



Esfuerzos a nivel nacional para enfrentar la variabilidad climática

JBL se suma al uso de la IA en su línea JBL Party Box



Últimas noticias Conectividad con Nequi brinda la opción de recarga para las telefonías Claro y Tigo





Esfuerzos a nivel nacional para enfrentar la variabilidad climática

En un esfuerzo por mitigar los impactos de la variabilidad climática en el campo guatemalteco, los **22 jefes departamentales** del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (**MAGA**) participaron en una jornada de actualización técnica y estratégica. El objetivo central del encuentro, liderado por la ministra **María Fernanda Rivera Dávila**, fue dotar a los líderes territoriales de herramientas modernas para mejorar la atención y la capacidad de respuesta ante los desafíos ambientales actuales.

Innovación hídrica y conservación de suelos

Uno de los pilares de esta capacitación fue la presentación del **Programa de Suelos y Agua para el Futuro**. Esta iniciativa destaca por la implementación del **sistema hidrológico Keyline**, una metodología diseñada para optimizar la captación de agua de lluvia y mejorar los niveles de infiltración en los terrenos cultivables.

La ministra Rivera Dávila enfatizó que el despliegue de este programa tendrá una **cobertura nacional**, buscando que las familias productoras logren una adaptación efectiva al cambio climático mediante el uso eficiente del recurso hídrico. El programa no solo se enfoca en el agua, sino también en promover prácticas de conservación que incrementen la resiliencia de los sistemas productivos en cada departamento.

Esta evidencia técnica resalta la importancia crítica de abandonar el manejo de suelos desnudos y transitar hacia prácticas sostenibles que eviten la erosión y mantengan la humedad necesaria para los cultivos.

Coordinación institucional y respuesta anticipatoria

Para garantizar una ejecución eficiente de estas estrategias, las autoridades socializaron el **Plan Institucional de Respuesta (PIR)**. Este plan funciona como una hoja de ruta para orientar las **acciones anticipatorias** del Ministerio, permitiendo una mejor coordinación entre las diversas dependencias, como la Dirección de Coordinación Regional y Extensión Rural (**DICORER**) y la Dirección de Información Geográfica, Estrategia y Gestión de Riesgos (**DIGEGR**).

Con la implementación de este marco operativo, el MAGA busca responder con mayor agilidad y eficacia a las necesidades de los agricultores, especialmente en las zonas identificadas con **mayor vulnerabilidad** durante la presente temporada climática.



Durante la actividad, se llevaron a cabo demostraciones prácticas utilizando un simulador de lluvia. Este prototipo permitió a los jefes departamentales observar de manera tangible cómo se comporta el agua sobre distintas superficies, comparando la infiltración y la escorrentía en suelos desnudos frente a aquellos con cobertura vegetal, materia orgánica o mulch.

Simposio de pediatría en Antigua Guatemala



Con el firme objetivo de elevar los estándares de atención para la niñez, el **Hospital Pedro de Bethancourt** fue recientemente el escenario de un destacado encuentro académico que reunió a especialistas y médicos en formación. La institución llevó a cabo el **XXIII Simposio de Pediatría** y el **XIII Simposio de Residentes**, consolidando espacios diseñados para la actualización científica y la formación continua del personal de salud en la región.

Vanguardia científica y tecnología en la medicina infantil

La jornada académica se caracterizó por el abordaje de temas disruptivos que están transformando la práctica pediátrica moderna. Uno de los puntos más destacados fue la conferencia sobre la **Inteligencia Artificial en Pediatría**, impartida por el reconocido infectólogo pediatra, el Dr. Yuri Mazariegos. Esta ponencia permitió a los asistentes explorar cómo las nuevas tecnologías pueden integrarse para optimizar diagnósticos y tratamientos en los pacientes más jóvenes.

Un enfoque integral y multidisciplinario

La actualización no se limitó a la medicina clínica, sino que abarcó áreas fundamentales como la nutrición y la seguridad quirúrgica. En el ámbito nutricional, la licenciada Alejandra Fuentes desarrolló la ponencia **"Más allá del 'no me gusta': entendiendo al niño selectivo"**, proporcionando a los profesionales, herramientas para abordar de manera integral los desafíos alimentarios en la infancia.

