



“Tu lucha también es la mía”
Carrera Fundecán Salvavidas
2026



AGEXPORT reactiva su
Comité de Mujeres
Exportadoras

Ron Botran® No. 12 alcanza la
excelencia mundial al recibir la
Medalla Double Gold 2026



Recomendaciones indispensables para vivir el Festival de la Luz en Antigua Guatemala

Con la llegada de una nueva edición del Festival de la Luz, Antigua Guatemala volverá a recibir a miles de visitantes nacionales e internacionales. Como ocurre en este tipo de eventos, la alta afluencia de personas también implica mayor congestión vehicular, cierres temporales de calles y una demanda importante de espacios de estacionamiento.

Planificar algunos aspectos antes de salir puede marcar la diferencia para disfrutar la experiencia con mayor tranquilidad. Estas son cinco recomendaciones:

Llega con tiempo y planifica tu recorrido

Las actividades suelen concentrarse en distintos puntos del Centro Histórico, por lo que llegar con anticipación permite recorrer las calles con mayor tranquilidad y aprovechar mejor la experiencia antes de que aumente la afluencia de visitantes.

Prepárate para caminar

Gran parte del recorrido se realiza a pie entre calles y plazas de Antigua Guatemala. Llevar calzado cómodo y ropa ligera hará que el recorrido sea mucho más agradable, especialmente si planeas visitar varios lugares durante la noche.

Olvídate del estrés de encontrar parqueo

Durante el Festival de la Luz, la alta afluencia de visitantes hace que encontrar estacionamiento cerca del Centro Histórico sea cada vez más complicado. Considerar alternativas de movilidad como inDrive puede facilitar el traslado hacia y desde el evento, evitando el tiempo que implica buscar parqueo. Además, la aplicación permite acordar la tarifa antes del viaje y cuenta con herramientas de seguridad que brindan mayor tranquilidad durante el recorrido.



Consulta los cierres viales

Durante el festival es común que algunas calles sean restringidas para facilitar el tránsito peatonal y garantizar la seguridad de los asistentes. Revisar previamente las rutas de acceso puede ayudarte a evitar contratiempos.

Establece un punto de reunión grupal

En caso de asistir acompañado, es fundamental definir previamente un lugar de encuentro por si algún integrante del grupo se dispersa entre la multitud. Asimismo, procura llevar tu dispositivo móvil con carga completa y considera compartir tu trayecto en tiempo real con personas de confianza si planeas volver a casa a altas horas de la noche.

El Festival de la Luz se ha consolidado como una de las celebraciones culturales más esperadas en Guatemala. Planificar el recorrido, anticipar el traslado y considerar opciones de movilidad que faciliten el acceso permitirá disfrutar con mayor comodidad de una experiencia que cada año reúne a miles de personas en las calles de Antigua Guatemala.

Ron Botran® No. 12 alcanza la excelencia mundial al recibir la Medalla Double Gold 2026

La excelencia del ron guatemalteco vuelve a ser reconocida en el escenario internacional. Ron Botran® No. 12 fue reconocido con Double Gold y una sobresaliente calificación de 96 puntos en el San Francisco World Spirits Competition (SFWSC) 2026, mientras que Ron Botran® No. 8 obtuvo Medalla de Plata, consolidando el reconocimiento internacional de la marca.

Organizado por The Tasting Alliance, el San Francisco World Spirits Competition fue creado en el año 2000 y es considerado el concurso de bebidas espirituosas más influyente del mundo. En su edición 2026 reunió más de 4,000 muestras, evaluadas mediante catas completamente a ciegas por un panel integrado por más de 50 expertos internacionales, entre bartenders, escritores especializados, compradores, importadores y distribuidores.

Con una calificación de 96 puntos, Ron Botran® No. 12 se ubicó entre las expresiones mejor evaluadas de su categoría, reflejando el equilibrio y la complejidad que caracterizan a este Ron guatemalteco.

Dentro del certamen, el Double Gold representa uno de los máximos reconocimientos que puede recibir una bebida espirituosa. Esta distinción únicamente se concede cuando todos los jueces del panel coinciden en otorgarle Medalla de Oro a una misma muestra, convirtiéndola en un referente internacional de calidad y excelencia.

La tradición que respalda a Ron Botran® No. 12

Ron Botran No. 12 es el resultado de una tradición Ronera construida durante generaciones. Elaborado a partir de miel virgen de caña de azúcar, madura en las tierras altas de Guatemala bajo el tradicional Sistema Solera, mediante una combinación de rones añejados en barricas que previamente albergaron bourbon, jerez y vino de oporto. Este proceso le aporta un perfil complejo, equilibrado y de gran profundidad, características que hoy vuelven a ser reconocidas por un jurado internacional.

