



Realizan el 5°. Día Nacional del Avicultor y promueven consumo de huevo y pollo



¿Cuándo es el mejor momento para consumir lácteos? y poder aprovechar sus nutrientes

McDonald's impulsa desde 2013 la creatividad de la niñez guatemalteca a través de su Certamen de Cuentos



Celebran el 5°. Día Nacional del Avicultor y promueven consumo de huevo y pollo

La Gremial de Avicultores (GREAVI) de Cámara de Industria de Guatemala (CIG) realizó el Día Nacional del Avicultor (DINA) 2026, un encuentro que reunió a productores, especialistas y proveedores del sector avícola nacional e internacional.

La industria avícola guatemalteca representa el 2% del Producto Interno Bruto nacional y genera más de 97,000 empleos directos. La producción anual de carne de pollo supera los 572 millones de libras, mientras que la de huevo alcanza más de 2,800 millones de unidades al año, de acuerdo con cifras del MAGA.

Estos números reflejan la dimensión de un sector que no solo abastece el mercado local, sino que también contribuye a la estabilidad económica del país. Ante la importancia de la industria, el DINA se ha consolidado como la principal plataforma de actualización técnica, networking y presentación de propuestas relacionadas a la avicultura guatemalteca, que en su edición 2026 ofreció un programa de conferencias simultáneas con expositores provenientes de Estados Unidos, Europa y América Latina.

Entre los temas que se abordaron, destacan el control de enfermedades virales, el uso de inteligencia artificial para el manejo de galpones, innovaciones nutricionales y genéticas, así como una campaña de educación nutricional que resalta la importancia de la proteína derivada de los productos avícolas.

+Proteína Guatemala

La GREAVI lanzó una campaña nacional de educación nutricional que busca enseñar a las familias guatemaltecas por qué la proteína es esencial en la alimentación diaria y cómo el huevo y el pollo son sus fuentes más accesibles. La campaña se despliega bajo dos líneas complementarias, +Huevo +Proteína y +Pollo +Proteína, la cual se extenderá durante un año bajo un enfoque educativo distinto.



Desafíos

El DINA se realiza en un momento clave para la avicultura nacional, que enfrenta el desafío del contrabando de productos avícolas, especialmente huevo y pollo, provenientes de países vecinos.

Evento de alto nivel

La diversidad de temáticas y la calidad de los expositores reflejan el nivel de especialización que caracteriza a esta quinta edición del DINA, que se ha convertido en un referente para la actualización de los profesionales del sector en la región.

Como parte del programa, se realiza la premiación al **"Personaje Avícola del Año"**, un reconocimiento a la trayectoria y el liderazgo dentro del sector, que en esta edición dedica una remembranza a quienes han sido nombrados en cada una de las ediciones del DINA.

¿Cuándo es el mejor momento para consumir lácteos? y poder aprovechar sus nutrientes

En medio del creciente interés por conocer cuál es el mejor momento para consumir ciertos alimentos, los lácteos suelen estar en el centro del debate. Sin embargo, la evidencia científica muestra que no existe una única respuesta. Su aporte nutricional puede aprovecharse en distintos momentos del día, dependiendo de las necesidades de cada persona y del papel que desempeñan dentro de la alimentación diaria.

En Guatemala, el aprovechamiento de los nutrientes cobra especial relevancia si se considera que, según la última Encuesta Nacional de Salud Materno Infantil (ENSMI), persisten desafíos relacionados con la calidad de la alimentación y la adecuada ingesta de nutrientes esenciales, mientras que la desnutrición crónica continúa afectando a cerca del 46% de los niños menores de cinco años, una de las tasas más altas de América Latina. A este panorama se suma que cada guatemalteco consume 60 litros de leche al año, una cifra considerablemente inferior al promedio centroamericano, que alcanza los 101 litros por persona. Además, estudios del Instituto de Nutrición de Centroamérica y Panamá (INCAP) evidencian una ingesta insuficiente de calcio en prácticamente todos los grupos socioeconómicos, un mineral esencial para la salud ósea, el mantenimiento de la masa muscular y el adecuado funcionamiento del organismo.

No existe una única hora ideal, sino distintos beneficios durante el día

Aunque los nutrientes presentes en los lácteos no cambian según la hora en que se consuman, sí cambia la función que pueden desempeñar dentro de la alimentación. Por ejemplo, durante el desayuno ayudan a iniciar la jornada con proteínas de alta calidad que favorecen la saciedad, aportan energía y contribuyen al rendimiento físico y mental.

