

**Gaseosas
Salvavidas
se reinventa
para una
nueva
generación
con la
campana
“Elegir Sabe
Increíble”**



**Realizarán la V edición del
Congreso de Plantas
Ornamentales, Follajes y
Flores**

**CIG anuncia el XXI
Congreso Industrial 2026
enfocado en
competitividad y
resiliencia global**



CIG anuncia el XXI Congreso Industrial 2026 enfocado en competitividad y resiliencia global

Cámara de Industria de Guatemala (CIG) anunció la XXI edición del Congreso Industrial, el evento más importante para el sector industrial del país, que se llevará a cabo el próximo 11 de septiembre en el Hotel Westin Camino Real.

El XXI Congreso Industrial se desarrolla en un momento histórico para Guatemala. El país atraviesa una coyuntura global marcada por la reconfiguración de las cadenas de suministro, la aceleración tecnológica, la irrupción de la inteligencia artificial, los desafíos energéticos y los cambios geopolíticos que están redefiniendo las reglas de la competitividad. En este escenario, la resiliencia -entendida como la capacidad de adaptarse, responder y transformarse- se convierte en el atributo central que la industria guatemalteca debe desarrollar para no solo sobrevivir, sino prosperar.

Guatemala ha dado pasos firmes para mejorar su clima de negocios, impulsado por la cercanía al mercado estadounidense y la disponibilidad de talento joven. Sin embargo, el reto es mayúsculo: la infraestructura, la energía, el talento y la certeza jurídica son áreas donde el país debe acelerar su transformación para aprovechar plenamente las oportunidades del nuevo entorno global.

Una visión integral del futuro industrial

La agenda del Congreso Industrial está estructurada en diez módulos temáticos simultáneos, cada uno diseñado con un enfoque estratégico y práctico para generar conversaciones de alto nivel que conecten el diagnóstico con la acción.



Contenido de alto nivel, oportunidades de negocio y empleo

A lo largo de la jornada, los participantes accederán a contenido de alto nivel, paneles de discusión y casos de éxito presentados por líderes del sector, promoviendo la toma de decisiones basada en conocimiento.

El evento incluye la “**Feria de Proveedores para la Industria**”, donde las empresas podrán exhibir sus productos y servicios, generar oportunidades de negocio y conectar con potenciales aliados estratégicos. También se habilitará 'Industria Emplea', un encuentro virtual de talento y empleo que conecta a empresas con candidatos calificados. Adicionalmente, se generan espacios de networking de alto nivel para la articulación entre los diferentes actores del ecosistema industrial.

El XXI Congreso Industrial culminará con un acto de clausura en el que se entregarán los reconocimientos más emblemáticos del sector: el **Premio Industrias Sostenibles 2026** y el **Galardón al Industrial Distinguido**, distinciones que destacan a las empresas y líderes que están marcando la diferencia en el ecosistema industrial del país.

Compass de BAC amplía sus servicios e integra pago automático en Rocket Car Wash

BAC anuncia una nueva etapa para Compass, su solución tecnológica que permite realizar pagos automáticos de parqueo y peajes desde su vehículo. A partir del 27 de julio, los clientes podrán también utilizar Compass como método de pago en todas las sucursales de Rocket Car Wash en Guatemala.

Esta integración convierte a Rocket Car Wash en el primer comercio del país en aceptar pagos a través de Compass, marcando un importante avance en la evolución de la plataforma y ampliando las posibilidades de uso para miles de conductores.

Compass es una solución desarrollada por BAC que funciona mediante un dispositivo instalado en el parabrisas del vehículo. Este dispositivo se vincula a una tarjeta de crédito o débito de BAC, o cualquier banco del país, y permite realizar pagos automáticos sin necesidad de utilizar efectivo, tarjetas físicas o aplicaciones al momento de la transacción.

Desde su lanzamiento en Guatemala en 2017, Compass ha facilitado el acceso y pago en parqueos y peajes, ayudando a los usuarios a ahorrar tiempo y evitar filas. Actualmente cuenta con más de 250 mil usuarios y está presente en más de 125 ubicaciones entre parqueos y peajes.

Con esta nueva integración, los conductores que visiten Rocket Car Wash en Zona 10, Próceres, Roosevelt y Carretera a El Salvador podrán pagar el servicio de lavado de forma automática, haciendo la experiencia más rápida, cómoda y segura.



