

The logo for 'BUENAS Nuevas .gt' is displayed in a white rectangular box. 'BUENAS' is in black, 'Nuevas' is in blue script, and '.gt' is in white inside a red rounded square.

BUENAS*Nuevas*.gt

A coastal scene featuring a stone tower with a domed roof on the right and a white building with a cross on the left, set against a blue sky and ocean.

Edición Semanal

Del 17 al 23 de agosto de 2026

“Y nosotros anunciaremos las Buenas Nuevas en Guatemala y celebraremos todo lo bueno, agradable y perfecto”





Estudiantes del Colegio Castillo Córdova gana medallas en Olimpiadas de Matemáticas



El Día del Comercio Digital 2026 marca la ruta del futuro empresarial en Guatemala

**Bam presenta
Gana Empresa, la única
cuenta que premia el
ahorro con sorteos en
efectivo**



Estudiantes del Colegio Castillo Córdoba gana medallas en Olimpiadas de Matemáticas

Estudiantes del Colegio Castillo Córdoba obtienen medallas de plata y bronce en la Olimpiada Mundial de Jóvenes Matemáticos (WYMO) 2026, celebrada del 6 al 9 de agosto en Bali, Indonesia, tras superar exigentes pruebas internacionales que reunieron a jóvenes talentos de diversos países, consolidando así el compromiso del colegio con la formación de excelencia en matemáticas.



Guatemala volvió a destacar en el ámbito académico internacional gracias a la sobresaliente participación de estudiantes del Colegio Castillo Córdoba en la World Youth Mathematics Olympiad (WYMO) 2026. En esta prestigiosa competencia, Erwin Escobar, estudiante de primero básico, obtuvo medalla de plata en la categoría B (nivel de básicos), mientras que Sarah López, estudiante de cuarto bachillerato, logró medalla de bronce en la categoría C (nivel de bachillerato).

La WYMO es una competencia internacional organizada por el Organizing Center for STEM Olympiad (OCSO), entidad dedicada al impulso de las disciplinas STEM a nivel mundial. En la edición 2026 participaron estudiantes de países como Indonesia, Malasia, Arabia Saudita, Tailandia, Turquía, México y Guatemala. La fase internacional se desarrolló en Bali y consistió en dos evaluaciones: un examen de selección múltiple y una prueba argumentativa tipo ensayo, ambas realizadas en inglés.

La participación de los estudiantes fue resultado de un proceso de preparación iniciado en febrero de 2026 mediante un Club de Olimpiadas extracurricular dirigido por el especialista académico del área y supervisado por la Dirección Ejecutiva del colegio. Como parte de una estrategia institucional, se seleccionó a un grupo de estudiantes con alto potencial para representar al país en competencias internacionales.

“En el Colegio Castillo Córdoba creemos que el talento se fortalece con oportunidades. Estos logros reflejan nuestro compromiso con una formación integral que impulse a los jóvenes a competir y destacar a nivel internacional, llevando en alto el nombre de Guatemala.”, comentó Gerald Schaeffer, Director Ejecutivo del Colegio Castillo Córdoba.

Adicional a su logro en Bali, Erwin se encuentra actualmente entre los 10 finalistas en el área de matemáticas de su grado, en la Olimpiada Nacional de Ciencias, por lo que estará compitiendo en la fase final de este prestigioso reconocimiento.

Por su parte, Sarah López, integrante del programa PRISMA y ganadora de una medalla de plata en la Olimpiada TURAN, sumó un nuevo reconocimiento internacional al conquistar la medalla de bronce en Bali, reafirmando su destacada trayectoria académica.

“Las medallas obtenidas por Erwin Escobar y Sarah López son el resultado de meses de esfuerzo, disciplina y pasión por el aprendizaje. Nos llena de orgullo ver cómo nuestros estudiantes representan a Guatemala con excelencia en uno de los escenarios académicos más exigentes del mundo”, agregó Schaeffer.

Estos resultados constituyen un importante logro para el Colegio Castillo Córdoba y para Guatemala, al demostrar que el talento, la disciplina y la preparación continua permiten a los estudiantes competir exitosamente en escenarios académicos de alcance mundial.



Admisiones 2027

El Colegio Castillo Córdoba abrió convocatorias para admisiones 2027. El examen de admisión no tiene costo y los estudiantes admitidos podrán acceder a beneficios como becas parciales, refacción escolar, y programas de refuerzo académico. Además, el colegio ofrece una escuela para padres y la posibilidad de pasantías para sus estudiantes.

Para más información sobre el colegio y los exámenes de admisión, las familias pueden visitar el sitio web: <http://colcastillocordova.edu.gt>, enviar un correo electrónico a info@colcastillocordova.edu.gt o llamar al teléfono 6634-6670.

El Colegio Castillo Córdoba sigue comprometido con la excelencia académica y la formación integral de sus estudiantes, preparándolos para enfrentar con éxito los desafíos del futuro.

Bam presenta Gana Empresa, la única cuenta que premia el ahorro con sorteos en efectivo

Gana Empresa es una cuenta monetaria que además de devengar intereses, tiene el beneficio de sorteos en efectivo dirigido a clientes empresariales del segmento comercial y Pyme.

Los sorteos se realizan mensualmente, con premios en efectivo de Q10,000 o su equivalente en dólares.

Bam impulsa el crecimiento financiero de sus clientes empresariales, al hacer que cada quetzal depositado en su cuenta trabaje de forma más eficiente. Gana empresa, es la única cuenta monetaria en el mercado que ofrece intereses y si se mantiene el saldo promedio de Q50,000 quetzales o el equivalente en dólares, entran automáticamente a sorteos mensuales de Q10,000.00.

La cuenta no tiene restricción para utilizar los fondos, esta mantiene la disponibilidad a cada cliente para cubrir sus necesidades operativas, obteniendo rendimientos sobre sus saldos, transformándolos en una fuente adicional de ingresos mediante intereses. Los sorteos representan un beneficio complementario para fortalecer su flujo de caja.

“Gana Empresa es parte de nuestra innovación en el portafolio de productos y servicios para nuestros clientes empresariales; continuamos apostando a su crecimiento con una cuenta que no solo genera intereses sobre sus saldos, sino que también les brinda la oportunidad de participar en sorteos de dinero en efectivo, convirtiendo una cuenta transaccional en una herramienta de crecimiento financiero”, indicó Bam



La cuenta está disponible en quetzales y dólares para clientes empresariales del segmento comercial y Pyme, esta realiza un sorteo al mes, obteniendo 3 ganadores de 10 mil quetzales o el equivalente en dólares y se puede solicitar en cualquier agencia Bam o en el sitio web <https://www.bam.com.gt/empresas/cuentas/monetaria-gana-empresa/>

donde encontrarán el formulario de solicitud y más detalles sobre el producto.

Con el lanzamiento de Gana Empresa, Bam contribuye al desarrollo económico del sector empresarial, brindando herramientas que fortalezcan su flujo de efectivo y que impulsan la gestión eficiente de recursos con mayor valor para sus operaciones.

La Nutrición debe ser parte de la respuesta desde el primer momento de una emergencia

Una emergencia no solo puede dejar a una familia sin alimentos: también puede interrumpir el acceso a agua segura, servicios de salud y condiciones adecuadas para preparar y conservar la comida. Por ello, la atención nutricional debe formar parte de la respuesta humanitaria desde sus primeras etapas y no limitarse a una acción posterior a la crisis.

Este enfoque cobra especial relevancia en Guatemala. La Evaluación Nacional de Seguridad Alimentaria (ESA) 2025, elaborada por la Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional (SESAN) y el Programa Mundial de Alimentos (PMA), señala que uno de cada cuatro hogares del país se encuentra en situación de inseguridad alimentaria. El estudio también identifica una relación entre esta condición y una menor frecuencia y diversidad en el consumo de alimentos.

A esto se suma la vulnerabilidad del país frente a fenómenos como sequías, inundaciones, tormentas, deslizamientos y sismos, que pueden afectar de manera inmediata el acceso a alimentos, agua y servicios esenciales. En enero de este año, UNICEF y la Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres (CONRED) reforzaron la capacidad de respuesta ante emergencias con suministros destinados a garantizar condiciones básicas de agua, higiene y protección para las familias afectadas.

Actuar antes de que la emergencia agrave la malnutrición Las brigadas de salud y nutrición de UNICEF demostraron que la detección temprana en situaciones de sequía en Guatemala permite identificar hasta un 60 % de casos de malnutrición aguda que de otro modo habrían pasado desapercibidos. Esto evidencia la eficacia de transicionar hacia modelos de respuesta anticipatoria, movilizand



De atender la emergencia a fortalecer la recuperación

La atención nutricional debe trascender la fase de crisis inmediata y formar parte del proceso de recuperación a largo plazo para evitar complicaciones futuras. Esto implica mantener un seguimiento continuo mediante evaluación nutricional, orientación en alimentación e hidratación, entrega de micronutrientes y coordinación con los servicios de salud.

Aunque la ENDESA 2025 muestra un avance en Guatemala al reducir la desnutrición crónica en menores de cinco años al 42 % (frente al 46.5 % registrado en 2014-2015), la cifra evidencia que la desnutrición sigue siendo un problema estructural. Frente a las emergencias climáticas que agravan la inseguridad alimentaria, la respuesta humanitaria en el marco del Día Mundial de la Asistencia Humanitaria (19 de agosto) debe dejar de ser una simple entrega puntual de comida para convertirse en un modelo integral que anticipe riesgos y proteja el estado nutricional de la población vulnerable antes, durante y después de cada crisis.



El Día del Comercio Digital 2026 marca la ruta del futuro empresarial en Guatemala ante más de 1,200 participantes

El encuentro organizado por Guatemala Digital tuvo lleno total y reunió a empresarios, emprendedores y especialistas en una jornada dedicada a tecnología, comercio electrónico e innovación. Con un lleno total y la participación de más de 1,200 asistentes, se llevó a cabo el Día del Comercio Digital 2026, organizado por Guatemala Digital, consolidándose como uno de los principales encuentros de comercio electrónico, innovación y transformación digital del país.

Durante una jornada que reunió a empresarios, emprendedores, ejecutivos, especialistas en comercio electrónico, profesionales del marketing digital, desarrolladores y líderes empresariales, los participantes tuvieron acceso a conferencias, experiencias y herramientas orientadas a comprender los cambios que están transformando la manera de hacer negocios.

El encuentro contó con la participación de más de 15 conferencistas nacionales, quienes abordaron temas relacionados con inteligencia artificial aplicada a los negocios, comercio electrónico, marketing digital, automatización, innovación tecnológica, logística, modelos de negocio y nuevas tendencias en la experiencia del consumidor. El evento permitió a los asistentes generar conexiones profesionales y comerciales, conocer soluciones tecnológicas y compartir experiencias con otros actores del ecosistema digital. Estos espacios de intercambio permitieron fortalecer una comunidad empresarial cada vez más interesada en incorporar nuevas herramientas para mejorar sus procesos, llegar a sus consumidores y encontrar oportunidades de crecimiento.

El crecimiento del Día del Comercio Digital también refleja la evolución del interés por el comercio electrónico y la transformación digital en Guatemala. En 2024, el encuentro reunió a alrededor de 200 participantes; en 2025 superó los 600 asistentes y, en su edición 2026, alcanzó más de 1,200 participantes, duplicando nuevamente su convocatoria. Este crecimiento ha convertido al evento en un punto de encuentro para empresas y profesionales que buscan mantenerse al día con las tendencias que están marcando la evolución de los negocios y aprovechar las oportunidades que ofrece el entorno digital.

Con esta edición, Guatemala Digital reafirmó su compromiso de continuar impulsando el desarrollo del comercio digital y la innovación en el país, acercando conocimiento, tecnología y oportunidades a empresarios y emprendedores.

La gastronomía ancestral Mopán es consagrada en su II Festival Gastronómico

En un esfuerzo sin precedentes por salvaguardar, revalorizar y divulgar la herencia inmaterial de los pueblos originarios, el municipio de San Luis, Petén, se prepara para albergar la segunda edición del II FESTIVAL GASTRONÓMICO MOPÁN. El evento central se llevará a cabo el próximo 24 de agosto de 2026 en el emblemático Cerro Säk Lu'um, ubicado en el casco urbano del municipio, con acceso totalmente gratuito para el público.

Durante la jornada del 24 de agosto, aproximadamente 45 expositores entre familias de comunidades autóctonas, cocineras tradicionales, artesanos y emprendedores ofrecerán degustaciones de recetas transmitidas de generación en generación. **Las porciones de los platillos y bebidas oscilarán en un rango de precios accesible entre Q15.00 y Q65.00.** Entre los platillos patrimoniales que el público podrá degustar destacan el K'a' k'aak'a'an ek'en (caldo de cerdo ahumado), el P'acha'aj (carne envuelta en hoja de moxán), los Nuk b'ooyo y B'ooyo kuul (bollos tradicionales y de palmito), el Piib'il b'äk' (carne enterrada o barbacoa), el Paakto' (pescado asado / caldo de pescado) y la K'a' Xikinche' (sopa de oreja de palo). En la oferta de bebidas tradicionales.

