



**Samsung se alía con
SANTOS BRAVOS
para llevar la Inteligencia
Artificial al universo K-Culture**



"Nada que ver"
El nuevo libro que nos
invita a descubrir nuevas
formas de mirar la vida

CAMCIG lanza la
'Scuola del Vino'
Para los apasionados
del vino en Guatemala



Samsung se alía con SANTOS BRAVOS para llevar la Inteligencia Artificial al universo K-Culture

A través del Galaxy K Challenge, la marca invita a los usuarios de la región a explorar las funciones de inteligencia artificial del Galaxy S26 mediante retos inspirados en la música, los dramas y la gastronomía coreana.

Samsung Latinoamérica anuncia una alianza con **SANTOS BRAVOS**, el grupo global de pop latino creado por HYBE Latin America, como parte de su compromiso por conectar con la Generación Z a través de experiencias relevantes, creativas e innovadoras.

Esta colaboración busca acercar el poder de **Galaxy AI** y del nuevo **Galaxy S26** a una comunidad apasionada por la tecnología y la cultura coreana, demostrando como la inteligencia artificial móvil puede convertirse en la herramienta definitiva para expresarse y compartir contenido de forma intuitiva.

¿Bajo el concepto “**Can your phone do this?**”, la alianza cobrará vida a través de contenido exclusivo protagonizado por Santos Bravos y del lanzamiento del **Galaxy K Challenge**, una experiencia regional que invita a los fans a poner a prueba las funciones de Galaxy AI mediante retos inspirados en **K-Music, K-Drama y K-Food**.

El Galaxy K Challenge se desarrollará durante seis semanas en **Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela**.



Durante este período, los participantes podrán crear contenido utilizando herramientas impulsadas por Galaxy AI como **Photo Assist, Auto Trim, Circle to Search, LiveTranslate**, entre otras.

Para participar, los usuarios deberán completar cada reto, compartir su video en redes sociales con los hashtags **#GalaxyKChallenge #GalaxyAI** y mencionar a **@SamsungLatin** y **@santos_bravos**.

Cada uno de los tres desafíos premiará a un ganador con productos Samsung, reafirmando el compromiso de la marca de impulsar la creatividad, la autoexpresión y la innovación móvil entre las nuevas generaciones.

La alianza entre Samsung Latinoamérica y SANTOS BRAVOS marca el inicio de una serie de contenidos y experiencias pensadas para todos los fans de la K-Culture en la región.

CAMCIG lanza la 'Scuola del Vino' para los apasionados del vino en Guatemala

Viajar por los viñedos de Puglia, descubrir los aromas de la Toscana, conocer la tradición vinícola de Piemonte o adentrarse en la gastronomía de Campania será posible sin salir de Guatemala. Con esa propuesta, la Cámara de Comercio e Industria Italiana en Guatemala (CAMCIG) presenta La Scuola del Vino Italiano Experience Edition, un programa que, del 30 de julio a noviembre de 2026, reunirá vino, gastronomía, cultura y networking en una serie de experiencias (Wine Dinner Experience y Team Building Gastronómico) inspiradas en seis de las regiones más representativas de Italia.

Más que un ciclo de catas, la iniciativa propone un recorrido sensorial por la diversidad italiana, donde cada encuentro contará la historia de una región a través de sus vinos, su cocina y las tradiciones que han convertido a Italia en uno de los grandes referentes mundiales de la cultura enológica.

Recorriendo las tierras de Italia

El recorrido comenzará el 30 de julio con la Wine Experience Dinner Puglia, en el restaurante Piú Trentanove, le seguirá el Team Building Gastronómico el miércoles 5 de agosto y continuará con experiencias dedicadas a Campania, Lazio, Toscana y Piemonte, para concluir en noviembre con una edición especial centrada en la cocina italiana.