Este intercambio de conocimientos entre expertos de distintas áreas y médicos residentes busca no solo la expansión del saber teórico, sino la **incorporación de nuevas herramientas prácticas** en el día a día de los hospitales y clínicas.

liberal

somos guate

Ecosistema informativo regional

liberalgt.com

Liberal Gt

@GtLiberal

Pauta con nosotros

Hp@liberalgt.com



Walmart Centroamérica y su impacto en la sostenibilidad y crecimiento según ASG 2025

En un entorno económico marcado por la volatilidad y la moderación del consumo, **Walmart Centroamérica** presentó su Informe Anual Integrado 2025, reafirmando su resiliencia y su capacidad de adaptación. La compañía reportó un **crecimiento del 5.5% en sus ingresos consolidados**, impulsado por una estrategia enfocada en la innovación tecnológica, la expansión física y un compromiso inquebrantable con la sostenibilidad.

Prioridades estratégicas: El cliente en el centro

El modelo de negocio de se fundamenta en tres pilares "no negociables": los **Precios Bajos Todos los Días (EDLP)**, la **disponibilidad de productos** y la **aceleración del eCommerce**.

Esta filosofía busca simplificar la experiencia de compra y generar confianza en el consumidor; de hecho, en México se registró un aumento de 30 puntos base en la percepción de liderazgo en precios.

Para sostener esta promesa, la empresa ha transformado su estructura de costos mediante el concepto de **Costos Bajos Todos los Días (EDLC)**, utilizando herramientas de inteligencia artificial y etiquetas electrónicas para optimizar la productividad operativa y reinvertir esos ahorros en beneficio del bolsillo de las familias.

Expansión física y logística sin precedentes

El año 2025 marcó el mayor ritmo de expansión física de la compañía desde 2013, con la **apertura de 186 nuevas tiendas** en la región (162 en México y 24 en Centroamérica). Este crecimiento sumó más de 212 mil metros cuadrados de piso de venta, fortaleciendo la presencia de la marca en 770 ciudades. En el ámbito logístico, un hito clave fue la puesta en marcha del **Centro de Distribución de Perecederos en Costa Rica**, considerado el más grande y moderno de su tipo en la región centroamericana.



Además, se inició la construcción de dos centros altamente automatizados en Tlaxcala y el Bajío, México, con el objetivo de reducir los tiempos de entrega y mejorar la frescura de los productos.

“Los resultados de este año reflejan nuestro compromiso con crear valor sostenible para nuestros clientes, asociados y comunidades, impulsando el desarrollo económico y social de Centroamérica”, señaló Marco Murillo, gerente de Sostenibilidad.

Liderazgo en sostenibilidad y valor compartido

Bajo un enfoque de "desarrollo con propósito", Walmex ha logrado avances significativos en sus metas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG):

- **Energía Limpia:** A nivel consolidado, el 55% del consumo eléctrico proviene de fuentes renovables. En Centroamérica, este indicador alcanza el **77.9%**, gracias a la autogeneración con paneles solares y acuerdos de compra de energía.
- **Gestión de Residuos:** La compañía logró evitar que el **81% de sus residuos terminaran en rellenos sanitarios** a nivel regional. En México, esta cifra asciende al 82.9%.



- **Impacto Social:** Se canalizaron más de **4,287 millones de pesos en beneficio de las comunidades**. En Centroamérica, se donaron más de 6,600 toneladas de alimentos, beneficiando a 624 mil personas en situación de vulnerabilidad.
- **Apoyo a Productores:** A través de programas como "Tierra Fértil" y "Una Mano para Crecer", la empresa integró a más de 1,000 nuevos proveedores en Centroamérica y apoyó directamente a 619 productores agrícolas y 540 pymes manufactureras en la región.

