



**PROGRESO presenta su Séptimo
Reporte de Sostenibilidad conectando
Pasado, Presente y Futuro**



**FOTON y AUTOMAQ
inauguran la nueva
“FOTON STORE”
en Forum zona 10**

**Omnilife y el Zoológico
La Aurora dan la
bienvenida a Jorge y
Carlos, los nuevos
pingüinos del recinto**



PROGRESO presenta su Séptimo Reporte de Sostenibilidad conectando Pasado, Presente y Futuro

Más que la presentación de un informe, [Progreso](#) . (compañía líder regional en cemento, materiales y soluciones para la construcción) convirtió el lanzamiento de su séptimo [Reporte de Sostenibilidad](#) en una experiencia única para compartir los principales avances alcanzados durante 2025 en talento, innovación, desempeño ambiental y desarrollo comunitario.

La primera fábrica de Cementos Progreso en La Pedrera, donde hace más de 125 años comenzó su historia, fue el escenario elegido para presentar «El valor de progresar juntos, un informe que materializa cómo ese legado sigue impulsando la innovación, la sostenibilidad y la generación de valor compartido.



“La sostenibilidad ha dejado de ser un componente opcional de la gestión empresarial para convertirse en la forma central de crear valor. Nuestro séptimo reporte de sostenibilidad refleja el compromiso de Progreso por avanzar junto a nuestros colaboradores, clientes, proveedores, comunidades y aliados. Los grandes desafíos solo pueden afrontarse mediante el trabajo conjunto y una visión compartida de largo plazo”, afirmó José Raúl González, presidente ejecutivo de Progreso.

Resultados que reflejan el valor de progresar juntos

Durante la presentación, líderes de los cuatro pilares de la Estrategia de Sostenibilidad de Progreso compartieron los principales resultados alcanzados en 2025, evidenciando el impacto de una gestión responsable, tanto en el negocio, como en su entorno:

Empleador Preferido

La organización generó 20,120 empleos directos e indirectos en la región.

Se registró un máximo histórico de 155,000 horas de capacitación, fortaleciendo el desarrollo de competencias.

El 27 % de las posiciones de decisión son ocupadas por mujeres.

El 30.6 % del talento trabaja fuera de Guatemala, reflejando la consolidación de la operación regional.

Los colaboradores comunitarios representan el 75.7% del total de

colaboradores directos en 2025.

Proveedor Favorito

Se invirtieron US\$5.89 millones en investigación, desarrollo e innovación.

El 82.8 % de las ventas de cemento ya se realizan a través de canales digitales.

Líder Ambiental

El factor clinker fue de 70.9%, que es por debajo del promedio mundial.

Se alcanzó una tasa de 29.1 % de sustitución de materias primas.

Se co-procesaron 35,000 toneladas de residuos entre Guatemala, Costa Rica y República Dominicana bajo un enfoque de economía circular.

Se inauguraron las plantas solares Helios y Tijax, que permitieron cubrir el 12% del consumo de energía de las plantas de cemento San Miguel y San Gabriel, fortaleciendo el autoconsumo de energía renovable.

Ciudadano Responsable

Más de 277,000 personas fueron beneficiadas mediante programas de desarrollo comunitario.

Se mejoraron 6,948 viviendas vía la sustitución de pisos de tierra por pisos de concreto con HogaRES.

En coordinación con municipalidades y otros aliados locales, se contribuyó a la construcción de 34.2 kilómetros de carreteras y al mantenimiento a 79.4 kilómetros de caminos.

A través de la Fundación Carlos F. Novella, estudiantes del Colegio Enrique Novella Alvarado obtuvieron 100 puntos en las pruebas de Matemática y Lenguaje del MINEDUC. Además, el programa “Acompáñame a Crecer” contribuyó a reducir la desnutrición crónica en Sanarate, El Progreso.

El Valor de Progresar Juntos” reafirma el compromiso de Progreso con la transparencia, la rendición de cuentas y la generación de valor compartido. Con los resultados alcanzados en 2025, la compañía demuestra que la sostenibilidad agrega valor estratégico, aporta al crecimiento del negocio, la hace resiliente y relevante al desarrollo de la región.

Haber presentado este reporte en el lugar donde comenzó la historia de [Progreso](#) es también una forma de reconocer que el futuro se construye sobre los cimientos del pasado. Porque, después de más de 125 años, la compañía mantiene la misma convicción que dio origen a su historia: los avances más importantes no se alcanzan en solitario, sino junto a personas, organizaciones y comunidades con las que comparte el propósito trascendente de “Construir juntos el país donde todos queremos vivir.”

Omnilife y el Zoológico La Aurora dan la bienvenida a Jorge y Carlos, los nuevos pingüinos del recinto

Como parte de su labor permanente en favor de la conservación de la biodiversidad, la Asociación Guatemalteca de Historia Natural (AGHN), administradora del Parque Zoológico Nacional La Aurora, presentó junto a Omnilife, a Jorge y Carlos. Los dos nuevos integrantes de la familia de pingüinos de Humboldt, que nacieron recientemente en el Parque y forman parte de un grupo de seis crías.

