



BUENAS *Nuevas* **gt**

Edición Semanal

Del 10 al 16 de agosto de 2026

“Y nosotros anunciaremos las Buenas Nuevas en Guatemala y celebraremos todo lo bueno, agradable y perfecto”



**Gaseosas
Salvavidas
se reinventa
para una
nueva
generación
con la
campana
“Elegir Sabe
Increíble”**



**Realizarán la V edición del
Congreso de Plantas
Ornamentales, Follajes y
Flores**

**CIG anuncia el XXI
Congreso Industrial 2026
enfocado en
competitividad y
resiliencia global**



CIG anuncia el XXI Congreso Industrial 2026 enfocado en competitividad y resiliencia global

Cámara de Industria de Guatemala (CIG) anunció la XXI edición del Congreso Industrial, el evento más importante para el sector industrial del país, que se llevará a cabo el próximo 11 de septiembre en el Hotel Westin Camino Real.

El XXI Congreso Industrial se desarrolla en un momento histórico para Guatemala. El país atraviesa una coyuntura global marcada por la reconfiguración de las cadenas de suministro, la aceleración tecnológica, la irrupción de la inteligencia artificial, los desafíos energéticos y los cambios geopolíticos que están redefiniendo las reglas de la competitividad. En este escenario, la resiliencia -entendida como la capacidad de adaptarse, responder y transformarse- se convierte en el atributo central que la industria guatemalteca debe desarrollar para no solo sobrevivir, sino prosperar.

Guatemala ha dado pasos firmes para mejorar su clima de negocios, impulsado por la cercanía al mercado estadounidense y la disponibilidad de talento joven. Sin embargo, el reto es mayúsculo: la infraestructura, la energía, el talento y la certeza jurídica son áreas donde el país debe acelerar su transformación para aprovechar plenamente las oportunidades del nuevo entorno global.

Una visión integral del futuro industrial



Contenido de alto nivel, oportunidades de negocio y empleo

A lo largo de la jornada, los participantes accederán a contenido de alto nivel, paneles de discusión y casos de éxito presentados por líderes del sector, promoviendo la toma de decisiones basada en conocimiento.

El evento incluye la “Feria de Proveedores para la Industria”, donde las empresas podrán exhibir sus productos y servicios, generar oportunidades de negocio y conectar con potenciales aliados estratégicos. También se habilitará 'Industria Emplea', un encuentro virtual de talento y empleo que conecta a empresas con candidatos calificados. Adicionalmente, se generan espacios de networking de alto nivel para la articulación entre los diferentes actores del ecosistema industrial.

El XXI Congreso Industrial culminará con un acto de clausura en el que se entregarán los reconocimientos más emblemáticos del sector.

Compass de BAC amplía sus servicios e integra pago automático en Rocket Car Wash

BAC anuncia una nueva etapa para Compass, su solución tecnológica que permite realizar pagos automáticos de parqueo y peajes desde su vehículo. A partir del 27 de julio, los clientes podrán también utilizar Compass como método de pago en todas las sucursales de Rocket Car Wash en Guatemala.

Esta integración convierte a Rocket Car Wash en el primer comercio del país en aceptar pagos a través de Compass, marcando un importante avance en la evolución de la plataforma y ampliando las posibilidades de uso para miles de conductores.

Compass es una solución desarrollada por BAC que funciona mediante un dispositivo instalado en el parabrisas del vehículo. Este dispositivo se vincula a una tarjeta de crédito o débito de BAC, o cualquier banco del país, y permite realizar pagos automáticos sin necesidad de utilizar efectivo, tarjetas físicas o aplicaciones al momento de la transacción.

Desde su lanzamiento en Guatemala en 2017, Compass ha facilitado el acceso y pago en parqueos y peajes, ayudando a los usuarios a ahorrar tiempo y evitar filas. Actualmente cuenta con más de 250 mil usuarios y está presente en más de 125 ubicaciones entre parqueos y peajes.

Con esta nueva integración, los conductores que visiten Rocket Car Wash en Zona 10, Próceres, Roosevelt y Carretera a El Salvador podrán pagar el servicio de lavado de forma automática, haciendo la experiencia más rápida, cómoda y segura.



La incorporación de Rocket Car Wash representa el inicio de una nueva etapa para Compass, fortaleciendo su propuesta como una solución de pago para servicios relacionados con la movilidad y ampliando su presencia en actividades cotidianas de los conductores.

Los interesados en adquirir Compass pueden hacerlo en agencias BAC, distribuidores autorizados ubicados en centros comerciales, Banca en Línea BAC, o a través de la página web del banco.

Con iniciativas como esta, BAC continúa impulsando la innovación y la transformación digital en Guatemala, desarrollando soluciones que simplifican las transacciones diarias y generan mayor comodidad para sus clientes.

Gaseosas Salvavidas se reinventa para una nueva generación con la campaña “Elegir Sabe Increíble”

Gaseosas Salvavidas anunció en Guatemala el relanzamiento de su marca con una identidad visual completamente renovada, una propuesta de comunicación enfocada en los jóvenes y la campaña: “Elegir Sabe Increíble”, una transformación que inició a principios de junio y que ya está presente en todos los canales de venta del país. La renovación busca conectar con consumidores jóvenes que están comenzando a definir su identidad, mientras mantiene al mismo



Con este relanzamiento, Gaseosas Salvavidas evoluciona su imagen para reflejar una etapa clave en la vida de los jóvenes: el momento en que descubren quiénes son, qué les gusta y qué marcas los representan. Bajo el concepto “Elegir Sabe Increíble”, la marca celebra la libertad de elegir y acompaña a sus consumidores en experiencias auténticas, divertidas y llenas de color.

La principal innovación de esta nueva etapa es la renovación integral de la identidad visual y de los empaques, los cuales presentan una apariencia más moderna, vibrante y cercana al estilo de vida de las nuevas generaciones. Aunque la imagen cambia, el producto conserva el sabor que ha formado parte de la preferencia de miles de consumidores guatemaltecos.

“Con ‘Elegir Sabe Increíble’ queremos celebrar ese momento especial en el que los jóvenes comienzan a tomar decisiones que reflejan quiénes son. Gaseosas Salvavidas evoluciona junto a ellos, con una imagen moderna y cercana, pero manteniendo el sabor que nos ha acompañado durante generaciones”, expresó Karla de León, gerente de división refrescos.

La historia de Gaseosas Salvavidas en Guatemala se remonta a la década de 1970 con el lanzamiento de Salvavidas Roja. Posteriormente se incorporaron los sabores uva y limón, inicialmente en envases de vidrio. En los años noventa, la llegada de los envases no retornables permitió ampliar la cobertura de la marca. mientras que su lanzamiento más reciente fue Salvavidas Blu.



Actualmente, la marca cuenta con un portafolio integrado por: Roja, Uva, Limón y Blu, sabores que estarán presentes en diversas actividades de degustación como parte de la estrategia de lanzamiento. La campaña estará respaldada por una ejecución 360° que incluye televisión, publicidad exterior, medios digitales, redes sociales, puntos de venta y activaciones de marca.

“Este relanzamiento responde a una necesidad clara de los consumidores: identificarse con marcas que expresen su personalidad. Queremos fortalecer nuestra conexión emocional con las nuevas generaciones y seguir siendo una marca relevante, auténtica y cercana para quienes nos eligen todos los días”, señaló María Fernanda Acevedo, gerente de marca Jr. De refrescos.

En el corto plazo, la empresa busca dar a conocer la nueva imagen de Gaseosas Salvavidas y generar conversación alrededor de la campaña. A largo plazo, espera fortalecer su vínculo con consumidores jóvenes, atraer nuevas generaciones y consolidar su posicionamiento como una marca actual y relevante, sin perder la preferencia de quienes han acompañado su trayectoria a lo largo de los años.

Sector de flores y plantas ornamentales impulsa estrategia para recuperar su crecimiento y competitividad

Realizarán la quinta edición del Congreso de Plantas Ornamentales, Follajes y Flores, el 2 de septiembre de 2026, en el Hotel Barceló, en Ciudad de Guatemala. El encuentro, organizado por la Comisión de Plantas Ornamentales, Follajes y Flores de AGEXPORT, busca conectar a productores y exportadores con tendencias, tecnologías, conocimientos y negocios con compradores nacionales e internacionales.

Esperando la participación de más de 300 productores, exportadores, técnicos y profesionales. El programa incluirá más de 15 conferencias con expertos nacionales e internacionales, más de 50 empresas en el piso de exhibición, compradores internacionales y actividades de networking con alrededor de 10 compradores de Estados Unidos, Canadá, Europa y otros.

Uno de los contenidos principales será que, por primera vez en Guatemala, representantes oficiales del Departamento de Agricultura de Estados Unidos y de la Oficina de Aduanas y Protección Fronteriza explicarán los lineamientos regulatorios, requisitos fitosanitarios y los procedimientos necesarios para ingresar plantas ornamentales al mercado estadounidense.

El Congreso Plantas Ornamentales, Follajes y Flores contará con un Taller de Flores dirigido a floristas, decoradores y profesionales del sector ornamental, impartida por la experta colombiana Shallima Turizo, con más de 12 años de experiencia directa en investigación de flores, estará enseñando de forma práctica cómo seleccionar los mejores productos para armar arreglos innovadores. Las inscripciones están abiertas y los cupos son limitados. Para obtener información sobre precios y participación, las personas interesadas pueden comunicarse al correo sebastian.espina@agexport.org.gt



“El desafío no se limita a vender más. Guatemala necesita carreteras que permitan movilizar productos perecederos con rapidez, puertos y aeropuertos eficientes, trámites públicos ágiles, certeza regulatoria y procesos fitosanitarios que respondan a las exigencias del comercio internacional. Cada demora, duplicidad de requisitos o costo adicional reduce la capacidad de las empresas para competir frente a proveedores de otros países”,

Pasajinak destaca el valor nutricional y la calidad que comienza desde el origen

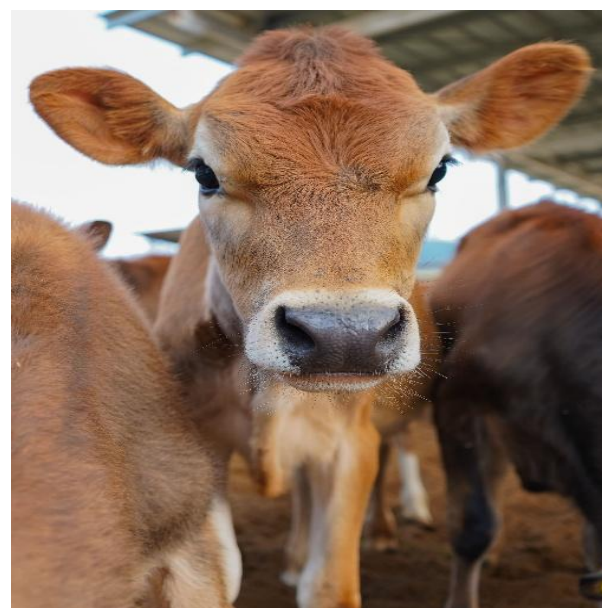
La calidad de los productos lácteos comienza mucho antes de su elaboración. Factores como la genética, la alimentación y el manejo responsable del ganado influyen directamente en las características de la leche y, por consiguiente, en el sabor, la textura y el valor nutricional de los alimentos que llegan a la mesa de las familias.

la leche producida por vacas de raza Jersey es ampliamente reconocida por su composición natural, caracterizada por una mayor concentración de grasa, proteínas y sólidos lácteos, cualidades que favorecen la elaboración de productos con mayor cremosidad, mejor textura y excelente rendimiento para la producción de quesos, cremas y otros derivados.

En Pasajinak, estas características se complementan con un modelo de producción basado en el bienestar animal, el libre pastoreo, la alimentación natural y el monitoreo veterinario permanente, permitiendo preservar las cualidades propias de la leche Jersey y garantizar productos elaborados bajo altos estándares de calidad.