Cultura organizacional y talento

Con una fuerza laboral de más de **240,000 asociados** en seis países, Walmart se consolida como uno de los empleadores más importantes de la región. Durante 2025, se promovió una cultura de pertenencia y seguridad, logrando que **337 tiendas en Centroamérica alcanzaran la meta de cero accidentes**. Asimismo, la inversión en capacitación superó los 41.7 millones de pesos, enfocándose en el desarrollo de habilidades digitales y el uso de inteligencia artificial.

Revolución digital y omnicanalidad

La aceleración digital continúa siendo un motor de crecimiento crítico. El valor bruto de la mercancía (**GMV**) del eCommerce **creció un 17.1% en México** y un impresionante **42% en Centroamérica**. Actualmente, el comercio electrónico ya representa el 8.3% del GMV total de la compañía.



Conectividad con Nequi brinda la opción de recarga para las telefonías Claro y Tigo

En un movimiento para consolidar su presencia en el mercado de servicios financieros digitales, **Nequi** ha anunciado la incorporación de una nueva funcionalidad que permite a sus usuarios la **compra de paquetes y recargas para las operadoras Claro y Tigo** directamente desde su aplicación. Esta innovación busca simplificar las gestiones cotidianas de los guatemaltecos, eliminando la necesidad de acudir a puntos físicos o utilizar efectivo para mantenerse conectados.

Conectividad y ahorro: El incentivo de lanzamiento

La plataforma, consciente de que la conectividad es una herramienta vital para el trabajo, el estudio y el emprendimiento en el país, ha acompañado este lanzamiento con una agresiva propuesta comercial. Durante todo el **mes de julio**, los usuarios que realicen sus recargas a través de la app podrán acceder a un **50% de reintegro** directo en su cuenta, una promoción diseñada para fomentar el uso de canales digitales y premiar la fidelidad de sus clientes.

El proceso para utilizar esta nueva función ha sido simplificado en tres pasos intuitivos que garantizan la **acreditación inmediata** del saldo:

1. Ingresar a la aplicación de Nequi.
2. Navegar a la opción de **“Paquetes y recargas”** y seleccionar el operador (Tigo o Claro).
3. Definir el monto o paquete, ingresar el número celular y confirmar la transacción.

Hacia un ecosistema financiero integral

La inclusión de las recargas telefónicas es solo una pieza dentro de la ambiciosa estrategia de Nequi para convertirse en el **epicentro de las necesidades financieras** de sus usuarios. La plataforma ya permite realizar una variedad de operaciones sin costo, como la apertura de cuentas, el envío y recepción de dinero, el cobro de remesas y retiros de efectivo en cajeros 5B y puntos Akisí.

Para facilitar una mejor administración del "pisto" (dinero), Nequi ha integrado herramientas de organización financiera con nombres adaptados a la cultura local:

- **Sobres:** Para segmentar el dinero según los gastos previstos.
- **Imprevistos:** Un fondo de reserva para emergencias o "clavos" inesperados.
- **Chubales:** Metas de ahorro específicas que ofrecen la posibilidad de **generar intereses** al ser cumplidas.

“Queremos que el universo Nequi sea la respuesta para el día a día de los guatemaltecos. Al agregar las recargas Claro y Tigo con este beneficio de reintegro es una muestra de cómo la tecnología puede unificar servicios cotidianos en un solo lugar, eliminando las barreras de tiempo y distancia, y permitiendo que cada persona tome el control de su dinero de forma fácil, rápida y segura”, comentó Valeria Maldonado, Country Manager de Nequi Guatemala.

Educación financiera y respaldo institucional

El crecimiento de Nequi en Guatemala no solo se enfoca en la transaccionalidad, sino también en la **educación financiera**. El objetivo de la plataforma es facilitar la transición del efectivo al entorno digital, enseñando a los usuarios a presupuestar y tomar decisiones económicas más informadas.

Este ecosistema cuenta con el **respaldo sólido de Bam** y la trayectoria regional de **Grupo Cibest**, lo que garantiza que cada funcionalidad sea fácil, segura y accesible desde cualquier teléfono inteligente. Con estas acciones, Nequi reafirma su compromiso de acompañar a los guatemaltecos en su camino hacia la **libertad financiera**, proporcionando soluciones prácticas que hacen que el dinero trabaje en favor del usuario.