El pingüino de Humboldt, cuyo nombre científico es *Spheniscus humboldti*, habita principalmente en las costas de Perú y Chile, y está clasificado como vulnerable por la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN). Sus poblaciones enfrentan amenazas como la pérdida de hábitat, la sobrepesca, el cambio climático y la presencia de especies invasoras.

El acompañamiento de Omnilife se suma a las acciones que Zoológico La Aurora impulsa para contribuir al bienestar de las especies bajo su cuidado y acercar a los visitantes al conocimiento y la valoración de la vida silvestre.

Desde 2024, Omnilife, empresa con 35 años de experiencia en nutrición especializada, apoya el recinto de los pingüinos del Zoológico La Aurora como parte de su compromiso con el cuidado de la naturaleza. De esta manera, consolida su propósito de contribuir al bienestar de esta emblemática especie y de fortalecer los esfuerzos de educación para la conservación que lidera el Zoológico La Aurora en Guatemala.



Como parte de esta alianza, se presentaron oficialmente los nombres de los pingüinos “Jorge y Carlos”, elegidos un homenaje al legado del fundador de Omnilife y a los valores que continúan guiando a la empresa: el liderazgo con propósito y el compromiso con el bienestar de las personas.

La presentación de Jorge y Carlos celebra el nacimiento de dos nuevos integrantes de la familia de pingüinos de Humboldt y marca una nueva etapa en la alianza entre Omnilife y el Zoológico La Aurora. Esta suma de esfuerzos evidencia el impacto positivo que puede alcanzarse al unir capacidades en favor del bienestar animal, la protección de la biodiversidad y la sensibilización sobre el cuidado de las especies.

Con la incorporación de Jorge y Carlos, el Zoológico La Aurora continúa fortaleciendo sus programas de conservación y educación ambiental, mientras que Omnilife reafirma su compromiso con iniciativas que generan un impacto positivo para las personas, la preservación de las especies y las futuras generaciones.

FOTON y AUTOMAQ inauguran la nueva “FOTON STORE” en Forum zona 10

Foton Automaq Guatemala, da un paso firme en su estrategia de expansión nacional con la inauguración oficial de su nueva Foton Store en Forum Zona 10. Este nuevo concepto de atención representa un hito en la evolución de la marca, diseñado para ofrecer una experiencia moderna, personalizada y de alto nivel a sus clientes.

Más que la apertura de una sala de ventas, este punto estratégico representa el resultado de una trayectoria basada en la confianza, el progreso continuo y la pasión por ofrecer soluciones de transporte de alto nivel a empresarios, emprendedores y familias de todo el país.

Foton: Tecnología global al servicio del desarrollo local

Con tres décadas de liderazgo e innovación en el sector automotriz a nivel internacional, Foton ha consolidado su posición en Guatemala como un aliado indispensable para la movilidad comercial, transporte de pasajeros y pickups todo terreno.

Soluciones avanzadas y sostenibles: La marca destaca por integrar tecnología de punta, estándares de seguridad superiores y enfoques amigables con el medio ambiente, respondiendo con agilidad a los retos del mercado actual.

Crecimiento constante: La marca continúa expandiendo su alcance en el territorio nacional, brindando un portafolio adaptado a la eficiencia, el rendimiento y las exigencias del trabajo diario de los guatemaltecos.

Un espacio a la medida: La nueva Agencia en Forum Zona 10, Foton Store, propone una atención cercana y personalizada dentro de un entorno moderno y exclusivo, ideal para explorar opciones que impulsen nuevos proyectos de negocio.



El crecimiento sostenido de Foton en Guatemala responde a la creciente demanda de vehículos con excelente rendimiento operativo y soporte posventa de primer orden. Con esta nueva ubicación, Automaq Guatemala refuerza su red de cobertura, acercando innovación y respaldo a más guatemaltecos.

Estratégicamente ubicada en una de las zonas más exclusivas de la Ciudad de Guatemala, esta nueva tienda combina la tecnología global de Foton con una atención personalizada y cercana. Pensada para ofrecer soluciones de movilidad eficientes y confiables, la agencia cobra vida gracias a su pilar principal: un equipo humano apasionado y comprometido con el éxito de cada cliente.

CentraRSE presenta Sustentia Magna Impact

Como parte de su compromiso con la promoción de una cultura empresarial responsable y sostenible, CentraRSE presentó oficialmente los Reconocimientos Sustentia Magna Impact, una plataforma de reconocimiento creada para identificar, visibilizar e impulsar las iniciativas que generan impacto positivo en Guatemala y la región.