La incorporación de Rocket Car Wash representa el inicio de una nueva etapa para Compass, fortaleciendo su propuesta como una solución de pago para servicios relacionados con la movilidad y ampliando su presencia en actividades cotidianas de los conductores.

Los interesados en adquirir Compass pueden hacerlo en agencias BAC, distribuidores autorizados ubicados en centros comerciales, Banca en Línea BAC, o a través de la página web del banco.

Con iniciativas como esta, BAC continúa impulsando la innovación y la transformación digital en Guatemala, desarrollando soluciones que simplifican las transacciones diarias y generan mayor comodidad para sus clientes.

Gaseosas Salvavidas se reinventa para una nueva generación con la campaña “Elegir Sabe Increíble”

Gaseosas Salvavidas anunció en Guatemala el relanzamiento de su marca con una identidad visual completamente renovada, una propuesta de comunicación enfocada en los jóvenes y la campaña: “Elegir Sabe Increíble”, una transformación que inició a principios de junio y que ya está presente en todos los canales de venta del país. La renovación busca conectar con consumidores jóvenes que están comenzando a definir su identidad, mientras mantiene al mismo



Con este relanzamiento, Gaseosas Salvavidas evoluciona su imagen para reflejar una etapa clave en la vida de los jóvenes: el momento en que descubren quiénes son, qué les gusta y qué marcas los representan. Bajo el concepto “Elegir Sabe Increíble”, la marca celebra la libertad de elegir y acompaña a sus consumidores en experiencias auténticas, divertidas y llenas de color.

La principal innovación de esta nueva etapa es la renovación integral de la identidad visual y de los empaques, los cuales presentan una apariencia más moderna, vibrante y cercana al estilo de vida de las nuevas generaciones. Aunque la imagen cambia, el producto conserva el sabor que ha formado parte de la preferencia de miles de consumidores guatemaltecos.



“Con ‘Elegir Sabe Increíble’ queremos celebrar ese momento especial en el que los jóvenes comienzan a tomar decisiones que reflejan quiénes son. Gaseosas Salvavidas evoluciona junto a ellos, con una imagen moderna y cercana, pero manteniendo el sabor que nos ha acompañado durante generaciones”, expresó Karla de León, gerente de división refrescos.

La historia de Gaseosas Salvavidas en Guatemala se remonta a la década de 1970 con el lanzamiento de Salvavidas Roja. Posteriormente se incorporaron los sabores uva y limón, inicialmente en envases de vidrio. En los años noventa, la llegada de los envases no retornables permitió ampliar la cobertura de la marca, mientras que su lanzamiento más reciente fue Salvavidas Blu.



Actualmente, la marca cuenta con un portafolio integrado por: Roja, Uva, Limón y Blu, sabores que estarán presentes en diversas actividades de degustación como parte de la estrategia de lanzamiento. La campaña estará respaldada por una ejecución 360° que incluye televisión, publicidad exterior, medios digitales, redes sociales, puntos de venta y activaciones de marca.

“Este relanzamiento responde a una necesidad clara de los consumidores: identificarse con marcas que expresen su personalidad. Queremos fortalecer nuestra conexión emocional con las nuevas generaciones y seguir siendo una marca relevante, auténtica y cercana para quienes nos eligen todos los días”, señaló María Fernanda Acevedo, gerente de marca Jr. De refrescos.

En el corto plazo, la empresa busca dar a conocer la nueva imagen de Gaseosas Salvavidas y generar conversación alrededor de la campaña. A largo plazo, espera fortalecer su vínculo con consumidores jóvenes, atraer nuevas generaciones y consolidar su posicionamiento como una marca actual y relevante, sin perder la preferencia de quienes han acompañado su trayectoria a lo largo de los años.



Sector de flores y plantas ornamentales impulsa estrategia para recuperar su crecimiento y competitividad

Realizarán la quinta edición del Congreso de Plantas Ornamentales, Follajes y Flores, el 2 de septiembre de 2026, en el Hotel Barceló, en Ciudad de Guatemala. El encuentro, organizado por la Comisión de Plantas Ornamentales, Follajes y Flores de AGEXPORT, busca conectar a productores y exportadores con tendencias, tecnologías, conocimientos y negocios con compradores nacionales e internacionales.

Esperando la participación de más de 300 productores, exportadores, técnicos y profesionales. El programa incluirá más de 15 conferencias con expertos nacionales e internacionales, más de 50 empresas en el piso de exhibición, compradores internacionales y actividades de networking con alrededor de 10 compradores de Estados Unidos, Canadá, Europa y otros.

