



BUENAS *Nuevas* **gt**

Edición Semanal

Del 27 de julio al 02 de agosto de 2026

“Y nosotros anunciaremos las Buenas Nuevas en Guatemala y celebraremos todo lo bueno, agradable y perfecto”





Ron Zacapa cumple 50 años y lo celebra uniendo dos historias emblemáticas de Guatemala



Regresa el evento más grande de creadores de contenido
Latinoamericanos a Guatemala
CREATORS TALKS

46.º Festival de Marimba Paiz “El Legado que Vive”



Ron Zacapa cumple 50 años y lo celebra uniendo dos historias emblemáticas de Guatemala

Hay historias que, aunque recorren caminos distintos, comparten un mismo origen. La de Ron Zacapa, que durante cinco décadas ha llevado la esencia de Guatemala al mundo, y la de Joshua Vides, artista contemporáneo estadounidense de origen guatemalteco, cuya obra ha transformado el diseño contemporáneo a través de un lenguaje visual único. Hoy, ambas historias se encuentran para dar vida a un diseño de edición limitada que celebra los primeros 50 años de una marca que ha convertido su origen en su mayor inspiración.

Más que una colaboración artística, este proyecto nace de un viaje. Para Joshua Vides, regresar a Guatemala significó reconectar con sus raíces y descubrir de cerca la historia, las personas y la riqueza cultural que han dado identidad a Ron Zacapa durante cinco décadas. Esa experiencia se convirtió en el punto de partida para crear una propuesta visual que rinde homenaje al país que inspira tanto a la marca como al artista.

La intervención artística se plasma sobre Ron Zacapa Solera Gran Reserva No. 23, donde el inconfundible estilo de Vides dialoga con algunos de los elementos más representativos de la marca. El resultado es una pieza de colección que conserva la esencia de Ron Zacapa mientras la proyecta desde una mirada contemporánea, demostrando que el legado también puede reinventarse a través del arte.

Cinco décadas proyectando la esencia de Guatemala al mundo

Desde su creación, Ron Zacapa ha construido una historia estrechamente vinculada con Guatemala. Su proceso de elaboración, el sistema de añejamiento sobre las montañas del país y la dedicación de quienes participan en cada etapa de producción, han permitido consolidar una marca reconocida internacionalmente por su calidad y por la autenticidad de su origen.



En ese contexto, el Diseño de edición limitada creado junto a Joshua Vides trasciende el lanzamiento de una pieza de colección. Representa el encuentro entre dos historias unidas por Guatemala y una celebración de cómo el arte puede dar nuevas formas de expresar un legado que continúa evolucionando.

Celebrar 50 años representa honrar nuestra historia, nuestras raíces y a las personas que han construido este legado. Esta colaboración con Joshua Vides conmemora ese recorrido desde una perspectiva contemporánea y reafirma que nuestro origen continúa siendo la fuente de inspiración para seguir innovando y compartiendo la esencia de Guatemala con el mundo”, afirmó Alexandra Alfaro, directora de Marketing de Licores de Guatemala.

Expocalzado Chispuditos 2026 un Homenaje a Carmelo Torrebiarte y nueva era para el CECAP

La Gremial de Fabricantes de Calzado y Productos Afines (GRECALZA), adscrita a Cámara de Industria de Guatemala (CIG), celebra la XXXIV edición de Expocalzado Chispudos 2026, la feria más importante de la industria del calzado en Centroamérica. La actividad se realiza del 26 al 28 de julio en el Expocenter de Tikal Futura, en horario de 10:00 a 19:00 horas, y reúne a expositores, compradores mayoristas, proveedores de materias primas y conferencistas internacionales de primer nivel.

Durante tres días, el evento conecta a los principales actores de la cadena de valor del calzado: desde fabricantes de producto terminado, que mostrarán sus colecciones y estilos para hacer negocios con mayoristas; hasta proveedores de maquinaria, hormas, cueros, pegamentos, suelas y demás herramientas necesarias para la elaboración de zapatos. Además, el público general podrá acceder al bazar, un espacio destinado a la compra directa de calzado.

Este año, Expocalzado da un salto de calidad con la participación de expositores de Brasil, Ecuador, México, Colombia, Perú, Italia y Centroamérica, quienes compartirán sus conocimientos sobre moda, análisis de mercado, diseño, innovación y comercialización.

La feria será escenario de un hito para la industria: la primera graduación del CECAP, el Centro de Capacitación impulsado por GRECALZA con el apoyo del INTECAP. 60 nuevos técnicos en diseño de calzado recibirán su certificación, incluyendo a 15 graduados de la región de occidente, demostrando que el talento está presente en todo el territorio nacional.



Industria del calzado en cifras

Este sector produce un promedio de 22 millones de pares al año. En Guatemala operan alrededor de 720 fábricas, que generan cerca de 35,000 empleos formales y distribuyen más de Q1,470 millones en salarios.

Las proyecciones de la firma 6Wresearch indican que el mercado de calzado de cuero en Guatemala crecerá un 9.54% durante 2026. Expocalzado Chispudos 2026 se consolida como el espacio que articula industria, comercio, talento e innovación, demostrando que el calzado guatemalteco tiene todo para seguir creciendo, compitiendo y dejando huella dentro y fuera de las fronteras.

Regresa el evento más grande de creadores de contenido Latinoamericanos a Guatemala CREATORS TAKLS

El próximo 29 de agosto, IMERGE en Oakland Place, se convertirá en el punto de encuentro de quienes viven, crean e impulsan el contenido digital en Guatemala, en una edición que promete superar todo lo vivido anteriormente con una experiencia completamente renovada.

Creators Talks se ha convertido en el espacio donde nacen colaboraciones, se comparten historias, se crean conexiones y se celebra una industria que continúa creciendo a pasos acelerados.

La edición 2026 reunirá nuevamente a creadores de contenido, plataformas digitales, agencias, marcas, emprendedores, estudiantes y profesionales del marketing en una jornada diseñada para aprender, inspirarse y conectar con algunos de los protagonistas del ecosistema digital de la región.

Durante toda la jornada, los asistentes podrán disfrutar de conferencias, experiencias inmersivas, activaciones de marca, espacios de networking, contenido en vivo y dinámicas pensadas para convertir cada momento en una oportunidad para crear, colaborar y generar nuevas ideas.

El festival contará con tres escenarios principales:

Main Stage, con conferencias y conversaciones inspiradoras.
Gaming Spot, donde el entretenimiento y la competencia tomarán protagonismo.

Creators Podcast, un escenario dedicado a entrevistas y conversaciones en vivo.

Expirience Stage, donde las experiencias y activaciones de marca se darán encuentro con los creadores de contenido.



Entradas: <https://tix.gt/events/creators-talks-guatemala-2026>

Anuncian el 46.º Festival de Marimba Paiz “El Legado que Vive”

Hay tradiciones que trascienden porque saben evolucionar. Durante 46 años, el Festival de Marimba Paiz ha reunido a miles de guatemaltecos alrededor del instrumento que mejor representa nuestra identidad. Hoy, además de su público fiel, el festival vive una nueva etapa: se ha consolidado como un espectáculo que también conquista a las nuevas generaciones.

La combinación de cinco de las mejores marimbas del país con reconocidos artistas guatemaltecos de distintos géneros musicales ha dado vida a una propuesta artística contemporánea, diversa y emocionante, que mantiene viva la esencia de la marimba mientras la acerca a nuevos públicos. El resultado es un espectáculo capaz de reunir en una misma sala a abuelos, padres, hijos y jóvenes, demostrando que la marimba continúa siendo un lenguaje universal que emociona, inspira y conecta generaciones.

La 46.ª edición del Festival de Marimba Paiz se celebrará el domingo 30 de agosto de 2026 en la Gran Sala Efraín Recinos del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias, con dos funciones, a las 11:00 y 16:00 horas, marcando el inicio de las celebraciones del mes patrio.

En esta edición participarán cinco agrupaciones que representan la excelencia de la marimba guatemalteca:

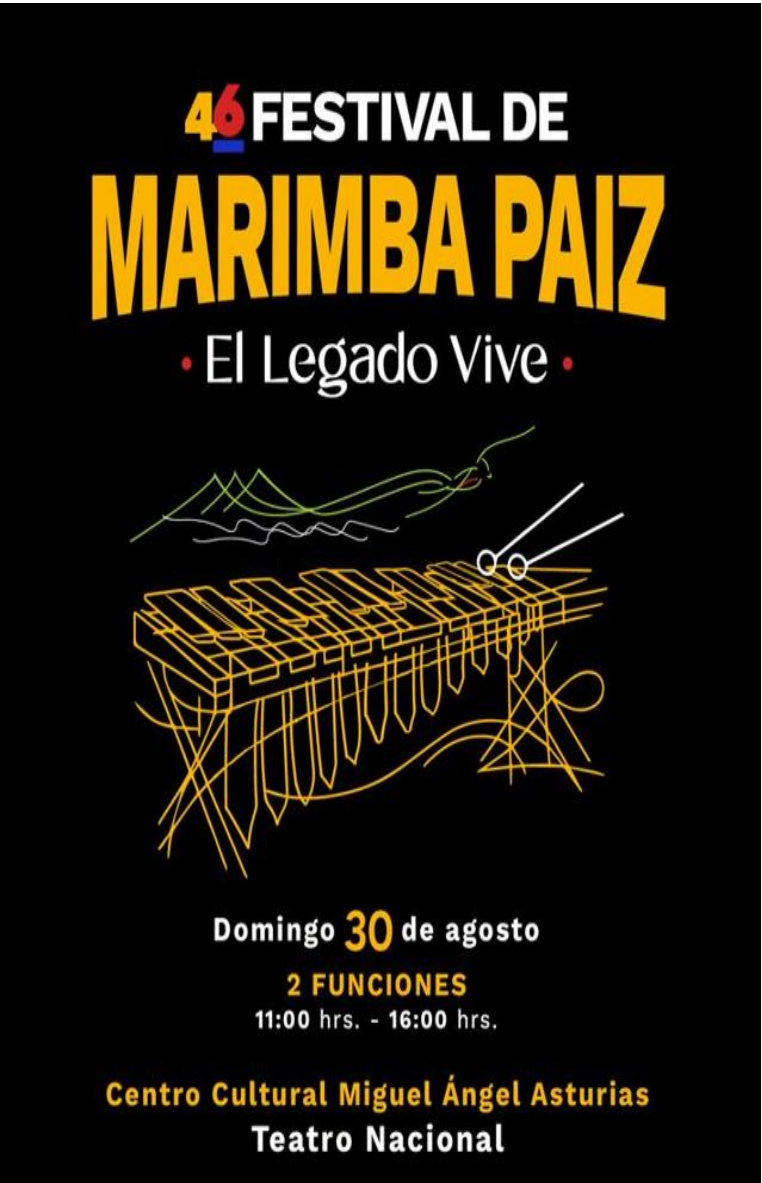
- **Marimba Chapinlandia**
- **Marimba Ideal**
- **Marimba Kinich Ahau**
- **Marimba Estrella de Guatemala**
- **Marimba Suspiros Chapines**

El escenario también reunirá a:

- **William Orbaough**
- **Malin Villagrán**
- **Yahaira Tubac**
- **Fabiola Roudha**
- **César Gálvez Jr.**

Precios y localidades

Platea - Q450
Palco – Q450
Balcón I – Q350
Balcón II – Q250
Venta de entradas
Las entradas se pueden adquirir en eticket.gt



Así buscan los guatemaltecos generar ingresos extra antes de terminar el año

Julio marca el inicio del segundo semestre del año, un momento en el que muchas personas hacen una pausa para revisar las metas que se propusieron en enero. Entre ellas, una de las más frecuentes es mejorar sus finanzas, ahorrar más o generar ingresos adicionales para alcanzar objetivos personales, familiares o profesionales antes de que finalice el año.

