



**Guatemaltecos por la Nutrición
presenta en Singapur su modelo
para combatir la desnutrición
infantil**



**Air Canada
conecta a Toronto
y Guatemala con
nueva ruta directa**

**Inicia el festival
"Sabores Tricolor" en
Restaurante Los
Cebollines**



Guatemaltecos por la Nutrición presenta en Singapur su modelo para combatir la desnutrición infantil

Guatemaltecos por la Nutrición, programa creado y financiado por Castillo Hermanos, representó a Guatemala en la Public Health World Conference (PHWC) 2026, celebrada del 17 al 19 de julio en Singapur, donde presentó los resultados de su modelo integral para la reducción de la desnutrición infantil ante expertos, investigadores y líderes internacionales en salud pública.



La participación estuvo a cargo del Dr. Diego Monzón, subdirector técnico de Guatemaltecos por la Nutrición, quien fue seleccionado como conferencista principal (Keynote Speaker) para desarrollar el tema “Ampliación de los sistemas sanitarios integrados para reducir la desnutrición: un modelo basado en procesos procedente de las zonas rurales de Guatemala con implicaciones a nivel mundial” (Scaling Integrated Health Systems to Reduce Malnutrition: A Process-Based Model from Rural Guatemala with Global Implications), en la que expuso cómo un modelo basado en gestión por procesos y acción multisectorial ha logrado resultados históricos en comunidades rurales de Guatemala.

La ponencia, con una duración de 40 minutos, fue desarrollada de forma presencial y transmitida para participantes virtuales de distintos países. Además, el resumen de la investigación fue publicado en el sitio oficial del congreso y en el Abstract Book oficial de la PHWC 2026.

"Compartir la experiencia de Guatemaltecos por la Nutrición en un escenario internacional confirma que es posible construir soluciones sostenibles frente a la desnutrición cuando se aborda el problema desde sus causas. Este espacio también nos permite intercambiar conocimientos con especialistas de distintas partes del mundo y continuar fortaleciendo nuestro modelo", comentó Diego Monzón, subdirector técnico de Guatemaltecos por la Nutrición.



El modelo presentado demuestra que la atención integral, el acompañamiento permanente a las familias y la coordinación entre distintos ejes de intervención pueden generar resultados medibles y sostenibles. Entre los principales logros expuestos destacan la reducción de la desnutrición aguda del 6% al 0.38%, y en desnutrición crónica, una disminución de 17 puntos porcentuales en las comunidades intervenidas, así como importantes mejoras en salud materna, desarrollo infantil y acceso a mejores condiciones de vida.

“La participación de Guatemaltecos por la Nutrición posiciona a Guatemala dentro de la conversación global sobre estrategias innovadoras para enfrentar la malnutrición, compartiendo un modelo que puede ser adaptado y replicado en otros contextos con desafíos similares”, agregó José Silva, director ejecutivo de Guatemaltecos por la Nutrición.

Durante el evento, el programa de Guatemaltecos por la Nutrición compartió escenario con reconocidos especialistas internacionales, entre ellos el Dr. Chris E. Stout, fundador del Center for Global Initiatives (Estados Unidos); el Dr. Kenneth R. Pelletier, de la Escuela de Medicina de la Universidad de California; el Dr. Yann A. Meunier, del Stanford University Medical Center; la Dra. Olena Hankivsky, de Simon Fraser University (Canadá); y el Dr. Bob Douglas, miembro del Australian Council for The Human Future.

La participación en este congreso internacional reafirma el compromiso de Castillo Hermanos con el desarrollo de soluciones basadas en evidencia científica que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las familias guatemaltecas y que, al mismo tiempo, puedan servir como referente para otros países que enfrentan desafíos similares en materia de nutrición y salud pública.

AGEXPORT conmemora el Día Internacional de la Juventud

NewGen, el Comité de Jóvenes de la Asociación Guatemalteca de Exportadores -AGEXPORT-, conmemora el Día Internacional de la Juventud reconociendo el aporte que las nuevas generaciones ya realizan al crecimiento empresarial, la innovación, la generación de empleo y la internacionalización de los negocios guatemaltecos. Este aporte responde a la estrategia de AGEXPORT de impulsar el crecimiento y la diversificación de mercados de las exportaciones del país.

“Este 12 de agosto queremos reconocer a los jóvenes que ya estamos creando empresas, tomando decisiones, innovando y generando oportunidades. Desde NewGen creemos que nuestra generación no es únicamente el futuro: ya somos parte del presente productivo de Guatemala y tenemos la responsabilidad de construir empresas más competitivas, aprovechar nuevas oportunidades y llevar más productos y servicios guatemaltecos hacia los mercados internacionales”, expresó Génesis Pérez, presidenta del Comité de Jóvenes Exportadores NewGen de AGEXPORT.

Este año, el Día Internacional de la Juventud se conmemora bajo el lema de Naciones Unidas “Contextos diferentes, aspiraciones comunes”.

El lema reconoce que las realidades de los jóvenes varían entre países y comunidades, pero existen aspiraciones compartidas vinculadas con las oportunidades, el trabajo, la educación, el bienestar y la posibilidad de construir un mejor futuro.

