

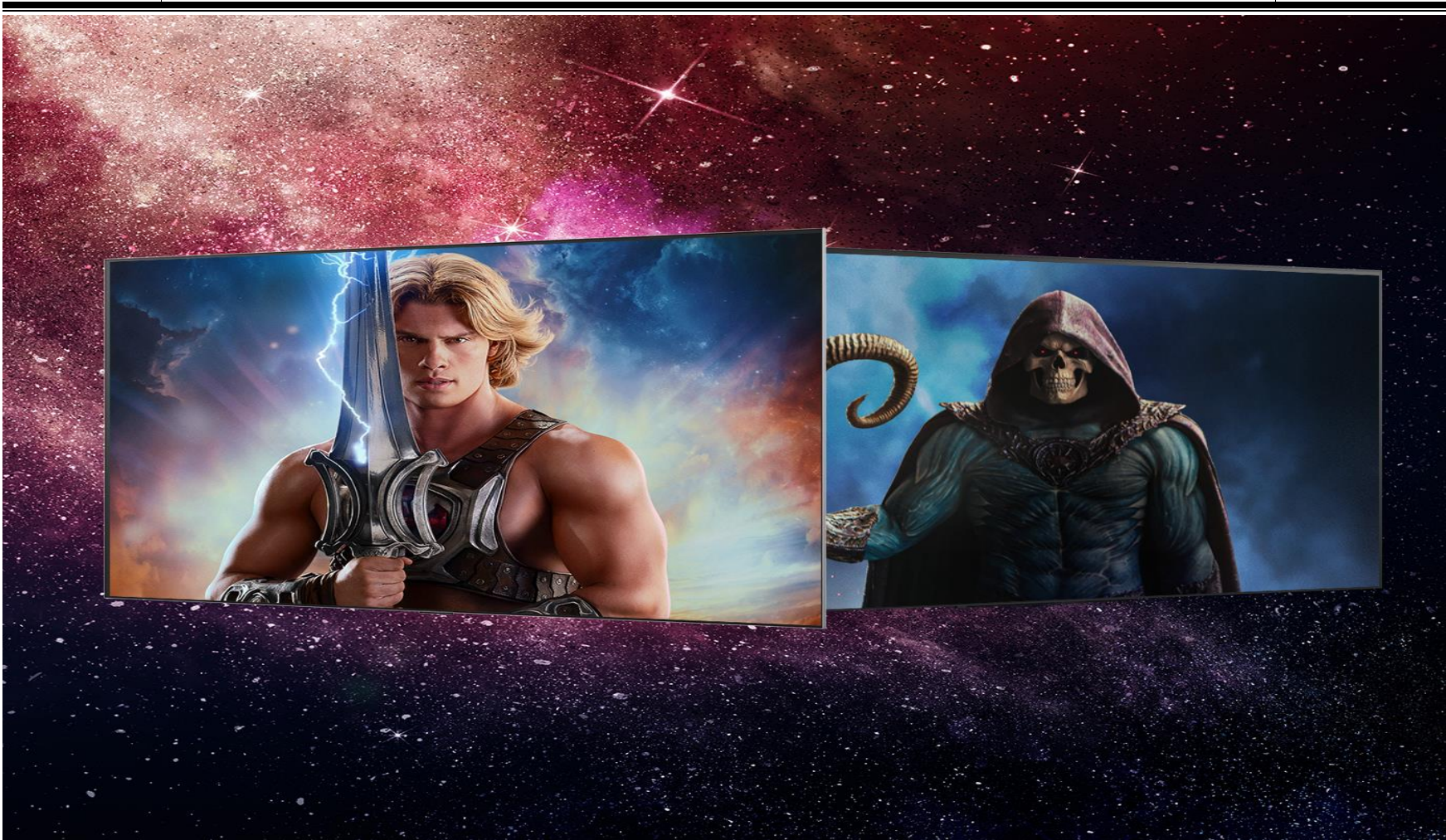


Edición Semanal

Del 03 al 09 de agosto de 2026

“Y nosotros anunciaremos las Buenas Nuevas en Guatemala y celebraremos todo lo bueno, agradable y perfecto”





LG Electronics y Prime Video se unen para el esperado estreno de Masters of the Universe



Haz que tu voz se escuche con los nuevos JBL EasySing

Centrarse impulsa la sostenibilidad junto a las familias guatemaltecas



LG Electronics y Prime Video se unen para el esperado estreno de Masters of the Universe

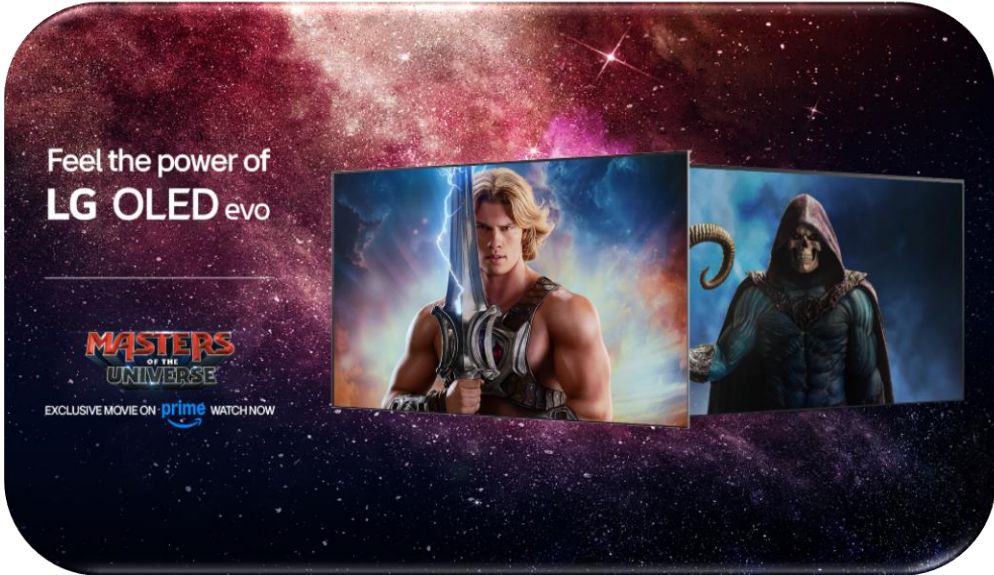
LG Electronics se une a Prime Video para celebrar el estreno en streaming de Masters of the Universe, llevando la magia, la fuerza y la emoción de Eternia a las salas de los hogares en todo el mundo. Esta colaboración presenta Creator Original Picture Mode, el primer ajuste de imagen de la industria para contenidos en streaming, disponible exclusivamente en los televisores LG OLED evo 2026, junto con una función interactiva de voz del Magic Remote inspirada en la icónica frase de la película: ¡Yo tengo el poder!

En Masters of the Universe, el director Travis Knight reinventa la legendaria franquicia como una épica aventura de acción real para una nueva generación de espectadores. Tras permanecer separados durante 15 años, la Espada del Poder guía al príncipe Adam de regreso a Eternia, donde descubre que su hogar ha sido devastado bajo el dominio de Skeletor. Para salvar a su familia y a su mundo, Adam une fuerzas con sus aliados más cercanos, Teela y Duncan (Man-At-Arms), y acepta su verdadero destino como He-Man, el hombre más poderoso del universo.

Ahora, gracias a la más reciente línea premium de televisores OLED de LG y a su colaboración con Prime Video, los fanáticos podrán disfrutar de los impactantes efectos visuales y la acción dinámica de la película con una experiencia verdaderamente cinematográfica desde casa.

Creator Original Picture Mode: exclusivo para LG OLED evo

Disponible exclusivamente en las series LG OLED evo W6, G6 y C6 de 2026, Creator Original Picture Mode es un nuevo modo de imagen diseñado para brindar a los estudios un mayor control sobre elementos clave de la calidad visual.



Va más allá de los ajustes cinematográficos que ofrece Filmmaker Mode, el cual se enfoca principalmente en desactivar los procesamientos posteriores de imagen.

Este modo exclusivo aprovecha los parámetros de imagen definidos por los creadores de contenido y los estudios como el detalle en las sombras, el balance de color, la reducción de ruido y el manejo del movimiento para reproducir fielmente cada destello de las espadas, las oscuras guaridas de Skeletor y las épicas batallas en Eternia, tal como fueron concebidas por sus creadores.

Solo di las palabras: ¡Yo tengo el poder!

En una función interactiva inédita inspirada en la icónica frase de la película, el LG Magic Remote permite acceder instantáneamente al contenido de Masters of the Universe simplemente diciendo: ¡Yo tengo el poder!

Disponible en los Smart TV LG con webOS 23 o versiones posteriores, esta función de reconocimiento de voz admite varios idiomas², entre ellos inglés, francés, español, italiano y alemán.

Centrarse impulsa la sostenibilidad junto a las familias guatemaltecas

La sostenibilidad salió de los salones de conferencias para encontrarse con las familias, las empresas y la ciudadanía. Con la actividad “Ciudad en movimiento: el futuro sostenible en Guatemala”, realizada en la Plaza Obelisco como parte de Pasos y Pedales, CentraRSE inauguró la Semana de la Sostenibilidad 2026.

La Semana de la Sostenibilidad es una iniciativa impulsada por CentraRSE para conectar a empresas, autoridades, organismos internacionales, academia y ciudadanía alrededor de un mismo propósito: promover decisiones y acciones que generen valor económico, social y ambiental para Guatemala. Su agenda busca llevar la sostenibilidad a distintos espacios y audiencias, demostrando que se trata de un compromiso que debe estar presente tanto en la estrategia de las organizaciones como en la vida cotidiana de las personas.

La actividad en Pasos y Pedales permitió acercar la sostenibilidad a la ciudadanía y generar un espacio de encuentro entre empresas, autoridades y familias. En línea con el concepto “Sostenibilidad en Movimiento”, la jornada mostró cómo este compromiso se traduce en acciones concretas relacionadas con la movilidad, el uso responsable de los recursos, el cuidado del espacio público y el bienestar de las comunidades.

Durante la jornada, representantes de CentraRSE, la Municipalidad de Guatemala, el sector empresarial y organismos internacionales compartieron mensajes sobre la importancia de construir ciudades más sostenibles, resilientes e inclusivas. El encuentro destacó que este desafío no puede ser asumido por un solo actor, sino que requiere la colaboración constante entre empresas, autoridades y ciudadanos.



Las empresas socias de CentraRSE (Castillo Hermanos, Banco Promerica, EPM-EEGSA, BAC, CEMACO) acercaron a los asistentes distintas experiencias relacionadas con el impacto social, ambiental y económico

La actividad también puso en valor el liderazgo individual. Cada decisión cotidiana (desde la forma de movilizarse y utilizar el agua y la energía hasta la manera de gestionar los residuos y cuidar el espacio público) puede contribuir a transformar el entorno. De esta manera, la sostenibilidad se convierte en una responsabilidad compartida y en una oportunidad para construir comunidades con mayor bienestar.

Con esta actividad, CentraRSE inició una semana de encuentros, conversaciones y experiencias orientadas a posicionar la sostenibilidad como un eje estratégico para la competitividad y el desarrollo del país.

Haz que tu voz se escuche con los nuevos JBL EasySing

JBL presenta JBL EasySing, su nueva familia de micrófonos impulsados por inteligencia artificial que transforma cualquier lugar en un escenario.

Integrada por JBL EasySing Mics y JBL EasySing Mic Mini, esta nueva línea fue creada para acompañar distintas formas de expresión: desde quienes disfrutan organizar sesiones de karaoke con amigos hasta quienes crean contenido, graban podcasts o buscan un micrófono práctico para llevar a cualquier parte. Solo conecta el dongle USB-C, elige una canción y deja que tu voz tome el protagonismo.

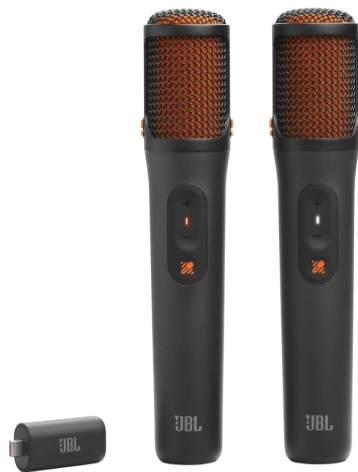
Con la tecnología AI Vocal Removal, JBL EasySing reduce en tiempo real las voces originales de cualquier canción para que cada usuario elija cómo quiere interpretar su música. Es posible conservar el 50%, el 25% o eliminar completamente la voz original, según el nivel de acompañamiento deseado. Además, Voice Boost ayuda a lograr notas altas con mayor naturalidad, mientras que efectos como reverb y eco permiten darle un estilo único a cada interpretación.

El resultado es una experiencia que va más allá del karaoke: cantar, grabar videos, crear contenido, hacer podcasts o animar una reunión se vuelve mucho más sencillo gracias a una calidad de voz clara y potente. Desde la app JBL One, los usuarios también pueden personalizar el ecualizador y acceder a distintos presets para adaptar el sonido a cada momento.

JBL EasySing Mics: cuando la reunión se convierte en concierto

Hay reuniones que terminan alrededor de una playlist. Para esos momentos, JBL EasySing Mics fue diseñado para integrarse con las bocinas JBL PartyBox compatibles y convertir cualquier espacio en una auténtica experiencia de karaoke.