En un contexto donde la flexibilidad laboral y las oportunidades de la economía digital continúan ganando relevancia, cada vez más guatemaltecos buscan actividades que les permitan complementar sus ingresos sin abandonar sus ocupaciones principales. Ya sea para ahorrar, cubrir gastos inesperados, financiar un proyecto personal o prepararse para la temporada de fin de año, contar con fuentes adicionales de ingreso se ha convertido en una prioridad para muchas familias.

¿Qué motiva a las personas a generar ingresos extra?

Aunque cada historia es diferente, existen algunos objetivos que suelen repetirse entre quienes buscan nuevas oportunidades económicas:

- *Ahorrar para las celebraciones y gastos de fin de año.*
- *Cubrir el pago de estudios o cursos de capacitación.*
- *Hacer frente a gastos familiares o del hogar.*
- *Iniciar un emprendimiento o fortalecer uno ya existente.*
- *Contar con un respaldo económico ante cualquier imprevisto.*

En este escenario, las plataformas digitales han abierto nuevas posibilidades para quienes buscan administrar mejor su tiempo y decidir cuándo generar ingresos, adaptándose a sus propias necesidades y horarios.

Flexibilidad para conducir cuando cada persona lo decida

Entre estas alternativas se encuentran plataformas como inDrive, que permiten a los conductores conectarse con pasajeros y generar ingresos de manera flexible, sin establecer horarios fijos. Cada conductor tiene la libertad de decidir cuándo conectarse a la aplicación, aceptar los viajes que mejor se adapten a sus preferencias y acordar una tarifa justa con los pasajeros antes de iniciar el recorrido.



Esta flexibilidad resulta especialmente atractiva para quienes ya cuentan con un empleo principal, estudian o desarrollan otras actividades y buscan una fuente adicional de ingresos durante su tiempo disponible.

Más allá del ingreso económico

Además del aspecto financiero, muchas personas valoran la posibilidad de administrar su propio tiempo y organizar sus jornadas de acuerdo con sus necesidades personales. La economía colaborativa ha permitido que cada vez más personas encuentren alternativas para generar ingresos sin sacrificar otros proyectos o responsabilidades.

Con el inicio del segundo semestre, julio representa una buena oportunidad para retomar aquellas metas que quedaron pendientes y explorar nuevas opciones que contribuyan a cumplir los objetivos financieros antes de cerrar el 2026.

Inclusión productiva para los guatemaltecos, que fortalece las microfinanzas con salud financiera

Fundación Génesis Empresarial presenta la Microfinanciera de Ahorro y Crédito Génesis, S.A. MAC Génesis entidad regulada, no lucrativa, que complementa el ecosistema Génesis, a fin de continuar acelerando la inclusión con salud financiera para el desarrollo de los guatemaltecos.

En alianza con Fundación Génesis Empresarial, MAC Génesis pone a disposición de empresarios ubicados en áreas rurales y del sector no formal, productos, servicios y canales diseñados especialmente para responder a sus necesidades de crecimiento y diversificación. Su objetivo es dar continuidad a la Ruta de Desarrollo con alcances financieros, sociales, digitales y de resiliencia climática.

MAC Génesis gestiona bajo principios de transparencia y buenas prácticas, está especializada en ahorro, crédito, seguros y asistencias, para ampliar el acceso de los guatemaltecos a servicios financieros formales que fortalezcan su desarrollo productivo y su salud financiera. Impulsa habilidades digitales que permitan mayor comercialización, alcance de mercado y transaccionalidad, a fin de generar prosperidad a las familias guatemaltecas.



MAC Génesis, S.A., inició operaciones a partir del 1 de julio 2026 en su sede central, ubicada en 8ª. calle, 7-11 Zona 9, Ciudad de Guatemala.

Con el objetivo de potencializar las oportunidades de prosperidad de los negocios y bienestar de las familias, apoya a empresarios que buscan acelerar el Desarrollo de sus comercios y diversas actividades económicas.

MAC Génesis, generadora de oportunidades y servicios, que contribuye a la productividad y calidad de vida de los guatemaltecos, acompañándolos hasta



**Claro Empresas realizará
el primer Claro Tech Summit
Guatemala 2026**



**Bam y
Fundación
Margarita Tejada
presentan
Expo13 arte que
transforma vidas**

**El nuevo estándar que
transformará la gestión
de calidad en la industria
centroamericana**



Claro Empresas realizará el primer Claro Tech Summit Guatemala 2026

Claro Empresas reúne a líderes empresariales para conversar sobre las tecnologías que definirán la empresa del futuro

Claro Tech Summit Guatemala 2026 abordará las tendencias que transformarán la competitividad empresarial hacia 2030

Claro Empresas realizará el próximo 6 de agosto el Claro Tech Summit Guatemala 2026, un encuentro dirigido a empresarios, líderes de negocio, expertos en tecnología y tomadores de decisión, que busca abrir una conversación estratégica sobre las tendencias que están transformando la competitividad empresarial hacia 2030.



Durante el evento se abordarán temas clave como inteligencia artificial aplicada a los negocios, experiencia de cliente, automatización, conectividad avanzada, nube, datos y ciberseguridad, con el objetivo de mostrar cómo la tecnología puede convertirse en una ventaja competitiva para las empresas.

En un entorno donde los modelos de negocio evolucionan aceleradamente, las organizaciones necesitan transformar la forma en que operan, atienden a sus clientes, protegen sus activos digitales y convierten los datos en decisiones. **Claro Tech Summit** busca entregar una visión práctica sobre cómo la tecnología puede habilitar empresas más inteligentes, seguras, productivas y competitivas.

"Las empresas que liderarán los próximos años serán aquellas que logren combinar conectividad, datos, inteligencia artificial, nube y ciberseguridad para tomar mejores decisiones, operar con mayor eficiencia y diferenciarse en el mercado. Con Claro Tech Summit queremos abrir una conversación de valor sobre ese futuro y acompañar a nuestros clientes en la construcción de empresas más inteligentes, seguras y competitivas", destacó José Vicente Serrano, Director Mercado Corporativo de Claro Centroamérica.



**Centro de Convenciones Épica, Avia Zona 10,
6 de agosto de 2026, de: 8:00 a. m. a 6:00 p. m.**

**Prepárate para conectar, innovar y descubrir
las tendencias que están marcando el futuro
de los negocios**

El encuentro reunirá a aliados tecnológicos, expertos y líderes empresariales para compartir tendencias, mejores prácticas y soluciones aplicadas a los principales desafíos de las organizaciones: crecimiento, eficiencia, seguridad, experiencia de cliente, automatización y toma de decisiones basada en datos.

Claro Tech Summit forma parte de una plataforma regional impulsada por Claro Empresas para promover el intercambio de conocimiento, la innovación y la transformación digital en las organizaciones. En países como Colombia, Honduras y El Salvador, este espacio ha reunido a líderes empresariales, expertos, aliados tecnológicos y tomadores de decisión para compartir experiencias que contribuyen a fortalecer la competitividad de las empresas.

El evento será de acceso gratuito con registro previo. La agenda completa y el registro están disponibles en: <https://techsummit.claro.com.gt/>

AMCHAM Guatemala impulsa nuevas oportunidades laborales con la 25.ª edición del festival del empleo

La Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana (AmCham Guatemala) realizará la 25.ª edición del Festival del Empleo los próximos jueves 30 y viernes 31 de julio de 2026, consolidando una vez más este espacio como uno de los principales puntos de encuentro entre empresas líderes y personas en búsqueda de oportunidades laborales en el país.

El evento se desarrollará de manera presencial en la Torre de Parques COMBEX-IM (15 calle 10-28, Colonia Aurora I, zona 13, Ciudad de Guatemala), en un horario de 8:00 a. m. a 5:00 p. m., donde los asistentes podrán interactuar directamente con reclutadores, conocer las vacantes disponibles y postularse a oportunidades de empleo en diversos sectores económicos.

En esta edición participarán, Banco Industrial, BAC, BANTRAB, Grupo Cayalá, COSAMI, COMBEX-IM, ASECOM, Telus Digital, Vana, Grupo HAME, Neonet, Atento, Nuestro Diario, Miscorp, IDT, Mercadeo Inmobiliario, CBC, ACTALENTOS y Verdetec, quienes presentarán oportunidades para distintos perfiles profesionales y niveles de experiencia.

Para facilitar el ingreso y agilizar la atención durante el evento, AmCham Guatemala ha implementado un sistema de registro previo en línea. Los interesados deberán completar sus datos previamente a la realización del Festival del Empleo, ingresando al siguiente enlace: [https://bit.ly /Festival-Empleo-Julio2026](https://bit.ly/Festival-Empleo-Julio2026)



Los interesados que completen el formulario (recibirán en el período de uno o dos días antes del evento) un código QR, que les permitirá acceder al recinto de manera rápida y segura.

El Festival del Empleo también contará con un stand especializado del Programa de Inclusión Laboral del Benemérito Comité Pro-Ciegos y Sordos de Guatemala, iniciativa que busca ampliar las oportunidades de empleo para personas con discapacidad visual o auditiva.

A lo largo de sus 25 ediciones, el Festival del Empleo de AmCham Guatemala se ha consolidado como una plataforma que conecta el talento guatemalteco con empresas de prestigio, contribuyendo al desarrollo del capital humano, la competitividad del país y la generación de empleo formal.

Bam y Fundación Margarita Tejada presentan Expo13, arte que transforma vidas

Más de 90 artistas guatemaltecos convertirán esculturas de elefantes en piezas únicas como parte de Expo13, una exposición artística con causa organizada por la Fundación Margarita Tejada con el apoyo de Bam, que busca recaudar fondos para programas de educación, salud, desarrollo e inclusión dirigidos a personas con síndrome de Down.

La exposición estará abierta al público del 29 de julio al 5 de agosto en el Museo Ixchel, ubicado en la 6ª calle final, zona 10, campus Universidad Francisco Marroquín. Podrá visitarse de lunes a viernes, de 9:00 a 17:00 horas, y los sábados, de 9:00 a 13:00 horas.

En Expo13, cada artista intervendrá una escultura de elefante creada por el destacado escultor Guatemalteco Rodolfo Guevara, por símbolo de fortaleza, resiliencia, esperanza y comunidad. El resultado será una colección de 90 obras originales de diferentes artistas, además de visibilizar el talento nacional, contribuirá a fortalecer el trabajo que realiza la Fundación Margarita Tejada.

El ingreso a la exposición será gratuito. Las personas interesadas en adquirir una de las piezas podrán participar en la subasta, que comenzará con **un precio base de US\$950 por obra y permitirá realizar pujas en incrementos de US\$50. La subasta cerrará el 29 de julio a las 20:00 horas y, al finalizar, se contactará a la persona ganadora de cada obra.**

Los fondos recaudados mediante la adquisición de las piezas contribuirán a fortalecer los programas de educación, salud, formación, desarrollo e inclusión que la Fundación Margarita Tejada impulsa para niños, jóvenes y adultos con síndrome de Down.



