

OFFICE OF THE
UNITED STATES
TRADE
REPRESENTATIVE

EEUU - USTR reconoce los esfuerzos de Guatemala contra el trabajo forzoso, la mayoría de los productos se mantienen con arancel cero

Bajo el lema “Liderando el Futuro del Trabajo”, AMCHAM realizó el Labor Summit 2026

Últimas noticias

Incaparina Express una innovación que estará lista en 2 minutos, combina practicidad y nutrición para la familia



En primer semestre de 2026, Guatemala recibió a más de 1 millón 625 mil visitantes internacionales mostrando diversificación de mercados





EEUU - USTR reconoce los esfuerzos de Guatemala contra el trabajo forzoso, la mayoría de productos se mantienen con arancel cero

La Oficina del Representante Comercial de los Estados Unidos (USTR), informó acerca de las disposiciones para las 60 economías que estaban siendo investigadas por temas de trabajo forzoso entre otros, según la Sección 301.

Las principales decisiones anunciadas: se clasificó a las 60 economías en dos niveles de arancel:

- * 17 economías recibirán un arancel adicional del 10%, entre ellas Guatemala.
- * 43 economías recibirán un arancel adicional del 12.5%.

Los avances durante la investigación.

Después de la determinación preliminar del 2 de junio, seis economías adoptaron una prohibición a las importaciones de bienes producidos con trabajo forzoso: Camboya, Guatemala, Honduras, India, Sri Lanka y Trinidad y Tobago, se informa.

Aprueba las excepciones al arancel, distinguiendo tres categorías:

Exclusiones generales, aplicables a todas las economías sujetas a la medida.

En esta lista quedaron excluidos del arancel adicional productos como café, banano, mango, aguacate, piña, aceite de palma, determinadas partidas de azúcar, entre otros. Estas exclusiones también benefician a Guatemala, según explicó la directora ejecutiva de la Cámara del AGRO, Carla Caballeros.

Exclusiones adicionales para 13 economías, entre ellas Guatemala, con el propósito de incentivar la implementación y el cumplimiento de los compromisos asumidos. En el caso de Guatemala, se incluyen productos adicionales como determinadas flores, algunos productos agrícolas, aceites esenciales, productos forestales y otras partidas específicas.

Exclusión para determinados textiles y prendas de vestir que califican bajo CAFTA-DR, la cual comprende prácticamente la totalidad de las principales partidas arancelarias de textiles y confecciones que exporta Guatemala, siempre que cumplan con las reglas de origen del tratado.

En resumen, aunque Guatemala está en la lista de países a los que aplica el arancel adicional del 10%, todos estos productos incluidos en las listas de excepciones representan cerca del 70% de las exportaciones que Guatemala realiza hacia Estados Unidos.

“En consecuencia, el arancel adicional del 10% aplica principalmente al resto de productos que no quedaron comprendidos dentro de esas excepciones. Es decir, la mayoría de las exportaciones del país se mantiene en cero”, explicó Caballeros.

AMCHAM, coincide con los resultados y hace mención de la importancia en el fortalecimiento de la alianza comercial entre Guatemala y Estados Unidos.

MINEDUC deja bajo responsabilidad de los padres enviar a los niños a estudiar este 24 de julio



Luego que diferentes asociaciones y organizaciones sociales informarán de manifestaciones, bloqueos y marchas para este 24 de julio.

A partir de las 7:30 horas se prevé acciones por parte de taxistas, también de transportistas posteriormente y a nivel del interior del país, podrían realizarse algunos bloqueos.

El Ministerio de Educación (Mineduc), indicó que, como “medida preventiva y ante el riesgo de interrupciones que puedan afectar la movilidad en distintos puntos del país, los padres, madres o encargados podrán decidir si los estudiantes asisten o no a los centros educativos, especialmente cuando las condiciones de desplazamiento representen una dificultad.”



“Esta disposición aplica únicamente para el viernes 24 de julio de 2026 y es válida para los establecimientos educativos públicos, privados, por cooperativa y municipales”, afirmó el MINEDUC.

