



Presuntos asaltabuses capturados en zona 11 de la ciudad de Guatemala

Diputados abren las puertas a jóvenes universitarios en el Campus Legislativo 2026

Electrónica Panamericana presentó la campaña Alerta de Bono 14, con increíbles promociones



Últimas noticias

Los resultados en materia de salud pública en su país fueron compartidos por la embajada de la India en Guatemala





Diputados abren las puertas a jóvenes universitarios en el Campus Legislativo 2026

Nuevamente, jóvenes universitarios visitan el Congreso de la República, como parte de la política de Puertas Abiertas que se ha impulsado en la actual legislatura.

Los diputados Ronald Portillo y Mynor de la Rosa lideraron una nueva jornada del Campus Legislativo 2026.

La visita estuvo integrada por 47 estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad Rural de Guatemala, provenientes de:

- Suchitepéquez y
- Retalhuleu.

Durante el encuentro, los estudiantes y los legisladores interactuaron de forma directa, intercambiando opiniones e información relacionada con el quehacer legislativo de los representantes de la nación y el trabajo de los órganos del Congreso de la República.

Además, se abordó el tema de la transparencia de los actos institucionales como es el caso de las transmisiones en vivo de:

- las Sesiones Plenarias, Comisiones de Trabajo,
- la Instancia de Jefes de Bloques, los eventos en el marco de la Política de Puertas Abiertas,
- registro de votaciones, entre otros detalles que están al alcance de la población en general a través de la multiplataforma informativa del Organismo Legislativo.



Luego de estas disertaciones, se entregaron los respectivos diplomas de participación a los universitarios, quienes también recorrieron el Palacio Legislativo, conociendo su historia y detalles arquitectónicos.

El Campus Legislativo 2026, es coordinado por el diputado Elmer Palencia, Vocal de Comisión Permanente y se cuenta con el apoyo del personal de la Dirección de Estudios e Investigación Legislativa (DEIL) y de otras unidades administrativas de la institución.

Es importante recordar que el Congreso de la República lo integran 160 diputados que son electos por los guatemaltecos durante las Elecciones Generales.

En este caso, en el 2027 Guatemala vivirá esta fiesta cívica que permitirá una renovación de legisladores y de autoridades del Ejecutivo.

Además los 340 municipios a nivel nacional, elegirán a los jefes ediles y también a 20 diputados al PARLACEN por Guatemala.

Presuntos asaltabuses capturados en zona 11 de la ciudad de Guatemala



A través del operativo "Semáforo Seguro", en la 12.ª avenida y calzada Roosevelt, zona 11, policías de la Comisaría 14 detuvieron a:

- Fleyner "N" de 21 años y remitieron a un juzgado especializado a
- dos adolescentes de 16 y 17 años, los tres presuntos asaltabuses que fueron sorprendidos cuando despojaban de sus pertenencias a los pasajeros de un autobús ruta Mixco-Guatemala.



Los presuntos asaltabuses despojaban de sus pertenencias a los pasajeros de un autobús de la ruta Muni Mixco Express.

En una mochila se les incautaron cinco celulares, billeteras y carteras, los cuales momentos antes habrían sido robados a sus propietarios, bajo amenazas de muerte.

Dos de las víctimas reconocieron a los delincuentes y sus pertenencias, y se mostraron complacencia por las acciones de la Policía Nacional Civil (PNC), para lograr la aprehensión de los delincuentes.

liberal GT
somos guate

Ecosistema informativo regional



liberalgt.com



Liberal Gt



@GtLiberal

Pauta con nosotros Hp@liberalgt.com



Los resultados en materia de salud pública en su país fueron compartidos por la embajada de la India en Guatemala