Actualmente, más de 600 personas con síndrome de Down y sus familias reciben apoyo a través de los programas de la fundación, por lo que cada visita, cada obra adquirida y cada mensaje compartido representa una oportunidad para ampliar el alcance de esta labor.

La población podrá sumarse a esta causa visitando la exposición, participando en la subasta, adquiriendo las obras exhibidas y compartiendo el mensaje de inclusión.

Expo13 invita al público a descubrir cómo una obra de arte puede convertirse también en una historia de solidaridad, inclusión y esperanza.

El nuevo estándar que transformará la gestión de calidad en la industria centroamericana

GrandBay Painsa Centroamérica obtiene certificación ISO 9001:2015 por ICONTEC y fortalece su sistema de gestión de calidad.

GrandBay Painsa Centroamérica ha obtenido la certificación ISO 9001:2015, otorgada por el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC), organismo internacional especializado en la evaluación de estándares de calidad. Este reconocimiento acredita que la empresa cuenta con un sistema de gestión de calidad alineado con estándares internacionales, enfocado en la mejora continua y la satisfacción del cliente.

La certificación fue obtenida tras un proceso de auditoría en el que se evaluaron los diferentes procesos de la organización incluyendo actividades clave como diseño, desarrollo, producción, comercialización y distribución verificando el cumplimiento de los requisitos establecidos en la norma.

“Para GrandBay Painsa Centroamérica, esta certificación implica que nuestros procesos han sido estructurados bajo un enfoque de calidad que promueve la eficiencia operativa y la orientación al cliente. Esto se traduce en procedimientos más claros, control de riesgos, seguimiento de resultados y capacidad de adaptación ante las necesidades del mercado”, indicó Mario Aguirre, Gerente de Calidad GrandBay Painsa Centroamérica. Certificación global.

Las certificaciones internacionales permiten a las organizaciones demostrar que operan bajo lineamientos reconocidos globalmente. ISO 9001 es una de las normas más adoptadas en el mundo e ICONTEC una entidad con reconocimiento internacional que certifica sistemas de gestión en diferentes países.



Implementación basada en optimización

El proceso incluyó la implementación de políticas de calidad, documentación de procedimientos, capacitación del personal y auditorías internas, seguidas de una auditoría externa. Este enfoque permitió alinear las operaciones de la empresa con los requisitos internacionales y consolidar una cultura organizacional orientada a la calidad.

La certificación en mención establece que las organizaciones deben mantener y mejorar continuamente sus sistemas de gestión, lo cual será verificado mediante evaluaciones periódicas por parte del ente certificador. Esto asegura que el estándar se mantenga activo y vigente en la operación diaria. Con esta certificación, GrandBay Painsa Centroamérica reafirma su compromiso con la calidad y la eficiencia, elementos que respaldan su operación y fortalecen su proyección en el entorno empresarial.

El Festival de las Flores 2026 en La Antigua Guatemala celebra su décima edición

El Festival de las Flores es una celebración cultural y artística que florece cada noviembre en La Antigua Guatemala, reuniendo a miles de personas que creen en el poder del arte, la naturaleza y la comunidad.

Nació en 2017, fundado por un equipo de soñadores guatemaltecos apasionados por la cultura y enamorados de nuestra tierra de Eterna Primavera. Desde entonces, hemos llenado calles, balcones y plazas de color, aroma y creatividad. En 2019, hasta el asteroide B612 del Principito fue conquistado por nuestras flores.

Durante estos 10 años, La Antigua Guatemala se ha transformado en un jardín viviente, una galería al aire libre que ha reunido a más de 4,000 artistas, albergado más de 200 talleres, más de 50 exposiciones, más de 3 intercambios culturales y más de 5 países recomendando vacaciones para estas fechas. También ha sido escenario de memorias imborrables.

En 2019, se declaró oficialmente el Mes de las Flores por Acuerdo Municipal. Hoy, “el Festival de las Flores no solo se celebra, se espera”. Cada noviembre, La Antigua Guatemala se convierte en el epicentro del arte floral y la creatividad regional, consolidando al Festival como uno de los eventos culturales más grandes de Centroamérica. Un festival que florece con identidad.

Este evento gratuito para toda la familia une todas las expresiones del arte, con el arte floral como protagonista. Hemos construido juntos una de las plataformas culturales más emblemáticas de la región, llevando la Actitud de Eterna Primavera a cada rincón del país.



El Festival de las Flores celebra este 2026 una década de historia, creatividad y amor por Guatemala con su 10ª edición, una celebración que honra el camino recorrido y abre un nuevo capítulo bajo un concepto que nace de la esencia misma de La Antigua Guatemala:

Ciudad Floreciente

La Antigua Guatemala es protagonista, hay ciudades que decoran sus calles con flores, como se ha visto en los últimos años, pero La Antigua Guatemala es diferente, aquí las flores nacen de ella, de su gente, de sus calles, sus paredes, sus volcanes, sus mercados, sus volcanes, sus cerros, nace de cada rincón haciendo



CIG y GRELAC promueven el crecimiento de la industria láctea en el VII Foro de la Leche



**Carlos Lingg rompe un
Récord Mundial para
demostrar que la
innovación corporativa se
puede hackear**

**PULSAR lanza
"Los Héroes de las
Calles", un homenaje a
quienes mueven a
Centroamérica**



PULSAR lanza "Los Héroes de las Calles", un homenaje a quienes mueven a Centroamérica

La campaña llega a Centro America y cobra vida a través de la primera alianza de su tipo en la región. PULSAR se une a Spider-Man: Un Nuevo Día a través de Sony Pictures

PULSAR presentó hoy "Héroes de las Ciudad de Guatemala, Guatemala Calles", su nueva campaña regional dedicada a las miles de personas que cada día recorren las calles de Centroamérica sobre dos ruedas: quienes trabajan, estudian y salen adelante gracias a su motocicleta. La campaña se activa de forma simultánea en cinco mercados -Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Costa Rica-.

PULSAR es la marca de motocicletas preferida por los centroamericanos, con un portafolio de tres series que responde a cada necesidad: la Serie Clásica, confiable y duradera, elegida por su calidad y economía:

la **Serie N**, de precisión y estilo urbano, con la tecnología y el rendimiento que exige la ciudad; y la **Serie NS**, de potencia y desempeño, para quienes buscan emoción y adrenalina. Una opción para cada bolsillo y cada trayecto. Esa cercanía con el usuario es la que da origen a "**Héroes de las Calles**".

El héroe está en la calle

El concepto de "Héroes de las Calles" nace de una convicción de la marca: el verdadero heroísmo no está en las grandes hazañas, sino en la constancia de quien arranca su moto cada mañana para cumplir con sus responsabilidades. Bajo esa premisa, la marca líder PULSAR construye una narrativa que reconoce al motociclista centroamericano como protagonista y lo acompaña con la nueva **PULSAR N125**, un modelo pensado para responder a las exigencias de la calle con tecnología, diseño, potencia y confiabilidad.

Una alianza sin precedentes en la región

Para llevar la campaña a su máxima expresión, PULSAR anunció una alianza con Spider-Man: Un Nuevo Día, a través de Sony Pictures en torno al estreno de que llega a los cines de la región en julio de 2026. Se trata de la primera alianza de esta naturaleza entre una marca de motocicletas y una franquicia global del entretenimiento en Centroamérica, un hito que ninguna otra marca de la categoría había alcanzado en el mercado regional.



Cargill y CARE renuevan alianza con 3.5 millones de dólares para impulsar a mujeres rurales en Centroamérica

Una productora guatemalteca presentó sus logros empresariales ante la vicepresidenta de la República. Una microempresaria hondureña duplicó sus ingresos y hoy supera el promedio nacional. Una emprendedora costarricense transformó su producción de café en una marca propia con presencia en ferias de todo el país.

Son historias distintas, pero comparten un mismo resultado: mayor autonomía económica para mujeres rurales en Centroamérica, resultado del trabajo conjunto entre Cargill y CARE.

A partir de esos resultados, Cargill, en alianza con CARE, anuncia el inicio de Nutriendo el Futuro IV, la cuarta fase de un programa que durante los próximos tres años destinará \$3.5 millones para fortalecer los ingresos, el liderazgo y la resiliencia de mujeres productoras y microempresarias en Centroamérica.

La iniciativa se desarrollará en 44 comunidades de Costa Rica, Honduras y Guatemala, con la meta de beneficiar directamente a 5.500 personas, de las cuales al menos el 70% serán mujeres.



En Guatemala, la tercera etapa de Nutriendo el Futuro benefició a más de 9.600 personas, de las cuales más de 5.600 fueron mujeres, con un alcance indirecto de más de 4.5 millones de personas.

En términos económicos, los productores incrementaron sus ingresos anuales en promedio un 15 %, pasando de \$2.357 a \$2.725. Por su parte, los microempresarios registraron un aumento del 21%, alcanzando ingresos anuales de hasta \$2.714.

Una nueva etapa centrada en autonomía y herramientas digitales

Nutriendo el Futuro IV se estructurará en cuatro ejes estratégicos: empoderamiento económico, fortalecimiento de organizaciones de mujeres, inclusión financiera y digital, y resiliencia climática.

De las 44 comunidades participantes, 20 se incorporan por primera vez y 24 darán continuidad al proceso iniciado en fases anteriores.

El programa impulsará el uso de herramientas digitales como WhatsApp Business, plataformas de comercio electrónico y aplicaciones para la gestión financiera, y reforzará la conexión de productoras y microempresarios con cadenas de valor y nuevas oportunidades de mercado

Cifras de impacto

Los resultados respaldan la decisión de ampliar su inversión. Entre 2022 y 2025, Nutriendo el Futuro llegó de manera directa a más de 24.000 personas en 89 comunidades centroamericanas, de las cuales 13.689 fueron mujeres.

Los ingresos promedio anuales de los participantes crecieron un 84 %, pasando de \$2.889 a \$5.313, lo que refleja una mejora sostenida en su estabilidad económica.

CIG y GRELAC promueven el crecimiento de la industria láctea en el VII Foro de la Leche

Cámara de Industria de Guatemala (CIG) y la Gremial de Lácteos y Derivados (GRELAC) celebran la séptima edición del Foro Guatemalteco de la Leche y Productos Lácteos. El evento, de carácter gratuito, se ha consolidado como un espacio de referencia para el diálogo técnico, científico y sectorial, reuniendo a los actores clave de la cadena láctea para fomentar su competitividad, sostenibilidad y el consumo informado de leche y sus derivados en todas las etapas de la vida.

Guatemala produce aproximadamente entre 1.4 y 1.46 millones de litros de leche diarios, lo que equivale a más de 510 millones de litros al año. La cadena láctea es un pilar fundamental para la economía y el desarrollo rural, generando cerca de 56 mil empleos directos y más de 168 mil indirectos. La industria formal destina alrededor de Q2,200 millones anuales a la compra de leche producida en el país.



En el ámbito del comercio regional, al cierre de 2025, según el Banco de Guatemala, las exportaciones de lácteos hacia Centroamérica sumaron más de US\$105 millones, demostrando la capacidad de la industria guatemalteca para competir en la región, aunque persisten desafíos en materia de barreras sanitarias, logísticas y administrativas. Y a nivel mundial, las exportaciones de leche y otros productos lácteos sumaron US\$120,559,474, según el Banco de Guatemala.

