



**McDonald’s premia a los ganadores
del Certamen de Cuentos 2026
“Yo amo la naturaleza”**



TELUS Digital
anuncia últimos días de
postulación para su Fondo
Impacto Comunitario en
Guatemala

Honda Motos Guatemala
celebra la exitosa
culminación del
Viaje Mundialista



McDonald's premia a los ganadores del Certamen de Cuentos 2026 "Yo amo la naturaleza"

McDonald's premia a los ganadores de la edición 2026 de su Certamen de Cuentos, una iniciativa que la marca realiza desde el año 2013. Este año, el tema principal fue "Yo amo la naturaleza", con el objetivo de motivar a los niños a escribir sobre el cuidado del planeta.

El concurso fue dirigido a niños 7 a 12 años, quienes escribieron cuentos originales y los entregaron en los buzones de los restaurantes McDonald's de todo el país.

De los cuentos participantes se seleccionaron a 8 ganadores. Cada uno de ellos se hizo acreedor de una fiesta de cumpleaños para 30 personas en su restaurante McDonald's favorito. Además, gracias al valioso apoyo de marcas aliadas como Banco Industrial, Oh My Card, Maped, Oky, Office Depot, Sportline y Juguetón, los pequeños recibieron increíbles premios y obsequios especiales para celebrar su talento. Asimismo, se les brindarán de 30 copias de su cuento impreso publicado en un libro especial que reúne los relatos de todos los ganadores, el cual será entregado durante el primer semestre del 2027.



Michelle Vides, Director Marketing and Brand Building comentó: "En McDonald's creemos en el gran talento de los niños de Guatemala. Por ello, nos alegra mucho apoyar actividades que despierten su creatividad y que, al mismo tiempo, les enseñen la importancia de cuidar el medio ambiente. Felicitamos a los ganadores y los invitamos a estar pendientes de nuestras próximas actividades".

A través de iniciativas como esta, McDonald's reafirma su compromiso con el bienestar de las futuras generaciones en Guatemala. Este proyecto forma parte de su pilar "Conexión con la Comunidad", el cual engloba todo el impacto social de la empresa y representa su forma de devolver a la sociedad un poco de lo mucho que ha recibido de ella. De esta manera, la marca promueve activamente la lectura, la unión familiar y la conciencia ambiental, agradeciendo a todos sus invitados por sumarse a estas acciones que construyen un mejor país.

Los ganadores del Certamen de Cuentos 2026:

Adrián Faustino Menchú de León de Guatemala
Alexandra Nathali Monterroso Alvizures de Guatemala
Samuel Abraham Hernández Monjarrez de Izabal
Astrid Denise Torres Minera de Quetzaltenango
Anyela Nicole Cú Yat de Alta Verapaz
Ana Perla Merida Barrios de Quetzaltenango
Sophia Isabela Pacache Vicente de Chimaltenango
Christian Adrian de Mata Ramírez de Chimaltenango

Última oportunidad para que ONGs en Guatemala accedan al Fondo Impacto Comunitario de TELUS Digital



Haz una diferencia con tu ONG

Postula tu proyecto hoy y podrías recibir hasta **\$10,000** en apoyo

Último día para aplicar: **31 de julio de 2026**

Contáctanos: proyectosrse@telusdigital.com

TELUS Digital
Guatemala community board

Tras beneficiar a seis organizaciones guatemaltecas durante la primera convocatoria de este año, TELUS Digital anuncia la apertura de la segunda convocatoria del 2026 del Fondo Impacto Comunitario, una iniciativa que pone a disposición USD \$50,000 para financiar proyectos sociales impulsados por organizaciones no gubernamentales y asociaciones sin fines de lucro en Guatemala.

Esta convocatoria estará abierta del 1 al 31 de julio de 2026 y representa la última oportunidad del año para que las organizaciones presenten iniciativas enfocadas en tecnología, educación, desarrollo comunitario y salud, con un financiamiento de hasta USD \$10,000 por proyecto.

Durante sus 15 años de trayectoria en Guatemala, el Fondo Impacto Comunitario de TELUS Digital ha destinado más de USD \$1.5 millones para apoyar proyectos sociales, beneficiando directamente a más de 66,460 personas en 17 departamentos del país y consolidando el compromiso de la compañía de "dar en el lugar donde vivimos y trabajamos".