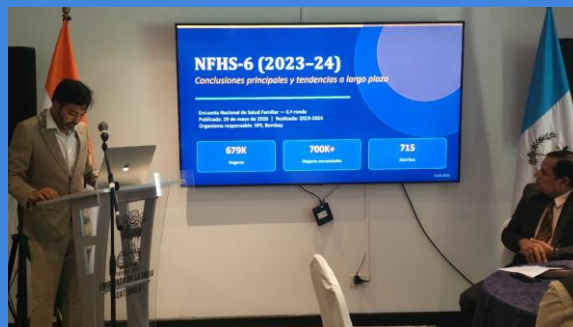
La Embajada de la India en Guatemala organizó una conferencia de prensa el 3 de julio de 2026 para compartir los notables logros del Gobierno de la India en el campo de la salud pública, como se refleja en los hallazgos de la Recientemente publicada Sexta Encuesta Nacional de Salud Familiar (NFHS-6) (2023-24).

Dirigiéndose a los miembros de los medios de comunicación, la Embajada destacó el progreso significativo de la India en la mejora del acceso a la atención médica, la salud materna e infantil, la nutrición, la inmunización, el empoderamiento de la mujer y la protección financiera en la atención médica en el marco de la Misión Nacional de Salud (NHM) y otras iniciativas emblemáticas del Gobierno de la India.

El NFHS-6, una de las encuestas demográficas y de salud más grandes del mundo, cubrió casi 679.000 hogares y más de 700.000 mujeres en 715 distritos de la India. La encuesta proporciona una evaluación exhaustiva de los indicadores sanitarios y socioeconómicos y demuestra el progreso constante de la India hacia la consecución de la Cobertura Sanitaria Universal y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Los resultados de la encuesta revelan mejoras sustanciales en los servicios de atención médica maternoinfantil. Los partos institucionales han aumentado al 90,6 por ciento, mientras que la asistencia al parto calificada ha alcanzado el 91,3 por ciento. La cobertura de atención prenatal se ha ampliado significativamente, con el 95,9 por ciento de las mujeres embarazadas recibiendo atención prenatal. Estos logros reflejan el éxito de las intervenciones específicas bajo la Misión Nacional de Salud, incluyendo Ayushman Aarogya Mandirs, Janani Suraksha Yojana, Pradhan Mantri Surakshit Matritva Abhiyan y otros programas de salud materna.

India también ha registrado ganancias notables en la inmunización infantil. La cobertura total de inmunización entre los niños ha aumentado al 87,1 por ciento, mientras que más del 95 por ciento de las vacunas ahora se administran a través de instalaciones de salud pública, lo que subraya la creciente confianza de los ciudadanos en el sistema de salud pública. Programas como Mission Indradhanush y la plataforma digital de seguimiento de vacunas de U-WIN han desempeñado un papel crucial en el logro de estos resultados.



La Embajada también destacó el éxito de la India en la reducción de la mortalidad materna e infantil. La tasa de mortalidad materna de la India ha disminuido de 254 por cada 100.000 nacidos vivos en 2004-06 a 87 en 2022-24, lo que representa una reducción de aproximadamente el 65 por ciento. Del mismo modo, las tasas de mortalidad de los bebés y menores de cinco años han mostrado disminuciones sustanciales durante la última década.

Los hallazgos del NFHS-6 demuestran aún más el progreso de la India en el empoderamiento de la mujer y la inclusión financiera. Casi el 89 por ciento de las mujeres ahora participan en la toma de decisiones en el hogar, el 89 por ciento posee y opera cuentas bancarias, y el uso de Internet entre las mujeres ha aumentado drásticamente hasta el 64,3 por ciento. Estos logros han sido apoyados por iniciativas como Jan Dhan Yojana, Digital India y otros programas destinados a mejorar la participación socioeconómica de las mujeres.

La encuesta también destaca las mejoras en los resultados nutricionales, con una disminución significativa del retraso en los niños en la última década. Iniciativas insignia como POSHAN Abhiyaan y POSHAN 2.0 han contribuido a estas ganancias a través de un enfoque integral de la nutrición materna e infantil.

