



CIG y GRELAC promueven el crecimiento de la industria láctea en el VII Foro de la Leche



Carlos Lingg rompe un
Récord Mundial para
demostrar que la
innovación corporativa se
puede hackear

PULSAR lanza

"Los Héroes de las Calles",
un homenaje a quienes
mueven a Centroamérica



PULSAR lanza "Los Héroes de las Calles", un homenaje a quienes mueven a Centroamérica

La campaña llega a Centro America y cobra vida a través de la primera alianza de su tipo en la región. PULSAR se une a Spider-Man: Un Nuevo Día a través de Sony Pictures

PULSAR presentó hoy "Héroes de las Ciudad de Guatemala, Guatemala Calles", su nueva campaña regional dedicada a las miles de personas que cada día recorren las calles de Centroamérica sobre dos ruedas: quienes trabajan, estudian y salen adelante gracias a su motocicleta. La campaña se activa de forma simultánea en cinco mercados -Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Costa Rica-.

PULSAR es la marca de motocicletas preferida por los centroamericanos, con un portafolio de tres series que responde a cada necesidad: la Serie Clásica, confiable y duradera, elegida por su calidad y economía:

la **Serie N**, de precisión y estilo urbano, con la tecnología y el rendimiento que exige la ciudad; y la **Serie NS**, de potencia y desempeño, para quienes buscan emoción y adrenalina. Una opción para cada bolsillo y cada trayecto. Esa cercanía con el usuario es la que da origen a "**Héroes de las Calles**".

El héroe está en la calle

El concepto de "Héroes de las Calles" nace de una convicción de la marca: el verdadero heroísmo no está en las grandes hazañas, sino en la constancia de quien arranca su moto cada mañana para cumplir con sus responsabilidades. Bajo esa premisa, la marca líder PULSAR construye una narrativa que reconoce al motociclista centroamericano como protagonista y lo acompaña con la nueva **PULSAR N125**, un modelo pensado para responder a las exigencias de la calle con tecnología, diseño, potencia y confiabilidad.

Una alianza sin precedentes en la región

Para llevar la campaña a su máxima expresión, PULSAR anunció una alianza con Spider-Man: Un Nuevo Día, a través de Sony Pictures en torno al estreno de que llega a los cines de la región en julio de 2026. Se trata de la primera alianza de esta naturaleza entre una marca de motocicletas y una franquicia global del entretenimiento en Centroamérica, un hito que ninguna otra marca de la categoría había alcanzado en el mercado regional.



Cargill y CARE renuevan alianza con 3.5 millones de dólares para impulsar a mujeres rurales en Centroamérica

Una productora guatemalteca presentó sus logros empresariales ante la vicepresidenta de la República. Una microempresaria hondureña duplicó sus ingresos y hoy supera el promedio nacional. Una emprendedora costarricense transformó su producción de café en una marca propia con presencia en ferias de todo el país.

Son historias distintas, pero comparten un mismo resultado: mayor autonomía económica para mujeres rurales en Centroamérica, resultado del trabajo conjunto entre Cargill y CARE.

A partir de esos resultados, Cargill, en alianza con CARE, anuncia el inicio de Nutriendo el Futuro IV, la cuarta fase de un programa que durante los próximos tres años destinará \$3.5 millones para fortalecer los ingresos, el liderazgo y la resiliencia de mujeres productoras y microempresarias en Centroamérica.

La iniciativa se desarrollará en 44 comunidades de Costa Rica, Honduras y Guatemala, con la meta de beneficiar directamente a 5.500 personas, de las cuales al menos el 70% serán mujeres.

Cifras de impacto

Los resultados respaldan la decisión de ampliar su inversión. Entre 2022 y 2025, Nutriendo el Futuro llegó de manera directa a más de 24.000 personas en 89 comunidades centroamericanas, de las cuales 13.689 fueron mujeres.

Los ingresos promedio anuales de los participantes crecieron un 84 %, pasando de \$2.889 a \$5.313, lo que refleja una mejora sostenida en su estabilidad económica.



En Guatemala, la tercera etapa de Nutriendo el Futuro benefició a más de 9.600 personas, de las cuales más de 5.600 fueron mujeres, con un alcance indirecto de más de 4.5 millones de personas.

En términos económicos, los productores incrementaron sus ingresos anuales en promedio un 15 %, pasando de \$2.357 a \$2.725. Por su parte, los microempresarios registraron un aumento del 21%, alcanzando ingresos anuales de hasta \$2.714.

