



Colaboradores de Cementos Progreso Panamá fortalecen la cultura ambiental en jornada de reciclaje



AGEXPORT y FUNDESA
presentan propuesta técnica
Tramos viales,
infraestructura clave para el
sector exportador

**Realizan el XIV
ExpoCongreso de
Seguridad y Salud
Ocupacional 2026**



Colaboradores de Cementos Progreso Panamá fortalecen la cultura ambiental en jornada de reciclaje

La sostenibilidad se fortalece a través de acciones que involucran a las personas y generan resultados tangibles. Con esa visión, Cementos Progreso Panamá desarrolló una jornada interna de recolección de residuos con el apoyo de la Empresa Reciclatón, promoviendo la participación de sus colaboradores y reafirmando el compromiso de la organización con el cuidado del ambiente.

Progreso, compañía multilatinas con más de 125 años de trayectoria que genera desarrollo sostenible en los sectores de Construcción, Agro, Energía y Desarrollo Inmobiliario, *impulsa iniciativas que promueven una gestión responsable de los recursos y fomentan una cultura organizacional alineada con los principios de sostenibilidad y desarrollo para las comunidades donde opera.*



Cementos Progreso Panamá recolectó media tonelada de residuos durante una jornada de reciclaje, fortaleciendo la cultura ambiental y la gestión responsable de materiales reutilizables.

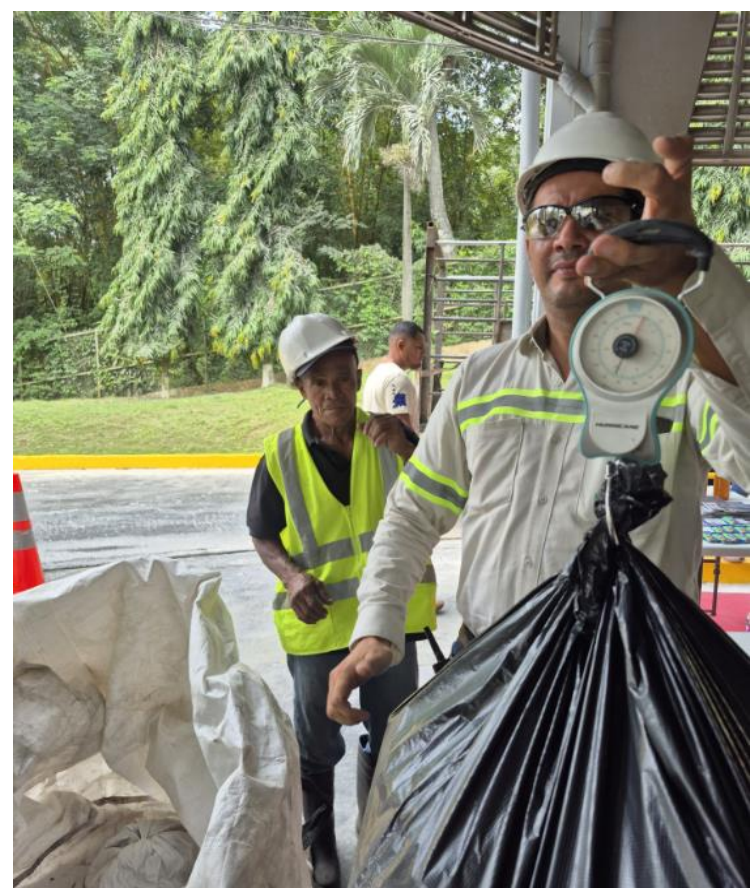
Un esfuerzo colectivo

La actividad reunió a colaboradores que, además de clasificar y entregar los residuos generados en las operaciones de la compañía, llevaron materiales reciclables desde sus hogares para sumarse *voluntariamente* a este esfuerzo colectivo.

La jornada permitió fortalecer la conciencia ambiental y demostrar que las pequeñas acciones individuales pueden convertirse en grandes resultados cuando se realizan de manera conjunta.