En Guatemala, el 69.3% de las personas entre 20 y 24 años participa en la fuerza laboral, según datos para 2025 del Human Capital Data Portal del Banco Mundial. Este indicador ayuda a dimensionar que una parte importante de las nuevas generaciones ya trabaja, emprende, toma decisiones y participa en las actividades productivas del país.



El legado que NewGen está construyendo

NewGen surge como una plataforma para impulsar el relevo generacional y acercar a jóvenes empresarios, emprendedores y sucesores de empresas familiares al conocimiento, la experiencia, el networking y las oportunidades vinculadas con la exportación. Este trabajo conecta directamente con la estrategia de AGEXPORT: preparar a más jóvenes para exportar y diversificar mercados amplía la base de empresas guatemaltecas con vocación exportadora.

El trabajo realizado muestra una comunidad que ha ido creciendo. Entre 2022 y 2025, más de 700 jóvenes participaron en eventos dirigidos a jóvenes empresarios y empresas familiares; más de 100 empresas lideradas por jóvenes forman parte de AGEXPORT y 24 jóvenes ya participan en juntas directivas. Además, más de 60 empresas familiares se han vinculado con NewGen, mientras que el Comité ha desarrollado cinco grandes eventos de posicionamiento y gestionado alianzas estratégicas y cooperación internacional.

Inicia el festival "Sabores Tricolor" en Restaurante Los Cebollines

Para dar inicio a las celebraciones de las fiestas patrias, Restaurante Los Cebollines anuncia el lanzamiento de su aclamado menú de temporada "Sabores Tricolor, Una explosión de México en tu mesa", el cual estará disponible del 12 de agosto al 30 de septiembre 2026. Esta propuesta gastronómica está diseñada para brindar una auténtica explosión de tradición, color y sabor en cada bocado para celebrar las fiestas patrias.

El ya reconocido menú Tricolor se transforma este año en una experiencia culinaria renovada. La propuesta está conformada por 7 platos fuertes, 1 postre y 6 bebidas, y 2 propuestas exclusivas en servicio a domicilio; todos elaborados con recetas originales de la cocina de Los Cebollines que rinden homenaje a los ingredientes más icónicos de la gastronomía mexicana, como:

Chile en Nogada: Tradicional chile poblano relleno de carnes y frutas, bañado en salsa de nogada y granada fresca.

Molcajete verde de la casa: Tiras de solomillo y pollo en salsa verde con aguacate, queso oreado, cebollines y tortillas.

Bisque de elote: Sopa cremosa de elote tierno al tequila, acompañada de esquites, queso oreado, elotito baby y un toque de salsa huitlacoche.

Molcajete mezcalero: Jugosa birria de cerdo al mezcal cubierta con queso Chihuahua gratinado, cebollitas, frijoles rancheros, salsa molcajeteada y tortillas de harina.

Molcajete Oro Negro: Puntas de lomito al tequila bañadas en salsas de guajillo y huitlacoche, con queso de capas, elotitos baby, frijoles rancheros y tortillas de harina.

Tacos cacheteados de Rib Eye: Jugoso Rib Eye con costra de queso Chihuahua en doble tortilla de harina, coronado con salsa de aguacate, cebollitas y salsa macha.

Tacos cacheteados de Sirloin: Tiernos cortes de sirloin con costra de queso Chihuahua en doble tortilla de harina, acompañados de salsa de aguacate, cebollitas y salsa macha.

El Toque Dulce:

4 leches: Esponjoso pastel tres leches cubierto por dulce de leche, acompañado de nuestra salsa de cajeta tequilera, simplemente delicioso.



Y con una selección de cocteles a base de tequila y mezcal, para celebrar las fiestas patrias como se debe:

El Ilegal: Refrescante coctel con mezcal Ilegal, jugo de limón, jengibre y clara deshidratada, escarchado con sal negra.

Cantarito: Tequila, soda de toronja, limón y jarabe de azúcar, escarchado con chamoy y tajín. · **Paloma:** Refrescante y cítrica, ligeramente dulce, con un toque de toronja y tequila.

Tequila Sangría: ¡La sangría mexicana que te encantará! Vino tinto, tequila, jugo de naranja y limón.

Catrina Negra: Tequila Patrón Cristalino, triple sec y jugo de limón con toque de carbón activado. · **Spicy Tamarita:** con sabor fresco, que combina el Vodka con sabor a tamarindo, jugo de limón, jarabe de azúcar, coronado con tajín, y una rodaja de limón.

Restaurante Los Cebollines se distingue por su constante innovación gastronómica, presentando distintos menús de temporada a lo largo de todo el año. Entre todas sus propuestas, "Sabores Tricolor" se ha consolidado como una de las temporalidades más esperadas por sus comensales, gracias a su variedad de recetas únicas, sus ingredientes originales y profundamente mexicanos.