Primera experiencia

La Wine Experience Dinner y el Team Building Gastronómico – Puglia tendrá un costo de Q500 para socios de CAMCIG y referidos de patrocinadores, y de Q600 para el público en general.

Las siguientes experiencias tendrán tarifas diferenciadas de acuerdo con el restaurante anfitrión y el importador participante en cada edición.

Las personas interesadas pueden registrarse mediante el formulario <https://forms.gle/6gYTXT4mbvjgB1x5A>, tras lo cual el equipo organizador dará seguimiento al proceso de inscripción.

Aicsa presenta su segundo reporte de sostenibilidad y consolida avances en su estrategia 2025-2030

Aicsa, corporación guatemalteca especializada en diseño y construcción, presentó su Segundo Reporte de Sostenibilidad, titulado “Un Legado en Movimiento”. Este reporte presenta los resultados de la compañía durante 2025 y da continuidad al ejercicio de transparencia iniciado en 2024, cuando se convirtió en la primera corporación de su industria en Guatemala en publicar un reporte de sostenibilidad.

Con este reporte, Aicsa presenta los avances del primer año de implementación de su estrategia de sostenibilidad al 2030, alcanzando un 16% de cumplimiento de los compromisos y metas definidos para ese horizonte.

La Estrategia de Sostenibilidad de Aicsa se articula en torno a tres pilares: ambiental, social y de gobernanza, que orientan la gestión de la organización y el cumplimiento de sus compromisos con sus colaboradores, clientes, comunidades, proveedores y el medio ambiente.



Edificar con responsabilidad: el compromiso ambiental

Como parte de este pilar, Aicsa impulsa iniciativas orientadas a identificar y mitigar el impacto de sus operaciones, promover el uso eficiente de los recursos e incorporar criterios de sostenibilidad desde las primeras etapas de diseño. En 2025, uno de sus principales avances fue que el 100% de los nuevos diseños desarrollados integraron estos criterios.

Crecer con bienestar y forjar comunidad: el impacto en las personas

El bienestar de las personas es el pilar central de la Estrategia de Sostenibilidad de Aicsa. Durante 2025, la corporación consolidó un equipo de 1,962 colaboradores directos y 798 indirectos. En un sector que aún enfrenta importantes desafíos en materia de formalidad laboral, la empresa mantiene el compromiso de contratar al 100% de su personal operativo directo bajo planilla con todos los beneficios de ley.

Construir con integridad: gobernanza y transparencia

El fortalecimiento de la gobernanza es uno de los pilares que respaldan la Estrategia de Sostenibilidad de Aicsa. Durante 2025, la corporación formalizó sus Comités de Ética, Riesgos y Sostenibilidad, con reporte directo a la Junta Directiva, reforzando los mecanismos para una gestión responsable, transparente y alineada con sus principios éticos.

De esta manera, Aicsa continúa fortaleciendo una gestión empresarial responsable, integrando la sostenibilidad en su estrategia de negocio y consolidando buenas prácticas alineadas con estándares internacionales que contribuyen al desarrollo del país.

El reporte completo se puede leer en el sitio web de la corporación: www.aicsacorp.com.

Stablecoins: por qué la industria financiera las ve como una de las próximas tendencias en pagos digitales

La industria financiera global, incluyendo bancos y plataformas como Visa, está integrando las stablecoins a la infraestructura de pagos digitales para optimizar remesas y transacciones transfronterizas. Un ejemplo de esto es Visa, que tras un piloto en 2025 ya ha movilizado cerca de \$7 mil millones de dólares anualizados a marzo de 2026 a través de VisaNet.

Juan Pablo Taylor, Gerente General de Visa Guatemala, destacó que el crecimiento y el interés del sector tradicional en estos activos se deben a que, a diferencia de otras criptomonedas, las stablecoins mantienen un valor estable al estar respaldadas por monedas fiduciarias como el dólar estadounidense.

