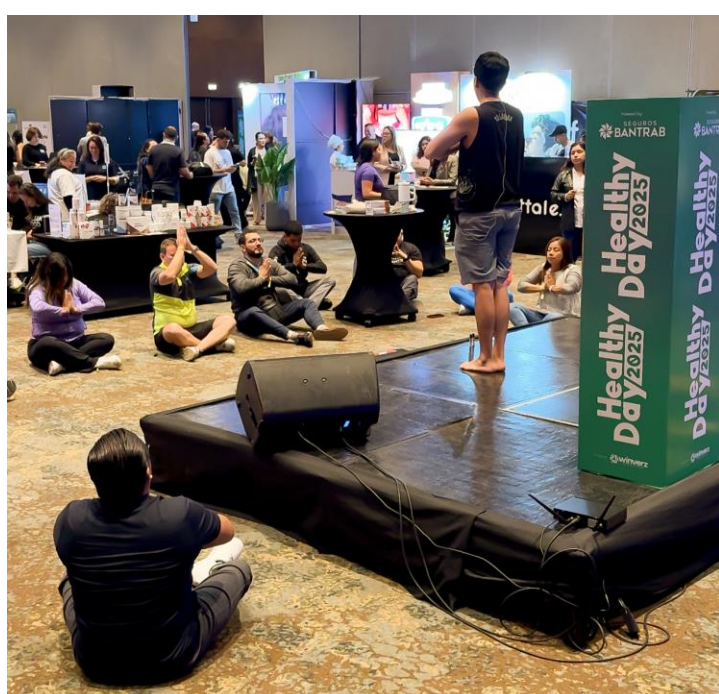


Alianzas que transforman vidas: Progreso fortalece su compromiso con las comunidades de Panamá



Exotik Nat se suma como
patrocinador de
Healthy Day 2026

Excel presenta
la nueva
Ford Edge Híbrida
una SUV premium



Alianzas que transforman vidas: Progreso fortalece su compromiso con las comunidades de Panamá

El desarrollo sostenible se construye cuando diferentes sectores trabajan juntos para generar oportunidades que transformen la vida de las personas. Con esta visión, Progreso, compañía con más de 125 años de trayectoria que genera desarrollo sostenible en los sectores de Construcción, Agro, Energía y Desarrollo Inmobiliario, realizó recientemente la entrega de donaciones a TECHO Panamá y a Fundación Ciudad del Niño, organizaciones que desempeñan una importante labor en beneficio de poblaciones en situación de vulnerabilidad.

Estas acciones forman parte del compromiso de la organización con el bienestar de las comunidades y la generación de oportunidades que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las personas. A través de alianzas estratégicas con organizaciones sociales, Progreso busca impulsar iniciativas que promuevan la inclusión, la educación, el acceso a condiciones de vida dignas y el fortalecimiento del tejido social.

La entrega realizada a TECHO Panamá se enmarca en la colaboración que ambas organizaciones mantienen para desarrollar proyectos orientados al mejoramiento de las condiciones habitacionales de familias y comunidades. Como parte de esta alianza, durante este año se proyecta la construcción de cinco viviendas y la sustitución de pisos de tierra por pisos de cemento en al menos dos comunidades de Panamá Oeste: Arraiján y Veracruz.



Progreso reafirma su compromiso con el desarrollo sostenible mediante donaciones a TECHO Panamá y Fundación Ciudad del Niño para impulsar vivienda, educación y bienestar comunitario.



Acciones para consolidar el bienestar

Estas acciones representan mucho más que una mejora en infraestructura. También contribuyen a fortalecer la salud, la seguridad y el bienestar de las familias beneficiadas, promoviendo entornos más adecuados para el desarrollo de niños, jóvenes y adultos.

De igual manera, la donación entregada a Fundación Ciudad del Niño busca respaldar los programas que la institución impulsa en favor de la educación, formación y desarrollo integral de niños, niñas y jóvenes. Este apoyo contribuirá a fortalecer la sostenibilidad de la organización y su capacidad para continuar brindando atención y acompañamiento a más de 100 menores que actualmente residen en sus instalaciones.