Air Canada conecta a Toronto y Guatemala de forma permanente con nueva ruta directa

Air Canada anunció hoy la incorporación de un nuevo servicio entre Toronto y Ciudad de Guatemala, que operará durante todo el año a partir de diciembre de 2026 con una frecuencia semanal.

Esta conexión fortalece el acceso de Guatemala a Canadá y a la red internacional de Air Canada, que durante la temporada de verano ofrecerá nuevas opciones de enlace hacia ciudades europeas como Zúrich y Viena, además de otros destinos atendidos desde Toronto. Esto facilitará la llegada de viajeros internacionales y ampliará las oportunidades para promover Guatemala en mercados de alto valor para el turismo.

El anuncio se suma a la decisión de Air Canada de mantener durante todo el año su ruta directa entre Montreal y Ciudad de Guatemala, con diferentes frecuencias según la temporada. Con operaciones permanentes desde Toronto y Montreal, Guatemala consolida su presencia en el mercado canadiense y mejora su conexión con Norteamérica y Europa.

La ampliación de Air Canada forma parte de un proceso sostenido de fortalecimiento de la conectividad aérea del país. Nuevas rutas, mayores frecuencias y aumentos de capacidad reflejan la confianza de las aerolíneas en Guatemala y responden al crecimiento de la demanda de viajes.

En la conexión con Sudamérica, Avianca incorporará una tercera frecuencia diaria entre Ciudad de Guatemala y Bogotá durante la próxima temporada de invierno. La ruta, que operó entre 17 y 18 frecuencias semanales en julio de 2025, alcanzará 21 frecuencias semanales entre noviembre de 2026 y marzo de 2027. Con este incremento, la aerolínea ofrecerá una capacidad cercana al 115 % superior a la registrada durante el invierno anterior.

Este crecimiento se complementa con la ruta directa de Wingo entre Medellín y Ciudad de Guatemala, que inició operaciones en junio de 2026, y con el servicio de Arajet entre Guatemala y Punta Cana, República Dominicana. Mediante la red de Arajet, los pasajeros pueden conectar con destinos como Buenos Aires, São Paulo y Santiago de Chile.

Copa Airlines también amplió su operación en el país. Durante 2026 incrementó su capacidad en Guatemala un 14 % respecto de 2025 y cerca de un 50 % en comparación con 2023. A través de su centro de conexiones en Panamá, la aerolínea enlaza Guatemala con las principales ciudades del continente, incluyendo mercados donde todavía no existen vuelos directos.

La conectividad con Estados Unidos tendrá un refuerzo durante la temporada de fin de año. Frontier Airlines incorporará temporalmente un vuelo diario entre Ciudad de Guatemala y Los Ángeles, del 17 de diciembre de 2026 al 4 de enero de 2027, uno de los periodos con mayor demanda de viajes.



VALTARO inicia su etapa de construcción y se consolida como un ícono Sold Out en Zona 14

Premium Desarrollo Inmobiliario marcó hoy un hito trascendental en la arquitectura vertical del país con la colocación de la Primera Piedra de VALTARO. Ubicado en la 4ª avenida 14-34, Zona 14, el complejo inicia oficialmente su fase constructiva consolidado como un éxito comercial total Sold Out, reafirmando la confianza del mercado en las propuestas de alto nivel.

Con una inversión estimada en US\$ 73 millones y un área de construcción de 27,199.48 m², la torre contempla 29 niveles y un diseño esbelto que redefine el skyline de la ciudad, el proyecto albergará 85 departamentos de 2 y 3 habitaciones - con dimensiones entre los 112.32 m² y 268.71 m² - concebidos con amplios metrajes, terrazas privadas, ventilación e iluminación natural y alturas interiores de estándar superior.

El principal elemento diferenciador de VALTARO radica en su integración urbana y natural: un impresionante jardín privado de más de 900 varas cuadradas que funcionará como un oasis verde en el corazón financiero de la capital. Además, el inmueble ofrecerá un ecosistema integral de amenidades organizadas por propósitos:

- Espacios Sociales y Negocios: Lobby de doble altura, Business Center, Social Hub integrado a jardines y área comercial.
- Bienestar y Deporte: Casa Club con lap pool, jacuzzi, Fitness Center, Beauty Room, Playground y Pet Park con estación de grooming.
- Infraestructura Privada: 6.5 sótanos que albergan 219 parqueos para propietarios (con capacidad de hasta cinco estacionamientos por unidad), 24 parqueos de visitas y área de Car Wash.



En términos de impacto socioeconómico, la obra impulsará la dinamización del sector al generar más de 40 empleos directos y 2,000 indirectos durante su edificación. La entrega de las primeras unidades habitacionales está prevista para el año 2029, consolidando una propuesta patrimonial caracterizada por su alta plusvalía y sostenibilidad.

Con más de dos décadas de trayectoria respaldadas por su fundador y un portafolio de proyectos de alto perfil, Premium Desarrollo Inmobiliario reafirma con este acto su convicción en el desarrollo económico y la modernización urbana de Guatemala.

Para más información sobre los próximos lanzamientos de Premium Desarrollo Inmobiliario, puede consultar www.grupopremium.gt