Cada set incluye dos micrófonos inalámbricos, ideales para duetos o retos entre amigos, con una conexión estable de hasta 30 metros y una batería de hasta 10 horas. Solo basta conectar el dongle USB-C a la PartyBox para que la música comience y cada interpretación suene con la claridad y potencia que caracterizan a JBL.



Su diseño portátil, estuche de carga y conexión inalámbrica permiten llevarlo prácticamente a cualquier lugar para grabar videos, hacer podcasts, presentar o simplemente cantar donde surja la inspiración. Además, ofrece hasta 6 horas de autonomía, con otras 6 horas adicionales desde el dongle, y puede conectarse fácilmente a una amplia variedad de bocinas y smartphones compatibles.

Disponibilidad

La nueva familia JBL EasySing estará disponible en Guatemala a partir de julio de 2026.

JBL EasySing Mic Mini estará disponible desde Q1,599. Es compatible con JBL Flip 7, JBL Charge 6, JBL Boombox 4, JBL Go 5, JBL Xtreme 5, JBL Grip, JBL PartyBox On-The-Go, JBL PartyBox Encore 2, JBL PartyBox Encore Essential 2, JBL PartyBox Club 120, JBL PartyBox Stage 320, JBL PartyBox 520 y JBL PartyBox 720*

JBL EasySing Mics estará disponible desde Q1,999 el par. Es compatible con JBL PartyBox Club 120, JBL PartyBox Stage 320, JBL PartyBox 520, JBL PartyBox 720, JBL PartyBox Encore 2, JBL PartyBox Essential 2 v JBL PartyBox On-the-Go 2.*

La tranquilidad también se planifica: ¿qué es una asistencia al viajero y cuándo utilizarla?

Al planificar un viaje, es común enfocarse en los boletos, el hospedaje, el itinerario o qué llevar en la maleta. Sin embargo, muchas personas pasan por alto qué harían si durante el viaje surge un imprevisto, como una enfermedad, un accidente o la pérdida del equipaje.

Aunque nadie espera que ocurra un imprevisto, estar preparado también significa conocer con qué respaldo se cuenta y cómo solicitar ayuda cuando algo sale de lo planeado. Por eso, entender qué es una asistencia al viajero y cómo funciona debería formar parte de la planificación de cualquier viaje.

De acuerdo con especialistas de Assist Card, una asistencia al viajero es un servicio que acompaña a las personas antes, durante y después de un viaje, ofreciendo orientación y apoyo frente a distintos imprevistos, de acuerdo con el plan contratado. Además, brinda atención las 24 horas del día, los 7 días de la semana, a través de diferentes canales como la APP, WhatsApp, llamada telefónica y su sitio web oficial.

Aunque las coberturas pueden variar según el plan adquirido, una asistencia al viajero puede ser de utilidad en situaciones como:

- **Atención médica por enfermedad o accidente.**
- **Orientación médica durante el viaje.**
- **Pérdida o demora de equipaje.**
- **Pérdida de documentos de viaje.**



¿Es lo mismo que un seguro de viaje?

No, aunque muchas personas los confunden, no son exactamente lo mismo. Mientras que un seguro de viaje suele enfocarse en los procesos establecidos por la póliza y las coberturas contratadas, una asistencia al viajero brinda apoyo y orientación para ayudar al viajero a resolver un imprevisto cuando este ocurre, de acuerdo con el plan adquirido.

Viajar preparado no significa esperar que ocurra un imprevisto, sino contar con la información necesaria para saber cómo actuar si sucede. Conocer cómo funciona una asistencia al viajero y cuándo utilizarla permite tomar mejores decisiones y disfrutar cada viaje con mayor tranquilidad.

De refrigeradores a automóviles: la historia de Geely y su ascenso en la industria global

La historia de Geely comenzó lejos de las grandes fábricas automotrices y de las marcas que durante décadas dominaron la industria. Su evolución refleja cómo una compañía china pasó de un pequeño emprendimiento a convertirse en un actor global, mediante una combinación de visión empresarial, crecimiento constante e inversiones estratégicas.

Todo inició en 1986, cuando Li Shufu fundó en Taizhou, China, una empresa dedicada a fabricar piezas para refrigeradores. Tenía apenas 23 años y comenzó con recursos limitados, pero con una idea que marcaría el rumbo de su carrera: crear productos accesibles para una mayor cantidad de personas. Años después, el negocio se expandió hacia otros sectores, incluyendo la fabricación de motocicletas.

El salto que transformó la compañía

En 1997, Geely ingresó formalmente a la industria automotriz. Un año después presentó el Haoqing, su primer automóvil, iniciando una etapa completamente nueva para la empresa. Actualmente, Geely Auto continúa siendo una de las principales unidades de Zhejiang Geely Holding Group.

La operación que cambió su posición en el mundo

Uno de los momentos más importantes llegó en 2010, cuando Zhejiang Geely Holding Group adquirió el 100 % de Volvo Cars a Ford Motor Company.

La operación no solo representó la compra de una reconocida compañía automotriz. También evidenció que una empresa china podía participar activamente en la transformación de la industria global y administrar una marca con una larga trayectoria internacional. Volvo Cars mantuvo su identidad y operaciones, mientras Geely fortalecía su acceso a experiencia, investigación, tecnología y conocimiento de nuevos mercados.

Volvo fue solo el comienzo de una estrategia mucho más amplia. Con el paso de los años, Geely Holding construyó un ecosistema automotriz a través de adquisiciones, participaciones y alianzas con compañías de distintas regiones.



De fabricar automóviles a imaginar nuevas formas de movilidad

El crecimiento de Geely ha ocurrido al mismo tiempo que la industria atraviesa uno de sus mayores cambios: la transición hacia vehículos electrificados, conectados y cada vez más inteligentes.

Por esa razón, la compañía ha enfocado parte importante de su desarrollo en plataformas modulares, sistemas de propulsión eléctricos e híbridos, baterías, conectividad y tecnologías de asistencia para la conducción.

Una historia global que abre un nuevo capítulo en Guatemala

La llegada de Geely a Guatemala permite que los consumidores conozcan de cerca una marca respaldada por décadas de evolución, experiencia internacional y desarrollo tecnológico.

En el país, Excel es el distribuidor exclusivo de Geely, sumando la marca a su trayectoria dentro del sector automotriz y brindando respaldo local a través de su experiencia en comercialización, servicio y atención posventa.

PAVEL NÚÑEZ su música vivirá una noche histórica en Guatemala

Por primera vez en el país, el reconocido cantautor dominicano Pavel Núñez, considerado una de las figuras más importantes de la canción contemporánea en América Latina, se presentará el próximo miércoles 19 de agosto en el maravilloso TrovaJazz, en un concierto íntimo y especial que reunirá lo mejor de su extraordinaria trayectoria.

Ganador de 13 Premios Soberano, un Emmy y cinco veces nominado a los Latin Grammy, Pavel Núñez ha construido una de las carreras más sólidas y respetadas de la música iberoamericana. Su propuesta, que fusiona trova, pop, folk y ritmos caribeños, lo ha convertido en una referencia obligada para varias generaciones de amantes de la canción de autor.

Nacido en Santo Domingo y formado artísticamente en la emblemática Ciudad Colonial dominicana, Pavel comenzó a conquistar al público desde los escenarios de Casa de Teatro, donde sus composiciones encontraron una audiencia cada vez más fiel. Su debut discográfico, **“Paso a Paso”**, lanzado en el año 2000 bajo la producción del virtuoso guitarrista Rafa Payán, marcó un antes y un después en el sonido pop-fusión de República Dominicana y abrió el camino para una carrera llena de éxitos, reconocimientos y colaboraciones memorables.

A lo largo de más de dos décadas de trayectoria, Pavel ha compartido escenario con artistas de la talla de Juan Luis Guerra, Fito Páez, Alejandro Sanz, Sting, Pablo Milanés, Ricardo Montaner, Diego Torres, Gilberto Santa Rosa, Kany García, Franco de Vita, Pedro Guerra y Carlos Varela, entre muchos otros. Con doce producciones discográficas y un repertorio repleto de canciones entrañables, se ha consolidado como uno de los compositores más influyentes de su generación.



El concierto promete un recorrido por las canciones más emblemáticas de Pavel Núñez, así como momentos especiales que permitirán al público guatemalteco descubrir de cerca de un artista que ha hecho de la emoción, la poesía y la honestidad creativa sus principales señas de identidad.

Datos del evento en Guatemala

TrovaJazz, Ciudad de Guatemala

Miércoles 19 de agosto 8.30 PM

Preventa: Q90 Día del concierto: Q110

Enlace de compra: [vívelo online](#)



**AeroMetro estrena sitio web para
brindar información a sus futuros
usuarios**



**LG ELECTRONICS presenta
los resultados Financieros
del Segundo Trimestre de
2026**

**Nequi la solución digital
que elimina los clavos al
manejar tu pisto**



LG ELECTRONICS presenta los resultados Financieros del Segundo Trimestre de 2026

LG Electronics (LG) anunció hoy ingresos consolidados de KRW 23.83 billones y una utilidad operativa de KRW 1.58 billones para el segundo trimestre de 2026.

Tanto los ingresos como la utilidad operativa alcanzaron sus niveles más altos registrados para un segundo trimestre en la historia de la compañía. Los ingresos aumentaron 14.9 por ciento interanual, mientras que la utilidad operativa creció 147 por ciento.

La competitividad del negocio líder de electrodomésticos continuó impulsando un crecimiento sólido, a pesar de la incertidumbre macroeconómica y geopolítica. A esto se sumó el impulso generado por importantes eventos deportivos y el crecimiento sostenido del negocio de soluciones para vehículos de LG, que contribuyeron al crecimiento de los ingresos de la compañía.

A nivel general, la utilidad operativa se duplicó con creces en comparación con el mismo período del año anterior. LG mantuvo bases sólidas en sus principales negocios y registró un crecimiento de los ingresos durante el segundo trimestre, con una mayor participación de productos de alto margen dentro de las ventas totales. La compañía también mejoró la eficiencia de costos en sus operaciones a nivel global e implementó medidas de gestión de emergencia en respuesta a un entorno empresarial incierto. Asimismo, registró como ganancia extraordinaria reembolsos de aranceles correspondientes a impuestos previamente pagados por exportaciones hacia Estados Unidos.

Los ingresos B2B del segundo trimestre alcanzaron KRW 6.50 billones, un aumento de 5 por ciento interanual, y representaron el 36 por ciento de los ingresos totales de la compañía. El negocio de suscripciones, que incluye productos y servicios, registró ingresos de KRW 660 mil millones, un incremento de 5 por ciento interanual, y continuará ampliando su presencia a nivel global.



LG Electronics (LG) alcanzó ingresos consolidados de KRW 23.83 billones y una utilidad operativa de KRW 1.58 billones en el segundo trimestre de 2026.

Los ingresos crecieron interanualmente a pesar de las condiciones desfavorables del mercado, mientras que la utilidad operativa aumentó 147 por ciento gracias al sólido desempeño de los productos premium y una mayor competitividad en costos.

El negocio de suscripciones continuó su expansión internacional, con ingresos de KRW 660 mil millones, un aumento de 5 por ciento interanual.

El negocio de electrodomésticos superó por primera vez los KRW 7 billones en ingresos trimestrales, impulsado por el sólido desempeño de los segmentos premium y de volumen, lo que llevó el margen operativo cerca del 10 por ciento.

El negocio de soluciones para vehículos alcanzó máximos históricos para un segundo trimestre tanto en ingresos como en utilidad operativa, manteniendo su crecimiento gracias a una sólida cartera de pedidos.

Nequi La solución digital que elimina los clavos al manejar tu pisto

En un país donde manejar el dinero muchas veces se ha sentido como un trámite lleno de colas, largas esperas, complicaciones y problemas de movilización, Nequi se presenta como una nueva forma de vivir las finanzas: más simple, más humana y sin clavos.

La aplicación financiera 100% digital respaldada por Bam le da un giro completo a la oferta de la banca tradicional al permitir mover el pisto de forma simple, segura y en minutos. Transformando el número de teléfono en el número de cuenta desde recargar el celular (Claro o Tigo), transferir dinero a cualquier banco sin costo, recibir remesas o retirar efectivo en una amplia red de cajeros, Nequi pone la caja de herramientas completa en la palma de tu mano, y de una vez, te quita los clavos.

Adiós a "no sé en qué se me fue el pisto" ¿Alguna vez te has preguntado a dónde se fue tu pisto a fin de mes? Nequi soluciona ese clavo desde el primer clic. A diferencia de las plataformas tradicionales que te obligan a llevar cuentas en papel o de memoria, la aplicación de Nequi está diseñada para que tengas claridad total de tu dinero al instante. Además, integra la "caja de herramientas" perfecta para tomar el control:

- Sobres: para desglosar tu presupuesto, separar tus gastos fijos (como la luz o la comida) y no gastarte lo del alquiler en las salidas del fin de semana.
- Chubales: la herramienta ideal para ahorrar con propósito y hacer crecer tu pisto con una rentabilidad del 4% anual, sin papeleos ni firmas.



- Imprevistos: para destronar el viejo hábito de guardar el efectivo "bajo el colchón" o en botes, manteniendo un fondo de emergencia 100% seguro y disponible en la app para cuando realmente lo necesites.