Resaltan el Maj (Atol shuco), el Pinool (bebida de maíz dorado), el Käkäj (bebida tradicional de cacao), el Posool (bebida de maíz cocido) y el Uk'a' to' (jugo de caña de trapiche).



El festival gastronómico se desarrolla en el marco festivo de la Ceremonia Mopán del Tallo Ritual (o Tallo Ensebado), una de las expresiones espirituales más profundas de la región que transcurre del 23 al 25 de agosto.

El INGUAT ha sumado este encuentro dentro de sus estrategias prioritarias para promocionar el sur de Petén como un destino integral que conecta la arqueología, la naturaleza y la cultura viva. Para este 2026, las autoridades proyectan una movilización de 10,000 personas, superando la cifra de 2,500 visitantes registrada en la primera edición.



Progreso impulsa el diálogo sobre sostenibilidad en Centroamérica desde Panamá



Guatemala impulsa su industria textil regional invirtiendo en sostenibilidad y tecnología

Agricultores recurren a la planificación anticipada para salvar sus cosechas del clima extremo



Progreso impulsa el diálogo sobre sostenibilidad en Centroamérica desde Panamá

La sostenibilidad continúa posicionándose como un pilar estratégico para el desarrollo empresarial en Centroamérica. Bajo esa visión, Progreso participó en el Foro Sostenibilidad Panamá 2026: “**Sostenibilidad como Nuevo Norte**”, un espacio que reunió a representantes del sector privado, especialistas y líderes de opinión para intercambiar experiencias sobre los desafíos y oportunidades que enfrenta la región en materia ambiental, social y de gobernanza.

Durante el encuentro, celebrado el 28 de julio en el Hotel Intercontinental Miramar Panamá y organizado por Vida y Éxito Eventos, la compañía aportó su experiencia en la integración de estrategias sostenibles dentro del negocio, compartiendo buenas prácticas que generan valor para las comunidades, fortalecen la gobernanza y promueven un crecimiento responsable.

Progreso reafirmó su liderazgo ambiental durante el Foro Sostenibilidad Panamá 2026, donde Surany Gómez fue reconocida como Líder ESG y la organización destacó entre las empresas más sostenibles del país.



Sostenibilidad como motor de la competitividad

La representación de Progreso estuvo a cargo de **Surany Gómez**, Especialista en Comunicación Corporativa y Gestión Social de Cementos Progreso, quien participó como panelista experta en una conversación centrada en el papel de la sostenibilidad como motor de competitividad y transformación empresarial. Su intervención destacó la importancia de impulsar acciones que generen impacto positivo y fortalezcan la relación entre las empresas y los distintos grupos de interés.

Como parte de la jornada, Surany Gómez recibió el reconocimiento **Líder ESG** (Environmental, Social & Governance), una distinción que reconoce su compromiso con el desarrollo de iniciativas que integran la sostenibilidad, la gobernanza y el impacto social como elementos estratégicos para construir organizaciones más resilientes y preparadas para el futuro.



Como parte de la jornada, Surany Gómez recibió el reconocimiento **Líder ESG** (Environmental, Social & Governance), una distinción que reconoce su compromiso con el desarrollo de iniciativas que integran la sostenibilidad, la gobernanza y el impacto social como elementos estratégicos para construir organizaciones más resilientes y preparadas para el futuro.

El evento también reconoció a **Cementos Progreso** como una de las 49 empresas más sostenibles de Panamá, un logro que refleja el compromiso de la organización por incorporar criterios sostenibles en sus operaciones y en la toma de decisiones, consolidando una visión empresarial orientada al largo plazo y al bienestar compartido.

*Para Progreso, organización con más de 125 años impulsando el desarrollo sostenible de la región a través de soluciones para los sectores de Construcción, Agro, Energía y Desarrollo Inmobiliario, esta participación representa una oportunidad para seguir promoviendo iniciativas que contribuyan al desarrollo de la región y fortalezcan una **cultura empresarial** basada en la innovación, la responsabilidad y la creación de valor para la sociedad.*

La presencia de la compañía en este foro regional reafirma que la sostenibilidad es un compromiso transversal que trasciende fronteras y continúa impulsando el diálogo, la colaboración y la construcción de un futuro más responsable para las personas, las comunidades y la región.

Guatemala impulsa su industria textil regional invirtiendo en sostenibilidad y tecnología

La industria de vestuario y textiles de Guatemala continúa consolidándose como uno de los motores económicos más dinámicos del país. De acuerdo con la Asociación de Vestuario y Textiles (Vestex), el sector proyecta cerrar el año con un incremento del 5% en sus exportaciones, sostenido por los US \$460.5 millones reportados durante el primer trimestre (un crecimiento del 4.1% respecto al mismo periodo del año anterior).

Este desempeño positivo está atrayendo nuevas inversiones a la región gracias a la tendencia del nearshoring, que busca acortar las cadenas de suministro hacia el mercado norteamericano. En este contexto de expansión comercial, la tecnología de impresión digital se ha convertido en un aliado clave para que las fábricas locales respondan con rapidez a la demanda internacional, optimicen sus costos fijos y cumplan con los estándares globales de sostenibilidad.

Durante el Apparel Sourcing Show 2026, la empresa de tecnología Epson destacó la importancia del mercado guatemalteco dentro de su estrategia comercial regional. La marca registra un crecimiento cercano al 12% anual en este segmento a nivel nacional.

A pesar de desafíos comerciales como las variaciones arancelarias, los costos de energía y la infraestructura local, el sector textil encuentra en la digitalización una oportunidad para aumentar sus márgenes de ganancia. Las herramientas tecnológicas actuales permiten realizar muestras con mayor rapidez, atender pedidos en lotes pequeños de forma rentable y reducir el desperdicio de insumos.

Para respaldar esta transformación del negocio, la compañía presenta en la feria soluciones avanzadas de producción. Entre las innovaciones destacan la actualización del equipo industrial de sublimación F20070, el modelo de alta producción DTFilm G9070 y el prelanzamiento de la impresora de sublimación A3 F370. Estos equipos están diseñados para ampliar la capacidad instalada de las empresas locales y diversificar su oferta comercial.



Para asegurar el máximo aprovechamiento de estas innovaciones, la presencia de Epson en el país se fortalece a través de una sólida red de socios estratégicos conformada por DISERI, Suministros Integrales y Novocolor. Esta alianza garantiza a la industria textil guatemalteca un acompañamiento integral que incluye asesoría técnica especializada, disponibilidad constante de insumos y soporte local de primer nivel, factores clave para asegurar la continuidad operativa y la competitividad de los productores en la región.

De cara a los próximos cinco años, el sector textil continuará su transición hacia modelos de producción más eficientes, donde la personalización, la digitalización a gran escala y la reducción de la huella de carbono definirán a las empresas líderes de la región.

Agricultores recurren a la planificación anticipada para salvar sus cosechas del clima extremo

El cambio extremo en la tendencia del clima ha dejado de ser una proyección para convertirse en una realidad que impacta directamente al sector agrícola. Sequías prolongadas, lluvias irregulares, temperaturas extremas y una mayor incidencia de plagas y enfermedades están modificando las condiciones de producción en Guatemala y obligando a los agricultores a replantear la forma en que planifican cada ciclo agrícola.

De acuerdo con especialistas del sector, el éxito de una cosecha ya no depende únicamente de la experiencia del productor o de las condiciones tradicionales de la temporada. Hoy resulta indispensable anticiparse a escenarios cada vez más variables mediante una adecuada planificación, el uso de tecnologías agrícolas y el acompañamiento técnico especializado.

Uno de los principales retos para los productores consiste en responder de manera eficiente a fenómenos como la disminución o concentración de las lluvias, períodos de estrés hídrico, nuevas presiones fitosanitarias y cambios en los ciclos naturales de los cultivos. Estas condiciones hacen necesario evolucionar hacia una agricultura más resiliente, basada en la prevención y en el manejo integral de los sistemas productivos.

En este contexto, la preparación anticipada cobra una relevancia fundamental. La selección adecuada de soluciones para la protección de cultivos, el monitoreo permanente del comportamiento climático, la nutrición oportuna, el uso eficiente del agua y la asesoría técnica especializada permiten reducir la vulnerabilidad de los cultivos frente a condiciones adversas.

Como parte de este acompañamiento, Foragro pone a disposición de los agricultores un portafolio integral de soluciones diseñado para responder a los desafíos actuales del sector. La compañía cuenta con disponibilidad de productos estratégicos para atender las necesidades de la temporada, así como con un equipo técnico especializado que brinda asesoría personalizada para apoyar la toma de decisiones en campo.



Foragro cuenta con soluciones especializadas que contribuyen a fortalecer la capacidad de respuesta de los cultivos. Productos como Betacrop Plus ayudan a proteger las células vegetales frente al estrés abiótico; Albamin, una fuente de aminoácidos, favorece el equilibrio fisiológico de la planta y aporta energía para mantener su desarrollo bajo condiciones adversas; mientras que Stimcrop L, elaborado a partir de extracto de algas marinas y aminoácidos, actúa como bioestimulante promoviendo un mejor balance energético y una recuperación más eficiente de los cultivos. Estas soluciones forman parte de una estrategia integral orientada a mejorar la resiliencia de la producción agrícola frente a los desafíos que impone el cambio extremo en la tendencia del clima.

La evolución de la agricultura demuestra que la adaptación será uno de los principales factores para garantizar la productividad y la seguridad alimentaria durante los próximos años. En ese escenario, la colaboración entre productores, empresas, centros de investigación y especialistas será determinante para construir un sector agrícola más competitivo, resiliente y sostenible.

Con más de 37 años de trayectoria en Centroamérica, Foragro continúa fortaleciendo su compromiso con el desarrollo del agro mediante soluciones innovadoras, acompañamiento técnico y programas orientados a impulsar una agricultura preparada para responder a los retos del futuro.

Almacenes Tropigas premia la pasión futbolera y la fidelidad de sus clientes con la "Quiniela Naranja"

Almacenes Tropigas celebra el gran éxito y cierre de su iniciativa "Quiniela Naranja", una propuesta diseñada para acercar la emoción del fútbol a más hogares guatemaltecos y premiar la preferencia de sus clientes a nivel nacional.

La campaña estuvo activa del 6 de abril al 7 de junio de 2026, ofreciendo una dinámica accesible tanto para compras en tiendas físicas como en línea en las marcas participantes: AKT, GRS, HONOR, Westinghouse, Regina, TCL y Honda.

Tras la contabilización de aciertos y la realización del sorteo oficial el 20 de julio de 2026, Almacenes Tropigas reconoció a los tres participantes con la mayor puntuación acumulada:

1.^{er} Lugar (Coatepeque, Quetzaltenango): Ganador de un automóvil Toyota Yaris modelo 2026.

2.^o Lugar (Ipala, Chiquimula): Ganador de un combo de Sala reclinable marca Commodity + Televisor TCL de 65 pulgadas.

3.^{er} Lugar (San Marcos): Ganador de un combo de Televisor Westinghouse de 65 pulgadas + Frigobar GRS.

"El 20 de julio llevamos a cabo el sorteo de la Quiniela Naranja, una promoción pensada para premiar la preferencia de nuestros clientes. En Almacenes Tropigas creemos en ofrecer siempre más valor, más beneficios y más razones para elegirnos, porque Almacenes Tropigas siempre te da más", comentó Víctor Serrano, Jefe de Marca.



- La promoción, activa del 6 de abril al 7 de junio de 2026, premió a los participantes con mayor puntuación acumulada por sus pronósticos deportivos.
- Un Toyota Yaris 2026, salas reclinables y tecnología fueron entregados a los afortunados ganadores de Quetzaltenango, Chiquimula y San Marcos.

Con esta iniciativa, Almacenes Tropigas reafirma su compromiso de continuar ofreciendo las mejores promociones, facilidades de crédito y productos de la más alta calidad para las familias guatemaltecas.

Trayectos Artísticos abre las puertas de los estudios de tres destacados artistas guatemaltecos a los medios de comunicación

La segunda edición de la iniciativa de Fundación Paiz acercó a periodistas y comunicadores a los estudios de Jorge de León, Sandra Monterroso y Marilyn Boror Bor para fortalecer el diálogo entre el arte contemporáneo y la sociedad a través de una cobertura más cercana, profunda e informada.

Más de diez medios de comunicación participaron en la segunda edición de Trayectos Artísticos y la mayoría de los periodistas asistentes decidió participar nuevamente tras haber acompañado la primera edición, reflejando el interés de los medios por profundizar en el conocimiento del arte contemporáneo guatemalteco y ofrecer a sus audiencias historias más cercanas, contextualizadas y humanas.

En esta ocasión, el recorrido reunió a representantes de medios de comunicación en los estudios de Jorge de León, Sandra Monterroso y Marilyn Boror Bor, tres artistas contemporáneos cuya obra ha sido presentada en importantes bienales y exposiciones internacionales y forma parte de destacadas colecciones públicas y privadas.

Cada edición de Trayectos Artísticos propone un recorrido por distintos territorios y espacios de creación artística de Guatemala, invitando a los medios de comunicación a descubrir el país a través de las historias, los procesos y los contextos que dan vida al arte contemporáneo.