Además de sus propiedades nutricionales, la leche Jersey es especialmente apreciada por aportar mayor cremosidad y una textura característica a los productos lácteos, atributos que responden a las preferencias de consumidores que buscan alimentos elaborados con ingredientes de alta calidad, naturales y procesos responsables con el medio ambiente.

Con este modelo de producción, Pasajinak reafirma su compromiso de continuar promoviendo prácticas responsables que contribuyen al bienestar animal, la calidad de sus productos y el fortalecimiento de una producción láctea sostenible en Guatemala.



“La calidad de nuestros productos comienza mucho antes del proceso de elaboración. Todo inicia con el cuidado responsable de nuestras vacas Jersey y con prácticas que nos permiten obtener una leche con excelentes características nutricionales y organolépticas. Nuestro compromiso es ofrecer productos que combinen tradición, sabor y calidad para las familias guatemaltecas”, afirmó Juan Manuel Marroquín, gerente general de Pasajinak.



**Talento matemático del
Colegio Castillo Córdova destaca
con reconocimientos**



**Realizarán el XIV
ExpoCongreso de
Seguridad y Salud
Ocupacional**

**Cuatro de cada 10
guatemaltecos afirman
que sus finanzas están
mejor de lo esperado**



RADIOSHACK PREMIA A GANADOR mundialista 2026 promo

RadioShack cumplió el sueño de uno de sus clientes al hacer entrega y concretar la experiencia del gran premio de su reciente campaña promocional: un viaje todo incluido para presenciar en vivo el Partido 43 de la Copa Mundial de la FIFA entre Argentina y Austria, celebrado el pasado 22 de junio en Dallas, Texas.

La promoción, vigente para las compras realizadas entre el 13 de marzo y el 12 de abril, premió la fidelidad de los consumidores que eligen la tecnología e innovación de RadioShack.

Una experiencia inolvidable en el Mundial

El afortunado ganador disfrutó de un viaje completo donde vivió la pasión del fútbol con máxima comodidad y atenciones de primer nivel:

- **Vuelos y estancia:** Boletos aéreos de ida y vuelta a Dallas del 21 al 23 de junio, junto con hospedaje de 3 días y 2 noches en hotel 3 estrellas con desayunos incluidos.
- **Acceso VIP:** Entradas en la categoría Hospitality Champions Club para disfrutar del encuentro Argentina vs. Austria desde una ubicación privilegiada.
- **Logística y traslados:** Transporte privado hotel-estadio y la atención personalizada de un chaperón a cargo de toda la logística en sitio.
- **Tranquilidad y recuerdos:** Seguro de viaje integral con cobertura de hasta \$100,000 USD y un regalo conmemorativo oficial de la FIFA.



"En RadioShack nos llena de orgullo no solo prometer, sino cumplir experiencias inolvidables a nuestros clientes. Ver a nuestro ganador disfrutar en vivo de la fiesta del fútbol mundial en Dallas reafirma nuestro compromiso de premiar siempre su confianza y preferencia", destacó Víctor Serrano, Jefe de Marca RadioShack.

Con la conclusión de este viaje, RadioShack reafirma su liderazgo en el sector tecnológico y su cercanía con sus consumidores, transformando sus compras en momentos memorables.

Cuatro de cada 10 guatemaltecos afirman que sus finanzas están mejor de lo esperado

Los consumidores guatemaltecos muestran señales de recuperación financiera y mantienen una visión positiva sobre el futuro de sus hogares. Así lo revela el más reciente estudio Consumer Pulse T2 2026 de TransUnion, según el cual el 44% de los encuestados afirmó que las finanzas de su hogar se encuentran mejor de lo esperado, una cifra 11 puntos porcentuales (p.p.) superior a la registrada durante el mismo periodo del año anterior. Asimismo, la proporción de quienes consideran que su situación financiera es peor de lo esperado cayó al 22% frente al 35% del año anterior.

En cuanto al ingreso, los hallazgos también muestran una mejora. El 31% de los consumidores reportó un aumento en sus ingresos durante los últimos tres meses, frente al 26% registrado un año antes, mientras que la proporción de quienes indicaron que sus ingresos se mantuvieron iguales aumentó a 44% (+4 p.p.) con respecto al año anterior.

El optimismo de los consumidores también aumentó. Actualmente, el 78% se declara optimista respecto a las finanzas de su hogar durante los próximos 12 meses (+2 p.p.) y el 72% espera que sus ingresos aumenten en el mismo periodo (-5 p.p.). Sin embargo, esta mejora convive con una actitud prudente frente a las decisiones financieras. La inflación continúa siendo la principal preocupación para el 64% de los consumidores, seguida por el empleo (57%) y el riesgo de contracción económica (37%).

Mejora la percepción financiera, pero continúa la disciplina en el gasto

Aunque los consumidores muestran una percepción más favorable de su situación financiera, continúan adoptando medidas para proteger sus finanzas personales. El estudio encontró que el 59% redujo sus gastos discrecionales durante los últimos meses, mientras que el 23% incrementó sus ahorros para emergencias y otro 23% reportó un mayor uso del crédito disponible.



El acceso al crédito mejora, pero aumento la selectividad

A pesar de la incertidumbre económica, el acceso al crédito continúa siendo un elemento clave para los consumidores guatemaltecos. El 96% considera importante contar con acceso a productos de crédito y financiamiento para alcanzar sus objetivos financieros. Además, la percepción de acceso suficiente mejoró hasta el 40% y la confianza en la aprobación de solicitudes aumentó a 49%.

Los consumidores asumen un rol más activo en la gestión de su salud financiera

El monitoreo del crédito continúa consolidándose como una práctica relevante entre los consumidores guatemaltecos. La proporción de personas que no revisa su información crediticia disminuyó a 23%, mientras que aumentaron las revisiones mensuales al 24 % y las trimestrales al 10%.

Talento matemático del Colegio Castillo Córdoba destaca con reconocimientos internacionales

Estudiantes del Colegio Castillo Córdoba obtuvieron resultados sobresalientes en diversos torneos a nivel internacional en el marco del SIMOC (Singapore International Math Olympiad Challenge) 2026, una competencia internacional de matemáticas que reúne a participantes de más de 40 países. Esta participación consolida una vez más el liderazgo académico del colegio en el ámbito nacional e internacional.

La participación del Colegio Castillo Córdoba se llevó a cabo tras la creación de un Club de Olimpiadas extracurricular, iniciado en febrero de 2026, dirigido por un especialista académico en matemática y supervisado por la dirección del colegio. Este proceso de formación permitió que los estudiantes se prepararan específicamente para enfrentar una competencia de alto nivel internacional, siguiendo estándares globales de razonamiento matemático.



Como parte del programa de formación, impulsado por el Club de Olimpiadas del colegio, los alumnos participaron en los torneos Math Warriors, Math Master Mind, y Math Olympiad donde lograron un total de 8 medallas y 4 menciones honoríficas, demostrando un alto nivel de razonamiento lógico, disciplina y preparación académica.

“Nos llena de orgullo ver cómo nuestros estudiantes transforman su talento y esfuerzo en logros concretos. Más allá de las medallas, estos resultados reflejan perseverancia, disciplina y una pasión genuina por el aprendizaje”, destacó Mauricio Hernández, gerente general de Fundación Castillo Hermanos.

Competencia Math Warriors los resultados fueron:	Competencia Math Master Mind destacaron:	En Math Olympiad, cuatro estudiantes obtuvieron menciones honoríficas:
Henry Castro (9.º grado) – Medalla de Oro	Danika Juárez (9.º grado) – Medalla de Oro	Carlos Papa (6.º grado)
Marina Vásquez (4.º grado) – Medalla de Plata	Rodrigo Muralles (8.º grado) – Medalla de Plata	Valentina Grajeda (7.º grado)
Angie Herrarte (6.º grado) – Medalla de Plata	Edgar Javier Soto (7.º grado) – Medalla de Bronce	Jaqueline Chavac (7.º grado)
	Henry Castro (9.º grado) – Medalla de Bronce	Henry Castro (9.º grado)



Los resultados reflejan el impacto positivo del programa de fortalecimiento matemático implementado por el Colegio Castillo Córdoba.

Por su parte, Gerald Schaeffer, director del Colegio Castillo Córdoba, comentó: “Cada competencia representa una oportunidad para que nuestros alumnos desarrollen confianza en sus capacidades y comprueben que pueden destacar frente a estudiantes de todo el mundo. Estos logros son el resultado de un trabajo constante y del compromiso de toda la comunidad educativa”.

Asimismo, mencionó que estos resultados confirman la efectividad de la apuesta institucional por la excelencia académica: “Los logros obtenidos por nuestros estudiantes son una muestra del potencial que existe en Guatemala cuando se combina talento, acompañamiento docente y una visión educativa de largo plazo. Seguiremos fortaleciendo estos espacios para que cada vez más alumnos alcancen metas de nivel internacional”.

Realizarán el XIV ExpoCongreso de Seguridad y Salud Ocupacional

La Gremial de Salud y Seguridad Ocupacional, adscrita a Cámara de Industria de Guatemala (CIG), realizará el 19 y 20 de agosto de 2026, el XIV ExpoCongreso de Seguridad y Salud Ocupacional en el Hotel Westin Camino Real.

La agenda del XIV ExpoCongreso SSO 2026 abordará temas de vanguardia organizados en cuatro ejes principales: bienestar integral, innovación tecnológica, gestión legal, liderazgo y cultura preventiva. Entre las conferencias destacan:

"El líder que nadie ve: liderazgo invisible y cultura de seguridad psicológica"

"Transformación digital en SSO para anticipar riesgos, agilizar decisiones y fortalecer la cultura"

"Seguridad basada en datos: hacia una nueva era de Safety Intelligence"

"Control banding: simplificando la gestión de riesgos químicos" y "Tareas de alto riesgo: decisiones críticas"

"Arquitectura de la atención: cómo gestionar la fatiga digital" y "Microaprendizaje y gamificación"

el congreso contará con la participación de un representante de la Asociación Latinoamericana de Higiene y Seguridad en el Trabajo (ALASEHT), donde la Gremial de Salud y Seguridad Ocupacional de CIG es la representante de Guatemala. Este espacio permitirá compartir experiencias y buenas prácticas de países de la región con trayectoria avanzada en la materia



El evento está dirigido a gerentes de recursos humanos, responsables de SSO, supervisores, mandos medios, empresarios y profesionales interesados en la gestión de la seguridad y salud en el trabajo. Los asistentes podrán disfrutar de espacios de networking y una exhibición comercial gratuita, donde proveedores de equipos, servicios y consultoría en SSO presentarán sus soluciones.

Más información de evento los interesados pueden visitar el sitio web oficial: <https://cig.industriaguatemala.com/14-expo-congreso-ss/>

AROA redefine la experiencia residencial en Vista Hermosa II con una propuesta de elegancia atemporal y bienestar

Premium Desarrollo Inmobiliario anunció el lanzamiento oficial de AROA, su más reciente proyecto residencial de alto nivel que promete transformar la forma de habitar en el sector de Vista Hermosa II, Zona 15. Diseñado bajo la visión del Arq. Rafael Prem, el desarrollo propone un equilibrio perfecto entre arquitectura contemporánea, luz natural, vegetación y espacios creados para inspirar serenidad y exclusividad.

Bajo la premisa "Donde la elegancia encuentra su forma más natural de habitar", AROA fue concebido como un refugio urbano para quienes buscan desconectarse del ritmo acelerado de la ciudad sin renunciar a una ubicación privilegiada y a una conectividad inmediata hacia las principales arterias de la capital.

El desarrollo consta de 18 niveles habitacionales distribuidos en dos torres, Torre Norte y Torre Sur, para un total de 75 apartamentos. Las tipologías incluyen opciones de 2 habitaciones a partir de 143 m², residencias familiares de 3 habitaciones, exclusivas Villas con jardín privado de hasta 371 m² e impresionantes Penthouses de 4 habitaciones que alcanzan los 618 m².

