



**AeroMetro estrena sitio web para
brindar información a sus futuros
usuarios**



LG ELECTRONICS
presenta los resultados
Financieros del Segundo
Trimestre de 2026

**Nequi la solución digital
que elimina los clavos al
manejar tu pisto**



LG ELECTRONICS presenta los resultados Financieros del Segundo Trimestre de 2026

LG Electronics (LG) anunció hoy ingresos consolidados de KRW 23.83 billones y una utilidad operativa de KRW 1.58 billones para el segundo trimestre de 2026.

Tanto los ingresos como la utilidad operativa alcanzaron sus niveles más altos registrados para un segundo trimestre en la historia de la compañía. Los ingresos aumentaron 14.9 por ciento interanual, mientras que la utilidad operativa creció 147 por ciento.

La competitividad del negocio líder de electrodomésticos continuó impulsando un crecimiento sólido, a pesar de la incertidumbre macroeconómica y geopolítica. A esto se sumó el impulso generado por importantes eventos deportivos y el crecimiento sostenido del negocio de soluciones para vehículos de LG, que contribuyeron al crecimiento de los ingresos de la compañía.

A nivel general, la utilidad operativa se duplicó con creces en comparación con el mismo período del año anterior. LG mantuvo bases sólidas en sus principales negocios y registró un crecimiento de los ingresos durante el segundo trimestre, con una mayor participación de productos de alto margen dentro de las ventas totales. La compañía también mejoró la eficiencia de costos en sus operaciones a nivel global e implementó medidas de gestión de emergencia en respuesta a un entorno empresarial incierto. Asimismo, registró como ganancia extraordinaria reembolsos de aranceles correspondientes a impuestos previamente pagados por exportaciones hacia Estados Unidos.

Los ingresos B2B del segundo trimestre alcanzaron KRW 6.50 billones, un aumento de 5 por ciento interanual, y representaron el 36 por ciento de los ingresos totales de la compañía. El negocio de suscripciones, que incluye productos y servicios, registró ingresos de KRW 660 mil millones, un incremento de 5 por ciento interanual, y continuará ampliando su presencia a nivel global.



LG Electronics (LG) alcanzó ingresos consolidados de KRW 23.83 billones y una utilidad operativa de KRW 1.58 billones en el segundo trimestre de 2026.

Los ingresos crecieron interanualmente a pesar de las condiciones desfavorables del mercado, mientras que la utilidad operativa aumentó 147 por ciento gracias al sólido desempeño de los productos premium y una mayor competitividad en costos.

El negocio de suscripciones continuó su expansión internacional, con ingresos de KRW 660 mil millones, un aumento de 5 por ciento interanual.

El negocio de electrodomésticos superó por primera vez los KRW 7 billones en ingresos trimestrales, impulsado por el sólido desempeño de los segmentos premium y de volumen, lo que llevó el margen operativo cerca del 10 por ciento.

El negocio de soluciones para vehículos alcanzó máximos históricos para un segundo trimestre tanto en ingresos como en utilidad operativa, manteniendo su crecimiento gracias a una sólida cartera de pedidos.

Nequi La solución digital que elimina los clavos al manejar tu pisto

En un país donde manejar el dinero muchas veces se ha sentido como un trámite lleno de colas, largas esperas, complicaciones y problemas de movilización, Nequi se presenta como una nueva forma de vivir las finanzas: más simple, más humana y sin clavos.

La aplicación financiera 100% digital respaldada por Bam le da un giro completo a la oferta de la banca tradicional al permitir mover el pisto de forma simple, segura y en minutos. Transformando el número de teléfono en el número de cuenta desde recargar el celular (Claro o Tigo), transferir dinero a cualquier banco sin costo, recibir remesas o retirar efectivo en una amplia red de cajeros, Nequi pone la caja de herramientas completa en la palma de tu mano, y de una vez, te quita los clavos.