Para Progreso, generar valor va más allá de la actividad productiva. Significa trabajar junto a aliados estratégicos para impulsar proyectos que respondan a las necesidades de las comunidades y contribuyan a construir un futuro con mayores oportunidades para todos.

A través de estas iniciativas, la organización reafirma su compromiso con el desarrollo sostenible de Panamá, promoviendo acciones que generan un impacto positivo y duradero en la vida de las personas y fortalecen las bases para comunidades más resilientes, inclusivas y prósperas.

Guatemaltecos reciben Bono 14 por primera vez en sus vidas

En Guatemala, alrededor del 66% de las personas trabajan en la informalidad. Eso equivale a más de 5.2 millones de personas que no viven de un sueldo fijo ni tienen acceso a prestaciones como el Bono 14. Por eso, vana decidió llevar el Bono 14 a quienes no suelen recibirlo, realizando una activación en la Plaza Barrios y entregando cinco bonos a los comerciantes y vendedores que cada día se esfuerzan para sostener a sus familias.

Detrás de cada venta hay una historia de esfuerzo, una familia que depende de ese ingreso y una persona que todos los días decide salir adelante y sostener su hogar con constancia, trabajo honrado y el apoyo de quienes les compran día a día.

Vana busca visibilizar el papel fundamental del sector informal en la economía guatemalteca y motivar a más personas a seguir emprendiendo, trabajando y creciendo.

El sector informal es un pilar económico del país

El día de hoy más de la mitad de la población que trabaja en la informalidad no recibió un Bono 14, a pesar de ser parte fundamental del motor económico del país. Por eso, con esta actividad se buscó reconocer a vendedores, emprendedores y comerciantes que todos los días se levantan antes de que salga el sol para generar sus propios ingresos, sostener a sus familias y mantener activa la economía desde los barrios, los mercados, las esquinas y las calles.

Como parte de esta acción se reconoció a Mayra, Leonarda, Claudia y Alfredo, quienes compartieron sus historias, sus retos y la motivación que los impulsa a trabajar cada día



Durante la actividad, **se entregaron cinco bonos por un monto total de Q3,000, distribuidos en un bono de Q1,000, dos bonos de Q600 y dos bonos de Q400**, como un gesto de reconocimiento a quienes, con su trabajo diario, demuestran que el esfuerzo también merece ser celebrado.

Por primera vez guatemaltecos reciben un Bono

Durante las conversación, los participantes comentaron nunca haber recibido un Bono 14 en su vida. El trabajo de años de negociantes y comerciantes hoy finalmente fue reconocido. “Me siento feliz, nunca he recibido un bono. Uno se hace su sueldo gracias a la gente que le compra a uno y a la bendición”, expresó Claudia al recibir el Bono.

Con este reconocimiento vana les dice gracias. Gracias por sostener a sus hogares, por apoyar a toda la economía y mover un país. Hoy, estas cinco personas representan a toda la población que todos los días madruga, trabaja y se esfuerza por sacar adelante a sus familias y que comparten la visión de que, con vana pueden.

Excel presenta la nueva Ford Edge Híbrida una SUV híbrida premium que combina tecnología avanzada, confort superior e innovación

La nueva Ford Edge HEV fue diseñada para quienes buscan una experiencia de conducción superior, combinando eficiencia, desempeño, tecnología y confort en una SUV premium que responde a las necesidades de los conductores actuales. Su sistema híbrido integra un motor de gasolina y un motor eléctrico que trabajan de manera inteligente y complementaria, brindando una conducción más suave, silenciosa y eficiente sin necesidad de conectarse a una fuente de carga externa.

