

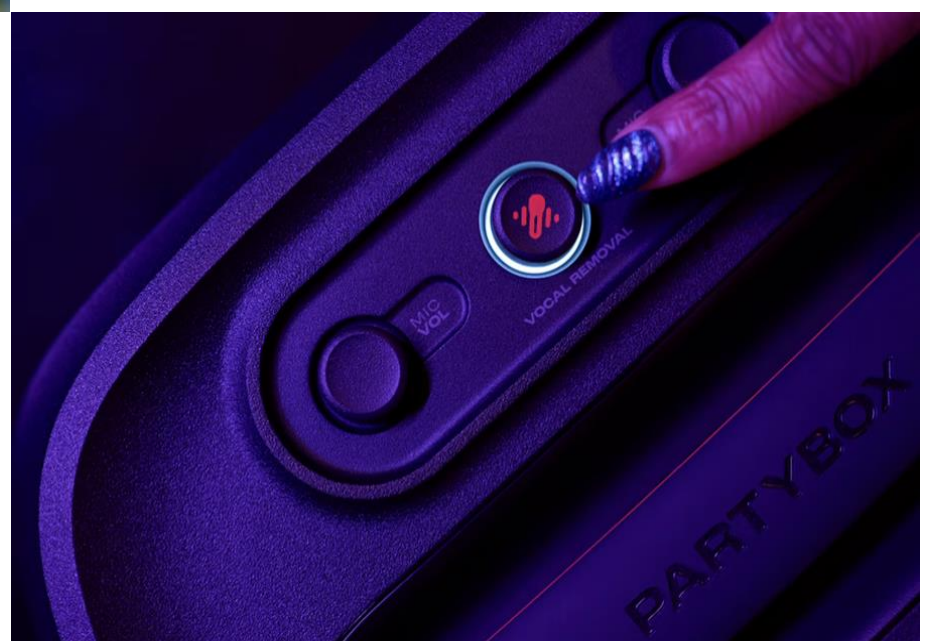


Expocasa 2026 reunirá la mayor oferta inmobiliaria y habitacional de Guatemala



**La 21k Las Rosas
florece de nuevo en las
calles de Antigua Guatemala**

JBL integra Inteligencia Artificial a su línea PartyBox para la fiesta del fútbol más esperada



JBL integra Inteligencia Artificial a su línea PartyBox para la fiesta del fútbol más esperada

JBL, anuncia la incorporación de funciones avanzadas de Inteligencia Artificial en su línea **JBL PartyBox**, diseñada para transformar la experiencia de karaoke mediante la eliminación de voz en tiempo real, control de tono vía app, y un nuevo micrófono inalámbrico optimizado para la voz.

Este lanzamiento llega en un momento clave: la antesala del torneo de selecciones más importante del mundo. Mientras leyendas como **Lionel Messi y Cristiano Ronaldo** se preparan para lo que podría ser su última participación internacional, y figuras emergentes como **Lamine Yamal, Franco Mastantuono y Gilberto Mora** captan la atención global, JBL lleva el espíritu de celebración al siguiente nivel con tecnología que convierte cualquier espacio en un escenario.

Tecnología aplicada al entretenimiento

Las nuevas funciones de la serie **JBL PartyBox**, junto con su ecosistema de accesorios, están diseñadas para ofrecer un rendimiento óptimo en contextos sociales, eventos y reuniones:

Eliminación Vocal por Inteligencia Artificial.

Un chip IA dedicado permite separar automáticamente la voz de cualquier pista de audio transmitida vía streaming, en tiempo real, sin necesidad de archivos especiales.

La pista instrumental se mantiene en alta fidelidad, lo que garantiza una experiencia auditiva limpia y profesional.

Control de Tono vía PartyBox App.

La función de cambio de tonalidad permite al usuario adaptar cualquier canción a su registro vocal, directamente desde la aplicación oficial.



JBL EasySing Mic con AI

Hasta 10 horas de batería integrada.

Conectividad inalámbrica de 2.4 GHz, estable hasta 30 metros y de bajo consumo energético.

