



**Talento matemático del
Colegio Castillo Córdova destaca
con reconocimientos**



**Realizarán el XIV
ExpoCongreso de
Seguridad y Salud
Ocupacional**

**Cuatro de cada 10
guatemaltecos afirman que
sus finanzas están mejor
de lo esperado**



RADIOSHACK PREMIA A GANADOR **promo** mundialista 2026

RadioShack cumplió el sueño de uno de sus clientes al hacer entrega y concretar la experiencia del gran premio de su reciente campaña promocional: un viaje todo incluido para presenciar en vivo el Partido 43 de la Copa Mundial de la FIFA entre Argentina y Austria, celebrado el pasado 22 de junio en Dallas, Texas.

La promoción, vigente para las compras realizadas entre el 13 de marzo y el 12 de abril, premió la fidelidad de los consumidores que eligen la tecnología e innovación de RadioShack.

Una experiencia inolvidable en el Mundial

El afortunado ganador disfrutó de un viaje completo donde vivió la pasión del fútbol con máxima comodidad y atenciones de primer nivel:

- **Vuelos y estancia:** Boletos aéreos de ida y vuelta a Dallas del 21 al 23 de junio, junto con hospedaje de 3 días y 2 noches en hotel 3 estrellas con desayunos incluidos.
- **Acceso VIP:** Entradas en la categoría Hospitality Champions Club para disfrutar del encuentro Argentina vs. Austria desde una ubicación privilegiada.
- **Logística y traslados:** Transporte privado hotel-estadio y la atención personalizada de un chaperón a cargo de toda la logística en sitio.
- **Tranquilidad y recuerdos:** Seguro de viaje integral con cobertura de hasta \$100,000 USD y un regalo conmemorativo oficial de la FIFA.



"En RadioShack nos llena de orgullo no solo prometer, sino cumplir experiencias inolvidables a nuestros clientes. Ver a nuestro ganador disfrutar en vivo de la fiesta del fútbol mundial en Dallas reafirma nuestro compromiso de premiar siempre su confianza y preferencia", destacó Víctor Serrano, Jefe de Marca RadioShack.

Con la conclusión de este viaje, RadioShack reafirma su liderazgo en el sector tecnológico y su cercanía con sus consumidores, transformando sus compras en momentos memorables.

Cuatro de cada 10 guatemaltecos afirman que sus finanzas están mejor de lo esperado

Los consumidores guatemaltecos muestran señales de recuperación financiera y mantienen una visión positiva sobre el futuro de sus hogares. Así lo revela el más reciente estudio Consumer Pulse T2 2026 de TransUnion, según el cual el 44% de los encuestados afirmó que las finanzas de su hogar se encuentran mejor de lo esperado, una cifra 11 puntos porcentuales (p.p.) superior a la registrada durante el mismo periodo del año anterior. Asimismo, la proporción de quienes consideran que su situación financiera es peor de lo esperado cayó al 22% frente al 35% del año anterior.

En cuanto al ingreso, los hallazgos también muestran una mejora. El 31% de los consumidores reportó un aumento en sus ingresos durante los últimos tres meses, frente al 26% registrado un año antes, mientras que la proporción de quienes indicaron que sus ingresos se mantuvieron iguales aumentó a 44% (+4 p.p.) con respecto al año anterior.

El optimismo de los consumidores también aumentó. Actualmente, el 78% se declara optimista respecto a las finanzas de su hogar durante los próximos 12 meses (+2 p.p.) y el 72% espera que sus ingresos aumenten en el mismo periodo (-5 p.p.). Sin embargo, esta mejora convive con una actitud prudente frente a las decisiones financieras. La inflación continúa siendo la principal preocupación para el 64% de los consumidores, seguida por el empleo (57%) y el riesgo de contracción económica (37%).

Mejora la percepción financiera, pero continúa la disciplina en el gasto

Aunque los consumidores muestran una percepción más favorable de su situación financiera, continúan adoptando medidas para proteger sus finanzas personales. El estudio encontró que el 59% redujo sus gastos discrecionales durante los últimos meses, mientras que el 23% incrementó sus ahorros para emergencias y otro 23% reportó un mayor uso del crédito disponible.