Una nueva etapa centrada en autonomía y herramientas digitales

Nutriendo el Futuro IV se estructurará en cuatro ejes estratégicos: empoderamiento económico, fortalecimiento de organizaciones de mujeres, inclusión financiera y digital, y resiliencia climática.

De las 44 comunidades participantes, 20 se incorporan por primera vez y 24 darán continuidad al proceso iniciado en fases anteriores.

El programa impulsará el uso de herramientas digitales como WhatsApp Business, plataformas de comercio electrónico y aplicaciones para la gestión financiera, y reforzará la conexión de productoras y microempresarios con cadenas de valor y nuevas oportunidades de mercado

CIG y GRELAC promueven el crecimiento de la industria láctea en el VII Foro de la Leche

Cámara de Industria de Guatemala (CIG) y la Gremial de Lácteos y Derivados (GRELAC) celebran la séptima edición del Foro Guatemalteco de la Leche y Productos Lácteos. El evento, de carácter gratuito, se ha consolidado como un espacio de referencia para el diálogo técnico, científico y sectorial, reuniendo a los actores clave de la cadena láctea para fomentar su competitividad, sostenibilidad y el consumo informado de leche y sus derivados en todas las etapas de la vida.

Guatemala produce aproximadamente entre 1.4 y 1.46 millones de litros de leche diarios, lo que equivale a más de 510 millones de litros al año. La cadena láctea es un pilar fundamental para la economía y el desarrollo rural, generando cerca de 56 mil empleos directos y más de 168 mil indirectos. La industria formal destina alrededor de Q2,200 millones anuales a la compra de leche producida en el país.



En el ámbito del comercio regional, al cierre de 2025, según el Banco de Guatemala, las exportaciones de lácteos hacia Centroamérica sumaron más de US\$105 millones, demostrando la capacidad de la industria guatemalteca para competir en la región, aunque persisten desafíos en materia de barreras sanitarias, logísticas y administrativas. Y a nivel mundial, las exportaciones de leche y otros productos lácteos sumaron US\$120,559,474, según el Banco de Guatemala.

La agenda temática

La agenda del foro se ha estructurado en dos salones simultáneos para abordar la cadena de valor de manera integral. **El Salón de la Academia** está orientado a la evidencia científica sobre el aporte de la leche en la nutrición y la salud durante todo el ciclo de vida, desde los primeros mil días hasta el envejecimiento saludable. Por su parte, **el Salón de la Industria** se enfocará en temas de producción primaria, sostenibilidad, innovación, regulación, logística, comercio exterior y tecnología, incluyendo Industria 4.0 y el uso de modelos microbiológicos predictivos.

Prosegur Cash optimiza y fortalece su operación y procesos con la ayuda de IA y Big Data



La compañía avanza en la implementación de soluciones basadas en Inteligencia Artificial, reconocimiento de documentos, asistentes con IA generativa y computer vision para mejorar la conciliación de ATMs, la seguridad operativa y la agilidad comercial.

En línea con su estrategia global de transformación digital, Prosegur Cash está acelerando la incorporación de herramientas de Inteligencia Artificial (IA) y Big Data con un objetivo claro: Optimizar su eficiencia operativa de forma transversal durante el ciclo de efectivo y cash management de sus clientes de banca y retail, elevando la eficiencia, trazabilidad y seguridad en toda la cadena de valor.

La compañía ha puesto especial foco en ganar agilidad en sus operaciones, un factor clave en el competitivo mercado de la gestión de efectivo y el transporte de valores. Para ello, ha desarrollado un Asistente Inteligente basado en IA que analiza grandes volúmenes de documentación comercial. Esta herramienta procesa documentos complejos como RFPs de solicitudes formales que envían los clientes para pedir una propuesta, y los ANS (acuerdos que definen los tiempos y niveles de servicio), lo que les permite preparar respuestas más rápidas y consistentes. El resultado es una reducción significativa en los tiempos de respuesta y propuestas técnicamente más sólidas.

A nivel mundial, en línea con esta estrategia de innovación, se ha implementado el chatbot de IA de atención al cliente de Cash Today. Este chatbot, impulsado por IA Generativa, habla como una persona, entiende las consultas de los clientes y les responde eficientemente tanto por voz como por WhatsApp, asegurando una experiencia de usuario fluida y resolutive.