El Mineduc recomienda a la comunidad educativa mantenerse informada a través de los canales oficiales y priorizar, en todo momento, la seguridad de los estudiantes.

liberal

somos guate

GT

Ecosistema informativo regional

liberalgt.com

Liberal Gt

@GtLiberal

Pauta con nosotros Hp@liberalgt.com



En primer semestre de 2026, Guatemala recibió a más de 1 millón 625 mil visitantes internacionales mostrando diversificación de mercados

Durante el primer semestre de 2026, el turismo en Guatemala continúa mostrando crecimiento según el balance compartido por el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT)

El balance se respalda con resultados de crecimiento en la llegada de visitantes, mejor valoración internacional del destino y mayor gasto turístico. **Entre enero y junio, el país recibió 1,625,849 visitantes no residentes, 1 % más que en el mismo periodo de 2025; el Índice de Percepción Turística Global aumentó 3.7 %, y el gasto de visitantes internacionales registrado mediante tarjetas Visa superó los US\$142.2 millones durante el primer trimestre, aproximadamente 13 % más que el año anterior.**

Los resultados respaldan la estrategia de mercadeo y promoción turística que impulsa el INGUAT, para atraer visitantes de los mercados estratégicos más importantes del mundo, fortalecer los mercados tradicionales y ampliar la presencia de Guatemala en nuevos segmentos internacionales.

El comportamiento registrado muestra que el destino avanza hacia una etapa de mayor madurez, con una demanda más diversificada, mejores valoraciones de la experiencia turística y un interés creciente por conocer el país. Durante junio, Guatemala registró un crecimiento significativo en la llegada de visitantes procedentes de distintos mercados regionales y de larga distancia.

- Colombia aumentó 42 %;
- Japón, 39 %;
- Rusia, 30 %;
- Australia, 29 %;
- Belice, 24 %;
- Argentina, 21 %;
- Panamá, 20 %;
- Reino Unido, 18 %;
- Canadá, 13 %;
- México y España, 11 %;
- Honduras, 4 %, y Nicaragua, 3 %.

Estos resultados muestran avances en la diversificación de mercados y reducen gradualmente la dependencia de los emisores tradicionales.

En total ingresaron 251,740 visitantes no residentes, 2 % menos que en junio de 2025, una variación puntual concentrada principalmente en El Salvador, con una disminución de 8 %, y Estados Unidos, con 4 %. El Salvador continúa siendo el principal mercado emisor de visitantes hacia Guatemala, con 103,308 llegadas durante junio, y la variación coincide con el incremento de los precios del combustible en la región.

Mientras que en el caso de Estados Unidos la disminución fue puntual y ocurrió en un contexto marcado por la incertidumbre política y económica internacional, los ajustes en la conectividad aérea y la reconfiguración de los viajes provocada por la Copa Mundial de la FIFA 2026.

A estos factores se sumaron una reducción de 20.3 % en los asientos programados y el aumento de 73 % en el precio promedio de los boletos, que pasó de US\$276 en junio de 2025 a US\$478 en junio de 2026.

La redistribución de aeronaves y la concentración temporal de la demanda en las ciudades sede del torneo también incidieron en el comportamiento del mercado. El interés del mercado estadounidense por Guatemala, sin embargo, se mantiene fuerte. Las búsquedas de vuelos desde ese país aumentaron 65 %, una señal positiva sobre la demanda potencial y las posibilidades de recuperación durante el tercer trimestre.

Las señales positivas también se reflejan en el entorno digital. Las búsquedas de vuelos hacia Guatemala aumentaron durante el primer semestre, con incrementos superiores a 47% a partir de mayo.

Las reservas aéreas crecieron en todos los meses analizados. Marzo registró un aumento interanual de 21 %, mayo de 11 %, abril de 10 % y junio de 5 %. En este último mes se contabilizaron 45,829 reservas, 2,239 más que en junio de 2025.

La percepción internacional de Guatemala mejoró considerablemente de acuerdo con los índices elaborados por Mabrian, empresa especializada en inteligencia turística que analiza reseñas y conversaciones digitales, el Índice de Percepción Turística Global de Guatemala aumentó 3.7 % durante el primer semestre de 2026.

Este indicador integra la satisfacción de los visitantes con los hoteles, productos turísticos, seguridad y clima.