El acceso al crédito mejora, pero aumento la selectividad

A pesar de la incertidumbre económica, el acceso al crédito continúa siendo un elemento clave para los consumidores guatemaltecos. El 96% considera importante contar con acceso a productos de crédito y financiamiento para alcanzar sus objetivos financieros. Además, la percepción de acceso suficiente mejoró hasta el 40% y la confianza en la aprobación de solicitudes aumentó a 49%.

Los consumidores asumen un rol más activo en la gestión de su salud financiera

El monitoreo del crédito continúa consolidándose como una práctica relevante entre los consumidores guatemaltecos. La proporción de personas que no revisa su información crediticia disminuyó a 23%, mientras que aumentaron las revisiones mensuales al 24 % y las trimestrales al 10%.

Talento matemático del Colegio Castillo Córdoba destaca con reconocimientos internacionales

Estudiantes del Colegio Castillo Córdoba obtuvieron resultados sobresalientes en diversos torneos a nivel internacional en el marco del SIMOC (Singapore International Math Olympiad Challenge) 2026, una competencia internacional de matemáticas que reúne a participantes de más de 40 países. Esta participación consolida una vez más el liderazgo académico del colegio en el ámbito nacional e internacional.

La participación del Colegio Castillo Córdoba se llevó a cabo tras la creación de un Club de Olimpiadas extracurricular, iniciado en febrero de 2026, dirigido por un especialista académico en matemática y supervisado por la dirección del colegio. Este proceso de formación permitió que los estudiantes se prepararan específicamente para enfrentar una competencia de alto nivel internacional, siguiendo estándares globales de razonamiento matemático.



Como parte del programa de formación, impulsado por el Club de Olimpiadas del colegio, los alumnos participaron en los torneos Math Warriors, Math Master Mind, y Math Olympiad donde lograron un total de 8 medallas y 4 menciones honoríficas, demostrando un alto nivel de razonamiento lógico, disciplina y preparación académica.

“Nos llena de orgullo ver cómo nuestros estudiantes transforman su talento y esfuerzo en logros concretos. Más allá de las medallas, estos resultados reflejan perseverancia, disciplina y una pasión genuina por el aprendizaje”, destacó Mauricio Hernández, gerente general de Fundación Castillo Hermanos.

Competencia Math Warriors los resultados fueron:	Competencia Math Master Mind destacaron:	En Math Olympiad, cuatro estudiantes obtuvieron menciones honoríficas:
Henry Castro (9.º grado) – Medalla de Oro	Danika Juárez (9.º grado) – Medalla de Oro	Carlos Papa (6.º grado)
Marina Vásquez (4.º grado) – Medalla de Plata	Rodrigo Muralles (8.º grado) – Medalla de Plata	Valentina Grajeda (7.º grado)
Angie Herrarte (6.º grado) – Medalla de Plata	Edgar Javier Soto (7.º grado) – Medalla de Bronce	Jaqueline Chavac (7.º grado)
Edgar Javier Soto (7.º grado) – Medalla de Bronce	Henry Castro (9.º grado) – Medalla de Bronce	Henry Castro (9.º grado)



Los resultados reflejan el impacto positivo del programa de fortalecimiento matemático implementado por el Colegio Castillo Córdoba. Por su parte, Gerald Schaeffer, director del Colegio Castillo Córdoba, comentó: “Cada competencia representa una oportunidad para que nuestros alumnos desarrollen confianza en sus capacidades y comprueben que pueden destacar frente a estudiantes de todo el mundo. Estos logros son el resultado de un trabajo constante y del compromiso de toda la comunidad educativa”.

Asimismo, mencionó que estos resultados confirman la efectividad de la apuesta institucional por la excelencia académica: “Los logros obtenidos por nuestros estudiantes son una muestra del potencial que existe en Guatemala cuando se combina talento, acompañamiento docente y una visión educativa de largo plazo. Seguiremos fortaleciendo estos espacios para que cada vez más alumnos alcancen metas de nivel internacional”.

El Colegio Castillo Córdoba reafirma así su compromiso con la formación integral y la excelencia académica, promoviendo oportunidades que permitan a sus estudiantes desarrollar al máximo sus capacidades y representar con orgullo a Guatemala en escenarios internacionales.