La tecnología PowerSplit de Ford permite gestionar automáticamente la energía entre ambos motores para optimizar el desempeño en diferentes condiciones de manejo. Esto se traduce en una respuesta inmediata, un mejor



aprovechamiento del combustible y una experiencia de conducción adaptada tanto al tráfico urbano como a los recorridos de larga distancia, características especialmente valoradas por los conductores guatemaltecos.

La nueva Ford Edge HEV ya se encuentra disponible en las agencias Ford de Pradera Zona 10 y Roosevelt, en una versión Titanium equipada con los más altos estándares de tecnología, seguridad y confort. Está disponible en color negro, así como en opciones bitono (blanco con techo negro y gris con techo negro), y cuenta con una garantía de cinco años o 150,000 kilómetros, respaldada por la red de talleres autorizados y técnicos certificados de Excel.

Con este lanzamiento, Ford y Excel continúan fortaleciendo su apuesta por una movilidad más eficiente, inteligente y accesible para los guatemaltecos. La nueva Ford Edge HEV llega para redefinir la experiencia de conducción en el segmento de SUVs premium, combinando innovación, sofisticación y desempeño en cada viaje.

Exotik Nat se suma como patrocinador de Healthy Day 2026 para promover una cultura de bienestar integral

Como parte de su compromiso con el cuidado y bienestar de las familias guatemaltecas, Exotik Nat se suma como patrocinador del Healthy Day 2026, uno de los encuentros más importantes dedicados a la promoción del wellness, la salud integral y la longevidad en el país.

El evento se realizará el próximo sábado 1 de agosto en Épica, AVIA, y reunirá durante toda una jornada a especialistas nacionales e internacionales, quienes compartirán conocimientos, herramientas y experiencias para fomentar hábitos saludables y mejorar la calidad de vida de los asistentes.

La agenda incluirá conferencias y espacios de aprendizaje a cargo de reconocidos expertos, entre ellos el Dr. Guillermo Rodríguez Navarrete, conocido como Nutrillermo, con la conferencia Pilares de la Nutrición Moderna; Ricardo Perret, con Recupera tu poder; la Dra. Sajeeva Hurtado, con Neurociencia del placer y el amor; Alexis Canahui, fundador de Winverz.

Exotik Nat impartirá el taller "El Botiquín de Bienestar", una experiencia que combina movimiento, respiración y meditación con el uso de aceites esenciales. Durante la sesión, los participantes adquirirán herramientas prácticas para gestionar el estrés, regular sus emociones y fortalecer su bienestar integral.



Durante Healthy Day 2026, los asistentes podrán conocer más sobre el portafolio de productos de Exotik Nat y recibir información sobre alternativas diseñadas para acompañar su bienestar diario.

Con esta participación, Exotik Nat continúa fortaleciendo su compromiso de apoyar espacios que inspiren a las personas a cuidar de sí mismas, promoviendo una cultura de salud, prevención y bienestar para todos los guatemaltecos.

Potencia tu Bono 14: World Korei lanza descuentos de hasta 20% con su marca Hyundai Maquinaria y Herramientas

Con la llegada del Bono 14, miles de guatemaltecos agricultores, dueños de talleres, contratistas y jefes de familia tienen en sus manos un ingreso extra que puede convertirse en algo más que un gasto: una inversión que sigue rindiendo después de la compra. Pensando en eso, World Korei, distribuidor autorizado de las marcas Hyundai, lanza su campaña "Potencia tu Bono 14", con descuentos de hasta 20% en varios productos, las promociones estarán vigentes hasta el 10 de agosto.

La promoción llega en un momento clave: julio y agosto marcan el inicio de la temporada de cosecha, los meses de mayor humedad y cortes de energía, y el arranque de proyectos de construcción y mantenimiento del segundo semestre. Por eso, la selección de ofertas responde a una idea simple: la herramienta y equipos correctos, en el momento correcto.

La campaña abarca seis categorías completas jardín y agro, generación de energía, limpieza para el hogar, taller y construcción, movilidad, y control de plagas disponibles en punto de venta y a través de los canales de e-commerce de Hyundai Maquinaria y Herramientas.