La agenda temática

La agenda del foro se ha estructurado en dos salones simultáneos para abordar la cadena de valor de manera integral. **El Salón de la Academia** está orientado a la evidencia científica sobre el aporte de la leche en la nutrición y la salud durante todo el ciclo de vida, desde los primeros mil días hasta el envejecimiento saludable. Por su parte, **el Salón de la Industria** se enfocará en temas de producción primaria, sostenibilidad, innovación, regulación, logística, comercio exterior y tecnología, incluyendo Industria 4.0 y el uso de modelos microbiológicos predictivos.

Prosegur Cash optimiza y fortalece su operación y procesos con la ayuda de IA y Big Data



La compañía avanza en la implementación de soluciones basadas en Inteligencia Artificial, reconocimiento de documentos, asistentes con IA generativa y computer vision para mejorar la conciliación de ATMs, la seguridad operativa y la agilidad comercial.

En línea con su estrategia global de transformación digital, Prosegur Cash está acelerando la incorporación de herramientas de Inteligencia Artificial (IA) y Big Data con un objetivo claro: Optimizar su eficiencia operativa de forma transversal durante el ciclo de efectivo y cash management de sus clientes de banca y retail, elevando la eficiencia, trazabilidad y seguridad en toda la cadena de valor.

La compañía ha puesto especial foco en ganar agilidad en sus operaciones, un factor clave en el competitivo mercado de la gestión de efectivo y el transporte de valores. Para ello, ha desarrollado un Asistente Inteligente basado en IA que analiza grandes volúmenes de documentación comercial. Esta herramienta procesa documentos complejos como RFPs de solicitudes formales que envían los clientes para pedir una propuesta, y los ANS (acuerdos que definen los tiempos y niveles de servicio), lo que les permite preparar respuestas más rápidas y consistentes. El resultado es una reducción significativa en los tiempos de respuesta y propuestas técnicamente más sólidas.

A nivel mundial, en línea con esta estrategia de innovación, se ha implementado el chatbot de IA de atención al cliente de Cash Today. Este chatbot, impulsado por IA Generativa, habla como una persona, entiende las consultas de los clientes y les responde eficientemente tanto por voz como por WhatsApp, asegurando una experiencia de usuario fluida y resolutive.

Complementando la implementación tecnológica, Prosegur Cash está invirtiendo en la formación práctica de sus equipos regionales en creación de chatbots, prompting y conciliaciones avanzadas, asegurando una rápida adopción y la mejora continua de procesos impulsada por el conocimiento interno. Estas iniciativas han permitido reducir errores y reprocesos, aumentar la velocidad de respuesta y mejorar la planificación de la recolección y distribución del efectivo. Adicionalmente, la trazabilidad y seguridad en toda la cadena de valor se han fortalecido notablemente.

Carlos Lingg rompe un Récord Mundial para demostrar que la innovación corporativa se puede hackear



A primera vista parece solo un casco de 3.5 metros. Sin embargo, detrás de esa estructura hay una idea que hoy ya cuenta con una certificación de Récord Mundial como el casco más grande del mundo.

"El casco no es un truco, es mi examen final en vivo. El libro te enseña a ejecutar ideas escalables de forma predecible. Romper un récord mundial con la portada de mi libro es la demostración pública de que el Framework C.A.O.S. funciona. Construí la evidencia física más contundente posible antes de pedirte que leyeras el manual" menciona Carlos Lingg.

Para Carlos Lingg, ingeniero electrónico, estratega de innovación y autor del libro Ingeniero del Caos, el verdadero logro nunca fue el libro o el casco, sino demostrar que incluso las ideas más creativas y ambiciosas pueden ejecutarse cuando existe un método. Bajo la premisa anterior, decidió compartir su método como una forma de motivar la creatividad.

"El récord no valida un objeto; valida un proceso. Es la evidencia de que una metodología creativa no tiene por qué quedarse en la teoría: cuando existe un sistema, la creatividad puede convertirse en resultados medibles y extraordinarios" menciona Carlos Lingg. Ese principio es el eje central de Ingeniero del Caos, una obra que cuestiona la espera por que la innovación surja por inspiración divina, mientras al mismo tiempo se exige generar nuevas ideas y resultados. A lo largo del libro, el autor demuestra que la creatividad no es un talento reservado para unos pocos, sino un proceso que puede estructurarse, desarrollarse y aplicarse de manera sistemática para generar innovación de forma consistente.

Su propuesta se desarrolla a través del Framework C.A.O.S. (Calibrar, Armar, Optimizar y Sistematizar), una metodología diseñada para ayudar a empresas, emprendedores y líderes a transformar problemas en oportunidades y convertir ideas en soluciones con impacto real.

Lejos de reemplazar herramientas tradicionales como el brainstorming, el modelo propone una metodología que permita convertir las ideas en resultados. Su enfoque invita a abordar la creatividad con la lógica de la ingeniería: como un proceso estructurado, repetible y capaz de generar innovación de forma consistente dentro de las organizaciones. La certificación otorgada por Record Setter se convierte así en la evidencia tangible de la filosofía que plantea el libro. El casco, más allá de su tamaño, representa el resultado de aplicar ingeniería, planificación y creatividad bajo un mismo proceso.

Lo mejor de las artes marciales llega a Guatemala con la Velada Kahuna Internacional y el Torneo Little Kahuna

El Parque de la Industria (Salón 3) será la sede del circuito de artes marciales más esperado del país, reuniendo a atletas nacionales e internacionales en dos jornadas cargadas de disciplina, combate y deporte de alto nivel.

1. Velada Kahuna Internacional: Combates de Alto Impacto

Un espectáculo lleno de adrenalina con combates internacionales dentro de la jaula, que abarcarán disciplinas como Kickboxing, Taekwondo y Artes Marciales Mixtas (MMA).

- **Fecha:** sábado, 1 de agosto
- **Hora:** 6:00 p.m.
- **Entrada:** Q225.00

2. XXVIII Torneo Little Kahuna: 18 Años Formando Campeones

Con una trayectoria de casi dos décadas, este torneo histórico reunirá a más de **450 competidores** provenientes de Guatemala, México, El Salvador, Honduras, Belice, Estados Unidos y Canadá en las modalidades de Katas, combate a punto y combate continuo. Un evento ideal para el disfrute familiar.

- **Fecha:** domingo, 2 de agosto
- **Entrada:** Gratuita (Evento 100% familiar)

Datos Clave para Asistir y Seguir la Transmisión



- **Venta de boletos (para la Velada del sábado):** Disponibles en Trova Rock (6ª Avenida 3-39, Zona 1) y VIVELO ONLINE.
- **Transmisión en vivo:** Para quienes no puedan asistir presencialmente, ambos eventos podrán seguirse en directo a través de viveonline.com.



Anuncian la Fiesta Del Siglo 2026 en Guatemala



Henkel se prepara para celebrar sus 150 años con una visión firme hacia el futuro

Presentan el lanzamiento de Expomueble Centroamérica 2026



Grupo AG fortalece su cadena de valor, a través del desarrollo de sus pilotos

Cada 30 de julio se celebra en Guatemala, el Día Nacional del Piloto, una fecha que nos recuerda la importancia de la profesión de quienes nos ayudan a llegar a los lugares más lejanos, a conectar regiones, comunidades, industrias y a seguir construyendo el país.

Con el propósito de acompañar el bienestar de los pilotos y su formación en conocimientos especializados, Grupo AG cuenta con un programa estratégico para desarrollar a los pilotos de sus operaciones. Futuro en Movimiento busca fortalecer la cadena de suministro enfocándose en la dignificación, formación y salud integral de los pilotos que movilizan el desarrollo.

Este programa tiene sus orígenes en 2024 y anualmente ha impactado a un grupo de más de 500 pilotos. Sus pilares son: Bienestar, con la implementación de 3 ferias de salud anuales que se realizan en la Planta Tubac y Parque Industrial Sidegua, con servicios de oftalmología, nutrición, ergonomía, prevención integral.

Otro pilar es Desarrollo, con la Escuela de capacitación para pilotos, con módulos de formación de áreas como: percepción de riesgo y seguridad vial, ética y servicio al cliente, cero tolerancia al alcohol y las drogas.

Servicio es un pilar donde Grupo AG ha invertido en infraestructura dedicada exclusivamente a la experiencia de los pilotos. En 2025, se inauguraron dos salas de capacitación en Tubac y Sidegua, espacios dignos para la formación continua.



Impacto en el negocio

Futuro en Movimiento ha impulsado diferentes acciones para Grupo AG, en 2025, movilizaron más de 2.1 millones de toneladas métricas en la cadena de suministro, superaron el millón de toneladas despachadas y alcanzaron un 83.5% de cumplimiento de entrega. Para Grupo AG, más que cifras, esto refleja confianza con sus grupos de interés y compromiso con sus pilotos.

Guiados por su propósito: “Juntos, mejoramos vidas para transformar nuestra sociedad”, Grupo AG mantiene claridad en un objetivo: seguir sumando valor a sus proveedores a través de acciones concretas que generen resultados positivos, transformando al país un kilómetro a la vez.

Presentan el lanzamiento de Expomueble Centroamérica 2026

EXPOMUEBLE Centroamérica trasciende el concepto de una feria de exhibición. Durante cuatro días, los visitantes encontrarán muebles para sala, comedor, dormitorios y oficina, además de alfombras, sillas, pisos, tapicería, lámparas, decoración y proveeduría. La agenda incorporará además espacios de networking, conferencias, ExpoPets y el Concurso Nacional del Mueble.

Los más de 75 expositores presentarán tendencias que muestran hacia dónde se está transformando la industria: muebles elaborados con materiales híbridos que combinan madera, metal, vidrio y textiles; diseños listos para ensamblar; fabricación bajo demanda apoyada por herramientas digitales y colecciones inspiradas en la biodiversidad y el diseño contemporáneo latinoamericano.

Por primera vez, el ingreso a EXPOMUEBLE es gratuito y durante cuatro días, de 10 am a 10 pm, conectará a fabricantes y diseñadores con arquitectos, desarrolladores, distribuidores, inversionistas, pero sobre todo a las familias guatemaltecas que, por generaciones, han incluido a EXPOMUEBLE, como parte de esa nueva etapa, o cuando quieren darles un nuevo respiro a sus ambientes de hogar y oficina.



Nuevos nichos: construcción y segmento hospitalidad tanto en Guatemala como El Salvador

Hoteles, restaurantes, oficinas, tiendas, desarrollos inmobiliarios y proyectos comerciales están abriendo oportunidades para que los fabricantes de madera y muebles guatemaltecos. Según estudios del sector, identificaron que el segmento de construcción en Guatemala y en El Salvador está en crecimiento. La oportunidad está en diferenciarnos con diseño, calidad, personalización, flexibilidad productiva, cumplimiento de tiempos de entrega y servicio al cliente. Comentó Velásquez, Presidente de COFAMA Agexport.

30 de julio al 2 de agosto en Fórum Majadas

Anuncian la Fiesta Del Siglo 2026 en Guatemala

La Fiesta del Siglo, el innovador formato de conferencia/show creado por Rudy Tercero, regresa a Guatemala con una producción de mayor alcance, reuniendo reconocidos conferencistas internacionales y esperando un aforo superior a 1,000 asistentes en cada una de sus tres funciones.