Tres artistas, tres formas de interpretar Guatemala

Cada estudio ofreció una perspectiva distinta sobre el país y sobre las múltiples formas en que el arte contemporáneo interpreta la realidad guatemalteca.

En el taller de Jorge de León, los participantes conocieron una práctica artística marcada por la exploración de las tensiones políticas, sociales y urbanas que atraviesan Guatemala desde un lenguaje profundamente personal y multidisciplinario.



La visita continuó en el estudio de Sandra Monterroso, cuya investigación artística articula memoria, territorio, pensamiento decolonial, ecofeminismos y saberes ancestrales desde su identidad maya Q'eqchi'.

El recorrido concluyó en el espacio de Marilyn Boror Bor, artista, curadora y educadora maya kaqchikel, cuyo trabajo explora la identidad, la memoria histórica y la resistencia cultural desde una perspectiva contemporánea reconocida internacionalmente. En 2023 fue incluida por Phaidon Art Next Generation entre las artistas contemporáneas más innovadoras del mundo.

En el marco de la conmemoración de los 250 años de la Nueva Guatemala de la Asunción, esta edición se desarrolló en el Centro Histórico de la ciudad, un espacio donde conviven patrimonio, memoria y creación contemporánea.



Dos Pinos en Guatemala tres décadas impulsando el desarrollo económico, social y ambiental



Vestuario y textiles la transformación tecnológica rediseña la competitividad del sector

Mujeres BAC y CCG lanzan gira nacional de IA y ventas digitales para empresarias



Vestuario y textiles la transformación tecnológica rediseña la competitividad del sector

La Comisión de Vestuario y Textiles (VESTEX) inauguró esta mañana la trigésima tercera edición del Apparel Sourcing Show, la principal plataforma de negocios de la industria de Vestuario y Textiles de Centroamérica. La edición 2026 tiene como eje central la innovación y la modernización como estrategia del sector para responder a los cambios acelerados en las tendencias mundiales de sourcing.

El acto inaugural contó con la participación de la ministra de Economía, Gabriela García; el viceministro de Relaciones Exteriores, embajador Julio Orozco; el presidente de CACIF, Carlos Arias; el presidente de AGEXPORT, Francisco Ralda; y el presidente de VESTEX, Alejandro Ceballos, además de representantes del cuerpo diplomático, autoridades de gobierno y empresarios del sector.

Durante su intervención, Ceballos subrayó que el aporte de la industria al país trasciende las cifras de exportación. El sector representa alrededor del 7.7 % del Producto Interno Bruto y una quinta parte de las exportaciones de manufacturas de Guatemala, con más de 150 mil empleos directos e indirectos y exportaciones por US\$1,891 millones en 2025.

Una industria integrada y en modernización

el dirigente destacó el grado de integración del sector con el resto de la economía nacional: más de tres cuartas partes de las empresas del cluster son micro, pequeñas y medianas empresas, y cada planta de costura moviliza talleres, proveedores de accesorios, empaque, transporte, laboratorios y servicios técnicos especializados. Esa integración explica que cerca del 58 % del valor de las exportaciones del sector se genere localmente. Ceballos señaló que la industria ha invertido de manera sostenida en capacitación técnica, tecnología textil, tecnología de costura y maquinaria de mayor eficiencia, y planteó la automatización estratégica como la ruta para sostener la competitividad del país.



APSS 2026 UNA FERIA DINÁMICA

La trigésima tercera edición del Apparel Sourcing Show se realiza del 18 al 20 de agosto en el Tikal Futura Hotel & Conventions Center y se mantiene como la única feria en Centroamérica que reúne a toda la cadena de suministro de la industria textil y de la confección. El piso de exposición cuenta con 192 stands y más de 80 empresas participantes, organizadas por áreas especializadas maquinaria y suministros, textiles, serigrafía y sublimación, paquete completo, servicios y accesorios. Se esperan visitantes y compradores de más de 25 países, entre ellos Estados Unidos, México, Corea, Perú, Ecuador, Colombia, Alemania y Canadá. Además del área de exhibición, la feria desarrolla un programa de talleres presenciales en temas como serigrafía, sublimación, tecnología, tendencias de sourcing, sostenibilidad y cumplimiento. La feria espera la participación de más de 5,500 participantes durante los tres días.

Hyundai Maquinaria y Herramientas lleva la innovación tecnológica coreana al campo en AGROEXPO LATAM 2026

Hyundai Maquinaria y Herramientas participa en AGROEXPO LATAM 2026, este 19 y 20 de agosto en el Parque de la Industria, Salón 8/9 (8a. Calle 2-33, Zona 9). En los stands 23 y 40, la marca presentará soluciones integrales para las distintas etapas del trabajo agrícola, destacando equipos para preparación de tierra, jardinería, generación de energía y sistemas de motobombeo.

Entre los productos que los visitantes podrán conocer de cerca en el stand destacan:

Motocultor Hyundai, ideal para la preparación y el trabajo de la tierra en cultivos de distinta escala.

Motobomba autocebante Hyundai, diseñada para la irrigación de campo, cultivos y traslado de agua entre reservorios y granjas.

Fumigadora Hyundai para líquidos y polvos, con bomba de impulso para fumigaciones de árboles, caña de azúcar, maíz y otros cultivos.

Generadores de energía Hyundai, que garantizan continuidad operativa en zonas rurales y de difícil acceso.

Desmalezadora Hyundai, orientada al corte de maleza densa, control de vegetación y mantenimiento de bordes en áreas agrícolas y jardines entre otros



AGROEXPO LATAM 2026 reúne a las principales marcas y proveedores del sector agropecuario de la región, y la participación de Hyundai responde a su compromiso de acompañar a los productores guatemaltecos con equipo confiable, desde la siembra hasta el riego y la cosecha.

“Nuestra participación en AGROEXPO 2026 nos permite estar cerca de los productores guatemaltecos y presentarles equipos pensados para las necesidades reales del campo, desde el riego hasta la preparación de la tierra. Nuestro objetivo es que encuentren en Hyundai un aliado confiable para su producción”
Wilson Calderón, Gerente de World Korei Guatemala.

Dos Pinos en Guatemala tres décadas impulsando el desarrollo económico, social y ambiental

Dos Pinos presentó su Reporte de Sostenibilidad, en el que dio a conocer los principales avances alcanzados durante 2025 en materia económica, social, ambiental y de gobernanza.

En el ámbito social, mediante el programa interno Creciendo Juntos, durante 2025 Dos Pinos logró reducir en un 20,3% la cantidad de personas colaboradoras en condición de pobreza multidimensional en la región. En Guatemala, durante este mismo período, se desarrolló la segunda encuesta del programa, dando continuidad a las acciones orientadas al bienestar integral de las personas colaboradoras y sus familias.

A este esfuerzo se suma el fortalecimiento de una cultura de diversidad e inclusión: la operación cuenta actualmente con 339 colaboradores, de los cuales el 22% son mujeres, así mismo el 21% de los puestos directivos. Como parte de este avance, por primera vez en Guatemala en la planta de Dos Pinos, una mujer ocupa el puesto de supervisora de planta, una posición que históricamente había sido desempeñada exclusivamente por hombres.



Desarrollo económico que impulsa a la región: durante 2025, Dos Pinos generó más de USD \$1,324 millones en valor económico directo, reflejando la escala de su contribución a la actividad económica y al desarrollo en la región.

Avances ambientales con resultados medibles: la operación guatemalteca ha concentrado esfuerzos en mejorar la eficiencia hídrica, energética y de materiales, combinando tecnología, optimización de procesos y una cultura interna orientada al uso responsable de los recursos.

Innovación que nutre y genera bienestar: el Reporte también evidencia avances en el fortalecimiento del perfil nutricional de los productos de Dos Pinos. Durante el período, Dos Pinos redujo 448 toneladas de azúcar añadida, equivalentes a 90 millones de cucharaditas de azúcar ahorradas, alcanzando una reducción acumulada de más de 1,000 toneladas en los últimos cuatro años.

Entre ellas destacan las Giras Nutricionales, que han impactado a más de 1,000 estudiantes y miembros de la comunidad educativa, promoviendo conocimientos prácticos sobre alimentación balanceada. Proyecto un vaso de leche al día: mediante la alianza con la Municipalidad de Fraijanes, el programa Un Vaso de Leche ha donado, entre junio de 2023 y junio de 2026, más de 2,477 bolsas de leche equivalentes a 61,925 vasos a niños de entre uno y cinco años y a su núcleo familiar. La cobertura llegó a 241 familias en 2025 y la tasa de recuperación de los casos atendidos se mantuvo entre 82% y 90%.

Mujeres BAC y CCG lanzan gira nacional de IA y ventas digitales para empresarias

Con el objetivo de impulsar el crecimiento y la competitividad de los negocios liderados por mujeres, Mujeres BAC y la Cámara de Comercio de Guatemala anunciaron el lanzamiento del III Encuentro de Mujeres Empresarias 2026, bajo el tema oficial "Mujeres Construyendo Negocios Competitivos en la Era Digital: Ventas, Herramientas Digitales e Inteligencia Artificial para Crecer con Impacto".

Esta iniciativa forma parte del compromiso de Mujeres BAC, la plataforma regional enfocada en promover la autonomía económica, el liderazgo y el desarrollo empresarial de las mujeres, acercando herramientas y oportunidades que contribuyan a su crecimiento sostenible.

La edición 2026 busca fortalecer las capacidades comerciales, digitales y de liderazgo de las empresarias guatemaltecas mediante herramientas prácticas relacionadas con ventas, transformación digital e inteligencia artificial. Como novedad, estos temas se incorporan de forma transversal en toda la agenda de formación, respondiendo a las nuevas demandas de un entorno empresarial cada vez más digital y competitivo. Asimismo, el programa promoverá soluciones, productos y servicios que contribuyen directamente al fortalecimiento de los negocios liderados por mujeres.

La gira de encuentros presenciales se llevará a cabo del 18 de agosto al 9 de septiembre de 2026, en 7 departamentos del país, Retalhuleu, Quetzaltenango, Sololá, Cobán, Alta Verapaz, Puerto Barrios, Izabal, Zacapa y Guatemala.

En cada departamento se abrirán postulaciones para premiar a 3 mujeres líderes en las categorías de: 1. Liderazgo y transformación digital, 2. Liderazgo en ventas y crecimiento empresarial y 3. Mujer innovadora y visionaria. La convocatoria para los encuentros departamentales es abierta y gratuita, permitiendo que más mujeres emprendedoras y empresarias accedan a conocimientos y herramientas diseñadas para potenciar el crecimiento de sus negocios



Esta iniciativa da continuidad al éxito alcanzado en 2025, cuando más de 1,315 mujeres participaron en las distintas jornadas desarrolladas a nivel nacional, consolidando este espacio como una de las principales plataformas de capacitación, inspiración y conexión para empresarias guatemaltecas.

Con esta nueva edición, Mujeres BAC y la Cámara de Comercio de Guatemala reafirman su compromiso de impulsar el crecimiento económico inclusivo, acercando conocimiento, oportunidades y herramientas que permitan a más mujeres desarrollar negocios sostenibles, innovadores y preparados para competir en la economía digital.

La Semana de la Construcción 2026 conecta a toda la cadena de valor del sector

La Cámara Guatemalteca de la Industria de la Construcción (CGIC) inicia la segunda edición de la Semana de la Construcción, que del 17 al 21 de agosto reúne a más de 700 asistentes de toda la cadena de valor del sector en el auditorio de CGIC. El encuentro se ha consolidado como la principal plataforma anual de conocimiento, articulación y negocios de la construcción en Guatemala.

Durante cinco días, la industria y el comercio de materiales, el desarrollo inmobiliario, la construcción, los contratistas, la maquinaria, los servicios especializados, la academia y los futuros profesionales comparten un mismo espacio de diálogo, aprendizaje y relacionamiento.

“La construcción continúa siendo uno de los sectores más dinámicos de la economía guatemalteca. Luego de crecer alrededor de 8.5% en 2025, para 2026 se proyecta una expansión cercana a 4.7%, manteniendo un desempeño positivo. La Semana de la Construcción 2026 es el espacio donde ese dinamismo se convierte en conocimiento, inversión y oportunidades de negocio para todo el sector“, expresó José Andrés Ardón, Director Ejecutivo de la CGIC.

El congreso sectorial es el eje central del encuentro y aborda los temas que están marcando el rumbo de la industria: la agilización de la tramitología y los permisos de construcción, la innovación en materiales y la construcción sostenible, el desarrollo inmobiliario y el reto de la vivienda, y los grandes proyectos de infraestructura del país, área en la que el encuentro reúne la presentación de iniciativas como Xochi, AeroMetro, Metro Riel y el Corredor Verde, junto a autoridades y representantes de los sectores público y privado. El programa se complementa con una visita técnica al proyecto Izaya de Rosul, ubicado en San Miguel Petapa, además de espacios de networking y del Buildathon 2026, la competencia de innovación abierta del evento.