Realizarán el XIV ExpoCongreso de Seguridad y Salud Ocupacional

La Gremial de Salud y Seguridad Ocupacional, adscrita a Cámara de Industria de Guatemala (CIG), realizará el 19 y 20 de agosto de 2026, el XIV ExpoCongreso de Seguridad y Salud Ocupacional en el Hotel Westin Camino Real.

La agenda del XIV ExpoCongreso SSO 2026 abordará temas de vanguardia organizados en cuatro ejes principales: bienestar integral, innovación tecnológica, gestión legal, liderazgo y cultura preventiva. Entre las conferencias destacan:

"El líder que nadie ve: liderazgo invisible y cultura de seguridad psicológica"

"Transformación digital en SSO para anticipar riesgos, agilizar decisiones y fortalecer la cultura"

"Seguridad basada en datos: hacia una nueva era de Safety Intelligence"

"Control banding: simplificando la gestión de riesgos químicos" y "Tareas de alto riesgo: decisiones críticas"

"Arquitectura de la atención: cómo gestionar la fatiga digital" y "Microaprendizaje y gamificación"

el congreso contará con la participación de un representante de la Asociación Latinoamericana de Higiene y Seguridad en el Trabajo (ALASEHT), donde la Gremial de Salud y Seguridad Ocupacional de CIG es la representante de Guatemala. Este espacio permitirá compartir experiencias y buenas prácticas de países de la región con trayectoria avanzada en la materia



El evento está dirigido a gerentes de recursos humanos, responsables de SSO, supervisores, mandos medios, empresarios y profesionales interesados en la gestión de la seguridad y salud en el trabajo. Los asistentes podrán disfrutar de espacios de networking y una exhibición comercial gratuita, donde proveedores de equipos, servicios y consultoría en SSO presentarán sus soluciones.

Más información de evento los interesados pueden visitar el sitio web oficial: <https://cig.industriaguatemala.com/14-expo-congreso-ssol>

AROA redefine la experiencia residencial en Vista Hermosa II con una propuesta de elegancia atemporal y bienestar

Premium Desarrollo Inmobiliario anunció el lanzamiento oficial de AROA, su más reciente proyecto residencial de alto nivel que promete transformar la forma de habitar en el sector de Vista Hermosa II, Zona 15. Diseñado bajo la visión del Arq. Rafael Prem, el desarrollo propone un equilibrio perfecto entre arquitectura contemporánea, luz natural, vegetación y espacios creados para inspirar serenidad y exclusividad.

Bajo la premisa "Donde la elegancia encuentra su forma más natural de habitar", AROA fue concebido como un refugio urbano para quienes buscan desconectarse del ritmo acelerado de la ciudad sin renunciar a una ubicación privilegiada y a una conectividad inmediata hacia las principales arterias de la capital.

El desarrollo consta de 18 niveles habitacionales distribuidos en dos torres, Torre Norte y Torre Sur, para un total de 75 apartamentos. Las tipologías incluyen opciones de 2 habitaciones a partir de 143 m², residencias familiares de 3 habitaciones, exclusivas Villas con jardín privado de hasta 371 m² e impresionantes Penthouses de 4 habitaciones que alcanzan los 618 m².

AROA destaca por sus acabados de alta gama, que incluyen ventanería de doble vidrio para aislamiento térmico y acústico, alturas interiores de 2.70 m, porcelanatos de gran formato, pisos de ingeniería, cocinas equipadas con línea blanca premium e iluminación indirecta en áreas sociales. Asimismo, incorpora tecnología de vanguardia y sostenibilidad, tales como controles biométricos de acceso, estaciones de carga para vehículos eléctricos, preparación para aire acondicionado (A/C Ready) y service cleaning stations en cada nivel.



Actualmente en etapa de lanzamiento y comercialización, AROA abre sus puertas a clientes e inversionistas en una de las zonas de mayor valorización del país. La entrega del proyecto está prevista para el año 2029, respaldada por los más de 20 años de trayectoria y más de un millón de metros cuadrados construidos que distinguen a Premium Desarrollo Inmobiliario.

Para conocer más sobre AROA y los próximos lanzamientos de Premium Desarrollo Inmobiliario, puede visitar www.aroa.gt