Esta edición cuenta con el respaldo de Cervecería Centro Americana, S.A. y sus marcas, que por tercer año consecutivo apoyan esta iniciativa como parte de su compromiso con la promoción del consumo responsable, la prevención y la educación de las nuevas generaciones.

En esta nueva edición, La Fiesta del Siglo continúa transformando la manera de abordar los riesgos asociados al exceso de consumo de bebidas con contenido alcohólico mediante una experiencia dinámica que combina conferencias, entretenimiento, testimonios y herramientas prácticas para fomentar decisiones responsables.



Conferencistas:

- **Rudy Tercero (Embajador ICSF), creador de La Fiesta del Siglo y conferencista internacional, reconocido por la International Coaching and Speaker Federation (ICFS) por su liderazgo y contribución al desarrollo de conferencias de alto impacto en Latinoamérica.**
- **Rafael Gabeiras, reconocido por su amplia trayectoria en la industria del entretenimiento.**
- **Willy Barrios, experto en desarrollo personal y alto rendimiento.**

En sus ediciones anteriores, La Fiesta del Siglo ha impactado a más de 80,000 jóvenes y padres de familia en la región, visitando más de 100 instituciones educativas y promoviendo conversaciones relacionadas con la prevención y la toma de decisiones responsables.

En Guatemala, la edición 2026 estará dirigida a jóvenes, padres de familia y público en general, con entradas gratuitas y cupo limitado.

Restricciones de ingreso: No se permitirá el ingreso de menores de 12 años. Los menores de edad deberán asistir acompañados por un adulto responsable.

Las entradas son gratuitas y el cupo es limitado. Se recomienda reservar con anticipación.

Durante la conferencia/show se abordarán temas como:

- **Mitos y realidades sobre el consumo de alcohol.**
- **Presión social y toma de decisiones.**
- **Prevención de conductas de riesgo.**
- **Liderazgo personal.**
- **Inteligencia emocional.**
- **Responsabilidad individual y familiar.**



Detalles del evento

13 de agosto de 2026

Horarios: 10:30, 14:30 y 18:00 horas

Expo Center Grand Tikal Futura Hotel y Convention Center, zona 11

Reservaciones y confirmaciones:

+502 3166-3464

lafiestadelsiglo2026@gmail.com

Henkel se prepara para celebrar sus 150 años con una visión firme hacia el futuro

Henkel, la compañía global con 150 años de historia, avanza hacia uno de los hitos más importantes de su trayectoria. Bajo el lema “¡Listos para el futuro!”, la empresa se prepara para conmemorar su legado global y su presencia en Guatemala, país en el que ha consolidado una operación sólida de más de 50 años en constante evolución.

A lo largo de su trayectoria, Henkel ha sabido mantenerse vigente gracias a su capacidad de balancear su legado y tradición con su apuesta constante por la innovación. Desde su fundación en 1876, la compañía ha evolucionado incorporando nuevas tecnologías y ese ha sido uno de los principales motores de su crecimiento. Por ejemplo, su fundador, Fritz Henkel, introdujo el primer detergente de acción automática del mundo, facilitando el arduo lavado a mano, revolucionando la vida cotidiana de muchas personas.

En Guatemala, la compañía suma más de 50 años de trayectoria construyendo una relación de confianza con consumidores, clientes y aliados comerciales, respaldada por un portafolio de 19 marcas líderes en categorías esenciales para la vida diaria, como belleza, lavandería, cuidado del hogar y tecnologías adhesivas. Durante estas cinco décadas, Henkel ha ampliado su portafolio con propuestas icónicas que hoy forman parte de la vida cotidiana en miles de familias en el país.

En el frente de la sustentabilidad, la operación local también juega un papel clave dentro de la estrategia global, especialmente hacia el objetivo de ser Cero Neto para 2045. La Planta de Mixco ha marcado importantes hitos en su camino hacia la sostenibilidad. Actualmente, el 30% de su operación se realiza con energía renovable y ha alcanzado el objetivo de cero residuos enviados a vertederos, reafirmando el compromiso de Henkel con una operación responsable y de alto desempeño. Estas acciones forman parte de una estrategia integral enfocada en generar valor ambiental, social y económico de manera simultánea.



Henkel promueve un impacto social positivo a través de su programa de responsabilidad social: Make an Impact on Tomorrow (MIT). En 2025, estas iniciativas beneficiaron a más de 1,400 personas en áreas vulnerables del país a través de 4 proyectos sociales para los cuales Henkel aportó más de 500 mil quetzales. Además, sus propios colaboradores donaron su tiempo para remodelar una escuela en Villa Nueva, un parque infantil en El Manzanillo, equiparon de equipo especial a los Bomberos Voluntarios de San Lucas y apoyaron otro proyecto de apoyo en clínica dental en Petén, reafirmando que el bienestar compartido es el centro de la estrategia de la empresa.

La compañía también continúa promoviendo la equidad y la diversidad con la implementación en Guatemala del programa Bebé a Bordo desde 2023, una iniciativa global de vanguardia que posiciona a Henkel como un referente en bienestar laboral al ofrecer licencias parentales extendidas, hasta 180 días para cuidadores primarios y 60 días para secundarios, que superan ampliamente los requerimientos legales del país.

Dormisueños presenta en Metrocentro los nuevos modelos Muna Care de Comfort Life: Innovación y calidad en descanso

Dormisueños, cadena líder en soluciones de descanso en Guatemala, realizó el lanzamiento oficial de los nuevos modelos Muna Care de la marca Comfort Life, diseñados para responder a las necesidades más exigentes de los consumidores que buscan salud, confort y estilo en cada detalle.

El evento reunió a clientes, aliados estratégicos y representantes de la industria, quienes conocieron de primera mano las características diferenciadoras de esta colección exclusiva:

- Muna Care Ortopédico: un modelo concebido para brindar soporte firme y saludable, ideal para quienes priorizan la correcta postura y el cuidado integral de la columna.
- Muna Care Doble Euro: un diseño que combina el doble euro top con patas cromadas, bordado elegante y telas de alto gramaje, ofreciendo una experiencia de descanso de calidad mundial, con estética sofisticada y gran confort.

Con Muna Care damos un paso en nuestra misión de elevar el estándar del descanso en Guatemala. Estos modelos exclusivos reflejan nuestra visión de ofrecer soluciones que combinan salud, confort y estilo, siempre con la garantía de Comfort Life, un aliado estratégico importante para este proyecto.

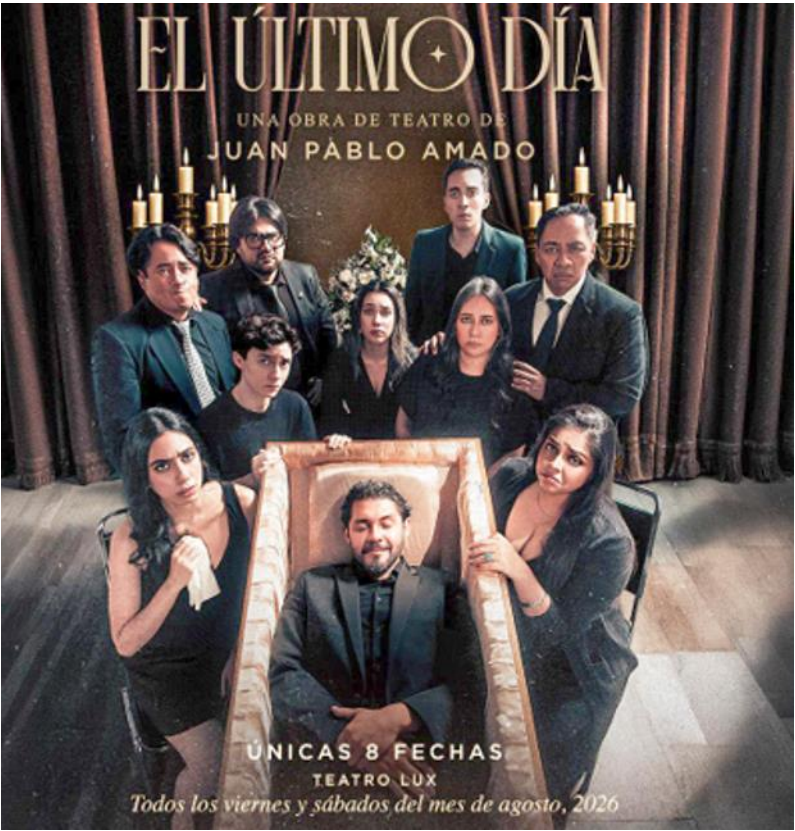


El lanzamiento de Muna Care marca un nuevo capítulo en la propuesta de valor de Dormisueños: brindar experiencias de descanso que transforman la vida cotidiana y consolidan la confianza de los consumidores.

"En Metrocentro trabajamos para ofrecer a nuestros visitantes marcas y propuestas que contribuyan a su bienestar. Nos complace acompañar el lanzamiento de Muna Care, una colección que destaca por su innovación, calidad y compromiso con el descanso de las familias guatemaltecas", expresó Karina Ayala, Gerente de Mercadeo de Metrocentro.



BAC presenta sus resultados 2025 y amplía su impacto económico, ambiental y social en Guatemala



**“El Último Día”
una nueva apuesta sobre
la vida, la risa y todo lo
que nos transforma**

**AMCHAM Guatemala realizó
el foro “Ciberseguridad y
Privacidad de Datos”**



AMCHAM Guatemala realizó el foro “Ciberseguridad y Privacidad de Datos”

La Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana (AmCham Guatemala) realizó el foro "Ciberseguridad y Privacidad de Datos: La Agenda Estratégica que Todo Board Debe Tener", con el objetivo de fortalecer la visión estratégica frente a los desafíos que representan las amenazas cibernéticas y la transformación digital.

La ciberseguridad y la protección de datos son factores de gobierno corporativo, continuidad del negocio y competitividad para atraer inversión. Por ello, incorporar ciberseguridad en la agenda del Board con reportes periódicos de riesgo tecnológico y tener un plan de respuesta a incidentes para la alta dirección es indispensable.

Por otra parte, adoptar voluntariamente estándares internacionales de protección de datos puede ser una



En la actualidad, Guatemala enfrenta el reto de consolidar un marco normativo moderno y efectivo para abordar estratégica e integralmente el tema a nivel nacional, su regulación es clave para mejor la competitividad, atraer inversión y desarrollo económico.

“Incorporar la gestión de riesgos tecnológicos dentro de la agenda estratégica de las empresas es necesario, comprendiendo que la protección de la información y la resiliencia digital son factores determinantes para salvaguardar las operaciones de las empresas, fortalecer la competitividad y generar confianza entre inversionistas, clientes y socios comerciales”, destacó Waleska Sterkel, directora ejecutiva de AmCham Guatemala.

Durante el foro, los panelistas coincidieron en que las organizaciones y empresas deben adoptar una visión integral que combine tecnología, gobernanza, talento y cultura organizacional para enfrentar un entorno digital cada vez más complejo, donde la prevención y la capacidad de respuesta son elementos esenciales para proteger la continuidad de las operaciones.