Como resultado de esta iniciativa, se logró recolectar media tonelada de residuos, entre papel, cartón, latas, plásticos, aceites usados y residuos electrónicos. La adecuada separación y disposición de estos materiales contribuye a reducir su impacto en *el ambiente*, favorece el aprovechamiento de recursos y promueve prácticas responsables dentro y fuera del entorno laboral.

Más allá de la cantidad de residuos recuperados, la jornada representa un paso importante para consolidar hábitos *sostenibles* entre los colaboradores y reforzar el valor del trabajo colaborativo en favor del medio ambiente. Estas acciones reflejan el compromiso permanente de Cementos Progreso Panamá con la economía circular y la gestión responsable de los residuos.



A través de iniciativas como las que promueve la **Empresa Reciclatón**, la compañía continúa impulsando proyectos que generan un *impacto positivo*, fortalecen la participación de sus equipos y contribuyen a la construcción de un futuro más sostenible para las próximas generaciones.

Realizan el XIV ExpoCongreso de Seguridad y Salud Ocupacional 2026

El XIV ExpoCongreso de Seguridad y Salud Ocupacional fue inaugurado en el Hotel Westin Camino Real, con la participación de representantes del sector empresarial y especialistas nacionales e internacionales.

El evento, organizado por la Gremial de Salud y Seguridad Ocupacional, adscrita a Cámara de Industria de Guatemala (CIG), se desarrolla este 19 y 20 de agosto y reúne a tomadores de decisión, profesionales y especialistas para fortalecer las capacidades estratégicas, técnicas y de liderazgo en prevención. Bajo el lema **"Hacia un futuro más humano y seguro"**, el congreso aborda temas de vanguardia organizados en cuatro ejes principales: bienestar integral, innovación tecnológica, gestión legal, y liderazgo y cultura preventiva.

Durante la inauguración, Andrés Schellenberg, director de Junta Directiva de Cámara de Industria de Guatemala destacó que el evento se enmarca en el Plan Estratégico 2026-2030 de la institución, particularmente en los ejes de Desarrollo Empresarial Sostenible y Transformación Digital e Innovación.

Según datos del McKinsey Health Institute, cuyo informe de junio de 2026 estima que una gestión efectiva de la salud laboral podría generar 12.5 mil millones de dólares en valor económico a nivel global. A escala mundial, por cada dólar invertido en prevención, el retorno es de cuatro dólares, mientras que en Guatemala la evidencia indica que el retorno es de dos dólares por cada dólar invertido.



La agenda del congreso incluye conferencias sobre liderazgo invisible y cultura de seguridad psicológica, transformación digital y Safety Intelligence, control banding para gestión de riesgos químicos, tareas de alto riesgo, fatiga digital, microaprendizaje y gamificación, entre otros temas.

el evento cuenta con la participación de un representante de la Asociación Latinoamericana de Higiene y Seguridad en el Trabajo (ALASEHT), organización de la cual la Gremial de Salud y Seguridad Ocupacional de CIG es la representante en Guatemala. Este espacio permite compartir experiencias y buenas prácticas de países con trayectoria avanzada en la materia, como Argentina, Chile y México.

El congreso está dirigido a gerentes de recursos humanos, responsables de SSO, supervisores, mandos medios, empresarios y profesionales interesados en la gestión de la seguridad y salud en el trabajo. Los asistentes también disfrutaron de espacios de networking y una exhibición comercial gratuita, donde proveedores de equipos, servicios y consultoría en SSO presentaron sus soluciones.

AGEXPORT y FUNDESA presentan propuesta técnica Tramos viales, infraestructura clave para el sector exportador

Durante el foro “Infraestructura para Competir”, AGEXPORT y FUNDESA entregaron al Ministerio de Comunicaciones la propuesta técnica "Tramos viales, infraestructura clave para el sector exportador", orientada a resolver los cuellos de botella logísticos de Guatemala. El encuentro reunió a autoridades gubernamentales, empresas portuarias y sector privado para coordinar la mejora operativa frente a la demanda del comercio exterior y la implementación de la nueva Ley General del Sistema Portuario Nacional.