AROA destaca por sus acabados de alta gama, que incluyen ventanería de doble vidrio para aislamiento térmico y acústico, alturas interiores de 2.70 m, porcelanatos de gran formato, pisos de ingeniería, cocinas equipadas con línea blanca premium e iluminación indirecta en áreas sociales. Asimismo, incorpora tecnología de vanguardia y sostenibilidad, tales como controles biométricos de acceso, estaciones de carga para vehículos eléctricos, preparación para aire acondicionado (A/C Ready) y service cleaning stations en cada nivel.



Actualmente en etapa de lanzamiento y comercialización, AROA abre sus puertas a clientes e inversionistas en una de las zonas de mayor valorización del país. La entrega del proyecto está prevista para el año 2029, respaldada por los más de 20 años de trayectoria y más de un millón de metros cuadrados construidos que distinguen a Premium Desarrollo Inmobiliario.

Para conocer más sobre AROA y los próximos lanzamientos de Premium Desarrollo Inmobiliario, puede visitar www.aroa.gt



Progreso presenta su 7. ° Reporte de Sostenibilidad y destaca el valor de progresar juntos



Nestlé supera los 300 mil jóvenes impactados en la región e impulsa el talento guatemalteco

Training Day 2026
reunirá en Guatemala a
expertos en crecimiento y
comunicación
empresarial



Progreso presenta su 7.º Reporte de Sostenibilidad y destaca el valor de progresar juntos

Más de 277,000 personas beneficiadas, 20,120 empleos directos e indirectos y 35,000 toneladas de residuos coprocesados forman parte de los resultados que Progreso reportó en 2025.

Las cifras muestran la dimensión de una estrategia que conecta el crecimiento empresarial con el desarrollo de las personas, las comunidades y el entorno.

Progreso es una compañía líder en cemento, materiales y soluciones para la construcción, con unidades de negocio en los sectores de Construcción, Agro, Energía y Desarrollo Inmobiliario, reconocida por su enfoque en innovación y sostenibilidad en la región.

Conexión de 125 años de historia con el futuro

La compañía presentó “El Valor de Progresar Juntos”, su 7.º Reporte de Sostenibilidad, en La Pedrera, lugar donde hace más de 125 años inició la historia de Cementos Progreso.

El documento reúne los principales avances de 2025 en talento, innovación, desempeño ambiental y desarrollo comunitario, y refleja la forma en que la sostenibilidad forma parte de la estrategia para crear valor compartido.

La elección de ese escenario vinculó el origen de la compañía con su visión de largo plazo. Progreso, referente en innovación y sostenibilidad en la industria de la construcción, plantea que los avances empresariales adquieren mayor alcance cuando integran a colaboradores, clientes, proveedores, comunidades y aliados.

El reporte también confirma su compromiso con la transparencia, la rendición de cuentas y la generación de valor compartido.

Talento e innovación regional

En el **pilar Empleador Preferido**, Progreso reportó 20,120 empleos directos e indirectos en la región y alcanzó un máximo histórico de 155,000 horas de capacitación.

Las mujeres ocupan el 27 % de las posiciones de decisión, mientras que el 30.6 % del talento trabaja fuera de Guatemala. Además, los colaboradores comunitarios representan el 75.7 % de los colaboradores directos.

Los resultados del **pilar Proveedor Favorito** también muestran el peso de la innovación y la transformación digital.

La compañía destinó el 59.8 % del valor económico a proveedores, invirtió US\$5.89 millones en investigación, desarrollo e innovación y alcanzó un 82.8 % de ventas de cemento a través de canales digitales. Las cifras son muestra de una estrategia que incorpora tecnología, proveedores y nuevas capacidades al crecimiento del negocio.

Residuos con nuevo propósito

El **desempeño ambiental** ocupa otro lugar central en el reporte. Bajo el pilar Líder Ambiental, Progreso alcanzó un factor clinker de 70.9 %, por debajo del promedio mundial citado en el informe, y una tasa de 29.1 % de sustitución de materias primas.

Además, coprocesó 35,000 toneladas de residuos entre Guatemala, Costa Rica y República Dominicana bajo un enfoque de economía circular. A estos avances se suma la inauguración de las plantas solares Helios y Tijax, que permitieron cubrir el 12 % del consumo de energía de las plantas de cemento San Miguel y San Gabriel. Esta infraestructura fortalece el autoconsumo de energía renovable y representa una acción concreta dentro de la estrategia ambiental de la compañía.

Centro del desarrollo comunitario

El **pilar Ciudadano Responsable** alcanzó a más de 277,000 personas mediante programas de desarrollo comunitario. La compañía también reportó mejoras en 6,948 viviendas a través de la sustitución de pisos de tierra por pisos de concreto con **HogaRES**.

En alianza con municipalidades y actores locales, contribuyó a la construcción de 34.2 kilómetros de carreteras y al mantenimiento de 79.4 kilómetros de caminos.

En Educación, estudiantes del **Colegio Enrique Novella Alvarado** obtuvieron 100 puntos en las pruebas de Matemática y Lenguaje del MINEDUC, de acuerdo con el reporte. A ello se suma el aporte del programa “**Acompáñame a Crecer**” a la reducción de la desnutrición crónica en Sanarate, El Progreso.



Progreso presentó su séptimo Reporte de Sostenibilidad, con resultados de 2025 en empleo, innovación, ambiente y desarrollo comunitario.



Sostenibilidad como valor a largo plazo

El 7.º Reporte de Sostenibilidad reúne resultados que muestran cómo Progreso integra talento, innovación, gestión ambiental y desarrollo comunitario dentro de una misma visión empresarial.

Desde las 155,000 horas de capacitación hasta las 35,000 toneladas de residuos coprocesados y las más de 277,000 personas beneficiadas, los datos convierten los compromisos en resultados medibles.

“La sostenibilidad ha dejado de ser un componente opcional de la gestión empresarial para convertirse en la forma central de crear valor. Nuestro 7.º reporte de sostenibilidad refleja el compromiso de Progreso por avanzar junto a nuestros colaboradores, clientes, proveedores, comunidades y aliados. Los grandes desafíos solo pueden afrontarse mediante el trabajo conjunto y una visión compartida de largo plazo”, afirmó José Raúl González, presidente ejecutivo de Progreso.

El Reporte “El Valor de Progresar Juntos” plantea que la sostenibilidad aporta valor estratégico, fortalece la resiliencia del negocio y contribuye al desarrollo de la región. A la vez, marca el propósito que orienta a Progreso: Construir juntos el país donde todos queremos vivir.

Training Day 2026 reunirá en Guatemala a expertos en crecimiento y comunicación empresarial

Guatemala será nuevamente punto de encuentro para empresarios, founders, CEOs e inversionistas durante la 14.ª edición de la reunión empresarial más influyente de Centroamérica TRAINING DAY, que se llevará a cabo el próximo martes 8 de septiembre en Westin Camino Real.

Durante más de una década, Training Day se ha consolidado como un espacio de encuentro para quienes construyen y lideran empresas en la región, reuniendo ideas, estrategias y conversaciones alrededor de los principales desafíos que enfrentan los negocios.

Por segundo año consecutivo, Bantrab se suma al TRAINING DAY como Powered by, reafirmando su compromiso con iniciativas que impulsan el desarrollo, fortalecen el ecosistema empresarial y generan nuevas oportunidades para los guatemaltecos, como parte de su Estrategia de Bienestar. El Grupo Financiero acompaña a las personas, los emprendedores y las empresas con soluciones que contribuyen a su crecimiento y al desarrollo del país.

“Queremos seguir construyendo un espacio clave para el ecosistema empresarial de Guatemala y la región. Después de 14 ediciones, TRAINING DAY sigue #ONFIRE, encendiendo empresas, impulsando conexiones y generando oportunidades de negocio”, expresó Alexis Canahuí, fundador de TRAINING DAY.



Martes 8 de septiembre de 2026, Westin Camino Real, Ciudad de Guatemala

8:00 a.m. a 6:00 p.m. Entradas: www.guaticket.com

Un punto de encuentro para quienes construyen empresas

Training Day 2026 reunirá a una audiencia integrada principalmente por CEOs, founders, empresarios, C-Level y actores del ecosistema de emprendimiento e inversión en Guatemala.

El evento está diseñado como una plataforma para generar conexiones entre líderes empresariales, abrir conversaciones relevantes y acercar a los asistentes a nuevas perspectivas sobre los retos y oportunidades que están transformando la manera de construir, dirigir y escalar empresas.

A lo largo de sus 14 ediciones, Training Day ha fortalecido su posición como uno de los principales encuentros del ecosistema empresarial centroamericano, conectando a empresarios y ejecutivos con referentes, estrategias y experiencias que están marcando el futuro de los negocios.

Unen esfuerzos para responder a los desafíos del presente y construir un futuro más sostenible

Instituciones fortalecen su compromiso con el futuro de los bosques con una visión renovada de sostenibilidad. Se inicia con el proceso de actualización de la Política Forestal de Guatemala la cual está vigente desde 1999, la actividad incluyó un taller de socialización y validación con actores clave.

Buscan que sea un instrumento estratégico que responda a las necesidades del país y que oriente las acciones institucionales para colocar al sector forestal como un eje fundamental del desarrollo económico, social y ambiental de Guatemala.

Esta actualización está siendo construida de manera articulada entre el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA), el Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales (MARN), el Instituto Nacional de Bosques (INAB) y el Consejo Nacional de Áreas Protegidas (CONAP), reafirmando el compromiso del Estado de trabajar de forma coordinada para enfrentar los retos que hoy impactan a los bosques y a las comunidades que dependen de ellos.

El sector forestal representa uno de los motores del desarrollo del país, el aporte de los bienes y servicios del bosque a la economía nacional es significativo, en términos del PIB se alcanza un aporte del 2.6% considerando las actividades vinculadas a la cadena forestal, además de generar cientos de miles de empleos directos e indirectos en comunidades de todo el país. Asimismo, Guatemala aún posee cerca de 3.7 millones de hectáreas de cobertura forestal, equivalentes a aproximadamente un 33% del territorio nacional, un patrimonio que demanda políticas públicas sólidas y una gestión sostenible.



Más que un documento técnico, la actualización representará una visión renovada para impulsar soluciones concretas que fortalezcan el manejo sostenible de los recursos forestales, fomenten la conservación de los ecosistemas, promuevan inversión responsable, generen empleo en áreas rurales y mejoren la calidad de vida de miles de familias guatemaltecas.

La participación conjunta del MAGA, MARN, INAB y CONAP refleja un esfuerzo y una visión compartida para consolidar una política pública que responda a la realidad nacional y contribuya al cumplimiento de los compromisos ambientales, económicos y sociales de Guatemala.

Con el lanzamiento público del proceso, se marca el inicio de una nueva etapa para el sector forestal, basada en la innovación y sostenibilidad para un país que reconoce en sus bosques una oportunidad para crecer, conservar y prosperar.

Nestlé impulsa el desarrollo de jóvenes guatemaltecos y supera los 300 mil impactados en la región

Con el propósito de ampliar las oportunidades de desarrollo para las nuevas generaciones, Nestlé ha beneficiado a más de 300 mil jóvenes en Centroamérica a través de Iniciativa por los Jóvenes, una plataforma que impulsa el fortalecimiento de capacidades, la empleabilidad y el desarrollo profesional y productivo de los jóvenes.

En Guatemala, este compromiso se traduce en acciones concretas que han beneficiado a más de 1,800 jóvenes mediante programas como Jóvenes Talentos Culinarios (YOCUTA) y Nestlé Jóvenes Baristas, iniciativas orientadas a fortalecer habilidades técnicas y profesionales en áreas vinculadas con la gastronomía, la industria de alimentos y bebidas, y el sector cafetalero.

Como parte de las acciones desarrolladas durante 2026, una nueva generación de jóvenes guatemaltecos está próxima a culminar su proceso de formación. En las próximas semanas, 450 estudiantes recibirán su certificación, de los cuales 400 corresponden a YOCUTA y 50 a Nestlé Jóvenes Baristas. Esta edición marca un hito al integrar, por primera vez, la gastronomía y el barismo en una propuesta académica conjunta, brindando una experiencia de aprendizaje más integral y alineada con las necesidades actuales de la industria.