Con más de 85 años de historia, Ron Botran® continúa consolidando su prestigio en los principales mercados internacionales gracias a una propuesta que combina tradición, innovación y un cuidadoso proceso de elaboración. Reconocimientos como los obtenidos en el San Francisco World Spirits Competition 2026 reflejan la calidad del Ron guatemalteco y fortalecen su posicionamiento entre las mejores expresiones de la industria mundial.



“Tu lucha también es la mía” Carrera Fundecán Salvavidas 2026

Agua Pura Salvavidas y Fundación Amigos Contra el Cáncer se unen nuevamente para apoyar a mujeres en sus tratamientos contra el cáncer de mama con la decimocuarta edición de la Carrera Fundecán Salvavidas 2026, que se llevará a cabo el próximo 26 de julio

Fundación Amigos Contra el Cáncer (Fundecán) con el patrocinio de Agua Pura Salvavidas celebra la 14.ª edición de la Carrera Fundecán Salvavidas la cual se llevará a cabo el domingo 26 de julio a las 7:30 a.m., con un circuito sobre la Avenida Reforma (salida y meta en 12 calle), con el propósito de recaudar fondos para tratamientos de radioterapia para pacientes de escasos recursos que padecen de cáncer de mama, evento que busca unir a familias, sobrevivientes y comunidad en un homenaje a la resiliencia.



Bajo el concepto “Tu lucha también es la mía, tu participación salva vidas”, esta iniciativa, realizada desde 2013, se ha consolidado como uno de los eventos solidarios más importantes del país.

“Cada paso que damos en esta carrera representa esperanza para cientos de mujeres que enfrentan el cáncer de mama. Invitamos a todos los guatemaltecos a sumarse, porque su participación puede hacer una diferencia real en la vida de alguien más”, señaló Isabel Herbruger, presidenta de Fundecán.

La carrera está abierta a toda la familia, desde niños hasta atletas profesionales, promoviendo un espacio inclusivo y solidario. Los participantes podrán inscribirse en el enlace: <https://forms.gle/E3em769gwxMgsuUs9> y realizar un aporte de Q100, el cual incluye un kit con playera, gorra, mochila, hidratación, productos de patrocinadores y una medalla al finalizar el recorrido. Para inscribirse, se puede realizar el pago de varias formas:

Convenio 3423 en Bi a nombre de Carrera Fundecán.

Depósito o transferencia a la cuenta de Fundecán.

Oficina Fundecán. Contacto: 5856-6928 / 5184-9074

Además del recorrido, el evento contará con animación de bandas escolares, puntos de hidratación, estaciones fotográficas y dinámicas motivacionales que acompañarán a los corredores durante toda la ruta.

“Agua Pura Salvavidas es una marca comprometida con la vida y con Guatemala. Creemos firmemente que crear conciencia sobre el autoexamen y apoyar iniciativas como esta es fundamental para salvar vidas”, destacó Federico Engel, gerente de RSE de Agua Pura Salvavidas.



La Carrera Fundecán 2026 cuenta con el respaldo de múltiples marcas aliadas y medios de comunicación, reforzando el alcance del mensaje de solidaridad. Entre ellos: Cremy, Multisport, Grupo Iuppa, Serseco, Hooters, Inara, Centro Comercial Próceres, Hotel Barceló, Munditrofeos, Super Mayen, Comudisa, Géminis 10, Donovan Werk, Aseguradora General, Privanza, Grupo Ovy, Canales 3 y 7, Guatevisión, TN23, Emisoras Unidas, Tigo, Publi Móvil, Tedi Media, On going, Nuestro Diario y Prensa Libre, Incaparina, Naú, Integra, Mirari y muchos más.

Esta actividad invita a todos los guatemaltecos a correr, no solo por deporte, sino por una causa que salva vidas, haciendo que durante toda la actividad prevalezca el concepto: **“Tu lucha también es la mía”:**

AGEXPORT reactiva su Comité de Mujeres Exportadoras

Entre 2019 y 2025 el Comité de Mujeres AGEXPORT ha impactado a más de 2,900 mujeres mediante formación, representación gremial y alianzas estratégicas. Las empresas lideradas por mujeres representan el 18% de las exportaciones de las empresas asociadas a AGEXPORT y alcanzaron US\$1,431 millones en 2025.

Con una visión orientada a generar oportunidades comerciales medibles y fortalecer el liderazgo femenino dentro del ecosistema exportador, la Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT) relanzó el Comité de Mujeres Exportadoras, una iniciativa que inicia una nueva etapa enfocada en acelerar la internacionalización de empresas lideradas por mujeres, ampliar su participación en espacios de decisión y fortalecer su competitividad.

