



Ecofiltro se consolida entre las empresas que generan mayor confianza en Guatemala



Mapfre
acelera su innovación
digital con la compra de
una participación en Tuio

El 46.º
Festival de Marimba Paiz
reunió tradición, nuevas
generaciones y talento
guatemalteco



Ecofiltro se consolida entre las empresas que generan mayor confianza en Guatemala

Ecofiltro fue reconocida como una de las "Empresas de Alta Confianza de Guatemala" en la cuarta edición del estudio Reputación en Centroamérica: El Valor de la Confianza 2026, publicado por la Revista Estrategia & Negocios en alianza con DATOS Group y PIZZOLANTE. Este reconocimiento resalta el impacto del estudio, el cual recopiló más de 5,900 encuestas en seis países de la región, abarcando las percepciones tanto del Público Informado como del Público General. La distinción premia la consistencia y el propósito de Ecofiltro, destacando su capacidad para generar un impacto positivo y sostenible en sus colaboradores, clientes y comunidades.

Una reputación que nace del propósito

Este reconocimiento valida el modelo de Ecofiltro al demostrar que el crecimiento y el propósito social van de la mano. El estudio señala que la reputación actual se sostiene en las acciones consistentes, la competencia y el impacto socioambiental, donde la trayectoria (60.3%), la calidad (46.4%) y el compromiso social (45.4%) son claves. Esto refleja la labor de la marca al brindar acceso a agua segura con soluciones sostenibles.

La confianza también tiene rostro de liderazgo

El reconocimiento se fortalece con la inclusión de Philip Wilson, fundador de Ecofiltro, entre los Líderes Empresariales de Alta Confianza de Guatemala. Esta coincidencia refleja una clara alineación entre el propósito de la empresa y la credibilidad de su liderazgo, el cual es respaldado por su calidad humana, capacidad de inspirar y aportes al desarrollo del país.



Philip Wilson, CEO de Ecofiltro, expresó que recibir este reconocimiento es un honor que asumen con responsabilidad, destacando que la confianza se construye a diario con decisiones y trabajo de calidad. Además, reafirmó su convicción de que una empresa puede crecer mientras ayuda a resolver desafíos sociales, un propósito que ha guiado a Ecofiltro desde sus inicios.

Un activo que se construye todos los días

El estudio confirma que la confianza es un activo clave en Centroamérica, posicionando a la empresa privada como un actor de alta credibilidad que exige integridad y coherencia continua. Ganarse esa confianza implica cumplir un propósito y responder a la vida cotidiana de la gente, por lo que para Ecofiltro este reconocimiento reafirma su compromiso de seguir generando un impacto positivo en las familias y comunidades guatemaltecas.

Mapfre acelera su innovación digital con la compra de una participación en Tuio

Mapfre ha alcanzado un acuerdo para incorporarse al accionariado de Tuio, compañía especializada en la distribución digital de productos aseguradores, con avanzadas capacidades tecnológicas y una significativa madurez en el uso de IA en su modelo de negocio.

El acuerdo permitirá a Tuio, que actualmente opera en España, seguir impulsando sus capacidades innovadoras y acelerar el desarrollo de su modelo digital avanzado en nuevos mercados de Latinoamérica y de Europa, donde Mapfre ya tiene actualmente presencia.

El grupo asegurador adquirirá un 38.9% del capital social de Tuio, que se articulará mediante la compra directa de participaciones sociales a determinados socios y la posterior suscripción de una ampliación de capital.

Tuio ha sido la primera empresa de seguros en el mundo integrada con ChatGPT para la venta de seguros. Desde su integración a primeros de febrero, la compañía ya genera a través de asistentes de IA más de un 20% de sus nuevos clientes.

La operación responde a la convicción de Mapfre de que la inteligencia artificial en general y la agéntica en particular, representan un cambio tecnológico de gran alcance para el sector asegurador y para la economía digital en su conjunto. Con esta inversión, Mapfre refuerza su apuesta por modelos de distribución más ágiles, personalizados y conectados con las nuevas necesidades de los clientes, combinando el potencial de la tecnología con el valor diferencial del asesoramiento humano. Asimismo, Mapfre considera que la aplicación de la inteligencia artificial puede contribuir a reducir la brecha de protección, al facilitar el acceso al seguro a colectivos tradicionalmente menos protegidos.



Fundada en 2021 en España, Tuio ha desarrollado un modelo de negocio apoyado en la tecnología, la digitalización y el uso avanzado de inteligencia artificial agéntica aplicada a procesos aseguradores, con presencia en distintos ramos y una propuesta centrada en la simplicidad, la eficiencia y la experiencia digital del cliente.