Hablando en la ocasión, la Embajada enfatizó que los logros reflejados en NFHS-6 demuestran el compromiso de la India con el desarrollo inclusivo y la prestación equitativa de atención médica. El Gobierno de la India continúa fortaleciendo la infraestructura sanitaria, ampliando los servicios de salud digital y mejorando el acceso a una atención médica de calidad, en particular para las poblaciones vulnerables y desatendidas.

La Embajada señaló que la experiencia de salud pública de la India ofrece lecciones valiosas para los países en desarrollo que buscan mejorar los resultados de la atención médica a través de la formulación de políticas basadas en la evidencia, la participación comunitaria, la innovación digital y la inversión sostenida en sistemas de salud pública.

La Embajada de la India sigue comprometida a compartir las experiencias de desarrollo de la India y fortalecer la cooperación con Guatemala en los campos de la salud, el bienestar, la medicina tradicional, el desarrollo de capacidades y el desarrollo sostenible.



La IA avanza en la región, pero la gobernanza se retrasa y Guatemala se está quedando rezagada

La inteligencia artificial (IA), avanza con rapidez en Guatemala y América Latina, pero los controles para gestionarla de forma segura no están creciendo al mismo ritmo. Esa fue una de las principales alertas compartidas por José Amado, gerente de seguridad de Inteligencia Artificial en SISAP, durante una conferencia de prensa previa a Connect 2026.

Amado explicó que la región ya muestra señales claras de aceleración en el uso de IA. De acuerdo con los datos expuestos por SISAP, 14% de las visitas globales a soluciones de inteligencia artificial provienen de América Latina, mientras la región ocupa el tercer lugar mundial en descargas de aplicaciones de IA generativa. Sin embargo, Guatemala todavía se mantiene rezagada frente a otros mercados latinoamericanos en el Índice Latinoamericano de Inteligencia Artificial (ILIA), con 28.44 puntos, por debajo de países como Chile, Brasil, Uruguay, Colombia, Costa Rica y Panamá.

El problema, advirtió el experto, no es únicamente qué tan rápido están adoptando IA las organizaciones, sino qué tan preparadas están para gobernarla y protegerla. Según los hallazgos presentados, 78% de las organizaciones ya se está transformando con IA (Fuente Palo Alto Networks), pero solo 6% cuenta con los controles de seguridad necesarios para hacerlo de forma segura (fuente AI Gogernance Index de Trustmarque), mientras que 19% no tiene un responsable claro de la gobernanza de IA (Trustmarque).

A esto se suma un dato especialmente preocupante: 72% de los usuarios de IA en empresas utiliza cuentas personales, fuera de todo control corporativo. Para SISAP, esto significa que muchas organizaciones no tienen visibilidad real sobre qué herramientas se están usando, qué información se está compartiendo y en qué condiciones se están consumiendo modelos de IA dentro de la operación diaria.



Una nueva brecha: no todos tendrán acceso a la IA más avanzada

Amado también advirtió sobre un riesgo emergente para la región: el acceso a los modelos de frontera más avanzados está comenzando a volverse selectivo. Según explicó, laboratorios de IA y autoridades de Estados Unidos ya están formalizando esquemas de acceso escalonado o restringido para ciertos modelos con capacidades más avanzadas, especialmente en áreas sensibles, como la ciberseguridad.

Esto, señaló, abre una nueva brecha para América Latina. Mientras las organizaciones de la región todavía intentan ordenar el uso interno de IA y fortalecer su gobernanza, podrían quedar rezagadas frente a actores que sí acceden más rápido a modelos más potentes, con mayores capacidades ofensivas o defensivas. En palabras simples: la ventaja competitiva en ciberseguridad ya no dependerá solo del talento o de la infraestructura, sino también del acceso a los modelos más avanzados y de la madurez para usarlos bajo controles adecuados.