Detrás de estos resultados se encuentran historias que reflejan el impacto transformador de estas iniciativas, como la de Sofía Lorenzana, quien participó en YOCUTA en 2024 y, gracias a los conocimientos y competencias adquiridos, se incorporó en 2025 al equipo de Nestlé Professional. Actualmente, se desempeña como Commercial Administrative Assistant, demostrando cómo la formación y el desarrollo de habilidades pueden abrir puertas a nuevas oportunidades de crecimiento profesional.

Más de 303 mil jóvenes beneficiados en Centroamérica

Iniciativa por los Jóvenes nació en 2013 como un programa global de Nestlé y se implementa en Centroamérica desde 2015. Su trabajo se articula en tres pilares: empleabilidad, mediante la preparación y generación de experiencias para el mundo laboral; agroemprendimiento, a través del fortalecimiento de las capacidades de jóvenes productores; y emprendimiento, impulsando habilidades para desarrollar soluciones y negocios vinculados a los sistemas alimentarios del futuro.

Como resultado de este compromiso, 4.526 jóvenes han sido contratados por Nestlé y 2.057 han participado en programas de pasantías y trainees en la región.

Entre los programas de mayor alcance regional destacan Jóvenes Caficultores, que ha beneficiado a más de 60 mil jóvenes de 21 países; Jóvenes Veterinarios, con más de 17.100 participantes;



Jóvenes Pediatras, que ha fortalecido los conocimientos de más de 3.941 jóvenes médicos; Jóvenes Farmacéuticos, con más de 488 beneficiarios; y YOCUTA y Nestlé Jóvenes Baristas, que en conjunto han impactado a más de 3.100 jóvenes.

En el marco del Día Internacional de la Juventud, Nestlé reafirma su compromiso de seguir impulsando alianzas y programas que promuevan el desarrollo del talento joven, fortaleciendo la empleabilidad, el emprendimiento y la sostenibilidad de las comunidades en Honduras y en toda Centroamérica.

ÍNTEGRO impulsa el desarrollo de sus colaboradores con becas en la UVG

Con el objetivo de acelerar la profesionalización de su talento interno, ÍNTEGRO consolidó una alianza estratégica con la Universidad del Valle de Guatemala (UVG) para otorgar 13 becas universitarias parciales a sus colaboradores. A través de este programa, los beneficiados cursarán licenciaturas en Administración de Empresas, así como Mercadeo y Ventas bajo una modalidad 100% virtual, una iniciativa que la empresa enmarca dentro de su pilar de sostenibilidad social y su compromiso con el desarrollo con propósito.

El plan de estudios, que inicia este año y tiene una duración proyectada de cuatro años, beneficiará de forma directa a 10 colaboradores en la Licenciatura en Administración de Empresas y a 3 colaboradores en la Licenciatura en Mercadeo y Ventas.

La formación académica se canalizará a través del programa AVE (Aprendizaje Virtual de Excelencia) de la UVG, un modelo educativo asincrónico diseñado específicamente para profesionales que trabajan. Este formato está pensado para quienes trabajan, ofreciendo la flexibilidad que necesitan para estudiar sin dejar de lado la calidad académica.

El acto de entrega de becas contó con la participación de Maribel Ibargüen, directora de Mercadeo y Admisiones de AVE UVG; y Maribel Cruz, vicerrectora de Expansión Académica de la UVG, quienes destacaron la importancia de abrir nuevos caminos de crecimiento para el talento del país.



El valor del talento en la sostenibilidad

Esta iniciativa forma parte de los programas internos de ÍNTEGRO para promover el crecimiento integral de sus colaboradores. Actualmente, la empresa destaca por generar más de 24,000 empleos directos e indirectos en el país y por fomentar la inclusión social, así como la equidad de género, logrando que el 53% de su fuerza laboral y de sus puestos de liderazgo sean ocupados por mujeres.



**Guatemaltecos por la Nutrición
presenta en Singapur su modelo
para combatir la desnutrición
infantil**



**Air Canada
conecta a Toronto
y Guatemala con
nueva ruta directa**

**Inicia el festival
"Sabores Tricolor"
en Restaurante Los
Cebollines**



Guatemaltecos por la Nutrición presenta en Singapur su modelo para combatir la desnutrición infantil

Guatemaltecos por la Nutrición, programa creado y financiado por Castillo Hermanos, representó a Guatemala en la Public Health World Conference (PHWC) 2026, celebrada del 17 al 19 de julio en Singapur, donde presentó los resultados de su modelo integral para la reducción de la desnutrición infantil ante expertos, investigadores y líderes internacionales en salud pública.



La participación estuvo a cargo del Dr. Diego Monzón, subdirector técnico de Guatemaltecos por la Nutrición, quien fue seleccionado como conferencista principal (Keynote Speaker) para desarrollar el tema “Ampliación de los sistemas sanitarios integrados para reducir la desnutrición: un modelo basado en procesos procedente de las zonas rurales de Guatemala con implicaciones a nivel mundial” (Scaling Integrated Health Systems to Reduce Malnutrition: A Process-Based Model from Rural Guatemala with Global Implications), en la que expuso cómo un modelo basado en gestión por procesos y acción multisectorial ha logrado resultados históricos en comunidades rurales de Guatemala.

La ponencia, con una duración de 40 minutos, fue desarrollada de forma presencial y transmitida para participantes virtuales de distintos países. Además, el resumen de la investigación fue publicado en el sitio oficial del congreso y en el Abstract Book oficial de la PHWC 2026.

"Compartir la experiencia de Guatemaltecos por la Nutrición en un escenario internacional confirma que es posible construir soluciones sostenibles frente a la desnutrición cuando se aborda el problema desde sus causas. Este espacio también nos permite intercambiar conocimientos con especialistas de distintas partes del mundo y continuar fortaleciendo nuestro modelo", comentó Diego Monzón, subdirector técnico de Guatemaltecos por la Nutrición.



El modelo presentado demuestra que la atención integral, el acompañamiento permanente a las familias y la coordinación entre distintos ejes de intervención pueden generar resultados medibles y sostenibles. Entre los principales logros expuestos destacan la reducción de la desnutrición aguda del 6% al 0.38%, y en desnutrición crónica, una disminución de 17 puntos porcentuales en las comunidades intervenidas, así como importantes mejoras en salud materna, desarrollo infantil y acceso a mejores condiciones de vida.

"La participación de Guatemaltecos por la Nutrición posiciona a Guatemala dentro de la conversación global sobre estrategias innovadoras para enfrentar la malnutrición, compartiendo un modelo que puede ser adaptado y replicado en otros contextos con desafíos similares", agregó José Silva, director ejecutivo de Guatemaltecos por la Nutrición.

Durante el evento, el programa de Guatemaltecos por la Nutrición compartió escenario con reconocidos especialistas internacionales, entre ellos el Dr. Chris E. Stout, fundador del Center for Global Initiatives (Estados Unidos); el Dr. Kenneth R. Pelletier, de la Escuela de Medicina de la Universidad de California; el Dr. Yann A. Meunier, del Stanford University Medical Center; la Dra. Olena Hankivsky, de Simon Fraser University (Canadá); y el Dr. Bob Douglas, miembro del Australian Council for The Human Future.

La participación en este congreso internacional reafirma el compromiso de Castillo Hermanos con el desarrollo de soluciones basadas en evidencia científica que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las familias guatemaltecas y que, al mismo tiempo, puedan servir como referente para otros países que enfrentan desafíos similares en materia de nutrición y salud pública.

AGEXPORT conmemora el Día Internacional de la Juventud

NewGen, el Comité de Jóvenes de la Asociación Guatemalteca de Exportadores -AGEXPORT-, conmemora el Día Internacional de la Juventud reconociendo el aporte que las nuevas generaciones ya realizan al crecimiento empresarial, la innovación, la generación de empleo y la internacionalización de los negocios guatemaltecos. Este aporte responde a la estrategia de AGEXPORT de impulsar el crecimiento y la diversificación de mercados de las exportaciones del país.

“Este 12 de agosto queremos reconocer a los jóvenes que ya estamos creando empresas, tomando decisiones, innovando y generando oportunidades. Desde NewGen creemos que nuestra generación no es únicamente el futuro: ya somos parte del presente productivo de Guatemala y tenemos la responsabilidad de construir empresas más competitivas, aprovechar nuevas oportunidades y llevar más productos y servicios guatemaltecos hacia los mercados internacionales”, expresó Génesis Pérez, presidenta del Comité de Jóvenes Exportadores NewGen de AGEXPORT.

Este año, el Día Internacional de la Juventud se conmemora bajo el lema de Naciones Unidas “Contextos diferentes, aspiraciones comunes”.

El lema reconoce que las realidades de los jóvenes varían entre países y comunidades, pero existen aspiraciones compartidas vinculadas con las oportunidades, el trabajo, la educación, el bienestar y la posibilidad de construir un mejor futuro.

En Guatemala, el 69.3% de las personas entre 20 y 24 años participa en la fuerza laboral, según datos para 2025 del Human Capital Data Portal del Banco Mundial. Este indicador ayuda a dimensionar que una parte importante de las nuevas generaciones ya trabaja, emprende, toma decisiones y participa en las actividades productivas del país.



El legado que NewGen está construyendo

NewGen surge como una plataforma para impulsar el relevo generacional y acercar a jóvenes empresarios, emprendedores y sucesores de empresas familiares al conocimiento, la experiencia, el networking y las oportunidades vinculadas con la exportación. Este trabajo conecta directamente con la estrategia de AGEXPORT: preparar a más jóvenes para exportar y diversificar mercados amplía la base de empresas guatemaltecas con vocación exportadora.

El trabajo realizado muestra una comunidad que ha ido creciendo. Entre 2022 y 2025, más de 700 jóvenes participaron en eventos dirigidos a jóvenes empresarios y empresas familiares; más de 100 empresas lideradas por jóvenes forman parte de AGEXPORT y 24 jóvenes ya participan en juntas directivas. Además, más de 60 empresas familiares se han vinculado con NewGen, mientras que el Comité ha desarrollado cinco grandes eventos de posicionamiento y gestionado alianzas estratégicas y cooperación internacional.

Inicia el festival "Sabores Tricolor" en Restaurante Los Cebollines

Para dar inicio a las celebraciones de las fiestas patrias, Restaurante Los Cebollines anuncia el lanzamiento de su aclamado menú de temporada "Sabores Tricolor, Una explosión de México en tu mesa", el cual estará disponible del 12 de agosto al 30 de septiembre 2026. Esta propuesta gastronómica está diseñada para brindar una auténtica explosión de tradición, color y sabor en cada bocado para celebrar las fiestas patrias.

El ya reconocido menú Tricolor se transforma este año en una experiencia culinaria renovada. La propuesta está conformada por 7 platos fuertes, 1 postre y 6 bebidas, y 2 propuestas exclusivas en servicio a domicilio; todos elaborados con recetas originales de la cocina de Los Cebollines que rinden homenaje a los ingredientes más icónicos de la gastronomía mexicana, como:

Chile en Nogada: Tradicional chile poblano relleno de carnes y frutas, bañado en salsa de nogada y granada fresca.

Molcajete verde de la casa: Tiras de solomillo y pollo en salsa verde con aguacate, queso oreado, cebollines y tortillas.

Bisque de elote: Sopa cremosa de elote tierno al tequila, acompañada de esquites, queso oreado, elotito baby y un toque de salsa huitlacoche.

Molcajete mezcalero: Jugosa birria de cerdo al mezcal cubierta con queso Chihuahua gratinado, cebollitas, frijoles rancheros, salsa molcajeteada y tortillas de harina.

Molcajete Oro Negro: Puntas de lomito al tequila bañadas en salsas de guajillo y huitlacoche, con queso de capas, elotitos baby, frijoles rancheros y tortillas de harina.