Los factores que impulsarán su desarrollo

Aunque la tecnología blockchain ha avanzado rápidamente en los últimos años, especialistas de la industria coinciden en que el principal desafío para la expansión de las stablecoins no es únicamente tecnológico, sino también de confianza, seguridad y adopción masiva.

Para avanzar hacia un uso más amplio, el ecosistema requiere tres componentes clave:

1. Infraestructura tecnológica escalable: Las redes blockchain continúan evolucionando para ofrecer transacciones más rápidas, seguras y eficientes, con capacidad de operar a gran escala.

2. Confianza y respaldo financiero: Las stablecoins reguladas y respaldadas por reservas han generado mayor interés entre instituciones financieras y reguladores, debido a su potencial para ofrecer estabilidad dentro del entorno digital.

3. Experiencias de pago simples y seguras: Uno de los mayores retos sigue siendo la experiencia del usuario. Las soluciones deben integrarse de manera sencilla en la vida cotidiana de las personas, ofreciendo facilidad de uso, seguridad, aceptación global y prevención de fraude.

Mercados emergentes impulsan nuevas oportunidades

Aunque los mercados desarrollados ya cuentan con múltiples opciones digitales para pagar y mover dinero, las stablecoins podrían encontrar oportunidades especialmente relevantes en mercados emergentes.

Entre los principales casos de uso destacan:

*acceso a dólares digitales;
remesas y pagos transfronterizos;
soluciones B2B internacionales;
pagos programables;
y entornos con monedas locales volátiles*



El papel de Visa en el ecosistema de stablecoins

Como parte de esta evolución, Visa ha venido desarrollando infraestructura y soluciones orientadas a conectar el ecosistema de stablecoins con la red global de pagos.

La compañía trabaja actualmente en iniciativas relacionadas con:

*liquidación nativa con stablecoins;
movimiento transfronterizo de dinero sobre
infraestructura blockchain;
soluciones de dinero programable;
y conexión entre plataformas de activos digitales,
monedas fiduciarias y la red de Visa.*

"Nada que ver": El nuevo libro que nos invita a descubrir nuevas formas de mirar la vida

Después de conmover a cientos de lectores con Alma de hierro, su primer libro, el escritor guatemalteco Edgar Carrillo Reynosa regresa con Nada que ver, una obra íntima, profundamente humana y llena de sensibilidad, que invita a replantear la forma en que entendemos la discapacidad, la inclusión y la vida cotidiana.

Persona con discapacidad visual, triatleta, conferencista y promotor de la inclusión, Carrillo transforma un día aparentemente común en un recorrido por las emociones, los desafíos, la disciplina, la amistad y la entrañable compañía de Pepita, la perrita que comparte su cotidianidad y ocupa un lugar especial en esta historia. A través de una narrativa cercana, cargada de humor, reflexión y poesía, el autor recuerda que la verdadera capacidad de 'ver' no depende únicamente de los ojos.

Lejos de presentar una historia de superación personal, Nada que ver es un testimonio de adaptación, disciplina, autonomía y gratitud. Cada capítulo invita al lector a descubrir la riqueza de los sonidos, los aromas, las texturas, la música, la amistad y los vínculos humanos que muchas veces pasan inadvertidos en la rutina.

La obra también plantea una reflexión sobre la inclusión desde una perspectiva diferente: no como un acto de compasión, sino como el reconocimiento de la dignidad, las capacidades y el aporte que cada persona puede hacer a la sociedad cuando encuentra oportunidades y confianza.

Con un estilo conversacional que permite escuchar la voz del autor en cada página, Nada que ver recuerda que todos enfrentamos desafíos, visibles o invisibles, y que la actitud con la que decidimos recorrer el camino puede transformar nuestra manera de vivir. Nada que ver es una invitación a detenernos, apreciar aquello que solemos dar por sentado y redescubrir la belleza de lo cotidiano, porque muchas veces las lecciones más profundas se encuentran en los detalles más sencillos de la vida.