Guatemala acelera su competitividad industrial de la mano del Siemens Xcelerator Summit

Siemens Guatemala reunió a representantes del gobierno, la industria, el sector energético y organismos empresariales durante el Siemens Xcelerator Summit Guatemala 2026. Un encuentro que forma parte de una iniciativa global orientada a conectar ecosistemas de innovación y transformación en distintos países. El evento llegó al país con la participación de expertos nacionales e internacionales, así como con soluciones tecnológicas aplicadas a los desafíos y oportunidades del contexto local.

Durante mesas de diálogo y foros sobre inteligencia artificial, transición energética e infraestructura, los líderes destacaron que Guatemala cuenta con ventajas competitivas relevantes para posicionarse como un hub industrial y energético regional gracias a su potencial energético renovable, la atracción de inversión y la adopción de nuevas tecnologías. Los representantes señalaron la importancia de acelerar la digitalización, fortalecer la infraestructura y promover la colaboración entre sectores para impulsar una industria más competitiva y sostenible.

Tecnología, energía e infraestructura: los tres motores de la competitividad

Con la participación de la Embajadora de la República Federal de Alemania en Guatemala y Friederike Hellner, el Summit reunió a representantes del Ministerio de Economía, la Cámara de Comercio e Industria Guatemalteco-Alemana (AHK), Corporación Multi Inversiones (CMI), la Asociación de Generadores con Energía Renovable (AGER) y Siemens para analizar cómo la digitalización está transformando los sectores productivos y redefiniendo los criterios de inversión internacional. Los expertos destacaron que la competitividad de Guatemala ya no depende de un solo factor, sino de cómo estos tres frentes avanzan juntos. La inteligencia artificial, la automatización industrial y las soluciones digitales, ya que dejaron de ser conceptos de futuro para convertirse en herramientas que hoy hacen a las empresas más eficientes y competitivas.



Alianza entre gobierno, industria y tecnología

Los participantes coincidieron en la importancia de impulsar políticas que favorezcan la adopción tecnológica, la atracción de inversión y la transformación productiva de sectores estratégicos como manufactura, agroindustria, infraestructura y servicios.

Además, el desarrollo de Guatemala requiere una visión conjunta entre gobierno, academia y sector privado que impulse la inversión, la innovación, la formación de talento y la modernización tecnológica. Asimismo, la importancia de fortalecer la adopción de nuevas tecnologías, cerrar brechas digitales y promover la transformación de sectores estratégicos que contribuyen al crecimiento económico del país.

Un llamado a construir el futuro desde hoy

El Siemens Xcelerator Summit Guatemala 2026, marca el inicio de una conversación que continuará entre los actores principales en los próximos meses. Siemens invita a las empresas guatemaltecas a sumarse a este ecosistema de transformación, ya sea adoptando soluciones de automatización, digitalización o gestión energética, o participando en los espacios de colaboración que el Summit dejó abiertos.

BAC presenta sus resultados 2025 y amplía su impacto económico, ambiental y social en Guatemala

BAC presentó los resultados de su Informe Integrado 2025, reafirmando su propósito de reimaginar la banca para generar prosperidad en las comunidades que sirve, a través de una estrategia que integra crecimiento económico, impacto social y compromiso ambiental.

Una banca líder a nivel regional

BAC continúa consolidando su liderazgo en Centroamérica y Panamá, con más de 6 millones de clientes. Al cierre de 2025, a nivel regional la organización alcanzó una cartera de crédito de US\$28.4 mil millones, depósitos por US\$30.2 mil millones y más de 3.4 millones de clientes digitales activos. Además, el 96% de las transacciones monetarias se realizaron a través de canales remotos, reflejando la acelerada adopción digital de sus clientes.



La relevancia de BAC en la economía regional también se refleja en su ecosistema de medios de pago, por el que transita el equivalente al 53% del PIB de Centroamérica y Panamá, fortaleciendo la actividad comercial y el desarrollo económico de la región.

Impulsando el crecimiento: impacto económico

Durante 2025, BAC fortaleció a más de 56,900 empresarios y emprendedores y capacitó a más de 53,500 pymes a través de programas especializados, espacios de formación y plataformas de desarrollo empresarial.

El banco también mantuvo una participación activa en sectores estratégicos como el turismo, otorgando US\$6.1 millones en microcréditos y US\$6.5 millones en créditos Pyme para establecimientos turísticos. La actividad comercial vinculada a este sector alcanzó una facturación superior a US\$2,259 millones, impulsada por más de 10,000 comercios afiliados activos.

Como parte de su apuesta por las finanzas sostenibles, BAC realizó emisiones de Bonos Sostenibles BAC+ por US\$140 millones, recursos destinados a financiar iniciativas con impacto ambiental y social positivo. Asimismo, su cartera empresarial ambiental alcanzó US\$413.5 millones, equivalente al 16.18% de la cartera empresarial total.

Generando valor para el planeta: impacto ambiental

En materia ambiental, BAC Guatemala obtuvo por segundo año consecutivo el reconocimiento de Carbono Positivo, compensando la totalidad de su huella de carbono mediante créditos generados en el país. Además, logró reducir sus emisiones de carbono en 2.51%, disminuir su consumo de agua en 5.49% y gestionar de manera responsable sus residuos, de los cuales el 95% fue reciclado, reutilizado o aprovechado.

Los proyectos financiados desde su portafolio verde permitieron evitar o reducir más de 151 mil toneladas de CO₂, generar 459 mil MWh de energía renovable y contribuir al suministro de más de 44 millones de metros cúbicos de agua potable, evidenciando el impacto tangible de las finanzas sostenibles en el desarrollo del país.

"En BAC creemos que la prosperidad de Guatemala se construye generando valor de manera integral: impulsando el crecimiento económico, promoviendo el bienestar de las personas y contribuyendo al cuidado del planeta. Los resultados de 2025 reflejan cómo nuestro enfoque de Triple Valor nos permite crear oportunidades para las familias, pymes y empresas, para acompañar el desarrollo sostenible del país. Seguiremos reimaginando la banca para generar prosperidad para todos los guatemaltecos y la región", destacó Eric Campos, Presidente Ejecutivo de BAC Guatemala.



Prosperidad que se expande: impacto social

El compromiso de BAC con la inclusión y la educación se tradujo en resultados concretos para miles de guatemaltecos. Durante 2025, más de 249,000 personas participaron en programas de educación financiera y digital, mientras que 38,700 mujeres empresarias fortalecieron sus capacidades a través de iniciativas de formación, networking y acceso a oportunidades de crecimiento.

Adicionalmente, la plataforma solidaria Yo Me Uno canalizó más de US\$209,000 en donaciones y reunió a más de 40 organizaciones sociales y fundaciones, ampliando su impacto en las comunidades. A ello se sumó la labor de más de 600 voluntarios BAC, quienes participaron en iniciativas ambientales, sociales y profesionales a lo largo del año.

INAB concreta quinto pago para proteger zonas clave de recarga hídrica

El Instituto Nacional de Bosques con el respaldo del Ministerio de Finanzas Públicas (Minfin) realiza el Quinto pago de incentivos forestales correspondiente a los programas PINPEP y PROBOSQUE, reafirmando su compromiso con el desarrollo sostenible, la reactivación económica rural y la conservación de los recursos naturales del país.

Los programas de incentivos forestales constituyen instrumentos clave de política pública para el manejo responsable de los bosques. PINPEP, creado mediante el Decreto 51-2010 y PROBOSQUE, establecido a través del Decreto 2-2015, buscan además de conservar los ecosistemas forestales; generar oportunidades económicas, mejorar la seguridad alimentaria y fortalecer la resiliencia de las comunidades rurales frente al cambio climático.

Como resultado del acumulado al quinto desembolso, se destacan los siguientes impactos socioeconómicos:

- **30,143 proyectos forestales certificados y pagados.**
- **Más de 240 mil hectáreas bajo manejo sostenible (plantaciones, sistemas agroforestales, restauración y bosque natural).**
- **Más de Q 467 millones transferidos, dinamizando la economía rural.**
- **40,181 familias beneficiadas directa e indirectamente.**
- **Más de 41 mil empleos rurales.**
- **32,860.54 hectáreas de bosque natural protegidas, ubicadas en áreas de recarga hídrica.**



“Estos resultados reflejan la importancia de los incentivos forestales como motores de desarrollo local; promoviendo empleo digno y fortaleciendo la economía rural además de impulsar el manejo sostenible de los bosques y recurso hídrico” mencionó el Ing. Miguel Lopez, coordinador PROBOSQUE.

El INAB invita a productores, comunidades y organizaciones a informarse y participar en los programas PINPEP y PROBOSQUE, los cuales continúan posicionándose como una oportunidad real para generar ingresos, restaurar el paisaje forestal y asegurar los bienes y servicios que proveen los bosques.

Juan Pablo Amado presenta “El Último Día”, una nueva apuesta sobre la vida, la risa y todo lo que nos transforma

Hay historias que uno cuenta para hacer reír. Y hay otras que, para poder contarlas, primero hay que atreverse a mirarlas de frente.

Juan Pablo Amado presentó hoy oficialmente “El Último Día”, una nueva obra de teatro que marca una etapa distinta en su carrera artística. La propuesta llevará al escenario parte de su historia personal y el camino que lo convirtió en uno de los standuperos más reconocidos de la región, desde una mirada que mezcla teatro, humor, memoria y vulnerabilidad.

La obra se estrenará el 7 de agosto en Teatro Lux, en la zona 1 de la Ciudad de Guatemala, y se presentará todos los viernes y sábados de agosto.

Una obra sobre la vida, contada desde el humor

“El Último Día” no es un show de stand-up tradicional. Es una obra teatral con un elenco fresco, personajes, escenas y una narrativa construida alrededor de las personas, momentos y decisiones que fueron moldeando a Juan Pablo hasta convertirlo en el artista que es hoy.

Para esta puesta en escena, se realizó un proceso de casting con el objetivo de seleccionar a los 12 artistas que acompañarán a Juan Pablo en escena y darán vida a personajes inspirados en figuras importantes de su historia.

“Esta obra nace de un lugar muy personal. Contar mi historia me pone en un espacio vulnerable, porque estoy hablando desde cosas que viví, personas que me marcaron y momentos que me hicieron entender por qué la risa terminó siendo mi forma de conectar con los demás”, expresó Juan Pablo Amado.



**IRTRA inaugura Xetulhá el nuevo
parque acuático en Retalhuleu**



**EXOTIK NAT
se suma a la
GNC NEURO RUN 2026 por
un futuro con más inclusión**

**Lo que la piel de tu
mascota puede estar
intentando decirte**



Lo que la piel de tu mascota puede estar intentando decirte

Cuando una mascota comienza a rascarse más de lo normal, muchos dueños piensan inmediatamente en pulgas. Sin embargo, la realidad es que los problemas de piel en perros y gatos pueden tener múltiples causas, desde alergias ambientales y sensibilidades alimentarias hasta infecciones, parásitos o enfermedades endocrinas.

Las enfermedades dermatológicas figuran entre los principales motivos de consulta en las clínicas veterinarias y, aunque algunas comienzan con síntomas aparentemente leves, pueden afectar significativamente el bienestar de las mascotas si no reciben atención oportuna.

Entre las señales que no deberían ignorar se encuentran el rascado excesivo, el lamido constante de las patas, heridas provocadas por la misma picazón, mal olor en la piel o en los oídos, caída anormal del pelo y la presencia de zonas enrojecidas o inflamadas. En muchos casos, estos signos aparecen de forma gradual, por lo que es común acostumbrarse a ellos sin notar que la enfermedad está avanzando.

