



ProDominicana distingue a Cementos Progreso en la categoría Construcción del Americas Investment Forum 2026



“Lo que desechamos” cobra vida en el IV Festival Rotario de Upcycling Art Guatemala 2026

*HÉROES DEL FUEGO
DE TOLEDO*

evoluciona su imagen para los amantes de la parrilla



ProDominicana distingue a Cementos Progreso en la categoría Construcción del Americas Investment Forum 2026

El compromiso con el desarrollo sostenible, la generación de empleo y la inversión de largo plazo fue reconocido con un importante galardón para Cementos Progreso Dominicana, durante la apertura del Americas Investment Forum 2026, uno de los encuentros más relevantes para la promoción de inversiones en la región.

La empresa fue distinguida por ProDominicana en la categoría Construcción, un reconocimiento que destaca el aporte de las organizaciones que impulsan el crecimiento económico de la República Dominicana mediante inversiones que fortalecen la competitividad, dinamizan la economía y generan oportunidades para miles de personas.

La ceremonia fue encabezada por el presidente de la República Dominicana, Luis Abinader, junto a la directora ejecutiva de ProDominicana, Biviana Riveiro, en un evento que reunió a representantes de más de 52 países para promover alianzas estratégicas e identificar nuevas oportunidades de inversión y desarrollo.



Compromiso con el desarrollo del país

Este reconocimiento refleja el compromiso permanente de Cementos Progreso Dominicana con el crecimiento del país, a través de una operación que impulsa el desarrollo de infraestructura, crea valor compartido y contribuye al bienestar de las comunidades donde tiene presencia.

Más allá del reconocimiento institucional, este logro representa el esfuerzo colectivo de cada colaborador que, desde las plantas, las operaciones de campo y las oficinas, aporta diariamente su conocimiento, dedicación y compromiso para hacer realidad proyectos que generan un impacto positivo en las personas y en el entorno.

Cementos Progreso Dominicana fue reconocida por ProDominicana en el Americas Investment Forum 2026 por su aporte a la inversión extranjera, el desarrollo de infraestructura y el crecimiento sostenible de República Dominicana.



Con esta visión, Progreso, compañía multilatinas con más de 125 años de trayectoria que genera desarrollo sostenible en los sectores de Construcción, Agro, Energía y Desarrollo Inmobiliario, impulsa iniciativas que promueven el desarrollo de los países y fortalecen una cultura organizacional basada en la prevención y el bienestar.

Este reconocimiento fortalece nuestra motivación para seguir construyendo relaciones de confianza, impulsando inversiones responsables y contribuyendo al desarrollo de infraestructura que mejora la calidad de vida de las personas y promueve el progreso de las comunidades donde operamos.

HEROES DEL FUEGO DE TOLEDO evoluciona su imagen para los amantes de la parrilla

La marca de cortes premium de cerdo renueva su imagen para reflejar con mayor claridad su especialización parrillera, manteniendo la misma calidad y sabor de siempre.

Héroes del Fuego de Toledo, marca de cortes premium de cerdo de Corporación Multi Inversiones, renueva su imagen para reflejar mejor su esencia y su especialización en parrilla. Con esta nueva imagen, ya disponible en Guatemala, la marca acompaña a los amantes de la parrilla para convertir cada encuentro alrededor del fuego en una experiencia memorable, caracterizada por su gran sabor, jugosidad y procesos de calidad.

Héroes del Fuego de Toledo: nueva imagen, misma pasión

La nueva imagen incluye cambios en el logo, los colores, los gráficos y los empaques. Estos cambios buscan hacer más reconocible a Héroes del Fuego y comunicar con mayor claridad su especialización en cortes para parrilla, facilitando también la identificación de sus productos en el punto de venta.

La renovación se aplica al portafolio completo de la marca, conformado por **Tomahawk, Costilla St. Louis, Matambre y Entraña**, todos cortes premium de cerdo congelados en presentaciones de peso variable. La nueva imagen ya se encuentra disponible en Guatemala y los consumidores podrán encontrar progresivamente la nueva imagen en el área de congelados de supermercados como Walmart, Paiz, La Torre, La Central de Pollo Rey y Belca.



"Héroes del Fuego de Toledo empezó con una idea muy concreta: demostrar todo lo que el cerdo puede dar en la parrilla. Cortes como el Tomahawk, la costilla St. Louis, la entraña y el matambre abrieron posibilidades que antes no estaban sobre la mesa. Esa historia es la que sostiene la nueva imagen, porque lo que hoy mostramos con más claridad es algo que la marca ha construido durante años", agregó Ana Gabriela Morales, Gerente de Mercadeo de Embutidos y Porcícola.

