



Diez ediciones reconociendo las obras que construyen el futuro de Guatemala



Centro Logístico Internacional San Jorge abre la primera etapa de desarrollo del Corredor Interoceánico de Guatemala

La Ultra 50k Ruta de Los Dioses Merrell 2026:} Un Desafío Épico en Las Montañas de Tecpán



Diez ediciones reconociendo las obras que construyen el futuro de Guatemala



Cada edificio, carretera, complejo habitacional o proyecto de infraestructura que mejora la vida de las personas tiene detrás una historia de visión, esfuerzo y compromiso. Con ese espíritu, la décima edición del Premio a la Excelencia volvió a reunir a los principales actores de la industria para reconocer aquellas obras que están contribuyendo a transformar Guatemala.

Este reconocimiento es impulsado por Cementos Progreso, marca insignia de Progreso, junto con la [Cámara Guatemalteca de la Industria de la Construcción](#) (CGIC).

Desde hace casi tres décadas, esta iniciativa promueve las mejores prácticas del sector y destaca proyectos que generan valor económico, social y ambiental para el país.

En esta edición participaron más de 60 proyectos que fueron evaluados durante un año por especialistas del sector, quienes analizaron criterios relacionados con impacto arquitectónico, calidad constructiva, innovación, [sostenibilidad](#) y aporte a la sociedad.

La excelencia como motor de desarrollo

A lo largo de diez ediciones, el [Premio a la Excelencia](#) se ha consolidado como una plataforma que impulsa la mejora continua y fomenta nuevas formas de construir. Más allá de reconocer obras destacadas, el certamen busca inspirar a toda la industria a elevar sus estándares y contribuir al desarrollo sostenible de Guatemala.

Entre los proyectos galardonados este año destacan Alegría Apartamentos – Condado Naranjo, ganador de la categoría Oro; Oakland Mall F3; Céntrico; Andana Cenit; Adhara y Templo Cobán, entre otros desarrollos que reflejan distintas expresiones de excelencia constructiva.

En esta oportunidad, [Cementos Progreso](#) referente en innovación, sostenibilidad y desarrollo de la región, también celebró un nuevo hito para el certamen: su expansión hacia una premiación regional que reunirá proyectos de Guatemala, El Salvador, Costa Rica y Panamá. Esta evolución permitirá compartir experiencias, fortalecer el intercambio de conocimiento y promover mejores prácticas para afrontar los desafíos de la construcción en Centroamérica.

Después de casi treinta años de historia, el Premio a la Excelencia continúa demostrando que las grandes obras no solo transforman ciudades y comunidades. También inspiran nuevas ideas, impulsan el [crecimiento sostenible](#) y contribuyen a construir oportunidades para las futuras generaciones.

Los ganadores de la décima edición son:

Categoría:	Nombre del proyecto
Oro:	Alegría Apartamentos – Condado Naranjo
Ópalo:	Edificio Kaeser Compresores de Guatemala y Cía. Ltda. – Kaeser Guatemala
Onix:	Oakland Mall F3 – Construcciones y Consultoría.
Obsidiana:	PAD SB-3 – Rodio Swissboring
Magnetita:	Céntrico – Corporación AICSA y Cendana – PM502
Jade:	Andana Cenit – Hacienda de las Flores
Basalto:	Adhara – Grupo Rosul
Ágata:	Templo Cobán – PM502

Asimismo, se otorgaron menciones honoríficas, por los méritos alcanzados dentro de sus respectivas categorías, a los proyectos:

- Beitá – Grupo DyC
- AVITA Quinta – Qualicons
- VAS Tramo Carretera a El Salvador – SACBE, S.A
- Altos de Totonicapán – Corporación AICSA



La Ultra 50k Ruta de Los Dioses Merrell 2026: Un Desafío Épico en Las Montañas de Tecpán

Anuncian la edición 2026 de la Ultra 50K Ruta de los Dioses MERREL, uno de los eventos de trail running más esperados del año. La cita deportiva tendrá lugar el próximo domingo 26 de julio a partir de las 6:30 horas, teniendo como escenario principal los impresionantes paisajes naturales de la Finca Pasajinak en Tecpán. La **Finca Pasajinak** se encuentra ubicada exactamente en el **kilómetro 82.5 de la Carretera Interamericana**

Este evento de categoría internacional está diseñado tanto para atletas de élite como para entusiastas del montañismo, ofreciendo cinco distancias competitivas que se adaptan a distintos niveles de exigencia física: 7K, 12K, 21K, 30K y la prueba reina de 50K.

Este evento de categoría internacional está diseñado tanto para atletas de élite como para entusiastas del montañismo, ofreciendo cinco distancias competitivas que se adaptan a distintos niveles de exigencia física: 7K, 12K, 21K, 30K y la prueba reina de 50K.

Detalles del Evento e Inscripciones

Las inscripciones ya se encuentran abiertas y los atletas pueden asegurar su cupo a través de dos plataformas oficiales:

En línea: A través del portal oficial de Eventrid Guatemala.
Depósito/Transferencia: Por medio de Servipagos al Convenio 2907 a nombre de Ruta de los Dioses. Tras realizar el pago, se debe registrar la boleta en el Formulario de Registro.