El evento reúne a empresas constructoras, desarrolladoras y proveedoras de la industria, así como a ingenieros, arquitectos y gerentes de proyecto, además de universidades, gremiales y entidades públicas vinculadas a la construcción.



El programa se complementa con una visita técnica al proyecto Izaya de Rosul, ubicado en San Miguel Petapa, además de espacios de networking y del Buildathon 2026, la competencia de innovación abierta del evento. El evento reúne a empresas constructoras, desarrolladoras y proveedoras de la industria, así como a ingenieros, arquitectos y gerentes de proyecto, además de universidades, gremiales y entidades públicas vinculadas a la construcción.

Tras una jornada de trabajo, ideación y prototipado, los equipos presentaron sus propuestas finales ante un jurado el martes 18 de agosto de 2026. El equipo ganador se anunciará el jueves 20 de agosto.

Las mejores soluciones recibirán capital semilla para continuar su desarrollo USD \$5,000 para el primer lugar, USD \$3,000 para el segundo y USD \$2,000 para el tercero, y un integrante del equipo ganador viajará a Bogotá, Colombia, para presentar su proyecto en el Building Latam Fest 2026.

Mujeres guatemaltecas reciben el Premio Visionario Luis von Ahn 2026

La Fundación Luis von Ahn anuncia que cuatro mujeres fueron galardonadas con el “Premio Visionario Luis von Ahn”, en su tercera edición. Se trata de un reconocimiento que celebra a líderes con una trayectoria de impacto, integridad y liderazgo visionario, capaces de inspirar a nuevas generaciones y contribuir a un futuro más justo e inclusivo para Guatemala.

Todas ellas fueron seleccionadas por medio de un riguroso proceso de evaluación que analizó su impacto social, liderazgo, honorabilidad y alineación con los valores de la Fundación Luis von Ahn. El alcance del trabajo que desempeñan llega a todo el país y, de manera especial, a las poblaciones prioritarias de Guatemala. En conjunto, su trabajo abarca ámbitos como la salud, la protección de la niñez, los derechos de las mujeres indígenas y las oportunidades para las juventudes.



Las galardonadas son:

Magdalena Cholutío. Terapeuta maya tz'utujil. Fundadora del Movimiento Nacional de Abuelas Comadronas Nim Alaxik que articula a más de 23 mil 300 comadronas indígenas. Su trabajo fue determinante para que la sabiduría ancestral de la labor que desarrollan se reconociera como política pública nacional.

Gabriela Asturias. Médica graduada de Stanford University y cofundadora de la Fundación Desarrolla Guatemala para la Educación y Salud (Fundegua) y ALMA/TuSalud. Con estos proyectos ha llevado orientación en salud a más de tres millones de guatemaltecos y convirtió la tecnología en una puerta de acceso a la salud pública.

Pilar Ramírez. Abogada especializada en protección de la niñez y vicepresidenta Global de Construcción de Capacidades Nacionales del International Centre for Missing & Exploited Children (ICMEC). Lideró la creación del Sistema de Alerta Alba-Keneth, el principal mecanismo nacional de búsqueda de niñez desaparecida en el país.

Eleanor Menchú (Líder Joven). Ingeniera industrial que construye productos de IA, ha acercado formación tecnológica a más de 10 mil jóvenes guatemaltecos, con lo cual demuestra que la tecnología puede ser el mayor igualador de oportunidades para la juventud del país.

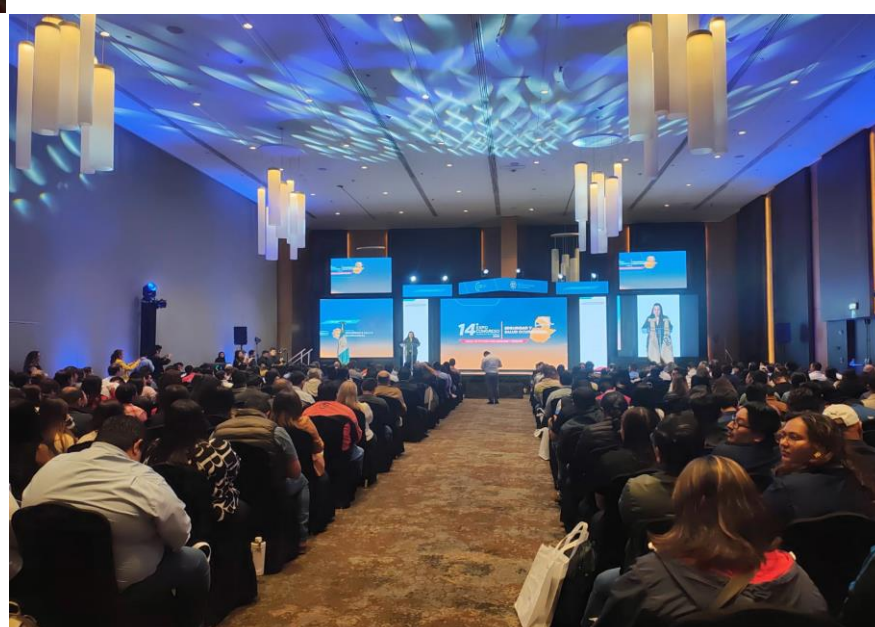


Colaboradores de Cementos Progreso Panamá fortalecen la cultura ambiental en jornada de reciclaje



**AGEXPORT y FUNDESA
presentan propuesta
técnica Tramos viales,
infraestructura clave para
el sector exportador**

**Realizan el XIV
ExpoCongreso de
Seguridad y Salud
Ocupacional 2026**



Colaboradores de Cementos Progreso Panamá fortalecen la cultura ambiental en jornada de reciclaje

La sostenibilidad se fortalece a través de acciones que involucran a las personas y generan resultados tangibles. Con esa visión, Cementos Progreso Panamá desarrolló una jornada interna de recolección de residuos con el apoyo de la Empresa Reciclatón, promoviendo la participación de sus colaboradores y reafirmando el compromiso de la organización con el cuidado del ambiente.

Progreso, compañía multilatinas con más de 125 años de trayectoria que genera desarrollo sostenible en los sectores de Construcción, Agro, Energía y Desarrollo Inmobiliario, *impulsa iniciativas que promueven una gestión responsable de los recursos y fomentan una cultura organizacional alineada con los principios de sostenibilidad y desarrollo para las comunidades donde opera.*



Cementos Progreso Panamá recolectó media tonelada de residuos durante una jornada de reciclaje, fortaleciendo la cultura ambiental y la gestión responsable de materiales reutilizables.

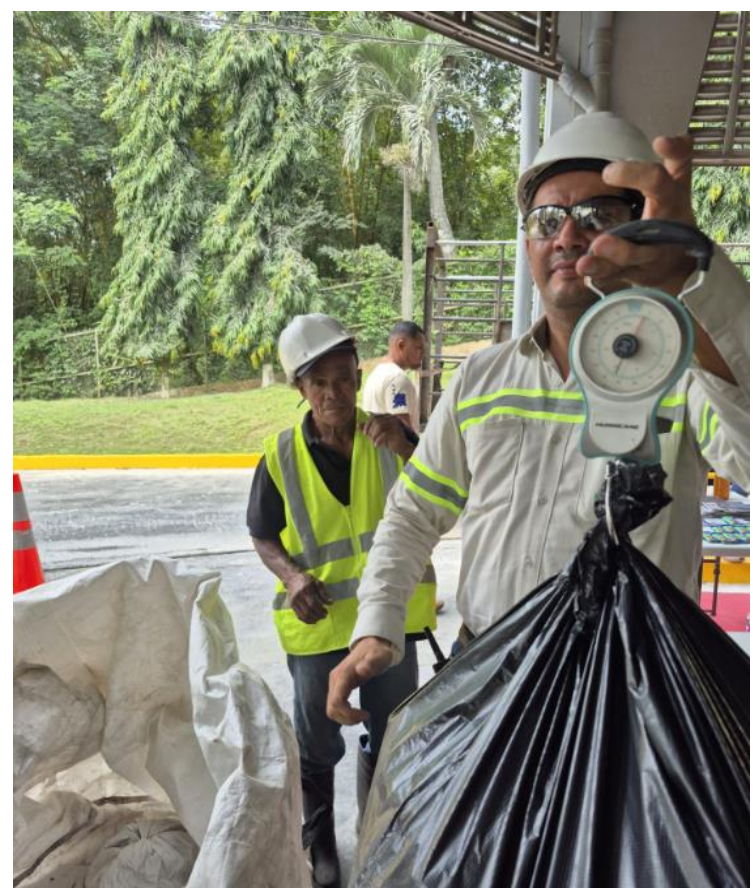
Un esfuerzo colectivo

La actividad reunió a colaboradores que, además de clasificar y entregar los residuos generados en las operaciones de la compañía, llevaron materiales reciclables desde sus hogares para sumarse *voluntariamente* a este esfuerzo colectivo.

La jornada permitió fortalecer la conciencia ambiental y demostrar que las pequeñas acciones individuales pueden convertirse en grandes resultados cuando se realizan de manera conjunta.

Como resultado de esta iniciativa, se logró recolectar media tonelada de residuos, entre papel, cartón, latas, plásticos, aceites usados y residuos electrónicos. La adecuada separación y disposición de estos materiales contribuye a reducir su impacto en *el ambiente*, favorece el aprovechamiento de recursos y promueve prácticas responsables dentro y fuera del entorno laboral.

Más allá de la cantidad de residuos recuperados, la jornada representa un paso importante para consolidar hábitos *sostenibles* entre los colaboradores y reforzar el valor del trabajo colaborativo en favor del medio ambiente. Estas acciones reflejan el compromiso permanente de Cementos Progreso Panamá con la economía circular y la gestión responsable de los residuos.



A través de iniciativas como las que promueve la **Empresa Reciclatón**, la compañía continúa impulsando proyectos que generan un *impacto positivo*, fortalecen la participación de sus equipos y contribuyen a la construcción de un futuro más sostenible para las próximas generaciones.

Realizan el XIV ExpoCongreso de Seguridad y Salud Ocupacional 2026

El XIV ExpoCongreso de Seguridad y Salud Ocupacional fue inaugurado en el Hotel Westin Camino Real, con la participación de representantes del sector empresarial y especialistas nacionales e internacionales.

El evento, organizado por la Gremial de Salud y Seguridad Ocupacional, adscrita a Cámara de Industria de Guatemala (CIG), se desarrolla este 19 y 20 de agosto y reúne a tomadores de decisión, profesionales y especialistas para fortalecer las capacidades estratégicas, técnicas y de liderazgo en prevención. Bajo el lema **"Hacia un futuro más humano y seguro"**, el congreso aborda temas de vanguardia organizados en cuatro ejes principales: bienestar integral, innovación tecnológica, gestión legal, y liderazgo y cultura preventiva.

Durante la inauguración, Andrés Schellenberg, director de Junta Directiva de Cámara de Industria de Guatemala destacó que el evento se enmarca en el Plan Estratégico 2026-2030 de la institución, particularmente en los ejes de Desarrollo Empresarial Sostenible y Transformación Digital e Innovación.

Según datos del McKinsey Health Institute, cuyo informe de junio de 2026 estima que una gestión efectiva de la salud laboral podría generar 12.5 mil millones de dólares en valor



La agenda del congreso incluye conferencias sobre liderazgo invisible y cultura de seguridad psicológica, transformación digital y Safety Intelligence, control banding para gestión de riesgos químicos, tareas de alto riesgo, fatiga digital, microaprendizaje y gamificación, entre otros temas.

el evento cuenta con la participación de un representante de la Asociación Latinoamericana de Higiene y Seguridad en el Trabajo (ALASEHT), organización de la cual la Gremial de Salud y Seguridad Ocupacional de CIG es la representante en Guatemala. Este espacio permite compartir experiencias y buenas prácticas de países con trayectoria avanzada en la materia, como Argentina, Chile y México.

El congreso está dirigido a gerentes de recursos humanos, responsables de SSO, supervisores, mandos medios, empresarios y profesionales interesados en la gestión de la seguridad y salud en el trabajo. Los asistentes también disfrutaron de espacios de networking.

AGEXPORT y FUNDESA presentan propuesta técnica Tramos viales, infraestructura clave para el sector exportador

Durante el foro “Infraestructura para Competir”, AGEXPORT y FUNDESA entregaron al Ministerio de Comunicaciones la propuesta técnica "Tramos viales, infraestructura clave para el sector exportador", orientada a resolver los cuellos de botella logísticos de Guatemala. El encuentro reunió a autoridades gubernamentales, empresas portuarias y sector privado para coordinar la mejora operativa frente a la demanda del comercio exterior y la implementación de la nueva Ley General del Sistema Portuario Nacional.

Radiografía de la infraestructura clave

Corredores estratégicos: Las rutas CA-9 (60% del flujo hacia los puertos), CA-2 (21% hacia fronteras con México y El Salvador) y CA-1 (8%) movilizan el 88% de las exportaciones del país.

Intervención a gran escala: El sector exportador prioriza la ampliación de 784 km de red vial, la reparación de 1,039 km (asfalto y terracería), la pavimentación de 335 km, además de 34 puentes y 3 distribuidores viales.