Cada una de estas iniciativas fue seleccionada por el Community Board de TELUS Digital, un comité integrado por líderes con amplia experiencia en proyectos de impacto social y ejecutivos de la compañía, quienes analizan cada propuesta con base en su viabilidad, sostenibilidad y potencial para generar un cambio positivo en las comunidades.

Las organizaciones interesadas podrán presentar sus propuestas del 1 al 31 de julio de 2026 a través del enlace del Fondo Impacto Comunitario GT.

Para conocer las bases de participación y el proceso de postulación, consulte los canales oficiales de TELUS Digital Guatemala o escriba a proyectosrse@telusdigital.com.

Strata Desarrollos fortalece el crecimiento del autoalmacenamiento con nueva sucursal de Mi Bodega



Strata Desarrollos da inicio a la construcción de la nueva sucursal de Mi Bodega en Condado Naranjo, Mixco; un paso estratégico que busca ampliar el acceso a soluciones de autoalmacenamiento y acercarlas a zonas de alta conectividad y crecimiento urbano.

Esta nueva sucursal forma parte de la estrategia de expansión de Mi Bodega para consolidarse como una de las principales opciones de autoalmacenamiento en Ciudad de Guatemala, al ofrecer ubicaciones estratégicas, instalaciones modernas y espacios que se adaptan a distintas necesidades personales y comerciales. Entre los elementos distintivos de la marca destacan la flexibilidad de contratos y tamaños de bodegas, seguridad en las instalaciones y atención personalizada, de acuerdo con las necesidades de cada cliente.

Además de atender una necesidad creciente del mercado, Strata Desarrollos también busca aportar valor al entorno mediante la dinamización económica del sector, la generación de empleo y el apoyo indirecto a emprendedores y pequeñas empresas que requieren espacios como Mi Bodega para resguardar inventario, documentos, mobiliario o equipo.

Por su parte, Mi Bodega, como miembro de la Gremial de Bodegas y Self Storage Association, mantiene estándares alineados con tendencias internacionales del sector, priorizando la calidad, la ética y la experiencia del cliente para ofrecer una alternativa confiable de almacenamiento en Guatemala.

Con esta nueva ubicación, ambas marcas reafirman su apuesta por desarrollar infraestructura funcional que responda a los cambios en la forma de vivir, emprender y hacer negocios en el país, impulsando el crecimiento de un sector con alto potencial y cada vez mayor relevancia en el mercado guatemalteco.

Honda Motos Guatemala celebra la exitosa culminación del Viaje Mundialista



Honda Motos Guatemala celebra la exitosa culminación del Viaje Mundialista, una travesía que llevó la pasión por el motociclismo y el fútbol desde Guatemala hasta México, recorriendo miles de kilómetros en una experiencia que demostró el desempeño, la seguridad y la confiabilidad de las motocicletas Honda.

Como parte de esta iniciativa, Honda Motos Guatemala patrocinó una **Honda XL750 Transalp**, motocicleta que acompañó a los creadores de contenido Julio Vielman (@porguateenmoto) y José Santizo (@chapinviajero) durante los 19 días de recorrido, atravesando carreteras, ciudades y fronteras hasta llegar a Guadalajara y Ciudad de México para presenciar dos encuentros del torneo mundial de fútbol 2026.

La travesía permitió poner a prueba las capacidades de la Honda XL750 Transalp en diferentes condiciones de manejo, reafirmando su versatilidad para viajes de larga distancia, su comodidad y el desempeño que caracteriza a la marca.

Esa misma motocicleta, protagonista de esta aventura internacional, será entregada a un afortunado ganador a través de un sorteo desarrollado en conjunto con Somos Crédito.

"En Honda creemos que cada viaje representa una oportunidad para vivir nuevas experiencias. Haber acompañado este recorrido nos permitió demostrar la capacidad de la Honda XL750 Transalp en un desafío real y, ahora, queremos que uno de nuestros clientes continúe escribiendo su propia historia sobre la motocicleta que hizo posible esta aventura", expresó Carlos Pullin, gerente general de Honda Motos Guatemala.

Los interesados podrán conocer la dinámica del sorteo y los requisitos para participar a través de las plataformas digitales de Somos Crédito, donde también encontrarán el contenido generado durante el recorrido.