Tacos cacheteados de Rib Eye: Jugoso Rib Eye con costra de queso Chihuahua en doble tortilla de harina, coronado con salsa de aguacate, cebollitas y salsa macha.

Tacos cacheteados de Sirloin: Tiernos cortes de sirloin con costra de queso Chihuahua en doble tortilla de harina, acompañados de salsa de aguacate, cebollitas y salsa macha.

El Toque Dulce:

4 leches: Esponjoso pastel tres leches cubierto por dulce de leche, acompañado de nuestra salsa de cajeta tequilera, simplemente delicioso.



Y con una selección de cocteles a base de tequila y mezcal, para celebrar las fiestas patrias como se debe:

El Ilegal: Refrescante coctel con mezcal Ilegal, jugo de limón, jengibre y clara deshidratada, escarchado con sal negra.

Cantarito: Tequila, soda de toronja, limón y jarabe de azúcar, escarchado con chamoy y tajín. · **Paloma:** Refrescante y cítrica, ligeramente dulce, con un toque de toronja y tequila.

Tequila Sangría: ¡La sangría mexicana que te encantará! Vino tinto, tequila, jugo de naranja y limón.

Catrina Negra: Tequila Patrón Cristalino, triple sec y jugo de limón con toque de carbón activado. · **Spicy Tamarita:** con sabor fresco, que combina el Vodka con sabor a tamarindo, jugo de limón, jarabe de azúcar, coronado con tajín, y una rodaja de limón.

Restaurante Los Cebollines se distingue por su constante innovación gastronómica, presentando distintos menús de temporada a lo largo de todo el año. Entre todas sus propuestas, "Sabores Tricolor" se ha consolidado como una de las temporalidades más esperadas por sus comensales, gracias a su variedad de recetas únicas, sus ingredientes originales y profundamente mexicanos.

Air Canada conecta a Toronto y Guatemala de forma permanente con nueva ruta directa

Air Canada anunció hoy la incorporación de un nuevo servicio entre Toronto y Ciudad de Guatemala, que operará durante todo el año a partir de diciembre de 2026 con una frecuencia semanal.

Esta conexión fortalece el acceso de Guatemala a Canadá y a la red internacional de Air Canada, que durante la temporada de verano ofrecerá nuevas opciones de enlace hacia ciudades europeas como Zúrich y Viena, además de otros destinos atendidos desde Toronto. Esto facilitará la llegada de viajeros internacionales y ampliará las oportunidades para promover Guatemala en mercados de alto valor para el turismo.

El anuncio se suma a la decisión de Air Canada de mantener durante todo el año su ruta directa entre Montreal y Ciudad de Guatemala, con diferentes frecuencias según la temporada. Con operaciones permanentes desde Toronto y Montreal, Guatemala consolida su presencia en el mercado canadiense y mejora su conexión con Norteamérica y Europa.

La ampliación de Air Canada forma parte de un proceso sostenido de fortalecimiento de la conectividad aérea del país. Nuevas rutas, mayores frecuencias y aumentos de capacidad reflejan la confianza de las aerolíneas en Guatemala y responden al crecimiento de la demanda de viajes.

En la conexión con Sudamérica, Avianca incorporará una tercera frecuencia diaria entre Ciudad de Guatemala y Bogotá durante la próxima temporada de invierno. La ruta, que operó entre 17 y 18 frecuencias semanales en julio de 2025, alcanzará 21 frecuencias semanales entre noviembre de 2026 y marzo de 2027. Con este incremento, la aerolínea ofrecerá una capacidad cercana al 115 % superior a la registrada durante el invierno anterior.

Este crecimiento se complementa con la ruta directa de Wingo entre Medellín y Ciudad de Guatemala, que inició operaciones en junio de 2026, y con el servicio de Arajet entre Guatemala y Punta Cana, República Dominicana. Mediante la red de Arajet, los pasajeros pueden conectar con destinos como Buenos Aires, São Paulo y Santiago de Chile.

Copa Airlines también amplió su operación en el país. Durante 2026 incrementó su capacidad en Guatemala un 14 % respecto de 2025 y cerca de un 50 % en comparación con 2023. A través de su centro de conexiones en Panamá, la aerolínea enlaza Guatemala con las principales ciudades del continente, incluyendo mercados donde todavía no existen vuelos directos.

La conectividad con Estados Unidos tendrá un refuerzo durante la temporada de fin de año. Frontier Airlines incorporará temporalmente un vuelo diario entre Ciudad de Guatemala y Los Ángeles, del 17 de diciembre de 2026 al 4 de enero de 2027, uno de los periodos con mayor demanda de viajes.



VALTARO inicia su etapa de construcción y se consolida como un ícono Sold Out en Zona 14

Premium Desarrollo Inmobiliario marcó hoy un hito trascendental en la arquitectura vertical del país con la colocación de la Primera Piedra de VALTARO. Ubicado en la 4ª avenida 14-34, Zona 14, el complejo inicia oficialmente su fase constructiva consolidado como un éxito comercial total Sold Out, reafirmando la confianza del mercado en las propuestas de alto nivel.

Con una inversión estimada en US\$ 73 millones y un área de construcción de 27,199.48 m², la torre contempla 29 niveles y un diseño esbelto que redefine el skyline de la ciudad, el proyecto albergará 85 departamentos de 2 y 3 habitaciones - con dimensiones entre los 112.32 m² y 268.71 m² - concebidos con amplios metrajes, terrazas privadas, ventilación e iluminación natural y alturas interiores de estándar superior.

El principal elemento diferenciador de VALTARO radica en su integración urbana y natural: un impresionante jardín privado de más de 900 varas cuadradas que funcionará como un oasis verde en el corazón financiero de la capital. Además, el inmueble ofrecerá un ecosistema integral de amenidades organizadas por propósitos:

- Espacios Sociales y Negocios: Lobby de doble altura, Business Center, Social Hub integrado a jardines y área comercial.
- Bienestar y Deporte: Casa Club con lap pool, jacuzzi, Fitness Center, Beauty Room, Playground y Pet Park con estación de grooming.



En términos de impacto socioeconómico, la obra impulsará la dinamización del sector al generar más de 40 empleos directos y 2,000 indirectos durante su edificación. La entrega de las primeras unidades habitacionales está prevista para el año 2029, consolidando una propuesta patrimonial caracterizada por su alta plusvalía y sostenibilidad.

Con más de dos décadas de trayectoria respaldadas por su fundador y un portafolio de proyectos de alto perfil, Premium Desarrollo Inmobiliario reafirma con este acto su convicción en el desarrollo económico y la modernización urbana de Guatemala.

Para más información sobre los próximos lanzamientos de Premium Desarrollo Inmobiliario, puede consultar www.grupopremium.gt



BBQ Challenge 2026
20 equipos compiten por una
causa social en
Condado Concepción



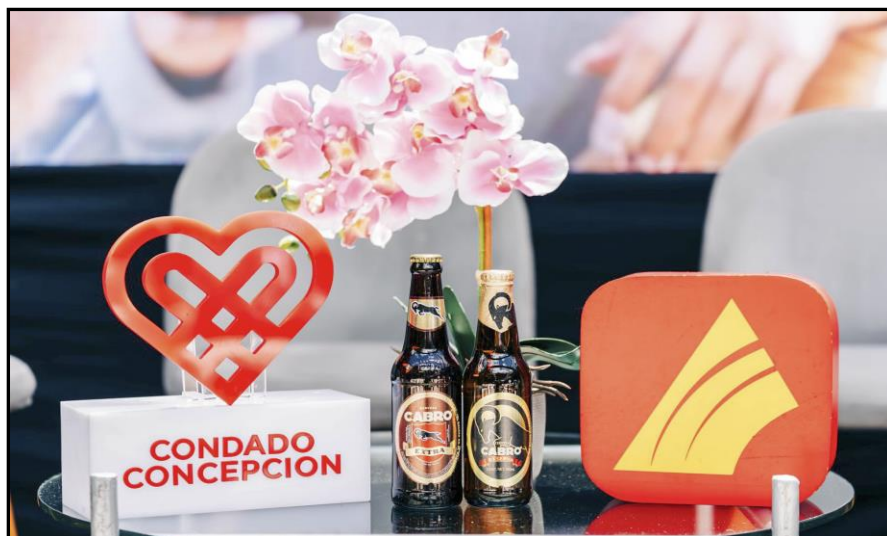
Las apuestas de
ECOFILTRO por
mejorar la salud
de los
Guatemaltecos

**Nequi te hace el paro, sin
clavos con Q100 para la gas**



BBQ Challenge 2026 20 equipos compiten por una causa social en Condado Concepción

Condado Concepción, Cerveza Cabro y el Club Rotario Guatemala de la Ermita anunciaron la realización del BBQ Challenge 2026, un evento gastronómico y familiar que se llevará a cabo el próximo 19 de septiembre a partir de las 12:00 horas en el Parqueo Sur de Condado Concepción, donde más de 20 equipos parrilleros competirán por el reconocimiento a la mejor parrilla del evento. La actividad combinará degustaciones gastronómicas, música en vivo, experiencias de marcas patrocinadoras y actividades familiares, con el objetivo de recaudar fondos para los programas sociales del Club Rotario, destinando el 100% de lo recaudado a iniciativas de desarrollo comunitario y bienestar social.



Esta será la cuarta edición del BBQ Challenge en Condado Concepción, consolidándose como una plataforma que promueve la convivencia familiar, impulsa el talento de aficionados y profesionales de la parrilla y genera un impacto positivo en la comunidad. La iniciativa nació como una propuesta para unir gastronomía, entretenimiento y responsabilidad social en un mismo espacio, brindando a los asistentes una experiencia memorable mientras contribuyen a una causa solidaria.

“Detrás de cada plato degustado en el BBQ Challenge hay una oportunidad de cambiar vidas. Nos emociona ver cómo una experiencia familiar y gastronómica puede convertirse en una herramienta para llevar esperanza y apoyo a quienes más lo necesitan”, comentó Martín Guzmán, Presidente de Club Rotario Guatemala de la Ermita.

Durante la jornada participarán equipos en las categorías Amateur y Profesional, quienes prepararán distintas recetas a base de pollo, res y queso utilizando cortes seleccionados como Coulotte, Tomahawk y Costilla St. Louis. Los asistentes tendrán la oportunidad de degustar más de 100 recetas diferentes, elaboradas por los equipos y restaurantes participantes.



Además de la oferta gastronómica, el BBQ Challenge contará con música en vivo, un mercadito de productos, experiencias con marcas patrocinadoras, coctelería y la premiación de los mejores equipos parrilleros. Los organizadores esperan la asistencia de más de 1,000 personas, fortaleciendo así el alcance y el impacto social de la actividad.

Las entradas ya se encuentran disponibles a través de [Tikkilife.com](https://tikkilife.com), con precios desde Q80 para niños, Q120 para jóvenes y Q220 para adultos, más cargos por servicio. También podrán adquirirse en la taquilla el día del evento, sujetas a disponibilidad.

“En Condado Concepción buscamos crear espacios que conecten a las personas a través de experiencias memorables. El BBQ Challenge se ha convertido en una tradición que combina entretenimiento, gastronomía y solidaridad para toda la familia. Invitamos a las familias a disfrutar de una experiencia única mientras apoyan una causa social de gran valor”, expresó Paulina Álvarez, Gerente de Marca Condado Concepción.

Para garantizar una experiencia segura y cómoda para todos los asistentes, el evento contará con personal de seguridad, apoyo logístico, señalización, primeros auxilios y protocolos operativos para el adecuado desarrollo de las actividades.

El BBQ Challenge 2026 cuenta con el respaldo de importantes marcas patrocinadoras, entre ellas Cerveza Cabro, Banco G&T Continental, Botran, Héroe del Fuego Toledo, Pollo Rey, Distribuidora Marte, Honda y otras empresas comprometidas con el desarrollo de actividades que promueven la integración familiar y el apoyo a causas sociales.