Según Mabrian, la percepción de seguridad creció 4.4%, con un resultado superior al de México y Perú, y más cercano al de Costa Rica; la satisfacción con los productos turísticos aumentó 3.7 %, superando los índices de México y Perú; la satisfacción hotelera creció 1.9 %, por encima del resultado de México y acercándose al de Costa Rica; y la percepción climática aumentó 0.1 %.

Los datos hoteleros también muestran una experiencia favorable.

Los niveles más altos de satisfacción se registraron entre visitantes de México, con 79 %; Países Bajos, 77 %, y Colombia, 76 %. La satisfacción aumentó según la categoría del establecimiento, desde 65% en hoteles de una y dos estrellas hasta 76% en hoteles de cinco estrellas. El impacto económico del turismo mantuvo una evolución positiva.

Durante el primer trimestre de 2026, el gasto acumulado de visitantes internacionales registrado mediante tarjetas Visa superó los US\$142.2 millones, aproximadamente 13 % más que en el mismo periodo de 2025. También se contabilizaron más de 2.8 millones de transacciones internacionales, con un crecimiento destacado en enero y marzo. Estados Unidos continuó como el principal mercado por gasto, con US\$78.5 millones y un crecimiento interanual de 14 %. También aumentó el gasto de visitantes procedentes de México, 22 %; Alemania, 21 %; Canadá, 19 %; Costa Rica, Francia y Reino Unido, 12 % cada uno.



Bajo el lema “Liderando el Futuro del Trabajo”, AMCHAM realizó el Labor Summit 2026

La Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana (AmCham Guatemala) realizó el Labor Summit 2026, bajo el lema “Liderando el Futuro del Trabajo”, un espacio de actualización y análisis especializado sobre las tendencias globales en talento, inteligencia artificial y automatización aplicada a recursos humanos, la transformación digital de los procesos de gestión del talento, los desafíos del outsourcing y la subcontratación en Guatemala, el cumplimiento laboral frente al nuevo entorno regulatorio, así como estrategias para fortalecer la diversidad, equidad e inclusión, el bienestar organizacional, la cultura corporativa, la ética empresarial y la protección de datos personales en la gestión del talento.

Un aspecto clave es la acelerada transformación del mercado laboral que impulsa a las empresas a incorporar nuevas tecnologías, fortalecer sus estrategias de cumplimiento y desarrollar culturas organizacionales centradas en las personas.

De acuerdo con el Foro Económico Mundial, para 2030 cerca del 40% de las habilidades básicas de los trabajadores cambiarán. En este contexto, el Labor Summit 2026 brindó herramientas prácticas, perspectivas especializadas y oportunidades de intercambio para responder a estos desafíos de manera estratégica.



"Las organizaciones que logren integrar la innovación tecnológica con una gestión estratégica del talento serán las que lideren el desarrollo económico y la competitividad en los próximos años. Espacios como el Labor Summit permiten compartir conocimientos, anticipar cambios y fortalecer las capacidades de los líderes responsables de construir los entornos laborales del futuro", afirmó Waleska Sterkel de Ortiz, directora ejecutiva de AmCham Guatemala.

Sterkel también hizo énfasis en los compromisos adquiridos por el país, en el marco del Acuerdo de Comercio Recíproco (ART), firmado con la Oficina de United States Trade Representative (USTR) en Estados Unidos (EEUU), con relación a la adopción de una

prohibición de importación de mercancías producidas con trabajo forzoso y los compromisos asumidos con antelación.

La inversión sostenida de las empresas en el desarrollo de capital humano es factor relevante para la competitividad del país que se traduce en productividad medible, reducción de costos de producción y de operación de las empresas.

Durante su intervención la ministra de Trabajo y Previsión Social, Miriam Roquel también mencionó que Guatemala es un país exportador, por lo que los compromisos del país, en temas de explotación laboral, trabajo infantil y trabajo forzoso permite que se avance a nivel internacional.

Con más de dos décadas consolidándose como uno de los principales foros especializados en materia laboral del país, el Labor Summit es organizado por AmCham Guatemala, con el respaldo de su Comité Laboral y de Seguridad y Salud Ocupacional (SySO). A través de esta iniciativa, la Cámara reafirma su compromiso con la promoción de mejores prácticas empresariales, el fortalecimiento del talento humano y el impulso de organizaciones más innovadoras, competitivas y preparadas para los desafíos del entorno laboral.



