



Búsqueda de enseñanza divertida y responsable en seguridad vial para menores

Los dispositivos plegables empiezan a ser una opción para los consumidores al ser multifunción



Últimas noticias CIG presenta avances en Plan Estratégico 2026 – 2030





Los dispositivos plegables empiezan a ser una opción para los consumidores al ser multifunción

Hoy los consumidores exigen dispositivos que se integren con naturalidad en su ritmo de vida, facilitando tareas complejas con el menor número de pasos posible. En este escenario, los **teléfonos plegables** han dejado de ser una curiosidad tecnológica para entrar en una etapa de madurez donde la comodidad, la autonomía y la inteligencia son los nuevos pilares de competencia.

El fin de la "fricción" en el uso cotidiano

De acuerdo con la consultora global Omdia, el mayor desafío para la adopción masiva de los plegables ha sido vencer la "fricción".

Esto se traduce en el esfuerzo adicional o la frustración que un usuario puede sentir al alternar entre la pantalla externa e interna. El mercado actual ya no se conforma con una pantalla que simplemente se abre; ahora demanda **dispositivos más delgados, ligeros** y con una inteligencia artificial capaz de comprender el contexto para simplificar procesos reales.

Para responder a esta exigencia, la ingeniería de materiales ha recurrido a **aleaciones de grado aeroespacial**, como el titanio o el aluminio reforzado. El objetivo es lograr una esbeltez extrema cuando el teléfono está cerrado, pero manteniendo una rigidez estructural sólida que resista caídas y torsiones, garantizando una experiencia verdaderamente premium y ligera en la mano.

Inteligencia Artificial Multimodal: El cerebro de la productividad

El formato expandido de estos teléfonos cobra su máximo sentido cuando se combina con **IA Multimodal** integrada directamente en el sistema operativo.

Los usuarios buscan herramientas que identifiquen sus flujos de trabajo entre distintas aplicaciones, permitiendo procesar varios flujos de información simultáneamente sin necesidad de realizar clics interminables.

Estudios sobre las expectativas del consumidor confirman que las funciones de IA más valoradas son aquellas que ahorran tiempo y reducen los pasos necesarios para completar tareas cotidianas. En este sentido, el dispositivo plegable aspira a ser una **herramienta de productividad real** y no solo un teléfono con una pantalla más grande.

“Las personas ya no eligen un smartphone únicamente por una especificación aislada. Buscan un dispositivo que se sienta cómodo, confiable y útil durante todo el día, que les permita trabajar, crear y disfrutar contenido con menos pasos. En los plegables, el verdadero avance consiste en lograr que el formato se adapte de manera natural a la vida del usuario, y no que el usuario tenga que adaptarse al dispositivo”, afirmó Jon Criscione, director regional de Experiencias Móviles de Samsung.

Congreso Semillas promueve un mundo a través de mejorar la productividad



En el marco de la conmemoración del **décimo aniversario** de la Asociación de Semilleristas de Guatemala (**ASEG**), líderes del sector agropecuario, la academia y organismos internacionales se dieron cita en el congreso “**Semillas para un mejor futuro**”. Ante los desafíos impuestos por el **cambio climático**, los expertos coincidieron en que la tecnificación del punto de partida de la cosecha es una prioridad nacional.

La actividad contó con la participación de la viceministra de Seguridad Alimentaria y Nutricional, **Dinorah Herrera**, quien asistió en representación del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (**MAGA**). Durante su intervención, Herrera destacó que una semilla de alta calidad representa mucho más que un insumo; constituye una vía para mejorar los **ingresos de las familias productoras** y promover una agricultura resiliente. “Las semillas de calidad representan el primer paso para alcanzar una **producción más eficiente y sostenible**”, afirmó, haciendo un llamado al trabajo conjunto para enfrentar los retos del desarrollo rural.

Alianzas globales para el desarrollo local

El encuentro destacó por su alta representatividad internacional, contando con la presencia de **Lloyd Day**, subdirector general del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (**IICA**), y **Lorena Basso**, presidenta de la **Federación Internacional de Semillas**.

liberal

somos guate

GT

Ecosistema informativo regional

liberalgt.com

Liberal Gt

@GtLiberal

Pauta con nosotros Hp@liberalgt.com



Presentación de la Edición Limitada de Ron Zacapa por su 50 aniversario

En un encuentro que fusiona la tradición artesanal con la vanguardia del diseño contemporáneo, **Ron Zacapa** ha presentado una edición limitada para conmemorar sus **primeros 50 años de historia**. Esta celebración cobra vida a través de una colaboración con el reconocido artista estadounidense de origen guatemalteco, **Joshua Vides**, cuya obra ha transformado la percepción del diseño actual mediante un lenguaje visual distintivo.