Sin colas, sin papelería y "sin clavos" el impacto emocional de Nequi va directo a la paz mental del usuario. Cada trámite que se resuelve desde el celular representa tiempo libre ganado para estar con la familia, descansar o avanzar en proyectos personales. Se acabaron las idas al banco solo para abrir una cuenta o consultar un saldo; con Nequi no hay letras pequeñas, no hay cobros ocultos por manejo de cuenta ni la necesidad de aguantar "malas caras". Todo se maneja de forma intuitiva, ágil y a tu propio ritmo.

Reputación y riesgo reputacional se consolidan como prioridad empresarial en Guatemala

La reputación y el riesgo reputacional se consolidan como el principal ámbito estratégico para las organizaciones y empresas guatemaltecas, con un 61 % de prioridad, superando en +8.1 puntos porcentuales el promedio de Latinoamérica (52.9 %). El dato refleja una agenda alineada con las prioridades regionales, aunque con matices propios: en Guatemala, el propósito corporativo y el liderazgo responsable ganan mayor protagonismo dentro de las nueve variables analizadas, mientras que a nivel regional la inteligencia artificial ocupa un lugar más destacado entre las prioridades empresariales.

El hallazgo forma parte de la undécima edición de *Approaching the Future 2026*, el informe de investigación realizado por Corporate Excellence Centre for Reputation Leadership en países de Latinoamérica, presentado durante Reputation Conference 2026, un espacio de diálogo organizado por Corporate Excellence, Corporación Multi Inversiones (CMI) y Castillo Hermanos, que reunió por segundo año consecutivo a líderes empresariales y expertos en reputación corporativa, una iniciativa que impulsa la consolidación de Guatemala como un punto de encuentro para la reflexión estratégica en torno a la reputación, la sostenibilidad y el liderazgo responsable en la región.



La edición 2026 del estudio consultó a +1,400 profesionales de Latinoamérica, incluidos 140 representantes de Guatemala, e incorporó un análisis de nueve factores reputación y riesgo reputacional, inteligencia artificial, liderazgo, comunicación, propósito corporativo, sostenibilidad, gestión de talento y modelos de trabajo, marca corporativa, asuntos públicos, así como de las fuerzas estructurales que están condicionando la agenda empresarial: la inteligencia artificial, la geopolítica y la geoeconomía, la atracción y retención del talento.

Las tres organizaciones han impulsado este espacio como una plataforma de diálogo regional que acerca a líderes empresariales, expertos y organizaciones a investigaciones de referencia como *Approaching the Future 2026*, con el propósito de fortalecer la capacidad de anticipación del tejido empresarial guatemalteco y regional frente a un entorno en

Foro Iberoamericano posicionó la sostenibilidad como motor de competitividad empresarial

El Foro Iberoamericano de Negocios Responsables: Liderazgo en Movimiento reunió este martes a cerca de 400 líderes empresariales, expertos regionales, autoridades, inversionistas y representantes de organismos internacionales para abordar el papel de la sostenibilidad como un eje estratégico para la competitividad, la resiliencia y la creación de valor.

El encuentro, organizado por el Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial en Guatemala (CentraRSE), fue una de las actividades centrales de la Semana de la Sostenibilidad 2026, una plataforma de diálogo, aprendizaje y articulación que se desarrolla del 2 al 7 de agosto.

Presidentes, directores ejecutivos, miembros de juntas directivas, representantes del sector financiero, cuerpo diplomático y banca multilateral participaron en una conversación orientada a trasladar la sostenibilidad desde los compromisos y declaraciones hacia la estrategia, las inversiones y las operaciones de las empresas.

Durante la apertura, Connie de Paiz, presidenta de la Junta Directiva de CentraRSE, resaltó un cambio importante de tendencias en donde la sostenibilidad pasó de ser un tema que se abordaba en el ámbito moral o social y ha pasado a ser un eje integral del negocio. “La evidencia internacional nos dice que más de la mitad de CEOs ya vinculan de forma explícita la sostenibilidad con el desempeño de sus negocios”, afirmó la empresaria.

En cuanto a maridaje, la nueva Bock se complementa idealmente con quesos como gouda y suizo, cortes como ribeye, brisket o cerdo con salsa BBQ picante, así como opciones más intensas como chocolate oscuro, pato asado, pollo a la parrilla o chuletas de cerdo.

Esta edición refuerza el compromiso de El Zapote Brewing Company por innovar constantemente y enriquecer la cultura cervecera en Guatemala, acercando estilos tradicionales a nuevas audiencias con propuestas contemporáneas.



Una agenda integral de sostenibilidad

La Semana de la Sostenibilidad inició el domingo 2 de agosto con una activación en Pasos y Pedales y contendrá distintos componentes dirigidos a audiencias variadas. Esto incluirá:

NextGen Talks, un espacio de intercambio que se enfocará en las herramientas para manejar la resiliencia climática, la importancia de la gobernanza para las insituciones y la reputación de las organizaciones.

presentación del proyecto del Índice Nacional de Sostenibilidad Empresarial para la Competitividad en Guatemala, desarrollado en conjunto con PRONACOM.

El miércoles 5 de agosto se realizará el Summit de Inversión y Finanzas Sostenibles, que reunirá a líderes empresariales y financieros, inversionistas y organismos

El jueves 6 de Agosto, se llevarán a cabo foros para industrias específicas que abordarán los retos y oportunidades de cada una de ellas.

Se realizarán también encuentros y foros Universitarios, así como dos Foros en Territorios, específicamente en Quetzaltenango y Costa Sur.

Emma Valdez se corona Gran Campeona en la Copa Dragón 2026

La karateca guatemalteca Emma Valdez, de 11 años, vivió este sábado una de las jornadas más destacadas de su carrera al ser coronada Gran Campeona en la Copa Dragón 2026, celebrada en Mixco, uno de los torneos más importantes del calendario nacional de Kenpo Karate.

Durante el día, la joven atleta sumó tres primeros lugares y dos segundos puestos en las categorías de Traditional Weapons, Creative Weapons, Extreme Weapons y Girls Point Sparring Avanzado 10-11, resultados que la mantuvieron entre las grandes protagonistas del torneo desde temprano.

Pero la jornada no terminó ahí: por la noche, en la premiación de campeones, Emma fue nombrada Gran Campeona de la categoría Girls Point Sparring Avanzado Open 10-11, el máximo reconocimiento de la división y la coronación de una jornada perfecta, resultado que confirma la trayectoria marcada por la disciplina, la constancia y el alto rendimiento que caracterizan a Emma.

"Cada vez que compito siento un orgullo enorme de llevar la bandera de Guatemala. No solo compito por mí; también lo hago por mi país y por todas las personas que creen en mí", comparte Emma.



Como muchos atletas de alto rendimiento, ha aprendido desde muy pequeña que alcanzar grandes metas implica renunciar a muchas actividades propias de la infancia

Con este resultado, Emma cierra la Copa Dragón 2026 como una de las grandes figuras del torneo, sumando una nueva distinción a su carrera y reafirmando su lugar entre las mejores atletas juveniles de Kenpo Karate.

Emma Valdez, de 11 años, ya ha alcanzado logros que muchos atletas persiguen durante toda una carrera. Con la Copa Dragón 2026 en su historial, su camino apenas comienza y Guatemala ya tiene en ella a

CableVía lanza su sitio oficial para acercar información útil a sus futuros usuarios

CableVía, empresa concesionaria del AeroMetro, anunció el lanzamiento de aerometro.gt, el sitio web oficial del proyecto. La plataforma ya se encuentra disponible y reúne información relevante sobre el primer sistema de transporte público urbano por cable aéreo de Guatemala.

El sitio busca facilitar a vecinos, futuros usuarios y público en general el acceso a información clara y confiable sobre las características, beneficios y avances del AeroMetro.

La plataforma se actualizará de manera continua conforme avance el proyecto. Entre los contenidos que se incorporarán progresivamente se encuentran la tarifa, los horarios de operación, las preguntas frecuentes, los avances de obra y otros datos necesarios para que los usuarios conozcan y se preparen para utilizar el sistema.

“Con aerometro.gt abrimos un canal directo para que los futuros usuarios conozcan el proyecto y encuentren información útil en cada etapa. Este sitio crecerá junto con el AeroMetro. Nuestro compromiso es avanzar con agilidad y seguridad mientras comunicamos de forma clara cómo este sistema transformará la movilidad de miles de guatemaltecos”, expresó Eduardo Aguirre, CEO de CableVía.

Como empresa concesionaria, CableVía continúa trabajando en la implementación del AeroMetro bajo estándares internacionales de calidad y seguridad. La empresa mantiene su compromiso de avanzar con agilidad y responsabilidad para hacer realidad una solución de movilidad que beneficiará a miles de guatemaltecos.

Para agosto, CableVía avanzará en tres proyectos importantes en la Línea 1 que conectará a Plaza España con El Trébol. Primero, el equipo especializado está montando el sistema electromecánico en la Estación 4, el cual dará funcionamiento al teleférico. Asimismo, se instalará la viga principal en la Estación 2 para posteriormente instalar el sistema. La planificación incluye el inicio de las obras en la Estación 3, por Bulevar Liberación, de manera que a finales del presente año se pueda instalar el cable que conecte las cuatro estaciones.



De igual forma, se iniciarán los trabajos preliminares de la segunda línea que conectará El Trébol con Molino Las Flores, Mixco. El cronograma tiene contemplado los primeros trabajos en la Estación 5, también en El Trébol, e iniciar la instalación de torres.

Actualmente, se tiene previsto la finalización de la construcción de la Línea 1 para abril del próximo año para arrancar con el proceso de certificación internacional del sistema. Esto implica que un grupo de expertos llegará al país a realizar diversas pruebas para verificar la seguridad del AeroMetro, dando paso a la inauguración de esta línea en julio de 2027. Gracias a que el proyecto se está llevando a cabo bajo un modelo de concesión privada, avanza muy eficientemente a comparación de otros proyectos de infraestructura en Guatemala.

El sitio web ya se encuentra disponible en aerometro.gt. CableVía invita a los vecinos y futuros usuarios a consultar la plataforma y mantenerse atentos a las actualizaciones que se incorporarán durante las siguientes etapas del proyecto.



La IV Cumbre Gastronómica consolida a Guatemala como referente regional de la industria



Texaco y Junior Achievement Guatemala entregan más de US\$34,000 en becas universitarias

Fundación Erick Quiroa presenta la Primera Edición de la Carrera ALAS de Esperanza 2026



Fortalecen Alianza Para Impulsar El Desarrollo Del Talento Humano

La Asociación Guatemalteca de Profesionales de Gestión Humana -AGH- y la Asociación Bancaria de Guatemala -ABG- a través de la Escuela Bancaria de Guatemala -EBG- suscribieron un convenio de cooperación interinstitucional con el objetivo de fortalecer el desarrollo del talento humano, promover la formación continua y generar espacios de intercambio de conocimientos que beneficien al sector bancario y financiero del país.

Rodrigo Valdeavellano, presidente de la Asociación Guatemalteca de Profesionales de Gestión Humana, señaló que la alianza responde a la necesidad de priorizar el desarrollo del talento humano en la transformación organizacional de la cual es objeto sector bancario y financiero en Guatemala actualmente.

La firma de este acuerdo, marca el inicio de una alianza estratégica orientada a desarrollar iniciativas conjuntas como seminarios, talleres, programas de capacitación y otras actividades que contribuyan al fortalecimiento de las capacidades del talento humano del sector, reconociendo que las personas son el eje del crecimiento y la transformación de las organizaciones.

Como parte de esta colaboración, ambas entidades podrán acceder a beneficios especiales, además de explorar nuevas oportunidades de cooperación que generen valor para ambas instituciones y sus miembros.



el convenio servirá como una plataforma para visibilizar el trabajo conjunto que desarrollan ambas organizaciones en favor del fortalecimiento del talento humano y la profesionalización del sector, consolidando una relación que busca extenderse y renovarse en el futuro.

Con esta alianza, AGH y la ABG - EBG reafirman su compromiso con el desarrollo de profesionales altamente capacitados y con la promoción de iniciativas que contribuyan a la competitividad, la innovación y el crecimiento sostenible de la banca y entidades financieras en Guatemala.

Fundación Erick Quiroa presenta la Primera Edición de la Carrera ALAS de Esperanza 2026

Fundación Erick Quiroa Alas por un Sueño anunció la primera edición de la Carrera Alas de Esperanza 2026, una iniciativa solidaria que busca reunir a familias, corredores, empresas y amantes de las mascotas alrededor de una causa que transforma vidas: brindar apoyo a niños con cáncer y garantizar que ningún niño abandone su tratamiento por falta de recursos. Los fondos recaudados permitirán fortalecer la operación del Hogar Erick Quiroa, un espacio que brinda hospedaje, alimentación y acompañamiento gratuitos a familias que viajan desde distintos departamentos del país, para que sus hijos puedan recibir tratamiento contra el cáncer en la Ciudad de Guatemala.

La carrera se llevará a cabo en la Ciudad de Guatemala, el próximo domingo 4 de octubre de 2026, a partir de las 8:00 a.m., con salida y meta en el Circuito Obelisco, Avenida Reforma, y ofrecerá recorridos de 5K y 10K en un ambiente familiar, recreativo y pet friendly.

Los fondos recaudados están destinados para fortalecer los programas de la Fundación Erick Quiroa y del Hogar Erick Quiroa, un espacio que puede albergar hasta 12 familias de manera simultánea, integradas por el niño en tratamiento y un cuidador, brindándoles hospedaje, alimentación y acompañamiento totalmente gratuitos. Cada mes, la Fundación atiende entre 30 y 40 familias provenientes de Cobán, Quiché, Chiquimula, Jalapa. Muchas de estas familias enfrentan condiciones de vulnerabilidad económica y deben recorrer largas distancias para acceder al tratamiento oncológico de sus hijos en la capital.



