



La IV Cumbre Gastronómica consolida a Guatemala como referente regional de la industria



Texaco y Junior Achievement Guatemala entregan más de US\$34,000 en becas universitarias

Fundación Erick Quiroa presenta la Primera Edición de la Carrera ALAS de Esperanza 2026



Fortalecen Alianza Para Impulsar El Desarrollo Del Talento Humano

La Asociación Guatemalteca de Profesionales de Gestión Humana -AGH- y la Asociación Bancaria de Guatemala -ABG- a través de la Escuela Bancaria de Guatemala -EBG- suscribieron un convenio de cooperación interinstitucional con el objetivo de fortalecer el desarrollo del talento humano, promover la formación continua y generar espacios de intercambio de conocimientos que beneficien al sector bancario y financiero del país.

Rodrigo Valdeavellano, presidente de la Asociación Guatemalteca de Profesionales de Gestión Humana, señaló que la alianza responde a la necesidad de priorizar el desarrollo del talento humano en la transformación organizacional de la cual es objeto sector bancario y financiero en Guatemala actualmente.

La firma de este acuerdo, marca el inicio de una alianza estratégica orientada a desarrollar iniciativas conjuntas como seminarios, talleres, programas de capacitación y otras actividades que contribuyan al fortalecimiento de las capacidades del talento humano del sector, reconociendo que las personas son el eje del crecimiento y la transformación de las organizaciones.

Como parte de esta colaboración, ambas entidades podrán acceder a beneficios especiales, además de explorar nuevas oportunidades de cooperación que generen valor para ambas instituciones y sus miembros.



el convenio servirá como una plataforma para visibilizar el trabajo conjunto que desarrollan ambas organizaciones en favor del fortalecimiento del talento humano y la profesionalización del sector, consolidando una relación que busca extenderse y renovarse en el futuro.

Con esta alianza, AGH y la ABG - EBG reafirman su compromiso con el desarrollo de profesionales altamente capacitados y con la promoción de iniciativas que contribuyan a la competitividad, la innovación y el crecimiento sostenible de la banca y entidades financieras en Guatemala.

Fundación Erick Quiroa presenta la Primera Edición de la Carrera ALAS de Esperanza 2026

Fundación Erick Quiroa Alas por un Sueño anunció la primera edición de la Carrera Alas de Esperanza 2026, una iniciativa solidaria que busca reunir a familias, corredores, empresas y amantes de las mascotas alrededor de una causa que transforma vidas: brindar apoyo a niños con cáncer y garantizar que ningún niño abandone su tratamiento por falta de recursos. Los fondos recaudados permitirán fortalecer la operación del Hogar Erick Quiroa, un espacio que brinda hospedaje, alimentación y acompañamiento gratuitos a familias que viajan desde distintos departamentos del país, para que sus hijos puedan recibir tratamiento contra el cáncer en la Ciudad de Guatemala.

La carrera se llevará a cabo en la Ciudad de Guatemala, el próximo domingo 4 de octubre de 2026, a partir de las 8:00 a.m., con salida y meta en el Circuito Obelisco, Avenida Reforma, y ofrecerá recorridos de 5K y 10K en un ambiente familiar, recreativo y pet friendly.

Los fondos recaudados están destinados para fortalecer los programas de la Fundación Erick Quiroa y del Hogar Erick Quiroa, un espacio que puede albergar hasta 12 familias de manera simultánea, integradas por el niño en tratamiento y un cuidador, brindándoles hospedaje, alimentación y acompañamiento totalmente gratuitos. Cada mes, la Fundación atiende entre 30 y 40 familias provenientes de Cobán, Quiché, Chiquimula, Jalapa. Muchas de estas familias enfrentan condiciones de vulnerabilidad económica y deben recorrer largas distancias para acceder al tratamiento oncológico de sus hijos en la capital.