El reencuentro con las raíces

Para la creación de este proyecto, Joshua Vides realizó un viaje de retorno a **Guatemala**, con el objetivo de reconectar con sus orígenes y profundizar en la riqueza cultural que define la identidad de la marca. Esta experiencia personal permitió al artista descubrir de cerca las historias y las personas detrás del ron, convirtiéndose en la fuente de inspiración para una propuesta visual que rinde homenaje al país.

La intervención artística se ha plasmado sobre la botella de **Ron Zacapa Solera Gran Reserva No. 23**, donde el estilo característico de Vides dialoga con los elementos más icónicos de la marca. El resultado es una pieza de colección que mantiene la esencia histórica de Zacapa, pero proyectada desde una **estética contemporánea**.

El arte como lienzo del legado

Joshua Vides, internacionalmente aclamado por su estética en **blanco y negro** y su capacidad para transformar objetos cotidianos, ha aportado su visión única sin alterar la identidad fundamental de la marca. Su intervención busca interpretar los símbolos que han acompañado a Ron Zacapa durante cinco décadas, respetando el valor de su origen.

Un elemento central de esta colaboración es el **emblemático petate**, tejido artesanalmente por mujeres guatemaltecas. En esta edición, el legado artesanal del petate convive armoniosamente con la expresión artística de Vides, demostrando cómo la tradición puede evolucionar e inspirar nuevas formas de creación.

“Celebrar 50 años representa honrar nuestra historia, nuestras raíces y a las personas que han construido este legado. Esta colaboración con Joshua Vides conmemora ese recorrido desde una perspectiva contemporánea y reafirma que nuestro origen continúa siendo la fuente de inspiración para seguir innovando y compartiendo la esencia de Guatemala con el mundo”, afirmó Alexandra Alfaro, directora de Marketing de Licores de Guatemala.

Proyección de Guatemala hacia el mundo

Desde su fundación, Ron Zacapa ha consolidado su prestigio internacional basándose en la **autenticidad de su proceso**, que incluye el añejamiento en las montañas de Guatemala y la dedicación de quienes participan en su producción. La colaboración con Vides trasciende el simple lanzamiento de un producto; representa una celebración de cómo el arte puede dar nuevas formas a un legado en constante evolución. Esta edición limitada simboliza el punto de encuentro entre dos formas de entender la creatividad: la de un artista que es referente internacional y la de una marca que ha demostrado que la **excelencia es una expresión cultural**. Juntas, estas visiones celebran el patrimonio de Guatemala y proyectan su potencial creativo hacia audiencias globales, reafirmando que el origen es la mayor fuente de inspiración.

Esta es una muestra de como el arte no solo puede encontrarse en pinturas, obras literarias o lienzos, sin contar las miles y múltiples maneras de presentación que tiene el arte, también es una muestra de la dedicación, compromiso e importancia que, no solo la celebración, también de que los consumidores sean reconocidos como los que han permitido todos estos años de funcionamiento, producción y distribución.



Joshua Vides es un artista contemporáneo estadounidense de origen guatemalteco que se ha consolidado como una de las figuras más relevantes y transformadoras del diseño actual.

Su trayectoria destaca por haber desarrollado un lenguaje visual único que le ha permitido colaborar con algunas de las marcas más influyentes a nivel global, los aspectos fundamentales de su perfil y propuesta artística son los siguientes:

Estilo Artístico y Lenguaje Visual

- **Estética en Blanco y Negro:** El sello distintivo de Vides es su característica estética minimalista basada exclusivamente en el uso del **blanco y negro**.
- **Transformación de lo Cotidiano:** El artista es reconocido internacionalmente por su capacidad para intervenir y **transformar objetos y espacios comunes**, convirtiéndolos en piezas de arte mediante su técnica de dibujo.
- **Diálogo Contemporáneo:** Su estilo no busca alterar la identidad de los elementos que interviene, sino interpretarlos desde una mirada moderna. A través de sus trazos, establece un diálogo entre el diseño de vanguardia y los símbolos tradicionales o históricos de las marcas con las que trabaja.