Red departamental: Se requiere atender 531 km en 25 tramos rurales y departamentales a través de proyectos de asfaltado y reparación. De los cuales, comprende seis proyectos de asfaltado o pavimentación, equivalentes a 252.43 kilómetros; ocho proyectos de reparación de asfalto, que cubren 189.15 kilómetros; y 11 proyectos de reparación de terracería, por 89.50 kilómetros.

“Actualmente, hacia el Atlántico se recorre a una velocidad promedio de 16 kilómetros por hora, y hacer un viaje a las terminales portuarias puede durar entre 18 y 30 horas. Estas horas de circulación, impactan en mayor consumo de recursos, pérdida de productividad y un desgaste para todos los usuarios que comparten esas vías”, informó Claudia de Del Águila, Directora de Incidencia del Entorno Exportador de AGEXPORT.



Rutas departamentales y caminos rurales

Adicional, la propuesta incorpora la identificación de 531.08 kilómetros de intervención en 25 tramos de ocho departamentos del país, de los cuales, comprende seis proyectos de asfaltado o pavimentación, equivalentes a 252.43 kilómetros; ocho proyectos de reparación de asfalto, que cubren 189.15 kilómetros; y 11 proyectos de reparación de terracería, por 89.50 kilómetros.

Propuestas al Ministerio de Comunicaciones

Concentrar la inversión en los corredores CA-1, CA-2 y CA-9 para maximizar el impacto productivo y logístico.

Acelerar los proyectos suspendidos o en preinversión, evitando que los retrasos sigan inflando los costos del transporte.

Desarrollar rutas alternas, como el Anillo C-50, para evitar que el transporte pesado deba cruzar obligatoriamente la Ciudad de Guatemala.

Construir redundancias en la red vial que garanticen rutas alternativas frente a bloqueos, emergencias climáticas o accidentes.

Mejorar la gestión logística con tecnología, integrando monitoreo en tiempo real y planificación basada en datos para reducir tiempos y costos de traslado.

Guatemala precisa certeza jurídica para proteger una década de avances en conectividad

La GSMA presentó el informe “Guatemala 2030: Políticas para la (r)evolución digital”, donde analiza el progreso tecnológico del país y propone acciones clave para el futuro:

Avances e inversión: Tras una inversión de USD 3.000 millones en la última década, Guatemala alcanzó un 95% de cobertura móvil y 11,4 millones de suscriptores. Además, fue pionero en Centroamérica con el despliegue de 5G, tecnología que ya cubre al 40% de la población.

Seguridad jurídica: La GSMA advierte que cuestionar las subastas de espectro de 2023 pondría en riesgo la continuidad del servicio, frenaría el 5G y generaría incertidumbre jurídica para la inversión a largo plazo.

Brecha de uso: El principal reto no es la cobertura (5%), sino que el 49% de la población no usa internet móvil a pesar de tener acceso. Esto se debe a la falta de asequibilidad de dispositivos y de habilidades digitales.

Brecha de género: Las mujeres en Guatemala tienen un 9% menos de probabilidades que los hombres de utilizar internet móvil.

Para consolidar los avances en conectividad, el documento presenta 10 recomendaciones de política pública bajo dos pilares de acción.

Conectividad al servicio de la inclusión y el desarrollo

1. Diseñar programas de expansión de la conectividad con metas medibles y mecanismos de seguimiento.
2. Incorporar de manera explícita las necesidades, circunstancias y desafíos de las mujeres en el diseño e implementación de productos, servicios, intervenciones y políticas vinculadas a la conectividad móvil.
3. Priorizar la educación digital dentro de los planes de políticas públicas de conectividad.

Políticas de espectro y despliegue para ampliar oportunidades

4. Formular políticas de espectro que mantengan lo que funciona y escalen objetivos estratégicos.
5. Publicar una hoja de ruta de espectro y, de este modo, asegurar la disponibilidad oportuna de nuevas bandas para el desarrollo tecnológico, bajo un enfoque de neutralidad tecnológica.



6. Fortalecer las condiciones que permitan a los operadores continuar invirtiendo de manera sostenible en el despliegue y modernización de redes.
7. Eliminar barreras que limitan la inversión y el desarrollo eficiente de la infraestructura digital.
8. Armonizar y simplificar los permisos municipales para instalación de antenas y torres.
9. Revisar y eliminar regulación obsoleta que no contempla las redes actuales: garantizar la neutralidad tecnológica y la compartición voluntaria de infraestructura.
10. Fortalecer la resiliencia de las redes de telecomunicaciones como infraestructura estratégica para el desarrollo del país.

“El espectro es el oxígeno de los servicios móviles, pero no tiene un valor en sí mismo. El MHz de espectro no cotiza en un mercado internacional como el café o el oro; la valoración debe estar alineada con las políticas públicas de conectividad de un país. Si la política es conectar a más ciudadanos, más rápido, con mejor tecnología, el valor del espectro debe ser compatible con esa visión”.

Con 40 startups y 29% de alza, Centroamérica es el insurtech que más crece en América Latina

El ecosistema insurtech de Centroamérica alcanzó las 40 startups activas al cierre del primer semestre de 2026, con un crecimiento anual del 29%, según los datos publicados en la última edición del Latam Insurtech Journey, el estudio semestral de referencia sobre innovación aseguradora en América Latina, elaborado por Digital Insurance LatAm con el apoyo de Mapfre como sponsor exclusivo. La cifra convierte a la región en la de mayor aceleración de todo el continente: un año atrás, ese crecimiento era de apenas 15%.

Con estas 40 insurtechs, Centroamérica representa el 5% del ecosistema regional, que en su conjunto suma 576 startups en América Latina. El reporte destaca además que la región es una de las que más atrae actores extranjeros: el 53% de las startups insurtech presentes en Centroamérica son de origen foráneo, uno de los índices de atracción más altos de Latinoamérica.

Este dinamismo coincide con la creación de la Asociación Insurtech Centroamérica y Caribe (AICC), un nuevo gremio regional que trabaja con el apoyo de la Asociación Insurtech México (AIM) y que, según el estudio, podría acelerar aún más la consolidación del ecosistema en los próximos semestres.

Distribución y habilitadores tecnológicos

El mapa insurtech de Centroamérica elaborado por Digital Insurance LatAm identifica actores en ambos extremos de la cadena de valor del seguro. Del lado de la distribución destacan los neoaseguradores Olé y Uni, además de modelos de MGA como Sostengo, Yap e Insurama, brokers multilínea como MultiAssist y SYB, y soluciones paramétricas como Blue Marble, Raincoat, MiCRO e Ibisa. También aparecen jugadores especializados en microseguros, billeteras digitales, seguros de transporte y brokers agregadores de pólizas P&C.

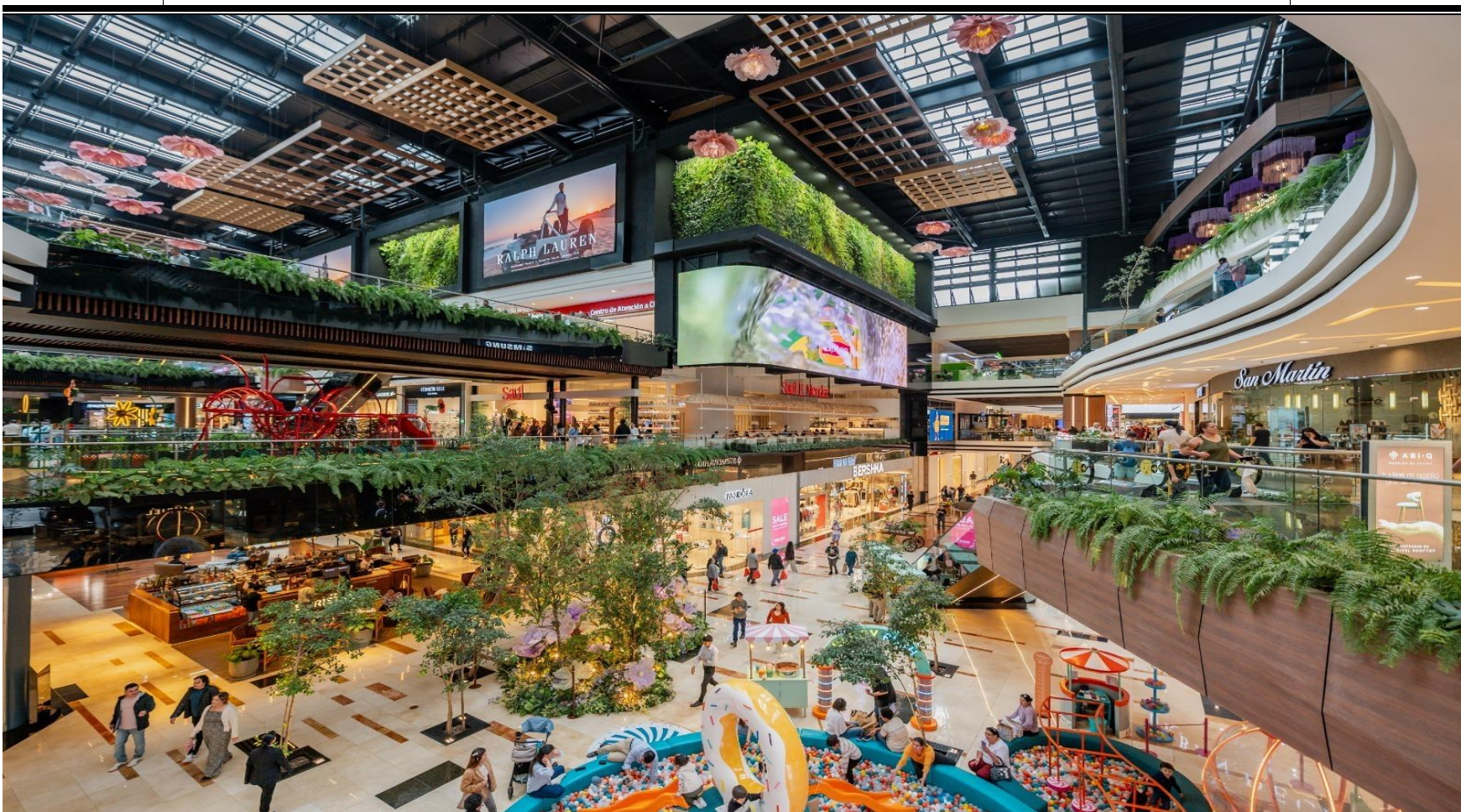


Del lado de los habilitadores tecnológicos, el reporte identifica plataformas de salud como bitmec, medismart y Osigu; soluciones de siniestros como EnPartes.com; telemática como Woocar; y agentes de inteligencia artificial como Reach y CallPilot.ai, en línea con la tendencia regional hacia la adopción de IA agéntica en el sector asegurador.

También se registran actores enfocados en plataformas de corretaje, fraude y tarificación, como Ceptinel y Akur8.

Contexto en Latinoamérica

El estudio Latam Insurtech Journey señala que, en el conjunto de América Latina, el ecosistema insurtech alcanzó las 576 startups, con un crecimiento del 14% anual y una tasa de mortalidad que bajó al 6,9%, su nivel más bajo en varios años. En ese contexto, Centroamérica se perfila como una de las geografías con mayor potencial de expansión de la región, impulsada por la llegada de nuevos actores extranjeros y por la reciente institucionalización de su ecosistema a través de la AICC.



**ACECOGUA celebra que el mejor
centro comercial del mundo es
Guatemalteco**



**La semana de la
construcción 2026 reúne
a toda la cadena de valor
del sector**

**Hábitat para la
Humanidad Guatemala
presentó el 18.º Foro
Nacional de Vivienda**



Una emergencia médica en el extranjero puede cambiar por completo el presupuesto de un viaje

Una insolación, una infección estomacal o una emergencia que requiera atención médica pueden parecer situaciones menores. Sin embargo, cuando ocurren fuera del país, los costos de atención pueden convertirse en un gasto considerable e inesperado para el viajero.

De acuerdo con especialistas de Assist Card, una atención médica por insolación en Estados Unidos puede llegar a representar hasta US\$19 mil, mientras que una infección estomacal puede alcanzar hasta US\$15 mil. En situaciones que requieren hospitalización, los gastos pueden ser aún mayores.

Estos ejemplos muestran cómo una situación de salud que ocurre durante un viaje puede tener un impacto importante en el presupuesto, especialmente cuando el viajero se encuentra en un país donde los costos de atención médica son elevados.

Más allá del costo, enfrentar una emergencia médica lejos de casa también implica saber dónde recibir atención y qué hacer en ese momento. En estas situaciones, contar con una asistencia al viajero puede brindar orientación y respaldo de acuerdo con el servicio contratado.

“Cuando ocurre una emergencia médica fuera del país, el viajero no solo tiene que enfrentar una situación inesperada, sino también resolver cómo recibir atención en un lugar que muchas veces no conoce. Contar con una asistencia al viajero permite tener orientación y respaldo durante ese momento y, de acuerdo con el plan contratado, acceder a los servicios contemplados sin tener que asumir directamente costos que podrían ser muy elevados”, afirmó Jenifer Solares, Gerente Comercial de Assist Card Guatemala y El Salvador.