Uno de los contenidos principales será que, por primera vez en Guatemala, representantes oficiales del Departamento de Agricultura de Estados Unidos y de la Oficina de Aduanas y Protección Fronteriza explicarán los lineamientos regulatorios, requisitos fitosanitarios y los procedimientos necesarios para ingresar plantas ornamentales al mercado estadounidense.

El Congreso Plantas Ornamentales, Follajes y Flores contará con un Taller de Flores dirigido a floristas, decoradores y profesionales del sector ornamental, impartida por la experta colombiana Shallima Turizo, con más de 12 años de experiencia directa en investigación de flores, estará enseñando de forma práctica cómo seleccionar los mejores productos para armar arreglos innovadores. Las inscripciones están abiertas y los cupos son limitados. Para obtener información sobre precios y participación, las personas interesadas pueden comunicarse al correo sebastian.espina@agexport.org.gt



“El desafío no se limita a vender más. Guatemala necesita carreteras que permitan movilizar productos perecederos con rapidez, puertos y aeropuertos eficientes, trámites públicos ágiles, certeza regulatoria y procesos fitosanitarios que respondan a las exigencias del comercio internacional. Cada demora, duplicidad de requisitos o costo adicional reduce la capacidad de las empresas para competir frente a proveedores de otros países”,

Pasajinak destaca el valor nutricional y la calidad que comienza desde el origen

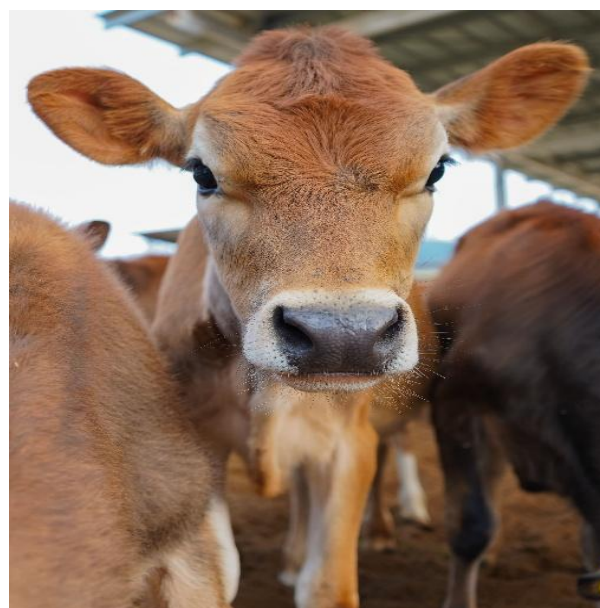
La calidad de los productos lácteos comienza mucho antes de su elaboración. Factores como la genética, la alimentación y el manejo responsable del ganado influyen directamente en las características de la leche y, por consiguiente, en el sabor, la textura y el valor nutricional de los alimentos que llegan a la mesa de las familias.

la leche producida por vacas de raza Jersey es ampliamente reconocida por su composición natural, caracterizada por una mayor concentración de grasa, proteínas y sólidos lácteos, cualidades que favorecen la elaboración de productos con mayor cremosidad, mejor textura y excelente rendimiento para la producción de quesos, cremas y otros derivados.

En Pasajinak, estas características se complementan con un modelo de producción basado en el bienestar animal, el libre pastoreo, la alimentación natural y el monitoreo veterinario permanente, permitiendo preservar las cualidades propias de la leche Jersey y garantizar productos elaborados bajo altos estándares de calidad.

Además de sus propiedades nutricionales, la leche Jersey es especialmente apreciada por aportar mayor cremosidad y una textura característica a los productos lácteos, atributos que responden a las preferencias de consumidores que buscan alimentos elaborados con ingredientes de alta calidad, naturales y procesos responsables con el medio ambiente.

Con este modelo de producción, Pasajinak reafirma su compromiso de continuar promoviendo prácticas responsables que contribuyen al bienestar animal, la calidad de sus productos y el fortalecimiento de una producción láctea sostenible en Guatemala.



“La calidad de nuestros productos comienza mucho antes del proceso de elaboración. Todo inicia con el cuidado responsable de nuestras vacas Jersey y con prácticas que nos permiten obtener una leche con excelentes características nutricionales y organolépticas. Nuestro compromiso es ofrecer productos que combinen tradición, sabor y calidad para las familias guatemaltecas”, afirmó Juan Manuel Marroquín, gerente general de Pasajinak.