Respuesta vocal calibrada para mayor claridad en frecuencias medias y altas, ideal para canto.

Efectos integrados: eco, realce tonal con la tecnología JBL EasySing Mic y JBL EasySing Mic Mini, que refuerza registros agudos.

Conexión USB Plug & Sing para activación inmediata al conectar a la PartyBox.

JBL refuerza su compromiso con el entretenimiento en vivo, combinando innovación tecnológica con uno de los eventos culturales y deportivos más influyentes del planeta. Este lanzamiento posiciona a JBL como una marca que no solo entiende la tecnología del sonido, sino también la emoción que une a millones de aficionados en una sola voz.

BAC cinco pasos para construir el hábito y alcanzar tus metas financieras

Uno de los mitos más comunes es pensar que se necesita ganar mucho dinero para ahorrar. Aunque el costo de vida y los compromisos financieros pueden hacer parecer difícil guardar dinero, existen estrategias sencillas que permiten comenzar poco a poco y construir una base financiera sólida.

¿Por qué es importante ahorrar?

El ahorro permite enfrentar imprevistos y cumplir metas personales, sin recurrir a deudas. Ya sea para crear un negocio, comprar un vehículo o simplemente para contar con un fondo de emergencia, destinar una parte de los ingresos al ahorro ayuda a tener estabilidad financiera.

1. Definir una meta específica

Antes de empezar, es esencial tener claridad sobre el objetivo. Ahorrar sin un propósito hace que la constancia sea difícil. Se debe definir si se quiere crear un fondo de emergencia, si es para emprender, hacer crecer una empresa existente, etc. Entre más específica sea la meta, más fácil será mantener la motivación.

2. Ordenar los pagos

Uno de los errores más frecuentes es intentar ahorrar únicamente el dinero que sobra al final del mes. "El ahorro debe tratarse como una prioridad. Lo ideal es separar una parte de los ingresos al momento de recibirlos, antes de comenzar a gastar. Para esto, es ideal incluir un monto fijo de ahorro dentro del presupuesto mensual", recomienda el experto.

3. Empezar con una cantidad realista

No es necesario destinar grandes sumas desde el principio, lo importante es desarrollar el hábito. Los especialistas de BAC recomiendan iniciar con un porcentaje que resulte cómodo para cada persona, por ejemplo, un 10%. Conforme las finanzas se vuelvan más estables, se debería aumentar gradualmente hasta



4. Identificar gastos que se pueden reducir

En la mayoría de los casos, la razón por la que el dinero no pareciera abundar es debido a gastos mensuales pequeños que, al ser sumados, representan una cantidad significativa, los llamados "gastos hormiga". Reducir algunos de estos gastos, o planificar los necesarios, puede liberar recursos para permitir más ahorro sin afectar significativamente el estilo de vida. También se recomienda llevar un registro diario de gastos para que puedas identificar fácilmente aquellos que puedes eliminar y; trasladar ese monto hacia el ahorro.

5. Crear un fondo de emergencia

Antes de enfocarse en metas de largo plazo, BAC recomienda construir un fondo de emergencia equivalente a entre tres y seis meses de gastos básicos fijos. Este fondo funciona como una red de seguridad para situaciones inesperadas como accidentes, enfermedades, reparaciones urgentes o pérdida de ingresos.

La constancia hace la diferencia

Ahorrar no es un esfuerzo de un solo mes. Es un hábito que se fortalece con el tiempo y que requiere disciplina. Maldonado recomienda revisar periódicamente el progreso de las metas y celebrar los avances, por pequeños que parezcan. Todo depende de cómo se tenga organizado el presupuesto, allí se puede incluir de forma fija el monto para la meta de ahorro. *"La clave no está en cuánto se ahorra al inicio, sino en la capacidad de mantener el hábito. La consistencia es lo que transforma pequeñas acciones en grandes resultados financieros"*,

Expocasa 2026 reunirá la mayor oferta inmobiliaria y habitacional de Guatemala

La Cámara Guatemalteca de la Construcción (CGIC) anunció la realización de Expocasa 2026, la feria de vivienda más importante del país, que se llevará a cabo del 24 al 26 de julio de 2026 en Fórum Majadas, consolidándose como el principal punto de encuentro entre familias guatemaltecas, desarrolladores inmobiliarios, constructores, entidades financieras y empresas proveedoras del sector.