La entrada de Mapfre en el capital de Tuio supone un importante respaldo al proyecto empresarial de la compañía y fortalece sus planes de crecimiento en España y expansión internacional. La operación permitirá acelerar el desarrollo de nuevas capacidades tecnológicas y consolidar su expansión, manteniendo los principios de innovación, agilidad y especialización digital que han caracterizado su evolución desde su creación.

La operación está sujeta a las autorizaciones regulatorias que resulten aplicables.

Honda Motos fortalece su liderazgo con la inauguración de uno de los hubs más grandes y completos de Centroamérica

Honda Motos Guatemala marca un nuevo hito en su historia con la inauguración de su nuevo hub, una inversión estratégica que consolida la presencia de la marca en el país y la posiciona como uno de los centros de operaciones más importantes de Latinoamérica.

Este proyecto responde al crecimiento sostenido que Honda ha experimentado en Guatemala durante los últimos años, impulsado por la apertura de nuevas agencias, la incorporación de nuevos modelos y el fortalecimiento de su red de atención y servicio. Como parte de esta evolución, la compañía desarrolló una sede diseñada para ofrecer una experiencia integral a sus clientes y respaldar el crecimiento de sus distintas líneas de negocio.

Uno de los principales diferenciadores de este nuevo hub es la incorporación del taller especializado para motocicletas más completo de Centroamérica, equipado con tecnología de última generación y atendido por técnicos certificados por Honda Japón, garantizando los más altos estándares de calidad, diagnóstico y mantenimiento.

Las nuevas instalaciones también incluyen una moderna sala de ventas con motocicletas de baja y alta cilindrada, donde los clientes podrán conocer los modelos más recientes de Honda, disponibles en una amplia variedad de estilos, colores y configuraciones.

el hub alberga una exhibición permanente de motores marinos, equipos de fuerza motriz y productos de potencia para aplicaciones industriales y agroindustriales, fortaleciendo la oferta de Honda más allá de la movilidad y respondiendo a las necesidades de distintos sectores productivos del país.



El proyecto también incorpora espacios destinados a la capacitación continua de colaboradores, distribuidores y clientes, promoviendo la actualización permanente sobre las últimas tecnologías, buenas prácticas de servicio, innovación y la filosofía que ha distinguido a Honda a nivel mundial durante décadas.

Con esta inauguración, Honda Motos Guatemala continúa impulsando su visión de ofrecer productos, servicios y experiencias de excelencia, consolidando su liderazgo en el mercado y fortaleciendo su contribución al crecimiento del país. Honda Motos Guatemala fortalece su liderazgo con la inauguración de uno de los hubs más grandes y completos de Latinoamérica.

Festival de las Flores celebra una década en Antigua Guatemala y llega por primera vez a Petén

El Festival de las Flores celebra una década de historia, creatividad y amor por Guatemala con su 10ª edición en La Antigua Guatemala, mientras abre un nuevo capítulo con su llegada a Isla de Flores, Petén, los próximos 3 y 4 de octubre.

Durante una década, La Antigua Guatemala se ha convertido en un escenario donde el arte, la cultura, la naturaleza y la comunidad se encuentran. Cada noviembre, las calles, balcones, plazas y espacios públicos se transforman en un jardín viviente que reúne a miles de personas alrededor de una misma idea: que las flores pueden ser mucho más que belleza; pueden convertirse en identidad, patrimonio y una forma de conectar a las personas.

Diez años haciendo florecer a Guatemala: el Festival de las Flores nació en 2017, fundado por un equipo de soñadores guatemaltecos apasionados por la cultura y enamorados de nuestra tierra de Eterna Primavera. Desde entonces, ha llenado calles, balcones y plazas de color, aroma y creatividad, construyendo una plataforma cultural que ha trascendido fronteras.



La Antigua Guatemala se ha transformado en una Ciudad Floreciente: una galería al aire libre que ha reunido a más de 4,000 artistas, albergado más de 200 talleres, más de 50 exposiciones, más de 3 intercambios culturales y recibido visitantes y recomendaciones internacionales que han contribuido a posicionar noviembre como una temporada especial para vivir la ciudad.

Porque en La Antigua Guatemala las flores no solamente decoran. Nacen de la misma ciudad. Nacen de su gente, de sus calles, de sus paredes, de sus mercados, de sus cerros y volcanes; de cada rincón que guarda historias y tradiciones. Antigua no necesita que nadie la decore: ella sola sabe florecer.