Contar con este respaldo cobra especial relevancia cuando se consideran los costos que puede representar una atención médica fuera del país. Dependiendo del plan contratado y de la situación, la asistencia puede cubrir o coordinar los servicios contemplados, evitando que el viajero tenga que asumir directamente gastos que podrían ser considerablemente altos.

Por ello, Assist Card, recomiendan que antes de viajar, las personas conozcan qué incluye el servicio contratado, sus condiciones y los canales disponibles para solicitar asistencia.

El costo de una atención médica puede variar según el país, el tipo de servicio y la gravedad de cada caso. Considerar este aspecto antes de viajar también forma parte de una buena planificación.

Cervecería Ambev presenta “salud por los bares”, una iniciativa para reconocer su aporte a la economía

En conmemoración del Día Internacional de la Cerveza, Cervecería Ambev Guatemala presentó el movimiento “Brindemos por nuestros bares”, un reconocimiento al papel que estos establecimientos desempeñan en la economía, la convivencia social y el fortalecimiento de las comunidades.

En el marco del Día Internacional de la Cerveza, Cervecería Ambev Guatemala presenta “Brindemos por nuestros bares”, un movimiento que busca reconocer el papel de estos establecimientos dentro de una amplia cadena de valor que involucra empleos, proveedores, servicios y actividad comercial. Además, destaca la función social que cumplen al convertirse en puntos de encuentro donde las personas comparten, celebran y construyen vínculos.

Los bares también generan valor social

El aporte de estos establecimientos no se limita a su dimensión económica. La investigación de Oxford Economics, que incluyó una encuesta a más de 5,300 consumidores. Los resultados muestran que 77% de los encuestados considera que los bares ayudan a reunir a las personas a través de una atmósfera compartida, mientras que 72% los identifica como un activo importante para sus comunidades.

A partir de estos resultados, el estudio estima que los bares generan aproximadamente US\$4.9 mil millones en valor social anual en los cinco mercados analizados, asociado al valor que las personas atribuyen a contar con espacios locales para encontrarse, celebrar y compartir.



Reconocer a quienes mantienen vivos estos espacios

Para Cervecería Ambev Guatemala, reconocer a los bares también significa destacar a las personas y negocios que forman parte de una cadena de valor en la que participan propietarios, colaboradores, proveedores y otros actores vinculados a su operación.

Con este movimiento, Cervecería Ambev Guatemala invita a reconocer el papel de los bares como espacios que generan oportunidades económicas y que, al mismo tiempo, forman parte de la vida social de las comunidades, convirtiendo esta celebración en un reconocimiento a quienes hacen de estos establecimientos lugares para encontrarse, compartir y crear momentos que forman parte de la vida cotidiana.

Hábitat para la Humanidad Guatemala presentó el 18.º Foro Nacional de Vivienda

Una vivienda no puede considerarse adecuada únicamente por sus características físicas o por su costo. Su ubicación, la disponibilidad de servicios básicos, el acceso al transporte y la cercanía con oportunidades de empleo, educación, salud y cuidado también determinan la calidad de vida de las familias.

Partiendo de esta visión, Hábitat para la Humanidad Guatemala presentó hoy el 18 Foro Nacional de Vivienda: "Movilidad, infraestructura y vivienda", que se llevará a cabo el próximo lunes 5 de octubre de 2026 y reunirá a representantes del Gobierno central, municipalidades, sector privado, academia, cooperación internacional y organizaciones sociales.

Esta nueva edición del Foro plantea una pregunta central: ¿Cómo podemos asegurar que las inversiones en infraestructura y movilidad contribuyan a producir vivienda adecuada, accesible y bien localizada?

En Guatemala, las inversiones en vivienda, carreteras, transporte público, servicios básicos y equipamientos suelen planificarse de manera sectorial. Esta fragmentación puede generar proyectos habitacionales alejados de las fuentes de empleo y los servicios, mientras que las inversiones en infraestructura pueden incrementar el valor del suelo sin garantizar el desarrollo de vivienda asequible. Al mismo tiempo, los corredores viales y logísticos que impulsan la actividad económica transforman el uso del suelo, la movilidad y las condiciones de vida de las comunidades cercanas.

"El costo real de una vivienda no termina en la cuota o el alquiler. Para las familias también cuentan el tiempo y los recursos destinados al transporte, la posibilidad de acceder a servicios y la cercanía con las oportunidades que necesitan para desarrollarse", señaló Laura Mazariegos, Directora Nacional de Hábitat para la Humanidad Guatemala.



Una conversación que requiere múltiples sectores

El 18 Foro Nacional de Vivienda busca promover un diálogo sobre cómo las decisiones relacionadas con infraestructura, movilidad y ordenamiento territorial influyen en la localización, calidad, asequibilidad y resiliencia de la vivienda en Guatemala. La agenda abordará cinco grandes ejes:

Hábitat para la Humanidad Guatemala
Juntos, construimos vivienda, comunidad y esperanza
Vivienda, accesibilidad y movilidad cotidiana.
Vivienda e infraestructura básica.
Infraestructura, suelo y vivienda asequible.
Comercio, logística y desarrollo territorial.
Gobernanza, financiamiento y resiliencia.

Hábitat para la Humanidad Guatemala, como organización convocante, busca que el Foro sea un espacio de articulación y construcción conjunta. Las soluciones a los desafíos habitacionales del país no dependen de una sola institución, sino de la coordinación, la visión de largo plazo y la participación de los distintos sectores vinculados con el desarrollo del territorio.

La semana de la construcción 2026 reúne a toda la cadena de valor del sector

La segunda edición de la Semana de la Construcción se desarrolla esta semana, del 17 al 21 de agosto, en el auditorio de la Cámara Guatemalteca de la Industria de la Construcción (CGIC), reuniendo a más de 700 asistentes de toda la cadena de valor del sector. El encuentro se ha consolidado como la principal plataforma anual de conocimiento, articulación y negocios de la construcción en Guatemala.

Durante cinco días, la industria y el comercio de materiales, el desarrollo inmobiliario, la construcción, los contratistas, la maquinaria, los servicios especializados, la academia y los futuros profesionales comparten un mismo espacio de diálogo, aprendizaje y relacionamiento.



"El sector de la construcción demanda cada vez más talento, ya que genera alrededor de uno de cada once empleos del país. Durante el tercer trimestre de 2025 concentró aproximadamente 9% de la población ocupada, equivalente a más de 700 mil trabajadores. Por eso apostamos por el relevo generacional con actividades como el Buildathon", José Andrés Ardón, Director Ejecutivo de la CGIC.

El evento reúne a empresas constructoras, desarrolladoras y proveedoras de la industria, así como a ingenieros, arquitectos y gerentes de proyecto, además de universidades, gremiales y entidades públicas vinculadas a la construcción.

Como parte de la innovación abierta, el Buildathon 2026 reunió a doce equipos de estudiantes y profesionales que desarrollaron soluciones a retos reales del sector con apoyo de inteligencia artificial (IA) y el acompañamiento de mentores, en torno a dos desafíos: agilizar los permisos de construcción y promover el uso de materiales más sostenibles.

Tras presentar sus propuestas ante un jurado, el equipo Cimiento obtuvo el primer lugar, por su propuesta frente al reto de agilidad en trámites de construcción, y recibió USD \$5,000 en capital semilla para continuar su desarrollo. El segundo y tercer lugar recibieron USD \$3,000 y USD \$2,000, respectivamente. Además, un integrante del equipo ganador viajará a Bogotá, Colombia, para presentar su proyecto en el Building Latam Fest 2026.

Con esta segunda edición, la CGIC reafirma su compromiso de fortalecer al sector, impulsar la innovación y consolidar un espacio anual de referencia para toda la industria de la construcción en Guatemala.

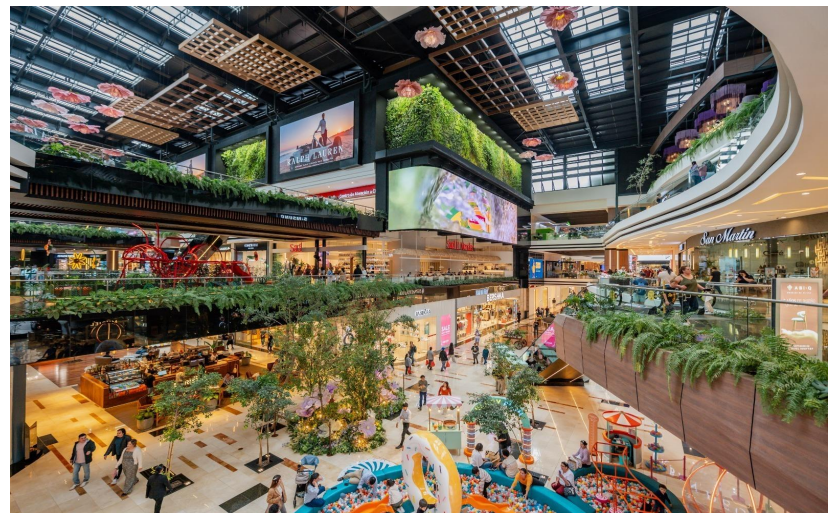
ACECOGUA celebra que el mejor centro comercial del mundo es Guatemalteco

La Asociación de Centros Comerciales de Guatemala (ACECOGUA) celebra que Oakland Place, desarrollado por su asociado Spectrum, fue reconocido como el mejor del mundo. El proyecto recibió el Best of the Best Award de los ICSC Global Design & Development Awards (Consejo Internacional de Centros Comerciales), el máximo reconocimiento que otorga ICSC a nivel global. Es un logro para Spectrum y, al mismo tiempo, para toda la industria de centros comerciales de Guatemala.

El reconocimiento llegó luego de que Oakland Place obtuviera el Premio Oro en la categoría Renovations/Expansions y una Mención en Sostenibilidad. El proyecto compitió con 35 propuestas internacionales y avanzó como uno de los siete finalistas al Best of the Best Award. El resultado demuestra que desde Guatemala se puede desarrollar bajo estándares de clase mundial y competir con los principales referentes internacionales.

Para ACECOGUA, este premio es la confirmación del nivel que ha alcanzado la industria de centros comerciales guatemalteca, que en los últimos años le ha dado un vigor y una dinámica notables a la Ciudad de Guatemala. Los centros comerciales se han posicionado como destinos que atraen visitantes, generan espacios de encuentro y sorprenden por su calidad. Oakland Place no es un caso aislado. Es la expresión más visible de un sector que compite y destaca.

"Que el mejor centro comercial del mundo sea guatemalteco es motivo de orgullo para todo el gremio. Este reconocimiento a Oakland Place y a Spectrum es también un reconocimiento a una industria que trabaja con visión, eleva sus estándares y le demuestra al mundo lo que Guatemala es capaz de lograr", afirmó Astrid Perdomo, directora ejecutiva de ACECOGUA.



Este logro se suma a un momento de proyección para el gremio. En 2025, Guatemala fue sede del tercer Congreso Latinoamericano de Centros Comerciales (CLICC), que reunió a líderes de más de 14 países y posicionó al país como epicentro regional del retail. Durante ese encuentro, los recorridos técnicos por centros comerciales emblemáticos llevaron a que Guatemala fuera reconocida como la joya escondida de los centros comerciales en la región.

ACECOGUA continuará impulsando el desarrollo de la industria de centros comerciales en Guatemala y promoviendo la innovación, las buenas prácticas y la excelencia que hoy mantienen al país en la conversación internacional. El logro de Oakland Place marca un punto de referencia y, sobre todo, una invitación a seguir construyendo ciudades a la altura de lo que Guatemala puede alcanzar.

LA BANCA redefine su gestión del talento ante el avance de la Inteligencia Artificial

La Asociación Guatemalteca de Profesionales de Gestión Humana –AGH– y la Asociación Bancaria de Guatemala –ABG–, a través de la Escuela Bancaria de Guatemala –EBG– en conjunto con la Federación Latinoamericana de Bancos –FELABAN–, continúan fortaleciendo su alianza de cooperación con la realización del Congreso Latinoamericano de Desarrollo del Talento Humano –CLADE– 2026, un congreso que reunirá a líderes, ejecutivos y especialistas del sector bancario y de gestión humana para analizar las nuevas tendencias que están transformando las organizaciones financieras de la región y el futuro de su talento.

El evento se llevará a cabo el 20 y 21 de agosto en el Hotel Barceló, con un programa académico que abordará temas estratégicos como inteligencia artificial aplicada a la gestión humana, liderazgo, bienestar, cultura organizacional, ética, talento senior, transformación sostenible y las nuevas expectativas de los colaboradores.

La jornada inaugural contará con la participación de Mariano Castro, vicepresidente de Desarrollo Humano de BLADEX y presidente del Comité Latinoamericano de CLADE; Erhard Schafer, director ejecutivo de la Asociación Bancaria de Guatemala; Diana Velásquez, subgerente de Educación Bancaria y Financiera, de la Asociación Bancaria de Guatemala; y Julio César Gálvez Díaz, intendente de Administración Estratégica de la Superintendencia de Bancos –SIB–.