Radiografía de la infraestructura clave

Corredores estratégicos: Las rutas CA-9 (60% del flujo hacia los puertos), CA-2 (21% hacia fronteras con México y El Salvador) y CA-1 (8%) movilizan el 88% de las exportaciones del país.

Intervención a gran escala: El sector exportador prioriza la ampliación de 784 km de red vial, la reparación de 1,039 km (asfalto y terracería), la pavimentación de 335 km, además de 34 puentes y 3 distribuidores viales.

Red departamental: Se requiere atender 531 km en 25 tramos rurales y departamentales a través de proyectos de asfaltado y reparación. De los cuales, comprende seis proyectos de asfaltado o pavimentación, equivalentes a 252.43 kilómetros; ocho proyectos de reparación de asfalto, que cubren 189.15 kilómetros; y 11 proyectos de reparación de terracería, por 89.50 kilómetros.

“Actualmente, hacia el Atlántico se recorre a una velocidad promedio de 16 kilómetros por hora, y hacer un viaje a las terminales portuarias puede durar entre 18 y 30 horas. Estas horas de circulación, impactan en mayor consumo de recursos, pérdida de productividad y un desgaste para todos los usuarios que comparten esas vías”, informó Claudia de Del Águila, Directora de Incidencia del Entorno Exportador de AGEXPORT.



Rutas departamentales y caminos rurales

Adicional, la propuesta incorpora la identificación de 531.08 kilómetros de intervención en 25 tramos de ocho departamentos del país, de los cuales, comprende seis proyectos de asfaltado o pavimentación, equivalentes a 252.43 kilómetros; ocho proyectos de reparación de asfalto, que cubren 189.15 kilómetros; y 11 proyectos de reparación de terracería, por 89.50 kilómetros.

Propuestas al Ministerio de Comunicaciones

Concentrar la inversión en los corredores CA-1, CA-2 y CA-9 para maximizar el impacto productivo y logístico.

Acelerar los proyectos suspendidos o en preinversión, evitando que los retrasos sigan inflando los costos del transporte.

Desarrollar rutas alternas, como el Anillo C-50, para evitar que el transporte pesado deba cruzar obligatoriamente la Ciudad de Guatemala.

Construir redundancias en la red vial que garanticen rutas alternativas frente a bloqueos, emergencias climáticas o accidentes.

Mejorar la gestión logística con tecnología, integrando monitoreo en tiempo real y planificación basada en datos para reducir tiempos y costos de traslado.

Guatemala precisa certeza jurídica para proteger una década de avances en conectividad

La GSMA presentó el informe “Guatemala 2030: Políticas para la (r)evolución digital”, donde analiza el progreso tecnológico del país y propone acciones clave para el futuro:

Avances e inversión: Tras una inversión de USD 3.000 millones en la última década, Guatemala alcanzó un 95% de cobertura móvil y 11,4 millones de suscriptores. Además, fue pionero en Centroamérica con el despliegue de 5G, tecnología que ya cubre al 40% de la población.

Seguridad jurídica: La GSMA advierte que cuestionar las subastas de espectro de 2023 pondría en riesgo la continuidad del servicio, frenaría el 5G y generaría incertidumbre jurídica para la inversión a largo plazo.

Brecha de uso: El principal reto no es la cobertura (5%), sino que el 49% de la población no usa internet móvil a pesar de tener acceso. Esto se debe a la falta de asequibilidad de dispositivos y de habilidades digitales.

Brecha de género: Las mujeres en Guatemala tienen un 9% menos de probabilidades que los hombres de utilizar internet móvil.

Para consolidar los avances en conectividad, el documento presenta 10 recomendaciones de política pública bajo dos pilares de acción.

Conectividad al servicio de la inclusión y el desarrollo

1. Diseñar programas de expansión de la conectividad con metas medibles y mecanismos de seguimiento.
2. Incorporar de manera explícita las necesidades, circunstancias y desafíos de las mujeres en el diseño e implementación de productos, servicios, intervenciones y políticas vinculadas a la conectividad móvil.
3. Priorizar la educación digital dentro de los planes de políticas públicas de conectividad.