Adiós a "no sé en qué se me fue el pisto" ¿Alguna vez te has preguntado a dónde se fue tu pisto a fin de mes? Nequi soluciona ese clavo desde el primer clic. A diferencia de las plataformas tradicionales que te obligan a llevar cuentas en papel o de memoria, la aplicación de Nequi está diseñada para que tengas claridad total de tu dinero al instante. Además, integra la "caja de herramientas" perfecta para tomar el control:

- Sobres: para desglosar tu presupuesto, separar tus gastos fijos (como la luz o la comida) y no gastarte lo del alquiler en las salidas del fin de semana.
- Chubales: la herramienta ideal para ahorrar con propósito y hacer crecer tu pisto con una rentabilidad del 4% anual, sin papeleos ni firmas.



- Imprevistos: para destronar el viejo hábito de guardar el efectivo "bajo el colchón" o en botes, manteniendo un fondo de emergencia 100% seguro y disponible en la app para cuando realmente lo necesites.

Sin colas, sin papelería y "sin clavos" el impacto emocional de Nequi va directo a la paz mental del usuario. Cada trámite que se resuelve desde el celular representa tiempo libre ganado para estar con la familia, descansar o avanzar en proyectos personales. Se acabaron las idas al banco solo para abrir una cuenta o consultar un saldo; con Nequi no hay letras pequeñas, no hay cobros ocultos por manejo de cuenta ni la necesidad de aguantar "malas caras". Todo se maneja de forma intuitiva, ágil y a tu propio ritmo.

Reputación y riesgo reputacional se consolidan como prioridad empresarial en Guatemala

La reputación y el riesgo reputacional se consolidan como el principal ámbito estratégico para las organizaciones y empresas guatemaltecas, con un 61 % de prioridad, superando en +8.1 puntos porcentuales el promedio de Latinoamérica (52.9 %). El dato refleja una agenda alineada con las prioridades regionales, aunque con matices propios: en Guatemala, el propósito corporativo y el liderazgo responsable ganan mayor protagonismo dentro de las nueve variables analizadas, mientras que a nivel regional la inteligencia artificial ocupa un lugar más destacado entre las prioridades empresariales.

El hallazgo forma parte de la undécima edición de Approaching the Future 2026, el informe de investigación realizado por Corporate Excellence Centre for Reputation Leadership en países de Latinoamérica, presentado durante Reputation Conference 2026, un espacio de diálogo organizado por Corporate Excellence, Corporación Multi Inversiones (CMI) y Castillo Hermanos, que reunió por segundo año consecutivo a líderes empresariales y expertos en reputación corporativa, una iniciativa que impulsa la consolidación de Guatemala como un punto de encuentro para la reflexión estratégica en torno a la reputación, la sostenibilidad y el liderazgo responsable en la región.

La edición 2026 del estudio consultó a +1,400 profesionales de Latinoamérica, incluidos 140 representantes de Guatemala, e incorporó un análisis de nueve factores reputación y riesgo reputacional, inteligencia artificial, liderazgo, comunicación, propósito corporativo, sostenibilidad, gestión de talento y modelos de trabajo, marca corporativa, asuntos públicos, así como de las fuerzas estructurales que están condicionando la agenda empresarial: la inteligencia artificial, la geopolítica y la geoconomía, la atracción y retención del talento.

Para Corporate Excellence, Corporación Multi Inversiones (CMI) y Castillo Hermanos, ser anfitriones de Reputation Conference Latam 2026 responde a una convicción compartida: que la reputación corporativa y la confianza son activos estratégicos que inciden directamente en la competitividad y en la sostenibilidad de las organizaciones en Centroamérica y el Caribe



Las tres organizaciones han impulsado este espacio como una plataforma de diálogo regional que acerca a líderes empresariales, expertos y organizaciones a investigaciones de referencia como Approaching the Future 2026, con el propósito de fortalecer la capacidad de anticipación del tejido empresarial guatemalteco y regional frente a un entorno en constante transformación.

