



**PepsiCo Alimentos inaugura nuevo
Centro de Distribución en
Quetzaltenango**



**TIGO hace historia como
el Primer Oficial
Innovation & Technology
Partner del Fútbol
Guatemalteco**

POWERADE®
nuevo patrocinador
oficial del
Club Social y Deportivo
Municipal



Fogel inauguró oficialmente su nueva mega planta industrial en Villa Canales

La empresa guatemalteca Fogel, con más de 45 años de trayectoria, inauguró oficialmente su nueva mega planta industrial en Villa Canales (Km 36, CA-9), un proyecto de US\$50 millones desarrollado en alianza estratégica con la corporación japonesa Hoshizaki.

Tras el anuncio de su construcción el mes pasado, hoy las instalaciones abren sus puertas revelando el verdadero impacto macroeconómico y social que la planta aportará a Guatemala. Con una capacidad instalada de 350,000 unidades anuales y tecnología automatizada de última generación, este complejo se posiciona como el motor definitivo para la balanza comercial del país en el sector.

En términos de impacto económico directo, la nueva operación de Fogel proyecta alcanzar US\$170 millones anuales en exportaciones dentro de los próximos cinco años, destinados principalmente a Norteamérica y la región latinoamericana. A esto se suman US\$53 millones proyectados en el mercado nacional, consolidando su liderazgo en la proveeduría de equipos de refrigeración comercial para la industria de alimentos y bebidas.

El impacto social es uno de los pilares más fuertes de este hito. La planta se transformará en un núcleo de desarrollo humano al generar hasta 1,800 empleos directos y formales al alcanzar el 90% de su capacidad operativa. Este volumen de contratación dinamizará la economía local de Villa Canales y sus alrededores.

“Hoy demostramos que en Guatemala tenemos la capacidad de ejecutar proyectos industriales de clase mundial. Esta planta no solo incrementa nuestra producción, sino que es una fuente de trabajo formal para miles de guatemaltecos y una plataforma sólida para que nuestros productos compitan en los mercados más exigentes del mundo”, indicó Juan Carlos Tefel Gerente, General de Fogel.



Alineados con las demandas globales, el proyecto también marca un avance significativo en el desarrollo económico sostenible de la nación. La implementación de procesos de alta eficiencia y la transferencia tecnológica de Japón aseguran una operación que maximiza los recursos, promoviendo un modelo de manufactura e industrialización responsable con su entorno.

La alianza entre capital guatemalteco y japonés constituye un hito en la relación económica entre ambas naciones, combinando el liderazgo operativo y conocimiento del mercado de Fogel, con la transferencia tecnológica y la inversión extranjera de Hoshizaki.

TIGO hace historia como el Primer Official Innovation & Technology Partner del Fútbol Guatemalteco

Tigo anunció hoy su incorporación como Official Innovation & Technology Partner de la máxima categoría del fútbol guatemalteco, reforzando su compromiso con la innovación y la tecnología aplicadas al desarrollo del fútbol guatemalteco.

Como parte de esta alianza estratégica, Tigo impulsará la implementación del Football Video Support (FVS), una tecnología avalada por la FIFA que contribuirá a modernizar el arbitraje profesional en Guatemala. Con este acuerdo, Tigo consolida su liderazgo como la marca del fútbol en Guatemala.

Tigo consolida una de las ofertas de entretenimiento deportivo más completas y únicas del mercado. Sus clientes podrán disfrutar de todo el fútbol nacional y del mejor fútbol internacional gracias a su grilla de canales de televisión por cable, que incluye: La Liga Española en exclusiva por Vix Premium (canal 701); la Liga Nacional, Premier League, Bundesliga, partidos de la Liga MX, liga Profesional Saudí, Copa Italia y Súper Copa por Fox (canal 706 y 702); la Serie A, Ligue 1, Copa Libertadores y Champions League por ESPN (canal 303 y 707).

El fútbol es una de las mayores pasiones de los guatemaltecos y, para Tigo, es uno de los pilares más importantes de la marca. Esta nueva alianza representa la evolución natural de ese compromiso y fortalece la visión de seguir acercando a los aficionados a los momentos que más disfrutan.

