



Progreso impulsa el diálogo sobre sostenibilidad en Centroamérica desde Panamá



Guatemala impulsa su industria textil regional invirtiendo en sostenibilidad y tecnología

Agricultores recurren a la planificación anticipada para salvar sus cosechas del clima extremo



Progreso impulsa el diálogo sobre sostenibilidad en Centroamérica desde Panamá

La sostenibilidad continúa posicionándose como un pilar estratégico para el desarrollo empresarial en Centroamérica. Bajo esa visión, Progreso participó en el Foro Sostenibilidad Panamá 2026: “**Sostenibilidad como Nuevo Norte**”, un espacio que reunió a representantes del sector privado, especialistas y líderes de opinión para intercambiar experiencias sobre los desafíos y oportunidades que enfrenta la región en materia ambiental, social y de gobernanza.

Durante el encuentro, celebrado el 28 de julio en el Hotel Intercontinental Miramar Panamá y organizado por Vida y Éxito Eventos, la compañía aportó su experiencia en la integración de estrategias sostenibles dentro del negocio, compartiendo buenas prácticas que generan valor para las comunidades, fortalecen la gobernanza y promueven un crecimiento responsable.

Progreso reafirmó su liderazgo ambiental durante el Foro Sostenibilidad Panamá 2026, donde Surany Gómez fue reconocida como Líder ESG y la organización destacó entre las empresas más sostenibles del país.



Sostenibilidad como motor de la competitividad

La representación de Progreso estuvo a cargo de **Surany Gómez**, Especialista en Comunicación Corporativa y Gestión Social de Cementos Progreso, quien participó como panelista experta en una conversación centrada en el papel de la sostenibilidad como motor de competitividad y transformación empresarial. Su intervención destacó la importancia de impulsar acciones que generen impacto positivo y fortalezcan la relación entre las empresas y los distintos grupos de interés.

Como parte de la jornada, Surany Gómez recibió el reconocimiento **Líder ESG** (Environmental, Social & Governance), una distinción que reconoce su compromiso con el desarrollo de iniciativas que integran la sostenibilidad, la gobernanza y el impacto social como elementos estratégicos para construir organizaciones más resilientes y preparadas para el futuro.



Como parte de la jornada, Surany Gómez recibió el reconocimiento **Líder ESG** (Environmental, Social & Governance), una distinción que reconoce su compromiso con el desarrollo de iniciativas que integran la sostenibilidad, la gobernanza y el impacto social como elementos estratégicos para construir organizaciones más resilientes y preparadas para el futuro.

El evento también reconoció a **Cementos Progreso** como una de las 49 empresas más sostenibles de Panamá, un logro que refleja el compromiso de la organización por incorporar criterios sostenibles en sus operaciones y en la toma de decisiones, consolidando una visión empresarial orientada al largo plazo y al bienestar compartido.

*Para Progreso, organización con más de 125 años impulsando el desarrollo sostenible de la región a través de soluciones para los sectores de Construcción, Agro, Energía y Desarrollo Inmobiliario, esta participación representa una oportunidad para seguir promoviendo iniciativas que contribuyan al desarrollo de la región y fortalezcan una **cultura empresarial** basada en la innovación, la responsabilidad y la creación de valor para la sociedad.*

La presencia de la compañía en este foro regional reafirma que la sostenibilidad es un compromiso transversal que trasciende fronteras y continúa impulsando el diálogo, la colaboración y la construcción de un futuro más responsable para las personas, las comunidades y la región.

Guatemala impulsa su industria textil regional invirtiendo en sostenibilidad y tecnología

La industria de vestuario y textiles de Guatemala continúa consolidándose como uno de los motores económicos más dinámicos del país. De acuerdo con la Asociación de Vestuario y Textiles (Vestex), el sector proyecta cerrar el año con un incremento del 5% en sus exportaciones, sostenido por los US \$460.5 millones reportados durante el primer trimestre (un crecimiento del 4.1% respecto al mismo periodo del año anterior).

Este desempeño positivo está atrayendo nuevas inversiones a la región gracias a la tendencia del nearshoring, que busca acortar las cadenas de suministro hacia el mercado norteamericano. En este contexto de expansión comercial, la tecnología de impresión digital se ha convertido en un aliado clave para que las fábricas locales respondan con rapidez a la demanda internacional, optimicen sus costos fijos y cumplan con los estándares globales de sostenibilidad.

Durante el Apparel Sourcing Show 2026, la empresa de tecnología Epson destacó la importancia del mercado guatemalteco dentro de su estrategia comercial regional. La marca registra un crecimiento cercano al 12% anual en este segmento a nivel nacional.