Inversión por categoría:

7K: Q 185
12K: Q 225
21K: Q 250
30K: Q 320
50K: Q 425



Entrega de Kits (Expo)

La entrega de kits se realizará en dos sedes y fechas distintas:

- 1. Viernes 14 de julio: Tienda Merrel (ADOC) En Okland Moll, de 10:00 a 18:00 horas**
- 2. Sabado 25 de julio: Pueblo Reat, de 10:00 a 17:00 horas**

El kit del corredor incluye: playera sublimada del evento, medalla, mochila ecológica, numero con chip de cronometraje, certificado electronico, acceso a fotografías, video conmemorativo y regalos de los patrocinadores. Además, el evento garantiza la seguridad y la experiencia estratégica de parte de Agua Pura Scandia e Hidravida, snacks, servicios sanitarios y marcaje profesional de la ruta.

Centro Logístico Internacional San Jorge abre la primera etapa de desarrollo del Corredor Interoceánico de Guatemala

El Corredor Interoceánico de Guatemala anuncia el lanzamiento de Ciudad Portuaria San Jorge, el primer componente económico que se desarrollará dentro de esta iniciativa de infraestructura logística construida bajo 372 kilómetros de terrenos privados.

El Centro Logístico San Jorge representa el inicio de una nueva etapa para el proyecto: la activación económica. Ubicada en Puerto Barrios, Izabal, sobre la costa atlántica del país, la Ciudad Portuaria San Jorge contempla el desarrollo de infraestructura portuaria, logística, industrial y comercial, con capacidad para convertirse en una plataforma estratégica para el comercio regional e internacional.

Durante más de dos décadas, el principal trabajo del proyecto fue consolidar una franja territorial continua y viable para el desarrollo del Corredor. Hoy, más de 3,500 familias forman parte del proyecto. Su participación permitió integrar una franja territorial continua de 372 kilómetros, que se extiende desde la costa atlántica hasta la costa pacífica y constituye la base sobre la cual podrá desarrollarse progresivamente la infraestructura del Corredor.

“Durante años, muchas personas pensaron que este proyecto no podía hacerse realidad. Las comunidades participaron y existe un territorio real para construir la ruta logística del futuro”, afirmó Guillermo Catalán, Promotor del Corredor Interoceánico de Guatemala.

A este proceso territorial se suman estudios de factibilidad legal, social, técnica y financiera, estudios de mercado, diseños preliminares de infraestructura, trazados ferroviarios, carreteras de servicio, sistemas de tuberías, estudios batimétricos y una evaluación ambiental estratégica.

“El corredor conecta océanos, conecta puertos y, sobre todo, conecta oportunidades”, dijo el Dr. José Ramiro Bolaños, CEO Improgress.



La Ciudad Portuaria San Jorge es el primer paso concreto de esa visión. El proyecto abarca 21 kilómetros cuadrados y cuenta con cerca de cinco kilómetros de costa sobre el Caribe. “Guatemala tiene una posición geográfica privilegiada que necesitamos convertir en infraestructura y capacidad logística para competir en una economía global cada vez más dinámica”, dijo Rolando Melgar, Director Ejecutivo y CEO del Consorcio Interoceánico de Guatemala.

El complejo será desarrollado por etapas y estará orientado a atraer operadores, desarrolladores e inversionistas que puedan impulsar sus distintos componentes. Tal y como Herbert Fernández Townson, Vicepresidente del Consorcio Interoceánico de Guatemala propone “El Centro Logístico Internacional San Jorge representa el primer paso concreto para que Guatemala empiece a transformar su territorio en inversión, empleo y nuevas oportunidades para la región”.

El Centro Logístico Internacional San Jorge abre un espacio para quienes quieran formar parte de la construcción de La Ruta del Futuro. Para conocer más sobre el proyecto pueden ingresar a:

<https://consorciointeroceanico.com/es/>

<https://www.larutadelfuturo.com/>

MAZDA presentó la Totalmente Nueva MAZDA CX-5 la nueva generación de la SUV

MAZDA actualiza su portafolio en Guatemala con la llegada de la TOTALMENTE NUEVA MAZDA CX-5, una SUV diseñada y fabricada en Japón que combina un diseño sofisticado, tecnología intuitiva, un alto nivel de seguridad y una experiencia de conducción excepcional. Hoy presenta un rediseño total deportivo e icónico que vuelve a marcar tendencia revalidando la frase mítica “te ves mejor en un MAZDA” creada por los fans de la marca.

Este enfoque ha sido reconocido internacionalmente con el prestigioso TOP SAFETY PICK+, con la más alta calificación, otorgado por el Insurance Institute for Highway Safety (IIHS), uno de los organismos independientes más exigentes en evaluación de seguridad vehicular.