La plataforma nace con el propósito de reconocer a empresas, organizaciones, fundaciones y otras instituciones que, a través de sus proyectos, están contribuyendo al desarrollo sostenible mediante soluciones innovadoras y modelos de gestión que integran el impacto social, la protección ambiental y una gobernanza responsable. Más que un reconocimiento, Sustentia Magna Impact constituye una plataforma para inspirar, conectar y proyectar aquellas iniciativas que demuestran que la sostenibilidad es un elemento estratégico para la competitividad, el crecimiento y el bienestar colectivo.

La convocatoria permanecerá abierta del 6 de agosto al 4 de octubre de 2026, período durante el cual las organizaciones interesadas podrán postular los proyectos que desarrollan dentro de las diferentes categorías. Los casos seleccionados serán distinguidos durante la gala oficial de Sustentia Magna Impact, que se celebrará en noviembre próximo.

Las categorías de participación

Las postulaciones podrán presentarse en tres grandes ejes temáticos que reflejan las dimensiones fundamentales de la sostenibilidad:

- Impacto Social y Desarrollo Humano, que reconoce iniciativas orientadas a movilidad humana, inclusión e inversión social estratégica.
- Impacto Ambiental e Innovación Sostenible, enfocada en proyectos de gestión de recursos hídricos, economía circular y acción climática.
- Empresas con Propósito y Gobernanza Responsable, dirigida a iniciativas relacionadas con ética y transparencia, estrategia y liderazgo consciente y prácticas antisoborno y la corrupción.

Cada proyecto será sometido a un proceso de evaluación especializado que analizará aspectos como su impacto, innovación, sostenibilidad, capacidad de generar valor y potencial de replicabilidad, con el objetivo de identificar aquellas iniciativas que representan referentes para el país y la región.



Cómo inscribirse

La información sobre las bases de participación, requisitos, categorías y proceso de inscripción está disponible desde ya y hasta el 4 de octubre en www.sustentiamagnaimpact.org, donde las organizaciones interesadas podrán registrar sus proyectos y dar a conocer las iniciativas que están generando un impacto positivo en la región. El costo de inscripción por proyecto es de US\$120 para socios de CentraRSE y US\$150 para no socios.

Como plataforma integral, Sustentia Magna Impact contempla una estrategia de difusión que permitirá ampliar el alcance de los casos reconocidos mediante un ecosistema de comunicación compuesto por un sitio web especializado, canales digitales, una memoria editorial que documentará las iniciativas destacadas y la gala de entrega de reconocimientos que reunirá a representantes del sector empresarial, organizaciones, aliados estratégicos y medios de comunicación.

Regresa La Semana De La Construcción 2026, El Mayor Encuentro Del Sector

La Cámara Guatemalteca de la Industria de la Construcción (CGIC) anunció la segunda edición de la Semana de la Construcción, que se llevará a cabo del 17 al 21 de agosto de 2026 en el auditorio de la CGIC. El evento se ha consolidado como la principal plataforma anual de encuentro, conocimiento y articulación del sector construcción en Guatemala, y en esta ocasión espera reunir a más de 700 asistentes.

Durante cinco días, la Semana de la Construcción 2026 reunirá en un mismo espacio a toda la cadena de valor del sector: industria y comercio de materiales, desarrollo inmobiliario, construcción, contratistas, maquinaria, servicios especializados, academia y futuros profesionales.

La segunda edición de la Semana de la Construcción se estructura en torno a cuatro componentes principales:

Congreso sectorial. El espacio central de contenido técnico y estratégico abordará cuatro grandes ejes temáticos: tramitología y gestión pública, innovación en materiales de construcción, desarrollo inmobiliario y ciudad, y grandes proyectos de infraestructura.

Visitas técnicas. Visitas y acercamiento práctico a proyectos, procesos y soluciones del sector, que le permitirán a los asistentes conocer de primera mano la realidad operativa de la industria.

Networking sectorial. Espacios de relacionamiento diseñados para conectar a empresas, líderes, patrocinadores, aliados y profesionales, y generar oportunidades de negocio.

Innovación abierta. Buildathon: una competencia de innovación donde estudiantes, profesionales y empresas desarrollan soluciones para retos reales del sector construcción.



Innovación abierta: el Buildathon 2026

Entre sus componentes, la Semana de la Construcción incluye el Buildathon 2026, que se realizará el 14 de agosto, una competencia de innovación en la que estudiantes y profesionales, organizados en equipos, desarrollarán soluciones a retos reales del sector con apoyo de inteligencia artificial (IA) y el acompañamiento de mentores

La participación en la Semana de la Construcción es sin costo para asociados de la CGIC y sus gremiales, miembros de instituciones aliadas y estudiantes de universidades aliadas. Para el público en general, la inscripción a las conferencias tiene un costo desde Q100.00 por un día hasta Q250.00 por los cuatro días, y las visitas técnicas son gratuitas.

Inscripciones al evento y al Buildathon en: <https://semanadelaconstrucciongt.com>.