A pesar de desafíos comerciales como las variaciones arancelarias, los costos de energía y la infraestructura local, el sector textil encuentra en la digitalización una oportunidad para aumentar sus márgenes de ganancia. Las herramientas tecnológicas actuales permiten realizar muestras con mayor rapidez, atender pedidos en lotes pequeños de forma rentable y reducir el desperdicio de insumos.

Para respaldar esta transformación del negocio, la compañía presenta en la feria soluciones avanzadas de producción. Entre las innovaciones destacan la actualización del equipo industrial de sublimación F20070, el modelo de alta producción DTFilm G9070 y el prelanzamiento de la impresora de sublimación A3 F370. Estos equipos están diseñados para ampliar la capacidad instalada de las empresas locales y diversificar su oferta comercial.



Para asegurar el máximo aprovechamiento de estas innovaciones, la presencia de Epson en el país se fortalece a través de una sólida red de socios estratégicos conformada por DISERI, Suministros Integrales y Novocolor. Esta alianza garantiza a la industria textil guatemalteca un acompañamiento integral que incluye asesoría técnica especializada, disponibilidad constante de insumos y soporte local de primer nivel, factores clave para asegurar la continuidad operativa y la competitividad de los productores en la región.

De cara a los próximos cinco años, el sector textil continuará su transición hacia modelos de producción más eficientes, donde la personalización, la digitalización a gran escala y la reducción de la huella de carbono definirán a las empresas líderes de la región.

Agricultores recurren a la planificación anticipada para salvar sus cosechas del clima extremo

El cambio extremo en la tendencia del clima ha dejado de ser una proyección para convertirse en una realidad que impacta directamente al sector agrícola. Sequías prolongadas, lluvias irregulares, temperaturas extremas y una mayor incidencia de plagas y enfermedades están modificando las condiciones de producción en Guatemala y obligando a los agricultores a replantear la forma en que planifican cada ciclo agrícola.

De acuerdo con especialistas del sector, el éxito de una cosecha ya no depende únicamente de la experiencia del productor o de las condiciones tradicionales de la temporada. Hoy resulta indispensable anticiparse a escenarios cada vez más variables mediante una adecuada planificación, el uso de tecnologías agrícolas y el acompañamiento técnico especializado.

Uno de los principales retos para los productores consiste en responder de manera eficiente a fenómenos como la disminución o concentración de las lluvias, períodos de estrés hídrico, nuevas presiones fitosanitarias y cambios en los ciclos naturales de los cultivos. Estas condiciones hacen necesario evolucionar hacia una agricultura más resiliente, basada en la prevención y en el manejo integral de los sistemas productivos.

En este contexto, la preparación anticipada cobra una relevancia fundamental. La selección adecuada de soluciones para la protección de cultivos, el monitoreo permanente del comportamiento climático, la nutrición oportuna, el uso eficiente del agua y la asesoría técnica especializada permiten reducir la vulnerabilidad de los cultivos frente a condiciones adversas.

Como parte de este acompañamiento, Foragro pone a disposición de los agricultores un portafolio integral de soluciones diseñado para responder a los desafíos actuales del sector. La compañía cuenta con disponibilidad de productos estratégicos para atender las necesidades de la temporada, así como con un equipo técnico especializado que brinda asesoría personalizada para apoyar la toma de decisiones en campo.



Foragro cuenta con soluciones especializadas que contribuyen a fortalecer la capacidad de respuesta de los cultivos. Productos como Betacrop Plus ayudan a proteger las células vegetales frente al estrés abiótico; Albamin, una fuente de aminoácidos, favorece el equilibrio fisiológico de la planta y aporta energía para mantener su desarrollo bajo condiciones adversas; mientras que Stimcrop L, elaborado a partir de extracto de algas marinas y aminoácidos, actúa como bioestimulante promoviendo un mejor balance energético y una recuperación más eficiente de los cultivos. Estas soluciones forman parte de una estrategia integral orientada a mejorar la resiliencia de la producción agrícola frente a los desafíos que impone el cambio extremo en la tendencia del clima.

La evolución de la agricultura demuestra que la adaptación será uno de los principales factores para garantizar la productividad y la seguridad alimentaria durante los próximos años. En ese escenario, la colaboración entre productores, empresas, centros de investigación y especialistas será determinante para construir un sector agrícola más competitivo, resiliente y sostenible.

Con más de 37 años de trayectoria en Centroamérica, Foragro continúa fortaleciendo su compromiso con el desarrollo del agro mediante soluciones innovadoras, acompañamiento técnico y programas orientados a impulsar una agricultura preparada para responder a los retos del futuro.