Las inscripciones estarán disponibles a partir del 6 de agosto a través de Bantrab, en cualquiera de sus agencias, indicando el **Colector 1115 Carrera Alas de Esperanza. La donación será de Q125 por participante y Q25 por mascota**, e incluirá el kit oficial del corredor con playera, número, medalla de participación, mochila y productos de los patrocinadores. Además, las mascotas recibirán una bandana conmemorativa.

el sábado 3 de octubre se realizará la entrega de kits durante la Expo del Corredor en el Salón de Eventos del Zoológico La Aurora, zona 13. El día de la carrera, los corredores podrán visitar la zona Pizza Party en Plaza Quo, Zona 4, un espacio de convivencia familiar que contará con la participación de Dude's Pizzería y la presencia especial de las Tortugas Ninja,

La IV Cumbre Gastronómica consolida a Guatemala como referente regional de la industria

La IV Cumbre Gastronómica de Guatemala concluyó con una participación que superó las expectativas de los organizadores, consolidándose como el encuentro más importante para la actualización, profesionalización y fortalecimiento del sector gastronómico del país.

Bajo el concepto "**Gastronomía, Negocio y Futuro**", más de 500 empresarios, propietarios de restaurantes, chefs, gerentes, estudiantes, emprendedores y proveedores especializados participaron durante toda la jornada en un programa que reunió conferencias magistrales, paneles, experiencias empresariales, espacios de networking y una exposición comercial especializada.



Más de 500 empresarios, chefs, gerentes y emprendedores participaron en una jornada que superó las expectativas de asistencia y reafirmó la necesidad de impulsar la innovación, la formación y el crecimiento de la industria gastronómica nacional

Organizada por la Gremial de Restaurantes de Guatemala, adscrita a la Cámara de Comercio de Guatemala, la Cumbre permitió reunir en un mismo espacio a algunos de los principales líderes de la industria para analizar los desafíos que enfrenta actualmente el sector, así como las oportunidades que ofrecen la innovación, la inteligencia artificial, la tecnología, el marketing, la experiencia del cliente y la optimización de los modelos de negocio.

"Estamos muy satisfechos con los resultados de esta cuarta edición. La respuesta de los asistentes confirma que la industria gastronómica está comprometida con seguir profesionalizándose y evolucionando. La Cumbre nació para aportar valor a quienes todos los días construyen este sector y hoy vemos que se ha convertido en un espacio esperado por toda la industria", expresó Abraham Az, presidente de la Gremial de Restaurantes de Guatemala.

Durante la jornada, los asistentes participaron en conferencias impartidas por empresarios y especialistas nacionales e internacionales, quienes compartieron herramientas prácticas, casos de éxito y estrategias orientadas a fortalecer la competitividad de los negocios gastronómicos en un mercado cada vez más dinámico y exigente.

Uno de los aspectos más destacados fue el alto nivel de participación durante las conferencias y los espacios de networking, donde empresarios, emprendedores y proveedores generaron nuevas alianzas comerciales e intercambiaron experiencias que contribuirán al crecimiento del sector.



La edición 2026 también reafirmó la importancia de continuar impulsando iniciativas que fortalezcan la capacitación empresarial, la innovación y la colaboración entre los distintos actores de la industria, en un contexto donde la gastronomía se consolida como un motor de empleo, inversión, turismo y desarrollo económico para Guatemala.

"El entusiasmo y la participación que vivimos durante esta edición superaron nuestras expectativas. Ver a cientos de empresarios reunidos con el interés de aprender, innovar y compartir experiencias demuestra que el futuro de la gastronomía guatemalteca se construye a través del conocimiento y del trabajo conjunto", agregó Brenda Zaldaña, vicepresidenta de la Gremial de Restaurantes de Guatemala.

Los organizadores agradecieron el respaldo de los conferencistas, patrocinadores, aliados estratégicos, medios de comunicación y asistentes que hicieron posible esta cuarta edición, destacando que el éxito alcanzado refleja el creciente interés del sector por contar con espacios de formación especializada y relacionamiento empresarial.

Asimismo, anunciaron que ya iniciaron los preparativos de la V Cumbre Gastronómica de Guatemala, que se realizará en 2027, e invitaron a toda la industria a mantenerse atenta a las próximas novedades.

Texaco y Junior Achievement Guatemala entregan más de US\$34,000 en becas universitarias

Diez estudiantes de establecimientos públicos llegaron a la final de la 14ª edición del concurso de oratoria, en la que seis jóvenes recibieron becas para continuar su formación universitaria. Como resultado de la competencia, seis estudiantes recibieron becas universitarias por un total que supera los US\$34,000.

Bajo el tema “El potencial de la juventud: ¿cómo los jóvenes podemos transformar el futuro de Guatemala?”, los finalistas compartieron propuestas, reflexiones y sueños sobre el papel que su generación puede desempeñar en la construcción de un país con mayores oportunidades.

A través de sus discursos, los estudiantes abordaron temas como la educación, el liderazgo, la innovación, la participación ciudadana y el compromiso con el desarrollo de Guatemala. Cada intervención reflejó no solo su preparación y capacidad de expresión, sino también la determinación de una generación que desea ser parte de las soluciones que el país necesita.

Los 10 jóvenes que participaron en la final superaron distintas etapas de selección, que comenzaron en sus establecimientos educativos. Posteriormente, avanzaron a la semifinal, donde fueron seleccionados entre 40 participantes provenientes de los departamentos de Guatemala, Santa Rosa, Sacatepéquez y Chimaltenango.

Como reconocimiento al esfuerzo, talento y potencial de los participantes, se otorgaron seis becas universitarias, administradas por Junior Achievement Guatemala:



Primer lugar: US\$10,000
Segundo lugar: US\$7,000
Tercer lugar: US\$5,000
Cuarto, quinto y sexto lugar: US\$4,000 cada uno
Séptimo al décimo lugar: una computadora

Organizado por Junior Achievement Guatemala y el patrocinio de Chevron, a través de su marca Texaco, el Programa de Becas surgió en 2009 y, a lo largo de sus 14 ediciones, ha promovido el desarrollo académico y personal de estudiantes de establecimientos públicos, brindándoles herramientas para expresarse, fortalecer su pensamiento crítico y continuar su formación universitaria.

Con esta edición, Texaco y Junior Achievement Guatemala reafirmaron su compromiso de impulsar oportunidades educativas que permitan a más jóvenes desarrollar su potencial y convertirse en protagonistas de la transformación de Guatemala.

NOVEX anuncia la séptima edición del TOOL FEST

Novex Guatemala reafirma una vez más su liderazgo en el sector ferretero con el lanzamiento de la séptima edición de ToolFest, el evento más importante del año para profesionales de la construcción, la industria, el mantenimiento y los entusiastas del mejoramiento del hogar. **Del 1 al 31 de agosto**, los guatemaltecos podrán acceder a promociones exclusivas, demostraciones en vivo, talleres especializados y la tecnología más innovadora de Milwaukee, marca reconocida mundialmente por desarrollar herramientas de alto desempeño, calidad y durabilidad.

Durante siete años consecutivos, ToolFest se ha consolidado como una plataforma que acerca a los clientes a las mejores soluciones del mercado, permitiéndoles conocer, comparar y probar herramientas diseñadas para responder a las exigencias de los trabajos más desafiantes. Esta edición incorpora una experiencia aún más completa, reforzando el compromiso de Novex por ofrecer innovación, asesoría especializada y el mejor servicio al cliente.

Durante toda la temporada, quienes visiten cualquiera de las sucursales Novex, realicen sus compras en línea o a través del Contact Center podrán gozar de descuentos especiales en herramientas eléctricas, accesorios y soluciones de organización Milwaukee.

Además, la gira ToolFest llevará áreas de experiencia a distintas tiendas del país, donde los asistentes podrán poner a prueba las herramientas, participar en retos interactivos y recibir capacitación impartida por especialistas de la marca. Asimismo, la sucursal Novex Aguilar Batres contará con las exclusivas Red Zones, un espacio diseñado para presentar las más recientes innovaciones desarrolladas por Milwaukee.



Como parte de esta edición, los clientes también podrán acceder a beneficios equivalentes de hasta un 35% del valor de su compra mediante descuentos y regalías, además de opciones de financiamiento, canje de Avianca LifeMiles y programas de puntos de los principales bancos.

Con esta séptima edición, Novex continúa fortaleciendo su propuesta de valor al ofrecer experiencias que combinan innovación, ahorro, capacitación y cercanía con el cliente. La iniciativa también reafirma el compromiso de la empresa por seguir impulsando el desarrollo de los sectores de construcción, industria y mejoramiento del hogar mediante productos de calidad superior y el respaldo de las marcas más reconocidas del mundo.



**PROGRESO presenta su Séptimo
Reporte de Sostenibilidad conectando
Pasado, Presente y Futuro**



**FOTON y AUTOMAQ
inauguran la nueva
“FOTON STORE”
en Forum zona 10**

**Omnilife y el Zoológico La
Aurora dan la bienvenida
a Jorge y Carlos, los
nuevos pingüinos del
recinto**



PROGRESO presenta su Séptimo Reporte de Sostenibilidad conectando Pasado, Presente y Futuro

Más que la presentación de un informe, [Progreso](#) . (compañía líder regional en cemento, materiales y soluciones para la construcción) convirtió el lanzamiento de su séptimo [Reporte de Sostenibilidad](#) en una experiencia única para compartir los principales avances alcanzados durante 2025 en talento, innovación, desempeño ambiental y desarrollo comunitario.

La primera fábrica de Cementos Progreso en La Pedrera, donde hace más de 125 años comenzó su historia, fue el escenario elegido para presentar «El valor de progresar juntos, un informe que materializa cómo ese legado sigue impulsando la innovación, la sostenibilidad y la generación de valor compartido.



“La sostenibilidad ha dejado de ser un componente opcional de la gestión empresarial para convertirse en la forma central de crear valor. Nuestro séptimo reporte de sostenibilidad refleja el compromiso de Progreso por avanzar junto a nuestros colaboradores, clientes, proveedores, comunidades y aliados. Los grandes desafíos solo pueden afrontarse mediante el trabajo conjunto y una visión compartida de largo plazo”, afirmó José Raúl González, presidente ejecutivo de Progreso.

Resultados que reflejan el valor de progresar juntos

Durante la presentación, líderes de los cuatro pilares de la Estrategia de Sostenibilidad de Progreso compartieron los principales resultados alcanzados en 2025, evidenciando el impacto de una gestión responsable, tanto en el negocio, como en su entorno:

Empleador Preferido

La organización generó 20,120 empleos directos e indirectos en la región.

Se registró un máximo histórico de 155,000 horas de capacitación, fortaleciendo el desarrollo de competencias.

El 27 % de las posiciones de decisión son ocupadas por mujeres.

El 30.6 % del talento trabaja fuera de Guatemala, reflejando la consolidación de la operación regional.

Los colaboradores comunitarios representan el 75.7% del total de

colaboradores directos en 2025.

Proveedor Favorito

Se invirtieron US\$5.89 millones en investigación, desarrollo e innovación.

El 82.8 % de las ventas de cemento ya se realizan a través de canales digitales.

Líder Ambiental

El factor clinker fue de 70.9%, que es por debajo del promedio mundial.

Se alcanzó una tasa de 29.1 % de sustitución de materias primas.

Se co-procesaron 35,000 toneladas de residuos entre Guatemala, Costa Rica y República Dominicana bajo un enfoque de economía circular.

Se inauguraron las plantas solares Helios y Tijax, que permitieron cubrir el 12% del consumo de energía de las plantas de cemento San Miguel y San Gabriel, fortaleciendo el autoconsumo de energía renovable.

Ciudadano Responsable

Más de 277,000 personas fueron beneficiadas mediante programas de desarrollo comunitario.

Se mejoraron 6,948 viviendas vía la sustitución de pisos de tierra por pisos de concreto con HogaRES.

En coordinación con municipalidades y otros aliados locales, se contribuyó a la construcción de 34.2 kilómetros de carreteras y al mantenimiento a 79.4 kilómetros de caminos.

A través de la Fundación Carlos F. Novella, estudiantes del Colegio Enrique Novella Alvarado obtuvieron 100 puntos en las pruebas de Matemática y Lenguaje del MINEDUC. Además, el programa “Acompáñame a Crecer” contribuyó a reducir la desnutrición crónica en Sanarate, El Progreso.

El Valor de Progresar Juntos” reafirma el compromiso de Progreso con la transparencia, la rendición de cuentas y la generación de valor compartido. Con los resultados alcanzados en 2025, la compañía demuestra que la sostenibilidad agrega valor estratégico, aporta al crecimiento del negocio, la hace resiliente y relevante al desarrollo de la región.

Haber presentado este reporte en el lugar donde comenzó la historia de [Progreso](#) es también una forma de reconocer que el futuro se construye sobre los cimientos del pasado. Porque, después de más de 125 años, la compañía mantiene la misma convicción que dio origen a su historia: los avances más importantes no se alcanzan en solitario, sino junto a personas, organizaciones y comunidades con las que comparte el propósito trascendente de “Construir juntos el país donde todos queremos vivir.”