Las inscripciones estarán disponibles a partir del 6 de agosto a través de Bantrab, en cualquiera de sus agencias, indicando el **Colector 1115 Carrera Alas de Esperanza. La donación será de Q125 por participante y Q25 por mascota**, e incluirá el kit oficial del corredor con playera, número, medalla de participación, mochila y productos de los patrocinadores. Además, las mascotas recibirán una bandana conmemorativa.

el sábado 3 de octubre se realizará la entrega de kits durante la Expo del Corredor en el Salón de Eventos del Zoológico La Aurora, zona 13. El día de la carrera, los corredores podrán visitar la zona Pizza Party en Plaza Quo, Zona 4, un espacio de convivencia familiar que contará con la participación de Dude's Pizzería y la presencia especial de las Tortugas Ninja,

La IV Cumbre Gastronómica consolida a Guatemala como referente regional de la industria

La IV Cumbre Gastronómica de Guatemala concluyó con una participación que superó las expectativas de los organizadores, consolidándose como el encuentro más importante para la actualización, profesionalización y fortalecimiento del sector gastronómico del país.

Bajo el concepto **"Gastronomía, Negocio y Futuro"**, más de 500 empresarios, propietarios de restaurantes, chefs, gerentes, estudiantes, emprendedores y proveedores especializados participaron durante toda la jornada en un programa que reunió conferencias magistrales, paneles, experiencias empresariales, espacios de networking y una exposición comercial especializada.



Más de 500 empresarios, chefs, gerentes y emprendedores participaron en una jornada que superó las expectativas de asistencia y reafirmó la necesidad de impulsar la innovación, la formación y el crecimiento de la industria gastronómica nacional

Organizada por la Gremial de Restaurantes de Guatemala, adscrita a la Cámara de Comercio de Guatemala, la Cumbre permitió reunir en un mismo espacio a algunos de los principales líderes de la industria para analizar los desafíos que enfrenta actualmente el sector, así como las oportunidades que ofrecen la innovación, la inteligencia artificial, la tecnología, el marketing, la experiencia del cliente y la optimización de los modelos de negocio.

"Estamos muy satisfechos con los resultados de esta cuarta edición. La respuesta de los asistentes confirma que la industria gastronómica está comprometida con seguir profesionalizándose y evolucionando. La Cumbre nació para aportar valor a quienes todos los días construyen este sector y hoy vemos que se ha convertido en un espacio esperado por toda la industria", expresó Abraham Az, presidente de la Gremial de Restaurantes de Guatemala.

Durante la jornada, los asistentes participaron en conferencias impartidas por empresarios y especialistas nacionales e internacionales, quienes compartieron herramientas prácticas, casos de éxito y estrategias orientadas a fortalecer la competitividad de los negocios gastronómicos en un mercado cada vez más dinámico y exigente.

Uno de los aspectos más destacados fue el alto nivel de participación durante las conferencias y los espacios de networking, donde empresarios, emprendedores y proveedores generaron nuevas alianzas comerciales e intercambiaron experiencias que contribuirán al crecimiento del sector.



La edición 2026 también reafirmó la importancia de continuar impulsando iniciativas que fortalezcan la capacitación empresarial, la innovación y la colaboración entre los distintos actores de la industria, en un contexto donde la gastronomía se consolida como un motor de empleo, inversión, turismo y desarrollo económico para Guatemala.

"El entusiasmo y la participación que vivimos durante esta edición superaron nuestras expectativas. Ver a cientos de empresarios reunidos con el interés de aprender, innovar y compartir experiencias demuestra que el futuro de la gastronomía guatemalteca se construye a través del conocimiento y del trabajo conjunto", agregó Brenda Zaldaña, vicepresidenta de la Gremial de Restaurantes de Guatemala.

Los organizadores agradecieron el respaldo de los conferencistas, patrocinadores, aliados estratégicos, medios de comunicación y asistentes que hicieron posible esta cuarta edición, destacando que el éxito alcanzado refleja el creciente interés del sector por contar con espacios de formación especializada y relacionamiento empresarial.

Asimismo, anunciaron que ya iniciaron los preparativos de la V Cumbre Gastronómica de Guatemala, que se realizará en 2027, e invitaron a toda la industria a mantenerse atenta a las próximas novedades.

Texaco y Junior Achievement Guatemala entregan más de US\$34,000 en becas universitarias

Diez estudiantes de establecimientos públicos llegaron a la final de la 14ª edición del concurso de oratoria, en la que seis jóvenes recibieron becas para continuar su formación universitaria. Como resultado de la competencia, seis estudiantes recibieron becas universitarias por un total que supera los US\$34,000.