Almacenes Tropigas premia la pasión futbolera y la fidelidad de sus clientes con la "Quiniela Naranja"

Almacenes Tropigas celebra el gran éxito y cierre de su iniciativa "Quiniela Naranja", una propuesta diseñada para acercar la emoción del fútbol a más hogares guatemaltecos y premiar la preferencia de sus clientes a nivel nacional.

La campaña estuvo activa del 6 de abril al 7 de junio de 2026, ofreciendo una dinámica accesible tanto para compras en tiendas físicas como en línea en las marcas participantes: AKT, GRS, HONOR, Westinghouse, Regina, TCL y Honda.

Tras la contabilización de aciertos y la realización del sorteo oficial el 20 de julio de 2026, Almacenes Tropigas reconoció a los tres participantes con la mayor puntuación acumulada:

1.º Lugar (Coatepeque, Quetzaltenango): Ganador de un automóvil Toyota Yaris modelo 2026.

2.º Lugar (Ipala, Chiquimula): Ganador de un combo de Sala reclinable marca Commodity + Televisor TCL de 65 pulgadas.

3.º Lugar (San Marcos): Ganador de un combo de Televisor Westinghouse de 65 pulgadas + Frigoriferador GRS.

"El 20 de julio llevamos a cabo el sorteo de la Quiniela Naranja, una promoción pensada para premiar la preferencia de nuestros clientes. En Almacenes Tropigas creemos en ofrecer siempre más valor, más beneficios y más razones para elegirnos, porque Almacenes Tropigas siempre te da más", comentó Víctor Serrano, Jefe de Marca.



- La promoción, activa del 6 de abril al 7 de junio de 2026, premió a los participantes con mayor puntuación acumulada por sus pronósticos deportivos.
- Un Toyota Yaris 2026, salas reclinables y tecnología fueron entregados a los afortunados ganadores de Quetzaltenango, Chiquimula y San Marcos.

Con esta iniciativa, Almacenes Tropigas reafirma su compromiso de continuar ofreciendo las mejores promociones, facilidades de crédito y productos de la más alta calidad para las familias guatemaltecas.

Trayectos Artísticos abre las puertas de los estudios de tres destacados artistas guatemaltecos a los medios de comunicación

La segunda edición de la iniciativa de Fundación Paiz acercó a periodistas y comunicadores a los estudios de Jorge de León, Sandra Monterroso y Marilyn Boror Bor para fortalecer el diálogo entre el arte contemporáneo y la sociedad a través de una cobertura más cercana, profunda e informada.

Más de diez medios de comunicación participaron en la segunda edición de Trayectos Artísticos y la mayoría de los periodistas asistentes decidió participar nuevamente tras haber acompañado la primera edición, reflejando el interés de los medios por profundizar en el conocimiento del arte contemporáneo guatemalteco y ofrecer a sus audiencias historias más cercanas, contextualizadas y humanas.

En esta ocasión, el recorrido reunió a representantes de medios de comunicación en los estudios de Jorge de León, Sandra Monterroso y Marilyn Boror Bor, tres artistas contemporáneos cuya obra ha sido presentada en importantes bienales y exposiciones internacionales y forma parte de destacadas colecciones públicas y privadas.

Cada edición de Trayectos Artísticos propone un recorrido por distintos territorios y espacios de creación artística de Guatemala, invitando a los medios de comunicación a descubrir el país a través de las historias, los procesos y los contextos que dan vida al arte contemporáneo.

Tres artistas, tres formas de interpretar Guatemala

Cada estudio ofreció una perspectiva distinta sobre el país y sobre las múltiples formas en que el arte contemporáneo interpreta la realidad guatemalteca.

En el taller de Jorge de León, los participantes conocieron una práctica artística marcada por la exploración de las tensiones políticas, sociales y urbanas que atraviesan Guatemala desde un lenguaje profundamente personal y multidisciplinario.



La visita continuó en el estudio de Sandra Monterroso, cuya investigación artística articula memoria, territorio, pensamiento decolonial, ecofeminismos y saberes ancestrales desde su identidad maya Q'eqchi'.

El recorrido concluyó en el espacio de Marilyn Boror Bor, artista, curadora y educadora maya kaqchikel, cuyo trabajo explora la identidad, la memoria histórica y la resistencia cultural desde una perspectiva contemporánea reconocida internacionalmente. En 2023 fue incluida por Phaidon Art Next Generation entre las artistas contemporáneas más innovadoras del mundo.

En el marco de la conmemoración de los 250 años de la Nueva Guatemala de la Asunción, esta edición se desarrolló en el Centro Histórico de la ciudad, un espacio donde conviven patrimonio, memoria y creación contemporánea.