Omnilife y el Zoológico La Aurora dan la bienvenida a Jorge y Carlos, los nuevos pingüinos del recinto

Como parte de su labor permanente en favor de la conservación de la biodiversidad, la Asociación Guatemalteca de Historia Natural (AGHN), administradora del Parque Zoológico Nacional La Aurora, presentó junto a Omnilife, a Jorge y Carlos. Los dos nuevos integrantes de la familia de pingüinos de Humboldt, que nacieron recientemente en el Parque y forman parte de un grupo de seis crías.

El pingüino de Humboldt, cuyo nombre científico es *Spheniscus humboldti*, habita principalmente en las costas de Perú y Chile, y está clasificado como vulnerable por la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN). Sus poblaciones enfrentan amenazas como la pérdida de hábitat, la sobrepesca, el cambio climático y la presencia de especies invasoras.

El acompañamiento de Omnilife se suma a las acciones que Zoológico La Aurora impulsa para contribuir al bienestar de las especies bajo su cuidado y acercar a los visitantes al conocimiento y la valoración de la vida silvestre.

Desde 2024, Omnilife, empresa con 35 años de experiencia en nutrición especializada, apoya el recinto de los pingüinos del Zoológico La Aurora como parte de su compromiso con el cuidado de la naturaleza. De esta manera, consolida su propósito de contribuir al bienestar de esta emblemática especie y de fortalecer los esfuerzos de educación para la conservación que lidera el Zoológico La Aurora en Guatemala.



Como parte de esta alianza, se presentaron oficialmente los nombres de los pingüinos “Jorge y Carlos”, elegidos un homenaje al legado del fundador de Omnilife y a los valores que continúan guiando a la empresa: el liderazgo con propósito y el compromiso con el bienestar de las personas.

La presentación de Jorge y Carlos celebra el nacimiento de dos nuevos integrantes de la familia de pingüinos de Humboldt y marca una nueva etapa en la alianza entre Omnilife y el Zoológico La Aurora. Esta suma de esfuerzos evidencia el impacto positivo que puede alcanzarse al unir capacidades en favor del bienestar animal, la protección de la biodiversidad y la sensibilización sobre el cuidado de las especies.

Con la incorporación de Jorge y Carlos, el Zoológico La Aurora continúa fortaleciendo sus programas de conservación y educación ambiental, mientras que Omnilife reafirma su compromiso con iniciativas que generan un impacto positivo para las personas, la preservación de las especies y las futuras generaciones.

FOTON y AUTOMAQ inauguran la nueva “FOTON STORE” en Forum zona 10

Foton Automaq Guatemala, da un paso firme en su estrategia de expansión nacional con la inauguración oficial de su nueva Foton Store en Forum Zona 10. Este nuevo concepto de atención representa un hito en la evolución de la marca, diseñado para ofrecer una experiencia moderna, personalizada y de alto nivel a sus clientes.

Más que la apertura de una sala de ventas, este punto estratégico representa el resultado de una trayectoria basada en la confianza, el progreso continuo y la pasión por ofrecer soluciones de transporte de alto nivel a empresarios, emprendedores y familias de todo el país.

Foton: Tecnología global al servicio del desarrollo local

Con tres décadas de liderazgo e innovación en el sector automotriz a nivel internacional, Foton ha consolidado su posición en Guatemala como un aliado indispensable para la movilidad comercial, transporte de pasajeros y pickups todo terreno.

Soluciones avanzadas y sostenibles: La marca destaca por integrar tecnología de punta, estándares de seguridad superiores y enfoques amigables con el medio ambiente, respondiendo con agilidad a los retos del mercado actual.

Crecimiento constante: La marca continúa expandiendo su alcance en el territorio nacional, brindando un portafolio adaptado a la eficiencia, el rendimiento y las exigencias del trabajo diario de los guatemaltecos.



El crecimiento sostenido de Foton en Guatemala responde a la creciente demanda de vehículos con excelente rendimiento operativo y soporte posventa de primer orden. Con esta nueva ubicación, Automaq Guatemala refuerza su red de cobertura, acercando innovación y respaldo a más guatemaltecos.

Estratégicamente ubicada en una de las zonas más exclusivas de la Ciudad de Guatemala, esta nueva tienda combina la tecnología global de Foton con una atención personalizada y cercana. Pensada para ofrecer soluciones de movilidad eficientes y confiables, la agencia cobra vida

CentraRSE presenta Sustentia Magna Impact

Como parte de su compromiso con la promoción de una cultura empresarial responsable y sostenible, CentraRSE presentó oficialmente los Reconocimientos Sustentia Magna Impact, una plataforma de reconocimiento creada para identificar, visibilizar e impulsar las iniciativas que generan impacto positivo en Guatemala y la región.

La plataforma nace con el propósito de reconocer a empresas, organizaciones, fundaciones y otras instituciones que, a través de sus proyectos, están contribuyendo al desarrollo sostenible mediante soluciones innovadoras y modelos de gestión que integran el impacto social, la protección ambiental y una gobernanza responsable. Más que un reconocimiento, Sustentia Magna Impact constituye una plataforma para inspirar, conectar y proyectar aquellas iniciativas que demuestran que la sostenibilidad es un elemento estratégico para la competitividad, el crecimiento y el bienestar colectivo.

La convocatoria permanecerá abierta del 6 de agosto al 4 de octubre de 2026, período durante el cual las organizaciones interesadas podrán postular los proyectos que desarrollan dentro de las diferentes categorías. Los casos seleccionados serán distinguidos durante la gala oficial de Sustentia Magna Impact, que se celebrará en noviembre próximo.

Las categorías de participación

Las postulaciones podrán presentarse en tres grandes ejes temáticos que reflejan las dimensiones fundamentales de la sostenibilidad:

- Impacto Social y Desarrollo Humano, que reconoce iniciativas orientadas a movilidad humana, inclusión e inversión social estratégica.
- Impacto Ambiental e Innovación Sostenible, enfocada en proyectos de gestión de recursos hídricos, economía circular y acción climática.
- Empresas con Propósito y Gobernanza Responsable, dirigida a iniciativas relacionadas con ética y transparencia, estrategia y liderazgo consciente y prácticas antisoborno y la corrupción.

Cada proyecto será sometido a un proceso de evaluación especializado que analizará aspectos como su impacto, innovación, sostenibilidad, capacidad de generar valor y potencial de replicabilidad, con el objetivo de identificar aquellas iniciativas que representan referentes para el país y la región.



Cómo inscribirse

La información sobre las bases de participación, requisitos, categorías y proceso de inscripción está disponible desde ya y hasta el 4 de octubre en www.sustentiamagnaimpact.org, donde las organizaciones interesadas podrán registrar sus proyectos y dar a conocer las iniciativas que están generando un impacto positivo en la región. El costo de inscripción por proyecto es de US\$120 para socios de CentraRSE y US\$150 para no socios.

Como plataforma integral, Sustentia Magna Impact contempla una estrategia de difusión que permitirá ampliar el alcance de los casos reconocidos mediante un ecosistema de comunicación compuesto por un sitio web especializado, canales digitales, una memoria editorial que documentará las iniciativas destacadas y la gala de entrega de reconocimientos que reunirá a representantes del sector empresarial, organizaciones, aliados estratégicos y medios de comunicación.

Regresa La Semana De La Construcción 2026, El Mayor Encuentro Del Sector

La Cámara Guatemalteca de la Industria de la Construcción (CGIC) anunció la segunda edición de la Semana de la Construcción, que se llevará a cabo del 17 al 21 de agosto de 2026 en el auditorio de la CGIC. El evento se ha consolidado como la principal plataforma anual de encuentro, conocimiento y articulación del sector construcción en Guatemala, y en esta ocasión espera reunir a más de 700 asistentes.

Durante cinco días, la Semana de la Construcción 2026 reunirá en un mismo espacio a toda la cadena de valor del sector: industria y comercio de materiales, desarrollo inmobiliario, construcción, contratistas, maquinaria, servicios especializados, academia y futuros profesionales.

La segunda edición de la Semana de la Construcción se estructura en torno a cuatro componentes principales:

Congreso sectorial. El espacio central de contenido técnico y estratégico abordará cuatro grandes ejes temáticos: tramitología y gestión pública, innovación en materiales de construcción, desarrollo inmobiliario y ciudad, y grandes proyectos de infraestructura.

Visitas técnicas. Visitas y acercamiento práctico a proyectos, procesos y soluciones del sector, que le permitirán a los asistentes conocer de primera mano la realidad operativa de la industria.

Networking sectorial. Espacios de relacionamiento diseñados para conectar a empresas, líderes, patrocinadores, aliados y profesionales, y generar oportunidades de negocio.

Innovación abierta. Buildathon: una competencia de innovación donde estudiantes, profesionales y empresas desarrollan soluciones para retos reales del sector construcción.



Innovación abierta: el Buildathon 2026

Entre sus componentes, la Semana de la Construcción incluye el Buildathon 2026, que se realizará el 14 de agosto, una competencia de innovación en la que estudiantes y profesionales, organizados en equipos, desarrollarán soluciones a retos reales del sector con apoyo de inteligencia artificial (IA) y el acompañamiento de mentores

La participación en la Semana de la Construcción es sin costo para asociados de la CGIC y sus gremiales, miembros de instituciones aliadas y estudiantes de universidades aliadas. Para el público en general, la inscripción a las conferencias tiene un costo desde Q100.00 por un día hasta Q250.00 por los cuatro días, y las visitas técnicas son gratuitas.

Inscripciones al evento y al Buildathon en: <https://semanadelaconstrucciongt.com>.



AGH y Children International impulsan el diálogo sobre el potencial del bono demográfico juvenil



Henkel cierra un primer semestre al alza y mejora sus estimaciones de ventas para 2026

Transformación del plástico desafíos globales que impulsan nuevas líneas de negocio



Henkel cierra un primer semestre al alza y mejora sus estimaciones de ventas para 2026

Henkel ha registrado un sólido crecimiento orgánico de las ventas y unos muy buenos resultados en beneficios durante el primer semestre de 2026, a pesar de un entorno económico que continúa siendo muy desafiante.

"El crecimiento orgánico de las ventas ha estado impulsado, una vez más, por ambas divisiones de negocio, que han registrado una evolución positiva tanto en precios como en volúmenes. En Adhesive Technologies, la mejora de las ventas y de los beneficios también se ha visto respaldada por la ejecución constante y ágil de iniciativas de precios para compensar el impacto del aumento de los costes de las materias primas", ha señalado Carsten Knobel, CEO de Henkel.

Las ventas del Grupo en el primer semestre del año han registrado un sólido crecimiento orgánico del 3,2%, alcanzando los 10.348 millones de euros.

El fuerte crecimiento se ha sustentado en una evolución positiva tanto de los precios como de los volúmenes en ambas divisiones de negocio.

El beneficio operativo (EBIT)* ha aumentado hasta los 1.620 millones de euros (+0,3%). § Sólido margen EBIT* del 15,7% (+10 puntos básicos), respaldado por ambas divisiones de negocio, lo que demuestra la fortaleza del negocio.

Ejecución satisfactoria de la estrategia de crecimiento mediante M&A durante el primer semestre del año, con las primeras contribuciones positivas a las ventas y los beneficios en 2026.

Perspectivas para el ejercicio 2026: mejora de las previsiones de crecimiento de las ventas para el Grupo y para Adhesive Technologies.



"En Henkel Guatemala, el segundo trimestre 2026 cerramos con resultados sólidos y positivos, impulsados por el compromiso de nuestros equipos, la confianza de nuestros clientes y la fortaleza de nuestras operaciones. A pesar de un entorno económico desafiante, seguimos creciendo gracias a la innovación, la eficiencia y nuestro enfoque centrado en el consumidor.", afirmó Jesús Valenzuela, presidente de Henkel Guatemala.

La manufactura acelera su transformación, pero enfrenta una creciente escasez de talento especializado

La industria manufacturera atraviesa una de las transformaciones más importantes de los últimos años, impulsada por la adopción de inteligencia artificial (IA), automatización y nuevas tecnologías, en un contexto marcado por la incertidumbre económica, las tensiones comerciales y la evolución de las cadenas de suministro. De acuerdo con el más reciente informe global de ManpowerGroup, el principal desafío para las empresas será equilibrar la innovación tecnológica con la disponibilidad del talento que requieren para mantenerse competitivas.

El estudio revela que el 72% de los empleadores del sector manufacturero a nivel mundial tiene dificultades para encontrar el talento calificado que necesita, mientras que el 60% de los trabajadores afirma no haber recibido capacitación en los últimos seis meses, una brecha que podría limitar la capacidad de las organizaciones para adoptar nuevas tecnologías y responder a las demandas del mercado.

"El verdadero reto para las empresas ya no es únicamente incorporar tecnología, sino desarrollar el talento capaz de aprovecharla. La competitividad del sector dependerá de la inversión en capacitación, actualización de habilidades y estrategias que permitan atraer y retener perfiles especializados", afirmó Julio Ramírez, CEO de ManpowerGroup Guatemala.



El reporte también evidencia que los líderes tecnológicos enfrentan una presión creciente para acelerar la innovación. Más de la mitad de los CIOs del sector manufacturero señala que mantenerse al día con el ritmo del cambio tecnológico representa su principal obstáculo, mientras buscan integrar capacidades de inteligencia artificial en sus equipos y alinear la tecnología con los objetivos del negocio.

"Las organizaciones que logren combinar innovación, desarrollo de talento y planificación estratégica de su fuerza laboral estarán mejor preparadas para enfrentar un entorno cada vez más dinámico. La tecnología seguirá evolucionando, pero serán las personas quienes marcarán la diferencia en la transformación de la manufactura", concluyó Julio Ramírez, CEO de ManpowerGroup Guatemala.