Para SISAP, esta combinación: **“alta adopción, baja gobernanza, uso no controlado y acceso desigual a capacidades avanzadas”**, está configurando un nuevo tipo de riesgo para las organizaciones de la región. El desafío no es solo incorporar inteligencia artificial, sino hacerlo con visibilidad, reglas claras, responsables definidos y una estrategia de seguridad capaz de seguirle el ritmo a la tecnología.

En su sexta edición, Connect by SISAP reunirá del 7 al 9 de julio en Antigua Guatemala a más de 250 expertos en ciberseguridad de 12 países, quienes intercambiarán conocimientos, tendencias y estrategias para enfrentar las amenazas emergentes que impactan a las organizaciones y a la región. Bajo el tema **“CYBER RISK: The Shift to Economic Thinking”**, el encuentro promoverá una visión orientada a la cuantificación del riesgo cibernético y a la toma de decisiones basadas en su impacto económico, fortaleciendo el diálogo entre líderes de negocio, tecnología y seguridad.



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

Guatemala presentó oportunidades de inversión a empresas neerlandesas



La Haya, Países Bajos. Las oportunidades económicas y de inversión que se pueden generar para Guatemala considerando su nearshoring y las capacidades climáticas, socioculturales, edad de los guatemaltecos con capacidad productiva entre otras bondades se presentan en los países alrededor del mundo.

En esta ocasión, la Embajada de Guatemala en los Países Bajos participó en el foro LatAm-NL, organizado por las embajadas del Grupo de América Latina y el Caribe (GRULAC) en Países Bajos y la Agencia Empresarial de los Países Bajos (RVO), con el propósito de presentar oportunidades de inversión y cooperación para empresas neerlandesas.

Durante el encuentro, la empresa Dutch Clean Tech presentó proyectos con potencial de expansión en Guatemala, especialmente en áreas vinculadas con soluciones sostenibles para el tratamiento de agua y nuevas líneas de inversión.



RVO es una entidad gubernamental neerlandesa que apoya a empresas y organizaciones en procesos de innovación, sostenibilidad e internacionalización.

El foro permitió acercar a actores públicos y privados interesados en explorar oportunidades de negocio con América Latina, lo cual, además, da opción a negocios regionales.

Según las autoridades del Banco de Guatemala (BANGUAT), la economía de Guatemala es una de las más estables de la región, lo cual se convierte en una ventaja competitiva para el país.

El crecimiento económico sigue pese a las condiciones coyunturales a nivel internacional.

La buena relación con los socios comerciales internacionales, también permitirá más inversión extranjera directa y los retos consisten en mejorar puertos e infraestructura.



Rehabilitación vial impulsa la economía y el turismo entre El Progreso y Las Verapaces

En la ruta Centroamericana 14, se ejecuta un proyecto de mantenimiento mayor para renovar 26.6 kilómetros de carretera y dejar atrás años de desgaste, grietas e imperfecciones en el asfalto. Los beneficios serán para los productores, comerciantes, turistas y familias que viajan entre El Progreso y las Verapaces comienzan a ver una mejora concreta en

La obra busca que quienes transitan por este corredor lo hagan con más seguridad, menos contratiempos y mejores condiciones de movilidad. Para la población, esto significa viajes más ágiles, mejor acceso a servicios y una ruta más confiable para trasladarse por motivos de trabajo, comercio, salud, estudio o turismo.

Uno de los sectores más beneficiados es el agrícola. La recuperación de la carretera facilita el traslado de café y otros cultivos propios de la región hacia mercados nacionales y de exportación, reduciendo complicaciones en el camino y fortaleciendo la economía local.



El turismo también gana terreno con una vía en mejores condiciones. Miles de visitantes nacionales y extranjeros que viajan hacia las Verapaces podrán contar con un trayecto más seguro y fluido para llegar a uno de los destinos naturales más atractivos del país.