Corazón, Evolución e Innovación, las apuestas de ECOFILTRO por mejorar la salud de los Guatemaltecos

Durante casi dos décadas, Ecofiltro ha demostrado que transformar la calidad del agua también significa transformar la calidad de vida de las personas. Hoy, la marca presenta una nueva evolución de su portafolio con la presentación del revolucionado Mini Inox, un modelo diseñado para responder a las nuevas necesidades de los consumidores modernos, al mismo tiempo que reafirma el papel del purificador, el corazón de la marca y la tecnología que ha permitido que millones de personas tengan acceso a agua purificada sin necesidad de electricidad.

La presentación del nuevo Mini Inox llega acompañada de un mensaje que trasciende el diseño y la innovación. Ecofiltro busca fortalecer la conversación sobre la importancia de consumir agua purificada todos los días y generar mayor conciencia sobre cómo pequeños hábitos, tales como elegir agua segura en casa, pueden tener un impacto significativo en la salud, la prevención de enfermedades y el bienestar de las familias.

El filtro, el corazón de Ecofiltro

Más allá del lanzamiento de un nuevo modelo, Ecofiltro continúa evolucionando la tecnología de su filtro purificador para ofrecer un desempeño cada vez más eficiente, seguro y confiable. Este componente representa el núcleo de la marca y es el resultado de años de innovación enfocada en brindar agua purificada de forma accesible, sostenible y sin consumo de energía eléctrica.

Más que vender un producto, Ecofiltro busca impulsar una cultura del consumo responsable de agua, donde la prevención y la salud ocupen un lugar central.

En este contexto nace el **Mini Inox**, una propuesta que complementa esta visión al ofrecer un recipiente fabricado en acero inoxidable 304 de grado alimenticio, diseñado para conservar las propiedades del agua purificada mientras brinda mayor resistencia, durabilidad y una estética contemporánea para los hogares modernos.

Este nuevo modelo responde a consumidores que buscan soluciones que combinen innovación, diseño y funcionalidad, sin perder de vista el propósito principal de Ecofiltro: acercar agua purificada de calidad a más personas.



Además de integrar el reconocido purificador de Ecofiltro, el nuevo **Mini Inox** ofrece:

- *Tecnología de purificación respaldada por años de innovación.*
- *Recipiente elaborado en acero inoxidable 304 grado alimenticio.*
- *Alta resistencia y mayor vida útil.*
- *Fácil limpieza y mantenimiento.*
- *Diseño contemporáneo adaptable a cualquier espacio.*
- *Material 100 % reciclable que contribuye a la sostenibilidad ambiental.*

Con este relanzamiento, Ecofiltro reafirma que la innovación no consiste únicamente en desarrollar nuevos productos, sino en evolucionar continuamente la tecnología que ha dado origen a la marca y seguir impulsando una cultura de prevención a través del consumo de agua purificada.

El nuevo Mini Inox representa la evolución del diseño; el filtro purificador representa la esencia de Ecofiltro. Juntos reflejan una misma visión: llevar salud, bienestar y sostenibilidad a más hogares, recordando que cada vaso de agua purificada es también una inversión en la calidad de vida de las personas.

Nequi te hace el paro, sin clavos con Q100 para la gas

Con la gas por los cielos, Nequi responde con una acción directa y al puro estilo chapín. Para que pagar la gasolina no afecte tanto tu bolsillo la app financiera lanza su dinámica #NequiSinClavos, regalando Q100 de cashback a las personas que participen en Instagram o Facebook compartiendo su factura del pago de gas en sus historias.

¿Cómo participar?

1. Echás gasolina en la estación de tu preferencia.
2. Tomate una foto con la factura o recibo de lo que gastaste en la gas.
3. Subí tu foto a tus historias de Instagram o Facebook. Podés participar en cualquiera de las dos redes.
4. Etiquétanos como @NequiGuatemala usando el hashtag #NequiSinClavos.
5. Mándanos por mensaje directo (DM) la captura de tu historia, tu número de cuenta asociado a Nequi y tu número de DPI.

¡Y listo! Si lo envías y cumplís con las condiciones, te regalamos Q100 depositados directamente en tu cuenta Nequi.

Condiciones:

- Debés seguir nuestra cuenta oficial en la red social donde participaste: Instagram o Facebook.
- Tener una cuenta Nequi activa: si aún no la tenés, la podés crear gratis en minutos desde tu cel.
- La factura o recibo de la gas debe ser del mismo día en que publicás tu historia.

“‘Hacer el paro’ es parte de quiénes somos. Con #NequiSinClavos queremos que pagar la gas duela menos, con una dinámica sencilla y beneficios directos. Es una forma fácil de decirle a la gente: aquí resolvemos todos tus clavos del día a día”, comentó Valeria Maldonado, Country Manager de Nequi Guatemala. Desde Nequi venimos al país a hacer las cosas diferentes y revolucionar la forma en la que las personas se relacionan con su pisto. Cada vez más esperamos traer mercado de Guatemala soluciones disruptivas, campañas y propuestas diferentes para facilitar la vida de nuestros usuarios” agrega.



Un gesto chapín, sin clavos

Esta iniciativa habla en el idioma propio de Nequi: resolver clavos reales con pasos sencillos y beneficio inmediato. Bajo el mensaje “Sin colas, sin contratos, sin jetas y sin clavos.”, Nequi propone una experiencia amable y a tu ritmo para que el pisto alcance más cuando más se necesita. Conoce los términos y condiciones de toda la campaña aquí: <https://www.nequi.com.gt/>

HONDA MOTOS invita a vivir la experiencia de manejar en su prueba de manejo gratuita en Metronorte



Honda Motos Guatemala invita a los amantes de las motocicletas y a quienes desean conocer de cerca sus modelos a participar en una prueba de manejo gratuita, que se llevará a cabo el próximo domingo 16 de agosto, de 9:00 a 18:00 horas, en el Centro Comercial Metro Norte.

Durante la jornada, los asistentes podrán conocer y probar modelos seleccionados de Honda Motos, acompañados por instructores de la Moto Escuela Honda, quienes brindarán acompañamiento y orientación para disfrutar de la experiencia de manera segura.

Además de las pruebas de manejo, los visitantes podrán disfrutar de regalos, comida y diferentes actividades preparadas para compartir una jornada llena de entretenimiento y pasión por las motocicletas.

La actividad está abierta al público y busca acercar a más personas a la experiencia Honda, permitiéndoles conocer el desempeño y las características de algunos de sus modelos de una manera práctica y segura.

Dime cómo comes tus papitas de McDonald's y te diré quién eres

En el marco del Día Mundial de la Papa Frita que se celebra el 20 de agosto, McDonald's comparte las divertidas formas en la que sus invitados disfrutan de las papitas y qué dice esto de su personalidad.

Para quienes aman ir a McDonald's, existe una frase muy especial que define esa gran pasión: "llevar ketchup en las venas". Esa es la emoción que se siente al recibir una bolsa de papel caliente, abrirla y sentir un olor que es inconfundible: las Papas Mundialmente Famosas (World Famous Fries), las papitas de McDonald's. Este antojo, crujiente por fuera, suave por dentro y con el toque de sal exacto, es simplemente perfecto.

Y aunque su icónico empaque rojo es igual para todos, la forma en que cada persona decide disfrutarlas es distinta y por eso ¡nos encanta!

¿Qué tipo de Team Papitas eres? Para celebrar el Día de la Papa Frita, McDonald's tiene habilitada una dinámica interactiva en teampapitas.mcdonaldsdigital.com. A través de un test de solo 3 preguntas, los fanáticos podrán descubrir a qué equipo pertenecen: Los Salsas (Dippers), expertos en encontrar la combinación perfecta de aderezos; Los Hackers, a quienes les encanta experimentar combinándolas con helado o dentro de sus hamburguesas; o Los OG's, amantes de disfrutarlas tradicionales, saladas y calientes. Los participantes recibirán un certificado digital por haber realizado el test, el cual estará personalizado para compartir en redes sociales, y podrán entrar al sorteo de un año de papas gratis.



Las Papas Mundialmente Famosas de McDonald's son, sin duda, la pareja perfecta de cada McMenú y el ingrediente secreto detrás de miles de sonrisas. Al final, la verdadera esencia de la marca está en su sabor crujiente y en poder transformar un antojo sencillo en una experiencia simplemente perfecta.

El Día Mundial de la Papa Frita es ideal para disfrutar de las favoritas de todos, compartir con el de la par y dejar claro por qué se lleva ketchup en las venas. Y a ti, ¿qué estilo te define al comer tus papitas? Parapapapá.

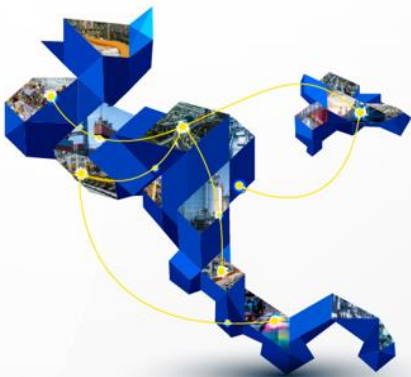


**Premio a la Excelencia
Reconocimiento sin Fronteras al
Desarrollo Regional**



**Tigo impulsa el
desarrollo digital de
más de 550 jóvenes a
través de GO-GUATE**

**FECAICA anuncia el
Congreso Regional de la
Industria 2026 en El
Salvador**



**Congreso Regional
de la Industria**
Integración Regional
y Liderazgo Empresarial

**DONDE LA INDUSTRIA REGIONAL
SE ENCUENTRA PARA AVANZAR**

Premio a la Excelencia Reconocimiento sin Fronteras al Desarrollo Regional

Durante diez ediciones, el [Premio a la Excelencia](#) ha sido un espacio para reconocer proyectos que aportan valor al desarrollo de nuestros países y reflejan las mejores prácticas de la industria de la construcción. Este año, el certamen da un paso importante al integrar por primera vez a Guatemala, El Salvador, Costa Rica y Panamá en una misma convocatoria y proceso de evaluación.

La edición reunió a más de 100 proyectos y concluyó con una final regional evaluada por un jurado internacional compuesto por expertos de los cuatro países participantes. Más que una competencia, esta experiencia ha creado una oportunidad para compartir conocimientos, intercambiar buenas prácticas y visibilizar iniciativas que contribuyen al crecimiento del sector.

Impulsado por eso [Cementos Progreso](#), marca insignia de [Progreso](#), el Premio a la Excelencia mantiene intacto su propósito: reconocer la excelencia constructiva y promover una cultura de innovación, calidad y mejora continua. Esta evolución hacia un certamen regional reafirma su compromiso de conectar experiencias, compartir perspectivas e impulsar el desarrollo del sector construcción en Centroamérica, con la visión de expandirse, próximamente, a República Dominicana.

“La primera edición regional del Premio a la Excelencia representa mucho más que un nuevo formato. Es la consolidación de un espacio donde la excelencia se comparte, las mejores prácticas inspiran a toda la industria y el conocimiento se convierte en un motor para el desarrollo de Centroamérica. Reconocer la excelencia es impulsar el desarrollo de nuestra región”, expresó José Raúl González, presidente ejecutivo de Progreso.

Un reconocimiento que evoluciona con la región

Cada uno de los países participantes realizó previamente su premiación nacional, de la cual surgieron los proyectos ganadores que avanzaron a la final regional. Todos fueron evaluados mediante una matriz técnica común, diseñada para garantizar objetividad, consistencia y comparabilidad entre las obras.

El jurado internacional valoró aspectos como innovación constructiva, calidad técnica, complejidad del proyecto, uso eficiente del concreto, sostenibilidad, seguridad, impacto para las comunidades y aporte al desarrollo urbano y económico.

Las obras finalistas reflejan las principales tendencias que hoy impulsan la transformación del sector, destacando por representar soluciones innovadoras, infraestructura resiliente, eficiencia estructural y una colaboración cada vez más estrecha entre la ingeniería y la arquitectura.

Proyectos que representan la excelencia de Centroamérica

Durante la ceremonia fueron reconocidas las obras que obtuvieron las máximas distinciones en la primera edición regional del Premio a la Excelencia.