@gtLiberal



Liberal Gt

Contáctenos: hp@liberalgt.com

Clima guatemalteco puede estar protagonizado por lluvias puntuales



El Instituto Nacional de Sismología, Vulcanología, Meteorología e Hidrología (**INSIVUMEH**) ha emitido un informe detallado sobre las condiciones atmosféricas que regirán el territorio nacional. Aunque se esperan eventos puntuales de lluvia intensa, el panorama general revela una preocupante anomalía climática caracterizada por una **canícula prolongada y severa**, impulsada por fenómenos oceánicos extremos que mantienen en alerta a las autoridades.

Pronóstico semanal: Tormentas eléctricas seguidas de sequedad

De acuerdo con datos técnicos, la semana puede iniciar con un ambiente de nubosidad dispersa a total. Se prevé que las temperaturas máximas se mantengan estables entre los **24°C y 27°C**, mientras que las mínimas oscilarán entre los **17°C y 18°C**.

A pesar de la tendencia seca del mes, los expertos identifican dos días de alta actividad pluvial:

- **Martes 14 de julio:** Se estima un 65% de probabilidad de tormentas dispersas.
- **Jueves 16 de julio:** La probabilidad aumenta al 85% con presencia de tormentas fuertes.
- Sin embargo, tras estos eventos, las condiciones cambiarán drásticamente hacia el fin de semana del 18 y 19 de julio, cuando la probabilidad de precipitaciones descenderá apenas al **20%**, dejando cielos mayormente nublados pero con escasa caída de agua.

La anomalía de la "Canícula Prolongada"

Lo que distingue a este periodo de los inviernos tradicionales es la presencia de una **anomalía climática significativa**. Contrario al comportamiento histórico, donde las ondas del este suelen mantener lluvias constantes a mediados de julio, este año el país se enfrenta a una canícula de intensidad inusual.

El INSIVUMEH advierte que este fenómeno está provocando un **marcado déficit hídrico regional**, con reducciones de lluvia estimadas globalmente entre el **37% y el 63%** para estos meses críticos. Esta falta de humedad se manifiesta a través de una evaporación acelerada y rachas de días consecutivos sin precipitaciones significativas.

La situación en Guatemala no es aislada. Organismos como el **Comité Regional de Recursos Hidráulicos (CRRH)** del Sistema de la Integración Centroamericana (**SICA**) coinciden en que la región atraviesa una de las transiciones climáticas más complejas de los últimos años.



Obras sociales Hermano Pedro moderniza su centro de datos

En un esfuerzo significativo por integrar la vanguardia tecnológica al servicio humanitario, las **Obras Sociales del Santo Hermano Pedro**, en colaboración estratégica con la **Asociación Amigos Pro Obras Sociales (AAPOS)**, han anunciado la culminación de la modernización de su **Centro de Datos**. Esta iniciativa forma parte integral de su **Proyecto de Transformación Digital**, diseñado para robustecer la infraestructura tecnológica que sustenta la atención de miles de pacientes en condiciones de vulnerabilidad.

Alianza estratégico-tecnológica

El proyecto ha sido posible gracias al respaldo técnico y financiero de **ISERTEC, S.A.**, bajo el liderazgo del **Ing. Sergio Fratti**. Esta colaboración subraya el impacto positivo que genera la sinergia entre el sector privado y las organizaciones de carácter social, orientando recursos hacia soluciones que elevan la calidad de los servicios de salud en Guatemala.

La modernización no solo representa una actualización de equipos, sino una reingeniería completa de la plataforma operativa de la institución y sus dependencias. El objetivo es claro: garantizar una **operación más segura, eficiente y confiable** que responda con agilidad a las crecientes demandas de los usuarios.