Los trabajos incluyen el retiro del asfalto dañado, la colocación de material geotextil en los tramos con grietas o daños severos y la aplicación de dos capas de mezcla asfáltica de seis centímetros cada una, hasta alcanzar un espesor total de 12 centímetros. La primera capa utiliza asfalto convencional y la segunda incorpora asfalto modificado, con el objetivo de dar mayor resistencia y durabilidad a la carretera.

El proyecto es ejecutado por la Unidad Ejecutora de Conservación Vial (Covial), del Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda, bajo el amparo del artículo 95 de la Ley de Infraestructura Vial Prioritaria, Decreto 29-2024.

Más que una intervención en el asfalto, la recuperación de la CA-14 representa una mejora en la vida diaria de quienes la recorren: menos tiempo en el camino, más oportunidades para la economía regional y una conexión más segura entre comunidades.



Electrónica Panamericana presentó la campaña Alerta de Bono 14, con increíbles promociones

Electrónica Panamericana presentó “Alerta de Bono 2026”, una de sus iniciativas comerciales más importantes del año, diseñada para acompañar a las familias guatemaltecas durante la temporada del Bono 14. La campaña integra promociones en tecnología, línea blanca, electrodomésticos, audio, computación, telefonía, instrumentos musicales y entretenimiento, junto con beneficios financieros, programas de lealtad y una experiencia de compra multiplataforma.

El objetivo de la campaña es ofrecer a los clientes productos de las principales marcas del mercado con precios especiales, facilidades de pago y beneficios adicionales, para que aprovechen su Bono 14 con una compra inteligente y bien respaldada. La oferta abarca pantallas, refrigeración, cocción, lavado, pequeños electrodomésticos, audio, celulares, tablets, computadoras, impresión, accesorios tecnológicos, música, audio profesional y gaming.

Es importante mencionar que las compras pueden ser entregadas hasta la puerta de su casa, porque Electrónica Panamericana cuenta con servicio de entrega.

Además, los guatemaltecos que adquieran sus productos desde el extranjero podrán enviarlos directamente a sus familiares en Guatemala, con la seguridad que serán entregados.



“Estamos muy emocionados de presentar nuestra campaña Alerta Bono para que cada cliente aproveche su Bono 14 realizando una compra llena de recompensas con el respaldo, la variedad y la experiencia que caracterizan a Electrónica Panamericana. Agradecemos a todas las marcas aliadas que se suman para ofrecer grandes y atractivos beneficios para las familias guatemaltecas en esta temporada. Además, queremos que nuestros clientes disfruten de una experiencia de compra única en todas nuestras tiendas”, expresó Rodrigo Gallagher, gerente de marketing de Electrónica Panamericana.

En “Alerta de Bono 2026” participan marcas líderes como Samsung, LG, HP, Dell, Acer, Lenovo, Epson, KitchenAid, Whirlpool, Mabe, Frigidaire, Oster, Black+Decker, JBL, RCA, AIWA, Klip Xtreme, PowerXL, Remington, Microsoft, Casio, Yamaha, Korg, Ibanez, Peavey y Quik Lok, entre otras, que garantizan variedad y respaldo en cada categoría.

Entre los beneficios adicionales, la campaña ofrece cuotas con bancos participantes, promociones por marca, accesorios incluidos en productos seleccionados, acumulación de triple millas para los afiliados a LifeMiles, canje de puntos y la Garantía Panamericana. Además, los clientes podrán disfrutar de planes de financiamiento, canje de puntos y medios de pago digitales.

Los beneficios y promociones de la campaña estarán disponibles en todas las tiendas de Electrónica Panamericana, así como en el sitio web, WhatsApp y todos los canales de atención al cliente, ofreciendo una experiencia omnicanal en la que los clientes pueden comprar donde y como prefieran.

Electrónica Panamericana invita a todos sus clientes a disfrutar y aprovechar los increíbles beneficios de esta gran campaña. **“Alerta Bono, no te quedes sin eso que tanto quieres”**

Para conocer todos los detalles de la campaña y las ubicaciones de las tiendas visita: www.electronicapanamericana.com