En su vigésima segunda edición, Expocasa reunirá más de 70 proyectos habitacionales y espera la asistencia de más de 6,000 visitantes durante los tres días de actividades, quienes podrán conocer las mejores opciones para adquirir vivienda, acceder a promociones exclusivas, descuentos especiales y alternativas de financiamiento en un mismo lugar.



En Guatemala, el acceso a una vivienda digna continúa siendo uno de los principales desafíos sociales y económicos. Por ello, iniciativas como Expocasa acercan a las familias a soluciones habitacionales adaptadas a diferentes necesidades y capacidades de pago, facilitando el contacto directo con desarrolladores, instituciones bancarias y entidades de financiamiento.

La feria también representa una importante oportunidad para la banca, al promover la colocación de créditos hipotecarios; para los desarrolladores y constructores, al incrementar las ventas y ampliar su cartera de clientes; y para las empresas proveedoras de productos y servicios para el hogar, que encuentran un público altamente interesado en invertir en su patrimonio. Expocasa contará con la participación de desarrolladores inmobiliarios, empresas constructoras, comercializadoras de terrenos urbanizados, bancos, FHA y empresas dedicadas al equipamiento del hogar, ofreciendo una experiencia integral para quienes buscan comprar, construir o invertir en vivienda. Además de las oportunidades comerciales, los asistentes disfrutarán de un ambiente familiar y podrán conocer en un solo recorrido una amplia oferta inmobiliaria,

“Cada año buscamos innovar para ofrecer una mejor experiencia a visitantes y expositores. Esta edición contará con talleres con bancos para tomar mejores decisiones financieras, una agenda familiar con actividades para todas las edades, y una cabina del Aerometro. Sabemos que comprar una vivienda es una de las decisiones más importantes en la vida de una familia”, expuso Hugo Bosque, Presidente del Comité Organizador de Expocasa 2026.

Cabe destacar que el acceso a vivienda adecuada sigue siendo un reto estructural en Guatemala, pues solo el 38.1% de los hogares cuenta con condiciones de vivienda adecuada, según las Prioridades Nacionales de Desarrollo. En este contexto, Expocasa 2026 se consolida como el espacio que conecta a las familias guatemaltecas con proyectos, financiamiento y soluciones reales de vivienda, respaldado por un crédito hipotecario que creció 8.8% interanual a abril de 2026.

Expocasa 2026

- Fecha: 24 al 26 de julio de 2026.
- Organiza: Cámara Guatemalteca de la Construcción.
- Edición: XXII.
- Participantes: Más de 70 proyectos habitacionales.
- Asistencia esperada: Más de 6,000 visitantes.
- Oferta: Proyectos de vivienda, financiamiento hipotecario promociones, descuentos y empresas para equipar el hogar.
- Costo de ingreso: Gratuito.



“Expocasa se ha consolidado como el espacio donde convergen todos los actores que hacen posible el sueño de tener una vivienda propia. Nuestro objetivo es facilitar ese proceso para las familias guatemaltecas y, al mismo tiempo, generar oportunidades de negocio que fortalezcan al sector construcción y aporten al desarrollo económico del país. En Expocasa se cierran ventas, pero también se abren oportunidades”, destacó Juan Pablo Estrada, Presidente de la Junta Directiva de la CGIC.

Lenovo lleva la inteligencia artificial al terreno de juego con avatares 3D para la Copa Mundial de la FIFA 2026™

Como parte de su colaboración con la FIFA, Lenovo presenta una de las innovaciones tecnológicas que acompañan la Copa Mundial de la FIFA 2026™: una solución integral para la creación y gestión de avatares digitales 3D de los jugadores, desarrollada para fortalecer las repeticiones del sistema de fuera de juego semiautomatizado (Semi-Automated Offside Technology).