El 46.º Festival de Marimba Paiz reunió tradición, nuevas generaciones y talento guatemalteco

La Gran Sala Efraín Recinos del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias se llenó de música, tradición y emoción durante la celebración del 46.º Festival de Marimba Paiz “El Legado Vive”, una de las principales plataformas culturales de Fundación Paiz, que una vez más reunió a familias, jóvenes y amantes de la música alrededor de uno de los símbolos más importantes de la identidad guatemalteca.

Durante sus dos funciones, realizadas a las 11:00 y 16:00 horas, el público disfrutó de una propuesta artística que demostró que la marimba continúa evolucionando y encontrando nuevas formas de conectar con distintas generaciones. Marimba Chapinlandia, Marimba Ideal, Marimba Kinich Ahau, Marimba Estrella de Guatemala y Marimba Suspiros Chapines compartieron escenario con más de 80 artistas guatemaltecos en un espectáculo que combinó tradición, innovación y diversos géneros musicales.

Artistas invitados como William Orbaugh, Malín Villagrán, Yahaira Tubac, Fabiola Roudha y César Gálvez Jr. aportaron nuevas sonoridades al espectáculo y evidenciaron la versatilidad de la marimba y su capacidad para dialogar con diferentes estilos y expresiones musicales.

Uno de los momentos más significativos de la jornada fue la entrega del Galardón Grace a la Música, reconocimiento instituido por Fundación Paiz en honor a Graciela Andrade de Paiz, fundadora de la institución y una mujer para quien la música y la cultura ocuparon un lugar fundamental a lo largo de su vida.



En su segunda edición, el Galardón Grace a la Música fue otorgado a Sara Curruchich, en reconocimiento a su trayectoria artística y a su contribución a la proyección de la música y el talento guatemalteco dentro y fuera del país.

Este galardón reconoce a artistas cuya trayectoria, obra y representación del talento nacional contribuyen a elevar el nombre de Guatemala y a fortalecer su legado musical. A través de este reconocimiento, Fundación Paiz busca celebrar a quienes han logrado trascender fronteras y enriquecer, desde distintas expresiones, el patrimonio cultural del país.

Fintechs impulsan la autorregulación y las buenas prácticas en el mercado de crédito digital

En el encuentro “Saber para decidir”, el sector fintech de Guatemala enfatizó la autorregulación y las buenas prácticas para generar confianza y lograr un acceso sostenible al crédito digital. Según la ENIFH 2025, aunque el 39.3% de la población usa canales digitales para sus cuentas, la adopción de banca móvil (13.8%) y créditos formales (13.4%) aún es baja. Asimismo, pese a que un 65% asegura pagar sus deudas a tiempo, menos del 25% lleva un control presupuestario o registra sus gastos. Ante este escenario, la industria destaca que ampliar la inclusión financiera exige acompañar a los usuarios con educación y herramientas para una toma de decisiones responsable.

Autorregulación y buenas prácticas para construir confianza

Uno de los principales ejes de la conversación fue el papel de la propia industria en la construcción de un mercado de crédito digital responsable.

Durante el panel se destacó que la autorregulación puede convertirse en uno de los pilares para fortalecer la confianza en un sector en crecimiento. La construcción de códigos de buenas prácticas, estándares y mecanismos compartidos puede establecer criterios sobre la forma en que las empresas se relacionan con sus usuarios y contribuir a elevar la calidad y responsabilidad de los productos y servicios financieros.

La construcción de confianza también representa una oportunidad para fortalecer las relaciones entre los usuarios y el sistema financiero. Una experiencia clara, transparente y responsable puede facilitar que una persona vuelva a utilizar un producto, incrementando progresivamente su acceso al crédito y construyendo una trayectoria que le permita acceder a diferentes fuentes de financiamiento.



Para la industria fintech, impulsar buenas prácticas y mecanismos de autorregulación representa así una responsabilidad compartida para acompañar el crecimiento del crédito digital y contribuir a una inclusión financiera sostenible. En un país donde todavía existen importantes brechas de acceso, el reto no es únicamente llegar a más personas, sino generar las condiciones para que ese primer acceso pueda convertirse en una relación financiera de largo plazo.

Como parte de los avances presentados durante el encuentro, la Asociación Fintech de Guatemala resaltó la importancia de herramientas como BETO, un chatbot que funciona desde principios de este año y que busca resolver dudas frecuentes y ofrecer pasos concretos para que las personas puedan tomar decisiones financieras informadas en su día a día. Esta iniciativa refleja el compromiso del sector con el desarrollo de herramientas que acompañen a los usuarios y faciliten una relación más clara y responsable con los servicios financieros.