“En Tigo creemos que la tecnología tiene más valor cuando acerca a las personas a lo que más les apasiona. Por eso, reafirmamos un compromiso que ha sido parte del ADN de Tigo desde hace décadas: hacer del fútbol una experiencia que conecte a todos los guatemaltecos. Hoy damos un paso más llevando innovación al deporte, acercando todo el fútbol nacional e internacional a nuestros usuarios y continuando nuestro apoyo al desarrollo del fútbol guatemalteco. Porque cuando la pasión es tan grande, no basta con una parte, quieres todo el fútbol. Y solo con Tigo lo tienes.” Señaló Jamie Moreno, Directora de Marketing de Tigo Guatemala.



El Football Video Support (FVS) en la Liga Bantrab, marcará un hito importante para el fútbol guatemalteco.

“El FVS es una herramienta de apoyo al arbitraje mediante video desarrollada y avalada por la FIFA para competiciones que buscan incorporar tecnología de forma eficiente y sostenible. Esto permitirá revisar jugadas específicas durante los partidos bajo protocolos oficiales, fortaleciendo la transparencia, la precisión en la toma de decisiones arbitrales y la confianza de jugadores, clubes y aficionados”, comentó Felipe Ramos Rizo, Director del Departamento de Arbitraje de la Federación de Fútbol de Guatemala (Fedefut).

La incorporación de esta tecnología representa un nuevo paso en la evolución del fútbol profesional guatemalteco y refleja la visión de impulsar un deporte cada vez más moderno, competitivo y alineado con los estándares internacionales.

Con esta alianza, Tigo reafirma su compromiso con Guatemala, impulsando el desarrollo del deporte nacional, promoviendo la innovación y consolidándose como la marca que conecta a los aficionados con la pasión por el fútbol, dentro y fuera de la cancha.

PepsiCo Alimentos inaugura nuevo Centro de Distribución en Quetzaltenango

PepsiCo inauguró su nuevo Centro de Distribución en Quetzaltenango, una instalación que fortalece su capacidad operativa y de abastecimiento en el occidente de Guatemala, una región clave para la atención eficiente de clientes y consumidores. La compañía consolida así en el occidente de Guatemala el eslabón completo de su cadena agroindustrial: del campo hasta las manos del consumidor.

Nuevo Centro de Distribución en Quetzaltenango: tecnología de clase mundial para el occidente de Guatemala. La nueva operación consolida la presencia de PepsiCo en una de las regiones más importantes para su negocio en Guatemala. Desde este centro, la compañía fortalecerá la distribución de



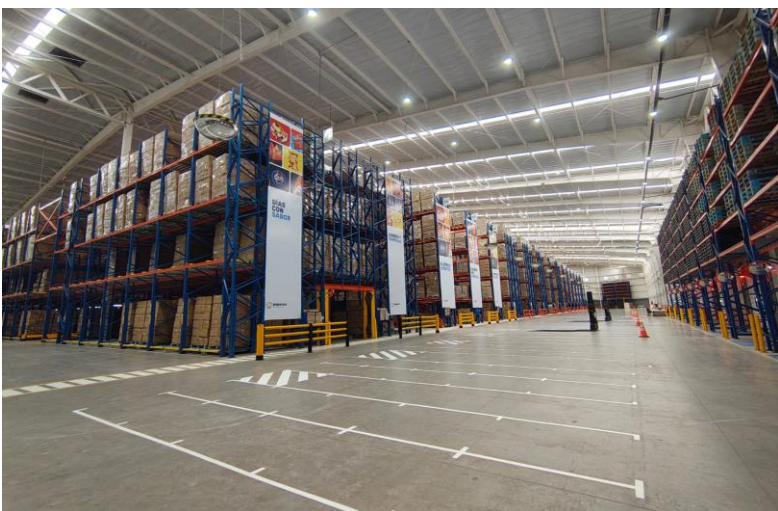
su portafolio de alimentos y el servicio a clientes en gran parte del occidente del país, una zona estratégica donde continúa fortaleciendo su compromiso con el desarrollo económico y social del país.