Un tratamiento que va más allá de los medicamentos

El manejo de las enfermedades dermatológicas ha evolucionado en los últimos años. Actualmente, los especialistas coinciden en que el tratamiento debe ser integral y adaptarse a las necesidades de cada paciente. Esto implica no solo controlar la causa del problema mediante medicamentos cuando son necesarios, sino también fortalecer la salud de la piel desde el interior mediante una alimentación diseñada para apoyar estos procesos.

La prevención también comienza en casa

Además de acudir al veterinario ante cualquier cambio en la piel o el pelaje, los propietarios pueden adoptar hábitos que ayuden a cuidar la salud dermatológica de sus mascotas.

Entre las principales recomendaciones se encuentran:

- **Revisar periódicamente la piel y el pelaje durante el cepillado.**
- **Mantener al día los controles veterinarios y los programas de desparasitación.**
- **Evitar automedicar a la mascota.**
- **Observar cualquier cambio en el comportamiento, como rascado excesivo o lamido constante.**
- **Consultar con el veterinario sobre la alimentación más adecuada según las necesidades de cada mascota.**



La nutrición como aliada de la salud dermatológica

En este contexto, Purina Pro Plan Veterinary Diets ofrece fórmulas respaldadas científicamente que complementan el tratamiento veterinario de enfermedades dermatológicas, contribuyendo al cuidado de la piel y el pelaje desde la nutrición. Además, la marca impulsa espacios de actualización profesional, como Dermavet, donde médicos veterinarios fortalecen sus conocimientos sobre diagnóstico, tratamiento y nuevas herramientas para el manejo integral de estas patologías.

La salud de la piel influye directamente en la calidad de vida de las mascotas. Detectar cualquier cambio a tiempo, acudir al médico veterinario y brindar un tratamiento integral son acciones que pueden hacer una diferencia significativa para que perros y gatos disfruten de una vida más saludable y confortable.

EXOTIK NAT se suma a la GNC NEURO RUN 2026 por un futuro con más inclusión

Exotik Nat se suma como patrocinador de la GNC Neuro Run 2026, una carrera que invita a todos los guatemaltecos a celebrar la pasión de ayudar y aportar al futuro de muchos niños, jóvenes y adultos con discapacidad intelectual y autismo en Guatemala.

La carrera se llevará a cabo el domingo 2 de agosto, a partir de las 7:00 a.m., con salida en la Avenida Reforma y 12 calle, zona 9. Los participantes podrán elegir entre distancias de 5, 10 y 15 kilómetros, con un donativo de Q150.

A través de esta alianza, Exotik Nat reafirma su compromiso con las causas que generan un impacto positivo en la sociedad y se une a los esfuerzos del Instituto Neurológico de Guatemala, organización sin fines de lucro con más de 60 años de experiencia dedicada a brindar apoyo integral a niños, jóvenes y adultos con discapacidad intelectual y autismo.

Los fondos recaudados durante la GNC Neuro Run 2026 estarán destinados a fortalecer el Programa PUNTEA, una iniciativa pionera fundada en 2017 que brinda atención integral a niños de 2 a 12 años con diagnóstico de autismo. El fortalecimiento del programa permitirá ampliar la capacidad de atención, abrir nuevos espacios terapéuticos y mejorar el acceso a terapias especializadas.



En Exotik Nat creemos que las acciones que generan bienestar trascienden el presente y contribuyen a construir un mejor futuro. Nos llena de orgullo sumarnos a la GNC Neuro Run 2026 e invitar a todos los guatemaltecos a participar y celebrar juntos la pasión de ayudar. Cada aporte representa una oportunidad para que más personas accedan a herramientas y terapias que potencien sus habilidades y favorezcan su independencia e inclusión”, expresó Telma Arteaga, gerente de mercadeo de Exotik Nat.

La GNC Neuro Run 2026 representa una oportunidad para que más guatemaltecos se sumen a una causa que transforma vidas. Exotik Nat invita a las familias, corredores y ciudadanos a participar en esta celebración de solidaridad, inclusión y esperanza. Para obtener más información sobre el Instituto Neurológico de Guatemala y sus actividades, puede comunicarse al 2475-1178 o consultar sus canales oficiales de información.

IRTRA inaugura Xetulhá el nuevo parque acuático en Retalhuleu

El nuevo parque acuático transforma el complejo de Retalhuleu en uno de los destinos de entretenimiento familiar más importantes de América Latina y reafirma la capacidad del IRTRA, de la Empresa Privada y de Guatemala para desarrollar proyectos de clase mundial.

La apertura de Xetulhá representa mucho más que la incorporación de un nuevo parque. Simboliza la continuidad de una visión que ha demostrado que cuando existe liderazgo, compromiso, honradez y confianza en el país, es posible crear obras capaces de competir con los mejores complejos recreativos del mundo.



"Bajo el Agua": Una inmersión en la cultura y la aventura

Xetulhá, que en maya significa "Bajo el Agua", no fue elegido al azar; el parque nace inspirado en la profunda relación que la civilización maya mantuvo con la naturaleza. Desarrollado sobre una extensión de 76,665 metros cuadrados, el recinto cuenta con cerca de 50,000 metros cuadrados de construcción que integran arquitectura temática, paisajes inmersivos y tecnología de punta.

Con una capacidad para recibir a 10,000 visitantes concurrentes, Xetulhá ofrece una experiencia diversificada para todas las edades:

13 grandes complejos acuáticos y 40 nuevos toboganes, que varían desde recorridos familiares hasta opciones de alta adrenalina.

Ola de Balam: Un espectacular río rápido de olas con una longitud aproximada de 464 metros.

Mundo Chispeante: Un universo de casi cinco mil metros cuadrados diseñado exclusivamente para los más pequeños.

Nuevos anfitriones: El universo creativo del IRTRA suma a Nauti y Nati, dos simpáticas nutrias que acompañarán a las familias durante su visita.

Además de las atracciones, el parque incorpora cabañas familiares, restaurantes temáticos, servicios de SPA y áreas gastronómicas que buscan elevar el estándar de la recreación nacional.



Un motor para el turismo y el desarrollo nacional

Las grandes obras también transforman economías.

Con la apertura de Xetulhá, el IRTRA genera 500 nuevos empleos directos, fortaleciendo el desarrollo económico de Retalhuleu y ampliando las oportunidades para cientos de familias guatemaltecas.

Su impacto trasciende el parque.

Cada visitante representa actividad para hoteles, restaurantes, comercios, transportistas, productores agrícolas, emprendedores y miles de pequeños emprendimientos que forman parte de la cadena de valor del turismo.

Durante décadas, el complejo de Retalhuleu ha sido uno de los principales motores turísticos del país.

Con Xetulhá, esa capacidad se fortalece aún más.

El destino, además de crecer en tamaño.

H&M abrirá su tercera tienda en Guatemala

H&M Hennes & Mauritz AB (H&M), una de las marcas de moda internacional más grandes del mundo, anuncia oficialmente la apertura de su tercera tienda en Guatemala, ubicada en el centro comercial Portales, a finales del año 2026.

H&M en Portales contará con una superficie de 2,141 m2, y presentará las últimas tendencias y productos innovadores de moda textil para mujeres, hombres y niños. También, dentro de la tienda, se encontrará la línea deportiva H&M Move.

La nueva tienda de H&M en Portales elevará la experiencia de compra en el país, a través de un concepto de interiorismo contemporáneo, cuidadosamente planificado bajo los estándares globales más avanzados de la marca.

Utilizando una paleta de materiales cálidos que invitan a explorar, e iluminación de vanguardia, el espacio ha sido diseñado para brindar al visitante una experiencia acogedora y sofisticada. Su distribución permite un recorrido intuitivo, donde cada propuesta desde las colecciones femeninas, masculinas e infantiles, incluyendo su línea deportiva se presenta de forma orgánica y visualmente atractiva.

"Tras el extraordinario éxito de nuestras primeras ubicaciones en Guatemala, y la calurosa acogida que nos han brindado los guatemaltecos, nos llena de orgullo continuar consolidando nuestra presencia en el país. Con esta apertura, Guatemala se convierte en el segundo mercado de Centroamérica en contar con tres tiendas H&M, lo que nos permite expandir nuestra propuesta de valor: ofrecer moda y calidad al mejor precio", afirmó Beatriz Volkmann, Gerente General de Hola Moda, franquiciado de H&M en Centroamérica, el Caribe y Venezuela.



Guatemalteca referente de la Industria de Reuniones gana máximo premio por impulsar el desarrollo sostenible

Detrás de cada congreso internacional, convención o encuentro empresarial existe una industria que impulsa el turismo, dinamiza las economías locales y proyecta a los países ante el mundo. Ese trabajo, que ocurre mucho antes de que inicie un evento y continúa incluso después de su clausura, fue reconocido este año por el Events Industry Council (EIC), la máxima autoridad mundial de la industria de reuniones y eventos, al otorgar a la guatemalteca Alisson Batres, CEO de Organización, S.A., el EIC Social Impact Award 2026.

El reconocimiento distingue a profesionales que han demostrado que la industria de reuniones puede generar un impacto que permanece más allá de la duración de un evento. En el caso de Batres, el premio reconoce una trayectoria en la que la sostenibilidad, la integración del destino y la generación de valor para las comunidades forman parte del diseño de cada experiencia.

Un reconocimiento basado en sostenibilidad y legado

Uno de los principales motivos por los que Batres recibió este reconocimiento es haber liderado la organización de los dos únicos eventos certificados en sostenibilidad por el Events Industry Council en América Latina.

Ambos eventos fueron desarrollados para la Federación Latinoamericana de Bancos (FELABAN), uno en Guatemala y otro en Paraguay. Para obtener esta certificación, cada evento debió cumplir con una auditoría internacional de más de 350 criterios que evaluaron su diseño, planificación, organización y ejecución.



Una trayectoria que brilla

Durante más de 26 años, Batres ha participado en la organización de congresos y encuentros internacionales para organismos multilaterales, gobiernos, asociaciones, entidades financieras y grandes corporaciones.

En Guatemala, esta industria representa un segmento relevante para la economía turística. De acuerdo con el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), el turismo de reuniones ha llegado a representar entre el 35 % y el 40 % de la ocupación hotelera del país, mientras que más del 70 % de los congresos y convenciones se concentran en la Ciudad de Guatemala.

El 2026 EIC Social Impact Award representa un reconocimiento para Guatemala y América Latina dentro de una industria global donde cada vez tiene mayor relevancia la capacidad de los destinos para ofrecer experiencias con propósito.



Cientes EPA hacen posible la entrega de US\$75.000 a tres ONG



“La Noche del Bolero Guatemala y México unidos”

Latinoamérica aporta 218 millones de euros al beneficio de Mapfre en el primer semestre de 2026



La Generación Z y los millennials ya no solo sueñan con emprender, también buscan proteger lo que construyen

Durante años se creyó que contratar un seguro era una decisión que llegaba con la edad. Sin embargo, esta idea está cambiando. Hoy, cada vez más jóvenes comprenden que proteger su patrimonio también forma parte de construir un futuro financiero sólido.