AGH y Children International impulsan el diálogo sobre el potencial del bono demográfico juvenil

El encuentro reunió a representantes del sector empresarial, líderes de gestión humana y especialistas en desarrollo para reflexionar sobre la importancia de generar mayores oportunidades de empleo para la juventud guatemalteca y fortalecer su incorporación al mercado laboral formal.

Durante la inauguración, Rodrigo Valdeavellano, presidente de AGH, destacó la importancia de unir esfuerzos entre el sector privado, organizaciones sociales e instituciones públicas para facilitar el acceso de los jóvenes a su primer empleo y aprovechar el bono demográfico del país.

La conferencia principal estuvo a cargo de Elías Miguel Ahuat, analista técnico del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) Guatemala, quien presentó un análisis sobre el bono demográfico juvenil y la necesidad de impulsar acciones que fortalezcan la educación, el desarrollo de competencias y la empleabilidad de la población joven.

Durante el evento también se destacó que uno de los principales desafíos para la inserción laboral juvenil ya no es únicamente la formación, sino generar oportunidades de primer empleo, flexibilizar condiciones como horarios y transporte y preparar a las organizaciones para gestionar equipos intergeneracionales. Asimismo, se resaltó que de aproximadamente 800 mil jóvenes que cada año buscan incorporarse al mercado laboral en Guatemala, cerca del 76 % no logra acceder a un empleo formal, lo que evidencia la necesidad de fortalecer alianzas entre empresas, organizaciones e instituciones para aprovechar el potencial del talento joven.

Ester Guzmán, líder de fuerza laboral juvenil de Children International Guatemala, presentó el programa Hacia el Empleo, una iniciativa que fortalece las competencias técnicas y socioemocionales de los jóvenes para facilitar su inserción laboral, mientras que dos participantes del programa compartieron su experiencia sobre el impacto que esta oportunidad ha tenido en su desarrollo personal y profesional.



En Guatemala, más de 6 millones de personas son jóvenes, lo que representa cerca del 35% de la población. Este bono demográfico, especialmente relevante entre mujeres jóvenes, constituye una oportunidad para el desarrollo del país, aunque persisten desafíos en educación, salud y acceso a empleo digno.

Las autoridades presentaron los avances del programa Beca Mi Primer Empleo, dirigido a jóvenes de 18 a 24 años sin experiencia laboral. A julio de este año, 690 jóvenes ya habían accedido a esta iniciativa, la cual subsidia el 51 % del salario durante cuatro meses para facilitar su incorporación a las empresas. Muchos de los participantes han sido contratados de forma permanente, por lo que la viceministra Peneleu hizo un llamado al sector empresarial a abrir más espacios para el talento joven y contribuir a reducir la informalidad laboral en Guatemala.

La Asociación Guatemalteca de Profesionales de Gestión Humana y Children International Guatemala y la reiteraron su compromiso de continuar promoviendo iniciativas que impulsen el empleo digno y el desarrollo del talento joven, contribuyendo a un mercado laboral más inclusivo, competitivo y preparado en Guatemala para responder a los desafíos del futuro.

Transformación del plástico desafíos globales que impulsan nuevas líneas de negocio

En un entorno marcado por mayores exigencias de sostenibilidad, nuevos aranceles y retos para la competitividad, el Sector Nacional de Plásticos y la Comisión de Plásticos de AGEXPORT, inauguran Green Ideas 2026, plataforma que evoluciona conectando innovación, conocimiento y negocios para fortalecer la capacidad exportadora de la industria plástica guatemalteca y ampliar sus oportunidades en los mercados internacionales.

La industria plástica guatemalteca enfrenta una nueva etapa de transformación. Los mercados internacionales demandan productos más sostenibles, trazables e innovadores, mientras el país aún debe superar desafíos estructurales en infraestructura logística, modernización portuaria, competitividad energética y facilitación del comercio. En este contexto, la



Más de 20 empresas participan en la rueda de negocios de Green Ideas, a la que este año se incorporan compañías de los sectores de plásticos y manufacturas. Su participación busca generar nuevas alianzas comerciales, identificar oportunidades de encadenamiento productivo y promover soluciones innovadoras que contribuyan a una industria más sostenible y competitiva.

El programa también reúne, por primera vez, a representantes de empresas globales y de las principales cámaras de la industria plástica de México y Chile. Durante la jornada compartirán experiencias sobre cómo la economía circular está transformando las cadenas de valor, las innovaciones que demandan los mercados internacionales y las estrategias que están implementando las empresas para responder a consumidores que priorizan la sostenibilidad.

Para la Comisión de Plásticos de AGEXPORT, Green Ideas forma parte de una estrategia para fortalecer la competitividad del sector mediante la generación de conocimiento, el intercambio de experiencias internacionales, la creación de alianzas y el impulso de soluciones que permitan a las empresas responder a las nuevas exigencias de los mercados.

Volaris anuncia su nueva ruta directa entre las ciudades de Guatemala y Guadalajara, Jalisco,

Volaris anuncia el lanzamiento de su nueva ruta directa entre las ciudades de Guatemala y Guadalajara, Jalisco, ampliando las opciones de conectividad para los viajeros guatemaltecos. La ruta iniciará operaciones en diciembre próximo con dos frecuencias semanales, los lunes y viernes.

Esta nueva conexión representa una oportunidad importante para Guatemala: además de facilitar el acceso a uno de los destinos turísticos y culturales más representativos de México, abre la puerta a nuevas oportunidades de negocio, inversión e intercambio comercial entre ambos países, gracias a las tarifas accesibles que caracterizan al modelo de Volaris. Para los guatemaltecos, contar con una conexión directa y de bajo costo hacia el occidente de México significa más opciones para el turismo, los viajes familiares y las oportunidades laborales y de desarrollo que ofrece esta región.

La nueva ruta conecta a Guatemala con uno de los principales hubs de Volaris. Guadalajara, cuna del mariachi y el tequila, y conocida también como la "Perla de Occidente", combina tradición e innovación con una amplia oferta cultural, gastronómica y artística. Pero más allá de su atractivo turístico, Guadalajara representa el principal centro de operaciones de Volaris: desde ahí, los pasajeros provenientes de Guatemala podrán conectar de forma sencilla con decenas de destinos nacionales e internacionales a través de la red de la aerolínea, la cual opera actualmente 60 rutas desde esta ciudad.



“Para Guatemala, esta nueva conexión representa una oportunidad estratégica para atraer más visitantes desde México y fortalecer nuestra presencia en uno de los mercados más importantes de la región. La ruta acerca al viajero mexicano a la riqueza cultural, natural y gastronómica del país, facilita su llegada a nuestros destinos y genera mayores oportunidades para las empresas, comunidades y trabajadores vinculados al turismo. Seguiremos impulsando acciones de promoción que conviertan esta conectividad en más visitantes, más estadía y mayor derrama económica para Guatemala”, señaló Harris Whitbeck, director general del Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT).

Los boletos de la nueva ruta ya se encuentran a la venta a través de Volaris.com y de la App oficial de la aerolínea, para viajar a partir de diciembre.

Miles de guatemaltecos visitarán la Feria de Jocotenango

Este año, **la Feria de Jocotenango abrirá sus puertas del 8 al 16 de agosto en los alrededores del Hipódromo del Norte y la Avenida Simeón Cañas, en la zona 2 de la Ciudad de Guatemala. Durante estos días, los visitantes podrán recorrer la feria desde las 10:00 de la mañana hasta las 10:00 de la noche**, disfrutando de una amplia oferta gastronómica, juegos mecánicos, actividades culturales y espacios de entretenimiento para toda la familia.

Como sucede cada año, la alta afluencia de visitantes también representa algunos retos, especialmente en temas de movilidad, tráfico y estacionamiento. Por ello, planificar la visita puede marcar la diferencia para disfrutar la feria de principio a fin.

Elige el mejor horario para tu visita: Si prefieres recorrer los distintos espacios con mayor tranquilidad, considera asistir durante las primeras horas de la tarde o entre semana. Las noches y los fines de semana suelen concentrar la mayor cantidad de visitantes.

Lleva calzado cómodo y prepárate para caminar: La Feria de Jocotenango ofrece una gran variedad de actividades distribuidas en distintos puntos del recinto. Desde degustar antojitos tradicionales hasta recorrer los juegos mecánicos o visitar los puestos de artesanías, lo más probable es que pases varias horas caminando.

Considera alternativas de movilidad: Durante los días de mayor afluencia, encontrar parqueo en los alrededores de la feria puede tomar más tiempo del esperado. Una opción es utilizar plataformas de movilidad como inDrive, que permiten llegar y regresar de forma práctica, sin preocuparse por buscar estacionamiento.

Además, los usuarios pueden proponer o negociar una tarifa antes de iniciar el viaje, elegir con quién viajar y contar con herramientas de seguridad disponibles dentro de la aplicación, haciendo que el traslado sea más cómodo y conveniente.



No te pierdas los sabores tradicionales: Parte del encanto de la feria está en su gastronomía. Elotes locos, churros, atol, tostadas, garnachas, dulces típicos y una amplia variedad de platillos forman parte de la experiencia que cada año disfrutan miles de familias guatemaltecas.

Disfruta la experiencia en compañía: La Feria de Jocotenango es una tradición para compartir. Ya sea en familia, con amigos o en pareja, planificar el recorrido, definir un punto de encuentro y organizar el transporte con anticipación permitirá que todos disfruten del ambiente sin preocupaciones.

La Feria de Jocotenango continúa siendo una de las celebraciones más representativas de la capital, reuniendo cada año a miles de personas alrededor de la cultura, la gastronomía y el entretenimiento. Preparar la visita con anticipación permitirá aprovechar al máximo una tradición que forma parte del patrimonio y la identidad guatemalteca.



Lester Martínez
se prepara para defender su
cinturón del *CMB* ante Luka Plantić



**Eurofarma apuesta por la
salud y el medio ambiente
con su nueva huerta
orgánica en Guatemala**

**El Verdadero Impacto de
La Rifa Un Millón de
Amigos**



Eurofarma apuesta por la salud y el medio ambiente con su nueva huerta orgánica en Guatemala

La farmacéutica Eurofarma, multinacional de capital brasileño con presencia en 24 países, anunció que inauguró recientemente su Huerta de Manejo Orgánico en su operación en Guatemala, que refuerza su compromiso con la sostenibilidad y el vanguardismo en las prácticas ambientales, uno de los principios fundamentales de la Visión 2027 de la compañía, proyecto que detalla los objetivos estratégicos en cinco dimensiones, incluida la ESG, para los retos de mantener las mejores prácticas del mercado.

Este proyecto, que ha tenido mucho éxito en Brasil y que también está en Colombia, combina sostenibilidad, educación ambiental y salud, y tiene como principal objetivo concientizar a los colaboradores para una alimentación más saludable, además de estimular la economía circular por medio de la valoración de materiales reciclables. Los colaboradores podrán realizar el intercambio, semanalmente, de artículos reciclables (botellas pet, envases y latas de aluminio, entre otros) por hortalizas (lechugas, cebolla, remolacha, rábano, cilantro, perejil, albahaca, coliflor, brócoli, acelga, entre otros).

Eurofarma Guatemala construyó en un espacio de 1,064 m² un Huerto Orgánico, donde se cultivan hortalizas de forma sostenible y sin uso de pesticidas. Todo el cultivo es acompañado por jardineros e ingenieros agrónomos, que producen alimentos limpios y seguros, que no utilizan agrotóxicos, abonos químicos o semillas transgénicas.



Se han construido 6 canteros con ladrillos ecológicos y un sistema de riego por goteo, por lo que los vegetales se desarrollan sin competencia de hierbas invasoras y la biodiversidad ayuda a evitar que los insectos se conviertan en plagas y los polinizadores hagan su trabajo. El área de siembra se ha preparado con residuos orgánicos y el método hugelkultur. Asimismo, se reutilizará el agua de riego, lo que permitirá un menor consumo de agua. Se estima la producción de 100 vegetales semanales.

Todos los envases reciclables obtenidos en los intercambios se venderán y los recursos se revertirán a otros proyectos socioambientales y educativos de la compañía, como el Programa De La Mano con la Escuela, que realiza la compra de útiles escolares que luego son donados a los hijos de colaboradores para su formación escolar. Durante 2025, Eurofarma Guatemala, mediante diversas campañas, logró el reciclaje de 56 toneladas de materiales, cuyos ingresos fueron destinados íntegramente al programa De la Mano con la Escuela.

El Verdadero Impacto de La Rifa Un Millón de Amigos

A pocas semanas del gran sorteo de la 9.ª edición de la Rifa Un Millón de Amigos, las Obras Sociales del Santo Hermano Pedro hacen una pausa para decir una palabra que resume el camino recorrido: GRACIAS.