Durante la jornada laboral o escolar, productos como el yogur, la leche o el queso representan alternativas prácticas para las refacciones, ya que ayudan a evitar largos periodos sin consumir alimentos y aportan nutrientes esenciales tanto para niños como para adultos.



Un aliado para quienes realizan actividad física

En el caso de las personas físicamente activas, los lácteos también pueden convertirse en aliados importantes antes o después del ejercicio. Su contenido de proteínas favorece la recuperación muscular, mientras que su aporte de líquidos y minerales contribuye a la hidratación después de la actividad física.

¿Y qué ocurre durante la noche?

Uno de los mitos más frecuentes es que consumir leche antes de dormir resulta perjudicial o, por el contrario, que es indispensable para descansar mejor. La realidad es que puede formar parte de una alimentación equilibrada y, en algunas personas, incluso favorecer una mayor sensación de saciedad como parte de una rutina nocturna saludable.

Lo importante es el equilibrio

Finalmente, en un contexto en el que Guatemala aún enfrenta importantes desafíos nutricionales y un bajo consumo de lácteos en comparación con el promedio regional, pequeñas acciones pueden marcar una diferencia en la calidad de la alimentación. Incorporar leche, yogur o queso en distintos momentos del día, de acuerdo con los hábitos y necesidades de cada persona, es una forma práctica de aprovechar su aporte de proteínas, calcio y otros nutrientes esenciales.

McDonald's impulsa desde 2013 la creatividad de la niñez guatemalteca a través de su Certamen de Cuentos

Desde 2013, McDonald's desarrolla su Certamen de Cuentos, una iniciativa que brinda a niños de 7 a 12 años un espacio para escribir, imaginar y compartir sus historias.

A lo largo de más de una década, el certamen ha acompañado a familias, maestros y estudiantes a través de la lectura y la escritura creativa. Cada edición propone un tema que permite a los participantes crear personajes, aventuras y mensajes desde su propia forma de ver el mundo.

Recientemente se realizó la edición 2026, bajo el tema "Yo amo la naturaleza" y contó con la participación de más de 3,500 niños de distintos puntos del país. La convocatoria invitó a los participantes a crear cuentos originales inspirados en el cariño y respeto por el entorno natural, los cuales fueron depositados en los buzones ubicados en restaurantes McDonald's de todo el país.

Como parte de la edición 2026, fueron seleccionados 8 niños provenientes de Guatemala, Izabal, Alta Verapaz, Quetzaltenango y Chimaltenango. Los ganadores fueron:

1. **Adrián Faustino Menchú de León, de Guatemala**
2. **Alexandra Nathali Monterroso Alvizures, de Guatemala**
3. **Samuel Abraham Hernández Monjarrez, de Izabal**
4. **Astrid Denise Torres Minera, de Quetzaltenango**
5. **Anyela Nicole Cú Yat, de Alta Verapaz**
6. **Ana Perla Mérida Barrios, de Quetzaltenango**
7. **Sophía Isabela Pacache Vicente, de Chimaltenango**
8. **Christian Adrián de Mata Ramírez, de Chimaltenango**

Los cuentos seleccionados serán reunidos en un libro especial que se entregará durante el primer semestre de 2027. Cada uno de los ocho autores recibirá 30 ejemplares impresos de la publicación.



Cada ganador recibió una fiesta de cumpleaños para 30 personas en el restaurante McDonald's de su preferencia. Además, la edición contó con el apoyo de Banco Industrial, Oh My Card, Maped, Oky, Office Depot, Sportline y Juguetón, marcas aliadas que entregaron premios y obsequios especiales a los pequeños autores.

Con esta edición, McDonald's continúa dando seguimiento a una iniciativa que, desde 2013, invita a los niños a descubrir el valor de sus propias ideas y a disfrutar de la escritura como una forma de crear, compartir y soñar.

POPS inauguró su nueva heladería en Plaza Los Conacastes Chiquimula



Chiquimulilla estrena algo fresco: POPS inauguró su nueva heladería en Plaza Los Conacastes. POPS, la marca guatemalteca de helados con más de cinco décadas de tradición anunció la apertura de su más reciente heladería en el municipio de Chiquimulilla, departamento de Santa Rosa. La nueva heladería abrió sus puertas el pasado viernes 17 de julio y se suma a la red de tiendas con las que la marca busca estar cada vez más cerca de las familias guatemaltecas.

Ubicada en el Local 1 de Plaza los Conacastes, sobre la avenida principal Campamento, zona 0 de Chiquimulilla, un punto de fácil acceso para vecinos y visitantes de este hermoso municipio. El espacio fue diseñado para que las familias disfruten de un ambiente cómodo y fresco, ideal para compartir un helado en cualquier momento del día.

