y desarrollo comunitario, y refleja la forma en que la sostenibilidad forma parte de la estrategia para crear valor compartido.

La elección de ese escenario vinculó el origen de la compañía con su visión de largo plazo. Progreso, referente en innovación y sostenibilidad en la industria de la construcción, plantea que los avances empresariales adquieren mayor alcance cuando integran a colaboradores, clientes, proveedores, comunidades y aliados.

El reporte también confirma su compromiso con la transparencia, la rendición de cuentas y la generación de valor compartido.

Talento e innovación regional

En el **pilar Empleador Preferido**, Progreso reportó 20,120 empleos directos e indirectos en la región y alcanzó un máximo histórico de 155,000 horas de capacitación.

Las mujeres ocupan el 27 % de las posiciones de decisión, mientras que el 30.6 % del talento trabaja fuera de Guatemala. Además, los colaboradores comunitarios representan el 75.7 % de los colaboradores directos.

Los resultados del **pilar Proveedor Favorito** también muestran el peso de la innovación y la transformación digital.

La compañía destinó el 59.8 % del valor económico a proveedores, invirtió US\$5.89 millones en investigación, desarrollo e innovación y alcanzó un 82.8 % de ventas de cemento a través de canales digitales. Las cifras son muestra de una estrategia que incorpora tecnología, proveedores y nuevas capacidades al crecimiento del negocio.

Residuos con nuevo propósito

El **desempeño ambiental** ocupa otro lugar central en el reporte. Bajo el pilar Líder Ambiental, Progreso alcanzó un factor clinker de 70.9 %, por debajo del promedio mundial citado en el informe, y una tasa de 29.1 % de sustitución de materias primas.

Además, coprocesó 35,000 toneladas de residuos entre Guatemala, Costa Rica y República Dominicana bajo un enfoque de economía circular. A estos avances se suma la inauguración de las plantas solares Helios y Tijax, que permitieron cubrir el 12 % del consumo de energía de las plantas de cemento San Miguel y San Gabriel. Esta infraestructura fortalece el autoconsumo de energía renovable y representa una acción concreta dentro de la estrategia ambiental de la compañía.

Centro del desarrollo comunitario

El **pilar Ciudadano Responsable** alcanzó a más de 277,000 personas mediante programas de desarrollo comunitario. La compañía también reportó mejoras en 6,948 viviendas a través de la sustitución de pisos de tierra por pisos de concreto con **HogaRES**.

En alianza con municipalidades y actores locales, contribuyó a la construcción de 34.2 kilómetros de carreteras y al mantenimiento de 79.4 kilómetros de caminos.

En Educación, estudiantes del **Colegio Enrique Novella Alvarado** obtuvieron 100 puntos en las pruebas de Matemática y Lenguaje del MINEDUC, de acuerdo con el reporte. A ello se suma el aporte del programa **“Acompáñame a Crecer”** a la reducción de la desnutrición crónica en Sanarate, El Progreso.



Progreso presentó su séptimo Reporte de Sostenibilidad, con resultados de 2025 en empleo, innovación, ambiente y desarrollo comunitario.



Sostenibilidad como valor a largo plazo

El 7.º Reporte de Sostenibilidad reúne resultados que muestran cómo Progreso integra talento, innovación, gestión ambiental y desarrollo comunitario dentro de una misma visión empresarial.

Desde las 155,000 horas de capacitación hasta las 35,000 toneladas de residuos coprocesados y las más de 277,000 personas beneficiadas, los datos convierten los compromisos en resultados medibles.

“La sostenibilidad ha dejado de ser un componente opcional de la gestión empresarial para convertirse en la forma central de crear valor. Nuestro 7.º reporte de sostenibilidad refleja el compromiso de Progreso por avanzar junto a nuestros colaboradores, clientes, proveedores, comunidades y aliados. Los grandes desafíos solo pueden afrontarse mediante el trabajo conjunto y una visión compartida de largo plazo”, afirmó José Raúl González, presidente ejecutivo de Progreso.

El Reporte “El Valor de Progresar Juntos” plantea que la sostenibilidad aporta valor estratégico, fortalece la resiliencia del negocio y contribuye al desarrollo de la región. A la vez, marca el propósito que orienta a Progreso: Construir juntos el país donde todos queremos vivir.

Training Day 2026 reunirá en Guatemala a expertos en crecimiento y comunicación empresarial

Guatemala será nuevamente punto de encuentro para empresarios, founders, CEOs e inversionistas durante la 14.ª edición de la reunión empresarial más influyente de Centroamérica TRAINING DAY, que se llevará a cabo el próximo martes 8 de septiembre en Westin Camino Real.