Políticas de espectro y despliegue para ampliar oportunidades

4. Formular políticas de espectro que mantengan lo que funciona y escalen objetivos estratégicos.
5. Publicar una hoja de ruta de espectro y, de este modo, asegurar la disponibilidad oportuna de nuevas bandas para el desarrollo tecnológico, bajo un enfoque de neutralidad tecnológica.



6. Fortalecer las condiciones que permitan a los operadores continuar invirtiendo de manera sostenible en el despliegue y modernización de redes.
7. Eliminar barreras que limitan la inversión y el desarrollo eficiente de la infraestructura digital.
8. Armonizar y simplificar los permisos municipales para instalación de antenas y torres.
9. Revisar y eliminar regulación obsoleta que no contempla las redes actuales: garantizar la neutralidad tecnológica y la compartición voluntaria de infraestructura.
10. Fortalecer la resiliencia de las redes de telecomunicaciones como infraestructura estratégica para el desarrollo del país.

“El espectro es el oxígeno de los servicios móviles, pero no tiene un valor en sí mismo. El MHz de espectro no cotiza en un mercado internacional como el café o el oro; la valoración debe estar alineada con las políticas públicas de conectividad de un país. Si la política es conectar a más ciudadanos, más rápido, con mejor tecnología, el valor del espectro debe ser compatible con esa visión”.

Con 40 startups y 29% de alza, Centroamérica es el insurtech que más crece en América Latina

El ecosistema insurtech de Centroamérica alcanzó las 40 startups activas al cierre del primer semestre de 2026, con un crecimiento anual del 29%, según los datos publicados en la última edición del Latam Insurtech Journey, el estudio semestral de referencia sobre innovación aseguradora en América Latina, elaborado por Digital Insurance LatAm con el apoyo de Mapfre como sponsor exclusivo. La cifra convierte a la región en la de mayor aceleración de todo el continente: un año atrás, ese crecimiento era de apenas 15%.

Con estas 40 insurtechs, Centroamérica representa el 5% del ecosistema regional, que en su conjunto suma 576 startups en América Latina. El reporte destaca además que la región es una de las que más atrae actores extranjeros: el 53% de las startups insurtech presentes en Centroamérica son de origen foráneo, uno de los índices de atracción más altos de Latinoamérica.

Este dinamismo coincide con la creación de la Asociación Insurtech Centroamérica y Caribe (AICC), un nuevo gremio regional que trabaja con el apoyo de la Asociación Insurtech México (AIM) y que, según el estudio, podría acelerar aún más la consolidación del ecosistema en los próximos semestres.

Distribución y habilitadores tecnológicos

El mapa insurtech de Centroamérica elaborado por Digital Insurance LatAm identifica actores en ambos extremos de la cadena de valor del seguro. Del lado de la distribución destacan los neoaseguradores Olé y Uni, además de modelos de MGA como Sostengo, Yap e Insurama, brokers multilínea como MultiAssist y SYB, y soluciones paramétricas como Blue Marble, Raincoat, MiCRO e Ibisa. También aparecen jugadores especializados en microseguros, billeteras digitales, seguros de transporte y brokers agregadores de pólizas P&C.



Del lado de los habilitadores tecnológicos, el reporte identifica plataformas de salud como bitmec, medismart y Osigu; soluciones de siniestros como EnPartes.com; telemática como Woocar; y agentes de inteligencia artificial como Reach y CallPilot.ai, en línea con la tendencia regional hacia la adopción de IA agéntica en el sector asegurador.

También se registran actores enfocados en plataformas de corretaje, fraude y tarificación, como Ceptinel y Akur8.

Contexto en Latinoamérica

El estudio Latam Insurtech Journey señala que, en el conjunto de América Latina, el ecosistema insurtech alcanzó las 576 startups, con un crecimiento del 14% anual y una tasa de mortalidad que bajó al 6,9%, su nivel más bajo en varios años. En ese contexto, Centroamérica se perfila como una de las geografías con mayor potencial de expansión de la región, impulsada por la llegada de nuevos actores extranjeros y por la reciente institucionalización de su ecosistema a través de la AICC.