La marca se dirige tanto a quienes están aprendiendo a hacer parrilla como a quienes ya dominan el fuego. Para ambos, la propuesta es ofrecer un portafolio especializado en cortes premium de cerdo, con control y cuidado desde el origen que caracteriza a Toledo. Esta conversación continúa en sus redes sociales, donde Héroes del Fuego de Toledo comparte técnicas, información sobre sus cortes e ideas de preparación, además de invitar a los parrilleros a compartir sus experiencias y resolver sus dudas.

Aelha llevará el cuidado del arte corporal guatemalteco al Festival Chapín de Los Ángeles

AELHA, marca guatemalteca especializada en el cuidado integral de tatuajes, formará parte del Festival Chapín de Los Ángeles, un evento que durante diez años consecutivos ha reunido a miles de guatemaltecos residentes en Estados Unidos para celebrar sus raíces, cultura y tradiciones.

El Festival Chapín de Los Ángeles se celebrará los días 29 y 30 de agosto de 2026 en el Lafayette Park (625 S Lafayette Park Place, Los Ángeles, CA), con entrada gratuita y un horario de 10:00 a.m. a 10:00 p.m.

Con una asistencia estimada de más de 300,000 personas, el Festival Chapín se ha consolidado como una de las celebraciones más representativas de la comunidad guatemalteca en el extranjero. Durante dos días, nueve cuerdas de la ciudad de Los Ángeles se transforman en un espacio lleno de gastronomía, música, arte, marcas y emprendimientos que acercan un pedacito de Guatemala a quienes viven fuera del país.

"Para nosotros es un orgullo llevar una marca creada en Guatemala a un evento que reúne a miles de connacionales. Queremos demostrar que en el país se desarrollan productos de alta calidad que responden a las necesidades de quienes consideran sus tatuajes una forma de expresar su historia e identidad", destacó Telma Arteaga, gerente de mercadeo de la marca.

En esta edición, AELHA será una de las marcas nacionales que representará el talento y la innovación guatemalteca, presentando su línea especializada para el cuidado de tatuajes, elaborada con ingredientes de origen natural y diseñada para proteger, hidratar y mantener la intensidad del color tanto en tatuajes recientes como cicatrizados.



La propuesta de AELHA se basa en una rutina de cuidado que ayuda a preservar la apariencia y salud de los tatuajes. Su línea incluye una espuma limpiadora, una crema con FPS 30 que protege la piel de los efectos de la radiación solar y un bálsamo que hidrata y realza la intensidad de los colores, contribuyendo a que los tatuajes luzcan vibrantes por más tiempo.

Cada uno de sus productos está formulado sin químicos agresivos, utilizando ingredientes de origen natural que favorecen el cuidado diario de la piel tatuada. Durante el Festival Chapín, los asistentes podrán conocer la línea completa de productos, recibir información sobre la importancia del cuidado posterior al tatuaje y descubrir cómo una rutina adecuada contribuye a preservar su apariencia con el paso del tiempo.

“Lo que desechamos” cobra vida en el IV Festival Rotario de Upcycling Art Guatemala 2026

Más de 70 obras integran la cuarta edición del Festival, que une arte, conciencia y acción social para reflexionar sobre aquello que estamos dejando de valorar como sociedad.

El Club Rotario Guatemala La Reforma y el Club Rotaract Guatemala La Reforma inauguran hoy el IV Festival Rotario de Upcycling Art Guatemala 2026, una exposición que reúne más de 70 obras creadas a partir de materiales descartados y que permanecerá abierta al público del 21 de agosto al 9 de septiembre en la galería de la Alianza Francesa Guatemala.

Bajo el tema “**Lo que desechamos**”, la cuarta edición lleva el concepto del suprarreciclaje más allá de la transformación de materiales. Las obras invitan a reflexionar sobre aquello que estamos perdiendo, ignorando o dejando de valorar como sociedad: desde la naturaleza, la memoria y las relaciones humanas hasta la salud, la libertad de expresión, el consumo, la indiferencia y otros temas de la realidad contemporánea.

Para crear sus piezas, los artistas transformaron papel, cartón, plástico, textiles, componentes electrónicos, vidrio, metal y otros materiales reutilizables en obras con un nuevo valor artístico y, sobre todo, con algo que decir. La convocatoria contempló precisamente el uso de estos materiales para la creación de obras bidimensionales y tridimensionales.