Durante más de una década, Training Day se ha consolidado como un espacio de encuentro para quienes construyen y lideran empresas en la región, reuniendo ideas, estrategias y conversaciones alrededor de los principales desafíos que enfrentan los negocios.

Por segundo año consecutivo, Bantrab se suma al TRAINING DAY como Powered by, reafirmando su compromiso con iniciativas que impulsan el desarrollo, fortalecen el ecosistema empresarial y generan nuevas oportunidades para los guatemaltecos, como parte de su Estrategia de Bienestar. El Grupo Financiero acompaña a las personas, los emprendedores y las empresas con soluciones que contribuyen a su crecimiento y al desarrollo del país.

“Queremos seguir construyendo un espacio clave para el ecosistema empresarial de Guatemala y la región. Después de 14 ediciones, TRAINING DAY sigue #ONFIRE, encendiendo empresas, impulsando conexiones y generando oportunidades de negocio”, expresó Alexis Canahuí, fundador de TRAINING DAY.



Martes 8 de septiembre de 2026, Westin Camino Real, Ciudad de Guatemala
8:00 a.m. a 6:00 p.m. Entradas: www.guaticket.com

Un punto de encuentro para quienes construyen empresas

Training Day 2026 reunirá a una audiencia integrada principalmente por CEOs, founders, empresarios, C-Level y actores del ecosistema de emprendimiento e inversión en Guatemala.

El evento está diseñado como una plataforma para generar conexiones entre líderes empresariales, abrir conversaciones relevantes y acercar a los asistentes a nuevas perspectivas sobre los retos y oportunidades que están transformando la manera de construir, dirigir y escalar empresas.

A lo largo de sus 14 ediciones, Training Day ha fortalecido su posición como uno de los principales encuentros del ecosistema empresarial centroamericano, conectando a empresarios y ejecutivos con referentes, estrategias y experiencias que están marcando el futuro de los negocios.

Las entradas se encuentran disponibles en Guaticket.com, en las localidades Plata, Oro y VIP.

Unen esfuerzos para responder a los desafíos del presente y construir un futuro más sostenible

Instituciones fortalecen su compromiso con el futuro de los bosques con una visión renovada de sostenibilidad. Se inicia con el proceso de actualización de la Política Forestal de Guatemala la cual está vigente desde 1999, la actividad incluyó un taller de socialización y validación con actores clave.

Buscan que sea un instrumento estratégico que responda a las necesidades del país y que oriente las acciones institucionales para colocar al sector forestal como un eje fundamental del desarrollo económico, social y ambiental de Guatemala.

Esta actualización está siendo construida de manera articulada entre el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA), el Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales (MARN), el Instituto Nacional de Bosques (INAB) y el Consejo Nacional de Áreas Protegidas (CONAP), reafirmando el compromiso del Estado de trabajar de forma coordinada para enfrentar los retos que hoy impactan a los bosques y a las comunidades que dependen de ellos.

El sector forestal representa uno de los motores del desarrollo del país, el aporte de los bienes y servicios del bosque a la economía nacional es significativo, en términos del PIB se alcanza un aporte del 2.6% considerando las actividades vinculadas a la cadena forestal, además de generar cientos de miles de empleos directos e indirectos en comunidades de todo el país. Asimismo, Guatemala aún posee cerca de 3.7 millones de hectáreas de cobertura forestal, equivalentes a aproximadamente un 33% del territorio nacional, un patrimonio que demanda políticas públicas sólidas y una gestión sostenible.



Más que un documento técnico, la actualización representará una visión renovada para impulsar soluciones concretas que fortalezcan el manejo sostenible de los recursos forestales, fomenten la conservación de los ecosistemas, promuevan inversión responsable, generen empleo en áreas rurales y mejoren la calidad de vida de miles de familias guatemaltecas.

La participación conjunta del MAGA, MARN, INAB y CONAP refleja un esfuerzo y una visión compartida para consolidar una política pública que responda a la realidad nacional y contribuya al cumplimiento de los compromisos ambientales, económicos y sociales de Guatemala.

Con el lanzamiento público del proceso, se marca el inicio de una nueva etapa para el sector forestal, basada en la innovación y sostenibilidad para un país que reconoce en sus bosques una oportunidad para crecer, conservar y prosperar.

Nestlé impulsa el desarrollo de jóvenes guatemaltecos y supera los 300 mil impactados en la región

Con el propósito de ampliar las oportunidades de desarrollo para las nuevas generaciones, Nestlé ha beneficiado a más de 300 mil jóvenes en Centroamérica a través de Iniciativa por los Jóvenes, una plataforma que impulsa el fortalecimiento de capacidades, la empleabilidad y el desarrollo profesional y productivo de los jóvenes.