Complementando la implementación tecnológica, Prosegur Cash está invirtiendo en la formación práctica de sus equipos regionales en creación de chatbots, prompting y conciliaciones avanzadas, asegurando una rápida adopción y la mejora continua de procesos impulsada por el conocimiento interno. Estas iniciativas han permitido reducir errores y reprocesos, aumentar la velocidad de respuesta y mejorar la planificación de la recolección y distribución del efectivo. Adicionalmente, la trazabilidad y seguridad en toda la cadena de valor se han fortalecido notablemente.

Carlos Lingg rompe un Récord Mundial para demostrar que la innovación corporativa se puede hackear



A primera vista parece solo un casco de 3.5 metros. Sin embargo, detrás de esa estructura hay una idea que hoy ya cuenta con una certificación de Récord Mundial como el casco más grande del mundo.

"El casco no es un truco, es mi examen final en vivo. El libro te enseña a ejecutar ideas escalables de forma predecible. Romper un récord mundial con la portada de mi libro es la demostración pública de que el Framework C.A.O.S. funciona. Construí la evidencia física más contundente posible antes de pedirte que leyeras el manual" menciona Carlos Lingg.

Para Carlos Lingg, ingeniero electrónico, estratega de innovación y autor del libro Ingeniero del Caos, el verdadero logro nunca fue el libro o el casco, sino demostrar que incluso las ideas más creativas y ambiciosas pueden ejecutarse cuando existe un método. Bajo la premisa anterior, decidió compartir su método como una forma de motivar la creatividad.

"El récord no valida un objeto; valida un proceso. Es la evidencia de que una metodología creativa no tiene por qué quedarse en la teoría: cuando existe un sistema, la creatividad puede convertirse en resultados medibles y extraordinarios" menciona Carlos Lingg. Ese principio es el eje central de Ingeniero del Caos, una obra que cuestiona la espera por que la innovación surja por inspiración divina, mientras al mismo tiempo se exige generar nuevas ideas y resultados. A lo largo del libro, el autor demuestra que la creatividad no es un talento reservado para unos pocos, sino un proceso que puede estructurarse, desarrollarse y aplicarse de manera sistemática para generar innovación de forma consistente.

Su propuesta se desarrolla a través del Framework C.A.O.S. (Calibrar, Armar, Optimizar y Sistematizar), una metodología diseñada para ayudar a empresas, emprendedores y líderes a transformar problemas en oportunidades y convertir ideas en soluciones con impacto real.

Lejos de reemplazar herramientas tradicionales como el brainstorming, el modelo propone una metodología que permita convertir las ideas en resultados. Su enfoque invita a abordar la creatividad con la lógica de la ingeniería: como un proceso estructurado, repetible y capaz de generar innovación de forma consistente dentro de las organizaciones. La certificación otorgada por Record Setter se convierte así en la evidencia tangible de la filosofía que plantea el libro. El casco, más allá de su tamaño, representa el resultado de aplicar ingeniería, planificación y creatividad bajo un mismo proceso.

Lo mejor de las artes marciales llega a Guatemala con la Velada Kahuna Internacional y el Torneo Little Kahuna

El Parque de la Industria (Salón 3) será la sede del circuito de artes marciales más esperado del país, reuniendo a atletas nacionales e internacionales en dos jornadas cargadas de disciplina, combate y deporte de alto nivel.

1. Velada Kahuna Internacional: Combates de Alto Impacto

Un espectáculo lleno de adrenalina con combates internacionales dentro de la jaula, que abarcarán disciplinas como **Kickboxing, Taekwondo y Artes Marciales Mixtas (MMA)**.

- **Fecha:** sábado, 1 de agosto
- **Hora:** 6:00 p. m.
- **Entrada:** Q225.00

2. XXVIII Torneo Little Kahuna: 18 Años Formando Campeones

Con una trayectoria de casi dos décadas, este torneo histórico reunirá a más de **450 competidores** provenientes de Guatemala, México, El Salvador, Honduras, Belice, Estados Unidos y Canadá en las modalidades de Katas, combate a punto y combate continuo. Un evento ideal para el disfrute familiar.

- **Fecha:** domingo, 2 de agosto
- **Entrada:** Gratuita (Evento 100% familiar)

Datos Clave para Asistir y Seguir la Transmisión



- Venta de boletos (para la Velada del sábado): Disponibles en Trova Rock (6ª Avenida 3-39, Zona 1) y VIVELO ONLINE.

- Transmisión en vivo: Para quienes no puedan asistir presencialmente, ambos eventos podrán seguirse en directo a través de viveonline.com.