Powerade será patrocinador oficial del Club deportivo Municipal

En un movimiento estratégico que une a una de las marcas globales más importantes de hidratación con la institución futbolística más exitosa de Guatemala, **POWERADE**, del portafolio de Coca-Cola, anunció formalmente su incorporación como **patrocinador oficial del Club Social y Deportivo Municipal**. Esta unión fue presentada en una conferencia de prensa celebrada en las instalaciones del club, donde representantes de ambas organizaciones formalizaron el acuerdo que busca potenciar el deporte nacional y fortalecer el desarrollo del equipo "escarlata".

Respaldo al "Rey de Copas" y su trayectoria histórica

La llegada de POWERADE® como patrocinador no es menor, ya que se asocia con el equipo que ostenta la **mayor cantidad de títulos en la historia del fútbol guatemalteco**. Desde su fundación en 1936, el CSD Municipal ha construido un legado que incluye:

- **33 títulos de Liga Nacional.**
- **5 campeonatos internacionales**, destacando el único título de **CONCACAF** obtenido por un club guatemalteco.
- **4 campeonatos UNCAF y 12 copas.**

Con 90 años de historia, la institución es reconocida como una de las entidades deportivas más sólidas y exitosas de la región centroamericana.

“Para POWERADE, acompañar al Club Social y Deportivo Municipal es una forma de conectar con la pasión por el deporte en Guatemala. Nuestra marca nació para estar donde hay esfuerzo, rendimiento y dedicación, y este club vive esos valores desde sus inicios. Esta alianza refuerza nuestro compromiso con el desarrollo del deporte en la región”, afirmó William Segura, director senior de asuntos públicos, comunicaciones y sostenibilidad para Coca-Cola Centroamérica y Caribe.

Presencia integral y exclusividad en hidratación

El acuerdo de patrocinio garantiza una **presencia de marca omnicanal**, extendiéndose desde la indumentaria de los jugadores hasta las plataformas digitales y espacios físicos. El logo de POWERADE figurará en la camiseta oficial del **equipo masculino en la espalda baja**, mientras que en el **equipo femenino ocupará un lugar prominente en el pecho**.

Además de la vestimenta, la marca tendrá visibilidad estratégica en:

- El **Estadio Manuel Felipe Carrera "El Trébol"**.
- El **Centro Deportivo Ernesto Villa Alfonso**.
- Diversas activaciones con aficionados y plataformas digitales.

Un pilar fundamental de esta alianza es que POWERADE® se convierte en la **marca de hidratación exclusiva** para los planteles durante sus entrenamientos y partidos oficiales, acompañando el rendimiento físico de los atletas de alto rendimiento dentro y fuera del terreno de juego.

Impacto en el desarrollo deportivo y social

La alianza no se limita únicamente a los equipos de categoría absoluta; tiene un alcance integral que abarca al **equipo masculino, femenino y a todas las categorías menores**. Esto refuerza el posicionamiento del CSD Municipal como una institución modelo, no solo en lo competitivo, sino también en lo social, gracias a su infraestructura de vanguardia y sus programas de formación.

Actualmente, el club cuenta con academias que albergan a más de **700 alumnos distribuidos en 7 sedes**, consolidando una base de talento joven que ahora contará con el respaldo científico y técnico en hidratación de una marca líder a nivel mundial. Con esta colaboración, ambas entidades reafirman su compromiso con la **excelencia deportiva** y el crecimiento del fútbol en Guatemala.



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

Búsqueda de enseñanza divertida y responsable en seguridad vial para menores



Con el objetivo de formar ciudadanos responsables desde la infancia, la Dirección de Protección y Seguridad Vial (**Provincial**) ha puesto en marcha una serie de **jornadas educativas gratuitas** en diversos centros escolares y comunidades del país. Estas capacitaciones buscan fomentar una **cultura de prevención** y respeto a las normas de tránsito, utilizando metodologías dinámicas que facilitan el aprendizaje de los más pequeños.

Provincial: El aliado de la educación lúdica

Uno de los pilares de esta iniciativa es la participación de **Provincial**, un personaje que acompaña a los brigadistas y convierte el proceso de aprendizaje en una experiencia cercana, participativa y divertida. Gracias a esta dinámica, los estudiantes se sienten incentivados a conocer la importancia de **cuidar su vida** y respetar las leyes viales desde una edad temprana.