Bajo el tema “El potencial de la juventud: ¿cómo los jóvenes podemos transformar el futuro de Guatemala?”, los finalistas compartieron propuestas, reflexiones y sueños sobre el papel que su generación puede desempeñar en la construcción de un país con mayores oportunidades.

A través de sus discursos, los estudiantes abordaron temas como la educación, el liderazgo, la innovación, la participación ciudadana y el compromiso con el desarrollo de Guatemala. Cada intervención reflejó no solo su preparación y capacidad de expresión, sino también la determinación de una generación que desea ser parte de las soluciones que el país necesita.

Los 10 jóvenes que participaron en la final superaron distintas etapas de selección, que comenzaron en sus establecimientos educativos. Posteriormente, avanzaron a la semifinal, donde fueron seleccionados entre 40 participantes provenientes de los departamentos de Guatemala, Santa Rosa, Sacatepéquez y Chimaltenango.

Como reconocimiento al esfuerzo, talento y potencial de los participantes, se otorgaron seis becas universitarias, administradas por Junior Achievement Guatemala:



Primer lugar: US\$10,000
Segundo lugar: US\$7,000
Tercer lugar: US\$5,000
Cuarto, quinto y sexto lugar: US\$4,000 cada uno
Séptimo al décimo lugar: una computadora

Organizado por Junior Achievement Guatemala y el patrocinio de Chevron, a través de su marca Texaco, el Programa de Becas surgió en 2009 y, a lo largo de sus 14 ediciones, ha promovido el desarrollo académico y personal de estudiantes de establecimientos públicos, brindándoles herramientas para expresarse, fortalecer su pensamiento crítico y continuar su formación universitaria.

Con esta edición, Texaco y Junior Achievement Guatemala reafirmaron su compromiso de impulsar oportunidades educativas que permitan a más jóvenes desarrollar su potencial y convertirse en protagonistas de la transformación de Guatemala.

NOVEX anuncia la séptima edición del TOOL FEST

Novex Guatemala reafirma una vez más su liderazgo en el sector ferretero con el lanzamiento de la séptima edición de ToolFest, el evento más importante del año para profesionales de la construcción, la industria, el mantenimiento y los entusiastas del mejoramiento del hogar. **Del 1 al 31 de agosto**, los guatemaltecos podrán acceder a promociones exclusivas, demostraciones en vivo, talleres especializados y la tecnología más innovadora de Milwaukee, marca reconocida mundialmente por desarrollar herramientas de alto desempeño, calidad y durabilidad.

Durante siete años consecutivos, ToolFest se ha consolidado como una plataforma que acerca a los clientes a las mejores soluciones del mercado, permitiéndoles conocer, comparar y probar herramientas diseñadas para responder a las exigencias de los trabajos más desafiantes. Esta edición incorpora una experiencia aún más completa, reforzando el compromiso de Novex por ofrecer innovación, asesoría especializada y el mejor servicio al cliente.

Durante toda la temporada, quienes visiten cualquiera de las sucursales Novex, realicen sus compras en línea o a través del Contact Center podrán gozar de descuentos especiales en herramientas eléctricas, accesorios y soluciones de organización Milwaukee.

Además, la gira ToolFest llevará áreas de experiencia a distintas tiendas del país, donde los asistentes podrán poner a prueba las herramientas, participar en retos interactivos y recibir capacitación impartida por especialistas de la marca. Asimismo, la sucursal Novex Aguilar Batres contará con las exclusivas Red Zones, un espacio diseñado para presentar las más recientes innovaciones desarrolladas por Milwaukee.



Como parte de esta edición, los clientes también podrán acceder a beneficios equivalentes de hasta un 35% del valor de su compra mediante descuentos y regalías, además de opciones de financiamiento, canje de Avianca LifeMiles y programas de puntos de los principales bancos.

Con esta séptima edición, Novex continúa fortaleciendo su propuesta de valor al ofrecer experiencias que combinan innovación, ahorro, capacitación y cercanía con el cliente. La iniciativa también reafirma el compromiso de la empresa por seguir impulsando el desarrollo de los sectores de construcción, industria y mejoramiento del hogar mediante productos de calidad superior y el respaldo de las marcas más reconocidas del mundo.