Emprender un negocio, comprar el primer vehículo, independizarse o adquirir una vivienda ya no representa únicamente un logro personal. También implica asumir nuevas responsabilidades y reconocer que un imprevisto puede poner en riesgo años de esfuerzo.

Para la Asociación de Corredores de Seguros y Fianzas de Guatemala (ACORDES), esta tendencia refleja una mayor conciencia sobre la importancia de la prevención y la planificación financiera.

El acceso a más información financiera, el auge del emprendimiento y el interés por alcanzar estabilidad económica han impulsado a las nuevas generaciones a evaluar los riesgos desde etapas más tempranas de su vida.

Comprar un automóvil, iniciar un negocio o adquirir una vivienda son algunas de las primeras inversiones importantes de un joven adulto. Ante estos escenarios, contar con un seguro puede marcar la diferencia para proteger su patrimonio y evitar que un accidente, un robo o una emergencia médica afecten sus proyectos.



Los jóvenes buscan comprender mejor las coberturas, beneficios y condiciones de las pólizas, dejando atrás el mito de que los seguros "no funcionan". Esta mayor información les permite tomar decisiones más conscientes y valorar el acompañamiento de un corredor de seguros.

ACORDES recomienda que quienes adquieran un seguro por primera vez busquen la asesoría de un corredor de seguros registrado ante la Superintendencia de Bancos, quien podrá orientarles sobre las coberturas que mejor se adapten a su etapa de vida y necesidades.

En un entorno donde cada decisión financiera tiene un impacto en el futuro, la prevención se convierte en una herramienta para proteger los logros alcanzados y continuar construyendo nuevas metas con mayor confianza.

Cientes de EPA hacen posible la entrega de US\$75.000 a tres ONG en Venezuela

EPA realizó las primeras tres Transferencias de US\$25.000 cada una, para atender diferentes necesidades tras los recientes terremotos en Venezuela, gracias a los aportes voluntarios realizados por los clientes en las cajas de las tiendas en Costa Rica, Guatemala y Venezuela, así como a las donaciones recibidas a través del sitio web de la empresa y transferencias bancarias.

Las organizaciones Cadena Ayuda Humanitaria en Desastres y Crisis (CADENA), el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) y la organización sin fines de lucro dedicada a la asistencia social y el apoyo a comunidades vulnerables Sun.Risas, recibieron los primeros fondos de la campaña Ayudar es Sencillo, para apoyar a las comunidades afectadas. La asignación de los fondos responde al compromiso de dirigir las donaciones hacia organizaciones con experiencia comprobada en atención humanitaria y capacidad de ejecución inmediata.

CADENA destinará los US\$25.000 a fortalecer la atención de aproximadamente 600 familias desplazadas que permanecen en refugios temporales en Brisas de Maiquetía, en La Guaira, luego de que sus viviendas resultaron afectadas. La intervención contempla el acceso a agua potable, kits de cocina, refugios temporales reforzados, alimentación y artículos básicos, además de espacios seguros y apoyo psicosocial para 290 niños, niñas y adolescentes.

También prioriza la atención de 250 personas adultas mayores, 100 personas con discapacidad y 60 mujeres embarazadas.

UNICEF utilizará los fondos para priorizar intervenciones en agua, saneamiento e higiene, salud, nutrición, protección infantil y educación, áreas fundamentales para proteger la vida, la salud y el bienestar de la infancia afectada.



Mientras que, los fondos asignados a Sun.Risas permitirán adquirir insumos para la preparación, empaque y distribución de aproximadamente 15.000 comidas a personas damnificadas y grupos de rescatistas, además de cubrir la logística necesaria para garantizar una entrega segura y oportuna.

La campaña Ayudar es Sencillo permanece activa, las personas interesadas pueden donar de la siguiente manera:

- En las cajas de todas las tiendas
- A través de epaenlinea.com
- Transferencia bancaria por medio del correo: ayudarsencillo@epa.biz

Secret Roast Coffee Society llega a Guatemala un nuevo lugar para conectar alrededor del café

Secret Roast Coffee Society nace para trascender de una taza de café y convertirse en una experiencia que los guatemaltecos deben vivir. Es un concepto que apuesta por una comunidad, trascendiendo también a ser solamente una cafetería.

Ubicado en La Noria, local 107, y abierto al público desde el pasado 6 de junio de 2026, el espacio combina buen café, experiencia, educación y entretenimiento en un mismo lugar, con una propuesta que invita a quedarse, descubrir y regresar. A diferencia de otros espacios, Secret Roast no solo sirve café, también tuesta su propio grano, lo que les permite controlar la calidad y desarrollar perfiles únicos para sus clientes. Cada taza responde a un proceso cuidado y a una intención clara de ofrecer algo memorable.

El equipo, conformado por baristas expertos, es parte esencial de esta experiencia, elevando cada bebida a través de técnica, conocimiento y pasión.

Secret Roast apuesta por la formación y el aprendizaje continuo, más allá de solamente compartir una taza de café. El espacio ofrecerá capacitaciones, cursos de barismo, cataciones guiadas y experiencias educativas tanto para consumidores como para profesionales de la industria.

Quienes visiten el lugar podrán disfrutar también de eventos en vivo y actividades diseñadas para fomentar la conexión entre personas, consolidando una comunidad activa alrededor del café de especialidad.



Latinoamérica aporta 218 millones de euros al beneficio de Mapfre en el primer semestre de 2026

El negocio de Mapfre en Latinoamérica contribuyó con 218 millones de euros al beneficio neto del Grupo durante el primer semestre de 2026, apoyado en la diversificación geográfica de sus operaciones y en una elevada rentabilidad técnico-financiera. La cifra confirma a la región como uno de los pilares del resultado global de la aseguradora, que cerró el semestre con un beneficio neto atribuible de 624 millones de euros, un 9,4% más que en el mismo periodo del año anterior.

Brasil, el motor de la región

Brasil se mantuvo como el mercado más rentable de Mapfre en Latinoamérica, con un resultado neto que superó los 136 millones de euros, un 4,3% más que un año antes, y un retorno sobre el patrimonio (ROE) del 25,1%. Las primas alcanzaron los 2.249 millones de euros, un 4,1% más, impulsadas por la apreciación del real brasileño, aunque en moneda local el volumen de negocio retrocedió un 0,7% debido a que los elevados tipos de interés continúan condicionando la contratación de seguros vinculados a créditos, especialmente en los ramos de Agro y Vida Riesgo. El ratio combinado de No Vida se mantuvo en un excelente nivel del 73,8%, con un desempeño particularmente sólido en Seguros Generales, apoyado en el buen comportamiento del ramo agrícola.

Resto de Latam crece en primas y suma 81 millones al resultado

El conjunto de operaciones que Mapfre agrupa bajo Resto Latam aportó 81 millones de euros al resultado del Grupo, con primas que crecieron un 6,6% hasta los 3.099 millones de euros. El avance estuvo impulsado por los negocios de Vida y de Salud y Accidentes, que compensaron la menor emisión en el ramo de Daños, cuyas pólizas suelen estar denominadas en dólares. El negocio de Vida de esta agrupación de países generó, por sí solo, un resultado neto superior a los 26 millones de euros.



Iberia también respalda el resultado del Grupo

Fuera de Latinoamérica, Iberia continuó siendo la región de mayor peso en el resultado consolidado de Mapfre, con 279 millones de euros, un 16,6% más que un año antes, gracias a la fuerte mejora de su ratio combinado de No Vida, que se situó en el 93,7%. Norteamérica, por su parte, aportó 69 millones de euros mientras que Mapfre Re, la unidad de reaseguro y grandes riesgos, elevó su resultado hasta casi 186 millones de euros.

Una región con solidez financiera

A nivel de Grupo, los fondos propios de Mapfre alcanzaron los 9.592 millones de euros, con un impacto positivo derivado tanto de la cartera de inversión como de las diferencias de conversión asociadas a la apreciación del dólar y de las divisas latinoamericanas frente al euro. El ratio de Solvencia II del Grupo se mantuvo en el 206,8% a cierre de marzo de 2026, muy por encima de la media de su rango objetivo, lo que refleja la solidez financiera con la que la compañía afronta la segunda mitad del año en sus mercados latinoamericanos.

El bolero se consagra como el ícono del romance y la fraternidad en “La Noche del Bolero Segunda Edición”

El romanticismo eterno, la melancolía y la fuerza del bolero tomarán el escenario más emblemático del país. **El próximo sábado 26 de septiembre de 2026, la Gran Sala “Efraín Recinos” del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias abrirá sus puertas para celebrar “La Noche del Bolero Segunda Edición”,** un espectáculo diseñado para marcar un hito en la agenda musical y cultural del año.

Este concepto viene precedido por el impacto de su edición anterior, **“La Noche del Bolero: Guatemala y México unidos”**, la cual obtuvo un rotundo éxito y una aceptación desbordante por parte del público, el año pasado. Con esa misma mística, la velada se erige nuevamente como un tributo vivo a los grandes compositores e intérpretes que han immortalizado el género, posicionando al bolero como el gran ícono central de la noche.

El escenario vibrará con una constelación de grandes voces de Guatemala y México. Para esta Segunda Edición, el festival ha reunido a artistas sumamente reconocidos en México por su impecable trayectoria en los escenarios más exigentes de ese país, quienes llegan a suelo guatemalteco con el único firme propósito de brindar un espectáculo de absoluto lujo. El elenco de gala está conformado por:

- **Eduardo Villatoro (Anfitrión)**
 - **Alexander Acha**
 - **Laura Flores**
 - **Rodrigo de la Cadena**
 - **Los Miranda**
 - **Dani Labbe (Guatemala)**
- Detalles del Evento
- **Fecha: sábado. 26 de septiembre de 2026**



Localidades y Precios

Las entradas ya se encuentran disponibles en www.eticket.gt

Localidad	Precio
Platea	Q830.00
Balcón I y Palco I	Q580.00
Balcón II y Palcos II	Q350.00

Bosque Las Tapias un hogar más allá del inmueble

Puerta Abierta Inmobiliaria ha construido un modelo de negocio enfocado en acompañar a cada cliente desde el primer acercamiento hasta la entrega de su vivienda, brindando asesoría personalizada, acompañamiento durante todo el proceso de compra y una experiencia que facilite el acceso a un hogar de calidad.

El proyecto integra apartamentos de dos y tres habitaciones dentro de un entorno que combina áreas verdes, seguridad y un ecosistema de amenidades diseñado para todas las edades, incluyendo gimnasio al aire libre, ciclovía, ludoteca, pet park, rainwater park, áreas para eventos y espacios de convivencia que fortalecen la interacción entre vecinos.



Actualmente, Bosque Las Tapias se encuentra en fase de comercialización con el lanzamiento de una nueva torre, como parte de un desarrollo de tres edificios que albergarán más de 350 apartamentos con distintas opciones de financiamiento; entre ellas se incluyen programas como Mi Primera Casa, FHA y CHN, que permiten acceder a un primer hogar con cuotas desde **Q2,950.00 al mes.**

Las personas interesadas en conocer más sobre Bosque Las Tapias pueden visitar la sala de ventas tipo showroom, ubicada en Diagonal 25, Calle Real Las Tapias 33-59, zona 18, Ciudad de Guatemala, donde podrán vivir una experiencia inmersiva del proyecto, conocer los distintos modelos de apartamentos y recibir asesoría personalizada.

Para más información: Sitio web: <https://bosquelastapias.gt/>