La inauguración de este Centro de Distribución también refuerza una visión integral de la cadena de valor de PepsiCo. Quetzaltenango desempeña un papel único dentro de la operación de la compañía, al conectar el desarrollo agrícola, la distribución y la comercialización de sus productos. Desde esta región, PepsiCo trabaja con productores locales de papa que abastecen la producción de Lay's para Centroamérica, fortaleciendo el vínculo entre el campo guatemalteco y algunas de las marcas más reconocidas de su portafolio.

“Quetzaltenango ocupa un lugar muy especial en nuestra operación. Aquí convergen nuestro trabajo con agricultores locales, nuestra capacidad de distribución y el talento de nuestros colaboradores. La inauguración de este centro fortalece una cadena de valor que comienza en el campo, continúa en nuestras operaciones y termina en la mesa de millones de consumidores en Centroamérica, permitiéndonos seguir creciendo junto a la región y aportando al desarrollo del país”, afirmó Rodrigo Borges, Gerente General de PepsiCo Alimentos para Centroamérica.

El nuevo centro fue diseñado para integrar almacenamiento, distribución y operación comercial en un mismo lugar, permitiendo una coordinación más eficiente de los flujos logísticos que conectan las operaciones de PepsiCo con los distintos mercados del occidente guatemalteco.

La instalación cuenta con infraestructura diseñada para soportar una operación de alta capacidad, incluyendo más de 7,000 posiciones de almacenamiento, 10 andenes de carga y descarga, y espacios destinados a optimizar la movilidad de equipos de transporte y distribución. Desde este centro se atienden directamente 10 centros de intercambio de producto que brindan cobertura a gran parte del occidente del país, incluyendo Huehuetenango, San Marcos, Quiché, Sololá, Retalhuleu y Suchitepéquez, además de puntos estratégicos como Malacatán, Mazatenango, Tiquisate y Coatepeque.



La operación incorpora además herramientas tecnológicas que fortalecen la gestión de inventarios, la preparación de pedidos y la visibilidad de los procesos logísticos en tiempo real. Entre ellas destacan sistemas de preparación de pedidos asistidos por voz, digitalización de procesos operativos, sistemas avanzados de administración de almacenes y montacargas eléctricos con baterías de litio que contribuyen a una operación más eficiente.

El Centro de Distribución genera alrededor de 180 empleos directos y contribuye también al dinamismo económico de la región a través de oportunidades indirectas vinculadas al transporte, los servicios y las operaciones logísticas.

Como parte de su visión de crecimiento sostenible, PepsiCo incorporó diferentes tecnologías y sistemas que contribuyen al uso eficiente de los recursos durante la operación diaria de la instalación, incluyendo soluciones para optimizar el consumo de energía y agua. De esta manera, la compañía reafirma su compromiso de largo plazo con la región: lo que se mueve en el occidente impulsa a PepsiCo; y lo que impulsa PepsiCo fortalece al occidente.

POWERADE® se suma como patrocinador oficial del Club Social y Deportivo Municipal

POWERADE®, la marca de hidratación deportiva del portafolio de Coca-Cola, anunció su incorporación como patrocinador oficial del Club Social y Deportivo Municipal, el equipo con más títulos en la historia del fútbol guatemalteco.

Como parte del patrocinio, el logo de POWERADE® tendrá presencia en la camiseta oficial del equipo masculino en la espalda baja y del equipo femenino, en el pecho. Además, se contará con visibilidad en el Estadio Manuel Felipe Carrera "El Trébol", en el Centro Deportivo Ernesto Villa Alfonso y en diversas plataformas digitales y activaciones con los aficionados.

"Para POWERADE®, acompañar al Club Social y Deportivo Municipal es una forma de conectar con la pasión por el deporte en Guatemala. Nuestra marca nació para estar donde hay esfuerzo, rendimiento y dedicación, y este club vive esos valores desde sus inicios. Esta alianza refuerza nuestro compromiso con el desarrollo del deporte en la región", afirmó William Segura, director senior de asuntos públicos, comunicaciones y sostenibilidad para Coca-Cola Centroamérica y Caribe.