Foro Iberoamericano posicionó la sostenibilidad como motor de competitividad empresarial

El Foro Iberoamericano de Negocios Responsables: Liderazgo en Movimiento reunió este martes a cerca de 400 líderes empresariales, expertos regionales, autoridades, inversionistas y representantes de organismos internacionales para abordar el papel de la sostenibilidad como un eje estratégico para la competitividad, la resiliencia y la creación de valor.

El encuentro, organizado por el Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial en Guatemala (CentraRSE), fue una de las actividades centrales de la Semana de la Sostenibilidad 2026, una plataforma de diálogo, aprendizaje y articulación que se desarrolla del 2 al 7 de agosto.

Presidentes, directores ejecutivos, miembros de juntas directivas, representantes del sector financiero, cuerpo diplomático y banca multilateral participaron en una conversación orientada a trasladar la sostenibilidad desde los compromisos y declaraciones hacia la estrategia, las inversiones y las operaciones de las empresas.

Durante la apertura, Connie de Paiz, presidenta de la Junta Directiva de CentraRSE, resaltó un cambio importante de tendencias en donde la sostenibilidad pasó de ser un tema que se abordaba en el ámbito moral o social y ha pasado a ser un eje integral del negocio. “La evidencia internacional nos dice que más de la mitad de CEOs ya vinculan de forma explícita la sostenibilidad con el desempeño de sus negocios”, afirmó la empresaria.

En cuanto a maridaje, la nueva Bock se complementa idealmente con quesos como gouda y suizo, cortes como ribeye, brisket o cerdo con salsa BBQ picante, así como opciones más intensas como chocolate oscuro, pato asado, pollo a la parrilla o chuletas de cerdo.

Esta edición refuerza el compromiso de El Zapote Brewing Company por innovar constantemente y enriquecer la cultura cervecera en Guatemala, acercando estilos tradicionales a nuevas audiencias con propuestas contemporáneas.



Una agenda integral de sostenibilidad

La Semana de la Sostenibilidad inició el domingo 2 de agosto con una activación en Pasos y Pedales y contendrá distintos componentes dirigidos a audiencias variadas. Esto incluirá:

NextGen Talks, un espacio de intercambio que se enfocará en las herramientas para manejar la resiliencia climática, la importancia de la gobernanza para las insituciones y la reputación de las organizaciones.

presentación del proyecto del Índice Nacional de Sostenibilidad Empresarial para la Competitividad en Guatemala, desarrollado en conjunto con PRONACOM.

El miércoles 5 de agosto se realizará el Summit de Inversión y Finanzas Sostenibles, que reunirá a líderes empresariales y financieros, inversionistas y organismos

El jueves 6 de Agosto, se llevarán a cabo foros para industrias específicas que abordarán los retos y oportunidades de cada una de ellas.

Se realizarán también encuentros y foros Universitarios, así como dos Foros en Territorios, específicamente en Quetzaltenango y Costa Sur.

Emma Valdez se corona Gran Campeona en la Copa Dragón 2026

La karateca guatemalteca Emma Valdez, de 11 años, vivió este sábado una de las jornadas más destacadas de su carrera al ser coronada Gran Campeona en la Copa Dragón 2026, celebrada en Mixco, uno de los torneos más importantes del calendario nacional de Kenpo Karate.

Durante el día, la joven atleta sumó tres primeros lugares y dos segundos puestos en las categorías de Traditional Weapons, Creative Weapons, Extreme Weapons y Girls Point Sparring Avanzado 10-11, resultados que la mantuvieron entre las grandes protagonistas del torneo desde temprano.

Pero la jornada no terminó ahí: por la noche, en la premiación de campeones, Emma fue nombrada Gran Campeona de la categoría Girls Point Sparring Avanzado Open 10-11, el máximo reconocimiento de la división y la coronación de una jornada perfecta, resultado que confirma la trayectoria marcada por la disciplina, la constancia y el alto rendimiento que caracterizan a Emma.

"Cada vez que compito siento un orgullo enorme de llevar la bandera de Guatemala. No solo compito por mí; también lo hago por mi país y por todas las personas que creen en mí", comparte Emma.