En su décima edición, el certamen celebró por primera vez una final regional que reunió a los proyectos más destacados de Guatemala, El Salvador, Costa Rica y Panamá, fortaleciendo una cultura compartida de innovación y excelencia.

Proyectos ganadores:

- **Categoría Ágata**
País: Costa Rica
Proyecto ganador: Hospital de Puntarenas
Constructora: Compañía Constructora Van der Laet & Jiménez
- **Categoría Basalto**
País: Guatemala
Proyecto ganador: Adhara
Constructora: Grupo Rosul
- **Categoría Jade**
País: Costa Rica
Proyecto ganador: Bahías DP10
Constructora: Volio y Trejos Asociados
- **Categoría Jaspe**
País: Costa Rica
Proyecto ganador: Casa SN
Constructora: PROINSA Constructora
- **Categoría Magnetita**
País: Guatemala
Proyecto ganador: Cendana
Constructora: PM 502

- **Categoría Obsidiana**
País: Guatemala
Proyecto ganador: PAD SB-3
Constructora: Rodio Swissboring
- **Categoría Ónix**
País: Guatemala
Proyecto ganador: Oakland Mall F3
Constructora: Construcciones y Consultoría
- **Categoría Opalo**
País: Guatemala
Proyecto ganador: Edificio Kaeser Compresores de Guatemala y Cía. Ltda.
Constructora: Kaeser Guatemala
- **Categoría Oro:**
 - **País:** Guatemala
Proyecto ganador: Alegría Apartamentos
Constructora: Condado Naranjo
 - **País:** Panamá
Proyecto ganador: Rehabilitación Santa Familia
Constructora: Constructora Edificar



Con esta décima edición, el Premio a la Excelencia inicia una nueva etapa como referente regional para reconocer las obras que elevan los estándares de la construcción en Centroamérica. Más que distinguir proyectos sobresalientes, el certamen busca seguir impulsando una industria que aprende, innova y comparte conocimiento para aportar a un desarrollo cada vez más sostenible.

La próxima edición abrirá un nuevo capítulo con la incorporación de República Dominicana, fortaleciendo una comunidad regional que comparte el propósito de construir progreso para las generaciones presentes y futuras.

GWM consolida su expansión en Guatemala con la inauguración de su nueva agencia Roosevelt

Como parte de su estrategia de expansión en el país, Great Wall Motor (GWM), con el sólido respaldo de IVESA Motors, anunció oficialmente la inauguración de su nueva agencia GWM Roosevelt. Con este proyecto, la marca fortalece su presencia local para acercar su portafolio de vehículos, servicios y experiencia integral a más conductores guatemaltecos.

La nueva agencia está ubicada en Calzada Roosevelt 44-00, zona 2 de Mixco, uno de los principales corredores comerciales y vehiculares del área metropolitana.

Con la inauguración de la nueva agencia GWM Roosevelt, IVESA Motors reafirma su compromiso con el mercado guatemalteco y consolida la estrategia de expansión de la marca. Este proyecto va más allá de sumar una sala de ventas: busca ampliar los puntos de contacto para brindar una atención cada vez más cercana, personalizada y accesible.

A través de esta nueva agencia, los clientes accederán a una atención integral y personalizada, asesoría financiera especializada y el portafolio completo de modelos de última generación de la marca. Entre los vehículos exhibidos destacan las innovadoras SUV urbanas y familiares de la línea Haval (Jolion, H6 y M6)) en versiones a gasolina e híbridas (HEV), la robusta gama de pickups 4x4 POER y Wingle, así como los todoterrenos de alta gama TANK 300 HEV y TANK 500 HEV.



Con esta nueva inversión, GWM e IVESA Motors reiteran su compromiso a largo plazo de continuar evolucionando la experiencia automotriz en Guatemala, facilitando alternativas de transporte que combinan diseño de vanguardia, tecnología híbrida eficiente y los más altos estándares de seguridad internacional.

Como respaldo a la calidad de su manufactura, GWM ofrece una garantía líder en el mercado de más de 62 años o 150,000 kilómetros. La Haval M6 y la Haval H6 HEV se presentan como dos alternativas complementarias: una SUV accesible y confiable para la conducción en ciudad y carretera, y un modelo híbrido que combina potencia, eficiencia y tecnología dentro de su segmento.

Como respaldo a la calidad de su manufactura, GWM ofrece una garantía de 6 años, brindando mayor confianza y respaldo a sus clientes.

FECAICA anuncia el Congreso Regional de la Industria 2026 en El Salvador

La Federación de Cámaras y Asociaciones Industriales de Centroamérica y República Dominicana (FECAICA) anuncia la realización del Congreso Regional de la Industria FECAICA 2026 bajo el lema "Integración regional y liderazgo empresarial", el cual se llevará a cabo el 29 de octubre de 2026, en el Hotel Sheraton Presidente de San Salvador, El Salvador.

El encuentro reunirá a líderes empresariales, representantes de cámaras y asociaciones industriales, autoridades, inversionistas, organismos multilaterales y otros actores estratégicos de la región, en una jornada de diálogo y análisis sobre los principales desafíos y oportunidades para la industria. La agenda abordará temas como integración económica, competitividad, facilitación del comercio, innovación, inversión y liderazgo empresarial, promoviendo el intercambio de experiencias y la generación de alianzas estratégicas.

El Congreso se desarrollará en torno a dos grandes ejes: "Integración regional" como motor de competitividad y desarrollo y "Liderazgo empresarial", alianzas estratégicas y visión regional. "Este Congreso llega en un momento clave para la región y es una oportunidad para dialogar sobre temas clave que potencien el crecimiento económico y sostenible de nuestros países. FECAICA aglutina a más de 7,000 empresas industriales, entre micro, pequeñas, medianas y grandes, lo que nos convierte en la voz más representativa de la industria centroamericana y dominicana", afirmó Jorge Arriaza, Presidente de FECAICA.

Como parte del programa, se entregará el Reconocimiento Industrial Regional "Carlos Enrique Rivera Ortiz", destinado a distinguir la trayectoria y el aporte de líderes que han contribuido al fortalecimiento de la industria y la integración económica regional, que en esta ocasión será entregado al industrial hondureño Abraham Bennaton. El Congreso finalizará con un Cóctel de Networking Regional, que propiciará nuevas conexiones y oportunidades de cooperación, inversión y negocios entre empresarios, autoridades y aliados estratégicos.

Congreso Regional de la Industria

Integración Regional y Liderazgo Empresarial

DONDE LA INDUSTRIA REGIONAL SE ENCUENTRA PARA AVANZAR

ORGANIZADO POR:

FECAICA
FEDERACIÓN DE CÁMARAS Y ASOCIACIONES INDUSTRIALES DE CENTROAMÉRICA Y REPÚBLICA DOMINICANA

29 DE OCTUBRE 2026
14:30 A 18:30 HORAS
SAN SALVADOR, EL SALVADOR

Con más de seis décadas de trayectoria, FECAICA reafirma su compromiso con el fortalecimiento de la industria y la integración económica de Centroamérica y República Dominicana, impulsando espacios que permitan construir alianzas y una visión regional para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades del futuro.

Tigo impulsa el desarrollo digital de más de 550 jóvenes a través de GO-GUATE

En el marco del Día Internacional de la Juventud, Tigo Guatemala, como parte de su estrategia de ESG y de su compromiso con la inclusión y educación digital, realizó una jornada de formación para 550 estudiantes de nivel básico y diversificado.

La actividad se llevó a cabo en el Instituto Nacional de Educación Básica Experimental (INEBE) Dr. José Matos Pacheco, donde participaron 275 estudiantes en la jornada matutina y 275 en la vespertina.

La iniciativa se realizó a través de GO-GUATE, la plataforma con la que Tigo comunica sus programas de impacto social vinculados a su gestión ESG. Bajo esta identidad se articulan los programas: Conectadas, Conéctate Segur@ y Maestr@s Conectad@s, iniciativas orientadas a fortalecer capacidades, promover la inclusión y fomentar una ciudadanía digital segura y responsable.

“La conectividad genera valor cuando se acompaña de educación y de herramientas para utilizar la tecnología de manera segura y productiva. Con GO-GUATE articulamos nuestros programas de impacto social y fortalecemos nuestro compromiso ESG con las comunidades del país”, comentó Javier Cáceres, Especialista en Comunicación Corporativa y ESG de Tigo Guatemala.



En el marco del Día Internacional de la Juventud, Tigo a través de su programa Go-Guate, promovió herramientas digitales, ciberseguridad y salud digital, en alianza con la SVET.

La jornada reflejó la alianza estratégica entre Tigo y la Secretaría contra la Violencia Sexual, Explotación y Trata de Personas (SVET). Durante el evento, expositores de Tigo y especialistas invitados abordaron herramientas digitales, ciberseguridad, salud digital y buenas prácticas para que los jóvenes puedan desenvolverse con mayor seguridad en entornos digitales.

Con esta actividad, Tigo reafirmó su compromiso de contribuir a una sociedad más conectada, inclusiva y preparada, mediante alianzas que generan oportunidades de aprendizaje para las nuevas generaciones.

ÍTEGRO lanza el primer parque industrial de una “ciudad de 10 minutos”

ÍTEGRO desarrolladora inmobiliaria es parte de Corporación AICSA, líder en construcción de Centro América con 51 años de experiencia. ÍTEGRO tiene como estrategia, la descentralización de Guatemala con una visión que integra innovación, sostenibilidad y planificación urbana.

Hoy presenta ÍTEGRO Industry, su más reciente unidad de negocio especializada en desarrollo industrial, junto con INNOVA PARK, su primer proyecto insignia: el primer parque industrial del país dentro de una ciudad diseñada bajo el modelo de ciudad de 10 minutos.



Guatemala como hub industrial global

Con este lanzamiento, ÍTEGRO convierte una ventaja geográfica en una propuesta de valor concreta. Su visión es impulsar una nueva generación de desarrollos industriales sostenibles que fortalezcan la competitividad del país y consoliden a Guatemala como un hub industrial de clase mundial.

Un nodo logístico para el mundo

INNOVA PARK se encuentra dentro del corredor logístico del Pacífico, con acceso directo a Puerto Quetzal y a la red vial mesoamericana. Es una plataforma ideal para operaciones de exportación, manufactura y nearshoring, la tendencia global de relocalización industrial que Guatemala que puede capitalizar gracias a su ubicación estratégica, talento joven, estabilidad macroeconómica y costos operativos competitivos. Es un desarrollo de 500,000 m² diseñado para albergar 180 empresas, impulsar una inversión estimada de US\$180 millones y generar más de 23,000 empleos directos e indirectos, consolidando a la Costa Sur como un polo de desarrollo económico, industrial y logístico para Guatemala.

El fin de la industria aislada

Ubicado dentro de CIUDAD SANTALÚ, en el kilómetro 84 de Santa Lucía Cotzumalguapa, Escuintla, es un masterplan de 1.6 millones de metros cuadrados que cuenta con el Centro Comercial SANTALÚ, SMART HOTEL y RESERVA VALERE. Un modelo urbano. INNOVA PARK es la pieza industrial que completa este ecosistema único en la región en donde las personas forman parte de la ecuación productiva. Más que una visión de futuro, este modelo ya es una realidad.

Infraestructura clase A para el alto desempeño

INNOVA PARK incorpora infraestructura industrial Clase A. Sus soluciones logísticas ofrecen 88% de utilización del espacio, una altura libre de 12 metros al hombro para las bodegas, además de pisos industriales con capacidad de 5 y 8 toneladas por metro cuadrado; un espesor de piso de 18 cm, un factor de planicidad de piso de 40 y nivelación de 30. Diseñado para la calidad de vida, incorpora amenidades como hospedaje para transportistas, áreas verdes, canchas deportivas, espacios de descanso y recreación, clínica médica y farmacia, cafetería, food courts, locales comerciales, infraestructura para movilidad sostenible.