Capacitación teórica y práctica: El "Parque Vial"

A través del Departamento de Educación y Seguridad Vial, las brigadas imparten conocimientos específicos dirigidos principalmente a estudiantes de **tercero a quinto primaria**. Los temas abordados incluyen:

- Identificación de **señales de tránsito**.
- Significado de los colores del semáforo.
- Prevención de **distractores**.
- Comportamiento seguro como peatones y pasajeros.

Para reforzar la teoría, la experiencia incluye el **Parque Vial**, un espacio diseñado como una vía simulada donde los alumnos recorren un circuito en bicicleta. En este entorno controlado, los niños aprenden de forma práctica el funcionamiento de la señalización vertical y horizontal, así como la responsabilidad de **respetar al peatón** y las obligaciones de cada usuario en la vía pública.

Niños como promotores de movilidad segura

El impacto de estas jornadas trasciende el aula, ya que busca que las niñas y niños se conviertan en **promotores activos de una movilidad más segura** dentro de sus familias y comunidades. Bajo el lema "Educar hoy es proteger vidas mañana", Provincial reafirma su compromiso con el fortalecimiento de la seguridad ciudadana.

Las instituciones educativas, institutos o comunidades interesadas en recibir estas capacitaciones pueden solicitar el **servicio de manera gratuita**. Para coordinar la visita de Provincial y el equipo de educación vial, los interesados pueden realizar su solicitud a través del portal **bpm.provincial.gob.gt** o mediante el correo electrónico **evial@provincial.gob.gt**.



CIG presenta avances en Plan Estratégico 2026 – 2030

En un ejercicio de rendición de cuentas y fortalecimiento institucional, la **Cámara de Industria de Guatemala (CIG)** celebró este 23 de julio su **Asamblea General Ordinaria Anual de Asociados**. El evento, liderado por el Ing. **Enrique Font**, sirvió como plataforma para presentar los logros alcanzados durante el primer año de implementación del **Plan Estratégico 2026-2030**, una hoja de ruta diseñada para consolidar la industrialización como el principal motor de desarrollo económico y social del país.

Cinco ejes para el desarrollo industrial

La gestión de la Junta Directiva se ha estructurado bajo cinco pilares fundamentales que responden a los desafíos actuales del entorno de negocios:

1. **Fortalecimiento Gremial y Socios.**
2. **Competitividad y Ambiente de Negocios.**
3. **Internacionalización.**
4. **Transformación Digital, Innovación y Emprendimiento.**
5. **Desarrollo Empresarial Sostenible.**

Bajo estas premisas, la CIG ha impulsado acciones que buscan robustecer la institucionalidad y la capacidad de incidencia del sector en la política nacional.

Hitos y resultados del periodo 2025-2026

Durante la asamblea se presentó la memoria de labores correspondiente al último año, destacando avances significativos en materia de comercio exterior y estructura interna. Entre los logros más relevantes figura la firma del **Acuerdo Recíproco de Comercio con Estados Unidos**, un paso crítico para la internacionalización de la industria local.

Asimismo, la institución reportó la creación de la **Gerencia del Observatorio y Políticas Industriales**, así como la implementación de una nueva estructura organizacional enfocada en la eficiencia. En el ámbito de la formación, el fortalecimiento de la **Escuela Industrial de Negocios** ha permitido elevar las capacidades competitivas de los empresarios asociados.

Liderazgo ratificado para el ciclo 2026-2027

Como parte de los puntos resolutivos de la Asamblea, se ratificó a la **Junta Directiva** que guiará los esfuerzos gremiales en el próximo periodo, la cual queda integrada de la siguiente manera:

- **Presidente:** Ing. Carlos Enrique Font Eggleston.
- **Vicepresidente:** Licda. Stephanie Melville Molina.

El cuerpo directivo se completa con un equipo de diez directores, entre ellos los licenciados Juan Bautista Bosch Molina, Carmen María Torrebiarte y Andrés Rivera Nájera, entre otros destacados líderes del sector.



VISA reporta incremento del 15% durante la reciente fiesta del futbol en America Latina y El Caribe

Durante la reciente **Copa Mundial del Futbol 2026**, la verdadera acción no solo se vivió en los estadios de Canadá, México y Estados Unidos; se trasladó con igual intensidad a los hogares y negocios locales de América Latina y el Caribe. Según un análisis de **Visa Consulting & Analytics (VCA)**, los aficionados de los países participantes impulsaron lo que se ha denominado la “**Economía de las reuniones para ver partidos**”, generando un impacto económico significativo en sectores clave como alimentos y bienes digitales.