La nueva heladería de Chiquimulilla ofrecerá a sus invitados los 32 sabores clásicos de helados y nieves que han hecho de POPS un referente de calidad desde 1968, además de sus íconos de siempre: Milkshakes, Banana Split, Sundae, Vaca Negra y la línea Sabores con Origen, que rinde homenaje a los ingredientes guatemaltecos.

Con esta apertura, POPS reafirma su compromiso de seguir creciendo junto a Guatemala, llevando su sabor característico a nuevos municipios y generando espacios de encuentro para las familias del interior del país.

Agexport anuncia la nueva edición de Expomueble Centroamérica 2026

La nueva edición de Expomueble Centroamérica 2026, organizada por la Comisión de Muebles, Madera y sus Productos de AGEXPORT, se presentará como una herramienta de resiliencia e innovación, diseñada para impulsar nuevas oportunidades de negocio que puedan hacer frente a los retos de competitividad que afectan al sector. **La feria, que se realizará del 30 de julio al 2 de agosto en Fórum Majadas**, reunirá a fabricantes, diseñadores, arquitectos, desarrolladores, distribuidores, inversionistas y compradores para mostrar el diseño, la innovación y las oportunidades de negocio para una de las industrias manufactureras con potencial de crecimiento en el país.

EXPOMUEBLE, Una herramienta para impulsar al sector

En este contexto, Expomueble Centroamérica trasciende el concepto tradicional de una feria comercial. Durante cuatro días, más de 10 mil visitantes podrán conocer las tendencias del sector, recorrer áreas de exhibición de muebles, decoración, proveeduría, ExpoPets y networking, además de participar en conferencias, encuentros empresariales y el Concurso Nacional del Mueble.

La feria será un espacio para conectar la oferta de muebles de sala, comedor, habitaciones para niños como también accesorios: alfombras, sillas, pisos, tapicería, lámparas y mucho más con las familias guatemaltecas que buscan desde iniciar su hogar, independizarse o bien, redecorar su hogar u oficina.



Las novedades de Expomueble

Los más de 60 expositores estarán presentando tendencias de muebles para todo ambiente del hogar y oficina, diseñados con materiales híbridos, es decir madera combinada con metal, vidrio o textiles; diseños listos para ensamblar; muebles bajo demanda mediante herramientas digitales, desarrollo de colecciones inspiradas en la biodiversidad y el diseño contemporáneo latinoamericano.

La feria estará abierta del 30 de julio al 2 de agosto de 10 de la mañana a 10 de la noche en Fórum Majadas.

Fox adquiere los Derechos de Transmisión del CSD Municipal de Guatemala

FOX Latinoamérica anunció hoy la adquisición de los derechos exclusivos de transmisión del Club Social Deportivo Municipal. El acuerdo, vigente desde esta temporada, otorga a la cadena la exclusividad de transmisión de los encuentros del club durante los próximos tres años en Guatemala, Estados Unidos, Centroamérica, México y el resto de Latinoamérica.

CSD Municipal llega a FOX respaldado por una de las trayectorias más destacadas del fútbol guatemalteco: campeón nacional vigente y máximo ganador de la historia, con 33 títulos de Liga Nacional. Con CSD Municipal, FOX refuerza la oferta de fútbol local centroamericano de la mano de una de las instituciones deportivas de mayor arraigo de la región.



En Centroamérica, los partidos estarán disponibles a través de los canales de TV de paga FOX y FOX+, así como de la plataforma Tubi, en Guatemala, Costa Rica, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Panamá. Para la audiencia hispana de Estados Unidos, estarán disponibles a través del canal FOX Deportes.

El impacto de la alianza trasciende a CSD Municipal. La distribución regional de sus partidos y la inversión en producción contribuirán a proyectar el fútbol guatemalteco dentro y fuera del país, exhibir el nivel de la Liga Nacional a nuevas audiencias y generar mayor visibilidad para clubes, jugadores, patrocinadores y socios comerciales.

El acuerdo de FOX Latinoamérica también profesionaliza las transmisiones y eleva el valor y el alcance del contenido deportivo nacional. A ello se suman las iniciativas comerciales y actividades de acercamiento con la afición para fortalecer la relación entre el club, FOX y los seguidores del fútbol guatemalteco.

El primer partido de CSD Municipal bajo la señal exclusiva de FOX Latinoamérica se transmitirá el próximo viernes 24 de julio, a las 8:00 p. m., iniciando una nueva etapa para el club y sus aficionados.