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

Personal del AILA capacitado en servicio al cliente para mejorar la experiencia de los usuarios



Con el objetivo de brindar una experiencia ágil, segura y de calidad a los usuarios, personal del Aeropuerto Internacional La Aurora, fortaleció sus competencias en atención al cliente, una preparación que se traduce en un servicio más eficiente, profesional y humano.

El objetivo es que arribar al Aeropuerto Internacional la Aurora (AILA), sea una experiencia positiva y no un momento desagradable.

Como parte del compromiso institucional con la mejora continua, se desarrolló con éxito el curso **"Servicio al Cliente: Gestión de Calidad y Hospitalidad Aeroportuaria"**, una jornada de capacitación dirigida a fortalecer las habilidades del personal responsable de la atención al público, alineando sus conocimientos con los más altos estándares de la aviación civil.



Durante la actividad, los participantes actualizaron y reforzaron herramientas orientadas a ofrecer una atención basada en la calidad, la empatía, la comunicación efectiva y la resolución oportuna de las necesidades de los usuarios.

Asimismo, se unificaron criterios de atención, lenguaje institucional y niveles de respuesta, promoviendo una experiencia homogénea en cada punto de contacto dentro del entorno aeroportuario.

La capacitación representa un paso importante para optimizar la interacción entre usuarios y funcionarios, agilizar los procesos de atención y fortalecer la confianza de quienes utilizan los servicios aeroportuarios, contribuyendo a que cada visita se desarrolle de manera más ordenada, eficiente y satisfactoria.

Con acciones como esta, la institución reafirma su compromiso con la excelencia en el servicio, impulsando el desarrollo permanente de su talento humano para responder con profesionalismo a las expectativas de la población y consolidar una cultura de calidad que fortalezca la experiencia de cada usuario. La excelencia en el servicio comienza con la capacitación.



La Good Run 2026 será una experiencia trail con propósito afirmó Good Neighbors

Good Neighbors Guatemala anunció la tercera edición de la Carrera Familiar Good Run 2026, que este año evoluciona hacia un formato trail, ofreciendo recorridos de 5K y 10K sobre senderos naturales en el Parque Ecológico Jacarandas de Cayalá. La organización espera reunir a 500 corredores el próximo 11 de octubre para recaudar fondos destinados al programa "Ciclos que Florecen", beneficiando a 450 niñas, adolescentes y jóvenes mujeres de La Fragua, Zacapa.

El nuevo formato trail responde al interés de Good Neighbors Guatemala por renovar la experiencia de los participantes, incorporando recorridos en contacto con la naturaleza sin perder el propósito solidario que ha caracterizado a la Good Run desde su primera edición.

Bajo el lema **"Corremos por ellas"**, la carrera invita a corredores, familias y empresas a sumarse a una jornada deportiva que contribuirá al fortalecimiento del programa **"Ciclos que Florecen"**.

Trail, naturaleza y solidaridad: en esta edición, cada inscripción contribuirá al fortalecimiento del programa "Ciclos que Florecen", permitiendo beneficiar a 450 niñas, adolescentes y jóvenes mujeres de La Fragua, Zacapa mediante la entrega de kits de higiene menstrual.

"La Good Run sigue evolucionando para ofrecer una experiencia diferente a los corredores, sin perder de vista nuestro propósito social. Cada inscripción fortalece 'Ciclos que Florecen' y nos permite ampliar el impacto del programa en las comunidades donde trabajamos", expresó Erick Ramírez, Gerente de Comunicaciones & Fundraising de Good Neighbors Guatemala.

Una experiencia para compartir en familia: la Good Run 2026 ofrecerá recorridos trail de 5K y 10K, brindando a los participantes la oportunidad de disfrutar de una experiencia deportiva en contacto con la naturaleza. Además de la competencia, la jornada contará con sesiones de zumba, activaciones de marcas patrocinadoras y otras actividades para toda la familia.