Actualmente, 62 mujeres participan en Juntas Directivas sectoriales y en la Junta Directiva General de AGEXPORT, equivalente al 25% de representación, un crecimiento del 21% respecto a 2019, reflejando un avance sostenido hacia una gobernanza más diversa e inclusiva.

Para 2026, el Comité de Mujeres Exportadoras tiene como propósito generar oportunidades comerciales medibles, conectando a las empresarias con nuevos mercados, facilitando el acceso a compradores internacionales y promoviendo una mayor participación femenina en posiciones de liderazgo dentro de AGEXPORT.

La estrategia estará respaldada por tres pilares de trabajo:

Mujer Exporta, un programa de aceleración comercial para empresas lideradas por mujeres que incluye diagnóstico empresarial, fortalecimiento de la propuesta de valor, identificación de mercados objetivo y vinculación con compradores internacionales.



Internacionalización, mediante una ruta de crecimiento adaptada al nivel de madurez exportadora de cada empresa, acompañada de mentorías y herramientas para facilitar su expansión hacia nuevos mercados.

Gobernanza y Liderazgo, orientado a formar una nueva generación de directoras y líderes gremiales a través de programas de capacitación, mentorías y participación en órganos de decisión.

“Como parte de esta nueva etapa, el Comité alineó su estructura de trabajo con la estrategia institucional de AGEXPORT para fortalecer cuatro objetivos: incrementar las exportaciones, integrar a las empresas a cadenas de alto valor, mejorar su competitividad y ampliar las alianzas estratégicas que impulsen su crecimiento. Asimismo, se estableció un modelo de gobernanza que fortalece la participación de mujeres empresarias en los espacios de representación gremial y en la toma de decisiones”, comentó Aida Fernández, Directora de Crecimiento de las Exportaciones de AGEXPORT.

“TVS lanza las motocicletas Apache 160 4V y Raider 125, Special Edition, equipadas por Fireparts”

TVS Motocicletas, anuncia con entusiasmo el lanzamiento oficial en Guatemala de dos de sus modelos más aclamados y solicitados por los motoristas: la Apache 160 4V y la Raider 125, ambos modelos “Special Edition”.

En una apuesta sin precedentes por el estilo, la seguridad y la personalización, ambas motocicletas llegan al mercado completamente equipadas de fábrica con accesorios de la reconocida marca Fireparts, de gran prestigio a nivel internacional. TVS se consolida, así como el único distribuidor autorizado de esta línea de accesorios en el país.

Como un incentivo adicional para quienes buscan estrenar tecnología de punta, en esta temporada, la marca ha anunciado atractivos descuentos que van desde Q1,000 hasta Q5,000 quetzales, aplicables en modelos específicos de toda su gama de motocicletas, por tiempo limitado.



Innovación y adrenalina: Los nuevos modelos al detalle

TVS Apache 160 4V- Special Edition: Heredera del verdadero ADN deportivo (Racing DNA) de la marca, esta potente evolución de la icónica Apache destaca por su agilidad urbana, su motor de 4 válvulas de alto rendimiento y tecnología de punta que optimiza la entrega de potencia y el consumo de combustible. Ahora, potenciada con los accesorios de protección y estilo de Fireparts, ofrece un aspecto mucho más robusto, aerodinámico y una seguridad superior para el piloto tanto en el tráfico de la ciudad como en las exigencias de la carretera.

TVS Raider Fi 125 - Special Edition: Heredera del verdadero ADN deportivo (Racing DNA) de la marca, esta potente evolución de la icónica Raider 125 destaca por su agilidad urbana, su motor de alto rendimiento con inyección electrónica de combustible (Fi) y tecnología de punta que optimiza la entrega de potencia y el consumo de combustible. Ahora, potenciada con los accesorios de protección y estilo de Fireparts, ofrece un aspecto mucho más robusto, aerodinámico y una seguridad superior para el piloto tanto en el tráfico de la ciudad como en las exigencias de la carretera. El modelo Raider Fi, Versión Inyectada, cuenta con modos de manejo y pantalla tft con colores más vivos, modo oscuro y claro para mayor visibilidad, 3 válvulas, frenos combinados CBS.

Con este lanzamiento, TVS Motocicletas reafirma su posición en Guatemala como una marca sinónimo de innovación, calidad, respaldo y pasión por las dos ruedas. Confirmando que TVS, respalda la calidad y confiabilidad de sus motocicletas con una garantía de hasta 36 meses o 36,000 kilómetros, brindando a sus clientes mayor tranquilidad y confianza en cada recorrido.