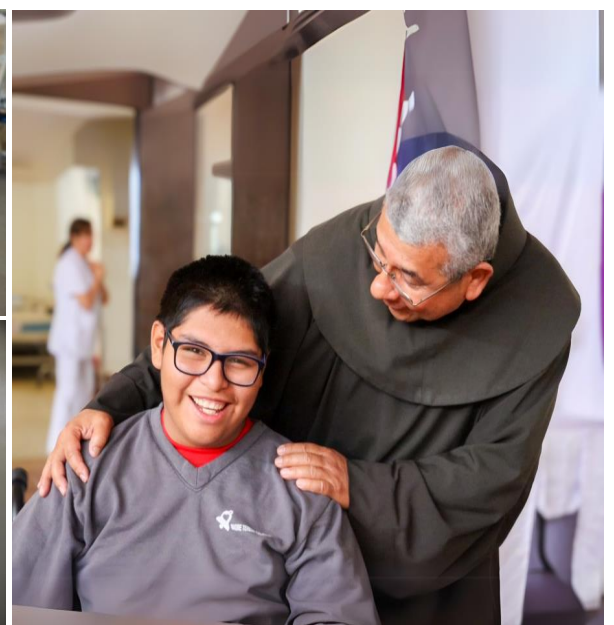
Gracias a quienes, edición tras edición, han creído en esta causa. El impacto de la Rifa no está únicamente en los recursos recaudados, sino en lo que estos esfuerzos permiten construir y fortalecer: una mayor capacidad para atender a más guatemaltecos, especialmente a quienes viven en condiciones de vulnerabilidad y cuentan con menos oportunidades para acceder a servicios de salud y cuidados especializados.

CRECER PARA ATENDER MÁS Y MEJOR

Gracias a su generosidad, expresada también a través de la compra de los números de la Rifa Un Millón de Amigos, en los últimos años las Obras Sociales del Santo Hermano Pedro han podido continuar creciendo y fortaleciendo su capacidad para atender a más guatemaltecos y brindarles una atención de mayor calidad.

Este respaldo ha contribuido al crecimiento y mejora de la infraestructura y el equipamiento, creando mejores condiciones para ampliar la capacidad de atención y ofrecer servicios más seguros, dignos y de mayor calidad.

Este crecimiento también avanza hacia la transformación digital del Hospital, mediante la modernización de procesos y el fortalecimiento de su infraestructura tecnológica, abriendo nuevas oportunidades para la innovación en los servicios de salud, la atención médica y los cuidados que reciben diariamente los pacientes.



Cada mejora en infraestructura, cada nuevo equipo, cada proceso modernizado y cada avance tecnológico responde a un mismo propósito: atender a más personas y atenderlas cada vez mejor.

Detrás de estos avances existe una gran red de solidaridad. Por ello, este mensaje es también un agradecimiento especial a los medios de comunicación, que han llevado esta causa a todo el país; a los patrocinadores, que han confiado y respaldado esta misión; a los vendedores y puntos de venta, que acercan la Rifa a miles de personas; y a las empresas y organizaciones que se han sumado aportando recursos, espacios, conocimiento y colaboración.

Y, sobre todo, gracias a cada guatemalteco que ha comprado un número, porque detrás de cada uno existe mucho más que una oportunidad de ganar: existe un aporte que permite que las Obras Sociales continúen creciendo, innovando y llegando a quienes más lo necesitan.

Ese es el impacto de Un Millón de Amigos.

Family Fest 2026 reunirá a miles de familias en Guatemala junto a Juan Manuel Cotelo y expertos internacionales

Fundación Acompaña celebrará la segunda edición del Family Fest 2026 los días 22 y 23 de agosto en la Plaza Central de Ciudad Cayalá, un encuentro que reunirá a miles de familias en torno a actividades recreativas, culturales y formativas orientadas a fortalecer la vida familiar.

Durante la jornada se llevarán a cabo un concurso de coros escolares, cinefóruns, bingo familiar, búsqueda del tesoro y otras actividades dirigidas a niños, jóvenes, padres y abuelos, pensadas para fomentar la convivencia y el encuentro entre generaciones.

Uno de los invitados principales será el director, productor y conferencista español Juan Manuel Cotelo, quien compartirá una reflexión sobre el valor de la familia y participará en dos cinefóruns abiertos al público. Se proyectarán las películas *El mayor regalo* y *Tengamos la fiesta en paz*, seguidas de un diálogo con los asistentes sobre temas como el perdón, la reconciliación, la esperanza y la vida familiar.

Como parte del programa también se llevará a cabo el Congreso Internacional "Inspirando Familias", dirigido a padres de familia, educadores y profesionales interesados en el desarrollo integral de niños y jóvenes. Participarán los especialistas internacionales Luis Manuel Martínez Domínguez, Ronald Bown, Carlos Beltramo y Pedro Choucino, quienes compartirán herramientas prácticas para afrontar algunos de los principales desafíos que enfrenta actualmente la vida familiar.



Con esta segunda edición, Fundación Acompaña reafirma su compromiso de impulsar iniciativas que fortalezcan a las familias y contribuyan a construir una sociedad más unida y solidaria.

Family Fest 2026

- **Fechas:** 22 y 23 de agosto de 2026
- **Horario:** Desde las 8:00 a. m.
- **Lugar:** Plaza Central, Ciudad Cayalá
- **Ingreso al festival:** Gratuito
- Entradas para el bingo familiar, cinefóruns y Congreso Internacional "Inspirando Familias": disponibles en www.smartticket.fun

El guatemalteco Lester Martínez se prepara para defender su cinturón del CMB ante el croata Luka Plantić

El campeón guatemalteco enfrentará al invicto croata Luka Plantić el próximo 29 de agosto en Los Ángeles, en una de las peleas más importantes para el boxeo nacional.

Guatemala volverá a estar representada en uno de los escenarios más importantes del boxeo internacional. El próximo 29 de agosto, el campeón mundial interino supermediano del Consejo Mundial de Boxeo (CMB), Lester Martínez, defenderá por primera vez su cinturón frente al invicto croata Luka Plantić, en un combate que se disputará en el USC Galen Center de Los Ángeles, California.

La pelea representa mucho más que una defensa de título. Es una nueva oportunidad para que Guatemala demuestre al mundo el talento, la disciplina y la determinación de uno de los mejores deportistas de su historia.

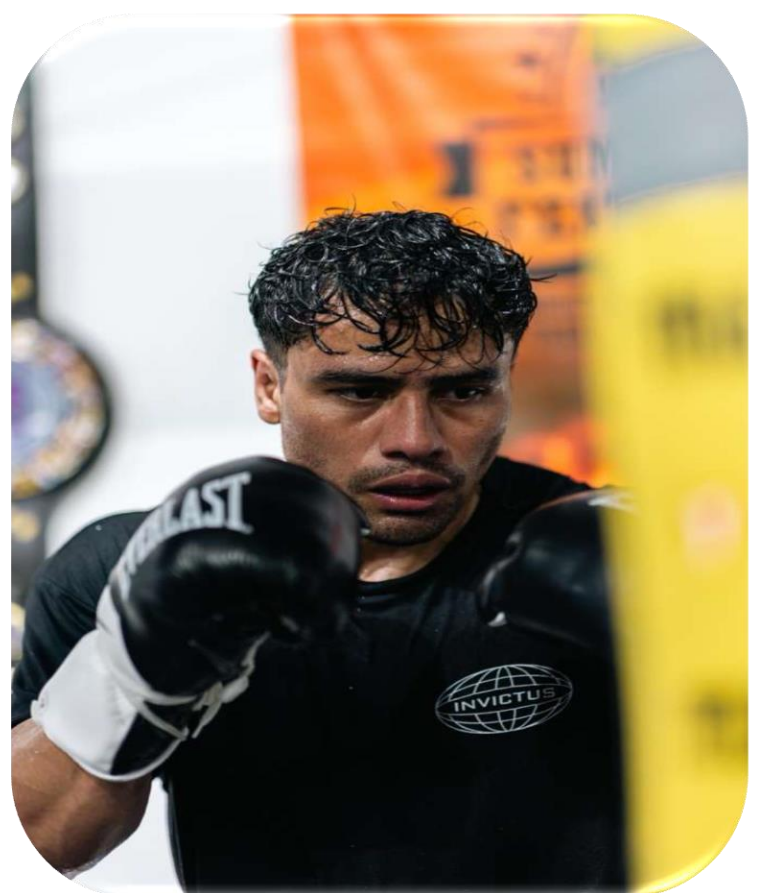
Defensa del título

Campeonato Mundial Interino Supermediano del Consejo Mundial de Boxeo (CMB)

Sábado, 29 de agosto de 2026

Lester Martínez vs. Luka Plantić

USC Galen Center, Los Ángeles, California



La pelea será transmitida en la plataforma ProBox TV – ProBox Fight Night. La defensa del título mundial interino representa un momento trascendental para el deporte nacional y una oportunidad para que toda la afición acompañe a su campeón en un nuevo capítulo de una carrera que continúa haciendo historia.

Lenovo logra su mejor posición histórica en el ranking Fortune Global 500 al llegar al puesto 153

Lenovo escaló 43 lugares hasta la posición 153 en la lista anual Global 500 de Fortune, logrando la clasificación más alta en la historia de la compañía y uno de los avances más significativos de los últimos años. Este reconocimiento destaca la posición de Lenovo como una de las 500 empresas más grandes del mundo por volumen de ingresos y pone el broche de oro al año más sólido de su historia, con ingresos récord de 83.000 millones de dólares y un crecimiento interanual del beneficio neto ajustado del 42%, alcanzando los 2.000 millones de dólares.

Los resultados demuestran el progreso continuo de Lenovo en la ejecución de su visión de IA Híbrida, posicionándose a la vanguardia en la era de la democratización y la inferencia de la IA. Los ingresos relacionados con la inteligencia artificial se duplicaron a nivel interanual y representaron el 33% de los ingresos del grupo durante todo el ejercicio fiscal, lo que consolida a la IA como el principal motor de crecimiento en todas las áreas de negocio de Lenovo.



Tras la conclusión de la Copa Mundial de la FIFA 2026™, Lenovo implementó con éxito soluciones basadas en IA y un despliegue tecnológico sin precedentes como Socio Tecnológico Oficial de la FIFA. El excelente desarrollo de este megaevento demostró la solidez de la estrategia de IA híbrida y la cartera integral de soluciones (full-stack) de Lenovo, reforzando aún más la capacidad de innovación que continúa impulsando el crecimiento de la compañía.

Alianza entre la AGH y la ABG impulsará el desarrollo del talento humano

La Asociación Guatemalteca de Profesionales de Gestión Humana -AGH- y la Asociación Bancaria de Guatemala -ABG- a través de la Escuela Bancaria de Guatemala -EBG- suscribieron un convenio de cooperación interinstitucional con el objetivo de fortalecer el desarrollo del talento humano, promover la formación continua y generar espacios de intercambio de conocimientos que beneficien al sector bancario y financiero del país.

Rodrigo Valdeavellano, presidente de la Asociación Guatemalteca de Profesionales de Gestión Humana, señaló que la alianza responde a la necesidad de priorizar el desarrollo del talento humano en la transformación organizacional de la cual es objeto sector bancario y financiero en Guatemala actualmente.

"Vivimos una época en la que la tecnología avanza de forma vertiginosa, especialmente en el sector financiero. Sin embargo, es fundamental asegurar que el desarrollo del talento humano avance al mismo ritmo. Con este convenio buscamos generar puntos de convergencia que permitan potenciar el recurso humano y fortalecer las buenas prácticas en su gestión", afirmó Valdeavellano.

La firma de este acuerdo marca el inicio de una alianza estratégica orientada a desarrollar iniciativas conjuntas como seminarios, talleres, programas de capacitación y otras actividades que contribuyan al fortalecimiento de las capacidades del talento humano del sector, reconociendo que las personas son el eje del crecimiento y la transformación de las organizaciones.

"Este convenio representa un hito muy importante para ambas instituciones. Estamos convencidos de que es el inicio de una relación que nos permitirá crear sinergias para fortalecer las capacidades del talento humano, que es el motor detrás de los procesos y la tecnología que impulsan el desarrollo de Guatemala", destacó Erhard Schafer, director ejecutivo de la Asociación Bancaria de Guatemala.



Como parte de esta colaboración, ambas entidades podrán acceder a beneficios especiales, además de explorar nuevas oportunidades de cooperación que generen valor para ambas instituciones y sus miembros.

Asimismo, el convenio servirá como una plataforma para visibilizar el trabajo conjunto que desarrollan ambas organizaciones en favor del fortalecimiento del talento humano y la profesionalización del sector, consolidando una relación que busca extenderse y renovarse en el futuro.

Con esta alianza, AGH y la ABG - EBG reafirman su compromiso con el desarrollo de profesionales altamente capacitados y con la promoción de iniciativas que contribuyan a la competitividad, la innovación y el crecimiento sostenible de la banca y entidades financieras en Guatemala.



Alimentos saludables para poder prevenir el envejecimiento



Puntos secretos de tu cuerpo si te sientes agotado y sin energías

Aceite de oliva el remedio natural para eliminar arrugas, ojeras y rejuvenecer tu piel



Puntos secretos de tu cuerpo si te sientes agotado y sin energías

Las prácticas que trabajan con puntos energéticos ofrecen una alternativa natural y accesible para aliviar el agotamiento, mejorar la salud y reducir el estrés.

Existen distintas técnicas para mantener la energía, Sin embargo, el cansancio constante puede ser combatidos con técnicas milenarias que trabajan con los puntos energéticos del cuerpo.

Estas prácticas, provenientes de la medicina oriental, ofrecen una forma natural de mejorar la salud y recargar energías. Desde presionar ciertos puntos en los pies hasta técnicas para aliviar dolores, cada una de estas herramientas puede tener un impacto significativo en el bienestar.