KitaPenas sorprende a Filgua con su stand “Dale luz verde a la lectura”

Librería Kitapenas ha vuelto a redefinir los límites de la creatividad y la innovación en la Feria Internacional del Libro en Guatemala (Filgua 2026). Con una propuesta arquitectónica y conceptual sin precedentes, la librería presenta su stand titulado “Dale luz verde a la lectura”, un espacio moderno y vibrante diseñado especialmente para mentes creativas y personas llenas de ideas.



La feria, que se celebra del 7 al 19 de julio en las instalaciones de Forum Majadas en la zona 11 de la Ciudad de Guatemala, tiene este año a Alemania como país invitado de honor, un factor clave que Kitapenas ha sabido capitalizar de forma brillante en su narrativa visual.

Lo verdaderamente original de este concepto radica en su sofisticada fusión cultural y urbana. Rompiendo con el diseño tradicional de las exhibiciones literarias, el stand sumerge a los visitantes en un cruce peatonal de gran colorido en medio de un pintoresco pueblito de Baviera, entrelazado con un sutil guiño a los icónicos chalets de Tecpán. El espacio está regido por un paso de cebra y semáforos típicos de Berlín. El gran protagonista del diseño es el Ampelmännchen, la célebre figura de los semáforos peatonales de Alemania que, en lugar de dar paso a los transeúntes en las calles de Berlín o Múnich, aquí guía a los lectores guatemaltecos hacia sus próximas aventuras literarias.

El impacto visual del proyecto se consolida con un monumental mueble aéreo elevado a seis metros de altura, el cual sostiene con orgullo el lema oficial de la campaña, que, además, también se lee en las paredes del stand en tres idiomas: español, alemán y lengua maya. Con esta propuesta, Kitapenas no solo celebra el intercambio internacional, sino que rinde un profundo homenaje a las raíces locales.

La IA lleva a los aficionados al terreno de juego

Vista del Árbitro (Referee View), que según datos preliminares de la FIFA ha aparecido en promedio tres veces por partido durante el torneo en más de 220 territorios alrededor del mundo, ofrece a los espectadores de la Copa Mundial de la FIFA™ una perspectiva en primera persona desde el centro de la acción mediante una cámara ligera instalada en el árbitro del encuentro. Aunque las imágenes originales son de movimiento rápido y en ocasiones inestables, la plataforma de análisis de video impulsada por IA de Lenovo las transforma automáticamente en video fluido con calidad de transmisión en tiempo real.

La plataforma reduce la vibración de la cámara hasta en un 60%, creando una experiencia de visualización estable mientras preserva la velocidad y la intensidad del partido.

"Vista del Árbitro está ofreciendo a los aficionados una perspectiva que nunca había sido posible, justo a tiempo para el evento deportivo más grande del mundo", afirmó Art Hu, Chief Information Officer de Lenovo y Chief Technology & Delivery Officer de Solutions and Services Group. "Al combinar la IA con análisis avanzados de video, estamos transformando imágenes de movimiento rápido en una experiencia de transmisión fluida. Basándonos en el trabajo de Lenovo en la F1, donde las cámaras operan en algunas de las condiciones más exigentes del deporte, estamos aplicando esa experiencia en la Copa Mundial para ayudar a que la perspectiva del árbitro esté lista para su transmisión en tiempo real."



El entusiasmo por esta tecnología va más allá de los aficionados. Los organismos de radiodifusión están adoptando Vista del Árbitro (Referee View) para ofrecer los momentos que más importan a sus audiencias desde goles hasta interacciones entre jugadores, salidas al campo y otros momentos de alta intensidad, llevando a los espectadores al centro de la acción.

Como Socio Tecnológico Oficial de la FIFA, Lenovo está implementando innovaciones impulsadas por IA en todo el torneo que apoyan a aficionados, jugadores, entrenadores y a las operaciones del torneo. Además de Vista del Árbitro (Referee View), estas incluyen avatares tridimensionales de jugadores habilitados con IA, la plataforma FIFA AI Pro y un centro de mando inteligente.

Obtenga más información sobre Vista del Árbitro (Referee View) y la innovación en IA en la Copa Mundial de la FIFA™ en Lenovo StoryHub, y visite [Lenovo.com/FIFA](https://lenovo.com/FIFA) para conocer toda la tecnología detrás del torneo.