La solución, impulsada por inteligencia artificial y desarrollada por Lenovo, abarca todo el proceso de gestión de los modelos digitales de los jugadores: desde el escaneo inicial y la verificación de calidad hasta la generación y administración de los avatares 3D durante todo el torneo. Cada jugador fue escaneado físicamente antes del inicio de la competencia para capturar con gran precisión sus dimensiones y proporciones corporales, permitiendo crear un avatar digital único para cada uno.

Estos avatares se incorporan como una fuente adicional de información dentro del sistema de fuera de juego semiautomatizado de la FIFA. A diferencia de las repeticiones tradicionales, basadas únicamente en datos de seguimiento de los jugadores, esta tecnología permite representar visualmente a cada futbolista con un modelo que refleja con mayor precisión sus características físicas, brindando un contexto visual más representativo para las jugadas revisadas durante las transmisiones oficiales.

Es importante destacar que Lenovo no opera el sistema VAR (Video Assistant Referees) ni participa en las decisiones arbitrales. Su papel consiste en desarrollar y administrar toda la infraestructura relacionada con los modelos digitales 3D de los jugadores, incluyendo el proceso de escaneo, los controles de calidad y la gestión de estos activos digitales utilizados por la FIFA durante el torneo.



La creación de cada avatar combina tecnología avanzada de inteligencia artificial generativa (Advanced GenAI) con un proceso de captura altamente eficiente. Cada jugador permanece aproximadamente 30 segundos dentro del escáner, incluyendo el tiempo de preparación, mientras que la captura de la imagen se realiza en menos de un segundo. Posteriormente, el sistema genera un modelo tridimensional mediante procesos de reconstrucción, aplicación de texturas, segmentación de volumen y proyección sobre una malla corporal base, obteniendo un avatar que reproduce con precisión las dimensiones y proporciones de cada futbolista.

La tecnología fue probada con éxito durante la FIFA Intercontinental Cup™, celebrada en Catar, donde jugadores de CR Flamengo y Pyramids FC fueron escaneados antes de su encuentro correspondiente a la FIFA Challenger Cup™. Esta implementación permitió validar el funcionamiento de la solución y demostrar su capacidad para apoyar las operaciones del torneo.

Como socio tecnológico oficial de la FIFA, Lenovo continúa desarrollando soluciones basadas en inteligencia artificial que contribuyen a optimizar la infraestructura tecnológica de la Copa Mundial de la FIFA 2026™, integrando innovación, precisión y capacidades digitales para apoyar la evolución del deporte.

La 21k Las Rosas florece de nuevo en las calles de Antigua Guatemala

La ciudad colonial se alista para recibir nuevamente uno de los eventos deportivos más emblemáticos del país: **la 42ª edición de la carrera 21K Las Rosas, que se celebrará el domingo 19 de julio a partir de las 6:30 a.m., con salida y meta en el Parque Central de la Antigua Guatemala.**

Organizada por la reconocida productora +Deporte, la competencia reunirá a más de 2,000 corredores nacionales e internacionales, consolidándose como el evento atlético de mayor relevancia en la región y una verdadera celebración del deporte y la cultura guatemalteca.



Este año, la carrera cuenta nuevamente con el respaldo principal de Banco Industrial, aliado estratégico en la promoción del deporte como una herramienta de desarrollo integral. Además, como parte de la programación, se realizará la ya tradicional carrera infantil "Las Rositas", dirigida a niñas y niños. La actividad se llevará a cabo el mismo día a las 7:00 a.m., y tendrá un costo de inscripción de Q40.00, disponible únicamente a través de la tienda en línea de Tiempo Total.

La inscripción para la 21K tiene un valor de Q 200.00 e incluye un kit deportivo con playera oficial, medalla conmemorativa, chip de cronometraje, hidratación durante el recorrido, maletín deportivo y fotografía digital profesional. El pago podrá realizarse por medio del Convenio Banco Industrial No. 5342 / 21K Las Rosas. La entrega de los kits se realizará durante la Expo Deportiva Las Rosas, los viernes 17 y sábado 18 de julio, de 10:00 a.m. a 6:00 p.m. en Plaza Telares.