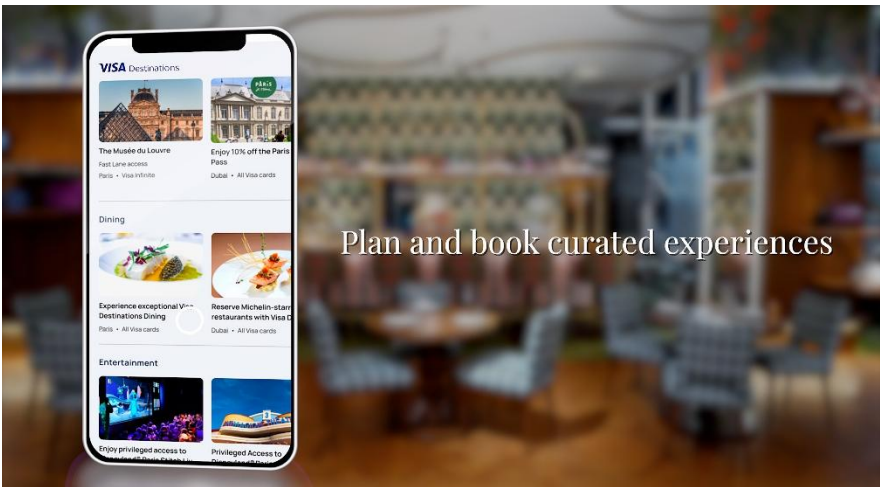
Crecimiento regional impulsado por el fervor futbolístico

El estudio de VCA revela que cada debut de una selección nacional actuó como un potente catalizador económico para su mercado local. En promedio, las transacciones domésticas de Visa en los nueve países de la región analizados aumentaron un **15%** durante los días de sus partidos inaugurales en comparación con las mismas fechas de 2025.

Entre los mercados que lideraron esta tendencia destacan:

- **Argentina:** Registró el mayor aumento con un **+35%** en transacciones.
- **Panamá:** Alcanzó un crecimiento del **30%**.
- **Uruguay:** Reportó un incremento del **24%**.

Las categorías comerciales que más se beneficiaron de esta fiebre mundialista fueron los **supermercados, restaurantes y bienes digitales**. Casos específicos, como el encuentro entre Colombia y Uzbekistán, mostraron un crecimiento del **33%** en el sector de alimentos, reflejando el carácter profundamente social de seguir a la selección nacional.



Plan and book curated experiences

El ciclo del consumo: Del frenesí previo a la "pausa de 90 minutos"

El comportamiento de los consumidores siguió patrones horarios muy marcados en todos los mercados. VCA identificó una concentración masiva de transacciones durante las **dos horas previas al inicio de los partidos**, impulsada por compras de último minuto de bebidas, alimentos y artículos esenciales para la celebración. Sin embargo, una vez que el balón comenzaba a rodar, la actividad comercial experimentaba una transformación radical. Durante el tiempo de juego, las transacciones domésticas en categorías como transporte, gasolina y supermercados disminuyeron, en promedio, un **58%**. Este efecto fue especialmente notorio en **Brasil**, donde el gasto en supermercados cayó hasta un **66%** mientras los aficionados se concentraban en los 90 minutos del encuentro.

El factor victoria: Los ganadores gastan más

El pitazo final no solo definió resultados deportivos, sino también económicos. Los datos de Visa demuestran que el marcador es un impulsor del comportamiento del consumidor tan poderoso como el partido mismo. En los países donde la selección obtuvo un resultado favorable, se registró un auge en el gasto durante la hora posterior al juego, particularmente en restaurantes y estaciones de servicio.

“Vimos una dinámica extraordinaria en el comportamiento de los consumidores, donde las emociones de los partidos impulsaron un crecimiento en transacciones domésticas en tiempo real en sectores clave”, afirmó Javier Vázquez, Líder de Visa Consulting & Analytics para América Latina y el Caribe. “Estos hallazgos reflejan la posición única de Visa en la intersección entre el comercio y la cultura durante uno de los eventos deportivos más vistos del mundo. Al facilitar pagos convenientes, rápidos y seguros, ayudamos a transformar la pasión colectiva en un impulso tangible para las economías locales de toda la región”.