Cada corredor recibirá un kit de participación que incluye playera oficial, medalla, dorsal y bolsa boutique. Las inscripciones tienen un costo de Q150 para ambas categorías y ya se encuentran disponibles a través de Eventrid. Para adquirir entradas puede ingresar a: <https://www.eventrid.com.gt/eventos/runguate/carrera-familiar-good-run-2026>

El impacto de la Good Run ha trascendido cada edición. En 2025, la carrera reunió a 500 participantes y permitió recaudar más de Q75 mil, recursos destinados al programa "Ciclos que Florecen" para beneficiar a niñas y jóvenes de Acatenango, Chimaltenango. Con esta nueva edición, Good Neighbors Guatemala busca ampliar ese impacto y continuar fortaleciendo esta iniciativa.

18 años impulsando el desarrollo de las comunidades: en el marco de su 18.º aniversario en Guatemala, Good Neighbors Guatemala continúa fortaleciendo iniciativas enfocadas en educación, salud, protección infantil, desarrollo económico y fortalecimiento comunitario. La organización trabaja a través de ocho Centros de Desarrollo de Proyectos en distintos departamentos del país..



Incaparina Express una innovación que estará lista en 2 minutos, combina practicidad y nutrición para la familia

Incaparina presentó oficialmente Incaparina Express, lista en 2 minutos, una nueva presentación de rápida preparación creada para acompañar el ritmo de vida de las familias guatemaltecas, sin perder el valor nutricional, el sabor y la confianza que han distinguido a la marca por generaciones.

La presentación incorpora el nuevo ingrediente de avena molida, además de la mezcla tradicional de harina de maíz y soya, y está fortificada con vitaminas y minerales de alta absorción. Su bolsa de 375 gramos rinde 20 tazas o vasos y tendrá un precio sugerido menor a Q14, sujeto al canal y punto de venta.

La innovación puede disfrutarse fría como fresco, o caliente como atol. Para prepararla, se mezcla durante 30 segundos una cucharada del producto con azúcar al gusto y agua a temperatura ambiente. En su versión caliente, se coloca 1 minuto con 30 segundos en el microondas; para tomarla fría, únicamente se agrega hielo. No necesita cocinarse en una olla en la estufa. Y se puede preparar en cualquier lugar.



Una respuesta al ritmo de vida de hoy

El desarrollo de Incaparina Express, lista en 2 minutos surgió al identificar una tensión cotidiana: muchas personas desean nutrirse y cuidar a sus familias con una marca de confianza, pero disponen de menos tiempo para cocinar. El producto fue evaluado con madres que compran y preparan Incaparina para sus familias, y los resultados mostraron una alta aceptación de la propuesta.

La nueva presentación no sustituye a la fórmula original de Incaparina. Por el contrario, amplía las alternativas de la marca y abre nuevas ocasiones de consumo en el desayuno, la refacción y otros momentos del día, de acuerdo con las preferencias de cada persona y el clima de cada región.

“Incaparina Express. Lista en 2 minutos nació para que la nutrición que ha acompañado a las familias guatemaltecas por generaciones pueda seguir presente en una vida que hoy se mueve a un ritmo más acelerado y que tiene falta de tiempo para cocinar. Es la confianza de siempre, ahora en una preparación práctica en 2 minutos que puede disfrutarse fría o caliente”, Edgar Rosal, gerente de marca Incaparina.

Innovación con propósito

El lanzamiento se alinea con el propósito de Incaparina de nutrir el potencial de los guatemaltecos. La innovación conserva los ingredientes base y la fortificación que respaldan su propuesta nutricional, al tiempo que hace la marca más accesible para la vida contemporánea y busca contribuir a reducir las brechas nutricionales de la población.

Para Castillo Hermanos Alimentos, Incaparina Express, lista en 2 minutos representa el compromiso de innovar a partir de necesidades reales del consumidor y de fortalecer marcas que forman parte de la historia y la alimentación del país.

Incaparina Express. Lista en 2 minutos estará disponible inicialmente en Guatemala, a través de supermercados, tiendas de barrio, mayoristas y mercados cantonales. El lanzamiento estará acompañado por una campaña de comunicación, demostraciones y degustaciones en vivo, activaciones en puntos de venta y experiencias vinculadas con los “2 minutos”, para que los consumidores disfruten su sabor y comprueben directamente su facilidad de preparación y conozcan sus opciones de consumo frío y caliente.