Detrás de cada medalla existe una rutina de esfuerzo constante; ya que después de asistir al colegio, Emma dedica al menos dos horas diarias al entrenamiento de karate y complementa su preparación con acrobacia y tenis para fortalecer sus habilidades físicas.



Como muchos atletas de alto rendimiento, ha aprendido desde muy pequeña que alcanzar grandes metas implica renunciar a muchas actividades propias de la infancia

Con este resultado, Emma cierra la Copa Dragón 2026 como una de las grandes figuras del torneo, sumando una nueva distinción a su carrera y reafirmando su lugar entre las mejores atletas juveniles de Kenpo Karate.

Emma Valdez, de 11 años, ya ha alcanzado logros que muchos atletas persiguen durante toda una carrera. Con la Copa Dragón 2026 en su historial, su camino apenas comienza y Guatemala ya tiene en ella a una de sus mayores promesas deportivas.

CableVía lanza su sitio oficial para acercar información útil a sus futuros usuarios

CableVía, empresa concesionaria del AeroMetro, anunció el lanzamiento de aerometro.gt, el sitio web oficial del proyecto. La plataforma ya se encuentra disponible y reúne información relevante sobre el primer sistema de transporte público urbano por cable aéreo de Guatemala.

El sitio busca facilitar a vecinos, futuros usuarios y público en general el acceso a información clara y confiable sobre las características, beneficios y avances del AeroMetro.

La plataforma se actualizará de manera continua conforme avance el proyecto. Entre los contenidos que se incorporarán progresivamente se encuentran la tarifa, los horarios de operación, las preguntas frecuentes, los avances de obra y otros datos necesarios para que los usuarios conozcan y se preparen para utilizar el sistema.

“Con aerometro.gt abrimos un canal directo para que los futuros usuarios conozcan el proyecto y encuentren información útil en cada etapa. Este sitio crecerá junto con el AeroMetro. Nuestro compromiso es avanzar con agilidad y seguridad mientras comunicamos de forma clara cómo este sistema transformará la movilidad de miles de guatemaltecos”, expresó Eduardo Aguirre, CEO de CableVía.

Como empresa concesionaria, CableVía continúa trabajando en la implementación del AeroMetro bajo estándares internacionales de calidad y seguridad. La empresa mantiene su compromiso de avanzar con agilidad y responsabilidad para hacer realidad una solución de movilidad que beneficiará a miles de guatemaltecos.

Para agosto, CableVía avanzará en tres proyectos importantes en la Línea 1 que conectará a Plaza España con El Trébol. Primero, el equipo especializado está montando el sistema electromecánico en la Estación 4, el cual dará funcionamiento al teleférico. Asimismo, se instalará la viga principal en la Estación 2 para posteriormente instalar el sistema. La planificación incluye el inicio de las obras en la Estación 3, por Bulevar Liberación, de manera que a finales del presente año se pueda instalar el cable que conecte las cuatro estaciones.



De igual forma, se iniciarán los trabajos preliminares de la segunda línea que conectará El Trébol con Molino Las Flores, Mixco. El cronograma tiene contemplado los primeros trabajos en la Estación 5, también en El Trébol, e iniciar la instalación de torres.

Actualmente, se tiene previsto la finalización de la construcción de la Línea 1 para abril del próximo año para arrancar con el proceso de certificación internacional del sistema. Esto implica que un grupo de expertos llegará al país a realizar diversas pruebas para verificar la seguridad del AeroMetro, dando paso a la inauguración de esta línea en julio de 2027. Gracias a que el proyecto se está llevando a cabo bajo un modelo de concesión privada, avanza muy eficientemente a comparación de otros proyectos de infraestructura en Guatemala.

El sitio web ya se encuentra disponible en aerometro.gt. CableVía invita a los vecinos y futuros usuarios a consultar la plataforma y mantenerse atentos a las actualizaciones que se incorporarán durante las siguientes etapas del proyecto.