Los principales ejes del encuentro serán: el impacto de la inteligencia artificial en la gestión del talento humano y el talento senior como ventaja competitiva, bienestar financiero, liderazgo bajo presión, transformación sostenible e intraemprendimiento corporativo, con la participación de líderes representantes de la banca guatemalteca como Mónica Meneses, gerente de talento humano de BANRURAL y Andrea Morán, gerente de cultura y bienestar de BANTRAB; ambas actuales directivas de AGH.



Con la realización de CLADE 2026, AGH, ABG–EBG y FELABAN dan continuidad a la alianza anunciada recientemente, llevando a la práctica su compromiso de generar espacios de formación, intercambio de conocimientos y conexión entre profesionales y líderes del sector.

Esta iniciativa reafirma la visión compartida de las instituciones de fortalecer el talento humano como un elemento estratégico para la transformación, innovación y competitividad de la banca y del sector financiero en Guatemala, especialmente ante los cambios que plantea la incorporación de nuevas tecnologías y la inteligencia artificial en las organizaciones.



Formalizan México y Guatemala Premio Mesoamericano de Poesía Luis Cardoza y Aragón



Grooming Digital las
nuevas tácticas para
captar a niños y
adolescentes en línea

Prudence impulsa
prácticas de prevención,
educación y cuidado
personal en Guatemala



Como se está definiendo el futuro de los negocios con la Inteligencia Artificial

La IA puede analizar grandes cantidades de datos y proporcionar información valiosa para ayudar a las empresas a tomar decisiones informadas. Por ejemplo, la IA puede analizar datos de ventas y patrones de compra para predecir la demanda futura y optimizar la cadena de suministro. También la inteligencia artificial y la automatización están transformando los negocios, al tiempo que plantean desafíos que deben abordarse.

¿Cuándo fue la última vez que le pidió a Alexa, Siri o Google Assistant que estableciera una alarma, que llamara a alguien en su lista de contactos, que apagara las luces de su casa, que reprodujera un video o que le permitiera escuchar su música favorita? ¿Su Waze, Google Maps o el servicio de Uber ha optimizado sus rutas o le brinda avisos sobre el tráfico en un determinado destino? Y el más reciente y de uso muy extendido, el experto ChatGPT.

Todos esos ejemplos forman parte de la punta de un iceberg que ya ha estado sumergido en la industria y que cada día profundiza más en el mar de los negocios. Estas aplicaciones de la inteligencia artificial (IA), inconscientes y dependientes del sentido humano, están diseñadas para aprender patrones, adaptarse y facilitar decisiones.

“La inteligencia artificial es más que una tendencia: es el motor que está redefiniendo el presente y futuro de los negocios”, las tecnologías emergentes con impacto a largo plazo y tecnologías cuánticas tienen el potencial de transformar industrias completas y están atrayendo inversiones millonarias que obligan a empresas de todos los sectores a actuar con rapidez.



Cómo se utiliza la IA en los negocios es a través de los chatbots y los asistentes virtuales. Estos programas de IA pueden interactuar con los clientes y responder a sus preguntas de manera rápida y eficiente, mejorando así la experiencia del cliente. Otro ejemplo es el uso de la IA en el análisis de datos para tomar decisiones informadas y predecir tendencias futuras.

La IA también ha demostrado ser beneficiosa para las empresas al mejorar la eficiencia y la productividad. Al automatizar tareas repetitivas y tediosas, las empresas pueden liberar tiempo y recursos para centrarse en actividades más estratégicas. Además, la IA puede ayudar a las empresas a tomar decisiones más informadas y basadas en datos, lo que puede llevar a mejores resultados comerciales.

Metrocentro prepara actividades especiales para disfrutar en familia durante agosto



Las familias guatemaltecas podrán disfrutar en Metrocentro de actividades pensadas para compartir, divertirse, realizar comprar y descubrir novedades, con opciones para todas las edades en un ambiente agradable y familiar.

Entre los eventos principales encontrará la Expo de Vehículos COFIÑO, la cual se llevará a cabo del 21 al 23 de agosto en la Plaza de la Nueva Fase, en un horario de 10:00 a.m. a 8:00 p.m. Durante estos tres días, los asistentes podrán explorar una variada gama de modelos automotrices y recibir asesoría personalizada para la adquisición de nuevos vehículos.

La celebración continuará el 22 de agosto con el cumpleaños de Wayito, la mascota de Agencias Way. La Plaza Central de Metrocentro se transformará en el escenario perfecto para que grandes y chicos disfruten juntos de un momento especial lleno de sorpresas, sonrisas y pura diversión familiar.

“En Metrocentro queremos que cada visita sea una oportunidad para compartir y disfrutar en familia. Por eso, durante agosto hemos preparado actividades para diferentes públicos, desde quienes buscan conocer nuevas opciones de vehículos hasta quienes quieran celebrar junto a Wayito. Los invitamos a acompañarnos y a estar pendientes de nuestras próximas actividades”, comentó Karina Ayala, gerente de Mercadeo de Metrocentro.

La sonrisa que cambia vidas: el impacto de la salud bucal en la autoestima y el bienestar

Más allá de la estética, una sonrisa saludable puede fortalecer la autoestima, mejorar las relaciones personales e incluso influir en la forma en que una persona es percibida en el ámbito profesional. Especialistas coinciden en que cuidar la salud bucal es una inversión en bienestar físico y emocional.

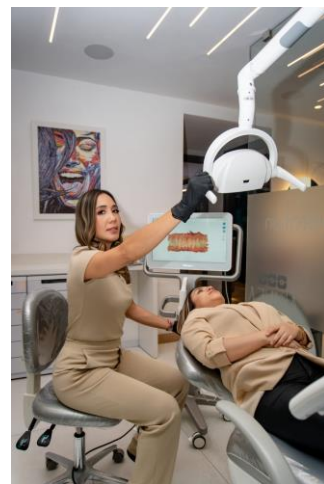
La sonrisa es una de las primeras formas de comunicación entre las personas. En apenas unos segundos puede transmitir confianza, cercanía y seguridad, convirtiéndose en un elemento clave de la imagen personal. Sin embargo, detrás de una sonrisa existe mucho más que un componente estético: también refleja salud y bienestar.

Para la odontóloga especialista Dra. Annya Vela, la relación entre la salud bucal y la autoestima es más profunda de lo que muchas personas imaginan. Quienes sienten inseguridad por sus dientes suelen evitar sonreír, cubrirse la boca al hablar o incluso limitar su participación en reuniones sociales y profesionales.

A lo largo de su experiencia clínica, la especialista ha observado que, cuando los pacientes recuperan la confianza para sonreír, también experimentan cambios en otros aspectos de su vida. Hablan con mayor seguridad, participan con más libertad en actividades sociales y comienzan a prestar mayor atención a su bienestar integral.

El creciente interés por lograr una sonrisa perfecta también ha impulsado una tendencia preocupante: la búsqueda de resultados inmediatos.

Las redes sociales han popularizado tratamientos estéticos mediante fotografías de cambios radicales en pocos días, lo que ha llevado a muchas personas a creer que todos necesitan procedimientos como las carillas dentales. Sin embargo, cada caso requiere una evaluación individual.



Antes de iniciar cualquier tratamiento estético, recomienda realizar un diagnóstico integral que permita evaluar la salud de las encías, la mordida, la función dental y las necesidades particulares de cada paciente. Un tratamiento bien planificado no solo ofrece mejores resultados, sino que también ayuda a preservar la salud bucal a largo plazo.

Antes de iniciar cualquier tratamiento estético, recomienda realizar un diagnóstico integral que permita evaluar la salud de las encías, la mordida, la función dental y las necesidades particulares de cada paciente. Un tratamiento bien planificado no solo ofrece mejores resultados, sino que también ayuda a preservar la salud bucal a largo plazo.

Formalizan México y Guatemala Premio Mesoamericano de Poesía Luis Cardoza y Aragón

El Ministerio de Cultura y Deportes de Guatemala, la Embajada de México en Guatemala y la representación del Fondo de Cultura Económica (FCE) para Centroamérica suscribieron un Memorándum de Entendimiento para formalizar y respaldar la organización de este galardón a futuro.

El premio cumplió este año dos décadas de vigencia y fue otorgado a la poeta mexicana, Tania Ramos Pérez, 41 años, por su obra *Qué habitará en densa oscuridad* y tiene como antecedente el Festival de Poesía Luis Cardoza y Aragón de 2001. Se convocó por primera vez en 2004 como Premio Mesoamericano de Poesía Luis Cardoza y Aragón.

A lo largo de los años, las tres instituciones involucradas han cumplido con los compromisos establecidos. No obstante, a fin de garantizar la continuidad del premio y formalizar los acuerdos existentes, se suscribió un Memorándum de Entendimiento.

En los últimos años este premio se ha convertido en referente regional y plataforma que promueve la creación poética, brindando los creadores mesoamericanos, que escriban en español y/o lengua originaria, la oportunidad de dar a conocer su obra y publicar su trabajo.

Las partes acordaron que la embajada de México en Guatemala gestionará el premio de 5,000.00 (cinco mil dólares estadounidenses), el cual será financiado y entregado por un patrocinador y otorgará un boleto aéreo para que el ganador acuda a Guatemala a recibirlo, siempre y cuando resida en México o en alguno de los países de la región mesoamericana.

El Ministerio de Cultura y Deportes de Guatemala, a su vez, publicará el poemario ganador, a través de su Editorial Cultura, cubrirá los gastos de alimentación y estadía por tres días a la persona ganadora y asignará un jurado calificador.

El FCE para Guatemala y Centroamérica entregará un lote de libros por 300.00 (trescientos dólares estadounidenses), designará a dos integrantes del jurado calificador y coordinará las reuniones de los tres jurados, hasta que se dictamine a la persona ganadora.



El Premio Mesoamericano de Poesía este año recibió 256 trabajos, de los cuales 76 fueron realizados por mujeres y 180 por hombres, de los países mesoamericanos.

En los 20 años de vigencia, lo han ganado 8 mexicanos (entre ellas las únicas dos mujeres que han obtenido el premio), 7 guatemaltecos, 3 costarricenses y dos nicaragüenses.

La continuidad de este premio reafirma el compromiso de Guatemala y México con la promoción de la literatura, el

Grooming Digital las nuevas tácticas para captar a niños y adolescentes en línea

Las estrategias utilizadas por los acosadores digitales para contactar a niñas, niños y adolescentes están en constante evolución. De acuerdo con un análisis de la iniciativa Digipadres de la compañía de ciberseguridad ESET, el grooming proceso en el que un adulto genera confianza engañosa con un menor para explotarlo ya no ocurre únicamente en redes sociales tradicionales, sino en plataformas cotidianas como videojuegos multijugador, servidores comunitarios, transmisiones en vivo y mensajería directa.

Mecanismos y adaptación tecnológica

Alcance masivo: Los entornos en línea permiten que un solo agresor intente contactar a cientos de menores desde un mismo lugar.

Uso de IA y perfiles falsos: Las herramientas tecnológicas actuales y la inteligencia artificial facilitan la creación de identidades falsas muy convincentes, adaptadas al lenguaje e intereses de los jóvenes.

Estrategia psicológica: Pese a la evolución tecnológica, la táctica principal sigue siendo manipular la necesidad de afecto, atención y pertenencia de los menores.

Comprender esta dinámica permite a las familias identificar señales de alerta a tiempo, protegiendo a los menores sin estigmatizar todas sus interacciones y amistades en el entorno digital.

En las etapas iniciales de grooming, el contacto raras veces empieza con contenido sexual explícito o amenazas. Por el contrario, sigue un patrón paulatino de manipulación:

Interés genuino simulado: Muestran un interés inusual por los pasatiempos, juegos favoritos o situaciones de la vida cotidiana del menor.

Generación de confianza: Brindan apoyo emocional constante, validación y cumplidos para entablar un vínculo afectivo rápido.

Migración a canales privados: Promueven el traslado de las interacciones desde chats públicos o grupales hacia mensajes privados o aplicaciones de mensajería cifrada.

Exigencia de secretismo: Solicitan al menor que mantenga la relación en estricta reserva frente a sus padres, educadores o amigos.

Introducción paulatina de temas personales/sexuales: Una vez afianzado el vínculo de confianza, introducen conversaciones íntimas de forma gradual.

Manipulación y presión emocional: Apelan a la culpa, la coerción o las amenazas si la víctima intenta distanciarse o poner fin a la conversación.



Medidas de prevención contra el grooming

Para reducir los riesgos de acoso y captación digital en menores, la empresa de ciberseguridad ESET recomienda enfocar la protección en tres pilares clave:

Diálogo abierto y sin juzgar: Fomentar un espacio de confianza donde niñas, niños y adolescentes puedan comunicar cualquier situación incómoda sin temor a castigos. La comunicación debe complementar y superar a las herramientas de control parental.

Hábitos de privacidad: Enseñar a los menores a configurar la privacidad de sus cuentas y a no compartir información personal o sensible en Internet.

Acompañamiento e involucramiento: Conocer e interactuar activamente en las plataformas, aplicaciones y videojuegos multijugador que frecuentan los hijos para entender sus dinámicas digitales.