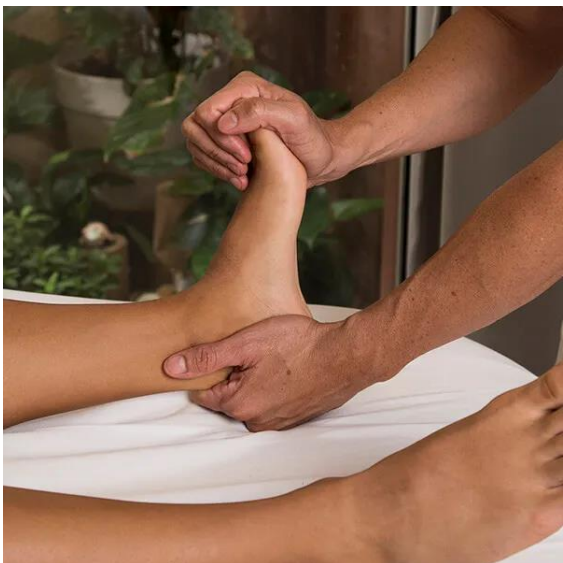
¿Qué son los puntos energéticos y cómo influyen en nuestra salud?

Los puntos energéticos son áreas del cuerpo donde se concentran centros de energía que transforman y distribuyen esa energía por todo el organismo. Aunque la medicina occidental no los reconoce de la misma manera, la acupuntura y la reflexología, que trabajan con estos puntos, han sido ampliamente utilizadas en la cultura oriental para tratar diferentes dolencias. Al estimularlos con técnicas adecuadas, es posible aliviar el estrés, mejorar el metabolismo e incluso reducir el dolor.

¿Cómo reducir estrés con esta técnica oriental?

Una de las formas más sencillas de comenzar a trabajar con los puntos energéticos es a través de los pies. Aplicar presión entre los tarsos del dedo gordo y el segundo dedo puede ayudar a liberar la tensión acumulada en la espalda baja.

Este simple movimiento circular puede también disminuir el insomnio y la ansiedad, mientras que reduce la presión sanguínea. Es una técnica ideal para quienes buscan una manera efectiva de relajar cuerpo y mente.



¿Cómo mejorar el metabolismo con esta técnica?

La presión en puntos específicos del cuerpo puede ser útil no solo para el estrés, sino también para tratar afecciones comunes como el dolor de garganta o los problemas metabólicos. Si estás buscando una forma natural de acelerar tu metabolismo, puedes aplicar presión en puntos ubicados en los tobillos internos y externos. Masajear estas áreas de manera circular tres veces al día puede ayudar a optimizar la digestión y contribuir a la pérdida de peso. Esta técnica también es beneficiosa para mejorar el funcionamiento del sistema digestivo en general.

¿Cómo aliviar el dolor de garganta con la técnica de puntos energéticos?

Para aquellos que sufren molestias en la garganta, existe un punto clave que se encuentra justo debajo del maléolo interno del tobillo. Aplicar presión en esa área durante tres minutos y combinarlo con respiraciones profundas puede ayudar a reducir el dolor y la inflamación. Es una técnica que no solo alivia problemas de garganta, sino que también mejora el bienestar general si se realiza con regularidad.

La inmersión en hielo: una experiencia transformadora para cuerpo y mente

La práctica de la inmersión en hielo ha dejado de ser una tendencia pasajera para convertirse en una poderosa herramienta de bienestar integral. Inspirada en el método Wim Hof una técnica desarrollada por el atleta holandés del mismo nombre, que combina exposición al frío, respiración consciente y enfoque mental esta disciplina ha ganado reconocimiento mundial por sus beneficios comprobados en la reducción del estrés, el fortalecimiento del sistema inmune y el incremento de la resiliencia personal.

El contacto controlado con el hielo no solo despierta al cuerpo, sino que activa procesos internos que nos llevan a reconectar con nuestra capacidad innata de adaptación. Quienes la practican reportan una sensación de claridad mental, mayor energía durante el día y una renovada fortaleza emocional frente a los desafíos cotidianos. Una experiencia recomendada para compartir con amigos o pareja, donde además de los beneficios físicos y emocionales, los participantes podrán vivir un espacio de conexión profunda, confianza mutua y fortalecimiento de vínculos a través de esta poderosa práctica.

“Cuando entras al hielo, no solo enfrentas el frío: enfrentas tus propios límites. Cada respiración, cada segundo sostenido en esa incomodidad, se convierte en un recordatorio de que eres capaz de mucho más de lo que crees. He visto cómo esta experiencia transforma vidas, porque enseña a las personas a confiar en sí mismas, a soltar el miedo y a descubrir un poder interior que nunca imaginaron”.



Beneficios físicos comprobados

- **Reduce la inflamación:** Disminuye la hinchazón muscular post-entrenamiento.
- **Acelera la recuperación:** Estimula el flujo sanguíneo al salir.
- **Fortalece el sistema inmune:** Incrementa la producción de glóbulos blancos.
- **Activa el metabolismo:** Estimula la quema de grasa parda.

Impacto en la salud mental

- **Control del estrés:** Entrena el sistema nervioso ante estímulos extremos.
- **Aumento de dopamina:** Eleva el estado de ánimo de forma prolongada.
- **Fuerza de voluntad:** Desarrolla resiliencia al superar la incomodidad inicial.

Como prevenir el envejecimiento con alimentos saludables

Nuestra piel se enfrenta cada día a la contaminación, el estrés, el cansancio, etc. Una serie de factores que con el paso de los años hacen que nos veamos diferentes en el espejo, aunque nuestra vitalidad sea la de hace 10 años. Por mucho que seamos personas con un espíritu joven, el tiempo pasa para todos y en algún momento la edad llega a tu cuerpo.

Hay muchas formas de hacer que te sientas a gusto frente al espejo. Al margen de cremas y tratamientos que puedes llevar a cabo para prevenir el envejecimiento, la alimentación es fundamental no sólo para llevar un estilo de vida saludable, sino también para parecer más joven.



La clave es tomar alimentos que sirvan de antiinflamatorios y antioxidantes. Esto sobre todo lo encontramos en los alimentos que contienen Vitaminas A, C y E, minerales como el zinc, el magnesio y el selenio. Aquí una lista de alimentos que nos ayudan a prevenir el envejecimiento:

Aguacate. Tiene propiedades hidratantes, además estimula la formación de colágeno y es una gran fuente de Vitamina E, potasio y antioxidantes, por lo que podemos conseguir un mejor aspecto de la piel gracias a su consumo regular. Además, es bueno para la dermatitis y para reducir las posibilidades de ataques al corazón.

Bayas. Frutas como las fresas, moras, frambuesas, cerezas, pero sobre todo los arándanos. Estos últimos están reconocidos como el único tratamiento para reducir el deterioro de la función motora del envejecimiento gracias a los altos niveles de antocianinas que poseen. Además, son buenas para el cerebro y el corazón.

Nueces. Tienen una gran cantidad de proteínas y de potasio, que baja la presión arterial, así como ácidos grasos Omega 3. Lo mejor es comerlas crudas, ya que las nueces las podemos encontrar en muchas variantes y consumirlas saladas y/o tostadas en grandes cantidades puede ser perjudicial.

Verduras. Es la fuente natural de antioxidantes, reduciendo el envejecimiento de nuestro cuerpo y ayudándonos a tener un organismo más sano reduciendo la cantidad de radicales libres. Las verduras más aconsejables para reducir el envejecimiento son las de hoja verde. Además, las zanahorias también pueden ayudarnos a luchar contra el envejecimiento gracias al betacaroteno que poseen, que aumenta la producción de colágeno de nuestro cuerpo. Si tomamos una zanahoria mediana al día notaremos cómo nuestra piel se mantiene más firme.

Salmón. Es la fuente de proteínas más sana que existe. Tiene ácidos grasos poliinsaturados Omega 3, que le dan las propiedades antioxidantes beneficiosas para nuestra piel. Además de físicamente, consumiendo salmón lo notaremos también en nuestro cerebro, ya que contiene dimetilaminoetanol, que ayuda a pensar con más claridad y mejorar nuestra memoria.

Té verde. En la cultura oriental se ha consumido durante miles de años, y es sinónimo de bebida que promueve la longevidad y la buena salud. Contiene más de 50 sustancias antioxidantes además que actúa como quema-grasa, por lo que ayuda a controlar nuestro peso.

No se puede revertir el envejecimiento con alimentos, pero sí se pueden retrasar sus signos y promover la salud a través de una dieta rica en frutas, verduras, grasas saludables y proteínas magras. Alimentos como los arándanos, el aguacate, el salmón, las nueces, el brócoli, las bayas, el té verde y la granada son ricos en antioxidantes, vitaminas y ácidos grasos esenciales que ayudan a combatir el daño celular y a mantener la piel, el corazón y otros órganos saludables.



A medida que envejecemos, los alimentos que ingerimos pueden afectar significativamente nuestra apariencia y calidad de vida. Desde que nacemos, nuestro cuerpo depende de diversos nutrientes para favorecer su desarrollo y el proceso natural de envejecimiento.

Es importante tener en cuenta que comer un alimento específico no te hará lucir más joven al instante. La nutrición es solo un aspecto del envejecimiento saludable y de un estilo de vida saludable. Aun así, incluir alimentos ricos en nutrientes en tu dieta diaria te ayudará a verte y sentirte de maravilla, así que veamos algunos de los ingredientes esenciales para una dieta anti-envejecimiento.

Ansiedad la epidemia de salud mental en este tiempo

La ansiedad es un trastorno mental común que afecta a millones de personas en todo el mundo. Estas son algunas estadísticas actuales sobre la ansiedad:

Se estima que 264 millones de adultos en todo el mundo padecen ansiedad, lo que representa aproximadamente el 7,3% de la población mundial.

La ansiedad es el trastorno mental más común, afectando a 40 millones de adultos, lo que equivale a alrededor del 19,1% de la población adulta.



La ansiedad afecta más a las mujeres que a los hombres, con un 23% de las mujeres adultas y un 14% de los hombres adultos experimentando ansiedad.

El grupo de edad más afectado por la ansiedad es el de 30 a 44 años. Casi un tercio (31,9%) de los adolescentes (de 13 a 18 años) experimentan un trastorno de ansiedad.

Técnicas efectivas para el manejo de la ansiedad:

Reconstrucción de Pensamientos: Es una técnica terapéutica que ayuda a identificar y cambiar patrones de pensamiento negativos y distorsionados. A través de un proceso de análisis y reestructuración, se busca reemplazar pensamientos limitantes por otros más realistas y positivos. Esto puede ayudar a reducir la ansiedad y la depresión, y mejorar la autoestima y la perspectiva general de la vida.

La oración: Es una técnica efectiva para el manejo de la ansiedad al proporcionar un sentido de calma y conexión con Dios. Al enfocarse en la oración, las personas pueden distraerse de sus pensamientos ansiosos y encontrar consuelo en la fe y la espiritualidad.

Ejercicio Físico: Puede ayudar a reducir la ansiedad al liberar endorfinas, que son químicos naturales que mejoran el estado de ánimo. Puedes intentar caminar, correr o nadar.

Hablar con Alguien: Hablar con un amigo, familiar o terapeuta sobre tus sentimientos de ansiedad puede ayudarte a sentirte escuchado y comprendido, y a encontrar soluciones para manejar la ansiedad.

Limitar el Uso de la Tecnología: El uso excesivo de la tecnología, puede contribuir a la ansiedad. Puedes intentar limitar el tiempo que pasas en línea o establecer horarios específicos para revisar tus dispositivos.

Aceite de oliva el remedio natural para eliminar arrugas, ojeras y rejuvenecer tu piel

El aceite de oliva virgen extra puede ayudar a rejuvenecer la piel, disminuir arrugas y ojeras gracias a sus propiedades antioxidantes, hidratantes y regeneradoras, que provienen de su alto contenido en vitaminas y ácidos grasos. Se puede usar aplicándolo directamente sobre la piel o mezclándolo con otros ingredientes naturales como la miel o la palta para crear mascarillas nutritivas y desmaquillantes.

Beneficios del Aceite de Oliva para Rejuvenecer la Piel

El aceite de oliva tiene múltiples propiedades que lo convierten en un excelente rejuvenecedor natural. Entre sus beneficios destacan:

Rico en Antioxidantes: Contiene polifenoles y vitamina E, que combaten los radicales libres responsables del envejecimiento prematuro de la piel.

Hidratación Profunda: Sus ácidos grasos esenciales ayudan a retener la humedad en la piel, dejándola suave, tersa y flexible.

Propiedades Regeneradoras: Estimula la producción de colágeno y elastina, esenciales para mantener la firmeza y elasticidad de la piel.

Protección contra los Daños Ambientales: Actúa como una barrera natural frente a los efectos dañinos del sol y la contaminación.



Precauciones al Usar Aceite de Oliva en la Piel

Aunque es un producto natural y generalmente seguro, ten en cuenta lo siguiente:

Realiza una prueba de alergia en una pequeña área de piel antes de usarlo por primera vez.

Si tienes piel grasa o propensa al acné, utiliza el aceite de oliva con moderación para evitar obstruir los poros.

Asegúrate de limpiar bien la piel después de usarlo, especialmente si lo mezclas con otros ingredientes.

El aceite de oliva es un ingrediente natural, versátil y altamente efectivo para rejuvenecer la piel. Gracias a sus propiedades antioxidantes, hidratantes y regeneradoras, puedes integrarlo fácilmente en tu rutina de cuidado personal y disfrutar de una piel más sana, suave y luminosa.