Cuántas horas diarias es aconsejable que los niños usen celulares



**Los beneficios
para la salud de los
paseos con tu perro**

**Cómo activar de forma
natural las cuatro
hormonas de la felicidad**



Cuántas horas diarias es aconsejable que los niños pasen frente a una pantalla

El uso de los dispositivos puede entretener, enseñar y mantener ocupados a los niños pequeños, pero su uso excesivo puede generarles problemas. Por eso, existen algunas pautas generales para tener en cuenta.

A través de teléfonos inteligentes, tabletas, consolas de juegos, televisores y computadoras, los niños y adolescentes pueden pasar muchas horas frente a las pantallas. Dependiendo del tiempo y el modo de uso de estas, los menores pueden sacarle provecho o no.



Una de las principales conclusiones a las que se ha llegado, es que es necesario retrasar la edad de inicio de uso de las nuevas tecnologías. Para optimizar la salud de los más pequeños, se recomienda no utilizar las pantallas hasta los 6 años. No existe cantidad segura de exposición a las pantallas antes de esa edad. Entre los 6 y los 12 años, el tiempo máximo recomendable de utilización de estos dispositivos es de una hora al día.

Entre la problemática que produce la utilización de pantallas a edades precoces (antes de los 4 años) se encuentran los comportamientos negativos con relación a las mismas, como las exigencias y las frustraciones, que pueden conllevar dificultades de autorregulación en edades posteriores.

En la infancia, el uso excesivo de la tecnología puede producir alteraciones en el sueño, en la alimentación, cambios en el volumen cerebral, dolor cervical y lumbar, cefalea y alteraciones visuales como fatiga, estrabismo o miopía progresiva. Algunas de las conductas asociadas al uso de pantallas, como el sedentarismo o los malos hábitos nutricionales, pueden aumentar el riesgo cardiovascular presente y futuro.

En la etapa de la adolescencia se producen importantes cambios cerebrales que posibilitan, entre otros, el control de impulsos o la óptima toma de decisiones. El uso de la tecnología puede interferir en este proceso madurativo, de forma que se reducen la capacidad de atención o la memoria de trabajo y aumentan la impulsividad o las distracciones, entre otras alteraciones. Todo ello puede conducir a numerosas dificultades, como peor rendimiento y menor capacidad intelectual.

Dependiendo de la edad, las principales recomendaciones actuales sobre el uso de pantallas en la infancia serían:

De 0 a 6 años: no se recomienda el uso de ninguna pantalla. Como excepción, se podría utilizar con fines concretos de contacto social (una videollamada, un cuento o una canción) y siempre acompañado de un adulto.

De 7 a 12 años: el máximo tiempo de uso recomendable es de una hora diaria, incluyendo el período escolar. No se debe tener acceso ilimitado a Internet. Se deben establecer límites de contenido, tiempo y lugar de uso. Si es posible, se debería supervisar por un adulto. Se aconseja reforzar los hábitos saludables: alimentación, sueño, ejercicio físico, exposición a la naturaleza, tiempo en familia y contacto social.

De 13 a 16 años: se recomienda un uso máximo de pantallas de dos horas diarias, incluyendo el período escolar. Es aconsejable la supervisión por parte del adulto, al menos con herramientas de control. Limitar el acceso a Internet y retrasar la edad de posesión del primer móvil inteligente.



La importancia de la influencia del ejemplo de los padres en la utilización de las pantallas, siendo especialmente importante en ciertos momentos como las comidas familiares y en lugares como el dormitorio. Es importante que los niños tengan referentes saludables respecto al uso de los dispositivos, lo cual redundará en mejores dinámicas familiares y mayor desarrollo personal.

Estas recomendaciones no son suficientes por sí solas en el entorno familiar, aunque es el más importante de todos. El sistema educativo debe estar alineado con las propuestas, ya que los niños pasan muchas horas en el ámbito escolar. Se insta también implementar recursos y medidas en pro de la salud digital infantil.

Entre todos, debemos cuidar la salud integral de la infancia, con el fin de optimizar su desarrollo físico, psicológico y social.

Cómo activar de forma natural las cuatro hormonas de la felicidad

En un delicado equilibrio que dirige el cerebro, estos neurotransmisores conducen al bienestar físico y emocional. Una guía de hábitos simples para incorporar en la rutina diaria ¿Qué tienen en común llegar a la meta en una carrera, disfrutar de una sesión de masajes o compartir una comida con familia y amigos? La liberación de las hormonas de la felicidad.

Las hormonas actúan como mensajeras de nuestro organismo, regulando desde nuestro funcionamiento físico hasta nuestro bienestar emocional. ¿Lo interesante de muchas de estas hormonas? Que están muy influenciadas por nuestros pensamientos actividades e incluso los alimentos que consumimos



Comprender estas sustancias químicas y cómo funcionan puede ayudarte a diseñar estrategias específicas para sentirte mejor. Las cuatro hormonas clave que aumentan la felicidad son:

Dopamina: Conocida como la "hormona de la felicidad", la dopamina genera sensaciones de bienestar. Es un factor clave en el sistema de recompensa del cerebro y sus niveles aumentan cuando experimentamos algo placentero. ¿Te felicitan en el trabajo? Experimentarás una descarga de dopamina. ¿Te enamoras? Tus niveles de dopamina se dispararán. "La dopamina produce esa sensación de euforia que sentimos al comer, tener relaciones sexuales, ir de compras, prácticamente cualquier actividad que disfrutemos".

Serotonina: Conocida como la "hormona del bienestar", la serotonina desempeña un papel fundamental en la prevención de la ansiedad y la depresión. De hecho, la principal clase de fármacos utilizados para tratar estas afecciones, aumentan los niveles de serotonina en el cerebro. Hacer ejercicio, pasar tiempo al aire libre y dormir bien pueden ayudar a incrementar la serotonina.

Endorfinas: Si bien suelen vincularse con el ejercicio, las endorfinas se asocian con la euforia del corredor. "El ejercicio cardiovascular es una de las mejores maneras de aumentar las endorfinas". Estas poderosas hormonas actúan como analgésicos naturales, minimizando las molestias y maximizando el placer. Son una razón fundamental por la que los atletas pueden superar el dolor durante una carrera exigente o un partido importante.

Oxitocina: Conocida principalmente por su papel en el vínculo afectivo y el apego, la oxitocina inunda el organismo de la mujer durante el parto y la lactancia. Pero dar a luz no es la única forma de experimentar una liberación de oxitocina. Esta "hormona del amor" también se dispara con cualquier tipo de contacto íntimo, como tomarse de la mano, abrazarse, besarse, recibir masajes y tener relaciones sexuales.

Actividades que estimulan las hormonas del bienestar

Si bien no existe una fórmula infalible para activar las hormonas del bienestar, hay actividades que puedes incorporar a tu día a día para estimular de forma natural las cuatro hormonas de la felicidad. Algunas de las favoritas son:



Acurrucarse con un ser querido

Hacer ejercicio

Experimentando con la aromaterapia

Recibir un masaje

Tener sexo

Escuchar música que te haga sentir bien

Meditación

Pasar tiempo al aire libre

Tomar una siesta

Ver una comedia

No importa qué actividades elijas, siempre y cuando te produzcan alegría. "No hay una forma correcta de estimular estas hormonas del bienestar". La clave está en conectar con tu cuerpo y observar cómo te hacen sentir las diferentes actividades, tanto en el momento como en las horas posteriores.

Cinco consejos para tener salud financiera en la familia

las sociedades evolucionan hacia esquemas más inclusivos, donde la presencia de la mujer en el modelo productivo de la economía es notoria y en muchos sectores, incluso, protagónica.

La administración eficaz y optimización de los recursos que percibe una familia debe ser responsabilidad conjunta de todos sus miembros, incluyendo los hijos. Ellos son integrantes de pleno derecho y es muy bueno para su desarrollo futuro que participen de la cultura financiera de la familia.

Un propósito común debe prevalecer en el hogar. Los miembros que componen la familia deben aportar para conseguir esa meta deseada, previamente consensuada y planificada. Aquí la palabra clave es lograr la planificación financiera adecuada en la que todos se sientan cómodos.

A continuación, te compartimos cinco consejos que te permitirán avanzar hacia unas finanzas saludables en tu familia:

1. Elabora un presupuesto familiar. Es el primer paso que debes realizar. Esto te ayudará a no gastar más de lo necesario. Además, les demostrará a todos la importancia de la organización para poder alcanzar las metas propuestas.

2. Crea un fondo de emergencia. Es un dinero destinado a resolver cualquier situación no planificada dentro de nuestra cotidianidad. Pero mira bien su nombre: como indica es un fondo para una EMERGENCIA; y no cualquier situación es una emergencia, sino sucesos realmente que entren dentro de esta palabra.



3. Ahorren con un propósito. El ahorro nunca será fácil, pero si le ponemos un apellido, mayor será la motivación para mantener la constancia y la disciplina que conlleva este concepto.

Algunos ejemplos del apellido que debes ponerle al ahorro son: vacaciones, adquirir un auto nuevo, el inicial de una casa nueva, pago de estudios.

4. Eviten utilizar el endeudamiento si no es realmente necesario: El crédito es poder cuando se utiliza de manera correcta. Por esta razón úsalo siempre a tu favor.

No lo utilices como una forma de sostener un estilo de vida, que solo es falsa apariencia. Cuando la familia se une y tiene claridad en este concepto, les resulta mucho más fácil asumir el ahorro como su modo ideal para adquirir bienes y servicios, y utilizar el crédito cuando sea realmente necesario.

5. Enseña a tus hijos el valor del dinero. Si le enseñas el esfuerzo y los sacrificios que debes hacer para conseguir el dinero, tus hijos valorarán más tu trabajo, te verán con orgullo.

Se convertirán en un aliado positivo para la optimización de los recursos del hogar.

Una familia con estabilidad financiera es menos propensa a pasar por problemas internos dentro de su núcleo. Por esto, es vital seguir estos pasos y crear un futuro sostenible de la unidad familiar, con la base de unas finanzas sanas, en cuya construcción participen todos.

Los beneficios para la salud de los paseos con tu perro

Los perros necesitan hacer ejercicio con regularidad para vivir una vida larga y saludable. Pero no son los únicos que se benefician de los paseos regulares. Aquí le mostramos cómo pasear con tu perro también puede beneficiarte a ti.

A los perros les encanta salir a pasear, hasta el punto de que muchos dueños suelen deletrear p-a-s-e-a-r cuando hablan de la actividad para evitar que sus perros se emocionen demasiado. Los paseos diarios no solo son una excelente manera de ejercitar a su perro, ¡también le pueden beneficiar a usted!

Antes de salir por la puerta, deberá asegurarse de tener todos los suministros adecuados. Lleve siempre bolsas de plástico para limpiar los desechos de su perro. Dejar los excrementos de su perro en el suelo no solo es una falta de consideración para las otras personas que usan el camino, sino que también es dañino para el ecosistema natural del área.

Mejor condición física

Pasear con un perro prácticamente elimina este desafío: será su compañero de entrenamiento y entrenador al mismo tiempo. Una vez que empiece a establecer una rutina, estará tan emocionado de salir que no le dejará saltarse ni un día, llueva o haga sol.

Mejor salud mental

Pasear a un perro puede mejorar el estado de ánimo y reducir los síntomas de depresión y ansiedad, y las



Mejor calidad del sueño

Probablemente haya visto a su perro dormido en el suelo cuando llega a casa después de una larga caminata o de una larga sesión de juegos. ¡Esto se debe a que el ejercicio es cansado! Es posible que no necesite una siesta inmediatamente después de llegar a casa como su perro, pero algunos estudios han demostrado que el ejercicio regular ayuda a mejorar la cantidad y la calidad del sueño.

Menor riesgo de enfermedades cardiovasculares

La actividad diaria no solo ayuda a mantener los sistemas esquelético y muscular en las mejores condiciones de funcionamiento, sino que también ayudará a mantener la salud cardiovascular. Para muchos perros, 20 minutos al día de actividad no son suficientes; deberá complementar con una