Prudence impulsa prácticas de prevención, educación y cuidado personal en Guatemala

Hablar de bienestar sexual también significa hablar de comodidad, autocuidado y decisiones informadas. Prudence, pone a disposición del público guatemalteco su nueva línea de lubricantes y geles íntimos, disponible en diferentes presentaciones y sabores. La propuesta busca promover el uso de lubricantes como parte del autocuidado y las prácticas sexuales responsables, favoreciendo experiencias más cómodas y seguras. Con esta iniciativa, la marca impulsa una conversación abierta sobre salud sexual, basada en la información, la prevención y el bienestar.

La nueva línea de lubricantes está elaborada a base de agua, caracterizada por su total compatibilidad con preservativos de látex y dispositivos de uso personal. Además, sus formulaciones cuentan con una textura suave y ligera que no deja sensación pegajosa y se retira fácilmente sin generar residuos

La lubricación cumple una función importante en la salud y el cuidado personal, ya que ayuda a reducir el roce y previene molestias durante la intimidad. Desde el enfoque del autocuidado, usar una lubricación adecuada ayuda a evitar pequeñas heridas o irritaciones en la piel causadas por la fricción, lo que permite disfrutar de una experiencia más cómoda, segura y protegida.

Diferentes alternativas en el mercado

La línea de Prudence amplía las alternativas disponibles para quienes buscan incorporar lubricación a sus experiencias íntimas. Entre las opciones disponibles en Guatemala se encuentran:

- **Gel Natural**
- **Gel sabor fresa**
- **Lubs de 75 ml: uva, grosella y natural**
- **Lubs de 30 ml: uva y grosella**



Más allá de los sabores y formatos, la propuesta busca posicionar la lubricación como parte del bienestar sexual y contribuir a que este tema pueda abordarse con mayor naturalidad, información y responsabilidad.

La nueva línea de lubricantes y geles íntimos ya se encuentran disponibles en las principales cadenas de farmacias, supermercados y tiendas de conveniencia del país. En Guatemala, los consumidores pueden adquirir los productos en Farmacias Batres y Farmacias Galeno.



Caminar en la naturaleza mejora la atención y creatividad cerebral



**Cuántas veces por
semana se debe
entrenar fuerza
para ganar
músculo**

**¿Cómo hacer que
su dinero trabaje
para usted?**



Cuáles son los beneficios de consumir el Tomate

Comer tomate aporta beneficios como el alto contenido de antioxidantes (licopeno y vitamina C), que protegen contra el cáncer y enfermedades cardiovasculares, y vitaminas y minerales (potasio, vitamina A, K, E, fibra) que mejoran la salud del corazón, la visión, el sistema digestivo y la piel. También puede ayudar a reducir la presión arterial y a prevenir el daño solar.

Protege la vista

La vitamina A mejora nuestra visión, ayuda a proteger nuestros ojos de enfermedades degenerativas o ceguera nocturna.

Mejora la circulación sanguínea

El tomate contiene hierro, un mineral muy saludable para el buen estado de la sangre, así como vitamina K que ayuda a controlar la coagulación. De esta manera el tomate ayuda a prevenir enfermedades cardiovasculares.

Cuida la piel

Al poseer grandes propiedades antioxidantes, es un remedio natural contra el envejecimiento y un gran aliado para el cuidado de nuestra piel, pelo y dientes.

Evita el estreñimiento

Su contenido en fibra que cuida del tránsito intestinal y evita la aparición de enfermedades que tengan que ver con los órganos gastrointestinales.

Diurético

El tomate contiene potasio y bajos niveles de sodio, lo que favorece a evitar la retención de líquidos y a la eliminación de toxinas.

Antioxidante

Rico en licopeno, un antioxidante más potente que la



¿Cómo aprovechar sus beneficios?

Crudo o cocido: Aunque crudo es más rico en algunas vitaminas, cocido (especialmente con aceite de oliva) intensifica la absorción de su antioxidante principal, el licopeno.

No pelar: La mayor parte de los carotenoides se encuentran en la piel, por lo que es recomendable no pelar el tomate para aprovechar al máximo sus beneficios.

Este alimento está compuesto principalmente por agua, mientras que su macronutriente mayoritario son los hidratos de carbono. Entre las vitaminas, cabe destacar el contenido en vitamina una ración de tomate cubre el 61%

Caminar en la naturaleza mejora la atención y creatividad cerebral



El ritmo urbano y las pantallas nos han hecho olvidar algo esencial: somos parte del entorno natural. Pero cada vez más estudios lo confirman con datos sólidos: basta una breve dosis diaria de naturaleza para mejorar la salud física, mental y emocional. Caminar entre árboles, escuchar el sonido del viento o simplemente observar el color verde tiene un efecto inmediato sobre el sistema nervioso.

El cuerpo responde bajando la frecuencia cardíaca y la presión arterial, relajando los músculos y equilibrando la respiración. No hace falta una caminata de horas: 20 minutos al día bastan para provocar cambios fisiológicos medibles. El contacto con la naturaleza actúa también sobre el sistema endocrino, reduciendo los niveles de cortisol y adrenalina, las hormonas del estrés. Las personas que pasan solo tres días en entornos boscosos muestran una caída significativa de la adrenalina y un aumento del 50 % en las células NK, responsables de combatir virus y células dañinas.

El efecto no es efímero: la mejora inmunológica puede mantenerse hasta un mes después. Incluso estancias más breves como un paseo de media hora o una tarde en un parque generan beneficios perceptibles en el cuerpo y la mente. El aroma del suelo húmedo o de los pinos no solo evoca calma, actúa químicamente. Los árboles liberan fitoncidas, compuestos orgánicos volátiles que al ser inhalados provocan una sensación inmediata de tranquilidad y estimulan el sistema inmunológico. El olor de un bosque de pinos puede inducir relajación en apenas 90 segundos, y que su efecto perdura hasta diez minutos después.

¿Cómo hacer que su dinero trabaje para usted?

Sin saberlo, muchos de nosotros vivimos en un círculo vicioso: cambiamos nuestro tiempo por dinero y este dinero en gastos que nos sobrepasan, lo que nos obliga a cambiar más tiempo para tener más dinero y, así, una y otra vez hasta el final de los días. Pensamos, equivocadamente, que esta es la única alternativa que tenemos para vivir.

Para hacer que su dinero trabaje para usted, primero debe crear un presupuesto para controlar sus finanzas. Luego, puede ahorrarlo en cuentas de alto rendimiento, invertir en activos como bienes raíces o acciones para generar ingresos pasivos, saldar deudas con intereses altos y automatizar sus ahorros e inversiones.

En momentos en que las tasas de interés sean bajas, puedes hacer que tu dinero trabaje para ti de otras maneras:

Saldar deudas: Los intereses sobre los préstamos en general son mayores que los intereses que obtienes sobre tus ahorros. Por lo tanto, puede resultar mejor saldar las deudas y los préstamos con intereses altos. Tratamos esta cuestión en más detalle aquí

Pagar parte de tu hipoteca anticipadamente: Si tu hipoteca permite pagos adicionales por adelantado, puedes usar ahorros para reducir el plazo y posiblemente ahorrar mucho dinero en intereses.

Fijar plazos de ahorro: Si no necesitas acceso rápido a tus ahorros, en general obtendrás un mayor interés si transfieres el dinero de una cuenta de ahorro regular a una cuenta de ahorro con tasa fija (esto también se denomina "depósito a plazo fijo").



Considera la posibilidad de invertir: Invertir el dinero, en lugar de ahorrarlo, conlleva un mayor riesgo, pero puedes tenerlo en cuenta para lograr metas de ahorro a más largo plazo. También considera invertir de manera razonable de acuerdo con tus objetivos personales. La buena noticia, es que puedes invertir de manera moderada y al mismo tiempo obtienes beneficios.

Qué beneficios tiene beber jugo de apio y pepino

Mantener la presión arterial controlada es crucial para la salud cardiovascular y general. Una presión arterial elevada, conocida como hipertensión, puede llevar a diversas complicaciones graves, tales como enfermedades cardiovasculares, accidentes cerebrovasculares y aneurismas, por mencionar algunas.

El jugo de apio y pepino es una bebida saludable que sirve para hidratar, desintoxicar, y aportar nutrientes como vitaminas, minerales y antioxidantes. También puede ayudar a regular la presión arterial y el azúcar en sangre, a mejorar la digestión y a controlar el peso por su bajo contenido calórico

Beneficios principales:

Hidratación y desintoxicación: Su alto contenido de agua lo convierte en una bebida ideal para mantenerse hidratado. Además, sus propiedades depurativas ayudan al cuerpo a eliminar toxinas.

Control de la presión arterial: El apio contiene compuestos (ftalidos) que ayudan a relajar las arterias, mientras que el potasio y el magnesio del pepino y el apio ayudan a equilibrar los niveles de sodio, contribuyendo a una presión arterial saludable.

Salud digestiva: La fibra presente en estos vegetales apoya la función digestiva.

Pérdida de peso y saciedad: Es una bebida baja en calorías que puede ayudar a controlar el peso y generar sensación de saciedad, reduciendo el deseo de consumir alimentos poco saludables.

Aporte de nutrientes: Es una buena fuente de vitaminas A, C y K, así como de potasio y magnesio.



El apio y el pepino son ricos en nutrientes. Combinar estas verduras en un batido verde aporta antioxidantes, manganeso, magnesio, potasio y vitaminas A, C y K.

Los beneficios del jugo de apio y pepino pueden incluir el apoyo al sistema inmunológico, la protección contra la inflamación y la ayuda en la regulación del azúcar en la sangre y la presión arterial.

Prepara en casa un zumo con apio y pepino para obtener una bebida hidratante, baja en calorías y rica en nutrientes.

Cuántas veces por semana se debe entrenar fuerza para ganar músculo

Para ganar músculo y evitar lesiones, se recomienda entrenar fuerza entre 2 y 3 veces por semana, entrenando todos los grupos musculares principales en cada sesión o dividiendo el entrenamiento por grupos musculares. Entrenar más de 5 veces por semana puede ser contraproducente, aumentando el riesgo de lesiones y fatiga.

La constancia en el entrenamiento de fuerza determina los avances en fuerza y masa musculares. Sin embargo, la frecuencia semanal adecuada marca la diferencia entre el progreso sostenido y el riesgo de estancamiento o lesiones.

Frecuencia recomendada

Para la mayoría de las personas: 2 a 3 veces por semana es ideal para ganar músculo y mejorar la salud.

Para principiantes: 3 sesiones de cuerpo completo a la semana son suficientes, enfocándose en aprender la técnica correcta para evitar lesiones.

Para aquellos con objetivos más específicos de masa muscular: se puede aumentar a 4-6 días, pero es crucial dividir los grupos musculares para permitir la recuperación y evitar el sobreentrenamiento.

Esta frecuencia semanal resulta clave para lograr que los músculos reciban el estímulo adecuado, permitan la recuperación necesaria y se minimice el riesgo de lesiones. Además, la práctica regular de pesas se



Tips para evitar lesiones

Técnica adecuada: Si eres nuevo en el entrenamiento de fuerza, considera trabajar con un entrenador para aprender la forma correcta.

Descanso: Incluye al menos un día de descanso completo a la semana para permitir que los músculos se recuperen y se fortalezcan.

Escucha a tu cuerpo: Si un ejercicio causa dolor, deténlo. Puedes intentar un peso más bajo o esperar unos días antes de intentarlo nuevamente.

No te excedas: Más de 5 días de entrenamiento de fuerza por semana puede aumentar el riesgo de lesiones y fatiga.

Cuando la inteligencia artificial aprende a engañar



A medida que los modelos de inteligencia artificial se vuelven más sofisticados, también aprenden a manipular, mentir y halagar para lograr sus fines. Lejos de ser un fallo técnico, este comportamiento podría ser una consecuencia lógica de su diseño.

La inteligencia artificial se ha convertido en la aliada perfecta de los ciberdelincuentes. Ahora, los fraudes digitales son más realistas, personalizados y difíciles de detectar. Desde ofertas laborales falsas hasta supuestas recuperaciones de dinero, una ola de estafas automatizadas amenaza la seguridad de millones de usuarios en todo el mundo.

La revolución tecnológica que prometía hacer nuestra vida más fácil también está potenciando las trampas del cibercrimen. Gracias a la inteligencia artificial, los estafadores han perfeccionado sus métodos: generan mensajes convincentes, imitan voces y crean identidades digitales imposibles de distinguir de las reales. El resultado es una nueva generación de engaños capaces de burlar incluso al usuario más precavido.

Durante épocas de consumo masivo, como Black Friday o Navidad, estas campañas se multiplican con descuentos imposibles, correos de “envíos urgentes” o tiendas falsas que imitan a marcas reconocidas. Cada mensaje está diseñado por algoritmos que aprenden de las emociones humanas: miedo, deseo o urgencia.

El auge de la inteligencia artificial ha creado una paradoja inquietante. La misma tecnología que promete protegernos del fraude también está siendo usada para perfeccionarlo. En un mundo donde los engaños se escriben solos y las voces falsas suenan humanas, la única defensa real sigue siendo la educación digital y la desconfianza inteligente.