La alianza abarca tanto al equipo masculino como al femenino, así como a las categorías menores, consolidando una presencia integral de la marca en todas las ramas deportivas del club. Además, POWERADE® será la marca de hidratación exclusiva del plantel durante entrenamientos y partidos oficiales, acompañando el rendimiento de los jugadores dentro y fuera de la cancha. La marca también tendrá presencia en activaciones durante los partidos, conferencias de prensa y contenidos digitales, acercándose directamente a los aficionados rojos.



"El fútbol en Guatemala es mucho más que un deporte: es parte de la cultura, de la identidad y de los momentos que las personas comparten con quienes más quieren. Estar junto al equipo que más pasión genera en el país nos permite ser parte de esas experiencias y conectar con los consumidores de una manera auténtica y relevante", destacó Mariela López, directora senior de marketing para Coca-Cola Centroamérica.

Pedro Arriaza, director de mercadeo del CSD Municipal manifestó que, "En Municipal creemos que cada alianza debe ir mucho más allá de un logo en una camiseta. Queremos construir experiencias que nuestros aficionados realmente disfruten y recuerden. Con POWERADE® compartimos una visión de esfuerzo, rendimiento y pasión por el deporte, y estamos seguros de que esta alianza permitirá desarrollar experiencias que acerquen aún más a nuestra afición con la marca y con el Club, porque cuando una alianza genera valor para la afición, también genera valor para la marca y fortalece al Club".

Esta gran alianza fue dada a conocer por medio de una conferencia de prensa en las instalaciones del CSD Municipal, donde representantes de ambas organizaciones formalizaron una alianza que busca potenciar la presencia de POWERADE® en el deporte guatemalteco y fortalecer el desarrollo del club más laureado del país.

Llega a Guatemala el nuevo Porsche Macan GTS

Grupo Los Tres, distribuidor exclusivo de Porsche en Guatemala, presenta oficialmente el nuevo Porsche Macan GTS eléctrico, la versión de mayor rendimiento dentro de la gama Macan Electric. El Macan se ha consolidado como uno de los modelos con mayor aceptación entre los clientes de Porsche en Guatemala gracias a su equilibrio entre deportividad, confort, espacio y versatilidad, cualidades que lo han convertido en uno de los vehículos más demandados del portafolio de la marca.

Máximo desempeño en un Macan

El sistema de propulsión incorpora dos motores eléctricos síncronos de imanes permanentes, uno en cada eje, que trabajan de forma coordinada mediante un sistema de tracción integral completamente electrónico. El conjunto desarrolla una potencia de 516 HP (380 kW), que aumenta hasta 571 HP (420 kW) cuando se activa la función Overboost en combinación con Launch Control.

La respuesta inmediata de los motores eléctricos permite entregar un impresionante par máximo de 955 Nm, disponible prácticamente desde el inicio de la aceleración. Como resultado, el Macan GTS acelera de 0 a 100 km/h en apenas 3.8 segundos, alcanza los 200 km/h en 13.3 segundos y desarrolla una velocidad máxima de 250 km/h, cifras que lo posicionan entre los SUV deportivos eléctricos más rápidos de su categoría.

Chasis desarrollado para una conducción aún más deportiva

El nuevo Macan GTS recibe una puesta a punto específica orientada a maximizar las sensaciones al volante. La suspensión neumática adaptativa con Porsche Active Suspension Management (PASM) incorpora una calibración exclusiva para esta variante y reduce la altura de la carrocería en 10 milímetros, disminuyendo el balanceo durante aceleraciones, frenadas y cambios rápidos de dirección.



Tecnología eléctrica de última generación

Gracias a su arquitectura de 800 voltios, el vehículo admite potencias de carga en corriente continua de hasta 270 kW, permitiendo recuperar la batería del 10 al 80 % en aproximadamente 21 minutos cuando se conecta a una estación de carga compatible. Además de reducir significativamente los tiempos de recarga, esta tecnología disminuye las pérdidas energéticas durante la transferencia de electricidad y contribuye a mejorar la eficiencia del conjunto.

Diseño que refleja el carácter GTS

A primera vista, el nuevo Macan GTS transmite deportividad desde cualquier ángulo. Los elementos exteriores específicos en color negro, característicos de las versiones GTS, se combinan con nuevos diseños para los paragolpes delantero y trasero, molduras laterales exclusivas y un difusor posterior que enfatiza la anchura visual del vehículo.