La TOTALMENTE NUEVA MAZDA CX-5 también destaca por ofrecer una experiencia que combina confort, conectividad y desempeño siendo el primer modelo en Guatemala que cuenta con la Octava Generación de MAZDA. Su interior ha sido diseñado para brindar mayor amplitud, materiales de alta calidad y tecnologías enfocadas en hacer cada recorrido más cómodo



e intuitivo, mientras que su comportamiento dinámico ofrece una conducción refinada tanto en la ciudad como en carretera. Destacando nuevamente el diseño KODO de MAZDA creando nuevamente la SUV que todos quieren tener.

Para complementar esta experiencia, incorpora una motorización Mild Hybrid e-Skyactiv-G de 2.5 litros, disponible en todas sus versiones, junto con transmisión automática de seis velocidades, sistema inteligente de tracción AWD y selector de modos de manejo Mi-Drive, logrando un equilibrio entre eficiencia, respuesta y confort. Y un sistema de configuraciones y experiencia digital a través de la pantalla táctil de 15.6 pulgadas en el tablero minimalista de MAZDA.

El diseño exterior de la TOTALMENTE NUEVA MAZDA CX-5 proyecta una imagen moderna y sofisticada, complementada por detalles que realzan su carácter. El interior, el espacio, la comodidad y el equipamiento crean un ambiente pensado para disfrutar cada viaje, convirtiéndola en una SUV ideal tanto para el uso diario como para recorridos de larga distancia.

Con la llegada de las primeras unidades, MAZDA invita a sus clientes, amigos y a todos los amantes de la marca a visitar cualquiera de las salas de ventas de MAZDA a nivel nacional para conocerla, realizar su reserva y tener la oportunidad de asegurar una de las primeras unidades de la TOTALMENTE NUEVA MAZDA CX-5, un modelo que marca un nuevo referente en diseño, seguridad y experiencia de conducción.

Burson y VML ganan el Grand Prix de PR Lions en Cannes por “The KitKat Heist”

Burson Group, la agencia global de comunicaciones creada para generar valor a sus clientes a través de la reputación, y VML, la compañía creativa de primer nivel que integra experiencia de marca, experiencia de cliente y comercio, ganaron el Grand Prix de PR Lions en Comunicación de Crisis y Gestión de Temas Sensibles en el Festival Internacional de Creatividad Cannes Lions 2026. La campaña ganadora, “The KitKat Heist”, ejecutó una respuesta de crisis en tiempo real que transformó un desastre en la cadena de suministro en un momento cultural de alcance global.

“The KitKat Heist”, creada por VML y desarrollada en alianza con Burson, obtuvo además cuatro Leones de Oro en las categorías PR (Social Engagement y Real-Time Response), Social & Creator (Real-Time Response) y Media (Consumer Goods), así como tres Leones de Plata en Social & Creator (Innovative Engagement of Community), Media (Use of Social Platforms) y Direct (Real-Time Response).

“La comunicación de crisis ha sido, durante mucho tiempo, la disciplina de la cautela: proteger la reputación, minimizar el daño, ir a lo seguro”, afirmó Dana Tahir, presidenta del jurado de PR Lions en Cannes Lions 2026 y CEO de HAVAS Red para Medio Oriente y Egipto. “Pero el trabajo de este año reescribió esas reglas por completo. KitKat no se limitó a gestionar una crisis: la convirtió en un momento cultural y demostró que la valentía creativa y la asesoría de crisis pueden coexistir”.

Cuando el robo de 12 toneladas de chocolate amenazó la temporada de Pascua de KitKat, las agencias convirtieron la crisis en una oportunidad de construcción de marca. En lugar de recurrir a mensajes corporativos defensivos, llevaron el espíritu lúdico de KitKat a las comunicaciones desde el primer momento. El comunicado de prensa y las declaraciones se redactaron para ser objeto de memes y compartirse en redes: piezas que detonaron la conversación global de inmediato y, al mismo tiempo, le dieron forma. Los medios tuvieron permiso para divertirse con la historia mientras reportaban los hechos.



“La comunicación de crisis siempre ha sido una de las disciplinas más exigentes del PR. Se pone a prueba en tiempo real, bajo presión y casi siempre con la tentación de priorizar la cautela por encima de la creatividad”, afirmó Taj Reid, Global Chief Creative Officer de Burson. “Es un honor enorme haber trabajado con nuestros colegas de VML para ayudar a reescribir ese manual y convertir una crisis en un momento decisivo para un cliente que sabe exactamente lo que la valentía creativa puede lograr. Este trabajo demostró que cuando creatividad, social y PR operan en perfecta sincronía, el resultado va más allá de una campaña: es un momento cultural”.

“Este ha sido un proyecto increíblemente especial que reunió ideación creativa, orquestación social y PR, todo en tiempo real”, señaló Ryan McManus, Chief Executive Officer de VML en Reino Unido. “Reaccionamos a un brief que llegó del mundo real y convocamos a lo que pareció ser todo internet para rastrear los KitKats robados y ayudar a resolver la investigación en curso. Estamos muy orgullosos de nuestros equipos en VML Reino Unido y de nuestros socios en Burson, que ayudaron a hacerlo realidad. Y, por supuesto, de KitKat, nuestro cliente de tantos años, por su creatividad y su confianza en nosotros”.