La exposición estará abierta al público del 21 de agosto al 9 de septiembre de 2026, de 9:00 a 17:00 h en la Alianza Francesa Guatemala (5ª calle 10-55 zona 13). Las obras estarán disponibles para la venta durante la exhibición.

Arte que también transforma vidas

Además de promover la reflexión y la conciencia, el Festival tiene un propósito social. Las obras estarán a la venta y los fondos recaudados contribuirán al desarrollo de proyectos impulsados por los clubes Rotario y Rotaract Guatemala La Reforma.

Entre ellos se encuentra la colocación de pisos de concreto en viviendas de familias que actualmente viven con suelo de tierra, en alianza con Hábitat para la Humanidad Guatemala, así como la restauración de pupitres escolares para comunidades de la cuenca del río Motagua, junto con Alianza por el Motagua.

Los códigos QR también son blanco de los ciberdelincuentes

Cuanto más familiar resulta algo, más probable es que se deje de cuestionarlo. En ciberseguridad, esa complacencia puede ser especialmente peligrosa. Es el caso de los códigos QR, que se han vuelto algo habitual en menús, postes de alumbrado y parquímetros, y también en correos electrónicos durante los últimos años. En este sentido, ESET, compañía líder en detección proactiva de amenazas, advierte sobre el crecimiento del quishing (phishing basado en códigos QR) y como representa una forma de ocultar enlaces maliciosos, evadir algunos filtros de seguridad corporativos tradicionales y los riesgos de que la interacción pase de una computadora corporativa a un teléfono personal con menos controles de seguridad.

Un código QR es un código de barras bidimensional, abreviatura de Quick Response (respuesta rápida), capaz de codificar URL, datos de pago, información de contacto y otros datos, permitiendo a los usuarios acceder rápidamente a un sitio web, una aplicación u otro recurso digital. Según ESET, estos resultan atractivos para los actores de amenazas debido a uso habitual y generalizado, a que se integran fácilmente en las campañas de phishing: basta con reemplazar ese enlace o archivo adjunto malicioso por un código QR, y a que pueden generarse en segundos.

Una de las principales ventajas para el atacante es la capacidad de ocultar el destino del enlace. El destino está codificado en un patrón visual y no se muestra como texto legible, lo que esconde las URL maliciosas y evita que algunos filtros tradicionales de correo electrónico puedan extraerlas e inspeccionarlas. En ocasiones se ocultan aún más al incrustarlas en archivos adjuntos PDF o JPEG. Esto aumenta las probabilidades de que lleguen a las bandejas de entrada de sus empleados. Y cuando lo hacen, el personal puede tener dificultades para distinguir un mensaje legítimo de uno malicioso. Normalmente hay poco texto para analizar en busca de errores ortográficos o gramaticales. Y como el enlace está codificado en un patrón visual, resulta invisible para el ojo humano.

Según el ESET Threat Report H1 2026, los códigos QR maliciosos estaban presentes en el 11% de todos los correos electrónicos de phishing detectados durante la primera mitad de 2026. “ESET rastrea los correos electrónicos de quishing bajo el nombre de detección QRCode/Phishing. Esta detección está diseñada para identificar códigos QR en la gran mayoría de los tipos de archivo y decodificar las URL que contienen. Las URL extraídas son analizadas mediante los motores antiphishing, antimalware y antispam de ESET; cualquier URL dañina es bloqueada y los correos electrónicos asociados son marcados o eliminados”, señala el informe.

Para reducir significativamente el riesgo de phishing con códigos QR en una organización, es necesario alcanzar una combinación equilibrada de capacitación, procesos y tecnología. Desde ESET comparten los puntos clave para tener en cuenta:

Para prevenir ataques de quishing (estafas mediante códigos QR), es clave capacitar al personal mediante simulaciones, evitar escanear QR de correos no solicitados, reportar mensajes sospechosos y verificar las fuentes por un canal independiente antes de actuar.



Implementar seguridad de correo confiable, protección móvil en dispositivos y gestión MDM para bloquear correos y sitios maliciosos. Además, exigir autenticación multifactor (MFA) resistente al phishing para evitar el acceso no autorizado a cuentas sensibles.

Limitar el acceso mediante el principio de mínimo privilegio y acceso just-in-time, mantener actualizados los sistemas y software de seguridad, y monitorear continuamente para detectar amenazas y probar los planes de respuesta a incidentes.