Innovaciones técnicas y seguridad de vanguardia

La renovación del Centro de Datos ha contemplado la implementación de diversas soluciones de ingeniería especializada destinadas a garantizar la continuidad del servicio. Entre las mejoras más destacadas se encuentran:

- **Optimización del sistema eléctrico y respaldo de energía:** Se han incorporado sistemas robustos para prevenir interrupciones operativas ante fallos en el suministro externo.
- **Climatización especializada:** Implementación de controles de temperatura precisos para asegurar el funcionamiento óptimo de los servidores y prolongar la vida útil del hardware.
- **Seguridad y Monitoreo:** El nuevo centro cuenta con **control biométrico de acceso** y un sistema de **monitoreo en tiempo real**, permitiendo una supervisión constante de la integridad física y digital de la infraestructura.
- **Organización tecnológica:** Se realizó una reestructuración de los equipos para mejorar la eficiencia térmica y facilitar las labores de mantenimiento.



JBL se suma al uso de la IA en su línea JBL Party Box

En un movimiento estratégico que coincide con la antesala del torneo de selecciones más importante del mundo, **JBL** ha anunciado la incorporación de funciones de **Inteligencia Artificial (IA)** en su reconocida línea **JBL PartyBox**. Esta actualización busca transformar la experiencia del karaoke y las reuniones sociales, permitiendo a los usuarios convertir cualquier espacio en un escenario de alta fidelidad.

IA al servicio del karaoke: Eliminación vocal en tiempo real

La innovación central de este lanzamiento es la capacidad de **eliminación vocal mediante un chip de IA dedicado**. Esta tecnología permite separar automáticamente la voz de cualquier pista de audio transmitida vía *streaming* en tiempo real, sin necesidad de archivos especiales. Según la marca, la pista instrumental se mantiene en alta fidelidad, lo que garantiza una experiencia auditiva profesional y limpia. Para personalizar aún más la experiencia, los usuarios ahora cuentan con la función de **cambio de tonalidad** a través de la aplicación oficial PartyBox. Esta herramienta permite adaptar cualquier canción al registro vocal de quien canta, facilitando una interpretación más cómoda y precisa.

JBL EasySing Mic: Tecnología inalámbrica y precisión tonal

Complementando el ecosistema de audio, se ha presentado el nuevo micrófono inalámbrico **JBL EasySing Mic**, diseñado específicamente para optimizar la voz. Entre sus especificaciones técnicas destacan:

- **Conectividad estable:** Utiliza una frecuencia de 2.4 GHz que ofrece estabilidad hasta los **30 metros de distancia**.
- **Autonomía:** Cuenta con una batería integrada que ofrece hasta **10 horas de uso**.
- **Calibración acústica:** Su respuesta está ajustada para ofrecer mayor claridad en las frecuencias medias y altas, ideales para el canto.
- **Efectos integrados:** Incluye funciones de eco y realce tonal a través de la tecnología **JBL EasySing Mic Mini**, la cual refuerza los registros agudos.



Además, el sistema incorpora la conexión **USB Plug & Sing**, permitiendo una activación inmediata al conectarse a la unidad PartyBox, simplificando su uso en contextos sociales dinámicos.

Sincronía con la pasión deportiva mundial

El lanzamiento de estas innovaciones llega en un momento de alta relevancia cultural y deportiva. Mientras leyendas del fútbol como **Lionel Messi y Cristiano Ronaldo** se preparan para sus posibles últimas participaciones internacionales, y figuras emergentes como **Lamine Yamal, Franco Mastantuono y Gilberto Mora** captan la atención global, JBL busca llevar el espíritu de celebración al siguiente nivel. Con esta apuesta, JBL refuerza su compromiso con el **entretenimiento en vivo**, combinando la vanguardia tecnológica con la emoción que une a millones de aficionados durante los eventos deportivos más influyentes del planeta.

“Con esta nueva implementación de IA, brindamos a los usuarios una herramienta poderosa para transformar su experiencia sonora. Al eliminar la pista vocal, ajustar el tono vía app y optimizar la respuesta del micrófono, estamos cerrando la brecha entre el entretenimiento doméstico y la experiencia profesional de audio”, comentó Diego Ocaranza, Regional Marketing Manager de JBL.