En Guatemala, este compromiso se traduce en acciones concretas que han beneficiado a más de 1,800 jóvenes mediante programas como Jóvenes Talentos Culinarios (YOCUTA) y Nestlé Jóvenes Baristas, iniciativas orientadas a fortalecer habilidades técnicas y profesionales en áreas vinculadas con la gastronomía, la industria de alimentos y bebidas, y el sector cafetalero.

Como parte de las acciones desarrolladas durante 2026, una nueva generación de jóvenes guatemaltecos está próxima a culminar su proceso de formación. En las próximas semanas, 450 estudiantes recibirán su certificación, de los cuales 400 corresponden a YOCUTA y 50 a Nestlé Jóvenes Baristas. Esta edición marca un hito al integrar, por primera vez, la gastronomía y el barismo en una propuesta académica conjunta, brindando una experiencia de aprendizaje más integral y alineada con las necesidades actuales de la industria.

Detrás de estos resultados se encuentran historias que reflejan el impacto transformador de estas iniciativas, como la de Sofía Lorenzana, quien participó en YOCUTA en 2024 y, gracias a los conocimientos y competencias adquiridos, se incorporó en 2025 al equipo de Nestlé Professional. Actualmente, se desempeña como Commercial Administrative Assistant, demostrando cómo la formación y el desarrollo de habilidades pueden abrir puertas a nuevas oportunidades de crecimiento profesional.

Más de 303 mil jóvenes beneficiados en Centroamérica

Iniciativa por los Jóvenes nació en 2013 como un programa global de Nestlé y se implementa en Centroamérica desde 2015. Su trabajo se articula en tres pilares: empleabilidad, mediante la preparación y generación de experiencias para el mundo laboral; agroemprendimiento, a través del fortalecimiento de las capacidades de jóvenes productores; y emprendimiento, impulsando habilidades para desarrollar soluciones y negocios vinculados a los sistemas alimentarios del futuro.

Como resultado de este compromiso, 4.526 jóvenes han sido contratados por Nestlé y 2.057 han participado en programas de pasantías y trainees en la región.

Entre los programas de mayor alcance regional destacan Jóvenes Caficultores, que ha beneficiado a más de 60 mil jóvenes de 21 países; Jóvenes Veterinarios, con más de 17.100 participantes;



Jóvenes Pediatras, que ha fortalecido los conocimientos de más de 3.941 jóvenes médicos; Jóvenes Farmacéuticos, con más de 488 beneficiarios; y YOCUTA y Nestlé Jóvenes Baristas, que en conjunto han impactado a más de 3.100 jóvenes.

En el marco del Día Internacional de la Juventud, Nestlé reafirma su compromiso de seguir impulsando alianzas y programas que promuevan el desarrollo del talento joven, fortaleciendo la empleabilidad, el emprendimiento y la sostenibilidad de las comunidades en Honduras y en toda Centroamérica.

ÍNTEGRO impulsa el desarrollo de sus colaboradores con becas en la UVG

Con el objetivo de acelerar la profesionalización de su talento interno, ÍNTEGRO consolidó una alianza estratégica con la Universidad del Valle de Guatemala (UVG) para otorgar 13 becas universitarias parciales a sus colaboradores. A través de este programa, los beneficiados cursarán licenciaturas en Administración de Empresas, así como Mercadeo y Ventas bajo una modalidad 100% virtual, una iniciativa que la empresa enmarca dentro de su pilar de sostenibilidad social y su compromiso con el desarrollo con propósito.

El plan de estudios, que inicia este año y tiene una duración proyectada de cuatro años, beneficiará de forma directa a 10 colaboradores en la Licenciatura en Administración de Empresas y a 3 colaboradores en la Licenciatura en Mercadeo y Ventas.

La formación académica se canalizará a través del programa AVE (Aprendizaje Virtual de Excelencia) de la UVG, un modelo educativo asincrónico diseñado específicamente para profesionales que trabajan. Este formato está pensado para quienes trabajan, ofreciendo la flexibilidad que necesitan para estudiar sin dejar de lado la calidad académica.

El acto de entrega de becas contó con la participación de Maribel Ibargüen, directora de Mercadeo y Admisiones de AVE UVG; y Maribel Cruz, vicerrectora de Expansión Académica de la UVG, quienes destacaron la importancia de abrir nuevos caminos de crecimiento para el talento del país.



El valor del talento en la sostenibilidad

Esta iniciativa forma parte de los programas internos de ÍNTEGRO para promover el crecimiento integral de sus colaboradores. Actualmente, la empresa destaca por generar más de 24,000 empleos directos e indirectos en el país y por fomentar la inclusión social, así como la equidad de género, logrando que el 53% de su fuerza laboral y de sus puestos de liderazgo sean ocupados por mujeres.