Los 48 equipos utilizaron FIFA AI Pro en la Copa Mundial de la FIFA 2026™

FIFA AI Pro, la revolucionaria plataforma de análisis impulsada por inteligencia artificial (IA) desarrollada por Lenovo y la FIFA, ha sido utilizada por los 48 equipos que compiten en la Copa Mundial de la FIFA 2026™.

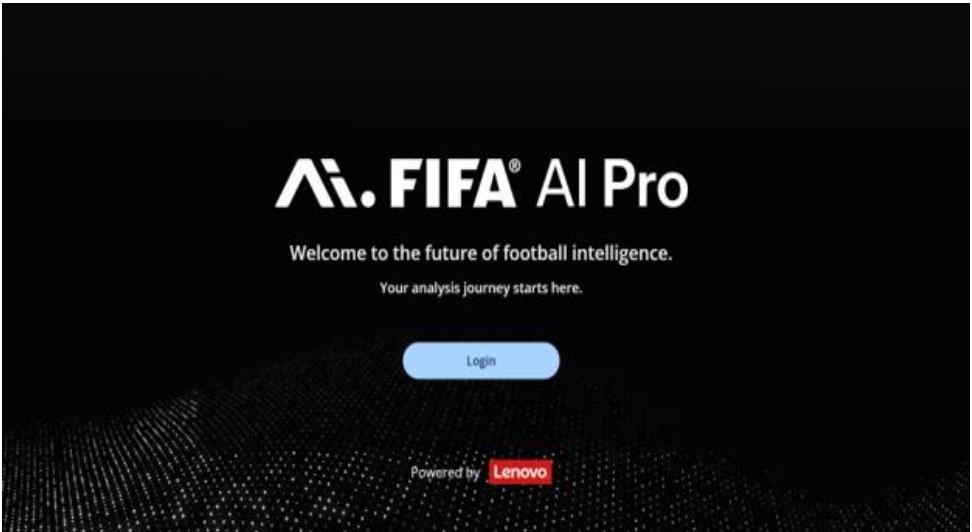
Lenovo y la FIFA han proporcionado un acceso sin precedentes a datos y análisis para todos los equipos que compiten en la Copa Mundial de la FIFA 2026™ a través de FIFA AI Pro, una herramienta de interacción futbolística especializada que dirige múltiples agentes para rastrear millones de puntos de datos, analizar más de 2.000 métricas diferentes y entregar información rápida, presentada mediante informes detallados, gráficos y animaciones inmersivas.

Desarrollado con Lenovo AI Factory, FIFA AI Pro es un Agente de Conocimiento Superior (Knowledge Super Agent) construido sobre la plataforma de agentes xIQ de Lenovo, que orquesta múltiples agentes para rastrear millones de puntos de datos, analizar más de 2.000 métricas diferentes y entregar información rápida, informes y animaciones en minutos.

Hasta ahora, solo los equipos con mayor poder económico podían costear un análisis tan profundo. FIFA AI Pro otorga a todos el mismo poder, de modo que una nación más pequeña puede prepararse como una potencia.

¿Cómo funciona y para qué sirve?

Esta herramienta funciona como un analista virtual especializado en el Lenguaje del Fútbol de la FIFA. Entre sus capacidades más destacadas se encuentran:



Asistencia táctica: Procesa datos oficiales de eventos y seguimiento de los jugadores para identificar patrones, jugadas de peligro y el posicionamiento de los equipos

Democratización de datos:

Traduce datos estadísticos complejos en informes de texto, visualizaciones inmersivas y recomendaciones estratégicas que cualquier cuerpo técnico puede entender y aplicar fácilmente.

Igualdad de condiciones:

Permite que selecciones sin grandes presupuestos tengan acceso al mismo nivel de análisis profundo que históricamente solo podían costear las grandes potencias deportivas.

Para ver cómo esta tecnología transforma las estadísticas de los partidos en análisis tácticos visuales: